

España, en el G-8 del deporte

ORFEO SUÁREZ*

RESUMEN

El deporte español ha alcanzado una notable visibilidad a nivel mundial, no solamente en el fútbol. El éxito hay que entenderlo a partir de factores tan diversos como la capacidad de liderazgo de algunos personajes clave, el acierto en el diseño de programas de inversión que han sabido atraer a las empresas privadas, la mecanización, casi industrialización, y la creación de una marca, en el caso del juego de los futbolistas, y la creciente formación de los protagonistas para después de su retirada, con ofertas de empleo. Pero tampoco podemos contemplar el amplio panorama del deporte sin sombras importantes, relacionadas con la crisis, pero también con la mala gestión de sus recursos, como en el caso de las deudas acumuladas por los clubes de fútbol.

1. LA ERA DEL ÉXITO

La mejor metáfora del gran salto del deporte español es el título conseguido en el Mundial de Sudáfrica, por darse, además, en el mayor fenómeno de masas del planeta. El fútbol vertebró el mundo desde Johannesburgo a Buenos Aires, desde Seúl a México, desde Madrid o Barcelona a Pekín. La penetración en Estados Unidos, un territorio tomado por sus cuatro deportes profesionales, es cada vez mayor, en paralelo al ascenso de la cultura latina, e incluso Australia ha sido ya candidata a organizar un Mundial. En ese escenario es en el que España se ha convertido en el principal actor global, tanto por el título de su equipo nacional como por la for-

ma de conseguirlo, y dado el protagonismo internacional de sus dos grandes colosos, Barcelona y Real Madrid.

Sin embargo, el fútbol no está solo. Viaja en otra dimensión, porque ha roto las cotas del deporte para convertirse en un fenómeno de masas, como decíamos, pero su despegue encuentra muchas analogías en otras disciplinas que han llevado a nuestro país, claramente, a figurar en la cabeza de un hipotético G-8 del deporte. Es singular su auge por equipos, con cinco medallas (dos de oro) en campeonatos del mundo y 11 europeas (tres oros) en seis deportes olímpicos desde Atenas 2004 (Cuadro 1), por tratarse de un país con una presunta debilidad para la cohesión nacional, en comparación con nuestros vecinos o con las grandes potencias internacionales. Sin embargo, el deporte supera prejuicios en torno a un lenguaje común y ofrece un ejemplo a la clase política y a la sociedad en general. El estallido popular tras el éxito en el Mundial, o antes en la Eurocopa, responde a un deseo común de muchas personas por sentirse españolas sin verse señaladas. El fútbol les ofreció esa oportunidad. No es ajeno a este éxito el liderazgo de personajes como Vicente del Bosque, alguien que, como dice Fernando Hierro, con quien compartió vestuario en el Real Madrid y despachos en la Federación Española de Fútbol, "va muchos años por delante de todos nosotros"¹.

La mentalidad de los futbolistas campeones del mundo es un ejemplo de cómo la nueva generación de deportistas españoles ha superado com-

* Escritor y periodista deportivo, redactor jefe de *El Mundo* (Orfeo.Suarez@elmundo.es).

¹ Las citas textuales de discursos y declaraciones de los protagonistas del mundo deportivo pueden encontrarse en *El Mundo*, *El País*, Radio Marca, o elmundo.es.

CUADRO 1

MEDALLAS POR EQUIPOS EN MUNDIALES Y EUROPEOS ABSOLUTOS DESDE ATENAS 2004

	<i>Mundiales</i>	<i>Europeos</i>
Baloncesto	Oro masculino en 2006 Bronce femenino en 2010	Plata masculina en 2007 Bronce femenino en 2005 y plata en 2007
Fútbol	Campeón masculino en 2010	Campeón en 2008
Hockey	Bronce masculino en 2006	Oro masculino en 2005 Plata masculina en 2007
Waterpolo	Bronce masculino en 2007	Bronce masculino en 2006 Plata masculina en 2008
Balonmano		Plata masculina en 2006 Plata femenina en 2008
Voleibol		Oro masculino en 2007

Fuente: COE, 2006.

plejos atávicos entreverados en nuestra idiosincrasia, que tenían que ver con el fatalismo y el cainismo. Hay muchas cosas en común entre Iker Casillas o Xavi Hernández y Rafa Nadal, el primer tenista español que se consolidó largo tiempo como número uno del mundo, en una disciplina donde esa valoración responde a conceptos tangibles, a puntos. También con Pau Gasol, ganador de dos anillos en la NBA, otra gran platea internacional, así como con Alberto Contador, triple ganador del Tour de Francia, o con Fernando Alonso. Alcanzar el título mundial en Fórmula 1, lo que consiguió el piloto asturiano en dos ocasiones con Renault, es cómo reinar en el Primer Mundo, en el contexto que mejor ejemplifica poder, dinero y ciencia. El vivero del motociclismo, por su parte, nos ha acostumbrado a escuchar el himno nacional cada fin de semana.

Los artífices de esta explosión pertenecen a la gran generación posterior a los Juegos Olímpicos de Barcelona, en 1992, crecida después de lo que podemos considerar como un punto de inflexión para el deporte español. La cita, consolidada ya la Transición Democrática, situó a España en otra dimensión internacional. Desde la nominación de Barcelona como sede olímpica, en 1986, la preocupación porque el país respondiera en la pista llevó a una inversión desconocida antes en nuestro deporte. Fue creado el Programa de Ayuda al Deporte Olímpico (ADO), con capital privado y público, para de alguna forma profesionalizar a los deportistas de élite a través de un sistema de becas, de sueldos. El resultado fueron 22 medallas, no

superadas desde entonces, pero sin que el nivel se haya desplomado en las citas posteriores al de tiempos oscuros y testimoniales para nuestro deporte.

El ADO ha continuado, pero la crisis, con una repercusión atroz sobre el patrocinio, principal garante del deporte junto a los derechos de televisión, hace peligrar su supervivencia después de los Juegos de Londres, el año próximo, dos décadas después de Barcelona. Esa amenaza se cierne sobre todo el deporte español, en general. A pesar de su volumen y repercusión, al fútbol tampoco le es ajena, y lo prueba el tremendo endeudamiento de los clubes profesionales. Aquello que se ha convertido en los últimos años en el mejor embajador de España, en su mejor cara, está ahora en peligro.

2. EL LIDERAZGO SEGÚN DEL BOSQUE

Uno de los rasgos en común de estos campeones es, con alguna excepción, la ausencia de divismo, la capacidad de ser los mejores desde la normalidad, sin necesidad de realizar exhibiciones algo obscenas de su condición. Andrés Iniesta, Pau Gasol, Alberto Contador o Rafa Nadal son buenos ejemplos. De la misma forma ha interpretado la dirección Vicente del Bosque, cuya forma de llevar a la selección absoluta, de interpretar la derrota y el triunfo, son todo un manual de liderazgo extrapolable más

allá del fútbol. Poco antes del Mundial, el seleccionador ofreció sus consejos a entrenadores profesionales y aspirantes a serlo. Agrupados en cinco puntos, pueden tomarse como ejemplo, con los matices pertinentes, para cualquier dirección de grupo.

1. *Integridad.* “El técnico debe ser ejemplar, moralmente íntegro y con principios, que son los que le van a llevar a ganarse la confianza de sus jugadores. Debe ser un líder moral. No tiene por qué saber de todo, pero sí saber dirigir a quienes saben. Ha de rodearse de los mejores, no de los más fieles, aunque no le regalen siempre los oídos. No es bueno preocuparse de cosas menores, porque restan energías para lo que es importante”. Puso Del Bosque el ejemplo de su ayudante Toni Grande, que sabe todo lo que pasa en el vestuario, y conoce las interioridades de los jugadores, lo que le permite a él tomar un distanciamiento mayor con los profesionales. “¿Qué significa equidad?”, se preguntó a continuación. “Pues tratar a cada uno en función de sus méritos”, se respondió el seleccionador, contrario a esa máxima de que la justicia es tratar a todos por igual, porque “no todos responden igual a los mismos estímulos”. “Sé que tengo fama de permisivo, pero no lo soy. Parece que ahora estamos buscando de nuevo al entrenador látigo, cruel, pero eso no tiene nada que ver con la realidad. Con cordialidad se lleva mejor un equipo. La disciplina se consigue desde el convencimiento, con normas y con respeto, no con broncas y miedos. Tampoco soy partidario de las multas. No sirven para nada”, añadió.

2. *Trabajo.* Del Bosque dividió la labor del entrenador en dos grandes facetas: “La acción y estrategia deportiva y el estilo de vida”. Sobre el trabajo, en concreto, dijo algo poco habitual: “Nuestro deber es emocionar al jugador con el contenido del entrenamiento, que tiene que ser dinámico y específico, lo más real posible, con transferencia a lo que ocurrirá en el partido”. Cuando se habla de trabajo, en cualquier ámbito, raramente se suele relacionar con emoción. Para el seleccionador, sin embargo, “la pasión es el motor de todo”.

3. *Convivencia.* “Cada vestuario tiene sus singularidades y sus cosas en común –continuó Del Bosque–, por lo que hay que saber adaptarse al perfil de los jugadores, lo mismo que en el juego a sus características. Yo defino a los futbolistas como empleados especiales. Son jóvenes, célebres y desiguales en lo económico. Son muy observadores y están muy pendientes de buscar las debilidades del entrenador”. “Descubren hasta la colonia que te pones”, bromeó. Distinguió la labor en un club de

la que se lleva a cabo al frente de un equipo nacional: “En una selección es muy difícil que se creen ese tipo de roces que llevan al mal ambiente en los equipos, porque van siempre los mejores. Tiene que ser muy torpe un seleccionador para dejar que se fomenten”. Del Bosque aconsejó a los entrenadores y aspirantes que intenten estar cerca siempre de los que tienen menos protagonismo, y entonces puso el ejemplo práctico al que nos referíamos: “El día después de un partido, casi siempre los titulares hacen un entrenamiento más suave, aparte de los suplentes. Yo creo que en esa sesión, el técnico ha de estar dirigiendo a los segundos”. Dos cosas más importantes para la convivencia de un vestuario son, en su opinión, el “sentido del humor” y la “ausencia de escepticismo”. Son muchos los entrenadores que se refieren a los pesimistas como jugadores tóxicos.

4. *Liderazgo.* De la misma forma que Del Bosque dice que “la victoria no mejora necesariamente las relaciones”, tampoco tienen por qué ser los futbolistas más decisivos quienes más contribuyen a la cohesión de un grupo. El técnico recordó a dos *outsiders* del Madrid *galáctico* que dirigió como fundamentales para el ánimo del vestuario: “Eran MacManaman y Geremy, un inglés y un camerunés. Muchos otros jugadores, de los más decisivos, se apoyaban mucho en ellos, aunque no se supiera. Geremy encandilaba a los demás con las cosas que les contaba. Hablaba, además, cinco o seis idiomas. A veces creemos que aquí estamos por encima de otros, pero los africanos nos dan lecciones en muchas cosas”.

5. *Dirección.* “Un entrenador alterado es imposible que tome decisiones acertadas”, manifestó para justificar que no cree en estar todo el tiempo en la zona técnica, aunque lo dijo desde el respeto a todos sus colegas. Tampoco deben hacerlo los ayudantes, y es que “un segundo está para resolver problemas, no para crearlos”. Defendió, no obstante, ese rol y dio mucha importancia al *staff* técnico, porque “seis ojos ven más que dos”. La relación con los medios de comunicación la valoró como una parcela clave. Ante ellos recomendó “equilibrio tanto en las victorias como en las derrotas”. “A mí me gustaría que si alguien llega a una rueda de prensa mía y no sabe cómo hemos quedado, no lograra saberlo después de escucharme”, apuntó. “Creo que en las comparencias ante los medios, el entrenador ha de mostrarse sobrio y natural, sin demasiada retórica”, continuó, para acabar con un consejo con mucha miga: “Nunca, nunca filtréis una información a un periodista por vuestro interés, porque seréis esclavo de él para toda vuestra vida”.

3. LA INVERSIÓN Y LAS MEDALLAS

¿Qué había hecho Corea del Sur para pasar de una medalla en los Juegos Olímpicos de Múnich'72 y seis en Montreal'76 a las 19 de Los Ángeles'84, cuando ya estaba inmersa en la organización de sus Juegos, y las 33 sumadas finalmente en Seúl'88? Eso se preguntaron los responsables del deporte español antes de Barcelona. El desaparecido Juan Antonio Samaranch, presidente del Comité Olímpico Internacional (COE) y gran aval de la candidatura, había advertido que una condición para el éxito de unos Juegos es el protagonismo de los deportistas locales. Había que dar un salto, porque España no podía quedarse en las cuatro medallas de Seúl (Cuadro 2). Hubiera sido ridículo. Descubrieron que lo que el Gobierno coreano hizo fue militarizar prácticamente a sus deportistas, algo posible en un régimen dictatorial. En España era distinto. La alternativa era profesionalizarlos durante cuatro años, para lo que iba a ser necesaria una gran inversión económica. Fue entonces cuando se ideó el Programa ADO, con aportaciones de grandes empresas privadas que obtenían como contrapartida ventajas fiscales y difusión publicitaria en espacios de RTVE, uno de

los soportes del plan. Se trataba de una fórmula pública y privada. Para el ciclo de 1992 se implicaron 22 empresas, con una inversión de 75,1 millones de euros. A la preparación concreta de los deportistas y técnicos se destinaron 51 millones. El resultado fueron 22 medallas.

El éxito prorrogó la fórmula, todavía vigente, pero la inversión decreció para Atlanta, en un tiempo de desaceleración económica. Participaron 14 empresas, con una aportación de 31,8 millones y se lograron 17 medallas. Peor fue en Sydney, en 2000, con un número inusual de cuartos y quintos puestos, y el peor resultado desde 1992 (11 medallas). En Atenas y Pekín se recuperó el medallero, en paralelo a la inversión (Cuadro 3), pero ya con dificultades para captar inversores, a pesar de mejorar las ventajas fiscales. A las empresas se les permitió deducir un porcentaje sobre sus inversiones totales en publicidad, no sólo en el ADO. RTVE pasó, además, a realizar una aportación fija, en metálico a partir de Pekín, algo que difícilmente podrá mantener en el futuro, dado el nuevo régimen del ente público, actualmente sin posibilidad de explotación publicitaria.

El programa ADO está garantizado hasta Londres, el próximo verano. Lo integran 15 empresas, divididas en dos categorías, según la aportación (1.100.000 o 3.450.000 euros para el periodo 2009/12), más RTVE. La dotación total es de 51,3 millones de euros (Cuadro 4). El número de becados, que se audita año a año en función de los resultados, ha sido en 2011 de 401 deportistas, muchos más que en el año 1992, año en el que se concedieron 278 becas. De Londres en adelante, la inversión es una incógnita, aunque la continuidad de la candidatura olímpica de Madrid, que aspira a los Juegos de 2020, puede favorecer su supervivencia. Alejandro Blanco, presidente del Comité Olímpico Español (COE), advierte que de no continuar el ADO, "nuestro deporte estará en serio peligro", según declaraciones a EL MUNDO.

CUADRO 2

MEDALLAS OBTENIDAS EN JUEGOS OLÍMPICOS PREVIOS A BARCELONA 92

Juegos olímpicos	Medallero español		
	Oro	Plata	Bronce
París 1900	2	—	—
Amberes 1920	—	2	—
Amsterdam 1928	1	—	—
Los Ángeles 1932	—	—	1
Londres 1948	—	1	—
Helsinki 1952	—	1	—
Roma 1960	—	—	1
Sapporo 1972	1	—	—
Munich 1972	—	—	1
Montreal 1976	—	2	—
Moscú 1980	1	3	2
Los Ángeles 1984	1	1	2
Seúl 1988	1	1	2
TOTAL	7	12	9

Fuente: ADO, 2009b.

4. MENOS PARO DESPUÉS DEL DEPORTE

Existe la creencia de que el deporte de alta competición puede ser un freno para el desarrollo de una carrera profesional, debido a la dedicación que exige, pero un estudio del propio COE entre los componentes de los equipos olímpicos que participaron en Barcelona'92 y Atlanta'96 demuestra su alto nivel de colocación laboral posterior. Según la

CUADRO 3

PROGRAMA ADO: CIFRAS Y RESULTADOS

	Patrocinadores y aportación	Coste preparación equipo olímpico	Resultados (número de medallas)
Barcelona 1992	22 empresas 75.130.000 €	51.090.000 €	22
Atlanta 1996	14 empresas 31.850.000 €	25.840.000 €	17
Sydney 2000	17 empresas 42.070.000 €	30.050.000 €	11
Atenas 2004	14 empresas 41.100.000 €	34.000.000 €	19
Pekín 2008	14 empresas +RTVE* 63.100.000 €	53.000.000 €	18
Londres 2012	15 empresas +RTVE** 51.300.000 €	80%	?

* RTVE aportó 28,8 millones de euros.

** RTVE aportó 16 millones de euros.

Fuente: ADO, 2009b.

CUADRO 4

PATROCINADORES E INGRESOS
DEL PROGRAMA ADO 2009-2012

Patrocinadores	Ingresos
Allianz	1.100.000
Caja de Madrid	1.100.000
Campofrío	1.100.000
Coca Cola	3.450.000
Correos y Telégrafos	1.100.000
Damm	1.100.000
El Corte Inglés	3.450.000
Endesa	3.450.000
Globalia	1.100.000
La Caixa	3.450.000
Leche Pascual	3.450.000
Loterías y Apuestas del Estado	3.450.000
Nutrexpa	1.100.000
Repsol	3.450.000
Telefónica	3.450.000
RTVE (Colaborador)	16.000.000
TOTAL	51.300.000

Fuente: ADO, 2009a.

encuesta realizada por el organismo, asciende al 92,2%. El porcentaje de quienes buscan trabajo y no encuentran, según la encuesta, es del 5,9% (Cuadro 5). El dato de paro para toda la población española en el segundo semestre de 2011 fue del 20,89%. En total, 15 puntos de diferencia.

Es cierto que, de entre los deportistas olímpicos empleados, según la encuesta, un 61,1% ocupa puestos de trabajo que tienen relación con el deporte, pero también es relevante el alto porcentaje de ex deportistas olímpicos con estudios superiores, lo que indica que la práctica no les apartó de la formación. El 60,9% tiene licenciaturas universitarias y un 43,3% gana entre 1.500 y 3.000 euros mensuales (Cuadro 6). El estudio arroja muchos más datos sobre el estilo de vida, con un 77,6% que vive con pareja estable, casados o no, y un 86,6% que posee vivienda en propiedad, aunque no todos hayan saldado la hipoteca en su totalidad.

Para Blanco, estas cifras demuestran “el valor del deporte no sólo en sí mismo, sino como vehículo en la formación y madurez de las personas, que se implican desde su infancia en la cultura del esfuerzo”, del deseo de ser mejores, de la meritocracia. El deporte es, según el sociólogo alemán especializado en ciencias del deporte Klaus Heinemann (2003 y 2008), de la Universidad de Hamburgo, el

CUADRO 5

SITUACIÓN LABORAL DE LOS DEPORTISTAS QUE PARTICIPARON EN LAS OLIMPIADAS DE BARCELONA 1992 Y ATLANTA 1996, 2007

	Barcelona 1992			Atlanta 1996			Total
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Sí tengo empleo	95,3	88,7	92,0	97,2	87,5	92,4	92,2
No tengo y no busco empleo	1,6	1,9	1,8	2,8	0,0	1,4	1,6
No tengo y sí busco empleo	1,6	9,4	5,5	0,0	12,5	6,3	5,9

Fuente: COE, 2006.

Cuadro 6

INGRESOS MENSUALES DE LOS DEPORTISTAS QUE PARTICIPARON EN LAS OLIMPIADAS DE BARCELONA 1992 Y ATLANTA 1996, 2007

	Barcelona 1992			Atlanta 1996			Total
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Hasta 600 €	—	3,8	1,9	—	—	—	1,0
De 600 a 1000 €	6,3	17,0	11,7	5,7	25,0	15,4	13,5
De 1000 a 1500 €	18,8	26,4	22,6	8,6	37,5	23,1	22,8
De 1500 a 2000 €	20,3	26,4	23,4	17,1	25,0	21,1	22,2
De 2000 a 3000 €	29,7	9,4	19,6	37,1	8,3	22,7	21,1
Más de 3000 €	20,3	5,7	13,0	31,4	4,2	17,8	15,4
No responde	4,7	11,3	8,0	—	—	—	4,0

Fuente: COE, 2006.

único espacio de la sociedad donde todavía observamos un ámbito de competencia limpia, en contraposición a otras actividades que consideramos más contaminadas, y por esa razón consigue emocionarnos. Por eso atrae, asimismo, a los patrocinadores. La corrupción o el dopaje son sus amenazas.

domina a nivel internacional con un equipo de cantera, de futbolistas fabricados en su casa en torno a una idea innegociable, a una forma de jugar. El caso es seguido en escuelas de negocio como un modelo de éxito. Hay tradición, hay fidelidad, hay competitividad y hay rentabilidad.

5. LA MASÍA Y LA INDUSTRIALIZACIÓN DE UNA IDEA

Además de las inversiones, existen ejemplos de fidelidad a una forma de hacer las cosas, de respeto a una tradición sin olvidar la modernización de los métodos, como es el caso de la formación de jugadores en el Barcelona. En tiempos de un fútbol cada vez más despersonalizado, el Barcelona

Primero está la idea, basada en la utopía de la conservación infinita del balón. Cuanto más tiempo posea el arma del juego, más posibilidades tengo de atacar y menos de ser atacado. En consecuencia, de ganar. A partir de la idea se prioriza en los perfiles técnicos y se organiza un método destinado a crear automatismos en el juego. La fase siguiente es su industrialización, el seguimiento masivo en la captación de talentos, estén donde estén, que conduzca a la máxima selección posible.

Hasta el pasado 1 de agosto, el Barcelona había incorporado a sus categorías inferiores a 76

jugadores de diferentes edades. En ese momento, integraban la cantera 254 futbolistas, distribuidos en 16 equipos, uno más que la temporada anterior, al crearse el Benjamín D. Son dirigidos por 33 entrenadores. Esas 76 incorporaciones se produjeron tras un seguimiento exhaustivo por parte de 21 *scouters* del club azulgrana, además de los propios entrenadores azulgrana. El *casting* se realizó, en total, a 4.763 jugadores en toda España durante la temporada pasada (Perarnau, 2011). Toda una industria de la que no sólo se beneficia el Barcelona, sino la selección española campeona, con mayoría de futbolistas azulgrana y con su patrón de juego incorporado.

El modelo fue imitado, en parte, por Fernando Hierro durante su etapa como director deportivo de la Federación Española de Fútbol, y esa labor es continuada por Ginés Menéndez en la actualidad. Hierro coordinó a los seleccionadores territoriales, definió un patrón de juego y renovó el *staff* de seleccionadores, a los que exigió vivir en Madrid.

Creó, además, una bolsa de unos 50 futbolistas seleccionables en cada categoría. Con independencia del título mundial, el resultado fue la victoria en los Europeos sub'21 y sub'19, al final de la pasada temporada. La maquinaria está en marcha.

6. UNA CNMV PARA EL FÚTBOL

El éxito deportivo de la marca España, representado en su máxima expresión por el título mundial de la selección de fútbol, no ha marchado, desgraciadamente, en paralelo a la gestión de sus clubes. La economía es, pues, el reverso del juego, con una deuda total de más de 4.000 millones de euros para los equipos de Primera y Segunda División. Al cierre de la temporada 2009/2010, la deuda acumulada era de 3.429,2 millones (Cuadro 7), según el estudio realizado por José María Gay de Liébana (2011). Más de una cuarta parte de ese

CUADRO 7

INGRESOS, GASTOS Y DEUDA DE LOS EQUIPOS DE PRIMERA DIVISIÓN

En millones de euros

Equipo	Ingresos	Gastos	Diferencia	Deuda total
Barcelona	398,1	459,2	-61,2	548,6
R. Madrid	438,4	432,4	6,0	659,9
Valencia	101,8	123,6	-21,8	470,6
Sevilla	99,6	107,1	-7,5	112,3
Mallorca	27,9	43,9	-16	85,2
Getafe	22,0	40,7	-18,7	51,9
Villarreal	58,8	89,9	-31,1	267,4
Ath. Bilbao	55,6	59,4	-3,9	51,2
At. Madrid	124,5	120,6	4,0	452,0
Deportivo	35,1	37,9	-2,8	107,0
Espanyol	49,0	55,7	-6,7	173,7
Osasuna	25,9	29,3	-3,4	59,2
Almería	18,7	21,6	-2,9	27,3
Zaragoza	34,8	76,9	-42,2	142,2
Sporting Gijón	26,2	22,4	3,8	28,8
R. Santander	22,8	37,1	-14,4	74,8
Málaga	22,9	22,9	0,0	37,5
Valladolid	20,2	22,7	-2,5	48,5
Tenerife	28,3	19,6	8,7	31,0
Xerez			Sin datos	
TOTAL	1.610,4	1.823,1	-212,7	3.429,2

Fuente: Gay de Liébana, 2011.

déficit se ha producido durante las últimas cuatro temporadas, en pleno ciclo de la crisis económica internacional. En la temporada 2009/2010, el resultado de explotación para los clubes de Primera fue negativo en 212 millones de euros, mientras que los de Segunda perdieron 94,8 millones.

Son 22 los clubes de las dos categorías claramente profesionales que se han acogido a la Ley de Concurso de Acreedores, lo que ha llevado al impago, entre otros, de los futbolistas, y la consiguiente huelga de los profesionales para exigir a la Liga de Fútbol Profesional (LFP) un fondo de garantía que cubra la totalidad de los contratos firmados. Hasta ahora, la deuda de los clubes en suspensión de pagos (con unos 200 futbolistas) asciende a 50 millones de euros. El acuerdo suscrito con la patronal, aunque detuvo el paro y permitió que se iniciase la competición, es sólo una medida puente. La situación concursal, a la que pueden acogerse como sociedades anónimas deportivas, vulnera el espíritu de la Ley del Deporte, por el que los equipos con deudas e impagos deberían perder la categoría. En Europa no podrían competir, y por esa misma razón, el Mallorca, pese a su clasificación hace dos temporadas, fue excluido de la *Europa League*. La UEFA ha apremiado a la LFP, que ha concedido a los clubes endeudados una moratoria hasta el ejercicio 2014/2015 para adaptarse a las exigencias europeas y sanear sus balances.

La competición se encuentra, pues, adulterada, porque compiten entre sí clubes con exigencias distintas. Como dijo el presidente del Deportivo, Augusto César Lendoiro, en declaraciones a Radio Marca, "si debes dinero a un jugador, tienes un problema; si se lo debes a 20, no". El dirigente gallego paga ahora la factura del *Superdepor* con un plan de ajuste cuya prioridad es enjugar la deuda, sin apenas gastos en fichajes, lo que ha llevado al Deportivo al descenso. El Zaragoza, en cambio, en concurso de acreedores, ha remodelado su plantilla y ha fichado al portero Roberto, por el que ha pagado 8,6 millones de euros, gracias a la intervención paralela de un fondo de inversión relacionado con su propietario y presidente, Agapito Iglesias, para esquivar el control de la administración.

Michel Platini, presidente de la UEFA, se ha referido ya en varias ocasiones a la necesidad de que exista en cada país un organismo independiente capaz de auditar al fútbol profesional y de autorizar o vetar las operaciones de forma preventiva, una especie de Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El organismo que dirige recomienda, asimismo, que se establezca un tope salarial, de

tal forma que la nómina de ningún club sobrepase el 70% de sus ingresos.

Esa CNMV debería ser independiente de la Liga, la Federación y el Estado (este último se ha mostrado siempre débil en sus exigencias al fútbol por la repercusión popular y la erosión en clave electoral que puede suponer). Debería también ser el embrión de un nuevo modelo para el fútbol, más adaptado a la realidad económica y social, con contratos más cortos, por objetivos, con cesión de derechos de imagen de los profesionales, como ya exige el Real Madrid a sus estrellas, y un mejor reparto de los derechos de televisión, el gran sostén de los presupuestos. Los grandes rompieron la negociación conjunta con los operadores y eso ha creado, por una parte, diferencias en una Liga cada vez más fragmentada entre Barcelona y Madrid, y el resto. Por otra parte, ha devaluado la cotización total de la competición. En 2009/2010, Barcelona y Madrid se repartieron el 47,9% por ciento del pastel. El tercer club fue el Valencia, con el 6,8%. Los porcentajes no han variado desde entonces, con una aportación de unos 140 millones anuales para cada uno de los dos grandes. El siguiente ingresa 100 millones menos, pero de media tabla hacia abajo, apenas superan los 10, según ha recogido el profesor Gay de Liébana (2011). En la *Premier*, el Manchester United está en torno al 6% de los ingresos totales de la competición, según hizo sólo el doble que el último clasificado. Existe, además, un escalado en base a puntos y a otras variables para la distribución. En Inglaterra, la negociación es conjunta y los ingresos globales de los clubes, por encima de los 1.200 millones de euros, doblan a los de la Liga española. Hace dos temporadas, fueron de 1.270 frente a 612 en España. La Serie A italiana, por debajo deportivamente de la española, ingresó 915 millones de euros.

Conviene, pues, negociar mejor, pero de nada servirá ingresar más si se gestiona como hasta ahora. Es la peor cara de nuestro fútbol, mascarón de proa de nuestro deporte, cuyos dirigentes deben aprender de los verdaderos protagonistas, de los jugadores. Ellos mandan con su ejemplo en el mundo.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACIÓN DE DEPORTES OLÍMPICOS (ADO) (2009a), Programas y líneas básicas de actuación del programa de preparación de los deportistas españoles para los Juegos de Londres. Memoria de resultados.

— (2009b). Memoria “Cifras y Resultados”

COMITÉ OLÍMPICO ESPAÑOL (COE) (2006), Encuesta sobre la situación económica y laboral de los deportistas olímpicos de Barcelona’92 y Atlanta’96.

GAY DE LIÉBANA, J. M. (2011), *Liga de las Estrellas 2009/10. El fútbol español bajo las turbulencias de la crisis*, Barcelona, Universidad de Barcelona.

HEINEMANN, K. (2003), *Introducción a la metodología de la investigación empírica de las ciencias del deporte*, Badalona, Paidotribo.

— (2008), *Introducción a la economía del deporte*, Badalona, Paidotribo.

PERARNAU, M. (2011), *Senda de Campeones. De la Masía al Camp Nou*, Barcelona, Editorial Diagonal, Grupo 62.

