



II Jornada ODF-Funcas: El Reto FinTech

Esta semana ha tenido lugar el II Encuentro del Observatorio de la Digitalización Financiera de Funcas. Bajo el ambicioso título “El Reto Fintech”, se han presentado dos nuevos informes, uno elaborado por Funcas y el otro en colaboración con KPMG. Santiago Carbó (Director Ejecutivo del Observatorio) presentó el evento.



Se contó con la presencia de cuatro FinTech (*La Bolsa Social, Bricks and People, MytripleA y Arboribus*), que presentaron sus propuestas de servicio. Los asistentes al evento valoraron a

las Fintech participantes en función de su aportación a la sociedad como agente activo del sistema financiero.

El informe elaborado por Funcas, con el título “¿Cómo toman los españoles sus decisiones financieras digitales?” ofreció una análisis de la toma de decisiones financieras de los españoles en un contexto de transformación digital. A partir de una novedosa metodología basada en el *machine learning* el estudio logra secuenciar la toma de decisiones relacionadas con usos digitales por parte del cliente bancario.

Los resultados presentados sugieren una digitalización financiera a partir de la necesidad de consultar saldos online y de la consciencia acerca de las posibilidades de uso. La percepción acerca del coste del servicio y su practicidad son factores de segundo orden en las decisiones de digitalización. Una vez que los españoles están iniciados en el uso, es la percepción de seguridad la que propicia el salto hacia la realización de operaciones más variadas como las transferencias. En cuanto a la adopción de medios de pago no bancarios se



aprecia que esta digitalización se acomete una vez que los usuarios se han familiarizado con las actividades bancarias online. En lo que respecta a los medios electrónicos de pago con implantación ya sólida, como son las tarjetas de débito y de crédito, se observa que son la practicidad, aceptación y seguridad las que determinan que los españoles las empleen de forma frecuente.

El informe realizado por KPMG, con el título “Fintech, Innovación al servicio del cliente”, fue presentado por Ramón Cañete (Socio Responsable de Transformación de KPMG en España). Este informe se centra en la diversidad de servicios financieros innovadores que ofrece el sector FinTech español, enfatizando su naturaleza online, sus tecnologías disruptivas, las estructuras flexibles y el enfoque “customer centric”. También se destaca que un número importante de FinTech favorecen la inclusión financiera y transparencia y reducen de modo eficiente el nivel de costes de los servicios actuales.

El informe elaborado por KPMG concluye que el sector financiero se encuentra en un proceso acelerado de transformación digital de las entidades tradicionales y de disrupción de nuevos actores FinTech. Además, plantea que la colaboración entre los bancos tradicionales y las FinTech es la mejor vía para generar beneficios para ambas partes y para el consumidor final.

También se incidió en que el desarrollo futuro del FinTech dependerá en gran medida de la regulación. En este sentido, el regulador debe tratar de conseguir un equilibrio entre las entidades financieras tradicionales y las nuevas *start-ups* para promover la innovación, preservar la estabilidad financiera y proteger al cliente.

