

Presentación

LA preocupación por el desarrollo y el bienestar de la sociedad constituye una seña de identidad de las cajas de ahorros desde sus orígenes. Esa preocupación se ha plasmado en múltiples manifestaciones de acción social centradas, sobre todo, en la cultura, el ocio, las prestaciones asistenciales y sanitarias, la educación y la investigación. En la medida en que la sociedad española ha ido cambiando, la acción social se ha adaptado, unas veces anticipándose a nuevas demandas de los beneficiarios, y otras veces respondiendo a ellas. El éxito de las cajas de ahorros en España ha radicado, entre otros factores, en su capacidad de adaptarse al entorno social, manteniéndose atentas a la evolución de éste.

Desde su creación en 1980, la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) ha seguido con interés la transformación tan significativa que ha experimentado la sociedad española durante las últimas décadas. La clara conciencia de la finalidad social de las cajas de ahorros y de la necesidad de conocer el contexto de condiciones estructurales, actitudes y opiniones en el que las cajas desarrollan su actividad financiera y su acción social ha supuesto durante estos años un estímulo importante al estudio de temas sociales cruciales. Así lo refleja un buen número de contribuciones publicadas en las revistas *Papeles de Economía Española* y *Cuadernos de Información Económica*.

Ahora se quiere reafirmar esta faceta de la trayectoria fundacional con la publicación de *Panorama Social*, una revista dedicada a la exposición y el análisis de cuestiones sociales, así como también a la difusión de la labor que las cajas de ahorros lle-

van a cabo en el marco de la Obra Social. Esta nueva publicación viene a reforzar el compromiso social de las cajas de ahorros, esta vez poniendo a disposición del público interesado informaciones y razonamientos críticos y plurales que permitan conocer mejor la sociedad dinámica y abierta en la que vive, proporcionando argumentos para la reflexión, el diálogo y la discusión pública.

Conocer la sociedad para poder actuar mejor en su beneficio; difundir esos conocimientos para compartirlos con otros que colaboren en la tarea de creación del capital social propio de las comunidades cohesionadas y sólidas: éstos son los principios inspiradores de *Panorama Social*.

Se ha diseñado el contenido de este primer número con el propósito de que, respondiendo al título de la revista, ofrezca un panorama angular de temas relevantes para definir la situación de la sociedad española en 2005. La lectura de los artículos permite obtener una idea de conjunto sobre los principales debates y procesos en los que está inmersa nuestra sociedad.

A la luz de algunos comportamientos de los españoles en el presente y el pasado reciente, **Víctor Pérez-Díaz** identifica los flancos débiles de la vida pública, que, a juicio del autor, residen en una identidad colectiva endeble, la desatención al futuro y el escaso sentido de la realidad exterior. Éstas son debilidades que pueden repararse, siempre que todos los ciudadanos –gobernantes y gobernados– hagan suyos los valores de la paz, la lucidez y el coraje cívico, alejándose tanto de la unanimidad excesiva, el dogmatismo y la soberbia como de la división, la confusión y el apocamiento.

A este artículo de reflexión sobre los problemas de orden político, social y moral a los que se enfrenta la sociedad española en el 2005 siguen otros centrados en dimensiones sociales más específicas. Así, **Inés Alberdi** enfoca su atención en la evolución de la que han sido protagonistas las familias españolas en la etapa democrática como consecuencia de desarrollos políticos, económico-laborales y culturales. La familia española ha cambiado sustancialmente, pero ha sabido mantener la cohesión entre generaciones, mientras ajusta todavía las relaciones entre los géneros en la consecución de una mayor igualdad real entre hombres y mujeres.

El cambio de las familias españolas se despliega en el contexto de un proceso demográfico de gran alcance marcado por la inmigración y el envejecimiento de la población. Los artículos del **Colectivo IOÉ** y de **María Teresa Bazo** están dedicados a analizar estas cuestiones. España ha pasado en pocos años de ser una sociedad de emigrantes a serlo de inmigrantes. La rapidez de esta transición y una política migratoria bastante estricta, pero poco consecuente, han provocado no pocas dificultades de diverso tipo. Sin embargo, los inmigrantes están realizando una aportación relevante al desarrollo de una sociedad que afortunadamente ha sido testigo de un aumento sin precedentes de la longevidad de sus miembros, pero asiste al surgimiento de nuevos problemas derivados de su envejecimiento, como el aumento de la dependencia.

Inmigrantes y ancianos son, precisamente, dos de los grupos potencialmente afectados por la exclusión social, el tema que estudian **José Félix Tezanos** y **Sergio Tezanos**. La preocupación de la sociedad española por este problema es notable. Ahora bien, la percepción de los riesgos de quedar socialmente excluido ha disminuido en los últimos años. Cómo evolucione en el futuro próximo esta tendencia sobre el riesgo percibido de caer en la exclusión social es clave para establecer hasta qué punto la sociedad está ofreciendo los recursos que permitan a la gente sentirse más segura y confiar en su porvenir.

Entre esos recursos de capacitación individual y social, cada vez desempeñan un papel más importante las nuevas tecnologías. **Francisco Alvirra** y **José García López** exponen, a partir de datos de encuesta, cómo valora y utiliza la sociedad española los instrumentos que proveen las nuevas tecnologías. En la actualidad, las diferencias en las pautas de valoración y utilización de tales recursos resultan notorias, hasta el punto de que, según los autores, cabe hablar de una "brecha" entre los más

jóvenes y los ocupados, por un lado, y los mayores, jubilados y amas de casa, por otro. No obstante, a medida que las cohortes hoy más familiarizadas con las nuevas tecnologías avancen hacia la madurez, es probable que esta división se difumine.

Como complemento de esta primera parte de artículos de análisis y reflexión, *Panorama Social* incluye dos secciones fijas: "Noticias del tercer sector" y "La dimensión social de las cajas de ahorros". La primera tiene como objetivo presentar la labor que realizan organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a fines de bienestar social; la segunda está destinada a la exposición de actividades o eventos relacionados con uno de los ejes principales de la tradición corporativa de las cajas de ahorros, la Obra Social.

En este primer número, el espacio dedicado al tercer sector queda cubierto por la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), cuyo Presidente, **Miguel Carballeda**, repasa en un breve artículo la historia, las características organizativas y la oferta de servicios sociales de esta institución tan firmemente arraigada en el panorama social español. En la sección sobre la Obra Social, **Victorio Valle**, Director General de FUNCAS, expone los rasgos y analiza la evolución de la Obra Social, haciendo hincapié en que ésta representa sólo una, aunque la más importante, manifestación de la responsabilidad social corporativa de las cajas de ahorros. En la esfera de esta responsabilidad se sitúan los microcréditos, una fórmula de lucha contra la pobreza que, como explica **Fernando Pampillón**, se creó en los países en vías de desarrollo y está encontrando aceptación creciente en nuestras sociedades desarrolladas. La aportación que en la promoción de este producto están haciendo las cajas de ahorros españolas queda de manifiesto en la encuesta a los presidentes y directores generales de algunas de las cajas que lo ofrecen. Por otra parte, **Julio Fernández Gayoso**, Director General de Caixanova, acerca a los lectores al Centro Social Caixanova de Vigo, uno de los más recientes exponentes de los esfuerzos de las cajas por mejorar su oferta de servicios para promover la calidad de la vida social de los enclaves en los que operan.

En este mismo objetivo de contribuir a un desarrollo más satisfactorio de la sociedad española se inscribe el proyecto que se inicia con la publicación del primer número de *Panorama Social*. Ojalá su aceptación mantenga, o mejor aún aumente, la ilusión que ha animado a FUNCAS en el lanzamiento de esta revista.