

¿Qué servicios ofrecen las empresas FinTech españolas?

El universo FinTech basado en el uso de nuevas tecnologías está experimentando un gran crecimiento al tiempo que supone un cambio en el escenario financiero. En todo el mundo se estima que son más de 15.000 el número de empresas destinadas al sector tecnológico financiero.

España no se ha quedado al margen de esta tendencia y son ya muchas start-ups las que han surgido en el sector FinTech. Se estima que en diciembre de 2017 el grueso ya ascendía a 289 compañías¹. Un crecimiento del 300% respecto al año anterior.



Muchas de ellas forman parte de la principal asociación que agrupa a estas empresas tecnológicas, la Asociación Fintech e Insurtech de España (AEFI). Con un total de 110 miembros, dicha entidad busca crear un entorno favorable para

el desarrollo de empresas de base tecnológica y financiera, fomentando la interlocución, comunicación y colaboración con los organismos y demás agentes.



Pero, ¿a qué se dedican estas Fintech españolas? ¿qué servicios ofrecen?

El espectro de servicios es muy amplio. Desde la propia AEFI se ha realizado una agrupación en atención a la tipología. Se contabilizan un total de 12 subcategorías. Más del 60% de las FinTech se centran en las actividades más “tradicionales” de financiación, crédito y pagos.

¹ Mapa Fintech España (Diciembre 2017). Finnovating



Dentro de estas actividades más desconocidas en el sector FinTech destaca, por ejemplo, la relativa a la identificación de clientes online. Dicho servicio permite la autenticación de personas mediante vídeo o foto en tiempo real, con el mismo nivel de seguridad técnica y cumplimiento legal que la identificación presencial. Este tipo de aplicación también permite firmar contratos a distancia con plena validez jurídica y garantías. También la actividad de servicios de gestión de divisas.

Por otra parte, también tienen cada vez más presencia las empresas dedicadas al crowdlending y crowdfunding. Hasta 25 entidades de AEFI se enmarcan en dicho ámbito.

Finalmente, es reseñable el nacimiento de FinTech cuyos servicios se basan en la gestión del Big Data.