

## OPINIONES

### PRESENTACIÓN

**E**STE número de *PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA* dedicado al estudio de la empresa española se cierra con una serie de opiniones de expertos tanto en el ámbito académico y universitario como en el ámbito profesional y empresarial. A todos ellos, *FUNCAS* quiere dejar constancia de su agradecimiento por su participación.

En la primera parte se incluyen las opiniones de los expertos académicos sobre la situación actual de la empresa española y su labor dinamizadora en el contexto de recesión económica. Sin duda, de sus palabras se pueden extraer interesantes ideas que orienten y extiendan el debate respecto a cómo las empresas españolas pueden intervenir en el desenlace de la recesión económica vigente. Este grupo de opiniones se inicia con la valoración de **Fernando Casado** (Universidad de Barcelona) que enumera una larga lista de iniciativas y ámbitos de actuación para conseguir una economía española más competitiva, entre las que se incluyen las reformas encaminadas a reestructurar la administración pública desde criterios de eficiencia, la internacionalización de las empresas pequeñas y medianas, las reformas del mercado laboral o la reducción del endeudamiento. **Álvaro Cuervo** (Universidad Complutense de Madrid), por su parte, destaca la insustituible aportación de las empresas a la recuperación de la economía española, aunque la aportación no será igual entre todas ellas. En este sentido, las empresas que más pueden contribuir a una recuperación sostenida de la economía son aquellas que compiten en mercados globales, desarrollan capacidades para hacer frente a continuas rupturas tecnológicas y de modelos de negocio, mantienen en constante revisión sus fronteras internas y externas y desarrollan sistemas organizativos que fomentan una más estrecha colaboración entre los distintos grupos de interés. Cierra la terna de expertos académicos **Antoni Serra Ramoneda** (Universitat Autònoma de Barcelona) con un examen de los factores externos a la empresa (como el desarrollo de los mercados y su regulación) y los factores internos (como la calidad del recurso dirección) que pueden explicar los bajos niveles relativos de productividad que se observan entre las empresas españolas, y señala que los factores internos explican la menor productividad tanto o más que los externos.

En la segunda parte se ha buscado la opinión de expertos del mundo empresarial español. Con la idea de fondo de homogeneizar y aportar mayores puntos de comparación se ha ofrecido a estas personas un pequeño cuestionario de seis preguntas que ha permitido poner de relieve el sentimiento que impregna la actividad empresarial española. En la relación de empresarios y directivos que han contestado este cuestionario se encuentra **Jorge Calvet** (Presidente y Consejero Delegado de Gamesa Corporación), **José Antonio Canales** (Director General del Grupo Viscofan), **Alfonso Lahuerta** (Consejero Delegado de Twindocs), **Ignacio Santillana** (Director General de Prisa) y **Manuel Teruel** (Presidente del Consejo Superior de las Cámaras de España).

Los empresarios y directivos que expresan su opinión sobre la economía y las empresas españolas coinciden en el reconocimiento de los avances realizados por la empresa española en los últimos diez años, incluyendo la modernización y mejora en los sistemas de dirección. Sin embargo, concuerdan también en que el entorno europeo de los negocios es menos atractivo que el que encuentran las empresas con sedes en otras zonas geográficas. A más corto plazo y en clave española, recuerdan la importancia para la competitividad de las empresas de disponer de unos mercados financieros y laborales adecuados a un entorno global y cambiante para realizar negocios, así como la trascendencia de un sistema público de I+D+i que responda a las necesidades empresariales. En relación con los retos por abordar en el futuro que estos empresarios y directivos identifican, están los cambios inmediatos que se deben desarrollar en los ámbitos de las nuevas tecnologías de la información, la transparencia y la rendición de cuentas, así como estar preparadas para competir en un contexto global. En particular, un reto muy importante es el de saber atraer y aprovechar el talento, manteniendo una elevada motivación y compromiso de las personas con carreras profesionales que priman el mérito y la valía personal. En esta línea, todos ellos consideran que el trabajo basado en recursos intangibles que proporcione valores y atributos diferenciales será clave para competir; por ello, apuestan por una cultura compartida del emprendimiento como activo colectivo de innovación y progreso.