

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Departamento de Estudios de Empresa (FUNCAS)

LA oferta de información existente sobre empresas es mucha y muy variada, lo que hace cada vez más difícil localizar la que resulta relevante para cada usuario. La publicación del *Directorio de fuentes de información para el estudio de las empresas españolas* elaborado por el Departamento de Estudios de Empresa de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social (FUNCAS), responde al propósito de contribuir a la difusión social de las fuentes de información disponibles sobre las empresas españolas desde una doble perspectiva. Por un lado, pretende ser la base en la que los estudiosos de las empresas encuentren, de forma rápida y sencilla, la oferta de información que requieren. Por otro, aspira a que los organismos que emiten esa información estén interesados en aparecer en este catálogo de fuentes existentes. En su número 0, aparecido en julio de 1998, recogía 243 referencias de fuentes de información sobre empresas, ordenadas alfabéticamente atendiendo al campo de «Nombre de la publicación», que se ofrecen según un formato estándar con los siguientes campos:

— *Nombre de la publicación* en la que se encuentra la información requerida.

— *Institución responsable*, que recoge el nombre del organismo que ha elaborado dicha fuente de información.

— Un resumen de su *contenido*; lo más explícito y descriptivo que se

pueda, de forma que sea posible identificar, de una manera clara y precisa, los datos que suministra.

— *Soporte de la información*; que nos permite conocer si las publicaciones están disponibles en papel, disquetes, CD-ROM, o sistemas informatizados *on line*.

— *Periodicidad*; que refleja el carácter temporal con el que aparecen publicadas las distintas fuentes, y que puede ser mensual, trimestral, semestral, anual, diaria, e incluso en tiempo real, lo que es posible gracias a los logros de la informática y las telecomunicaciones.

— *Disponibilidad de la publicación*, es decir, el período temporal que abarca la información que suministra.

— El *carácter de la información* proporcionada se ordena según el tipo de fuente, es decir, si se trata de anuarios, artículos, bancos o bases de datos, directorios, dossiers de documentación, encuestas, estadísticas, estudios, folletos, guías o índices. Para realizar esta clasificación de una manera rigurosa, se han seguido tanto criterios técnicos de documentación como los significados usuales en economía de los ítems seleccionados.

— El *ámbito* permite identificar, de una forma rápida, el alcance territorial de cada una de las fuentes informativas señaladas en este *Directorio*. Así podemos encontrar publicaciones de carácter provincial, autonómico, nacional o internacional.

— Los últimos campos se destinan a proporcionar datos de identificación de la fuente, como *dirección*, *teléfono*, y, en algunos casos, *persona de contacto* en la misma, que pueden ayudar a conseguir una información más amplia (precios, lugar donde se pueden adquirir las distintas publicaciones) y actualizada, cuando proceda.

Para facilitar la búsqueda de las distintas publicaciones recogidas, esta obra se completa con una serie de índices auxiliares elaborados a partir de los criterios de «Nombre de la publicación», «Carácter de la información» y «Ámbito geográfico».

Continuando en esta misma línea, y con idénticas características en lo que respecta a su formato, desde la fecha de su primera aparición hasta el presente se han recopilado 167 referencias adicionales, de las que 103 corresponden a nuevas fuentes de información y 64 son actualizaciones de publicaciones ya existentes en el número 0 del *Directorio*. La distribución de las mismas según carácter de la información y ámbito geográfico se refleja en los gráficos 1 y 2, respectivamente.

Además de la publicación en formato impreso (*), existe el propósito de que las sucesivas ediciones de este *Directorio* estén disponibles también en soporte magnético, de forma que el usuario pueda elaborar informes *ad hoc*, según los criterios que prefiera en cada momento.

NOTA

(*) El número 0 del *Directorio*, actualmente disponible, tiene un precio de 2.500 pesetas (IVA incluido) y puede solicitarse en el teléfono 91 350 44 00, o por fax al número 91 350 80 40.

GRÁFICO 1
DISTRIBUCIÓN FUENTES DE INFORMACIÓN SEGÚN CARÁCTER

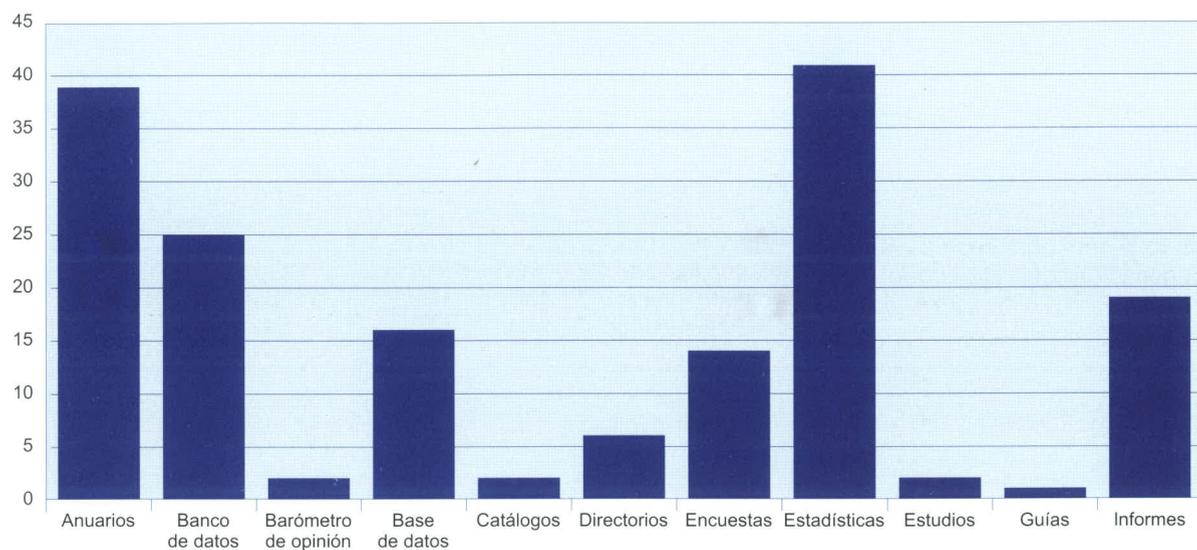


GRÁFICO 2
DISTRIBUCIÓN FUENTES DE INFORMACIÓN SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO

