

# Presentación

**E**l Tercer Sector parece estar “de moda”: la celebración de conferencias y seminarios en torno a sus dimensiones y funciones, así como la publicación en los últimos años de diversos libros, informes y revistas sobre cuestiones con él relacionadas respaldan esta impresión. Pero las modas son efímeras por naturaleza, y si un objeto de discusión quiere escapar a esa volatilidad ha de plantearse de tal manera que se perciba su importancia estructural, su carácter problemático y su vigencia, tratando de abrir nuevas perspectivas que estimulen el interés que suscita y mejoren las condiciones de su debate. Esta es la premisa básica sobre la que la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) viene editando *Panorama Social* desde el año 2005.

Situado entre el Estado y el mercado, el Tercer Sector engloba una realidad muy heterogénea, no sólo desde la perspectiva de sus formas organizativas sino también de sus aportaciones. Identificar y analizar estas últimas es el principal objetivo de **Demetrio Casado**, experto en servicios sociales de larga trayectoria profesional en el ámbito de las administraciones públicas y la formación. En su artículo desgana los componentes del Tercer Sector en España, sus campos de actividad, sus modelos institucionales y las funciones que desempeña.

Aunque no son conceptos equivalentes, el Tercer Sector guarda una estrecha relación con la sociedad civil, como pone de relieve **Joaquín P. López Novo**, de la Universidad Complutense de Madrid. Las capacidades cívicas que pueden desarrollarse en el marco del Tercer Sector dan cuerpo a esa sociedad civil, facilitando su participación

con agentes del Estado y actores políticos en la búsqueda de respuestas a problemas que a la política “ordinaria” se le resisten a menudo. A partir del análisis cualitativo del movimiento asociativo de la discapacidad en España, López Novo indaga en cómo se generan y desarrollan esas capacidades cívicas, sin dejar de llamar la atención sobre los riesgos implícitos en estos procesos.

Trazado el horizonte conceptual del Tercer Sector y su engarce con la sociedad civil, los dos artículos siguientes abordan el tema desde perspectivas más específicas: la económica y la jurídica. **José Luis Monzón**, Director del Observatorio Español de Economía Social del Centro de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), se ocupa en particular de la Economía Social, el subsector lucrativo del Tercer Sector encarnado en las cooperativas, mutualidades, sociedades laborales y otro tipo de empresas sociales. De su creciente importancia económica da cuenta el aumento del empleo en más del 80 por cien durante los últimos 20 años. En cambio, **José Antonio Antón**, subdirector de FUNCAS, centra su atención en el subsector no lucrativo del Tercer Sector, compuesto prioritariamente por las asociaciones y las fundaciones, cuyo régimen jurídico expone y valora.

El grueso de las asociaciones y fundaciones inscritas en el Tercer Sector orientan sus iniciativas y esfuerzos a apoyar a colectivos con necesidades específicas y ofrecer servicios sociales complementarios a los provistos y producidos por el Estado. El alcance y valor de esta complementariedad, que permite hablar de la consolidación progresiva de un modelo de pluralismo de bienestar en España, son objeto del artículo de **Carmen Alemán**, de

## PRESENTACIÓN

la Universidad Nacional de Educación a Distancia, y **Mercedes García Serrano**.

Si bien la acción social predomina en las actuaciones del Tercer Sector tanto en España como en otros países de su entorno, en las últimas décadas han cobrado protagonismo otros ámbitos de actuación, como los dos en los que profundizan los artículos de **Katty Cascante**, del Observatorio de Política Exterior de la Fundación Alternativas, y **Ángel Hernández y Marta Martínez**, expertos en temas de protección a la infancia. En el primero se ofrece un análisis del Tercer Sector de Ayuda al Desarrollo, resaltando su influencia en el conjunto de la política estatal de cooperación al desarrollo y examinando críticamente diversas dimensiones de esa relación entre el Estado y el Tercer Sector. En el segundo se hace hincapié en la importancia que, a partir de la aprobación de la Convención de los Derechos del Niño en 1989, ha adquirido el enfoque de los derechos en la dinamización del ámbito específico del Tercer Sector consagrado a mejorar la situación social de muchos menores en el mundo, en particular en los países en vías de desarrollo.

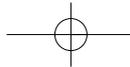
Los últimos tres artículos de la sección A DEBATE tratan cuestiones relacionadas con la imagen pública del Tercer Sector y la participación de la sociedad en él. Mediante datos de encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), de cuyo Departamento de Investigación es Directora, **Mónica Méndez** muestra cómo los moderados niveles de asociacionismo y de participación voluntaria en actividades de organizaciones no lucrativas de la sociedad española concurren con una visión predominantemente positiva del Tercer Sector. **Chaime Marcuello, Carmen Marcuello e Inmaculada García Mainar** de la Universidad de Zaragoza, analizan las estrategias que han diseñado y puesto en marcha las instituciones europeas para impulsar el voluntariado, pieza fundamental del Tercer Sector en la medida en que buena parte de sus actuaciones se llevan cabo gracias a la participación de voluntarios. Asimismo, en su artículo utilizan información procedente de encuestas para esbozar los perfiles del voluntariado español desde una perspectiva comparativa internacional. Finalmente, **Fátima Perelló**, de la Universidad de Valencia, se adentra en el mundo de las experiencias personales relacionadas con el voluntariado, prestando especial atención a los sentimientos de las mujeres voluntarias y los rasgos distintivos de su subjetividad respecto de la de los varones voluntarios.

Como en otros números de *Panorama Social*, también en este se concede un espacio con-

siderable a las experiencias de otros países. La sección EN PERSPECTIVA INTERNACIONAL incluye tres aportaciones que permiten a los lectores aproximarse al Tercer Sector y la Economía Social en Alemania, los países del Este de Europa y Suecia. **Eckhard Priller**, investigador del Wissenschaftszentrum Berlin, describe la pujanza del Tercer Sector alemán y explica sus puntos fuertes respecto de otras instituciones que llevan a cabo actividades similares, advirtiendo, no obstante, de sus debilidades y los límites a los que se enfrenta actualmente. Por su parte, **Ewa Leś**, de la Universidad de Varsovia, y **Victor Pestoff**, de la Ersta-Sköndal University College de Estocolmo, se interesan fundamentalmente por el avance de la Economía Social. Ambos subrayan el potencial de desarrollo implícito en este tipo de actividad económica y sus ventajas comparativas, manifiestas en el aumento de la satisfacción de productores y usuarios con los servicios, sin pasar tampoco por alto los obstáculos de diverso tipo que frenan su mayor despliegue.

La última sección de este número de *Panorama Social* está dedicada a exponer la inserción de la Obra Social de las Cajas de Ahorros en el Tercer Sector y la preocupación de las cajas por temas y problemas centrales para él. **Carlos Balado**, Director de Obra Social y Relaciones Institucionales de CECA, aporta datos contundentes sobre la apuesta de confianza que las cajas han hecho por las organizaciones del Tercer Sector, respaldando económicamente la ejecución de proyectos que persiguen diversos fines sociales, desde el apoyo a colectivos desfavorecidos hasta la conservación del medio ambiente. Dos casos ilustrativos de la creciente y fértil colaboración entre las cajas y las asociaciones del Tercer Sector proporcionan Caja de Extremadura y Caja Mediterráneo. **Jesús Medina**, Presidente de Caja de Extremadura y de la Comisión de Estudio de la Obra Social de CECA, y **Jorge Ribera**, Director de Obra Social de Caja Mediterráneo, describen el alcance de esta apuesta de confianza y cuentan cómo se viene poniendo en práctica en las instituciones de las que son responsables.

En definitiva, *Panorama Social* ofrece en este número 9 abundante material para reflexionar sobre el Tercer Sector y formularse muchas preguntas relacionadas con él, a algunas de las cuales los investigadores y analistas sobre esta temática todavía no han dado cumplida respuesta. Pero más allá de la persistente necesidad de procurar más amplia y mejor información sobre el Tercer Sector, si algo queda ya claro es que su progreso en las economías y las sociedades avanzadas requiere no



sólo incrementar esfuerzos privados y públicos, económicos y humanos, sino también hacer un seguimiento de su evolución de una manera reflexiva y atenta a los riesgos de distinto tipo que pueden menoscabar el potencial material y simbólico del que hoy día disfruta. FUNCAS ha querido realizar una contribución en ese sentido y destacar así la necesidad de estudiar y debatir las cuestiones relativas al Tercer Sector de una manera abierta, crítica y argumentalmente bien fundada.

