

## ‘El dato del año’

### **Funcas elige la entrada de turistas en España como ‘El dato de 2017’**

- **Estima que este año, al cierre, habrán llegado a España 81,5 millones de turistas**
- **‘El dato del año’ es una iniciativa de Funcas mediante la que sus investigadores resaltan un dato especialmente significativo para la economía española durante el ejercicio que termina**

**Madrid, 27 de diciembre de 2017.-** Funcas ha elegido la entrada de turistas en España como ‘El dato de 2017’ tanto por haber marcado un nuevo récord como por su relevancia para la economía española. Funcas estima que, al cierre de este año, habrán entrado en España 81,5 millones de turistas en los últimos 12 meses, lo que supone un incremento del 8,2% respecto a 2016. El gasto de los visitantes rondará los 87.000 millones de euros, un 12% más que un año antes.

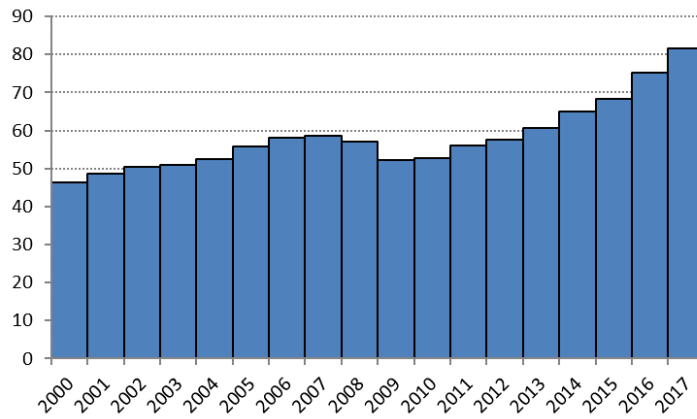
En la elección de la cifra también ha influido el hecho de que el crecimiento del sector turístico español en los últimos años ha sido extraordinario, muy superior al del turismo mundial, especialmente en 2016 y 2017. En 2016 el primer país receptor de turistas fue Francia con 82,6 millones, seguido de EEUU, con 75,6 millones. España estaba prácticamente al mismo nivel que EEUU, de forma que en 2017 es más que probable que lo supere. El registro de España es particularmente llamativo si se compara la llegada de turistas con la población de cada país: España tiene 46,5 millones de habitantes, Francia, 67,2 millones, y Estados Unidos, 323 millones.

Además, es significativo el peso del sector en la economía española. La actividad turística representó en 2016 el 11,2% del PIB nacional, un punto más que en 2010, y el 13% del empleo, frente al 11,6% en 2010.

El principal país de procedencia de los turistas que acuden a España es Reino Unido, que en 2017 supuso el 23% del total. Le siguen, a distancia, Alemania y Francia, con un 14% cada uno.

El mayor reto de futuro para el sector es pasar de un modelo de turismo de masas, que compite en precios, de bajo valor añadido y orientado a individuos de renta medio-baja, a un turismo que se sustente en mayor medida sobre la calidad que sobre la cantidad, y que genere más valor añadido. Esto requiere, entre otras cosas, un aumento del peso del turismo cultural, que explote el inmenso patrimonio histórico y artístico nacional, frente al turismo de sol y playa.

**Número de turistas que visitan España**  
Millones de personas



**Crecimiento del turismo**

	En %	
	España	Mundo (OMT)
2011	6,6	4,2
2012	2,3	4,0
2013	5,6	5,0
2014	7,0	4,0
2015	5,3	4,5
2016	10,1	3,9
2017	8,2	-