

¿Es sostenible el superávit del sector exterior español?

- Los expertos señalan que en torno al 60% de la mejora del saldo por cuenta corriente se debe a factores coyunturales y el 40% a motivos estructurales

Madrid, 18 de diciembre de 2018.— El sector exterior ha sido uno de los protagonistas de la recuperación de la economía española tras la crisis. El comportamiento positivo, sin precedentes en un ciclo expansivo, y el cambio en la estructura de las exportaciones son objeto de estudio del último número de [Papeles de Economía Española](#), editado por **Funcas**. Las ventas al exterior han sido capaces de crecer por encima de las de otros países avanzados y mantener la cuota de comercio mundial de España en un contexto complejo de relaciones económicas internacionales, de incidencia de la crisis en el comercio y las finanzas y de guerras comerciales.

El buen comportamiento del sector exterior ha permitido una mejora histórica del saldo por cuenta corriente, que ha pasado de un déficit del 9,6% del PIB en 2007 a un superávit del 1,9% en 2017. Ante la pregunta de hasta qué punto se mantendrá este equilibrio en los próximos años, el monográfico *'El sector exterior en la recuperación'* destaca que en torno al 60% del ajuste se debería a factores coyunturales, en particular, el ciclo económico y la evolución del precio del petróleo, y el 40% puede atribuirse a motivos estructurales: el proceso de consolidación fiscal, el envejecimiento de la población, las menores expectativas de crecimiento a largo plazo y las ganancias de competitividad.

A la corrección del saldo han contribuido, además, tanto la evolución del mix de productos y servicios exportados como el cambio en la estructura geográfica de las exportaciones. Respecto al primer punto, más del 50% de las empresas que venden productos manufacturados fuera de España son multiproducto, un porcentaje algo inferior al de otros países desarrollados. De entre ellas, las que venden más de 10 productos representan el 60% de las exportaciones. No obstante, un número reducido de empresas (el 3,7% del total de exportadores), las superestrellas de las exportaciones, acumulan más de la mitad del valor de las exportaciones de bienes. Por otro lado, el sector exterior se ha visto beneficiado de una mayor diversificación de mercados y un giro hacia destinos extracomunitarios.

GABINETE DE COMUNICACIÓN

comunicacion@funcas.es

Patricia Carmona

619 329 695

www.funcas.es

@FUNCASES

Todo ello ha permitido que España no sea ya solo una potencia en exportaciones de servicios turísticos sino que se haya convertido también en un referente en la exportación de servicios no turísticos. Estas se han multiplicado por 7,4 en los últimos 25 años, mientras las de bienes lo han hecho por 5,9 y las de turismo, por 3,9. Eso significa que generan más ingresos que el turismo, aunque su aportación en términos de superávit –que empieza a ser significativa- está todavía muy por debajo del saldo turístico. Además, se trata, en general, de actividades de alto valor añadido, sintomáticas del cambio en el modelo productivo de la economía española.

Los servicios basados en el conocimiento y los de empresa (cargos por el uso de propiedad intelectual, telecomunicaciones, informática e información y otros servicios empresariales) han mostrado un comportamiento especialmente dinámico y explican casi el 70 por 100 del crecimiento registrado por las exportaciones de servicios no turísticos en los últimos cinco años. Reino Unido es, con diferencia, el principal socio comercial de España en este concepto, seguido de Francia y Alemania.

GABINETE DE COMUNICACIÓN

comunicacion@funcas.es

Patricia Carmona

619 329 695

www.funcas.es

@FUNCASES