

ECONOMÍA DE LAS CIUDADES

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

La mayor parte de la población vive en áreas urbanas, sean ciudades o aglomeraciones metropolitanas, dinámica que traduce una de las caras de la mundialización, concentrando población y empleo, y conteniendo múltiples funciones terciarias superiores, al tiempo que establecen redes con otras aglomeraciones similares. En ellas conviven lógicas regionales, nacionales y globales, creando riqueza, pero también fragmentación social, produciéndose en su interior problemas de organización intraurbana y de cohesión social.

En una perspectiva de política regional, puede constatarse que el dinamismo o la atonía de un espacio territorial están en relación estrecha con el tipo de crecimiento de su ciudad central o de su metrópoli. La economía urbana hoy, en esta perspectiva, ha de tener en cuenta la recomposición de los ámbitos urbanizados, por el desplazamiento de actividades, que suele acompañarse por movimientos de la población, con el consiguiente troceado, que acentúa la ruptura entre territorio con valor creciente y aquél que queda al margen.

En este contexto, la principal disfuncionalidad que se muestra es la falta de correspondencia entre los espacios institucionales clásicos o convencionales y los reales, exigiendo, por tanto, un objetivo de equilibrio territorial en las políticas públicas. El abandono a las inercias de los sistemas urbanos puede agudizar el riesgo de que, cuando las intervenciones adecuadas quieran ponerse en práctica, los márgenes de maniobra ya sean reducidos y los costes de todo tipo, muy altos.

PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA presta atención en este número a estos problemas, partiendo de una panorámica general, para luego detenerse en aspectos concretos de relevancia indudable. Así, **Jean-Michel Uhaldeborde**, en un trabajo omnicomprendivo, analiza los principales riesgos sistémicos que afrontan las ciudades europeas: la transición ecológica, como proceso empujado por la regresión demográfica; la inserción de las grandes urbes en la competencia internacional, condicionada por la globalización, y la consolidación de la gobernanza metropolitana, a fin de alcanzar escalas de acción pública eficientes y compatibles con la inclusión social.

También desde un punto de vista general, pero con referencia a España, **Vicente Royuela**, **David Castells-Quintana** y **Celia Melguizo**, basándose en datos municipales procedentes del proyecto

LAS CIUDADES EUROPEAS SE ENFRENTAN A RETOS COMO LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA, LA COMPETENCIA POR ATRAER ACTIVIDADES INNOVADORAS Y LA ARTICULACIÓN DE LA GOBERNANZA URBANA

Urban Audit, agregados en 45 Áreas Urbanas Funcionales, y refiriéndose a las ciudades tras la última crisis, comprueban un incremento de la concentración espacial, tanto de la actividad como de la población. Sin embargo, el desempeño de las Áreas Metropolitanas ha sido bastante positivo, lo que lleva a los autores a propugnar políticas locales que planteen potenciales redefiniciones territoriales, como uno de los objetos a elegir por las políticas públicas.

Con una mirada más concreta, se incluyen otra serie de colaboraciones que abordan aspectos muy importantes del mundo urbano. Así, un tema muy sugestivo es el que se refiere a la prima salarial urbana, ya que es un fenómeno bastante general que los salarios de las zonas urbanas y metropolitanas, sobre todo en las de mayor tamaño, sean más altos que en otros lugares. Ello es objeto del artículo de **Diana Gutiérrez Posada** y **Fernando Rubiera Morollón**. En los Estados Unidos aquellas diferencias pueden llegar a situarse en torno al 30 por 100, mientras que en España no suelen pasar del 5 por 100. Los autores se aproximan a esta realidad salarial, al objeto de entender mejor algunas consecuencias de las economías de aglomeración. Utilizando microdatos de la *Muestra Continua de Vidas Laborales* en un enfoque espacial, encuentran una significativa preeminencia de Madrid y Barcelona, sin apreciarse diferencias salariales entre ciudades medias y pequeñas. La existencia de una prima salarial moderada frena una mayor concentración en las metrópolis y beneficia, por tanto, a las ciudades pequeñas, medianas y periféricas.

El precio del agua es un tema recurrente en los análisis de los servicios públicos urbanos. En su contribución, **Fernando Arbués**, **Jaime Sanaú** y **José María Serrano**, lo abordan partiendo del debate que se ha suscitado en algunos municipios españoles en torno a los efectos del modelo de gestión. El trabajo se centra en las ciudades capital de provincia, las ciudades autónomas y las mayores de 100.000 habitantes, que en su conjunto alcanzan una población cercana a los 20 millones de personas. En una parte de las mismas el servicio se presta bajo régimen de gestión indirecta, mientras que en otras, se realiza de forma directa. Y se concluye que el modo de gestión no es el determinante principal del precio del agua que consumen los hogares, sino que son más relevantes los factores geoclimáticos y la propia estructura urbana particular, que configuran el coste de suministro en sentido amplio. También se observa que esos precios son en España comparativamente reducidos, de manera que el precio del agua no sería argumento para “remunicipalizar” el servicio.

Amalia Vahí Serrano se ocupa de los grandes equipamientos comerciales, los cuales, dentro del modelo inteligente de ciudades, pueden contribuir a la gestión integradora y al consumo responsable, a través

de cambios en las estrategias locacionales. En la nueva ciudad, sostiene la autora, los centros de actividad industrial, logística, tecnológica o comercial son protagonistas de desarrollos urbanos condicionantes de nuevas bolsas de suelo residencial. No se trata ya de interpretar los grandes equipamientos comerciales como sujetos pasivos del planeamiento urbanístico, sino que han pasado a desempeñar un papel de motor de cambios en la dinámica urbana. El tránsito a la ciudad inteligente es un reto en España, debiendo tener cabida en él un discurso socioambiental que incluya los grandes equipamientos comerciales, sin incurrir en los errores del pasado.

Uno de los problemas tradicionales que se presentan en el mundo urbano, y que llega a exacerbarse en las aglomeraciones, es el del transporte, del que se ocupa la colaboración de **Javier Asensio** y **Anna Matas**. Por medio de la estimación de las funciones de coste y demanda, se identifican las economías de escala y densidad en las empresas de transporte urbano, al tiempo que se calculan las elasticidades-precio de la demanda. El trabajo presenta mucho interés, ya que la política de precios del transporte, tanto público como privado, es muy relevante en relación a la eficiencia de las infraestructuras. Las políticas practicadas van desde un incipiente uso de los tributos ligados a la congestión, hasta las más generalizadas que optan por las subvenciones. Observando el transporte urbano por autobús, con un análisis empírico en áreas urbanas españolas, se muestran las consecuencias de la crisis sobre las políticas locales, que indujeron incrementos tarifarios, acompañados de la reducción de la calidad del servicio. En el artículo se propone la introducción de incentivos adecuados, tomando en consideración la especificidad de cada ciudad o zona metropolitana.

Los precios de la vivienda presentan relaciones no solo con las decisiones de residencia de los hogares sino también con la productividad de las actividades económicas urbanas. El artículo de **Paloma Taltavull de La Paz** analiza los vínculos entre la productividad de las ciudades y los precios residenciales, estableciendo una clasificación de aquellas en función de su correspondiente premio de productividad. La heterogeneidad de las reacciones es una muestra de las diferencias de especialización y de sus dinámicas. En todo caso, por regla general la productividad afecta a los precios de las viviendas y la ocupación se reduce cuando los precios son elevados. Sin embargo, el trabajo no encuentra evidencia del primer efecto en las dos mayores ciudades del país –Madrid y Barcelona–, si bien sí la hay para el segundo, de modo que ambas ciudades expulsan población hacia los alrededores en lo que se refiere a la elección de su lugar de residencia.

Josep-Maria Arauzo-Carod, **Eva Coll-Martínez** y **Carles Méndez-Ortega** se ocupan de las ciudades y los servicios intensi-

EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS COLECTIVOS URBANOS, TANTO EL SUMINISTRO DE AGUA COMO EL TRANSPORTE POR AUTOBÚS REVELAN LAS VENTAJAS DE EFICIENCIA DE LA GESTIÓN INDIRECTA

vos en conocimiento, aprovechando la mejora de las bases de datos disponibles sobre el tejido empresarial urbano. Este aspecto ha permitido un notable crecimiento de la literatura sobre la distribución espacial de la actividad económica. En tal sentido, el avance más significativo estriba en la posibilidad de superar el análisis a nivel municipal o de la aglomeración, para penetrar en el interior de las ciudades. Centrándose, por tanto, en una óptica intraurbana, estudian las pautas de localización en las áreas de Madrid y Barcelona, en lo que respecta a los sectores intensivos en conocimiento, obteniendo unos resultados que apuntan a patrones de concentración y coaglomeración de esos sectores, con una relativa mayor fortaleza en el área de la Ciudad Condal.

**LA CONCENTRACIÓN
DE LOS SECTORES
INTENSIVOS EN
CONOCIMIENTO
MUESTRA UNA
LÓGICA BASADA EN
LAS ECONOMÍAS DE
AGLOMERACIÓN,
AUNQUE CON RASGOS
ESPECÍFICOS EN CADA
ÁREA METROPOLITANA**

De forma complementaria, **Rubén Garrido Yserte** y **María Teresa Gallo Rivera** realizan una aproximación a la geografía del talento en la ciudad de Madrid, por distritos y barrios, mostrando las diferentes características urbanas que permiten impulsar y poner en valor la economía creativa. Se trata de un conjunto de actividades que tienen una alta capacidad de generación de valor añadido, alcanzan niveles salariales por encima de la media y afrontan mejor los periodos de crisis económica. El artículo ofrece una aproximación a la medición de la creatividad, como concepto complejo y multidimensional, destacando por tanto su naturaleza interdisciplinar así como sus desiguales efectos en el interior de las ciudades, por lo que, si no se adoptan estrategias adecuadas a largo plazo, puede profundizar las divisiones sociales.

La hacienda pública de las grandes ciudades, a partir de los datos presupuestarios, es el trabajo que aporta **Miguel A. Vázquez Taín**. En efecto, el sector público urbano presenta rasgos relativamente diferentes, entre los que se encuentran los derivados del fenómeno metropolitano. En España suele tratarse de una realidad institucional inadaptada, por la preeminencia de los límites administrativos tradicionales. Centrándose en las ciudades de Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza, el autor realiza una descripción con aspectos analíticos, que permite conocer la evolución de ingresos y gastos, el ahorro y la capacidad o necesidad de financiación y el endeudamiento. Un conjunto de claras conclusiones finaliza su contribución, mostrando la inversión como tradicional variable de ajuste en las crisis, así como unos perfiles de la operativa económico-financiera de las grandes ciudades, distintos de los del resto de municipios y también de los que les siguen en tamaño, entre los urbanos.

Por último, la contribución de **Luis Caramés Viéitez** juega un papel de cierre del número, con un conjunto de reflexiones sobre el proceso

de metropolización y las formas de gestión que toman como referencia, precisamente, la escala metropolitana, con sus implicaciones de economía política. El escalón local y su problemática integración en las áreas institucionalizadas, determina en buena medida la eficiencia y la equidad de muchas de las políticas públicas emanadas de los entes supralocales. En cualquier caso, se concluye, la administración a dos niveles supondría un avance significativo.

**LA INTEGRACIÓN
DE LOS ENTES
LOCALES EN FORMAS
METROPOLITANAS
INSTITUCIONALIZADA
ES COMPLEJA Y
CONFLICTIVA, PERO
LA ADMINISTRACIÓN
A DOS NIVELES
OFRECE VENTAJAS
SIGNIFICATIVAS**