

Enseñanza, formación y recursos humanos: el enfoque y la intervención de CajaGRANADA

ANTONIO-CLARET GARCÍA GARCÍA*

El mejor activo de cualquier empresa es su capital humano. Las más modernas y vanguardistas teorías sobre *management* y gestión empresarial ponen su acento, precisamente, en la necesidad de contar con una plantilla motivada, satisfecha y, por supuesto, cada día mejor formada. Hoy se percibe con claridad que la formación y la educación se han convertido en uno de los motores fundamentales de nuestras sociedades en este arranque del siglo XXI. Es lógico, por tanto, que el debate educativo haya ido escalando posiciones hasta situarse en los primeros puestos de las agendas de nuestros representantes públicos y convertirse en una de las principales preocupaciones de la ciudadanía.

Del trascendental papel que la educación y la formación desempeñan en nuestra sociedad no duda nadie. Así, el profesor José Luis García Delgado, escribiendo sobre la modernización económica y la democracia en España, señala que nuestro país se ha convertido en una economía muy estable, próspera y plenamente integrada en Europa por cuatro razones fundamentales: la voluntad de negociación de la que fue fruto la transición; la estabilidad de su economía, que conlleva la estabilidad del país; el auge de la función empresarial y el vital papel desempeñado por los emprendedores; y la gran y decidida apuesta por la educación.

En España, el gran salto adelante que nos ha llevado a situarnos entre las grandes potencias económicas del mundo ha sido posible, en gran medida, gracias al esfuerzo colectivo por extender y mejorar la educación. En este esfuerzo colectivo también han participado las cajas de ahorros, unas veces colaborando con las administraciones públi-

cas, y otras poniendo en marcha programas formativos propios de distinto carácter y contenido. La experiencia de CajaGRANADA en este ámbito es mucha y muy variada. De ella han podido beneficiarse hasta ahora miles de ciudadanos y ciudadanas de variada procedencia y extracción social.

1. LA ATENCIÓN A DISTINTAS NECESIDADES EDUCATIVAS DE LA SOCIEDAD

Las intervenciones de CajaGRANADA en materia educativa se han extendido a todos los niveles de enseñanza. Así, ha puesto en marcha guarderías infantiles, como la de Santo Ángel, en Baza, o la del barrio de la Cartuja, en Granada. En ellas se atiende a niños de todos los niveles socioeconómicos, pero, según los baremos establecidos, se da preferencia a los niños en riesgo social y a las familias de rentas más bajas. En cuanto a la enseñanza primaria y secundaria, destaca el Colegio CajaGRANADA, perteneciente a su Obra Social. En este centro educativo, concertado con la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía y situado en el barrio granadino del Zaidín, se imparten dieciocho unidades de enseñanza primaria, doce de enseñanza secundaria y dos de educación especial. Con casi 800 alumnos y más de 40 profesores en el curso 2006-2007, de sus aulas han salido ya miles de alumnos de diversas promociones.

Si el referido colegio de enseñanza primaria y secundaria es uno de nuestros proyectos educativos más reconocibles, CajaGRANADA tiene

* Presidente de CajaGRANADA.

otros, centrados en sectores concretos de la población que, por sus características, necesitan un apoyo especial. Así, el Colegio de Sordos CajaGRANADA (con 212 alumnos y 42 profesores en el curso 2006/2007), fundado hace más de 50 años y también concertado con la Consejería de Educación, atiende los requerimientos de niños y jóvenes con discapacidad auditiva. Además de ofrecer educación reglada, y a través de diferentes convenios, el Colegio procura dar satisfacción a otras necesidades básicas de estos niños y jóvenes, siendo asimismo centro colaborador de la Universidad de Granada y diversas empresas. Con esta institución, la Obra Social de CajaGRANADA ha realizado una fuerte apuesta por un modelo de centro educativo integrador en la sociedad de un colectivo de personas que lo tienen especialmente difícil, concentrando sus esfuerzos en conseguir su mejor adaptación a la realidad en la que han de vivir. Y para ello está construyendo un nuevo colegio, moderno y dotado de las más avanzadas tecnologías, llamado a convertirse en referente nacional.

Pero las entidades financieras también podemos y debemos colaborar en el avance de la enseñanza superior y de postgrado, dada la importancia de estas enseñanzas en una sociedad avanzada, moderna e integrada en la economía global como la española. En primer lugar, las cajas de ahorros hemos suscrito con frecuencia diferentes acuerdos de colaboración con las universidades de nuestro ámbito de implantación. Concretamente, en CajaGRANADA tenemos firmados convenios con distintas universidades, en los que cabe distinguir dos partes.

Por una parte, estos convenios detallan los productos, los servicios y el apoyo que la Caja ofrece tanto a las instituciones universitarias, como al personal docente, de administración y servicios y, por supuesto, a los propios alumnos. Para estos últimos, CajaGRANADA ha diseñado no sólo productos financieros que les resulten útiles y les permitan afrontar los gastos inherentes al estudio de una carrera universitaria con garantías, sino que también está contribuyendo a tejer una vasta red social a través de su Club Universitario y de la campaña "Tú eres tú", que promueve una notable variedad de iniciativas de carácter lúdico y formativo.

Por otra parte, los convenios suscritos definen áreas de colaboración, como la puesta en marcha y financiación de diferentes proyectos que sean de utilidad para ambas instituciones. En este apartado se inscribe, por ejemplo, el apoyo de CajaGRANADA a las actividades realizadas por el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada,

foro de cursos y encuentros que se programan en diversas comarcas, mediante los cuales la Universidad de Granada pretende satisfacer las necesidades culturales, educativas y científicas de la sociedad y favorecer la descentralización del saber. Asimismo, este año se ha colaborado en la reforma del paraninfo de esta Universidad en el Hospital Real, uno de sus espacios más emblemáticos.

También en este contexto, CajaGRANADA ha suscrito un convenio de colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía, que tiene por objeto potenciar la investigación y el desarrollo de estudios sobre temas de interés común para ambas instituciones. En este caso, la colaboración se establece con los siguientes objetivos: ejecución de proyectos y programas I+D+i que se realizan indistintamente en los Institutos y Centros de la Universidad y de CajaGRANADA; asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas entidades; y cooperación en programas de formación y actividades académicas; organización y ejecución de actividades comunes relacionadas con la promoción social de la investigación y el desarrollo tecnológico. Cada actividad se articula a través de un convenio específico de colaboración, en el que se determina la definición del objetivo que se persigue, la descripción del plan de trabajo y su cronología, el presupuesto total y los medios materiales y humanos requeridos.

En la práctica, llevamos cuatro años organizando distintos cursos en los que se consigue que los alumnos tengan acceso a una fórmula distinta de educación, centrada en temas concretos, más cercana a los profesores y ponentes. Además, cada año se preparan publicaciones que reúnen las ponencias presentadas a lo largo de los cursos.

El esfuerzo de CajaGRANADA por tender puentes entre las aulas universitarias y la sociedad, incluido el mundo empresarial, queda plasmado en diferentes intervenciones: desde las becas y los contratos en prácticas, en la propia Caja o en otras instituciones, hasta la colaboración en distintas ferias de empleo, que ponen en contacto a empresas y estudiantes, pasando por la promoción de la investigación aplicada. En este último apartado CajaGRANADA ha suscrito un convenio de colaboración con la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía con el fin de impulsar la actividad innovadora, factor fundamental de estímulo al crecimiento sostenible de la productividad y la competitividad de las empresas. A través del programa anual de becas "CajaGRANADA Parque de las Ciencias" y otras ayudas a la investigación, procuramos

fomentar el estrechamiento de lazos entre todos los agentes implicados en el I+D+i. Estas iniciativas se adoptan desde la firme creencia de hay que cuidar con esmero y dedicación a esos estudiantes de hoy que son los investigadores e innovadores del mañana, las personas de las que esperamos que nos hagan la vida mejor a todos.

2. LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE ANDALUCÍA

La tecnificación y especialización que ha alcanzado el mundo de la empresa en nuestra sociedad demanda profesionales cada vez mejor formados y en permanente proceso de actualización y reciclaje. Ello requiere, a su vez, escuelas e instituciones de enseñanza igualmente exigentes y especializadas. Para dar respuesta a esta necesidad, CajaGRANADA constituyó en 1989 la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA), la primera de su especie en la Comunidad Autónoma. En el patronato de la Fundación ESNA se integraron buena parte de las empresas más importantes de Granada, contribuyendo a convertirla en un referente andaluz por cuanto a la enseñanza de postgrado se refiere.

El propósito al que respondió el nacimiento de la Fundación ESNA no fue otro que el de ayudar a desarrollar una sociedad dinámica, innovadora y en permanente adaptación a los cambios de la actual sociedad del conocimiento, ofreciendo formación de un alto nivel académico y profesional para desarrollar las capacidades y habilidades personales y facilitar la inserción y la promoción laboral de sus alumnos. Entre los objetivos estratégicos figuran fomentar una formación y una cultura económico-empresarial a través de programas dirigidos a futuros empresarios, directivos y profesionales, contribuir a la formación continua del equipo humano de las empresas, participando así en la generación de un mayor valor para ellas, impulsar el encuentro entre instituciones y empresas, generar la actitud crítica y el debate sobre cuestiones de interés económico y empresarial y lograr una orientación permanente de los planes de formación a las necesidades del empresariado andaluz.

Nacida con vocación de servicio público y como entidad sin ánimo de lucro, la ESNA se percibe a sí misma como una institución al servicio de la sociedad, colaborando no sólo en el incremento del nivel de formación empresarial, sino también

en la difusión de la cultura emprendedora en Andalucía. Así lo reconoció la Junta de Andalucía en julio de 1992 al declarar a la Fundación institución de interés público.

La ESNA cuenta con un programa propio de becas del 50 por cien del coste total de los programas de máster, por expediente académico o por recursos económicos; y de un 30 por cien del coste total de los cursos superiores, según recursos económicos. Además, CajaGRANADA concede préstamos con un interés preferencial para la financiación total o parcial de todos los programas que se imparten, con un plazo de amortización de hasta cinco años y con un período opcional de carencia de dos años.

Al mismo tiempo que participa en el desarrollo económico de Andalucía formando a los mejores profesionales, la ESNA se ha convertido en un espacio que funciona a modo de foro de opinión económica y de difusión de conocimientos. El excelente nivel de colaboración con el mundo de la empresa se verifica en el Foro Escuela de Negocios de Andalucía, un lugar de encuentro del empresario andaluz para debatir sobre los temas de actualidad que inciden en el mundo empresarial y profesional; a través de conferencias, jornadas y seminarios cortos se difunden y analizan críticamente cuestiones específicas que afectan a los principales agentes económicos de nuestro entorno. En estas reuniones del Foro se cuenta con las intervenciones de destacados ponentes procedentes del ámbito empresarial, económico y político, procurando siempre que los temas tratados respondan a las necesidades del entorno y permitan un espacio para el debate. Asimismo, un objetivo esencial consiste en la potenciación del intercambio de experiencias empresariales y directivas. Se trata, en pocas palabras, de nutrir el espíritu emprendedor en nuestra tierra, algo que hemos convertido en una de las preocupaciones fundamentales de la Escuela, espíritu que está presente en toda la labor que desarrolla. Se enmarca específicamente en este objetivo el programa de creación de empresas y las diversas colaboraciones con otros agentes sociales para impulsar iniciativas en este terreno.

Con sedes en pleno centro de las ciudades de Granada y Melilla, la ESNA dispone de unos medios adecuados a las exigencias que impone una formación moderna y eficaz. Especial atención ha merecido el uso de medios informáticos y audiovisuales, con tecnología WIFI en todas las dependencias, aulas de ordenadores y servicio de portátiles a disposición del alumnado. A través de distintos programas de

prácticas en empresas, y una activa bolsa de empleo se consigue asimismo un elevado nivel de inserción laboral de los alumnos. Funcionando como punto de contacto y organización de actividades, la Asociación de Antiguos Alumnos representa una muestra del reconocimiento social de los servicios que ofrece la ESNA.

En estos casi veinte años que ya han transcurrido desde su creación, por las aulas de la ESNA han pasado más de 3.000 alumnos que se han especializado en distintas áreas funcionales, y muchos de cuales han llegado a ocupar puestos de relevancia entre el empresariado andaluz, en el ámbito de la empresa y la consultoría o en las administraciones públicas. Esta evidencia, además de llenarnos de orgullo, acredita que esta institución está cumpliendo satisfactoriamente los fines para los que fue creada.

La formación y la educación son las herramientas capitales y esenciales para seguir construyendo una sociedad moderna, sólida, democrática y bien integrada. Si la educación primaria y secundaria están en la base de una ciudadanía solidaria y tolerante, la educación superior ha de buscar la excelencia, aspirando a formar a los mejores técnicos y profesionales.

La mejor apuesta de futuro que puede hacer una sociedad es la promoción de una educación de calidad, exigente y moderna en todos sus niveles, procurando poner a disposición de los alumnos los mejores medios técnicos y personales. Y si los poderes públicos y las familias son los agentes más directamente implicados en este esfuerzo educativo, las cajas de ahorros no podemos sustraernos ni quedarnos al margen de una actividad que tiene tanta trascendencia en nuestra sociedad y que tanto preocupa a los ciudadanos. Fieles al compromiso que nos vincula con nuestros entornos territoriales, en lo que a enseñanza universitaria y de postgrado se refiere, las cajas, desde diferentes ámbitos de nuestra estructura, articulamos programas y ofrecemos recursos complementarios. CajaGRANADA comparte el empeño de conseguir que la enseñanza superior en España sea de elevada calidad y esté orientada a que hombres y mujeres sobresalgan en el ejercicio tanto de sus profesiones, como de sus derechos y deberes de ciudadanía.