

El 79% de los jóvenes de 20 a 34 años consulta sus cuentas con el móvil

- El 55% paga sus compras solo con tarjeta, mayoritariamente de débito
- Siete de cada diez contarían con fondos suficientes para hacer frente a un imprevisto de 1.000 euros
- Casi la mitad (46%) echa en falta más conocimientos financieros y la mayoría cree que deberían proporcionárselos las instituciones educativas, seguidas de los bancos

Madrid, 18 de diciembre de 2019.– Ni oficina bancaria ni efectivo. Dos conceptos que se alejan definitivamente de los jóvenes españoles, según se desprende de la ['Encuesta Funcas a millennials'](#), realizada a una muestra de 3.000 internautas nacidos entre 1985 y 1999 y residentes en España, que ha incluido un bloque de preguntas sobre educación financiera.

Las respuestas muestran que el 79% de los jóvenes de 20 a 34 años consulta los movimientos de su cuenta bancaria con el móvil, ligeramente más las mujeres (80%) que los hombres (77%), y el 15% lo hace con el ordenador o la tableta.

No van a la oficina y cada vez menos al cajero. Más de la mitad de los encuestados, el 55%, paga con tarjeta, mayoritariamente de débito. De nuevo el porcentaje es algo mayor entre las mujeres (57%) que entre los hombres (54%). El 23% paga tanto con tarjeta como con efectivo y el 22% sigue pagando solo en efectivo.

Preguntados por su autonomía financiera -si necesitaran de repente 1.000 euros para una urgencia-, siete de cada diez (71%) afirman que contarían con fondos suficientes en su cuenta bancaria o algún otro producto financiero, frente a un 29% que no podría afrontar el imprevisto. La gran mayoría de estos últimos (71%) pediría el dinero a sus padres o a familiares, mientras que el 12% solicitaría un crédito bancario, el 10% vendería algo propio y solo el 2% solicitaría un crédito a una entidad de préstamos rápidos on-line.

GABINETE DE COMUNICACIÓN

comunicacion@funcas.es

Patricia Carmona

619 329 695

www.funcas.es

@FUNCASES

En cuanto a la gestión de los ingresos y los gastos, menos de uno de cada cinco millennials (16%) que controlan los movimientos de su cuenta mediante móvil, ordenador o tableta, utilizan una app para finanzas personales.

Llama también la atención que casi la mitad de todos los encuestados (46%) eche en falta más conocimientos financieros. Respecto a quién debería proporcionárselos, el 83% considera que es labor de las instituciones educativas, el 27% cree que deberían hacerlo los bancos, el 25% el gobierno y un 13% cita a las asociaciones de consumidores.

Los conocimientos a los que conceden más importancia para gestionar sus finanzas personales son los tipos de interés vigentes (71% de los encuestados), los productos que ofrece el banco (66%) y el funcionamiento de los mercados de valores (50%).

Por último, las actitudes favorables al ahorro se hallan muy extendidas. El 83% de los encuestados suscribe la afirmación “todos deberíamos aprender a ahorrar desde pequeños”. En cambio, muchos menos (37%) piensan que “la gente como yo tiene poca capacidad de ahorro”, lo que sugiere que la mayoría sí cree posible ahorrar una parte de sus ingresos.