

Mejora la incorporación de los universitarios al mercado laboral

Madrid, 20 de diciembre de 2016.– Uno de los efectos de la crisis ha sido el retraso en la incorporación de los universitarios al mercado laboral. Como recoge el último *Focus on Spanish Society*, editado por **Funcas**, en 2007 el 86% de los titulados universitarios con edades comprendidas entre los 20 y los 34 años, que residían en España y habían finalizado sus estudios en los tres años previos, tenía empleo, porcentaje que superaba en dos puntos la media europea. En 2013, el porcentaje español se situaba en su nivel más bajo (64%) desde el inicio de la crisis, pero desde entonces ha aumentado, lentamente, hasta el 67%. No obstante, en 2015 todavía era 13 puntos inferior a la media europea (80%).

Mientras que en Grecia, durante la crisis, el porcentaje de jóvenes graduados (20-34 años) que se incorporaron al mercado de trabajo en los tres años siguientes a su titulación cayó más que en España, en Portugal, Italia e Irlanda la caída resultó más moderada. En países menos afectados por la recesión, como Francia, Reino Unido y Holanda, los porcentajes apenas variaron entre 2007 y 2013, y las economías que mostraron una mayor capacidad de resistencia (Alemania y Suecia) consiguieron incluso aumentar la inserción al mercado laboral de los universitarios titulados en los tres últimos años.

Ahondando en la relación entre estudios y empleo, los datos españoles muestran también que los jóvenes universitarios han conseguido durante los años de crisis mantener niveles de empleo claramente más elevados que los jóvenes con titulaciones inferiores. Así, por ejemplo, en el año 2013 un 73% de los universitarios de 20 a 34 años que habían obtenido su título en los diez años previos estaban empleados. En el grupo de edad equivalente con formación profesional superior el porcentaje era solo algo inferior (69%), pero entre los que habían alcanzado, como máximo, educación secundaria superior se situaba en el 54% (y entre los que contaban con estudios de secundaria inferior, caía hasta el 41%). Por tanto, en contra de lo que en ocasiones se afirma, en España los estudios universitarios protegen más que otros estudios frente a las crisis de empleo, explica el *Focus*.

GABINETE DE COMUNICACIÓN

comunicacion@funcas.es

Patricia Carmona

619 329 695

Igualdad de género

En las últimas décadas, las mujeres han asumido un creciente papel en el ámbito público como consecuencia de varios factores, entre los que se encuentran las políticas europeas y nacionales dirigidas a fomentar la igualdad de género. Sin embargo, aún persisten diferencias significativas entre los distintos parlamentos, así como en altos cargos de la Administración y en las grandes empresas.

Actualmente, cerca de tres de cada diez parlamentarios de los 28 países de la Unión Europea son mujeres, con notables variaciones entre los distintos Estados. En Grecia, las mujeres son el 20% de los miembros del Parlamento y en Francia, el 25%. Por su parte, en España y Holanda los respectivos porcentajes se acercan al 40% -es más, en ambos países el Congreso está presidido por mujeres-. Con casi la mitad (45%) de los asientos parlamentarios en poder de las mujeres, Suecia cuenta con la mayor proporción de representación parlamentaria femenina en Europa.

En la Administración, la representación femenina en los altos cargos ministeriales (no políticos) no sigue el mismo patrón. Grecia (45%), Portugal (44%) y Suecia (43%) muestran porcentajes relativamente elevados en el 'nivel I' de la Administración. España (35%) está en línea con la media europea (34%) y supera a Italia (31%), Francia (27%), Holanda (24%), Reino Unido (23%) o Alemania (18%).

En cambio, en las grandes compañías cotizadas las mujeres están claramente infrarrepresentadas en los máximos órganos de decisión corporativa. En el primer semestre del año, solo ocupaban el 20% de los puestos en los consejos de administración de las principales sociedades cotizadas españolas, por debajo de Francia (37%), Suecia (36%) e Italia (30%), pero también de Holanda (28%), Alemania, Dinamarca y Reino Unido (27% en los tres países).

GABINETE DE COMUNICACIÓN

comunicacion@funcas.es

Patricia Carmona

619 329 695