

Resumen

El objetivo de esta colaboración es eminentemente descriptivo, y pretende difundir la actividad desplegada por el Instituto de Estudios Turísticos en el área de las estadísticas de demanda del turismo. Se detallan las tres operaciones básicas que lleva a cabo el citado centro: FRONTUR, EGATUR y FAMILITUR, por constituir el cuerpo central de la investigación turística de los flujos de viajes, gastos y componentes complementarios que induce la demanda turística nacional e internacional en España. Su actividad se completa con otras intervenciones estadísticas y de investigación y documentación que explican su capacidad de generar y transferir conocimiento en el ámbito del turismo.

Palabras clave: turismo, Instituto de Estudios Turísticos, FRONTUR, EGATUR, FAMILITUR, conocimiento, estadística, encuesta, investigación.

Abstract

This is a descriptive document which aims to disseminate the activities carried out by the Instituto de Estudios Turísticos (IET) regarding tourism demand statistics. The three basic operations performed by this Center are deeply explained (FRONTUR, FAMILITUR, EGATUR) as they constitute the central structure for investigating the tourist travel flows, expenses and complementary components that induce the national and international tourism demand in Spain. The activity of the IET is complemented by other statistical, research and documentation actions that explain its ability to generate and transfer knowledge in the tourism field.

Key words: tourism, Instituto de Estudios Turísticos, FRONTUR, EGATUR, FAMILITUR, knowledge, statistics, survey, investigation.

JEL classification: C82, L83.

GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ESTADÍSTICO EN TURISMO: LA EXPERIENCIA DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

Vicente M. MONFORT MIR
Teresa GUARDIA GÁLVEZ

Instituto de Estudios Turísticos

I. INTRODUCCIÓN

EL Instituto de Estudios Turísticos (IET), junto con el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Banco de España (BdE), son los responsables, dentro del Plan Estadístico Nacional, de elaborar las estadísticas que permiten identificar la situación del turismo español desde las vertientes de la demanda, la oferta y los diferentes impactos que provoca esta actividad económica.

En ese marco de actuación, el IET (1) es el órgano estadístico competente en la investigación de los factores que inciden sobre el turismo desde la óptica estricta de la demanda, lo cual promueve la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

Con esa perspectiva, el estudio de la demanda turística en España se aborda por el IET a partir de una circunscripción nacional y autonómica, utilizando para ello tres operaciones estadísticas que se encuentran incluidas en el Plan Estadístico Nacional 2009-2012: *Movimientos turísticos en fronteras* (FRONTUR), *Encuesta de gasto turístico* (EGATUR) y *Movimientos turísticos de los residentes en España* (FAMILITUR), que conforman el núcleo central de la actividad del citado Instituto.

Toda la información elaborada por el IET se difunde en diferentes publicaciones, que tienen distinta periodicidad y proporcionan información segmentada por mercados de demanda, productos y diferentes espacios geográficos. Junto a ello, se realizan de forma regular explotaciones complementarias —HABITUR, OCUPATUR, Empleo, etc. (2)— que completan y/o amplían la información estadística y que, junto al seguimiento permanente de la producción editorial en el ámbito del turismo que realiza el IET, a través del Centro de Documentación Turística de España (CDTE), de él dependiente, sientan las bases de lo que constituye su contribución a la generación de conocimiento, fruto de su primigenia labor estadística; sin soslayar la difusión de ese conocimiento que ha realizado el IET por medio de su decana revista *Estudios Turísticos*, cuya labor heurística lleva cuarenta y seis años haciéndose eco de aquello que ha interesado y preocupado al sector turístico español.

De igual modo, debe resaltarse que el IET lleva a cabo una tarea de investigación en turismo, plasmada en acuerdos de colaboración con universidades, investigadores y centros de actividad similar a la suya, que se traduce en investigaciones específicas que tratan de acercarse a temas y cues-

ciones de actualidad e interés para el sector turístico.

Pero debe subrayarse que la intervención del IET en la generación de conocimiento, y sobre todo su capacidad de transferencia de ese conocimiento, deviene de su asistencia técnica a las comunidades autónomas (CC.AA.) y centros de investigación públicos y privados, nacionales e internacionales; así como de su relación permanente con universidades españolas y extranjeras, y con investigadores de reconocido prestigio, y de su participación en convocatorias nacionales e internacionales, académicas y profesionales, a las que viene asistiendo regularmente desde su fundación, siendo un organismo tenido en cuenta en las estadísticas que elaboran los foros más reconocidos: Organización Mundial del Turismo (OMT), Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), etcétera.

II. LA ESTADÍSTICA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS (FRONTUR)

1. Puesta en marcha de FRONTUR

La estadística de movimientos turísticos en fronteras comienza, operativamente, en mayo de 1996, concebida como un instrumento de observación estadística para el cómputo de los visitantes extranjeros y para el análisis de las principales características de esos turistas internacionales. FRONTUR surge como consecuencia de la imposibilidad de mantener los controles de aduanas en los pa-

sos fronterizos en virtud del Tratado de Schengen, firmado en 1993, que sustituyó a los registros de la circulación de personas entre países. Pero, además, la implantación de FRONTUR supuso la modernización de la estadística de los movimientos turísticos en fronteras, así como la adaptación del sistema de información estadística español sobre turismo a las nuevas orientaciones estadísticas promovidas por la OMT. A continuación, se sintetizan los rasgos más destacables de FRONTUR.

a) La implantación de FRONTUR se hizo en sus inicios para las vías de acceso de aeropuerto y carretera. En ésta última vía la estimación del flujo de entradas se completa con la realización de aforos, como única fórmula de permitir una estimación fiable del conjunto de entradas con el suficiente rigor estadístico. Este esquema se expandió, a partir de agosto de 1997, a la entrada de turistas por ferrocarril y vía marítima.

b) La estadística FRONTUR difunde con gran rapidez los resultados obtenidos cada mes. Concretamente, la información se encuentra disponible al mes siguiente al de referencia de los datos, de hecho FRONTUR es, después de la publicación del Índice de Precios al Consumo, la que ofrece sus resultados antes que ninguna otra en el panorama estadístico nacional. Además, cuenta con un sistema de control de campo que permite reducir los errores ajenos al muestreo, que en ocasiones son, aunque no pueden medirse, determinantes a la hora de valorar la significación de los datos obtenidos.

c) Es una estadística innovadora, ya que desde su diseño inicial se realizaron estudios de tipologías de puntos fronterizos que pretendieron y pretenden optimi-

zar la planificación del trabajo de campo y el diseño muestral. A su vez, ofrece una información derivada con estimaciones relevantes por comunidades autónomas.

d) FRONTUR proporciona el universo o marco poblacional para la elevación de *la Encuesta de gasto turístico* de los no residentes (EGATUR).

e) Está integrada en el Plan Estadístico Nacional desde 1997.

Tras prácticamente quince años de funcionamiento, FRONTUR se ha convertido en un referente en el ámbito de las estadísticas de turismo dentro y fuera de nuestras fronteras. Se trata de una estadística que se ha ido asentando a lo largo del tiempo, en buena medida gracias a su carácter interinstitucional, por la implicación de diversos organismos y empresas públicas. Quizá la mayor virtud de FRONTUR radica en su capacidad para combinar eficientemente en un mismo procedimiento estadístico, y sobre una metodología común, informaciones de distinta naturaleza, con el objetivo último de estimar el número de visitantes extranjeros que, mensualmente, entran en España.

La complejidad que supone la recogida mensual de la información, el envío y procesamiento de ésta procedente de las encuestas realizadas a lo largo de todos los puntos fronterizos de las diferentes vías de acceso, la recepción de los ficheros administrativos de los distintos organismos colaboradores, su incorporación al proceso de elevación y, finalmente, la obtención de los resultados ha llevado al desarrollo de un sistema muy sofisticado, con el uso intensivo de nuevas tecnologías que permiten dotar a todo el proceso de un elevado grado de automatización.

Todo ello hace de FRONTUR una operación estadística singular y muy apreciada, y no sólo en España, pues son numerosos los países y organismos que la han estudiado y solicitado recomendaciones a la hora de tratar de implantar operaciones similares o basadas en FRONTUR, que se sitúa en una posición intermedia entre las estadísticas de movilidad y turismo más tradicionales y de los modelos estadísticos mucho más complejos. FRONTUR, *per se*, contribuye notablemente a la generación y transferencia de conocimiento estadístico del turismo por parte de nuestro país.

2. Marco conceptual y metodológico de FRONTUR

2.1. Ventajas e inconvenientes de las encuestas en fronteras para medir el turismo receptor

Disponer de la cifra de visitantes extranjeros que entran en España y conocer sus países de residencia (no de nacionalidad) resulta una cuestión prioritaria para conocer la realidad del fenómeno a estudiar: el turismo receptor. En España, cuando se diseñó la operación FRONTUR, y siguiendo las recomendaciones internacionales de la OMT sobre estadísticas de turismo, se optó por un sistema de medición de flujos turísticos internacionales mediante una combinación de los registros administrativos existentes —Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), Dirección General de Tráfico (DGT), Puertos del Estado y Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (RENFE)— con las encuestas por muestreo que se realizan en el momento de producirse la salida de los turistas de España. Un sistema que permite estimar la llegada de turistas extranjeros a Es-

paña por las diferentes vías posibles con el detalle que precisan las autoridades turísticas y los usuarios de esa información.

Las ventajas de este sistema se resumen en que proporciona unos datos que facilitan información del país de residencia del visitante y también de algunas características importantes de éste, como, por ejemplo, destino, tipo de alojamiento, forma de organización del viaje, motivo de éste, número de pernoctaciones, etc. Todos estos datos aportan una información muy valiosa que contribuye a un mejor conocimiento para la toma de decisiones, tanto por parte de las administraciones turísticas nacionales y regionales como por la de los agentes empresariales, profesionales e investigadores implicados en la promoción y competitividad del sector turístico español.

2.2. Los aspectos metodológicos más destacables de FRONTUR

A) La obtención del universo poblacional

FRONTUR tiene como finalidad la medición, desde la óptica de la demanda, de los flujos turísticos internacionales, y además proporciona una información básica sobre las principales características de los turistas no residentes que visitan nuestro país desde una óptica sociodemográfica: edad, sexo, ocupación, nivel de estudios, etc. Esta operación comprende cuatro suboperaciones, según el medio de transporte utilizado por el visitante internacional para entrar en España:

a) Operación de carretera en diecinueve puntos fronterizos repartidos a lo largo de la frontera con Francia y Portugal (véase mapa 1).

b) Operación en veintidós aeropuertos internacionales (véase mapa 2).

c) Operación en siete puertos marítimos (3) (véase mapa 3).

d) Operación en ocho líneas internacionales de ferrocarril (véase mapa 4).

Las diferencias que justifican establecer cuatro suboperaciones se encuentran fundamentalmente en el diseño muestral y en el método de contacto con el informante a la hora de realizar la encuesta. No obstante, la organización de la recogida de información, su tratamiento, gestión y control, y el propio contenido de la información, plasmado en los correspondientes cuestionarios, son actividades metodológicamente equiparables para todas las suboperaciones.

La información administrativa se ha conseguido gracias a los acuerdos de colaboración suscritos entre el Instituto de Estudios Turísticos y los organismos administrativos competentes. Con la combinación de los registros administrativos y las encuestas realizadas, se estima el marco poblacional de FRONTUR. El esquema 1 ilustra la operatoria de FRONTUR de forma más didáctica.

En cuanto al ámbito poblacional, los colectivos que se investigan son:

a) Extranjeros que vienen a España, por la razón que fuere, y pernoctan al menos una noche. Éste es el principal colectivo a encuestar y el de mayor interés en la investigación.

b) Extranjeros que están entrando o saliendo del país, pero que no pernoctan en España, volviendo a dormir a su lugar de residencia habitual; es decir, se tra-

ESQUEMA 1
OPERATORIA DE FRONTUR



ta de un viaje de un día y constituye el colectivo de excursionistas.

c) Extranjeros que atraviesan España con destino a otro país. Dos son los ejemplos de este tipo de colectivo: los emigrantes en países europeos que van o vuelven de vacaciones a/de Portugal o países del área del Magreb (Marruecos, principalmente), y que utilizan España como país de paso, y el de aquellas otras personas que atraviesan España de camino a Portugal o a algún país africano.

d) Residentes en España que viajan al extranjero (este colectivo se encuesta para poder descontarlo en la estimación que se realiza para obtener el universo poblacional).

B) Diseño muestral

El diseño muestral de FRONTUR se adapta a las especificidades que presenta cada una de las vías de

acceso, teniendo en cuenta los flujos según el tipo de frontera, el periodo de tiempo en el que se realizan las encuestas y la distribución espacial o cobertura del trabajo de campo. En todas las vías de acceso, el tamaño de las submuestras asegura una muestra muy robusta, con la representatividad suficiente para obtener resultados rigurosos tras el proceso de elevación.

a) Diseño muestral en pasos fronterizos por carretera

El diseño muestral para esta vía de acceso responde a las especiales características que concurren en los pasos fronterizos situados en la carretera, ya que obligan a un diseño de procedimientos de investigación que resultan más complejos que los referidos a las otras vías de acceso.

La distribución mensual del número de encuestas a realizar por

punto, mes y día se lleva a cabo con base en la elaboración de tipologías de días (4). Se trata de agrupar, formando subconjuntos, todos aquellos días que sean parecidos entre sí y diferentes con los pertenecientes a otros subconjuntos. El tamaño muestral para esta suboperación en el año 2009 fue: a) en aforos: 3.525.962 vehículos; b) en encuestas: 48.993 viajeros entrevistados; 48.019 a vehículos ligeros y 974 a autobuses. La tasa de respuesta obtenida resultó ser de un 94,6 por 100 (mapa 1).

b) Diseño muestral en aeropuerto

En esta vía de acceso el diseño muestral descansa sobre las relaciones aéreas previstas en cada uno de los aeropuertos donde se lleva a cabo la encuesta. La información la proporciona AENA, por medio de un fichero con la programación de vuelos que contie-

MAPA 1

PUNTOS FRONTERIZOS DONDE SE REALIZAN ENCUESTAS DE FRONTUR



ne el total de operaciones previstas para cada uno de los aeropuertos, con sus características correspondientes (tipo de vuelo, día/hora, origen-destino, capacidad de la aeronave). A partir de este fichero, se fija el calendario de entrevistas.

Los criterios de selección de la muestra son:

- Vuelos previstos, según país de origen y aeropuerto de destino.
- Diversidad relativa a la tipología de los vuelos (regulares o chárter) y a las relaciones aéreas.
- Flujo de viajeros por cada aeropuerto y país de origen.

Los tamaños muestrales en 2009 fueron: 4.105 vuelos encuestados, de los cuales 3.500 fueron regulares y 605 chárter. El número de encuestas realizadas en los

vuelos regulares fue de 306.778 y en los chárter de 75.105. La tasa de respuesta obtenida fue del 88,5 por 100.

La representatividad de la muestra en relación con el volumen de pasajeros que facilita AENA está asegurada, tal y como se desprende de los criterios seguidos para la selección de dicha muestra (mapa 2).

c) Diseño muestral en puertos

El flujo de viajeros que acceden a España por vía marítima se centra en gran parte en un solo puerto: Algeciras, que concentra aproximadamente un tercio del flujo total de viajeros de toda España. Así mismo, los puertos de Barcelona y Baleares suman alrededor de otro tercio del flujo total de viajeros, aunque en este caso con un elevado peso del tráfico nacional. El resto de puertos españoles se reparte el otro tercio

del flujo total de viajeros, destacando: Alicante, Almería, Bilbao, Málaga y Santander.

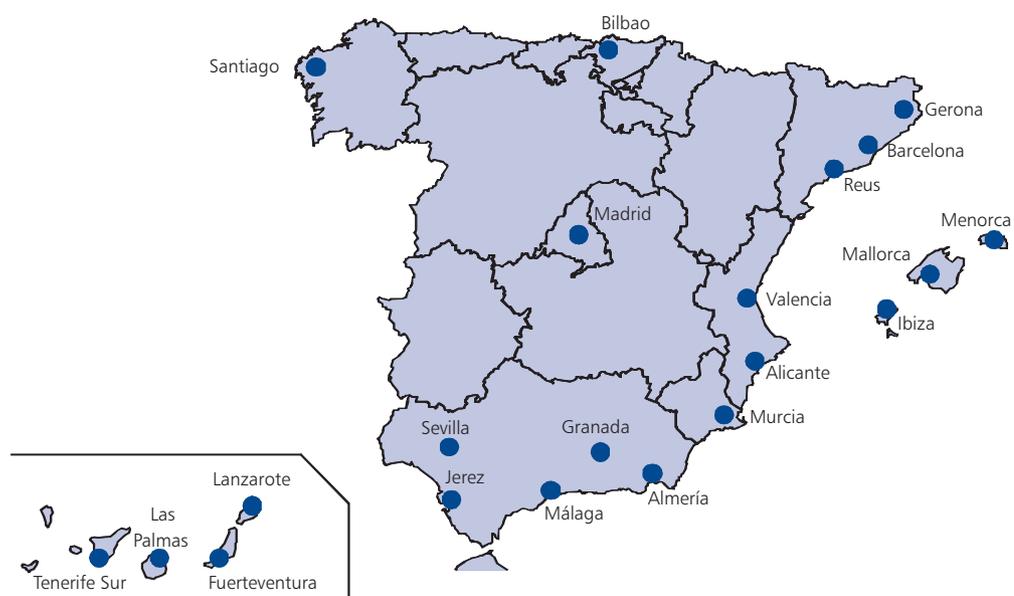
En líneas generales, el tráfico de los puertos de Alicante, Almería y Málaga se dirige principalmente hacia el Norte de África (Melilla, Nador y Orán) y suelen ser sólo transbordadores de vehículos. Sin embargo, en las líneas de los puertos de Bilbao, Santander y Barcelona, además de ser transbordadores de vehículos, una parte importante de los viajeros son turistas.

El tamaño muestral para dicha suboperación fue de 77.011 encuestas realizadas a lo largo de todos los meses de 2009. La tasa de obtención de encuestas alcanzó el 90 por 100 (mapa 3).

d) Diseño muestral en ferrocarril

Las encuestas a los viajeros que entran en España a través del

MAPA 2
AEROPUERTOS DONDE SE REALIZAN ENCUESTAS DE FRONTUR



MAPA 3
PUERTOS DONDE SE REALIZAN ENCUESTAS DE FRONTUR



MAPA 4

LÍNEAS DE FERROCARRIL DONDE SE REALIZAN ENCUESTAS DE FRONTUR

ferrocarril se centran en las líneas que cruzan las fronteras del país (no en las estaciones de llegada o salida). La encuesta se realiza en el mismo tren, mientras está circulando asegurando así que la persona encuestada atraviesa realmente la frontera y que no es un pasajero que viaja para un trayecto nacional.

La información del número de viajeros en ferrocarril se obtiene de RENFE, disponiendo de una información completa del número de pasajeros en los trenes "pasantes" (aquellos trenes que circulan cruzando la frontera con las mismas unidades de origen a destino). El operativo de FRONTUR se focaliza en esos trenes, tratando de conseguir la información de viajeros por relación, de manera que se les pueda ti-

pificar de la forma más precisa posible. En este caso se realiza una encuesta análoga a la realizada en los aeropuertos, en un número suficiente de relaciones a lo largo del año que permita clasificar a los viajeros de los trenes "pasantes".

El tamaño muestral para 2009 fue de 5.481 viajeros entrevistados, a lo largo de los meses de abril, agosto, septiembre y diciembre de 2009. La tasa de obtención de encuestas logró el 99,8 por 100 (mapa 4).

3. Mejoras en FRONTUR

Desde el comienzo, FRONTUR se ha visto sometida a un proceso de adaptación a las nuevas tecnologías y a los conceptos y termino-

logía de las sucesivas recomendaciones internacionales de la Organización Mundial de Turismo.

El proceso de adecuación y actualización de FRONTUR a las diferentes exigencias y necesidades de la estadística moderna ha sido constante desde su alumbramiento. No resulta necesario detallar todas las mejoras efectuadas en esta operación estadística en sus años de existencia. Si bien, un buen ejemplo de su permanente renovación y de la búsqueda de mejora lo constituye la reforma en la tarjeta autocumplimentable con la que hasta ahora se recogía la información procedente de todas las vías de acceso. Esta fórmula de captación de los datos se encontraba muy limitada, principalmente, por la falta de espacio. Así, sólo se podían encuestar 32 países,

aunque muchos de ellos iban agrupados en resto de Europa, resto de América o resto del mundo. Además, las pernoctaciones se obtenían, en general, por tramos de cinco en cinco. Pero desde julio de 2010 la recogida de información se realiza a través de una PDA (*personal digital assistant*), que permite tener la desagregación total de países y la cuantificación de las pernoctaciones por unidades y no por tramos.

Por último, cabe destacar las sucesivas ampliaciones de muestra que se han realizado a lo largo de los años con el fin de proporcionar una mayor robustez en el dato facilitado, lo cual forma parte del compromiso del IET por avanzar constantemente en la calidad de la información que elabora y proporciona a la sociedad.

III. LA ESTADÍSTICA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

1. Puesta en marcha de FAMILITUR

La operación estadística FAMILITUR, también encomendada al Instituto de Estudios Turísticos, surge en 1996 como consecuencia de los requerimientos de información que se derivan de la Directiva 95/57/CE, del Consejo de la Unión Europea, sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo.

Se trata de una investigación dirigida a hogares, y entre sus principales rasgos cabría destacar que comparte con FRONTUR una buena parte de variables referidas al comportamiento turístico de los viajes realizados, de forma que la aproximación estadística es muy similar en ambas operaciones.

Pero también hay otros aspectos que merecen destacarse: uno de ellos responde a su propio diseño inicial, es decir, se ha vinculado FAMILITUR con otras encuestas socio-demográficas, dirigidas a los hogares españoles, a través de la inclusión en su cuestionario de variables que permiten obtener información del entorno social de cada uno de los miembros del hogar. Ello resulta especialmente relevante por su importancia analítica y por su valor estadístico, al poder estimar las características de dichas variables recogidas en otras encuestas a hogares como la *Encuesta de población activa (EPA)* o la *Encuesta de presupuestos familiares*. El resultado final conjuga calidad y rigor con potencialidad de análisis, ya que habilita un amplio paquete de características del entorno social y económico del hogar y de los individuos para contrastar con los comportamientos turísticos.

Otro aspecto que, de igual modo, debe subrayarse es el planteamiento novedoso de la división de la muestra en submuestras representativas de la población, que permiten proporcionar indicadores avanzados de la tendencia de los viajes. Asimismo, cabe hacer hincapié en la metodología sofisticada que utiliza FAMILITUR para corregir el efecto olvido de los viajes realizados, cuyo detalle se verá más adelante.

El objetivo básico de FAMILITUR es suministrar un instrumento de análisis útil y riguroso para el estudio del comportamiento turístico de los residentes en España en sus viajes dentro del país y hacia el extranjero, tanto para las administraciones turísticas como para el conjunto de los agentes sociales, empresas, investigadores y expertos del sector en general. Empero, debe tenerse presente que se trata de una encuesta más estructural que coyuntural.

Su diseño, así como el tamaño muestral de la operación, permite generar información estadística comparable por CC.AA. y estatal en relación con:

a) La cuantificación de los viajes realizados, con o sin pernoctación, entre las distintas CC.AA. y hacia el extranjero.

b) La caracterización de los viajes realizados en función de sus aspectos más relevantes, como son: el motivo, la duración, el tipo de alojamiento y el destino del viaje, entre otros.

2. Aspectos metodológicos más relevantes de FAMILITUR

La estadística FAMILITUR cubre la actividad turística de los residentes en la totalidad del territorio nacional, mediante una muestra de viviendas pertenecientes a 2.150 secciones censales, distribuidas de acuerdo a una tipología con criterios de estratificación precisos. El tamaño de la muestra es de 17.200 hogares, siendo la encuesta, después de la EPA, con un mayor número de hogares en su muestra. La distribución de hogares y secciones por el territorio nacional se extrae en el cuadro n.º 1.

La población objeto de estudio es la formada por el conjunto de individuos residentes en viviendas familiares principales (5) en todo el territorio español. Se excluyen del marco poblacional las viviendas colectivas, que comprenden hoteles, cuarteles, conventos, y, en general, alojamientos colectivos.

La recogida de datos se lleva a cabo en doce tomas distribuidas a lo largo del año (una en cada mes). La muestra se ha dividido en tres submuestras (A, B y C), cada una de ellas con 5.734 hoga-

CUADRO N.º 1

DISTRIBUCIÓN DE HOGARES Y SECCIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN FAMILITUR

	Número de hogares	Secciones
Andalucía	2.280	285
Aragón	600	75
Asturias	600	75
Islas Baleares.....	600	75
Islas Canarias	600	75
Cantabria.....	600	75
Castilla-La Mancha.....	600	75
Castilla y León.....	792	99
Cataluña.....	3.176	397
Comunidad Valenciana	1.496	187
Extremadura	600	75
Galicia	808	101
Madrid	1.656	207
Murcia	600	75
Navarra.....	600	75
País Vasco	688	86
La Rioja.....	600	75
Ceuta.....	152	19
Melilla.....	152	19
TOTAL ESPAÑA.....	17.200	2.150

res. A cada submuestra se le realizan cuatro tomas al año, y en cada toma se pregunta por los viajes efectuados durante los tres meses anteriores al mes en el que se realiza la entrevista. De este modo se recogen todos los viajes de los hogares seleccionados durante el año. Por tanto, es una encuesta mensual con el periodo de referencia trimestral.

2.1. Diseño muestral

Para la realización de la encuesta, se utiliza un muestreo bietápico de conglomerados con submuestreo y estratificación de las unidades de primera y segunda etapa. Las primeras son las secciones censales del INE por CC.AA. y por tamaño de hábitat.

Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales, según edad, tamaño del hogar y nivel de educación del cabeza de familia. En el conjunto de las viviendas familiares se incluyen so-

lamente las principales, habitadas todo o la mayor parte del año, como residencias habituales o permanentes, exceptuando las segundas residencias de uso veraniego y de fin de semana. Ello no es óbice para que la actividad turística que tiene como destino la segunda residencia sea objeto de investigación mediante la toma de datos en las viviendas principales.

2.2. La corrección del efecto olvido

El hecho de dividir la muestra total en tres submuestras favoreció la corrección del denominado efecto olvido, que se plantea en todas las encuestas a hogares y cuyo método es utilizado en las encuestas de gasto. El IET, por tanto, fue pionero en la aplicación de esta metodología a la obtención de datos sobre viajes.

En las primeras estimaciones de viajes mensuales, clasificados según duración y tipo, tras el re-

diseño de FAMILITUR en 2005, se observa que la estimación del número de viajes difiere sistemáticamente entre submuestras. Aparentemente, esto se produce cuando el periodo de contacto, sobre el mismo mes de comparación, es diferente entre las submuestras.

Para comprobar que estas diferencias no están explicadas en una parte sustancial por la variabilidad propia del muestreo, se realiza una prueba que el IET denomina test Z (6). Dicho test permite hacer una comparación de submuestras para constatar que pertenecen a la misma población; en definitiva, es un indicador de igualdad de poblaciones entre submuestras.

El efecto memoria nacional y el efecto memoria en la comunidad autónoma miden la variación del número de viajes de la primera submuestra contactada respecto de las siguientes, a escala nacional y por comunidad autónoma, respectivamente.

3. Mejoras en FAMILITUR

Al igual que se ha señalado en el caso de FRONTUR, las modificaciones que se han realizado sobre la encuesta FAMILITUR desde su nacimiento han sido constantes, y jalonan su progreso hasta hoy. Los cambios efectuados han mejorado sustancialmente la calidad de la información derivada de esta operación estadística, de tal modo que, actualmente, merced a las ampliaciones abordadas en diferentes momentos, es posible disponer de un indicador avanzado de carácter mensual para la estimación de los viajes de los residentes en el ámbito nacional. Dicho indicador proporciona información del mes anterior al periodo de referencia y se elabora con los datos

obtenidos de la encuestación telefónica (prácticamente el 90 por 100 de la totalidad de la muestra) con la correspondiente corrección.

El efecto combinado de todas las modificaciones metodológicas llevadas a cabo hasta la fecha constituye una importante mejora en la exhaustividad y la fiabilidad de los datos proporcionados por FAMILITUR sobre los viajes de los residentes en España.

IV. LA ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO DE LOS NO RESIDENTES (EGATUR)

1. Puesta en marcha de EGATUR

Desde 1999, y hasta el año 2002, la encuesta FRONTUR realizaba la operación denominada "FRONTUR salidas", que permitía analizar anualmente el comportamiento de los turistas en su estancia en nuestro país y el gasto realizado. Esta información facilitaba el gasto total anual y el gasto medio de los no residentes desagregado por país de residencia, así como el coste del paquete turístico. No obstante, algunas limitaciones de esta encuesta, referidas al gasto turístico, no la hacían la más adecuada para la obtención de estos datos.

Como consecuencia de la entrada en vigor del euro, en enero de 2002, los estados miembros de la Unión Europea, donde comenzó a utilizarse la moneda única, perdieron toda la información relativa a las transacciones realizadas con sus monedas correspondientes, lo que supuso una merma de información, en nuestro caso, para el Banco de España (BE) en lo que se refiere a la estimación de determinadas rúbricas de la balanza de pagos. En concreto, el Banco de España dejó de

disponer de la información que le facilitaban los bancos sobre pagos realizados por los residentes en España en países extranjeros y pagos efectuados por no residentes en nuestro país, información básica para la elaboración de la rúbrica de viajes integrada en la balanza de servicios.

A la vista de la nueva situación, se iniciaron los contactos entre los tres organismos implicados: BdE, INE e IET con el objetivo de diseñar un cuestionario que aunara las necesidades de las tres instituciones. Fruto de esas reuniones fue la elaboración del cuestionario actual, que entró en vigor en 2004, y entre cuyos objetivos destacan:

1) El enorme interés de los datos generados en términos del análisis económico del turismo.

2) Admite incorporar nuevos indicadores para el seguimiento de la coyuntura turística y su evolución en el tiempo en relación con: el gasto total realizado; los gastos medios diarios, por persona y viaje; el importe de los paquetes turísticos; el gasto por distintos conceptos, y un largo etcétera que contribuye a enriquecer y profundizar en el conocimiento disponible de la realidad turística en el país de referencia.

3) Proporciona la información requerida para la elaboración de la balanza de pagos. Principalmente el valor agregado del gasto turístico con detalle geográfico internacional y de otras variables.

4) Cubre las necesidades de información requerida por las Cuentas Nacionales: datos sobre el gasto en paquetes turísticos y sus servicios incluidos; tipos de alojamiento utilizados por los turistas; estructura del gasto de los no residentes, por productos o servicios, donde se aúnan las necesidades de

la Cuenta Satélite del Turismo y de la Contabilidad Nacional.

5) La regionalización de la información de los no residentes, que, cuando garantiza su coherencia con el ámbito nacional, hace de este tipo de encuestas una operación sumamente útil para las distintas comunidades autónomas y, en general, para los investigadores interesados en el estudio del impacto económico regional del turismo extranjero.

2. Aspectos metodológicos destacables de EGATUR

La *Encuesta de gasto turístico* es una operación continua que también se realiza en fronteras, y que se lleva a cabo en los mismos puntos fronterizos que FRONTUR. La encuesta se realiza mediante entrevista personal a los visitantes no residentes cuando abandonan España, dado que, de esa forma, la información obtenida se referirá a todo lo acontecido durante su estancia.

Atendiendo a las cuatro suboperaciones (aeropuerto, carretera, barco y ferrocarril) donde se efectúa EGATUR, las diferencias que se observan entre ellas responden, al igual que en FRONTUR, al diseño muestral. Sin embargo, la organización de la recogida de información, su tratamiento, gestión y control, y el propio contenido de la información plasmado en los correspondientes cuestionarios, son actividades metodológicamente equiparables para todas las suboperaciones. El marco de elevación utilizado por EGATUR es el que facilita FRONTUR, de ahí que ambas operaciones puedan compartir el soporte técnico, la organización y operativa de control de campo y los lugares donde se realizan las entrevistas.

En consecuencia, todos los aspectos metodológicos que se han

comentado para FRONTUR son de aplicación para EGATUR, aunque las diferencias se aprecian en el cuestionario y en los sistemas de elevación (7).

EGATUR infiere el volumen de gasto turístico realizado por los visitantes no residentes. Puede llegar a recoger un volumen elevado de información relativa a los gastos realizados por los visitantes en su viaje; sin embargo, no toda la información obtenida se puede considerar gasto turístico. En concreto, se pueden distinguir:

1) Gastos considerados como gasto turístico. Este tipo de gasto está destinado fundamentalmente al consumo final realizado en efectivo o en especie por un visitante o por cuenta de un visitante internacional, incluyendo los gastos realizados durante el viaje y previos al mismo, así como los gastos turísticos de las unidades productoras (8).

2) Gastos no considerados como gasto turístico. Son gastos realizados por el visitante o por cuenta del visitante, incluyendo los gastos realizados durante el viaje y previos al mismo, pero que no forman parte del consumo de éste. La naturaleza de estos gastos es muy diversa (por ejemplo, la compra de segundas residencias), y se ha de señalar que, dadas las limitaciones de una encuesta, sólo se dispone de parte de la información de dichos gastos, puesto que el objetivo principal de EGATUR se centra en el gasto turístico del visitante y no en este otro tipo de gastos.

De acuerdo a estas diferenciaciones de gasto, la información recogida debería comprender la totalidad del gasto de consumo turístico y parte del gasto de no consumo turístico del visitante. Las partidas de gasto que se po-

drían obtener, basándose en estos conceptos, son:

1) Destino principal del turista. El viaje de un turista puede estar formado por una o varias etapas, entendiéndose como tales los lugares en los que el turista pernocta. En la mayoría de las ocasiones, el viaje está formado por una única etapa o lugar de destino, pero en algunos casos los turistas realizan varias etapas, por lo que se ha de tener en cuenta que:

a) Las etapas realizadas en países distintos al visitado no se tienen que considerar en los resultados que proporcione esta encuesta, es decir, no se tendrán en cuenta ni las pernoctaciones realizadas fuera del país de referencia, ni la parte proporcional de los gastos realizados en esos destinos.

b) En el caso de realizar dos o más etapas en el país, se determinará el "destino principal" que será en el que el turista ha realizado el mayor número de pernoctaciones y gastos realizados por el turista. De esta forma se facilita la comprensión de la información, puesto que la suma del total de turistas según destino principal será igual al total de turistas internacionales en el período considerado.

2) Lugar de realización del gasto. Según el lugar de realización del gasto turístico, entendiéndose el lugar físico donde se realiza el pago (9), se podrían distinguir los gastos realizados en el país de residencia del visitante (origen) y los realizados en el país visitado (destino). En origen se incluyen los gastos de los visitantes en su país de residencia relacionados con su viaje, y en destino se recogen los gastos de los visitantes realizados directamente en el país visitado. La distinción del gasto realizado en

el país de residencia del visitante y en destino se realiza en todos los conceptos de gasto, teniendo en cuenta las siguientes excepciones:

a) El gasto en el paquete turístico se entiende que se realiza únicamente en origen.

b) El gasto en gasolina y peajes se considera que se realiza únicamente en destino.

c) El gasto en vivienda propia o cedida se entiende que se realiza únicamente en destino.

d) En el caso de los excursionistas, se considera gasto en origen el realizado en el transporte de ida y/o vuelta; sin embargo, el gasto en transporte público se entiende que se realiza en destino.

e) Los gastos en comidas o consumiciones en restaurantes, bares o cafeterías, así como las compras de comestibles, bebidas u otros productos, se entiende que se realizan únicamente en destino.

3. Mejoras en EGATUR

En el año 2006 se introdujo un cambio metodológico en la elevación de EGATUR que permitió una mayor estabilidad, coherencia y calidad. Los cambios introducidos en la estimación del gasto turístico mostraron unos resultados más estables, acordes con la evolución de los flujos turísticos recogidos en la estadística FRONTUR. Asimismo, se dotó a EGATUR de una mayor coherencia interna, permitiendo un mayor desglose de la información según CC.AA. de destino, países de residencia de los visitantes, tipos de alojamiento, etcétera.

La información publicada de acuerdo con la nueva metodología se mejoró cualitativamente, al

haberse implantado procesos estadísticos que han corregido parte del “efecto olvido” y depurado distorsiones de los informantes a la hora de cumplimentar los cuestionarios.

La coordinación establecida entre las tres instituciones (BdE, INE e IET) interesadas y comprometidas con la calidad de los datos sobre turismo ha permitido que satisfagan sus necesidades de información, dando lugar a una operación estadística de periodicidad mensual que posibilita:

— Al Banco de España, que continúe cumpliendo, tras la entrada en vigor del euro, con los requerimientos de información del Banco Central Europeo en relación con el “valor agregado” del gasto en turismo, con una periodicidad mensual o cuatrimestral según un determinado desglose geográfico y motivos; así como acceder a un detalle en la parte del gasto en turismo correspondiente al transporte internacional, incluyendo el realizado dentro de paquetes turísticos y a una información concisa de los medios de pago utilizados.

— Al INE, que obtenga la estructura del gasto de los visitantes no residentes en España para su inclusión en la Cuenta Satélite de Turismo; el gasto en paquetes turísticos y servicios incluidos en éstos, conjuntamente con la información procedente de las encuestas a *turoperadores* para realizar la valoración neta de los paquetes turísticos, y el contraste e información complementaria para otras operaciones estadísticas y cálculos de la Contabilidad Nacional.

— A la Administración turística española, que atienda las necesidades de información del sector turístico en relación con la evolución del gasto de los visitan-

tes que llegan a España según sus principales mercados de origen, regiones de destino, productos consumidos, etc.; y que incorpore nuevos indicadores de corto plazo para el seguimiento de la coyuntura turística y su evolución en el tiempo por parte de los agentes políticos y el sector privado, entre otros usuarios.

V. OTRAS ENCUESTAS Y EXPLOTACIONES ESTADÍSTICAS REALIZADAS POR EL INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

Además de las operaciones que se han comentado y que constituyen el núcleo fundamental de la actividad estadística llevada a cabo por el IET, este organismo también realiza otras encuestas, algunas de las cuales se comentan a continuación.

HABITUR surge como consecuencia de la necesidad planteada por la Administración turística de conocer, con un mayor grado de profundidad, cuáles son las características más relevantes de los turistas no residentes cuando visitan España. Sus primeros resultados vieron la luz en la segunda mitad del año 2006. Esta operación comparte la misma operativa de los trabajos de campo que FRONTUR y EGATUR. Se trata, también, de una encuesta en fronteras que se realiza en aeropuertos y puertos, con un tamaño muestral anual de 27.000 encuestas. El cuestionario inicial trata de averiguar las causas que llevan al turista a elegir España como destino, cómo se decidió por él y si tiene alguna relación específica con nuestro país. Asimismo, y como el universo de HABITUR lo proporciona FRONTUR, en dicho cuestionario se incluyen las variables enlace para poder

efectuar el proceso de elevación correspondiente. La periodicidad de esta encuesta era semestral, si bien la recogida de información se realizaba mensualmente.

La experiencia, después de analizar los resultados, lleva a concluir que la información proporcionada por esta encuesta resulta muy estructural y, por tanto, no se justificaba la recogida de información mensual. Por ese motivo, en la segunda mitad de 2010 el IET decidió cambiar la periodicidad y la recogida de información, así como algunas partes del cuestionario. En consecuencia, se ha puesto más énfasis en determinar, además de los hábitos turísticos, la satisfacción de los turistas respecto de los servicios que utilizan. Por lo tanto, se pide la evaluación del alojamiento hotelero, de la restauración, de los servicios de ocio, del entorno donde ha pasado su estancia y de los medios de transporte utilizados para, de esta manera, poder construir un índice de satisfacción general y otro por cada uno de los servicios recibidos. El tamaño de la muestra en esta nueva etapa de HABITUR es de 15.000 encuestas en las cuatro vías de acceso (aeropuerto, carretera, puertos y ferrocarril), se realizan tres tomas al año y la periodicidad de su explotación será anual.

OCUPATUR es una encuesta que se dirige a establecimientos hoteleros y casas rurales, sobre una muestra de alrededor de 1.500 establecimientos, y cuyo objetivo es pulsar, *ex ante* y *ex post*, la ocupación estimada y efectivamente alcanzada con motivo de puentes, festivos y épocas singulares de especial intensidad en la demanda turística. Comenzó su andadura en 2009 y proporciona información inmediata sobre los grados de ocupación en turismo de ciudad, en los archipiélagos,

en la costa y en el interior de España. Recaba información diferenciada entre productos (sol y playa, urbano, nieve, etc.) y tipologías de establecimientos (hoteles, alojamiento rural, etcétera).

La *Encuesta a los visitantes al Museo del Prado* surge por un acuerdo en el año 2004 entre el Museo Nacional del Prado (MSNP) y la, a la sazón, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. En principio, se lanzó una encuesta piloto, y desde entonces la colaboración entre ambos organismos ha sido continua. El IET, además de proporcionar mensualmente la cuantificación del volumen de visitantes al Museo según el país o la CC.AA. de origen, también facilita información socio-demográfica de los diferentes colectivos que acuden al Museo. El IET, a su vez, realiza informes no periódicos sobre las exposiciones temporales (Sorolla, Turner, etc.) y sobre la calidad de los servicios que el citado Museo presta. Por último, conviene señalar que el IET es, de igual modo, pionero en la realización de este tipo de encuestas a las que aplica una metodología muy similar a la de FRONTUR, ya que utiliza una combinación de registro administrativo (información de la venta de entradas en el MSNP) y de encuestas (las mensuales más las específicas para los eventos puntuales).

Además de las encuestas mencionadas, la generación de conocimiento también la realiza el IET con explotaciones específicas para determinar, por ejemplo, el empleo en las actividades relacionadas con el turismo: el fichero de afiliación a la Seguridad Social y la EPA, ambas desde el año 1999. Con el primero de ellos, se realiza un análisis específico para proporcionar información del número de trabajadores afiliados en situación de alta laboral dentro de

las actividades económicas propias del turismo, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas desagregada a tres dígitos —CNAE-2009 (10)—, que se publica con carácter mensual, tanto referido a la población afiliada asalariada como autónoma, por ramas de actividad y comunidad autónoma.

La explotación de la EPA realizada por el IET tiene como objetivo cuantificar y conocer las características de la población activa (ocupados y parados) en las ramas de actividad del turismo (las mismas que son utilizadas para afiliación). Informa, por tanto, acerca del empleo asociado al sector turístico mediante los datos del agregado del número de activos, ocupados y parados, clasificados por variables tales como la rama de actividad económica de la empresa, por variables socio-demográficas, la nacionalidad (español o extranjero), situación profesional (cuenta propia o ajena), el tipo de contrato (indefinido y temporal), el tipo de jornada y la comunidad autónoma.

De los datos de afiliación y de la EPA se publican notas de coyuntura con periodicidad mensual y trimestral, y además un informe anual que se complementa con otras fuentes como la *Encuesta de coyuntura laboral* y la *Encuesta de costes laborales*, circunscritas ambas a la actividad de hostelería, transporte y otras actividades turísticas.

Concluye este recorrido por las operaciones estadísticas que realiza el IET con una pincelada sobre la explotación específica de los datos de AENA, referida a los vuelos realizados por las compañías de bajo coste (CBC). Para elaborar esta información coyuntural, previamente el IET acuerda con AENA las compañías aéreas que se catalogan de bajo coste en el contexto

aéreo europeo. Una vez que este paso está dado, simplemente se trata de extraer el movimiento de pasajeros que dichas compañías transportan en el mes de referencia, comparándolo con los movimientos de las compañías tradicionales. Esta información se ofrece por CC.AA. de destino y por país de origen del vuelo.

Este trabajo tiene un valor añadido, ya que con el listado de CBC se pueden cruzar los datos de EGATUR, y así obtener la caracterización y el comportamiento turístico de los viajeros que utilizan este tipo de compañías cuando visitan nuestro país.

VI. OTRAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

De forma complementaria a su función estadística, el IET viene impulsando una trayectoria de investigación aplicada al turismo desde diferentes vertientes. Esta actividad, que ha acompañado al Instituto desde sus orígenes, se viene potenciando durante los últimos años en estrecha complicidad con distintas universidades españolas, cuyos acreditados investigadores garantizan la calidad de la labor científica que se está promoviendo desde el Instituto de Estudios Turísticos.

En ese sentido, se han estimulado más recientemente trabajos sobre la competitividad de las empresas turísticas familiares; se han iniciado estudios de casos, entre los cuales el primero en ver la luz ha sido el realizado sobre la experiencia turística de Gijón, en su tránsito desde la industria hacia el turismo; se confeccionó en 2009 el primer balance anual del turismo español; se viene estudiando el impacto económico en los destinos turísticos de las CBC; se pro-

mueve el análisis de coyuntura trimestral con series desestacionalizadas aplicando modelización econométrica; y un amplio abanico de estudios propuestos a partir de la información de base que elabora el IET y que coadyuvan a entender más y mejor la potencialidad de la información disponible sobre turismo, que el propio IET no puede llegar a desplegar y donde los investigadores pueden realizar un excelente papel.

A ello se une la inapreciable labor del Centro de Documentación Turística de España que, además de catalogar todo lo que se publica relacionado con el turismo, ejerce una gran labor al prestar servicio a alrededor de 30.000 usuarios al año a través de diferentes modalidades de acceso, a lo que se une su tarea de difusión de la documentación por medio de distintos catálogos especializados: *Legistur* (legislación turística), *Turistur* (monografías), *Revisitur* (artículos en revistas), *Titulos revistas* (catálogo colectivo de publicaciones periódicas), *Carteles y Folletos turísticos*.

Por último, el IET también despliega una función editorial, que asimismo forma parte de su compromiso con la generación y transferencia de conocimiento, a través de la publicación trimestral de la revista de *Estudios Turísticos* (ET), de aparición ininterrumpida desde 1964. Esta revista difunde una buena parte de los resultados de la investigación en turismo desde sus inicios; sin embargo, ante los cambios registrados en el panorama editorial científico-académico, la revista ET se encuentra en una etapa de reorientación con objeto de adaptarse a los requisitos de las revistas científicas, con la finalidad de poder ser destino de las investigaciones más prestigiosas que en la actualidad no difunde y que autocríticamente se piensa

que deben caracterizar la nueva época en la que *Estudios Turísticos* pretende reposicionar su protagonismo con los requisitos de la indexación académica de la revista.

VII. CONCLUSIONES

El IET, que cumplirá sus bodas de oro el próximo año 2012, se ha convertido en un centro de referencia nacional e internacional en el ámbito de la investigación y la elaboración de encuestas y estadísticas de turismo. A su calidad de centro de generación y de transferencia de conocimiento, que emana de su actividad investigadora y estadística, se suma la tarea documentalista que realiza su CDTE y la edición trimestral de la revista *Estudios Turísticos*, donde se difunden parte de las aportaciones que nutren el conocimiento turístico español.

Como centro público de producción de estadísticas y difusión de sus resultados, el IET es, dentro del Plan Estadístico Nacional, el responsable de las encuestas que permiten medir los flujos y gastos originados por la demanda turística generada por no residentes y residentes. Las operaciones básicas que desarrolla el IET son: FRONATUR, que mide los visitantes, turistas y excursionistas que recibe España mensualmente; EGATUR que estudia el gasto turístico realizado por esos visitantes, y FAMILITUR que cuantifica el número de viajes internos y al exterior que realizan los residentes en España.

Complementariamente, el IET impulsa otras operaciones estadísticas, tales como HABITUR, OCUPATUR, Visitantes al Museo del Prado, Empleo, CBC, etc., que, junto a las explotaciones de las operaciones estadísticas confeccionadas por otros entes y el aprovechamiento de los datos derivados

de registros administrativos procedentes de diferentes instituciones, desde la vertiente turística con que lo realiza el IET, le permiten disponer a la Administración turística española de una amplia y detallada información sobre la situación que atraviesa en cada instante el turismo.

También goza de gran predicamento la investigación que promueve el IET sobre temáticas de interés, unas de corte coyuntural y otras estructural, pero en la que fruto de ambos enfoques, se destilan datos, información y estudios de gran utilidad que contribuyen a mejorar el conocimiento del sector turístico. En esta empresa tiene mucha importancia la colaboración del IET con la universidad española, con la que se han firmado ocho convenios en los dos últimos años, como se han firmado también con otros centros de investigación regionales, nacionales e internacionales.

La trayectoria del IET le avala como el centro nacional en la generación de conocimiento turístico y explica su capacidad de transferir dicho conocimiento. De ahí sus amplias y sólidas relaciones nacionales e internacionales con centros de investigación, análisis y estadística, y su presencia constante en multitud de foros nacionales (congresos, seminarios, etc.) e internacionales (OMT, OCDE, Eurostat, etc.), en los que participa en su calidad de centro decano en el seguimiento del turismo desde la vertiente económico-estadística.

Finalmente, cabe poner el acento en que, hacia el futuro, el IET pretende continuar su labor de medición estadística del turismo y de mejora de los sistemas y técnicas aplicadas, así como profundizar en su labor en el área de la investigación, que complementa su función original. A tal fin, su apertura, inter-

cambio e interrelación constante y creciente con centros de investigación y universidades será la tónica en la que asiente su capacidad de seguir siendo un centro pionero del turismo español, confirmando de ese modo su capacidad de promover, generar, difundir y transferir conocimiento en el área del turismo.

NOTAS

(1) Organismo con rango de Subdirección General adscrito a la Secretaría General de Turismo y Comercio Interior del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

(2) Estas operaciones estadísticas y otras más se comentan en el apartado V de estas mismas páginas.

(3) Como consecuencia de la ampliación de muestra llevada a cabo en Canarias en 2009, también se encuesta en Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura y La Palma. En junio de 2010, asimismo, se ha ampliado la muestra de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares y, debido a esto, la encuesta se realiza asimismo en Ciudade-la, Mahón, Alcudia y Palma de Mallorca.

(4) Para conocer más sobre la elaboración de estas tipologías, puede consultarse al IET, referencias metodológicas FRONTUR: www.iet.tourspain.es.

(5) Se considera vivienda familiar principal a toda vivienda que es utilizada como residencia habitual de los miembros del hogar durante toda o la mayor parte del año.

(6) El estadístico para realizar el test se calcula como el cociente de la diferencia de medias de viajes de las submuestras, entre la raíz cuadrada de la suma de las varianzas de las submuestras. Este estadístico se calculará para cada comunidad autónoma y también para el total nacional. Se acepta la hipótesis de subestimación por efecto memoria cuando el estadístico es mayor o igual que un valor dado para la comunidad autónoma y para el total nacional. En este caso, se tendrá que calcular un factor corrector por comunidad autónoma, que es una combinación con-

vexa del efecto memoria nacional y del efecto en la comunidad autónoma. En dicha combinación, λ_A es el coeficiente del efecto en la comunidad autónoma, y será mayor cuanto mayor sea el tamaño de la muestra de la misma. $(1 - \lambda_A)$ es el coeficiente del efecto memoria nacional.

(7) Más información se puede consultar en www.iet.tourspain.es. Metodología de EGATUR.

(8) Se consideran gastos turísticos de las unidades productoras aquellos gastos que se clasifican como consumo intermedio de las empresas, de las administraciones públicas y de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH). Concretamente, gasto en transporte y alojamiento de los asalariados en viajes de negocios y los gastos realizados por las empresas, las administraciones públicas y las ISFLSH a cuenta de los huéspedes fuera de su entorno habitual. Mientras que no se consideran otros gastos correspondientes a los asalariados en viajes de negocios pagados por las empresas, tales como pagos para comidas o cantidades globales que sufragan otros costes de sus viajes, que se consideran como remuneración en especie o en efectivo.

(9) La distinción del lugar de realización del gasto no es, en ningún caso, asimilable al gasto que finalmente revierte al lugar considerado, puesto que si un visitante pagase un determinado servicio en su país de residencia, podría suceder que una parte de ese gasto revierta a España y viceversa.

(10) Para saber qué actividades están consideradas dentro del ámbito del turismo, así como tablas estadísticas, notas de coyuntura, etc., véase la página del IET: www.iet.tourspain.es

BIBLIOGRAFÍA

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (varios años), "Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo", OMT, Madrid.

DIARIO OFICIAL DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1995), "Directiva Comunitaria 95/57/EC del 23 de noviembre de 1995 sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo", Comunidades Europeas, Unión Europea.

EUROSTAT (1996), "Applying the Eurostat methodological guidelines in basic Tourism and travel statistics", Office des Publications Officielles des Communautés Européennes, Luxembourg.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997a), "Estadística de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR)", *Documento de Trabajo n.º 7*, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Economía, Madrid (<http://www.iet.tourspain.es>).

— (1997b), "Estadística de movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR). Referencias metodológicas", *Documento de Trabajo n.º 8*, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Economía, Madrid (<http://www.iet.tourspain.es>).

— (varios años), "Estadística de movimientos turísticos en Fronteras (FRONTUR). Referencias metodológicas", Secretaría General de Turismo y Comercio Interior, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid (disponible en <http://www.iet.tourspain.es>).

— (varios años), "Estadística de gasto turístico de los no residentes (EGATUR). Referencias metodológicas", Secretaría General de Turismo y Comercio Interior, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid (disponible en <http://www.iet.tourspain.es>).

— (2009), "Estadística de movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR). Referencias metodológicas", Secretaría de Estado de Turismo, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid (disponible en <http://www.iet.tourspain.es>).

— (2006), "Encuesta sobre los visitantes al Museo del Prado. Referencias metodológicas", Secretaría General de Turismo. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid (disponible en <http://www.iet.tourspain.es>).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2008), *Encuesta de población activa (EPA). Referencias Metodológicas*, INE, Madrid.

TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL (2010), "Estadística del fichero general de afiliación", Ministerio de Trabajo e Inmigración, Madrid.