

## **II Jornada ODF-Funcas: El Reto FinTech (II)**

El 29 de noviembre tuvo lugar el II Encuentro del Observatorio de la Digitalización Financiera de Funcas. Bajo el ambicioso título “El Reto Fintech” en el que se presentaron dos nuevos informes, uno elaborado por Funcas y el otro en colaboración con KPMG. Santiago Carbó (Director Ejecutivo del Observatorio) presentó el evento.



En esta segunda nota sobre este encuentro se analiza la segunda parte del acto, que comenzó con mesa redonda en la que se abordaron los avances del negocio Fintech, contando con la presencia de Julio César Fernández (Director de Gestión Comercial y Operaciones de Cecabank), Pablo Ruiz (Head of Innovation de Liberbank), Jesús Pérez (Presidente de el presidente de la Asociación de Fintech e Insurtech (AEFI) y

Álvaro Luna (Socio Fundador de Housers).

Durante la mesa redonda se analizó la evolución del negocio FinTech. En este sentido, Jesús Pérez apuntó señaló que el “dinero 2.0” ha llegado, es una realidad que permite realizar cosas que antes no se podían hacer. Y señaló las avenidas que esta posibilidad ofrece para transacciones minoristas y empresariales.

Todos los miembros de la mesa mostraron la necesidad de colaboración entre el sector bancario y las FinTech. Esta interacción, como señalaron Álvaro Luna (Socio Fundador de Housers) y Pablo Ruiz (Head of Innovation de Liberbank) debe ir destinada a ofrecer un mejor servicio al consumidor final. Los acuerdos entre las FinTech y el sector bancario deben orientarse a mejorar la experiencia de uso y la competitividad.

Otra de las cuestiones tratadas fue la necesidad de abordar una estrategia de país para que este desarrollo FinTech tenga traslado



en la economía real. Los ponentes coincidieron en la conveniencia de aumentar las inversiones en investigación y tecnología, a través de nuevos planes estatales. Pero también por parte de las principales empresas que cotizan en el IBEX 35, que sigue teniendo un perfil muy “industrial”. También se indicó que, aunque hay mucho por hacer, España tiene potencial humano para ser muy competitiva en finanzas digitales.

Por último, el espacio de debate permitió a los asistentes traer a la palestra la dudas que se manifiestan desde diversos sectores de la banca tradicional acerca del valor que han alcanzado algunas de las monedas virtuales. En este sentido, los ponentes coincidieron en que será el uso que se haga de la moneda, es decir, el número de usuarios que la utilicen regularmente, la que determine su valor final.

El acto finalizó con la intervención de Agustín Márquez (Director del Área Tecnológica de Cecabank), quien señaló que no sólo estamos al comienzo de la expansión del universo Fintech,

sino que también estamos en los inicios de lo que el Observatorio de Digitalización Financiera de Funcas será también capaz de proporcionar como plataforma de investigación y red en el ecosistema financiero digital.

