

## Las mujeres dedican un 50% más de tiempo que los hombres a atender a los niños

- **La preocupación de los españoles por el contagio supera en la última semana a la inquietud por la situación económica del país**
- **Algo más de un tercio de la población empleada teletrabaja (35%)**

**Madrid, 30 de marzo de 2020.-** Las mujeres están dedicando más tiempo que los hombres al contacto con familiares y amigos y a atender a los niños durante el actual estado de alarma. Así, ellas dedican 1,5 horas al día a establecer contacto con familiares y amigos frente a las 1,1 horas de ellos, según la tercera ola de la [Encuesta Funcas sobre el coronavirus](#), realizada a una muestra representativa de la población residente en España (de 14 o más años) compuesta por 710 individuos y que recoge información sobre opiniones y conductas de la sociedad española entre el 23 y el 27 de marzo.

La diferencia entre hombres y mujeres es todavía mayor cuando se pregunta por el tiempo dedicado a ayudar a los niños a hacer deberes y entretenerles: las mujeres (mayores de 20 años y que conviven con menores) afirman dedicar a esta actividad 3,6 horas diarias, un 50% más de tiempo que los hombres (2,4 horas).

La encuesta también muestra que en la segunda semana de confinamiento ha aumentado la preocupación de los españoles ante la posibilidad de que ellos mismos o algún familiar cercano caigan enfermos por coronavirus. Si en la primera semana la media de preocupación (en una escala de 0 a 10) se situaba en 8,9, en la siguiente subió a 9,3, probablemente por la existencia de más casos de afectados “cercaños” (familiares, amigos, conocidos o figuras públicas) y por las dificultades del sistema sanitario para atender a todos los enfermos.

La preocupación por contraer la enfermedad ha aumentado hasta el punto de que –al contrario de lo que se observó en la primera semana de confinamiento– supera a la preocupación por la situación económica del país (9,3 frente a 8,9).

En la segunda semana de confinamiento se han consolidado los cambios laborales que se produjeron durante la primera semana. Entre los entrevistados que trabajan ha descendido el porcentaje de quienes continuaban trabajando “con normalidad en su lugar de trabajo habitual” (de 22% a 17%). Sin embargo, se ha incrementado la proporción de quienes seguían trabajando “en el lugar de trabajo, pero con horarios/turnos especiales” (de 11% a 15%) y la de quienes trabajan a distancia desde casa (de 32% a 35%). Se confirma la relación entre el teletrabajo y los estudios universitarios: el 63% de quienes tienen estudios superiores y están ocupados trabajan desde casa.

La encuesta pone de manifiesto una opinión dividida sobre la adecuación de las medidas sanitarias adoptadas por el Gobierno. El 55% de los entrevistados las considera adecuadas aunque ha subido la proporción de quienes las ven insuficientes, desde el 33% en la primera semana bajo el estado de alarma hasta el 44% de la semana pasada –antes de que se aprobasen las nuevas medidas más restrictivas que entran hoy en vigor-.

La opinión pública también está dividida respecto a “las medidas económicas que ha anunciado hasta ahora el Gobierno como plan de choque contra la crisis”. Mientras que la mitad de los entrevistados (53%) las juzga “insuficientes”, el 45% las considera “adecuadas” (y solo un 2%, excesivas).

Por último, la mayoría de la población declara mantener un buen estado de ánimo. En torno a seis de cada diez entrevistados (58%) lo definen como “bueno”; y un 12% adicional lo califica incluso como “muy bueno”. No obstante, la proporción de población desanimada crece ligeramente respecto a la semana anterior. Mientras que entonces solo un 13% calificaba su estado como “malo” o “muy malo”, en la segunda semana de confinamiento este porcentaje se elevó hasta el 17%.

A pesar de que Madrid, País Vasco y La Rioja son comunidades autónomas especialmente afectadas por la crisis del coronavirus, los porcentajes de residentes que se declaran animados o muy animados (78% en Madrid y 79% en [el conjunto de] País Vasco y La Rioja) superan la media del país (70%).

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Patricia Carmona

[comunicacion@funcas.es](mailto:comunicacion@funcas.es)

619 329 695

[www.funcas.es](http://www.funcas.es)

@FUNCASES