

OPINIONES

PRESENTACIÓN

A lo largo de este número de *PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA* se han analizado diferentes aspectos que caracterizan al proceso de I+D+i en España. Desde FUNCAS, conscientes de la importancia que la innovación tiene y tendrá en el desarrollo de la actividad económica, se ha considerado conveniente conocer de primera mano las opiniones de quienes tienen competencias en este tema, ya sea desde los gobiernos regionales o ya sea desde empresas que han apostado claramente por la innovación.

En primer lugar, se quiere dejar constancia del agradecimiento de FUNCAS a todos los participantes en esta encuesta que, de forma desinteresada, han contribuido a que este número de PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA ofrezca al lector un panorama territorial actual y holístico de la actividad innovadora en España.

Las opiniones que se recogen a continuación ponen de manifiesto el compromiso de todos los gobiernos regionales con el desarrollo de la «cultura» de la innovación. Como se ha mostrado en los artículos que se presentan en este número, los avances en los indicadores de I+D+i registrados por las comunidades autónomas, sin duda, se han visto favorecidos por la actuación de las administraciones públicas, cuya voluntad decidida en este tema ha sido una tónica constante en los últimos tiempos. En este sentido, se comprueba en las entrevistas que el apoyo a la innovación, tanto a través de organismos, universidades y centros tecnológicos como mediante ayudas, subvenciones y otros incentivos a las empresas, ha pasado a ser un punto central en la agenda de los gobiernos regionales.

Por su parte, las empresas también han realizado un esfuerzo notable en el desarrollo de proyectos innovadores y en la búsqueda de colaboraciones con los organismos públicos, siendo la relación con la universidad uno de los aspectos en los que todos los entrevistados (los gobiernos regionales y las empresas) coinciden en señalar el importante progreso realizado, pero también señalan que todavía queda por avanzar mejorando la puesta en funcionamiento de los resultados de las innovaciones.

Precisamente, la situación actual de crisis económica presenta un reto sin precedentes para el proceso innovador. En efecto, existe consenso entre los entrevistados en considerar crucial la incorporación de innovaciones (tecnológicas, de proceso u organizativas) en las empresas para mejorar su competitividad y, por tanto, este proceso representa el bastión que permitirá, incluso, salir fortalecidos de la crisis. Por ello, y porque la mayor parte de las empresas en España son PYME, también se encuentra coincidencia en considerar vital el apoyo específico a estas empresas.

Queda únicamente indicar al lector que primero se presenta la relación de las preguntas formuladas y, posteriormente, las respuestas separadas en dos bloques. Por una parte, se presentan las contestaciones correspondientes a los representantes de cada una de las diecisiete comunidades autónomas, y por otra, se incluyen las respuestas aportadas por varias empresas cuya actividad innovadora es notoria y conocida. En este último caso, no se ha pretendido ser exhaustivo en cuanto al número de empresas participantes (finalmente son únicamente cuatro empresas las que han participado), pero lo cierto es que son muy representativas de las empresas innovadoras españolas.