

DEPORTE Y ECONOMÍA

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

CALIFICATIVOS como inusual o peculiar, referidos a la organización de la industria del deporte profesional en Estados Unidos, están en el origen del interés de algunos economistas, hace más de cincuenta años, en utilizar las herramientas analíticas de la disciplina para dar cuenta de las implicaciones de las instituciones del mercado de trabajo existentes en dicha industria sobre los mercados y el funcionamiento de las ligas profesionales. La economía del deporte surge, a partir de la concepción de cómo el análisis microeconómico puede ayudar a analizar las peculiaridades de la industria del deporte profesional, el primer gran ámbito temático de la disciplina. Peculiaridades, que si debiéramos identificar en un único concepto, este sería el balance competitivo a nivel de competiciones o la incertidumbre del resultado a nivel de eventos individuales. Ambos conceptos asocian el atractivo del espectáculo o de la competición para el consumidor a su interés (su demanda) en la misma. De hecho, esta peculiaridad, y en concreto el debate sobre cuál es el efecto de la incertidumbre del resultado sobre el comportamiento del consumidor, sigue centrando el interés de una parte de la investigación en esta disciplina.

Por otra parte, el reconocimiento del papel que el deporte y la práctica de la actividad física tienen en el progreso y el bienestar de nuestra sociedad es creciente, tanto por la incidencia de la práctica deportiva en aspectos como la salud, la inclusión social o el rendimiento académico y profesional, como por su contribución al crecimiento económico o a la incidencia de diferentes actuaciones vinculadas al deporte en el desarrollo territorial. Pronunciamientos de instituciones como la Comisión Europea o Naciones Unidas, así como de gobiernos de diferentes países y regiones, dan cuenta de este interés por potenciar el papel de la práctica deportiva en nuestra sociedad.

Todo ello se ha traducido, desde la perspectiva del análisis económico, en una creciente dedicación al análisis de los determinantes de la práctica de actividad física y su incidencia (su posible efecto causal) sobre aspectos de relevancia social, como los mencionados anteriormente, a fin de diseñar y poder evaluar las diferentes políticas que se pueden impulsar para mejorar las tasas de participación deportiva en nuestra sociedad. Ello conforma un segundo ámbito de creciente interés en la investigación vinculada a la economía del deporte.

LOS PRIMEROS ESTUDIOS CENTRAN SU ATENCIÓN EN LA PECULIARIDAD DEL FUNCIONAMIENTO ECONÓMICO DEL MERCADO DE LOS DEPORTES PROFESIONALES

LA UTILIZACIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO PARA UN MEJOR CONOCIMIENTO DEL SECTOR DEL DEPORTE ES EL PRIMER ÁMBITO (TRADICIONAL) DE ACTUACIÓN PARA LA ECONOMÍA DEL DEPORTE

LA CONTRIBUCIÓN QUE EL CONOCIMIENTO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES INVOLUCRADOS EN EL DEPORTE PUEDE TENER SOBRE UN MEJOR SABER DEL COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES, CARACTERIZA EL SEGUNDO ÁMBITO DE ACTUACIÓN PARA LA ECONOMÍA DEL DEPORTE

EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA, ASÍ COMO LOS EFECTOS (ECONÓMICOS) SOBRE SALUD, MERCADO DE TRABAJO, INCLUSIÓN SOCIAL O EDUCACIÓN, CONFORMAN EL TERCER ÁMBITO DE ACTUACIÓN PARA LA ECONOMÍA DEL DEPORTE

EL CUARTO ÁMBITO DE ACTUACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE TIENE QUE VER CON LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CON EL IMPACTO DE DIFERENTES INICIATIVAS VINCULADAS AL SECTOR

Al mismo tiempo, esos efectos del deporte sobre otras magnitudes vinculadas al progreso y al bienestar de las sociedades, tienen una dimensión económica en la medida en que los mismos se traducen en menores costes vinculados a la salud o mejoras en la productividad o un mayor rendimiento académico. A su vez, el deporte, como sector de actividad económica, tiene un efecto arrastre sobre otros sectores de la economía, e iniciativas vinculadas al mismo, como la organización de eventos deportivos de todo tipo o la construcción de instalaciones para la práctica deportiva, contribuyen al desarrollo económico. Ello ha hecho que se haya desarrollado un tercer ámbito de actuación en las investigaciones vinculadas a la economía del deporte que tiene que ver con la medición de la importancia de este sector en la economía, lo cual requiere de una definición precisa del mismo, así como con las metodologías para cuantificar el impacto de determinadas iniciativas, incluyendo los intangibles que suelen ir asociados a las mismas.

Finalmente, la creciente facilidad para generar datos vinculados a las actividades deportivas y la creciente accesibilidad a dicha información, ha hecho que el deporte se haya convertido en un laboratorio en el que poder analizar y contrastar teorías relativas al comportamiento de los individuos, relevantes no solo en el correspondiente entorno deportivo sino también a nivel general. En otras palabras, se ha ido consolidando un cuarto ámbito de investigación en economía del deporte, en el que se revierte la dirección inicial de la relación entre economía y deporte y es el deporte el que puede ayudar al avance de la economía, a través de las características, excepcionales en algunos casos, de la información que genera. Este nuevo ámbito ha de contribuir a consolidar el papel de la disciplina y a hacer más visible, y relevante, la investigación que se genera alrededor de lo que habitualmente se conoce como economía del deporte.

Este monográfico sobre «Deporte y Economía» se ha estructurado en tres bloques, cuyos contenidos deben ser entendidos a partir de los cuatro ámbitos que debería abarcar aquello que entendemos como economía del deporte, tal y como se ha expuesto anteriormente. Dichos bloques se complementan con dos artículos iniciales sobre las distintas maneras de abordar esta relación entre deporte y economía. Así, el artículo que abre este número trata de caracterizar esos cuatro ámbitos, mientras que en el segundo se enfatiza el enfoque más reciente, de carácter expansivo, desde el deporte a la economía, lo que también se conoce como *sportometrics*, economía a través del deporte o deporte como economía, ámbito de más reciente relevancia en la disciplina.

Los dos siguientes bloques de este monográfico están dedicados a lo que podríamos considerar el enfoque tradicional de la economía de los deportes profesionales, aunque con contribuciones y referencias a ese ámbito de «deporte como economía». El primero de estos bloques está dedicado a los conceptos y elementos que hacen «peculiar» la economía del deporte, mientras que en el segundo se aborda el análisis de los mercados en los que el deporte profesional opera: el mercado de jugadores y el mercado de seguidores. Por último, el tercer bloque dedica su atención al análisis económico de la actividad física y su relación con otras dimensiones del bienestar individual o social, así como a destacar la importancia económica y social del deporte, incluyendo contribuciones sobre la industria del deporte y su impacto económico, además de la posible evolución futura y expansión de la misma.

Así pues, en el primer artículo del monográfico, de **Jaume García**, se realiza un recorrido por la historia de la relación entre deporte y análisis económico desde sus inicios a mediados de los años cincuenta, a partir de la consideración de algunos de los artículos y estudios que han marcado o ilustran el desarrollo de la disciplina en los distintos ámbitos que se han identificado: análisis microeconómico del deporte, la importancia económica del sector y su capacidad de arrastre sobre otros sectores, el papel de la actividad física y, finalmente, el tratamiento de la información que genera el deporte en beneficio del análisis económico entendido en sentido amplio y no restringido al sector del deporte. En este artículo también se hace referencia al desarrollo de la disciplina en España, tanto en términos de publicaciones como de iniciativas para el desarrollo de la misma.

Por su parte, el artículo de **Ignacio Palacios-Huerta**, a partir de la idea de Gary S. Becker sobre la aplicabilidad del enfoque económico para explicar cualquier comportamiento humano, enfatiza la relevancia y la adecuación de los datos que genera el deporte para poder ilustrar o contrastar teorías económicas más generales. En su panorama sobre la investigación empírica existente que se ajusta a este enfoque, referido como «deporte como economía», el autor presenta diferentes aplicaciones relevantes para el análisis económico en campos tan diversos como la teoría de juegos, la economía experimental, la economía laboral, las finanzas, los comportamientos delictivos o la economía del comportamiento. Para el autor esta aproximación es la que debe perseguirse en el análisis económico con datos del mundo del deporte, a fin de consolidar el «deporte como economía», o la economía del deporte en un sentido más amplio, como disciplina.

**LOS DATOS
QUE GENERA EL
DEPORTE SON DE
GRAN UTILIDAD
PARA ILUSTRAR O
CONTRASTAR TEORÍAS
ECONÓMICAS DE
CARÁCTER GENERAL**

**LA ADOPCIÓN
DE MEDIDAS
PARA FAVORECER
EL BALANCE
COMPETITIVO HA DE
TENER EN CUENTA
CUÁLES SON
LAS FUNCIONES
OBJETIVO DE LOS
CLUBS**

Tal y como se ha mencionado anteriormente, probablemente, si algún concepto se identifica de manera más evidente con el carácter peculiar del análisis económico del deporte profesional es el de balance competitivo. El artículo de **Stefan Kesenne**, que abre el bloque de contribuciones de este monográfico dedicado a la peculiaridad de la economía del deporte, aborda el análisis de los efectos que distintos tipos de regulación tienen sobre la mejora (o no) del balance competitivo. Se trata de un excelente ejemplo de como el análisis microeconómico puede utilizarse para el estudio de aspectos específicos de la industria del deporte profesional, uno de los ámbitos a considerar dentro de lo que podríamos entender como economía del deporte. En concreto, se consideran medidas como la repartición de ingresos, los topes salariales o la movilidad de los jugadores profesionales, incluido el análisis de las características del mercado de traspasos. Todo ello se analiza bajo distintos escenarios acerca de la función objetivo de los clubs. El artículo concluye con algunas recomendaciones sobre las actuaciones a seguir en el marco del fútbol profesional en Europa.

Esta importancia del balance competitivo en buena parte de la investigación empírica asociada al deporte profesional ha hecho que la medición de dicho concepto sea un elemento relevante en esta literatura, debido a la variedad de maneras de aproximarla. El artículo de **Brad R. Humphreys** revisa las diferentes propuestas para cuantificar el balance competitivo, distinguiendo entre medidas estáticas y dinámicas. Las primeras, basadas fundamentalmente en el concepto de desviación estándar o en medidas tradicionales de concentración, como el índice de Herfindahl-Hirschman, tienen una limitación a la hora de hacer comparaciones entre competiciones (ligas) en diferentes períodos, dado que no captan la estabilidad de las posiciones en la tabla de clasificación a lo largo del tiempo. Por el contrario, las medidas dinámicas sí tienen en cuenta dicho aspecto, aunque su cálculo es más complejo. El análisis empírico que se incluye en el artículo, referido a la Major League Baseball para el período 1906-2015, pone de manifiesto las diferencias entre los resultados y la interpretación de los mismos, según el tipo de medida que se utilice.

**LA MEDICIÓN
ADECUADA
DEL BALANCE
COMPETITIVO
EN LAS LIGAS
PROFESIONALES
REQUIERE TENER
EN CUENTA LA
(IN)ESTABILIDAD DE
LAS POSICIONES EN
LA CLASIFICACIÓN**

El artículo de **Rodney Fort** puede considerarse como un análisis retrospectivo que toma como punto de partida un artículo suyo de hace casi veinte años, en el que se realiza una comparativa de los deportes profesionales en Europa y en América del Norte. En ambos artículos, el actual y el del año 2000, el análisis de las diferencias entre los deportes profesionales de ambos continentes se articula sobre tres elementos, aun siendo consciente el autor que otros aspectos merecedores de análisis comparativo no son tenidos en cuenta (el papel del sector público en el deporte profesional, la corrupción o las

relaciones laborales, entre otros). Los tres elementos vertebradores de esta reflexión son: los seguidores (la relevancia de la hipótesis de incertidumbre del resultado), la organización de los deportes profesionales (estructura jerárquica, tipo de competición –cerrada o abierta– y la formación de talento) y la función objetivo de los clubs (maximizar beneficios o algún otro concepto). El autor se reafirma en la mayoría de las consideraciones hechas en su artículo del año 2000, incorporando elementos nuevos fruto de su investigación, de conversaciones con colegas o de la evidencia contraria.

El cuarto artículo de este bloque hace referencia a la peculiaridad de la economía del deporte en la medida en que el deporte se ha convertido en un excelente laboratorio (real) en el que contrastar aspectos relacionados con el comportamiento de los individuos. El artículo de **Carlos Varela Quintana** y **Julio del Corral** considera la relación existente entre la economía del deporte y la economía conductual. Esta última incorpora al análisis económico conceptos que provienen de la Psicología y de la Sociología, que permiten explicar regularidades, a través de los sesgos cognitivos, que no encontrarían explicación en el marco de comportamiento racional estándar. El artículo ofrece una revisión de los principales conceptos asociados a la economía del comportamiento, así como una relación exhaustiva de las aplicaciones en economía del deporte, algunas muy conocidas no solo a nivel académico, sino del gran público, como pueden ser la ventaja de jugar en casa, la presión psicológica asociada al lanzamiento de penaltis o las rachas de acierto («mano caliente») entre otros. El artículo ofrece también líneas de posibles investigaciones futuras.

El siguiente bloque está dedicado a los mercados que caracterizan el funcionamiento del deporte profesional: mercado de seguidores y mercado de jugadores, con referencias a la productividad y a las finanzas de los clubs profesionales. El artículo de **Stefan Szymanski**, que abre este bloque, está referido al fútbol y sintetiza los perfiles de los clubs de fútbol a partir de dos conceptos: dominio y problemas financieros («angustia financiera»). El dominio es una característica común en las grandes ligas europeas, el cual una vez alcanzado raramente se pierde, aunque el camino hasta alcanzarlo es un tanto idiosincrático. La existencia de dicho dominio se explica a partir de la teoría de los costes hundidos de John Sutton, aplicada al mundo del fútbol. En este caso, no se explica por la necesidad de grandes infraestructuras o por el papel de los costes publicitarios, sino por el papel del coste de captación de talento, que supone una barrera para los clubs pequeños. Estos últimos sufren una presión («angustia») financiera importante a causa del sistema de promociones y descensos, que complementa el dominio de los grandes clubs. El artículo, como indica su autor, sienta

EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE EL DEPORTE PROFESIONAL EUROPEO Y NORTEAMERICANO, AUNQUE MENOS DE LAS QUE APARENTEMENTE PUEDA HABER

EL DEPORTE ES UN EXCELENTE LABORATORIO (REAL) EN EL QUE CONTRASTAR ASPECTOS RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDIVIDUOS

**LOS COSTES DE
CAPTACIÓN DE
TALENTO SUPONEN
UNA BARRERA PARA
LOS CLUBS PEQUEÑOS
QUE SE TRADUCE
EN UNA PRESIÓN
FINANCIERA**

las bases para el diseño de las medidas a adoptar con el objetivo de preservar el sistema de competición más popular en el mundo.

El análisis de la demanda de los espectáculos deportivos ha sido uno de los temas de análisis más habituales en la economía del deporte desde sus inicios. En el artículo de **Isabel Artero, Eduardo Bandrés, Jaume García y Plácido Rodríguez** se pasa revista a los temas que han centrado mayoritariamente la atención de dicho análisis empírico, tanto desde la perspectiva del análisis de la asistencia en vivo como del análisis de las audiencias televisivas. Se dedica especial atención al reciente debate sobre el papel que juega la incertidumbre del resultado en el comportamiento del consumidor y las posibles explicaciones de los resultados aparentemente contradictorios que se han dado en la literatura, a partir de las aportaciones de la economía del comportamiento. Asimismo, se presentan las aportaciones más recientes relacionadas con el papel del suspense y la sorpresa en el desarrollo del acontecimiento deportivo en relación con los niveles de audiencia. Se presentan dos ejercicios empíricos, uno referido al análisis de la asistencia en los partidos de La Liga y otro a las audiencias televisivas de los partidos de la selección española de fútbol, que permiten ilustrar el papel de las diferentes variables explicativas en ambos tipos de demanda.

**EXISTE UN DEBATE
ABIERTO SOBRE EL
TIPO DE EFECTO QUE
LA INCERTIDUMBRE
DEL RESULTADO
TIENE SOBRE EL
COMPORTAMIENTO DE
LOS CONSUMIDORES
DE ESPECTÁCULOS
DEPORTIVOS**

Por su parte, las apuestas deportivas pueden considerarse un producto conexo de consumo deportivo, en la medida en que su razón de ser depende de la existencia del espectáculo deportivo. En el artículo de **David Forrest y Levi Pérez** se pasa revista a cómo ha evolucionado el mundo de las apuestas deportivas en los últimos años a consecuencia de los avances tecnológicos. Se destacan asimismo los beneficios y los costes que para el deporte suponen las apuestas. Entre los primeros se destaca la complementariedad de este producto con el consumo de espectáculos deportivos (asistencia y audiencia), facilitando no solamente las apuestas preparpartido sino, también, las apuestas durante el partido. Asimismo, las apuestas son fuente de ingresos para los clubs profesionales, a través de la venta de datos y el patrocinio y la publicidad realizadas por las casas de apuestas deportivas. En relación a los costes centran su atención en la estrecha relación entre las apuestas y el amaño de partidos, tanto en los deportes individuales como en los deportes de equipo. Los autores dedican la parte final de su contribución a discutir las medidas que el deporte puede adoptar para proteger su integridad.

**LAS APUESTAS
DEPORTIVAS
PRESENTAN
BENEFICIOS Y COSTES
PARA EL DEPORTE QUE
DEBEN VALORARSE
PARA PROTEGER SU
INTEGRIDAD**

El segundo de los mercados en los deportes profesionales, el mercado de trabajo, es analizado en detalle en el artículo de **Rob Simmons** y **David Berri**. Los autores centran su atención en cuatro aspectos:

las instituciones del mercado de trabajo, la explotación monopsonística, la eficiencia del mercado de trabajo y la discriminación salarial. En el caso del deporte profesional americano las restricciones a la movilidad laboral, a través por ejemplo de las cláusulas de retención, contribuyen a la explotación monopsonística. En este sentido, la comparativa con el deporte en Europa, con un mercado libre, resulta especialmente relevante. Asimismo, en el artículo se presenta una interpretación alternativa a la historia de *Moneyball*, el libro de Michael Lewis, que relata la historia del equipo de la Major League Baseball (MLB), Oakland Athletics, que entre 1999 y 2002, bajo la dirección de Billy Beane, consiguió jugar las series finales y ser el segundo equipo en número de victorias en la fase regular a pesar de tener el segundo presupuesto más bajo de la MLB. Es una interpretación en términos de una actuación eficiente, no ineficiente como se desprende de dicho libro, por parte de quienes toman las decisiones, aunque se menciona la existencia de otras ineficiencias en el mercado de trabajo del deporte profesional. Finalmente, los autores destacan la importancia del análisis de la presencia de discriminación salarial en la investigación empírica, destacando las limitaciones de los resultados a causa de problemas de identificación de efectos causales y de sesgos por omisión de variables, habituales en este tipo de análisis.

El planteamiento habitual acerca de la contratación de talento se basa en la obtención de resultados. En el artículo de **Pedro García-del-Barrio** y **Juan de Dios Tena Horrillo** se hace un planteamiento alternativo en el que la contratación de talento también se justifica como parte de una estrategia de aumentar la visibilidad mediática de los clubs a fin de maximizar sus ingresos. En concreto, los autores realizan un análisis empírico con datos de cuatro de las cinco grandes ligas europeas de fútbol, en el que la variable a explicar es la visibilidad mediática de un club, medida a través de un índice de exposición en los medios de comunicación de los diferentes protagonistas del espectáculo futbolístico. La calidad de la competición y la relativa de cada club dentro de su competición son factores relevantes a la hora de explicar la mencionada visibilidad. Por otro lado, concluyen que una parte de las diferencias en la visibilidad mediática se explica por factores inicialmente ajenos a los clubs, como es la calidad de la competición en la que participan.

Desde la perspectiva de la producción, los equipos profesionales no producen únicamente un *output* sino que se enfrentan a un proceso multiproducto con también multiplicidad de *inputs*. El artículo de **Manuel Espitia-Escuer**, **Lucía Isabel García-Cebrián** y **Ramón Sala-Garrido** aborda el análisis de la productividad de los clubs participantes en la competición de la UEFA Champions League, entendien-

**LA HISTORIA DE
MONEYBALL
ESTÁ ABIERTA A
INTERPRETACIONES
ALTERNATIVAS,
NO BASADAS EN
ACTUACIONES
INEFICIENTES**

**LA CONTRATACIÓN DE
TALENTO CONTRIBUYE
A AUMENTAR
LA VISIBILIDAD
MEDIÁTICA DE LOS
CLUBS**

EL ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LOS CLUBS PROFESIONALES REQUIERE LA CONSIDERACIÓN DE LA MULTIPLICIDAD DE OUTPUTS QUE PRODUCEN

do los cambios en la productividad como resultado de los cambios en la eficiencia (cuan separado está el *output* producido del que correspondería a la frontera de producción) más los cambios técnicos (los desplazamientos de la frontera de producción). En su análisis empírico las variables utilizadas como *output* son el número de partidos ganados, el valor económico de dichos partidos, los goles, tanto marcados como encajados, así como el número de partidos perdidos, como medida de *output* no deseado a incorporar en el análisis. Los *inputs* se definen a partir del tipo de estrategias (ataque o defensa) preparadas por los equipos. De los resultados concluyen que las actuaciones eficientes no parecen estar asociadas a la permanencia futura en la competición, en cambio sí parece estarlo el progreso técnico, mientras que no se aprecia un efecto claro del papel del entrenador.

El último artículo de este bloque relativo a los mercados de los deportes profesionales, centra su atención en las finanzas en el mundo del fútbol. En el artículo de **Luis Carlos Sánchez, Ángel Barajas y Patricio Sánchez-Fernández** se analizan los cambios, relativamente recientes, que se han producido en la industria del fútbol en Europa, a la vez que se ha asistido a un cambio sustancial en el volumen y las fuentes de ingresos de los clubs, junto a situaciones financieras insostenibles. Los autores analizan las consecuencias del proceso de liberalización económica, el aumento de los ingresos y la aparición de los controles financieros en el mundo del fútbol europeo. Destacan tres de carácter económico: inflación en el mercado de jugadores, aunque contenida en términos relativos respecto a los ingresos en los grandes clubs; un efecto similar sobre el volumen de endeudamiento, y un aumento de la rentabilidad sobre las ventas a nivel general. Al mismo tiempo, según los autores, se ha producido una consolidación del dominio de los clubs de las grandes ligas en las competiciones europeas, a la vez que el balance competitivo en las ligas nacionales ha empeorado.

CAMBIOS RECIENTES EN LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL HAN CONSOLIDADO EL DOMINIO A NIVEL EUROPEO DE LOS CLUBS DE LAS GRANDES LIGAS, A LA VEZ QUE EL BALANCE COMPETITIVO DE LAS LIGAS NACIONALES HA EMPEORADO

El último bloque, dedicado a destacar la relevancia económica del deporte en nuestra sociedad contiene cinco artículos, los dos primeros dedicados a analizar el papel de la práctica deportiva y los tres siguientes a destacar la relevancia económica de la industria del deporte y las expectativas más inmediatas sobre el futuro de la misma. En el primero de los trabajos, de **Fernando Lera López y María José Suárez Fernández**, se presenta la evolución reciente de la práctica deportiva en España, así como un análisis empírico de las variables que permiten caracterizar la misma, a partir de las especificaciones habituales utilizadas en esta literatura, haciendo uso de la información contenida en las cuatro últimas ediciones de la *Encuesta de Hábitos Deportivos en España*. Asimismo, el trabajo describe las políticas de fomento del

deporte en España, dedicando especial atención a la evolución y al papel del gasto público relacionado con el deporte. En este sentido, destacan la heterogeneidad de dicho gasto entre comunidades autónomas, la sensibilidad del mismo a la evolución global de la economía y la especial importancia del gasto realizado por las administraciones locales en relación con otros niveles de la administración pública.

Los efectos que la práctica deportiva puede tener sobre diferentes dimensiones asociadas al bienestar de los individuos se analizan en el artículo de **Cristina Muñiz y Paul Downward**. En concreto, se presenta evidencia sobre los efectos de la actividad física sobre la salud percibida de los individuos o sobre indicadores más objetivos asociados a la misma (obesidad, enfermedades del corazón, diabetes, etc.). También se hace referencia específica a los efectos sobre el capital social, a través de las interacciones sociales que propicia la práctica deportiva, con especial atención al papel de la práctica deportiva para mitigar problemas asociados a grupos vulnerables. Finalmente, se analizan los efectos sobre indicadores relacionados con el mercado de trabajo a través de elementos mediadores como la salud, la apariencia física, las habilidades *soft* o el capital humano, con especial énfasis en el efecto sobre el rendimiento académico a través del enriquecimiento de las habilidades cognitivas.

El artículo de **Júlia Bosch, Carles Murillo y Josep Maria Raya** considera la dimensión económica del deporte tanto desde una perspectiva sectorial, en términos la importancia económica de la industria del deporte, como desde una perspectiva de carácter más microeconómico, como es el análisis del impacto de la organización de eventos deportivos. En el primer caso se presentan dos aproximaciones metodológicas. Una está basada en la identificación de productores y productos, característicos y conexos, del sector del deporte, en base a una definición de deporte como sector, la definición de Vilnius. La segunda está referida a la elaboración de una cuenta satélite para la industria del deporte. En el caso del análisis del impacto económico de la organización de eventos deportivos se presentan las tres alternativas metodológicas habituales en la literatura dependiendo de la dimensión del evento y de la información disponible: modelos de equilibrio general aplicado, el cálculo de multiplicadores en base a un modelo *input-output* y el análisis coste-beneficio.

De hecho, los estudios de impacto económico antes mencionados, han servido en ocasiones para justificar la financiación pública en la construcción de estadios o instalaciones deportivas para el deporte profesional o el tratamiento preferente a través de subvenciones u otras actuaciones de las administraciones públicas. En el artículo de

**EL GASTO PÚBLICO
RELACIONADO
CON EL DEPORTE
ES SENSIBLE A LA
EVOLUCIÓN DE
LA ECONOMÍA Y
HETEROGÉNEO
TERRITORIALMENTE**

**LA ACTIVIDAD FÍSICA
TIENE EFECTOS
POSITIVOS SOBRE
LA SALUD, EL
CAPITAL SOCIAL, LA
PRODUCTIVIDAD Y
EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO, ENTRE
OTROS ASPECTOS**

**LA IMPORTANCIA
ECONÓMICA Y
SOCIAL DEL SECTOR
DEL DEPORTE
HACE NECESARIA
LA ELABORACIÓN
DE UNA CUENTA
SATÉLITE PARA EL
SECTOR**

**EXISTE UN DEBATE
ABIERTO ACERCA DE
LA JUSTIFICACIÓN
ECONÓMICA DE LAS
AYUDAS PÚBLICAS
AL DEPORTE
PROFESIONAL**

Pablo Castellanos-García y **José Manuel Sánchez-Santos** se pasa revista a los diferentes argumentos que se han utilizado en la literatura para justificar este tipo de intervenciones públicas. Se destacan los efectos tangibles sobre empleo, renta o recaudación fiscal, de la construcción de dichas infraestructuras y de su funcionamiento, así como los efectos intangibles a través de la mejora de la calidad de vida en las zonas con presencia de equipos profesionales (excedente del consumidor, externalidades y bienes públicos). Los autores aportan evidencia empírica para el caso español en base a dos encuestas una de carácter más local, referida a la desaparición de un club de fútbol profesional en una ciudad, y otra de carácter más general referida a cómo el disfrute de los bienes públicos generados por el deporte profesional afecta la felicidad de los individuos.

**LA COMPLEMENTA-
RIEDAD DE LOS
eSPORTS Y EL
DEPORTE TRADICIO-
NAL DEBE SER EXPLO-
TADA PARA EL
CRECIMIENTO DE
AMBAS INDUSTRIAS**

Este bloque sobre la importancia económica y social del deporte y, de hecho, el monográfico, se cierra con la consideración del efecto que en el sector del deporte pueden tener los nuevos hábitos de ocio generados por las nuevas tecnologías: los *eSports* (deportes electrónicos), a través del artículo de **Yulia Chikish, Miquel Carreras** y **Jaume García**. En el trabajo se analiza la importancia económica del sector y sus peculiaridades organizativas en comparación con el deporte tradicional, incluida alguna reflexión del debate sobre si los *eSports* son realmente deporte. También se aporta evidencia empírica acerca de la complementariedad entre los *eSports* y el deporte tradicional. Finalmente, y desde una perspectiva académica, que enlaza con los dos artículos que abren este monográfico, se pasa revista a las contribuciones académicas de tipo económico referidas a *eSports*, apuntándose también líneas de investigación futura en base a las peculiaridades de este joven sector y a la disponibilidad de datos.