

Cifras recientes del gasto y el tiempo de ocio de los hogares españoles

PATRICIA GABALDÓN*

RESUMEN

El siguiente análisis de los datos recientes de tiempo y gasto dedicado por las familias españolas a sus actividades de ocio permite constatar una creciente importancia de las mismas en sus vidas y sus economías domésticas en las últimas décadas, y observar cómo los recursos dedicados al ocio varían según la renta, el estatus educativo y la composición de los hogares. Permite también entender la tensión entre ambos indicadores (tiempo y gasto), puesto que en muchos casos los hogares con menos tiempo libre tienen un ocio más intensivo en gasto.

1. CRECIENTE DEDICACIÓN DE TIEMPO Y GASTO AL OCIO

El desarrollo de la sociedad española se ha reflejado de manera importante en cambios en la composición del gasto familiar. Y estas variaciones no solo han implicado una reducción del presupuesto dedicado a alimentación, sino también una recomposición de las partidas integradas dentro del presupuesto familiar (ver Mañas, Cuadrado y Gabaldón, 2002). La modernización de la vida de las familias españolas ha llevado incorporadas nuevas necesidades y exigencias que han variado de forma profunda sus hábitos de consumo (Deaton, Ruiz Castillo y Duncan, 1989). El ocio, en su concepto más amplio, ha sido uno de los grandes protagonistas del cambio de las familias españolas, habiendo crecido tanto en tiempo dedicado como en el dinero que los hogares

le dedican dentro de sus presupuestos familiares.

Cuando hablamos de ocio nos referimos a todas aquellas actividades que son susceptibles de ser realizadas durante el tiempo libre. Y cuando nos referimos al tiempo libre, en realidad, hablamos del tiempo que no está comprometido después del trabajo y la realización de necesidades básicas (De Grazia, 1964). Esta definición implica que el concepto se define de manera residual, sin embargo, la magnitud de esta partida en los presupuestos de las familias, y la gran cantidad de tiempo que se le destina, pondrán de manifiesto su importancia por sí misma.

Para el análisis del ocio utilizaremos dos fuentes de información: por un lado, la Encuesta de Presupuestos Familiares, realizada anualmente por el Instituto Nacional de Estadística, que desglosa el gasto de los hogares a lo largo de un año, diferenciando a las familias según sus características, como el nivel de renta del sustentador principal, el tipo de trabajo, nivel de estudios, etc. Y la Encuesta de Empleo del Tiempo, realizada también por el Instituto Nacional de Estadística, pero solo para el periodo 2002-2003 y 2009-2010. En este caso, utilizaremos la más reciente para conocer cuáles son las pautas de estructura temporal de los españoles. Se hace necesario utilizar estas dos fuentes de información complementaria, ya que el fenómeno del ocio no siempre está sustentado en gasto, aunque sí que implica siempre un uso de tiempo. Muchas actividades de tiempo libre no implican ningún tipo de desembolso, como pueden ser pasar tiempo con los amigos o no hacer nada, por lo que para acercarnos más a la realidad, es útil disponer de la complementariedad de estas dos encuestas.

* Profesora Entorno Económico, IE Business School (Patricia.gabaldon@ie.edu).

TABLA 1

ALGUNOS INDICADORES ESTRUCTURALES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	1970	1980	1990	2000	2010	Crecimiento total 1970-2010	Incremento porcentual 1970-2010	Crecimiento total 2000-2010	Incremento porcentual 2000-2010
PIB per cápita (miles de PPC de 2005)	9,8	12,5	16,1	21,0	22,6	12,8	131%	1,6	8%
Población de 15-64 años/ población total (%)	62,3	62,7	65,7	68,5	68,2	5,9	9%	-0,3	0%

Fuente: Banco de España (2011).

Por otro lado, no solo es necesario conocer gasto y tiempo. Aunque estas dos variables serán los ejes vehiculares del análisis, muchas de las decisiones que se toman con respecto al ocio dependen de otras cuestiones como el tipo de familia (la presencia de hijos o no), el nivel de renta o el nivel de estudios. Estas tres variables van a implicar distribuciones temporales totalmente diferentes y por tanto, valoraciones del tiempo y del gasto en ocio alternativas. La Teoría de la producción doméstica propuesta por Gary Becker (1981) es el marco de trabajo ideal para este análisis, ya que establece que las decisiones que se toman dentro de los núcleos familiares no son independientes de sus características y que, por lo tanto, estas deben tenerse en cuenta para el análisis de sus patrones de gasto y tiempo.

La tabla que se expone a continuación compara a lo largo de cuarenta años algunos de los indicadores más relevantes de nuestra economía. El PIB per cápita de España en términos constantes pone de manifiesto cómo la renta media de 1970 más que se duplica en 2010, y crece en un 8% solo en la primera década del siglo XXI. Además del fuerte crecimiento del nivel de vida, el porcentaje de personas en edad de trabajar (entre 15 y 64 años) ha crecido año tras año hasta el año 2000, llegando a componer algo más del 68% de la población total española. Este fuerte crecimiento de la renta per cápita permite anticipar un mayor protagonismo del ocio en los presupuestos familiares de los españoles porque, tal y como ya avanzaban la Ley de Engel (Engel, Kollat y Blackwell, 1973) y la teoría de la renta relativa de Duesenberry (1949), el aumento de renta procedente del desarrollo económico del país y del aumento del número de salarios en las familias, son algunos de los principales impulsores de los cambios en la estructura de los presupuestos familiares.

Si prestamos ahora atención a las estructuras familiares, el modelo familiar que predomina en los hogares españoles en 2009 es el de pareja sin hijos (22,7%), seguido de cerca por la pareja con un hijo (21,2%). En 2001 la pareja con dos hijos era el más representativo (22,2%), pero hoy este modelo baja a la tercera posición (16,3%). En la misma tendencia, el tamaño de los hogares se ha visto reducido por el desarrollo económico: en 2001 el tamaño medio de las familias españolas era de 3,03 miembros y en 2009 es de 2,68 personas.

Si analizamos ahora los porcentajes de gasto de los hogares españoles detallados en las Encuestas de presupuestos familiares que el INE viene

TABLA 2

TAMAÑO Y COMPOSICIÓN DE LOS HOGARES ESPAÑOLES EN 2009

Número total de hogares 2009	17.068.196,00
Tamaño medio del hogar	2,68
Persona sola con menos de 65 años	9,7
Persona sola de 65 o más años	8,9
Pareja sin hijos	22,7
Pareja con 1 hijo	21,2
Pareja con 2 hijos	16,3
Pareja con 3 o más hijos	3,3
Un adulto con hijos	7,5
Otro tipo de hogar	10,5

Fuente: Cifras INE, Familia 2009. INE.

desarrollando desde los años 1970 en España, y tomando con cautela las cifras de los primeros años (1974-1975, 1980 y 1990) dado que se han producido cambios en la distribución de grupos de gasto a lo largo del tiempo, podemos destacar algunas cuestiones muy interesantes. Por un lado, la parte del presupuesto de los hogares españoles dedicada a alimentación, bebidas, vestido y calzado se ha visto fuertemente reducida a lo largo de los años analizados. El conjunto de estas tres partidas componía el 44% del presupuesto en los setenta, y ha reducido progresivamente su presencia en el presupuesto hasta que, en el año 2009, absorbía alrededor del 27,4% del presupuesto familiar.

Los gastos en telecomunicaciones, a pesar de partir de valores en los años setenta y el ochenta muy bajos, casi se han multiplicado por más de siete en el periodo analizado. Las partidas dedicadas al tiempo libre son las segundas que más aumentan su presencia en el presupuesto familiar de los españoles: se ha duplicado el gasto dedicado a Ocio, espectáculos y cultura, siendo algo más del 9% de los gastos de los hogares y Hoteles, cafés y restaurantes sigue siendo un 10% del presupuesto familiar, aunque esta partida ha perma-

necido con una presencia constante a lo largo del tiempo. Entre los dos ocupan el 20% del presupuesto familiar.

Según las cifras de la Encuesta de Empleo de Tiempo 2009-2010 realizada por el INE, las actividades consideradas de Vida social y diversión son realizadas por el 57% de la población, que en promedio le dedica alrededor de dos horas al día, siendo ligeramente superior este tiempo en el conjunto de los hombres que en el de las mujeres. Las actividades deportivas son realizadas por casi el 40% de la población y le dedican también en torno a dos horas diarias. Sin embargo, en este caso estas actividades están más extendidas entre los hombres (42%) que entre las mujeres (36%), que además le dedican menos tiempo. Una tendencia muy similar se observa en las actividades de Aficiones e informática, aunque quizá estén un poco más polarizadas por sexo: los hombres las realizan en mayor medida que las mujeres y también les consagran más tiempo. El tiempo dedicado a los Medios de comunicación es la estrella dentro de las actividades de ocio: el 88% de la población las realiza durante un día promedio y les dedica casi 3 horas al día (cifra ligeramente superior en el sector masculino).

TABLA 3

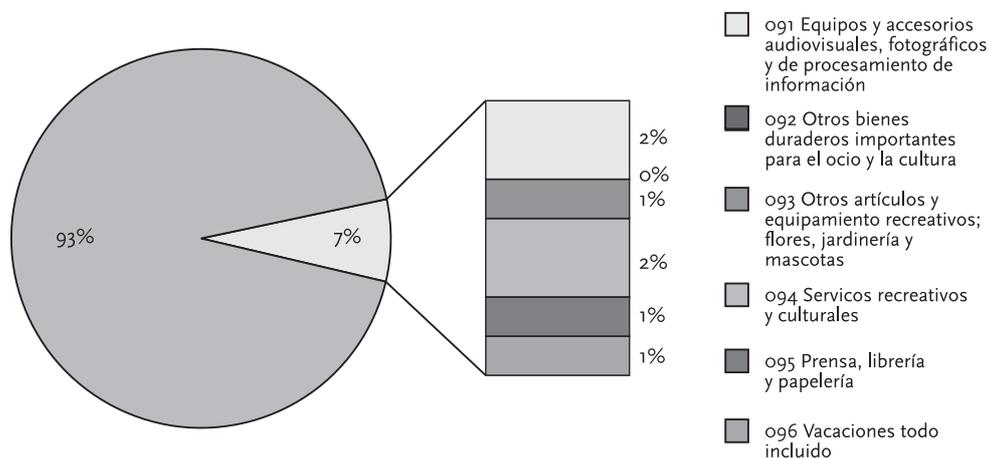
DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO FAMILIAR DE LOS HOGARES ESPAÑOLES

	1974-75	1980	1990	2000	2009	Crecimiento total 1975-2009	Incremento porcentual 1975-2009
G1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	30,9	27,96	23,9	21,93	17,38	-13,52	-43,8%
G2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	4,5	5,15	2,19	3,01	2,27	-2,23	-49,6%
G3. Artículos de vestir y calzado	8,9	9,03	9,96	9,47	7,76	-1,14	-12,8%
G4. Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	9,3	19,23	22,07	12,40	11,11	1,81	19,5%
G5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda	8,2	7,9	5,69	6,25	6,35	-1,85	-22,6%
G6. Salud	2,9	2,3	2,42	2,70	4,29	1,39	47,9%
G7. Transportes	10,1	12,81	11,1	14,50	15,81	5,71	56,5%
G8. Comunicaciones	0,5	0,77	1,2	2,49	4,19	3,69	738,0%
G9. Ocio, espectáculos y cultura	4,6	2,94	4,08	7,61	9,27	4,67	101,5%
G10. Enseñanza	2,8	3,83	1,28	1,57	1,09	-1,71	-61,1%
G11. Hoteles, cafés y restaurantes	11,1	6,41	9,9	10,96	10,89	-0,21	-1,9%
G12. Otros bienes y servicios	6,2	2,34	3,07	7,12	9,58	3,38	54,5%

Fuente: Encuesta de Presupuestos familiares, INE.

GRÁFICO 1

GASTO TOTAL, GASTOS MEDIOS Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL POR CÓDIGOS DE GASTO A PRECIOS CONSTANTES DE 2006



Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares, INE.

TABLA 4

ACTIVIDADES PRINCIPALES REALIZADAS EN UN DÍA PROMEDIO Y GÉNERO

	Ambos sexos		Varones		Mujeres	
	Personas (%)	Duración media diaria	Personas (%)	Duración media diaria	Personas (%)	Duración media diaria
0 Cuidados personales (incluye dormir)	100	11h 30'	100	11h 33'	100	11h 26'
1 Trabajo remunerado	33,3	7h 24'	38,7	7h 55'	28,2	6h 43'
2 Estudios	12,6	5h 09'	12,5	5h 13'	12,7	5h 5'
3 Hogar y familia	83,4	3h 38'	74,7	2h 32'	91,9	4h 29'
4 Trabajo voluntario y reuniones	12,1	1h 58'	9,4	2h 10'	14,8	1h 51'
5 Vida social y diversión	57,7	1h 49'	56	1h 54'	59,3	1h 43'
51 Vida social	43,7	1h 35'	41,7	1h 42'	45,7	1h 28'
52 Diversión y cultura	4,4	2h 10'	4,9	2h 11'	3,9	2h 9'
53 Ocio pasivo	21,8	1h 11'	21,5	1h 11'	22,1	1h 11'
6 Deportes y actividades al aire libre	39,8	1h 52'	42,7	2h 3'	36,9	1h 40'
7 Aficiones e informática	29,7	1h 54'	35,6	2h 5'	23,9	1h 38'
8 Medios de comunicación	88,3	2h 57'	88	3h 6'	88,7	2h 49'
9 Trayectos y empleo del tiempo no especificado	84,2	1h 23'	86,8	1h 25'	81,6	1h 21'

Unidades: porcentaje de personas y duración media diaria en horas y minutos (el conjunto agregado de actividades no suman 24h ya que se considera el tiempo dedicado por las personas tanto a actividades principales como secundarias durante el día).

Fuente: Encuesta de Empleo de Tiempo 2009-2010, INE.

TABLA 5

GASTO MEDIO Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO ANUAL TOTAL, POR SUBGRUPOS DE GASTO, SEGÚN SEXO DEL SUSTENTADOR PRINCIPAL

2009	Total		Total varones		Total mujeres	
	Gasto medio por hogar	Distribución porcentual	Gasto medio por hogar	Distribución porcentual	Gasto medio por hogar	Distribución porcentual
Total ocio	2064,8	6,7	2229,6	6,9	1643,78	6,3
091 Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	305	1,0	328	1,0	246	1,0
092 Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	29	0,1	33	0,1	18	0,1
093 Otros artículos y equipamiento recreativos; flores, jardinería y mascotas	325	1,1	340	1,1	287	1,1
094 Servicios recreativos y culturales	656	2,2	731	2,3	465	1,8
095 Prensa, librería y papelería	312	1,0	328	1,0	269	1,0
096 Vacaciones todo incluido	439	1,4	470	1,5	358	1,4

Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares 2009, INE.

Una familia media gastó 2.064,8 euros durante el año 2009 en ocio, lo que significa un 6,7% de su presupuesto. Si diferenciamos entre las familias donde el sustentador principal es un hombre y donde es una mujer apreciamos que, aunque las diferencias en esfuerzo relativo son muy pequeñas entre los dos tipos de hogares, las masculinas dedican una mayor parte de su presupuesto a Servicios recreativos y culturales. Si prestamos atención a continuación a los valores de gasto absolutos, debido a las diferencias de renta entre ambos, los hogares encabezados por mujeres siempre gastan una cantidad menor que los encabezados por varones, encontrando una diferencia de alrededor de 600 euros anuales entre ambos.

2. OCIO Y RENTA

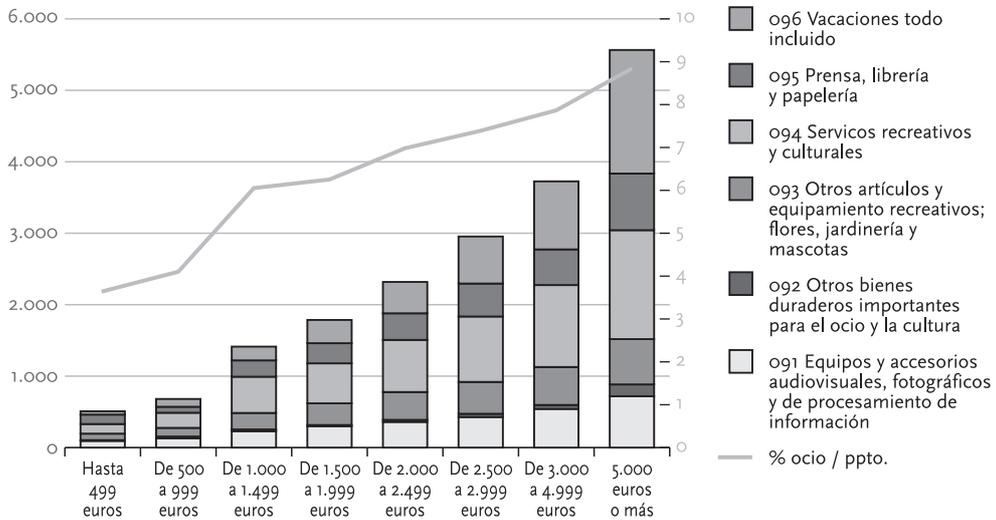
La variable renta condiciona las decisiones de ahorro y de consumo en los individuos y la propia estructura del mismo. Los ingresos que recibe un consumidor son los mayores determinantes de su capacidad adquisitiva, haciendo posible o no una

mayor diversificación del gasto, y, por tanto, no solo afectan al importe total consumido sino a su distribución entre los distintos bienes y servicios disponibles en el mercado. El gasto en ocio está muy relacionado con el nivel de ingresos. Los mayores símbolos de riqueza en el pasado se materializaban en costosos bienes y actividades de ocio, fuera del alcance de la clase media, que mostraban el estatus social de sus dueños (Veblen, 1978). Pero en la actualidad, el acceso a la mayoría de las actividades y bienes de ocio se ha democratizado y todos nosotros podemos disfrutar de ellos, aunque en grados diversos.

En este caso, el gráfico siguiente muestra con total claridad la relación directa existente entre el nivel de renta de las familias y el gasto en ocio. Mientras que los hogares más modestos dedican apenas el 3,6% de su gastos al ocio (unos 500 euros al año), esta cifra se dispara a casi el 9% en los hogares que reciben más de 5.000 euros al mes, con un gasto total de más de 5.000 euros anuales, poniendo de total manifiesto el funcionamiento en la actualidad de la Ley de Engel. Todos los gastos en ocio ven incrementada la cantidad de dinero que se les dedica conforme crece el nivel de renta, pero

GRÁFICO 2

GASTO MEDIO Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL POR SUBGRUPOS DE GASTO SEGÚN NIVEL DE INGRESOS MENSUALES NETOS REGULARES DEL HOGAR



Fuentes: Encuesta de Presupuestos Familiares 2009, INE.

dos tipos de gastos crecen exponencialmente: las vacaciones y los servicios recreativos y culturales. Los primeros pasan de implicar un modesto 0,3% del gasto de los hogares con menos recursos a un 2,7% de gasto de los más ricos (más de 1700 euros al año). Los Servicios recreativos y culturales son apenas un 1% del presupuesto familiar de los más pobres y casi un 2,5% de los más ricos (pasando de 140 a más de 1.500 euros al año).

En lo que se refiere a la estructura del tiempo dedicados al ocio según los diferentes niveles de renta, las diferencias también son de lo más interesantes: mientras que es en los hogares con rentas más bajas donde se realizan más actividades como el Ocio pasivo o Ver la televisión, y en los hogares más ricos, Diversión y cultura, Artes y aficiones, Informática y Lectura, las familias con niveles de renta más bajos son siempre las que dedican más tiempo a todas las actividades de ocio. Esto pone de manifiesto el coste de oportunidad de los hogares más ricos, en los que se realizan muchas actividades de corte más cultural, pero no se les dedica nunca demasiado tiempo. Si este hecho lo acompañamos de los altos niveles de gasto en partidas similares que hemos visto en el gráfico anterior, que se dan en los hogares más ricos, podemos imaginar que

existe un cierto estrés en el consumo de ocio entre este tipo de hogares.

3. OCIO Y EDUCACIÓN

Intentemos dar ahora una vuelta más de tuerca. No solo los niveles de renta han variado en España a lo largo de los últimos años: los niveles educativos de la población española han crecido desde incluso finales de los 90, destacando el aumento del número de hogares en los que el sustentador principal presenta niveles educativos universitarios (de primer, segundo y tercer grado). Según las cifras del Banco de España de octubre de 2008, el porcentaje de población española que terminó estudios de tipo superior en 1995 era de casi el 24% de la población, cifra que ha alcanzado al 37,4% en 2007.

De acuerdo con las teorías del capital humano se puede esperar que el aumento del nivel de estudios de la población, como indicador aproximado del nivel de estudios de la familia, generará cambios en la distribución del presupuesto familiar, ya

TABLA 6

ACTIVIDADES DE OCIO REALIZADAS EN UN DÍA PROMEDIO SEGÚN EL NIVEL DE INGRESOS MENSUAL

		1.200 euros o menos	De 1.201 a 2.000 euros	De 2.001 a 3.000 euros	Más de 3.000 euros	No sabe/ no contesta
Diversión y cultura	Personas (%)	3,3	3,8	4,7	6,9	5,3
	DMD	2:23	2:01	2:10	1:59	2:17
Ocio pasivo	Personas (%)	24,5	20,1	21,7	17,9	22,4
	DMD	1:22	1:06	1:04	0:55	1:13
Ejercicio físico	Personas (%)	41	37,9	38	39,3	40,3
	DMD	1:52	1:56	1:42	1:39	1:54
Ejercicio productivo	Personas (%)	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3	-0,5
	DMD	-3:35	-3:18	-2:52	-3:49	-2:38
Otros deportes	Personas (%)	-0,6	0,9	1,5	1,8	0,9
	DMD	-0:27	0:28	0:23	0:40	0:19
Artes y aficiones	Personas (%)	2,1	2,8	2,7	4	3
	DMD	2:05	1:31	1:48	1:18	1:36
Informática	Personas (%)	12,8	20	25,4	30,5	21,5
	DMD	1:48	1:32	1:27	1:15	1:35
Juegos	Personas (%)	10,7	9,4	11,2	11,3	10,2
	Dur.media diaria	2:13	1:55	1:50	2:01	2:01
Lectura	Personas (%)	16,7	19,3	23,7	31,9	23,5
	DMD	1:19	1:09	1:11	1:04	1:13
Ver televisión, DVD o vídeos	Personas (%)	89,3	83,1	82	78,9	84,5
	DMD	3:20	2:37	2:13	1:54	2:44
Radio	Personas (%)	5,4	5	5,7	4,7	5,2
	DMD	1:16	1:11	0:52	1:06	1:01

Unidades: porcentaje de personas y duración media diaria (DMD) en horas y minutos.

“-”= Un signo menos delante de un dato no nulo indica un número de observaciones inferior a 30.

Fuente: Encuesta de Empleo de Tiempo 2009-2010, INE.

que variarán tanto las probabilidades de conseguir un mayor nivel de renta por parte de la familia, como los gustos y/o las necesidades de la misma (Becker, 1975). El nivel educativo puede influir en la productividad y la eficiencia de los hogares tanto en el trabajo fuera del hogar como dentro del mismo, es decir, cuanto mayor sea el nivel de capital humano, mayor será la renta familiar disponible, y con ello, mayor será el nivel de gasto potencial en bienes de lujo y el consumo de ocio.

Dada la mayor valoración que hacen las familias con mayores niveles de estudios del tiempo de ocio y de las experiencias que reportan estas actividades, el consumo de ocio, y especialmente el de

cultura, están fuertemente relacionados con las características socioeconómicas y culturales de los consumidores (Van Eijck, 1999). La razón más importante que sostiene esta asociación es que el consumo de ocio requiere, en la mayoría de los casos, lo que Bourdieu denominó “recursos culturales”. Estos recursos culturales se componen del capital cultural de la persona en forma de educación formal o informal, pero también de otras variables como el buen gusto o buenas maneras (Bourdieu, 1984). Las personas con mayores niveles educativos, en general, presentan, por tanto, los mayores niveles de capital cultural (Knulst y Kraaykamp, 1998). Estas diferencias educacionales provocan no solo variaciones en la intensidad de consumo de las acti-

vidades, sino que también influyen en la decisión de consumo de cada una de ellas.

En el caso de los gastos en ocio de los hogares españoles, la tendencia está totalmente confirmada: mayores niveles educativos implican mayor nivel de gasto en ocio, tanto en cifras absolutas como en su importancia dentro del presupuesto familiar. Los hogares con estudios universitarios prolongados son los que muestran cifras más altas, siendo la diferencia de más de 2.500 euros anuales entre las familias (3,5 puntos porcentuales de diferencia) con mayores niveles educativos del sustentador principal y los que presentan menores niveles de educación. Es decir, las familias donde el sustentador principal tiene un nivel de educación más elevado, no solo consumen más ocio, si no que lo valoran en mayor medida dentro de su conjunto de gastos.

Si analizamos el tiempo dedicado a las actividades de ocio, observamos una tendencia similar, y podemos incluir actividades que no implican gasto. El número de personas que realizan cada actividad crece con el nivel de estudios en el caso de actividades como Diversión y cultura, Artes y aficiones, Informática y Lectura, y decrece en otras como el Ocio pasivo, los Juegos y Ver la televisión. Si nos

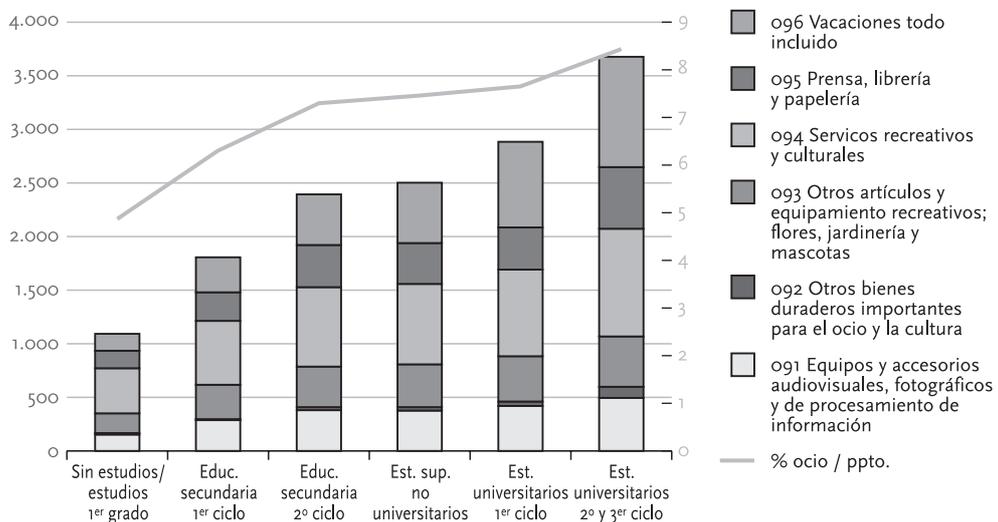
centramos en el tiempo que le dedican cada una de estas personas, la lectura resulta mucho más completa: crece con la educación la práctica de deportes y decrece el tiempo dedicado al Ocio pasivo, los Juegos y Ver la televisión.

Las implicaciones de estas cifras son muchas y podemos resumirlas en varios puntos:

- las personas con nivel educativo alto tienden a realizar actividades de tipo cultural (lectura, arte, cultura...), sin embargo, todos los que las realizan les dedican un tiempo similar, independientemente de su nivel de estudios;
- las actividades deportivas son realizadas por igual entre todos los niveles educativos, pero quienes las practican entre los más educados les dedican más tiempo;
- las actividades de ocio más sedentario (ocio pasivo, ver la televisión...) son mucho más populares entre los niveles educativos más bajos, que además les dedican mucho más tiempo al día. La estrella de esta categoría es Ver la televisión, a la que el grupo de personas sin estudios dedican, de media, tres horas y tres cuartos al día.

GRÁFICO 3

GASTOS MEDIOS Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL, POR SUBGRUPOS DE GASTO, SEGÚN NIVEL DE FORMACIÓN DEL SUSTENTADOR PRINCIPAL, 2009



Fuentes: Encuesta de Presupuestos Familiares, INE, 2009.

TABLA 7

ACTIVIDADES DE OCIO REALIZADAS EN UN DÍA PROMEDIO SEGÚN EL NIVEL EDUCATIVO

		Sin estudios	Estudios primarios o equivalentes	Enseñanza secundaria de 1ª etapa (Bach. Elem., EGB, ESO)	Estudios de bachillerato (Bach. Superior, BUP, COU, PREU)	Enseñanzas profesionales de grado medio	Enseñanzas profesionales de grado superior	Estudios universitarios de primer ciclo	Estudios universitarios de segundo o tercer ciclo
Diversión y cultura	Personas (%)	1,9	3,6	4,2	5,2	4,4	4,7	7	7,5
	DMD	2:06	2:09	2:19	2:25	2:05	2:10	1:58	1:58
Ocio pasivo	Personas (%)	26,5	22,6	22,4	19,8	20,5	20,8	19,6	17,7
	DMD	1:36	1:16	1:05	0:58	1:03	1:04	1:06	0:56
Ejercicio físico	Personas (%)	42,8	41,5	40	35,4	34,9	33,4	40,4	39,4
	DMD	2:00	1:59	1:51	1:45	1:40	1:45	1:42	1:35
Ejercicio productivo	Personas (%)	-0,3	-0,5	-0,4	-0,2	-0,1	-0,6	.	-0,1
	DMD	-2:54	-3:01	-3:07	-4:28	-1:28	-3:28	-6:10	-3:10
Otros deportes	Personas (%)	-0,5	0,8	-0,8	1,2	-0,8	-1,6	-0,8	2
	DMD	-0:28	0:35	-0:25	0:32	-0:20	-0:18.	-0:23.	0:28
Artes y aficiones	Personas (%)	1,9	2,7	2,6	2,7	3,7	2,9	3,2	3,8
	DMD	1:59	1:33	1:43	1:51	1:21	1:22	1:25	1:53
Informática	Personas (%)	5,3	13,2	19,4	29,2	25,7	26,3	30,5	34,1
	DMD	1:25	1:41	1:46	1:34	1:33	1:18	1:22	1:13
Juegos	Personas (%)	14,4	15,3	9,4	6,3	9,1	7,9	6,3	6,2
	DMD	2:13	2:13	1:57	1:51	1:49	1:42	1:26	1:29
Lectura	Personas (%)	11,8	17,7	17,7	25,1	19,2	21	33,1	40,9
	DMD	1:11	1:13	1:06	1:13	1:10	1:11	1:09	1:17
Ver TV, DVD...	Personas (%)	91,2	89,1	84,2	80,8	80,7	82,4	79	76,7
	DMD	3:43	3:03	2:38	2:18	2:27	2:10	2:02	1:56
Radio	Personas (%)	4,9	5,1	5,3	5,7	4,4	4,9	6,1	5,2
	DMD	1:13	1:14	1:08	1:01	1:04	1:11	1:02	0:52

Unidades: porcentaje de personas y duración media diaria (DMD) en horas y minutos.

'-'= Un signo menos delante de un dato no nulo indica un número de observaciones inferior a 30.

Fuente: Encuesta de Empleo de Tiempo 2009-2010, INE.

4. OCIO Y ESTRUCTURA FAMILIAR

La estructura familiar constituye otra de las variables clave que influyen en las decisiones de gasto y tiempo dedicados al ocio. La presencia de hijos en los hogares es una de las principales variables a la hora de decidir los patrones de consumo de las familias. La teoría del ciclo vital muestra que determinados acontecimientos en la vida familiar (el nacimiento de los hijos, la jubilación, una posible sepa-

ración de los cónyuges...) provocan modificaciones en el hogar y en sus decisiones de gasto y compra (Hill y Rodgers, 1964). Estas teorías están muy en la línea de la Teoría de la renta vital de Modigliani (1986), según la cual las decisiones de consumo y ahorro de los individuos en cada periodo de su vida tienen proyección en el largo plazo. Esto supone que la planificación de estas decisiones se realiza en el horizonte del largo plazo con el fin de distribuir de manera más o menos estable el consumo a lo largo de la vida. De manera un poco más práctica, esta teoría viene a decir que se ahorra durante los

periodos de renta elevada y se desahorra en periodos de renta más reducida (por ejemplo, durante los años de vida laboral se ahorra para financiar el desahorro que implica la jubilación).

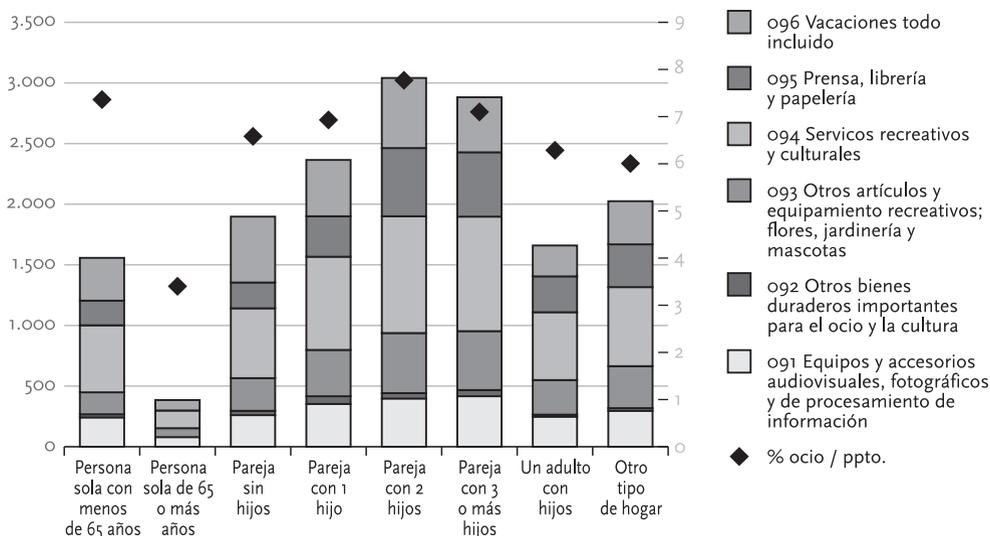
Un hogar medio español dedica algo más de 2.000 euros al año al consumo de ocio, lo que representa en torno al 7% de su presupuesto familiar. Sin embargo, las diferencias entre diferentes tipos de familias son según su composición un elemento clave para apreciar los patrones de gasto de las mismas. La presencia de hijos dentro del hogar es la primera variable clave a considerar: las familias con dos hijos dedican casi 1.000 euros más al año al consumo de ocio que un hogar español promedio, es decir, el 7,8 % de su presupuesto. Solo las familias con un solo hijo o las personas menores de 65 años que viven solas le dedican una parte tan importante de su presupuesto familiar, aunque en términos absolutos las cifras de gasto sean menores. La segunda variable a tener en cuenta es la jubilación: los hogares compuestos por una sola persona mayor de 65 años no son solo los que dedican menos dinero, sino que son los que menos importancia le dan dentro de su presupuesto global (alrededor del 3,5%).

Si bajamos un poco más al detalle sobre el tipo de gasto de cada hogar resulta muy interesante observar cómo los menores de 65 que viven solos dedican una parte muy importante de su presupuesto a las actividades de ocio y cultura y al equipamiento de fotografía e información (informática). Las parejas con dos o más hijos dedican también una parte importante de su presupuesto a las actividades recreativas y culturales, pero también gastan por encima de la media en Prensa, librería y papelería.

Realizando el mismo tipo de análisis sobre el tiempo dedicado a las diferentes actividades de ocio según el tipo de familia, la presencia de hijos vuelve a ser la variable diferenciadora. Los hogares con hijos realizan en mayor medida actividades en las que se pueden ver implicados estos últimos, como Diversión y cultura, Juegos, o Informática, y les dedican más tiempo, mientras que las actividades como Ocio pasivo, Ejercicio físico, Lectura o Ver la televisión se realizan más en hogares donde no hay menores, y son estos los que les dedican un mayor periodo de tiempo.

GRÁFICO 4

DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO FAMILIAR EN OCIO EN HOGARES ESPAÑOLES SEGÚN EL TIPO DE HOGAR



Fuentes: Encuesta de Presupuestos Familiares, INE.

TABLA 8

ACTIVIDADES DE OCIO REALIZADAS EN UN DÍA PROMEDIO SEGÚN LA ESTRUCTURA FAMILIAR

		Hogar unipersonal	Pareja sola	Pareja con hijos	Padre o madre solo, con algún hijo	Otro tipo de hogar
Diversión y cultura	Personas (%)	3	4,3	4,9	4,2	3,6
	DMD	2:09	2:01	2:13	2:21	2:07
Ocio pasivo	Personas (%)	24	23,3	20,2	21,8	24,6
	DMD	1:27	1:14	1:04	1:13	1:19
Ejercicio físico	Personas (%)	46	47,8	36,4	34,9	36,2
	DMD	1:55	1:53	1:47	1:53	1:54
Ejercicio productivo	Personas (%)	-0,1	-0,2	0,4	-0,1	-0,4
	DMD	-3:35	-3:12	3:17	-1:40	-3:06
Otros deportes	Personas (%)	-1,2	-0,6	1,2	-0,7	-0,8
	DMD	-0:17	-0:28	-0:28	-0:26	-0:34
Artes y aficiones	Personas (%)	2,2	3,7	2,7	2,7	2
	DMD	1:33	1:57	1:30	1:55	1:42
Informática	Personas (%)	14,2	15,4	23,7	24,1	15,9
	DMD	1:20	1:25	1:31	1:37	1:43
Juegos	Personas (%)	8,6	10,4	10,8	11,3	9,6
	DMD	2:19	1:58	2:01	1:55	1:59
Lectura	Personas (%)	24,6	25,9	20,3	20,6	16,7
	DMD	1:26	1:19	1:05	1:13	1:12
Ver TV, DVD...	Personas (%)	85	90,1	82,7	82,2	83,7
	DMD	3:22	3:14	2:19	2:47	3:00
Radio	Personas (%)	7,4	5,7	4,1	8	5,9
	DMD	1:09	1:16	0:57	1:08	1:19

Unidades: porcentaje de personas y duración media diaria (DMD) en horas y minutos.

Fuente: Encuesta de Empleo de Tiempo 2009-2010, INE.

5. CONCLUSIONES

La creciente importancia de las actividades de ocio dentro del presupuesto familiar es un hecho incuestionable, así como la conciencia de los hogares sobre ello. En líneas generales, la evolución de las distintas partidas de consumo de los hogares españoles muestra cómo el gasto en ocio ha sido uno de los más dinámicos en el periodo 1970-2009, acompañando el desarrollo económico de España como país. Pero muchas de las actividades de ocio que realizan los miembros de los hogares españoles no están tan sustentadas en gasto, sino que se trata de actividades que solo son intensivas en tiempo

como la vida social o las aficiones. El tiempo es especialmente escaso, limitado y no reproducible a nivel individual, lo que supone que los hogares tendrán a liberar tiempo de trabajo doméstico para obtener mayor disponibilidad de tiempo para el ocio y el trabajo remunerado. No se puede conocer la realidad del tiempo libre de los españoles sin conjugar estas dos vertientes.

Esta idea pone también de manifiesto que no se trata solo de analizar renta y tiempo, sino que dentro de las familias, las decisiones sobre cómo se estructuran ambos dependerá en gran medida de aspectos socioeconómicos. De acuerdo con las teorías presentadas, el estudio de la actividad familiar y su consumo no se puede simplificar a los efectos

de los factores renta y precios, sino que debe de ser complementado por otros factores capaces de representar elementos tan significativos en las familias actuales como la asignación del tiempo, el capital humano y el ciclo vital, entre otros.

El ocio ha pasado a ser una parte fundamental de la actividad de los hogares españoles: casi un 7% de su presupuesto se dedica a esta partida y este importe ha crecido año tras año de manera exponencial. El análisis de las actividades de ocio dentro de las estructuras temporales de los españoles muestra cómo hay una parte importante de actividades de tiempo libre que tienen un respaldo económico, y de hecho, la más importante, tanto en número de personas que la realizan como en tiempo dedicado, ver la televisión, ha generado a su alrededor una gran cantidad de actividades de ocio basadas en las nuevas tecnologías de la información. De las nueve actividades que ocupan el tiempo libre de los hogares españoles, sólo tres (la vida social, el ocio pasivo y caminar) no están sustentadas en el gasto familiar. Si analizamos las estructuras de gasto y tiempo según las características de las familias, apreciamos claramente como el gasto en ocio aumenta tanto en términos absolutos como relativos dentro del presupuesto familiar y del tiempo diario conforme aumenta el nivel de renta de la familia.

La influencia del nivel educativo en el ocio es impresionante. Las cifras analizadas muestran una clara relación positiva y creciente entre el nivel de estudios y el gasto en ocio y, en la misma línea, los hogares cuyo sustentador principal tiene estudios universitarios son los que presentan el máximo gasto en ocio, siendo mínimo en los hogares donde este se declara sin estudios. Esta afirmación es especialmente interesante, ya que pone de manifiesto que en los hogares en los que los salarios suelen ser más altos (por mayor nivel educativo), el coste de oportunidad de una hora de ocio es mayor (es una hora que no se dedica al trabajo) y el ocio elegido es mucho más intensivo en gasto y/o más productivo, dedicando mucho menos tiempo y recursos al ocio más pasivo.

Las estructuras de gasto se ven fuertemente afectadas por la estructura de las familias. Dos variables son las más relevantes en este caso: la presencia de hijos y la llegada de la jubilación. Una vez que los hijos llegan a un hogar, el gasto en ocio depende en gran medida de ellos, y una parte importante del mismo se dedica a actividades de tiempo libre compartidas en la familia, aumentando el tiempo y el dinero dedicado. La salida de los hijos del hogar

familiar hace que el gasto en ocio decrezca. Los jubilados son los que más tiempo destinan a las actividades analizadas, pero menos recursos económicos, dada la reducción de renta que se experimenta durante ese periodo. Sin embargo, dedican una parte muy importante de su tiempo a actividades que no implican gasto, destacando entre ellas la del ocio pasivo, es decir, no hacer nada o ver la televisión.

Todas estas variables muestran cómo el fenómeno del ocio se ha desarrollado en la sociedad española y su situación actual, poniendo de manifiesto el creciente interés que estas actividades han generado desde el punto de vista de la demanda. Sin embargo, a pesar de su crecimiento, existe una fuerte tensión entre gasto y tiempo, que se hace especialmente patente cuando uno de los dos se vuelve más escaso, siendo el tiempo de ocio menos intensivo en gasto cuando los niveles de renta son menores, como es el caso de los jubilados, y mucho más intensivo cuando la restricción temporal es mayor, como es el caso de los hogares con niños, o los de nivel educativo más alto.

BIBLIOGRAFÍA

BANCO DE ESPAÑA (2009), *Informe anual del Banco de España*, diciembre.

— (2011), *Indicadores estructurales*, julio.

BECKER, G. (1975), *Human capital – A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*, National Bureau of Economic Research. Edición castellana: *El capital humano: un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación*, Madrid, Alianza Universidad Textos (1983).

— (1981), *Treatise on the Family*, Cambridge, Harvard University Press. Edición castellana: *Tratado sobre la familia*, Madrid, Alianza Editorial Economía (1987).

BOURDIEU, P. (1984), *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste*, Londres, Routledge.

DE GRAZIA, S. (1964), *Of Time, Work and Leisure*, Nueva York, The Twentieth Century Fund, Inc.

DEATON, A., RUIZ CASTILLO, J. y DUNCAN, T. (1989), "The influence of household composition on household expenditure patterns. Theory and

Spanish evidence", *Journal of Political Economy*, 97(1): 179-200.

DUESENBERY, J. (1949), *Income, Saving and the Theory of Consumer Behavior*, Cambridge, Harvard University Press.

ENGEL, J.F., KOLLAT, D.T., y BLACKWELL, R.D. (1973), *Consumer Behaviour*, Nueva York, Holt, Rinehart and Winston, Inc.

HILL, R.L. y RODGERS, R.H. (1964), "The Developmental Approach", en: CHRISTENSEN, H.T. (ed.), *Handbook of Marriage and the Family*, Chicago, Rand McNally: 171-185.

INE (2009), *Encuesta de Presupuestos Familiares*.

— (2009), *Encuesta de Usos del Tiempo 2009-2010*.

MAÑAS, E., GABALDON, P. y CUADRADO, J.R. (2002), *El consumo de servicios en los hogares españoles*, Madrid, Instituto de Estudios Económicos, Colección Estudios.

MODIGLIANI, F. (1986), "El ciclo vital, el ahorro individual y la riqueza de las naciones", *Papeles de Economía Española*, 28: 297-315.

VEBLÉN, T. (1971), *Teoría de la Clase Ociosa*, México, Fondo de Cultura Económica.