

FUNCAS: PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA Nº 132

LA EMPRESA EN ESPAÑA

LA EMPRESA ESPAÑOLA: EN QUÉ ENTORNO OPERA?

- España y la OCDE

Los profesores **Carlos Sebastián** y **Gregorio R. Serrano** (*U. Complutense de Madrid*) analizan, en el nº 132 de **PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA**, el **marco institucional** en el que desarrolla su **actividad** la **empresa española** y concluyen que **España** se encuentra **atrasada** respecto a la mayoría de los países de la **OCDE** (en **1996** se encontraba en el **puesto 21** en el agregado de **Instituciones Económicas** entre **34 países analizados** y en **2011** ocupa la posición **23**) y que ese atraso puede ser elemento determinante del magro crecimiento de la productividad de la economía española.

- Calidad del recurso empresarial en España.

Emilio Huerta (*U. Pública de Navarra*) y **Vicente Salas** (*U. de Zaragoza*) estudian algunos indicios sobre la calidad del **recurso empresarial** en **España** a partir de la productividad, del capital humano de los empresarios y del uso por las empresas de las herramientas innovadoras de gestión. Los resultados sugieren **potenciales deficiencias** en el **mercado de empresarios** en **España**, con **consecuencias negativas** para la **productividad** por la vía de **desaprovechar** el potencial de creación de riqueza que ofrecen las economías de escala en las **habilidades directivas**. Así, en **España** y en la **UE27** la **productividad media** de las **grandes empresas** es alrededor de un **40 % superior** a la del colectivo de **micro empresas**; en **Italia**, en cambio, la **productividad media** de las **grandes** es el **doble** de la **productividad media** de las **más pequeñas**. En **Alemania** la **diferencia** de productividades medias entre la **más alta** y la **más baja** es sólo del **20 %**. **Alemania**, además de una productividad media superior a las del resto de países (casi un **28 %** por **encima** de la **española**), muestra un **tejido empresarial** donde las **diferencias** en la **productividad** entre empresas son **menos sensibles a diferencias** en los **tamaños**.

- Endeudamiento de la empresa española.

Valentín Azofra y **Juan Antonio Rodríguez** (*U. de Valladolid*) abordan, en la publicación de **FUNCAS**, las razones que han llevado a un **apalancamiento** de la **estructura de capital** de la **empresa española** impulsada por un recurso excesivo a la financiación crediticia durante la fase expansiva del ciclo económico. Los autores constatan que el ciclo expansivo de la economía vino precedido de un elevado crecimiento de la liquidez y el crédito que facilitó la financiación de uno de los **procesos de inversión empresarial más intensos** de nuestra historia.

A este respecto si durante el periodo **2000-2007** la **deuda** de la **empresa no financiera española** crecía a tasas de entre el **10 y 25 %**, la **deuda** de la **empresa media europea** lo hacía a tasas situadas entre el **4 y el 16 %**. Por otra parte, la **dependencia** de nuestra economía del **crédito bancario** se ha prácticamente **duplicado**, pasando del **86,5 %** del **PIB** en **1998** hasta el **188 %** en **2010**. Respecto al **sector empresarial** las perspectivas no son más halagüeñas, y el volumen de **deuda bancaria** sobre el **PIB** pasó del **37** al **89 %** durante el mismo periodo de referencia.

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

- Expansión de la empresa española.

Esteban García-Canal, **Ana Valdés-Llaneza** (*U. de Oviedo*) y **Mauro F. Guillen** (*U. de Pennsylvania*) analizan la **expansión internacional** de la **empresa española**, con especial atención al subsector de servicios a empresas. La investigación destaca varios aspectos como la **presencia creciente** de las **empresas españolas** en **Estados Unidos** (país que ocupa la **primera posición desde 2006** como destino de las operaciones internacionales), pero también la **pérdida reciente** de peso de las **adquisiciones** y **filiales** de plena propiedad como modos de entrada que ha dejado paso a las concesiones administrativas y los acuerdos de cooperación. Los autores concluyen, en el nº 132 de **PAPELES**, que la **empresa española** ha fundamentado su **expansión internacional** en la explotación de capacidades como las **habilidades políticas, organizativas, de dirección, relacionales** y de **ejecución de proyectos**; y **mucho menos** en la explotación de **intangibles** como **conocimiento** y la **marca**.

Son más de **2.700** las **empresas españolas** que han **establecido plantas de producción**, **abierto oficinas de ventas**, **adquirido una empresa extranjera**, firmado una **alianza estratégica**, obtenido algún tipo de **licitación pública** o participado en un **concurso o licitación internacional**.

En el período **1986-2010** la mayoría de las **empresas españolas** –aproximadamente un 58%–, realizaron sólo **una operación** en el exterior, un **14 % dos operaciones** y un **7,5 % tres operaciones**. En el **otro extremo** se sitúan los **16 grupos empresariales** que **concentran la mayor parte** de las **operaciones** realizadas en esos **25 años**, con **más de 100 operaciones** cada uno. En concreto, estos grupos –**Telefónica, Iberdrola, Ferrovial, FCC, Santander, Repsol, Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), Abengoa, Unión Fenosa, BBV, ACS, Endesa, Dragados** (ahora integrada en ACS), **Inditex, Acciona e Indra**– han **realizado un total de 2.842 operaciones**, casi el **27% del total**. Si bien esta proporción es importante, existen otros **149 grupos** o empresas que han realizado **10 ó más operaciones** cada una.

En los últimos años se ha **incrementado el potencial competitivo** de la **empresa española** y, en la actualidad, se tiende a considerar la **internacionalización** como una de las **posibles palancas** para volver a **situar a España** en la **senda del crecimiento económico**.

- La marca como activo estratégico.

Julio Cerviño (U. Carlos III) y **Juan José Durán (U. Autónoma de Madrid)** estudian la **marca** como factor de **competitividad empresarial**. Señalan cómo la **situación** y **presencia** actual de las **marcas españolas** en los **mercados globales** no se corresponde ni con el grado de desarrollo de la economía española ni con el grado de mundialización alcanzado por sus empresas. Ahora bien, en las **dos últimas décadas** se refleja una **mayor implantación exterior** de las **marcas** con estrategias que van más allá de la mera exportación; lo que permite **pronosticar una mayor presencia** de las **marcas españolas** en los **mercados internacionales** en los próximos años.

Entre las **100 marcas más valiosas del mundo España** sitúa sólo **dos**, según el **Informe Interbrand**: **Zara** en el puesto **48** y **Santander** en el **68**; y en el ranking **Branz Top 100** aparecen **tres**: **Movistar** en el **21**, **Santander** en el **67** y **Zara** en el **86**.

- Relaciones entre innovación e internacionalización.

Los profesores **Cristina Villar, José Pla-Barber** y **Joaquín Alegre (U. de Valencia)** ofrecen un ejemplo concreto sobre las **relaciones** entre **innovación** y la **internacionalización** de las actividades de la empresa entre un **grupo de empresas españolas e italianas del sector cerámico**. El principal resultado indica que la **capacidad de aprendizaje organizativo fomenta el desempeño innovador**, permitiendo **mejorar la intensidad exportadora** de forma directa.

Tanto en el caso español (**Castellón**) como italiano (**Sassuolo**), las empresas cerámicas tienen una estructura similar y un carácter fuertemente exportador (entre **uno y dos tercios** de su **producción** se destinan a abastecer los **mercados internacionales**). Estas cifras se han alcanzado gracias a un creciente impulso en tecnología y diseño, que le confieren un típico perfil innovador.

- Políticas públicas e innovación empresarial: efectividad.

Ester Martínez-Ros (U. Carlos III) y **José M^a. Labeaga (UNED)** contemplan, en el nº **132** de **PAPELES**, la **efectividad** de las **políticas públicas** de apoyo a la **innovación empresarial**. Los resultados indican que los **programas públicos de incentivos** a la **I+D+i** no han tenido, en la mayoría del tejido industrial español, los **efectos positivos esperados** (el **porcentaje de empresas españolas** con aplicación de los **incentivos fiscales** a la **inversión** en I+D ha disminuido entre **2001 y 2008** desde el **18 al 11%**). La complejidad de la legislación española, además de su poca eficiencia en términos de gastos fiscales que resta posibilidades de acceso a las empresas, se apunta como causa de los mediocres resultados obtenidos

En relación al **esfuerzo innovador**, los datos correspondientes a **2010** sitúan a **España** en la posición **29** de **34 países** con un **volumen de gasto interno bruto en I+D** del **1,38 % del PIB**, muy **lejos** de la **media** de la **OCDE** situada en el entorno del **2,40 (1 punto más)** y también por **debajo** de la **UE-27** que está en torno al **1,90**, casi **seis décimas más** en términos de **PIB**.

FRONTERAS QUE DELIMITAN LA ACTUACIÓN EMPRESARIAL

- Decisiones corporativas.

Isabel Suárez González (U. de Salamanca), María J. Sánchez-Bueno (U. Carlos III) y **José David Vicente Lorente (U. de Salamanca)** ofrecen una panorámica de la investigación más reciente acerca de las **estrategias corporativas** seguidas por las **empresas españolas**. Revisan **42 estudios** agrupados en torno a tres grandes

temas: **decisiones de diversificación, decisiones de downsizing o de recorte de plantillas y procesos de fusiones y adquisiciones.**

Concluyen, que el **impacto de las estrategias corporativas es profundo y de larga duración**, por lo que sus consecuencias son más importantes que en la mayoría de las decisiones directivas. Las decisiones de ampliar y hacer más diverso el ámbito de actuación son frecuentes en la historia empresarial. Las **empresas multinegocio controlan casi el 50% del empleo nacional y alrededor del 60% de los activos de las empresas que cotizan en Bolsa en Estados Unidos; en Europa la cifra parece ser similar; y en las economías emergentes el peso de los grupos empresariales es también significativo y creciente.**

En un **anexo** a su colaboración facilitan información detallada y amplia de trabajos recientes sobre **estrategias corporativas en empresas españolas**, publicadas por profesores de las **universidades españolas de posible utilidad para los medios de comunicación**, como fuente de información.

- Deslocalizaciones y productividad: ¡Una oportunidad!.

Pablo Agnese (FH, Düsseldorf, Alemania) y Joan Enric Ricart (IESE, U. de Navarra), describen las tendencias más recientes en materia de **deslocalizaciones** a nivel mundial y, en particular, para el **caso español**.

Desde **1995 hasta 2005** algunas de las **economías más grandes** parecen haber experimentado una importante **expansión de los procesos de deslocalización**. Países como **España, Alemania y los Estados Unidos** durante el periodo **1995-2000**, y **China y Brasil** entre **2000-2005**, han sido los países desde donde las **deslocalizaciones** han experimentado el **más rápido crecimiento**.

La **deslocalización** es una **carrera global** que **España** no se puede dar el lujo de **no correr**. **España** se mantiene todavía en los **escalones bajos** o, al menos, **sigue la evolución global con un cierto rezago**.

- Cooperación y alianzas estratégicas, 2000-2011.

Luis Angel Guerras, María Sacristán y Sonia Medina (U. Rey Juan Carlos) describen la **participación de la empresa española en acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas** durante el periodo **2000-2011**. Los resultados muestran un **ligero descenso en el número de colaboraciones** en las que **participan empresas españolas**, y evidencian que el **destino de la cooperación internacional se centra en Europa, 66,2%** (principalmente **Italia, Portugal y Reino Unido**), **América, 14,9%** (**Estados Unidos, México y Brasil**) y **Asia, 13,3%** (**China e India**). Destacan también, el peso significativo que tienen las **empresas conjuntas (53,79% del total)**, de reciente creación, con la **participación igualitaria de dos socios (85,9% del total)**, frente a las **alianzas estratégicas (46,21%)**.

- Conocimiento y fronteras de la empresa.

Pedro López, Gregorio Martín y José Emilio Navas (U. Complutense) describen los argumentos principales que utiliza la teoría de la empresa basada en el **conocimiento (TBC)** para **responder a la cuestión de la delimitación de las fronteras de la empresa**. Complementan este enfoque conceptual con ejemplos de **empresas españolas de éxito (Santander, BBVA, Iberdrola e Inditex)**, que sirven para observar y contrastar en la **práctica empresarial las argumentaciones de la TBC**.

Varias **empresas españolas** han tomado importantes **decisiones corporativas** sobre su **crecimiento**, emprendiendo procesos de **internacionalización, diversificación e integración vertical** que las han llevado a obtener **importantes ventajas competitivas a nivel global**. A partir de las **actuaciones concretas de Banco Santander, BBVA, Indra e Inditex**, se han ilustrado los principales postulados de la teoría de la **empresa basada en el conocimiento (TBC)** a la hora de explicar los **límites de la empresa y las decisiones sobre estrategia corporativa**.

La **entrada en nuevos mercados geográficos (BBVA y Santander) o de productos (Indra)**, así como la **integración de un mayor número de fases del ciclo productivo completo (Inditex)** depende de las **ventajas que otorgan los conocimientos** ya disponibles para el desarrollo de las **nuevas actividades**, así como de los nuevos conocimientos que deben obtenerse para ello, y las sinergias latentes en la nueva combinación propuesta con cada dirección de desarrollo.

ORGANIZACIÓN INTERNA

- Sector del automóvil.

Abre este bloque del nº 132 de **PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA** un artículo, firmado por **Esteban Fernández** y **Beatriz Junquera** (U. de Oviedo), que describe y valora los procesos de **innovación organizativa** que se han producido en las **empresas del automóvil** desde sus orígenes y destaca la respuesta de las empresas automovilísticas a los retos tecnológicos y medioambientales a los que se enfrentan.

- Recursos humanos: gestión en España y en Europa.

Los profesores **Alberto Bayo** (U. Pública de Navarra) y **Pedro Ortín** (U. Autónoma de Barcelona) comparan la implantación de las prácticas de **gestión de recursos humanos** en **España** con otros **países europeos**. “España - subrayan en la publicación de **FUNCAS**- se encuentra a **distancia** de los **países más desarrollados** en cuanto a adopción de prácticas de alto rendimiento en las diferentes vertientes de la **gestión de recursos humanos**. Ello viene asociado a **peores resultados** en términos de **productividad, conflictividad o satisfacción laboral**”. “Un factor importante que puede ayudar a entender los resultados obtenidos –añaden- es la deficiencia de la dotación de capital humano en nuestra sociedad”.

En definitiva, la posición de las **empresas españolas** en cuanto a su **gestión de los recursos humanos** parece manifiestamente **mejorable** y se enmarca dentro de un contexto de deficiencias del funcionamiento de nuestra economía en relación con el capital humano.

- Gestión de calidad y excelencia empresarial.

Mercé Bernardo y **Jaume Valls** (U. de Barcelona), **Iñaki Heras** (U. País Vasco) y **Martí Casadesús** (U. de Gerona) examinan los **progresos** de las **empresas españolas** en la **mejora de la calidad**, en el marco de las iniciativas para el impulso de la calidad total puestas en marcha en el espacio europeo. Apuntan a que el amplio seguimiento de los métodos y protocolos propuestos por la **calidad total** ha tenido una **incidencia positiva** sobre la **productividad** de la economía española.

- Sistemas de inteligencia del negocio.

José Luis Roldan, **Gabriel Cepeda** y **José Luis Galán** (U. de Sevilla) estudian la evolución seguida por los **sistemas de información** en relación con el **apoyo** que aportan a la toma de **decisiones** y de cómo este devenir ha **conducido** hacia los **sistemas de inteligencia de negocio**.

La **inteligencia de negocio** (BI) constituye ese intento integrador de los diferentes sistemas de información que han surgido y que están surgiendo, con el propósito de **convertir los datos en información** y ésta en **conocimiento útil** para la **adopción de decisiones**.

Señalan que mientras el **mercado de tecnología de información** se **contrajo** en **España** en los últimos años, el **mercado de inteligencia de negocio** no ha dejado de **crecer**, esperándose un crecimiento del **7,8 %** para el año **2011**, progresión que seguirá en alza hasta alcanzar un **8,9 %** en **2015**; porcentaje que **supera ligeramente** las previsiones establecidas para el **total del mundo** (**crecimiento medio** anual del **7,7 %** hasta **2014**, para el conjunto de componentes del marco BI).

- Las TIC y la eficiencia de la Pyme española.

Francesco D. Sandulli, **José Ignacio López Sánchez** y **Antonio Rodríguez Duarte** (U. Complutense de Madrid) analizan cómo la adaptación de la **organización** a la **implantación** de las **TIC** (tecnologías de la información) afecta a la **eficiencia** de la **PYME española**.

A partir de la información extraída de una muestra de **2.800 empresas** de **menos de 250 trabajadores**, se concluye que los **cambios organizativos** presentan una **gran relevancia** para el **pleno aprovechamiento** de las oportunidades de **mejora** de la **productividad** que ofrecen las **TIC**.

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

- El emprendimiento en España.

Ignacio Contín y **Martín Larraza** (U. Pública de Navarra) y **Javier Sánchez** (U. de Zaragoza) realizan un análisis de la **actividad emprendedora** de **España** en términos comparativos con la observada en otros países, a partir de la información recogida en el estudio internacional del **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** en el periodo **2001-2010**. Los resultados indican que, si bien a nivel de **actividad emprendedora total**, **España** se sitúa en **niveles**

similares a los de **países de nuestro entorno**; en lo que se refiere a **actividad** emprendedora de **alto potencial de crecimiento** y vinculada a **sectores tecnológicos avanzados**, es **menor** que la que se **observa** en **otros países**.

- Prácticas de gobierno de las empresas españolas cotizadas.

Bartolomé Pascual y **Rafael Crespí** (U. de les Illes Balears) y **Carmen Galve** (U. de Zaragoza), comparan la adopción de prácticas de **buen gobierno corporativo** por las **empresas españolas cotizadas** en el **mercado continuo español**, entre empresas con distinta forma de propiedad: familiar, no familiar y control gerencial.

En ese contexto, el grado de **cumplimiento** de las recomendaciones sobre buenas prácticas del **Código Unificado de Buen Gobierno** en **España**, es **menor** para las **sociedades controladas** por las **familias**. Las **sociedades de capital disperso, controladas** por los **administradores**, señalan **mejor** su **cumplimiento** con el conjunto de **prácticas** considerado **recomendable**.

- Empresas españolas y demandas de sostenibilidad.

Antonio Rueda, **Juan Alberto Aragón** y **Natalia Ortiz** (U. de Granada), revisan la creciente atención social prestada a la relación entre **gestión empresarial** y **problemática medioambiental**, y describen la **gestión medioambiental** desarrollada entre **2007** y **2010**, por las **10 mayores empresas españolas** cotizadas por volumen de **capitalización bursátil** y ponen de manifiesto que las empresas **no han reducido** su **interés** por el **medio ambiente** pese a la crisis económica y la disminución de su rentabilidad.

- Rentabilidad Social Corporativa.

Mariano Nieto Antolín, **Roberto Fernández Gago** y **Laura Cabeza García** (U. de León), analizan la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** en la relación entre composición del consejo y valor del mercado de la empresa.

Para una muestra de **empresas españolas** cotizadas en el **Ibex 35** (período **2007-2010**) ponen de manifiesto que la **composición** del **consejo**, media como el porcentaje de **consejeros independientes**, **condiciona** la **RSC** de la **empresa** y que ésta media en la relación positiva de la independencia del consejo y en el valor empresarial. Los resultados sugieren que **cuanto mayor** sea el **número** de **consejeros** que representa los **intereses** de los **accionistas minoritarios**, **mayor** será el **valor** de la **empresa** en el **mercado**.

- Participación empresarial de los trabajadores.

Miguel Angel García y **Eduardo Rodes** (U. Autónoma de Barcelona) examinan las limitaciones y la crisis de legitimidad asociada a la "corporation" anglosajona o la gran sociedad anónima europea, como formas jurídico-económicas de empresa dominantes en el capitalismo moderno. Para superar la situación actual, los autores recomiendan avanzar por el camino de la **participación financiera** de los **trabajadores** en la **empresa**, así como el desarrollo de nuevos modelos de empresa. Estudian los ejemplos de las Cajas de Ahorro y la Corporación Mondragón como referencias de participación en el proceso de toma de decisiones de la organización.

El **caso español** evidencia la **situación menos desarrollada** de **nuestras empresas** en términos de la **participación financiera** de los **empleados**, con sólo un **7,8%** de los mismos con acceso a una **participación** en los **beneficios**. Las **cifras** aportadas son mucho **más bajas** en lo que respecta a participación en planes de acceso a la **propiedad** de **acciones**, como ya ocurre también a nivel europeo. El **caso italiano** sería el **más parecido** al **español** por el volumen de cifras, aunque presenta una tendencia **más decreciente**, incluso que el **caso español**. El **caso francés** refleja unas **participaciones** de los **empleados** en las **empresas francesas** siempre **superiores a la media europea**. Mientras que el **caso alemán** parece decantarse por la vía de la **participación** en los **beneficios** frente a la opción de **acceso** a la **propiedad**, con **porcentajes significativos** de **empresas** que **ofrecen planes**, pero un **número reducido** de **trabajadores** que los **utilizan**.

OPINIONES

Este bloque del nº **132** de **PAPELES DE ECONOMIA ESPAÑOLA** de **FUNCAS** ofrece las valoraciones de **Fernando Casado** (U. de Barcelona y Consejo Empresarial para la **Competitividad**) que enumera una larga lista de iniciativas y ámbitos de actuación para conseguir una economía española más competitiva. **Alvaro Cuervo** (U. Complutense) que destaca la insustituible aportación de las empresas a la recuperación de la economía española, y asegura que las empresas que más pueden contribuir a una recuperación sostenida de la economía son aquellas que compiten en mercados globales, y de **Antoni Serra Ramoneda** (U. Autónoma de Barcelona) que examina los factores externos a la empresa (como el desarrollo de los mercados y su regulación) y los factores internos (como la

calidad del recurso dirección) que pueden explicar los bajos niveles relativos de productividad que se observan entre las empresas españolas y señala que los factores internos explican la menor productividad tanto o más que los externos.

Desde el ámbito **directivo y empresarial**, **Jorge Calvet** (Presidente de **Gamesa Corporacion**), **José Antonio Canales** (Director General del **Grupo Viscopfan**), **Alfonso Lahuerta** (Consejero Delegado de **Twindocs**), **Ignacio Santillana** (Director General de **Prisa**) y **Manuel Teruel** (Presidente del **Consejo Superior** de las **Cámaras de España**), coinciden en el **reconocimiento** de los **avances** realizados por la **empresa española** en los últimos **diez años**, incluyendo la **modernización y mejora** en los **sistemas de dirección**; y en relación con los retos por abordar en el futuro, identifican los cambios inmediatos que se deben desarrollar en los ámbitos de las nuevas tecnologías de la información, la transparencia y la rendición de cuentas, así como estar preparadas para competir en un contexto global..