

ceso constructor; pero también la más perfecta adaptación a las necesidades y gustos concretos de su destinatario final. Los acabados versátiles, sustituibles o reconducibles, y el rediseño permanente van buscando, además, soluciones flexibles que puedan conseguir que sea permanente esa adaptación a gustos y necesidades mudables de usuarios que, asimismo, son cambiantes.

La calidad, por otra parte, tiende a garantizarse cada vez más. Bruselas está diseñando directivas a este respecto. Se van introduciendo también normas al usuario para la utilización y conservación, que pueden comprender, como se apuntó anteriormente, la asunción de garantías postventa, e incluso los propios servicios de conservación y reparación.

La renovación técnica de la actividad constructora en los años

ochenta ha sido prodigiosa. En los años noventa puede ser aún tanto o más brillante por el avance de la maquinaria, el continuo perfeccionamiento de los materiales y la introducción masiva de los procedimientos informáticos. Existen subsectores de tecnología punta para los que la empresa debe estar preparada, si no por la extensión potencial de su mercado, sí por la permanente puesta al día que le exige. Son los llamados «nuevos productos», sobre los que el lector podrá encontrar en estas páginas un recuadro procedente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

Por su parte, la organización interna de la empresa se encuentra igualmente sometida a un intenso proceso de reconducción, también, en gran parte, debido a la informatización. Se está procediendo a la descentralización

tanto de la gestión como de la propia adopción de decisiones, lo que garantiza una gran rapidez de operatividad sin menoscabo de la obligatoria coordinación y control. Tal proceso descentralizador se complementa con la descentralización de la ejecución mediante subcontratas. Como se ha mencionado anteriormente, la subcontratación alcanza hasta el 34 por 100 de la cifra de producción en las empresas de más de 200 trabajadores (ver epígrafe III.2.1.).

Estas reflexiones sobre la renovación interna de la empresa deben finalizar por su aspecto más importante: el de la población laboral. Como se afirmó anteriormente (ver epígrafe III.1.2., final), el sector de la construcción, y no sólo las empresas, tiene que realizar un esfuerzo serio y decidido por profesionalizar la fuerza de trabajo, esfuerzo que

LOS LLAMADOS «NUEVOS PRODUCTOS» DE CONSTRUCCION

- a) Macroingeniería (Ruta Imperial Romana de circunvalación del Mediterráneo; *Eurotúnel*; Conexión Grecia/Italia; conexión Gibraltar; conexiones escandinavas...).
- b) Fuentes alternativas masivas de energía (liberalización de dependencia energética europea).
- c) Depósitos geológicos (basuras y residuos, sobre todo atómicos; depósitos regionales de materias peligrosas o inflamables; gas, etcétera).
- d) Domótica y edificios inteligentes (también en obras civiles).
- e) Urbanismo subterráneo y grandes obras subterráneas (edificios hacia abajo; grandes redes y grandes túneles suburbanos).
- f) Construcciones fuera costa y submarinas.
- g) Soluciones versátiles, sustituibles, reconducibles; construcciones por componentes y crecederas (acomodación permanente al usuario/s).
- h) Trenes de alta velocidad.
- i) Recuperación de costas y litorales.
- j) Grandes canales continentales.
- k) Equipamientos e infraestructuras de la «civilización del ocio», que es creciente con el tiempo libre.
- l) Descontaminación de grandes ríos y mares (Mediterráneo).
- m) Rehabilitación integral de barrios.

(Cámara de Comercio e Industria de Madrid: *El sector de la construcción y obras públicas*, dentro del Programa Especial de Información y Preparación de las Empresas Mediterráneas frente al Mercado Unico de 1993, Madrid, octubre 1990, varios autores.)