

La revista Panorama Social de FUNCAS dedica un monográfico a “El ocio de los españoles”

- *Un hogar medio español dedica al ocio algo más de 2.000 euros al año (el 7% de su presupuesto familiar).*
- *En 2009 el consumo del ocio digital, a pesar de la crisis, se incrementó un 32,7%.*
- *Sólo cuatro de cada diez españoles hacen deporte.*
- *El impacto del fútbol sobre la economía española supone un 1,7% del PIB y un 2,5% del sector servicios.*

El número 14 de Panorama Social de la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS), con el título: El ocio de los españoles, realiza un amplio análisis del uso que hacen los españoles de su tiempo libre.

Aunque la televisión sigue liderando hoy el uso del tiempo libre de los españoles (en 2010 el consumo televisivo por persona y día registro un incremento del 22%, respecto a hace veinte años), y el fútbol continúa siendo no sólo el género televisivo por excelencia, sino también el deporte más practicado, otros modelos de ocio ganan peso: el turismo interior gana adeptos; el consumo de ocio digital, a pesar de la crisis, aumentó un 32,7% en 2009 y esto sin amenazar a la lectura.

También quedan reflejadas lagunas importantes como el escaso hábito de lectura de los españoles, y la escasa formación artística y musical en las escuelas.