

La aceptación de las Criptomonedas como medio de pago

El uso de criptomonedas no ha hecho sino aumentar, motivado en gran medida por su incremento de valor en el mercado y su atractivo como plataforma alternativa de negociación de divisas.



El futuro de muchas de las monedas virtuales es incierto, pues como suele ocurrir en el mundo financiero, son muchos los factores que inciden positiva o negativamente en su éxito. Así, estas monedas permiten el envío de valores de manera directa entre pagadores y receptores de forma electrónica y anónima, sin la intermediación de terceros. Pero, como con cualquier medio de pago, su porvenir dependerá del grado de aceptación con el que cuenten, y será clave para determinar su valor final y la estabilidad del mismo.

¿De qué depende que las criptomonedas sean aceptadas

por las empresas y consumidores como medio de pago online?

Un estudio basado en encuestas realizadas a minoristas que venden online (e-retailers), con datos procedentes de Países Bajos¹ aporta algunas claves. La importancia del estudio reside en ser pionero en analizar los factores que influyen en la adopción por parte de usuarios minoristas de las criptomonedas para la venta online de sus productos.

Los principales resultados indican que, respecto al uso, los consumidores perciben que la demanda de este medio de pago es todavía relativamente baja, inferior al 9%, siendo los consumidores jóvenes los protagonistas de dicha demanda (menores de 30 años).

Respecto a su acogida y adopción, los resultados muestran que la tasa de aceptación de estos medios de pago es aún muy reducida, ya que únicamente el 6% de los comerciantes los aceptan, si bien el 26% de los que

¹ Joncker, N. (2017), What drives virtual currency adoption by retailers?, presentado en la *ECB and Banca d'Italia joint conference sobre Digital transformation of the retail payments ecosystem* (1 de diciembre de 2017): https://www.ecb.europa.eu/pub/conferences/html/20171130_ECB-Bdl_digital_transformation_of_the_retail_payments_ecosystem.en.html

aún no lo hacen manifiestan una intención por adoptarlo en el corto/medio plazo. Esto, por tanto, sugiere una progresiva implantación.

¿Por qué se ha apostado por aceptar estos instrumentos de pago? La principal razón que esgrimen los comerciantes que utilizan criptomonedas es la atracción de nuevos clientes con un perfil más digital.

En cuanto a los factores negativos para la adopción, el desconocimiento acerca del universo Bitcoin es el argumento que apuntan aquellos comerciantes que aún no admiten pagos en monedas virtuales. Las empresas muestran su preocupación por la volatilidad en el valor que las monedas experimentan. Aunque suelen esgrimirse habitualmente problemas de seguridad en su uso, esta preocupación no juega en contra de su adopción (así, por ejemplo, sólo un 9% de los minoristas descartan su uso por motivos relacionados con la inseguridad).

Los resultados del estudio sugieren que la aceptación de las monedas virtuales también depende en gran medida del papel desempeñado por los PSP (Proveedores de Servicios de Pago). La facilitación de los pagos que ofrecen los PSP, reduciendo el riesgo -y el hecho de que los pagos de las monedas virtuales se lleven a cabo por parte de los PSP en nombre de los minoristas- resultan esenciales para que,

definitivamente, apuesten por la implantación de estos medios de pago.



En definitiva, la oportunidad de atraer a nuevos consumidores, ofreciendo las criptomonedas como medio de pago, frente a su desconocimiento y volatilidad, son los factores que determinan que éstas se acaben aceptando por parte de los minoristas. Y ello es esencial para que su uso se popularice.