

Los costes laborales españoles se sitúan por debajo de la media de la zona euro

Madrid, 10 de junio de 2015.– Los costes laborales se sitúan en España por debajo de la media de la eurozona, según los datos de Eurostat recogidos en el último boletín **Focus on Spanish Society**, editado por la **Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)**.

Así, mientras en 2014 el coste total por hora trabajada alcanzaba en la zona euro 29,2 euros de media, en España se situaba en 21,3 euros. Entre los 18 países de la eurozona, España se situaba en la zona media, aproximadamente 13 euros por debajo de Holanda y 8 euros por encima de Portugal.

Si se analiza el importe de los salarios, España vuelve a aparecer en niveles intermedios en el conjunto de la Unión Europea. En 2010, último dato disponible en Eurostat, Dinamarca registraba los sueldos más altos, 24,97 euros brutos por hora, y Bulgaria los más bajos, 1,52. España se situaba en una zona intermedia, 9,41 euros, nivel cercano al del Reino Unido o Italia. En cuanto a los costes no salariales, en el conjunto de la zona euro representan el 26,1% del coste total, casi lo mismo que en España, un 26%.

No parece, por tanto, que la magnitud de los costes laborales o su diferencia respecto a la media europea puedan justificar nuestra alta tasa de paro. Ahora bien, la valoración de los costes laborales no puede desvincularse de la cuestión sobre la productividad del empleo. Si los costes laborales existentes son o no son apropiados para los puestos que ofrece el mercado de trabajo español es una pregunta a la que no pueden dar respuesta las estadísticas europeas referidas.

Focus on Spanish Society recoge también algunos datos significativos del último barómetro del CIS. Por un lado, el aumento del optimismo de la sociedad española en relación con la evolución de la economía. Desde comienzos de 2015, la percepción pública sobre la recuperación está ganando fuerza, mientras que decrece el porcentaje de españoles pesimistas respecto a la situación de la economía, aunque continúa superando al de optimistas. Según los datos del barómetro de mayo, un 20,1% de los españoles considera que la situación económica es mejor que hace un año, mientras que un 28% cree que es peor.

Otro de los datos recogidos por el CIS se refiere a la mejora de la imagen de la monarquía un año después de la proclamación de Felipe VI. La valoración de la monarquía se sitúa en el 4,34 (sobre 10) en abril de 2015, frente al 3,72 registrado en el mismo mes del año anterior. Aunque todavía se sitúa por debajo del aprobado, la valoración pública de la institución ha logrado una importante mejora después de siete años de deterioro continuado.

NOTA DE PRENSA

GABINETE DE COMUNICACIÓN

comunicacion@funcas.es

91 598 08 40

M^a Jesús Luengo (676 35 93 88)