

LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE (7,1 SOBRE 10), EL ASPECTO MÁS VALORADO POR LAS EMPRESAS PARA SU UBICACIÓN

- La cercanía de empresas del mismo sector (3,3) a Universidades (3,9) y a proveedores (4,6), factores por debajo del aprobado.
- Las empresas de Aragón, Cantabria, Navarra, Ceuta y Melilla valoran especialmente el factor fiscalidad

LA EMPRESA ESPAÑOLA: VALORACIÓN DE ATRACTIVOS PARA SU UBICACIÓN

FUNCAS acaba de publicar en su colección **ESTUDIOS** un trabajo elaborado por los profesores **Francisco Javier Velázquez**, **David Martín** y **Encarnación Cereijo** (U. Complutense) y **Juan Andrés Núñez** y **Jaime Turrión** (U. Autónoma de Madrid), que analiza “**LOS ATRACTIVOS DE LOCALIZACIÓN PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS**”, profundizando en los **factores** que determinan dicha decisión: las **fuerzas de aglomeración – concentración de la actividad productiva–**, dotación de **infraestructuras**, búsqueda de **mercados**, aspectos relativos a la **fiscalidad**, **marco institucional** y aspectos **sentimentales** y de **apego**.

Los resultados se basan en una encuesta realizada ex-profeso a más de 1.000 empresas españolas, de las que 910 dieron contestaciones válidas. En la encuesta se pregunta a las empresas sobre la importancia que asignan, a veintisiete variables diferentes, en sus decisiones de localización, así como lo satisfechas que se encuentran con su ubicación actual.

Los autores destacan que un **72%** de las respuestas vienen dadas por empresas con **productividad media y baja**; con un porcentaje similar (en torno al **77%**) aparecen las empresas que se orientan al **mercado nacional**; que el **58%** realiza **actividades comerciales** con el **exterior** bien sean **exportaciones (47%)** o **importaciones (43%)** y, por otro lado, tan solo **un tercio** de las empresas encuestadas tienen **más de un establecimiento (33%)**, y **pertenecen a un grupo empresarial** o son **matrices** del mismo en un **27%** de los casos.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Entre los factores que alcanzan **mayor IMPORTANCIA** en la **decisión de localización** se encuentran las **infraestructuras** (un valor medio de **7 sobre 10**) en particular las del **transporte (7,1)** y la disponibilidad de mano de obra cualificada (**6,4**).

Entre los aspectos identificados con las **economías de aglomeración**, destacan la **disponibilidad (5,5)** y **precio del suelo y alquiler (6,5)**. La **calidad de los suministros (6,7)**, la **buena dotación de infraestructuras públicas (excluidas las del transporte) (6,4)** ofrecen también valoraciones por encima del seis.

Asimismo, las empresas destacan tres factores relacionados con el **funcionamiento** de las **Administraciones Públicas**, como son la **eficiencia (6,3)**, la **ausencia de corrupción (6,2)** y el **orden público (6,1)** y, con puntuación similar, aparece el aspecto más relevante dentro de la **búsqueda de mercados** que es el relacionado con su potencial de **crecimiento futuro (6,2)**, por encima de otros factores de este grupo como el **tamaño de mercado (5,7)** y el poder adquisitivo de sus integrantes (**4,9**).

La clasificación la continúan tres **determinantes** de marcado carácter **económico-político**, como son la **estabilidad macroeconómica (5,8)**, la **estabilidad política (5,8)** y los **aspectos impositivos (5,7)** que **superan en medio punto** a la valoración asignada a las **subvenciones (5,2)**.

Por **debajo del aprobado** se encuentra la **cercanía de los proveedores (4,6)** y en la parte final de la clasificación, la **cercanía a empresas del mismo sector (3,3)**. En este sentido, la valoración de la importancia de tener un **centro tecnológico** o **Universidad cercana (3,9)** llama la atención, por su **baja posición relativa**.

Todo ello induce a pensar a los autores que las **empresas** tienen una **perspectiva de largo plazo** en sus decisiones de **localización**. En consecuencia, **valoran** por encima aquellos **elementos** que van a **permanecer** y que influyen sobre el crecimiento económico de largo plazo de la región y **no** los que son **coyunturales**.

DECISIONES DE LOCALIZACIÓN, POR CC. AA.

En la **gran mayoría** de las comunidades y ciudades autónomas (**catorce** de las diecinueve que existen), el grupo de determinantes que ostenta la **primera posición** está relacionado con las **dotaciones** y la **calidad** de las **infraestructuras**, con las **puntuaciones más elevadas** en **Murcia**, **Cataluña** y **Canarias**, mientras que ocupa el **segundo lugar** para **Baleares**, **Cantabria**, **Comunidad Valenciana** y **Navarra**.

De igual forma, y en este caso con total **unanimidad**, el conjunto con menor importancia relativa es el que se encuentra asociado con los **determinantes** clásicos de **localización –salarios y recursos naturales–** que, sin embargo, tiene **cierta relevancia** en el caso específico de **Galicia, Castilla y León y Ceuta y Melilla**.

Destaca, asimismo, la importancia dada a la **búsqueda de mercados** que asignan las empresas de **Asturias, Baleares, Canarias y Cantabria** y la **fiscalidad** en **Aragón, Cantabria, Navarra y Ceuta y Melilla**.

Finalmente, se observa una **elevada dispersión** en los aspectos de **apego a la tierra**, con **valores altos** en **Baleares, Extremadura, Ceuta y Melilla, La Rioja y Galicia**, contrarios a los **muy bajos** de la zona **levantina y Navarra**.

Uno de los atractivos de localización que ocupa el **principal lugar** en la **mayoría** de **Comunidades Autónomas** – en **doce** –, es la **dotación de infraestructuras del transporte**, con **valores siempre superiores a cinco**, en un rango que va desde el **5,7** de **Baleares** hasta el **7,8** de **Madrid**. Son así, las regiones del **cuadrante nororiental**, junto con **Madrid**, las que conceden una **mayor importancia** a este aspecto.

La **calidad** de los **suministros** se halla en **siete Comunidades Autónomas** en el **primer puesto**, con una **diferencia** de hasta **2,5 puntos** entre ellas, – desde el **4,7** de **Ceuta y Melilla** hasta el **7,2** de **Murcia, La Rioja y Extremadura** – y por último, el **precio asequible del suelo y los alquileres**, es valorado en la **parte alta** por **diez Comunidades**, con valores en torno al **seis**.

No obstante, existen una serie de atractivos que suben posiciones en algunas Comunidades respecto al promedio nacional, ocupando uno de estos tres primeros puestos. En concreto, esto sucede con la **disponibilidad de mano de obra cualificada** con una **puntuación media** del **6,4**, en **La Rioja (8,2), Navarra (7,7), Baleares (7), Castilla La Mancha (6,8), Cataluña (6,7) y Castilla y León (6,6)**. Del mismo modo, el **crecimiento futuro del mercado** ocupa el **primer puesto** para **Ceuta y Melilla (8,8), Cantabria (7,3) y Castilla La Mancha (6,9)**; el **segundo** para **Baleares (7,1) y Galicia (6,7)**, y el **tercero** para **Canarias (7,3) y Extremadura (6,6)**. Por otro lado, el **resto de infraestructuras públicas, sin considerar el transporte**, son valoradas **muy positivamente** en **Madrid (7,0)** y el **País Vasco (6,8)**.

Respecto a los **factores institucionales**, la **ausencia de corrupción** es el **primer determinante** que **valoran** las **empresas** localizadas en **Ceuta y Melilla (8,8)**, o el **segundo** en **Canarias (7,6) y Navarra (7,1)**; mientras que la **eficiencia** de las **Administraciones Públicas** se sitúa en el **tercer puesto** para **Cantabria (7,0) y Murcia (6,8)** y el **orden público** constituye el **principal atractivo** que buscan las empresas de **Canarias (8,0) y Baleares (7,5)**.

En relación a la **SATISFACCIÓN** que exhiben las empresas también se detectan algunas diferencias significativas entre las distintas regiones. Las empresas radicadas en Ceuta y Melilla (con un nivel de satisfacción del 118 en relación al promedio nacional), Navarra (114), La Rioja (111), País Vasco (107), Madrid (106), Aragón (104), Extremadura (104), Asturias (101), Murcia (101) y Cataluña (100) son las que muestran mayores niveles de satisfacción en relación a su localización. Por el contrario son las que se ubican en Castilla-La Mancha (81), Cantabria (83), Baleares (84), Castilla y León (91), Galicia (94), Canarias (95), Valencia (98) y Andalucía (99) las que obtienen un indicador inferior a la media nacional.

Con relación a la **dotación de infraestructuras del transporte**, además de la **Comunidad de Madrid (con un 5,7 de satisfacción)**, consideran dicho aspecto entre **los tres donde las empresas se muestran más satisfechas** la **Comunidad Valenciana y País Vasco** con un **5,2** en ambos casos, **Cataluña (4,9), Aragón (4,8) y Asturias (4,5)**. Por el contrario, en el **extremo opuesto** se sitúan las **empresas localizadas** en **Islas Baleares**, concediendo una puntuación de tan solo un **1,9**.

El **segundo atractivo en que se muestra mayor satisfacción se refiere a la calidad** de los **suministros**, aunque se observa un cierto grado de **diversidad**, llegando la **distancia** entre la **puntuación máxima** y la **mínima a tres puntos**. Las Comunidades con una **mayor satisfacción** por su **calidad de suministros de electricidad, agua, combustible, teléfono y ADSL** son **La Rioja (5,4), Madrid (5,2) y Extremadura (5,2)**. Por el contrario, **Cantabria y Ceuta y Melilla** son las que **menos la valoran** con **2,4 y 2,9**, respectivamente.

Por último, en cuanto al **tercer atractivo** por orden de **importancia en su nivel de satisfacción**, la **disponibilidad de mano de obra cualificada** se encuentra en uno de estos **tres primeros puestos** sólo en **cinco** Comunidades Autónomas: **Navarra (5,7), La Rioja (4,9), Murcia y Cataluña (ambas con 4,5) y Castilla y León (4,2)**.