### EL CONSUMO EN SERVICIOS DE LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS

La unidad de consumo por excelencia —la familia— aún demanda bienes en mayor proporción que servicios, aunque el peso de éstos en el conjunto del consumo familiar ha aumentado mucho en los últimos tiempos, y sigue aumentando. En el presente trabajo, María Pilar Martín-Guzmán y Francisco Javier Martín-Pliego describen y analizan la evolución que han experimentado los gastos en servicios de las familias españolas en el período 1973-1987, con especial atención a una serie de aspectos, tales como: la influencia de las variaciones de la renta real en los distintos grupos de consumo; el análisis de los consumos en términos monetarios y su comparación con la variación experimentada en volumen; los efectos en el consumo de servicios de la alteración de la estructura demográfica y familiar de la población, y las implicaciones de los cambios experimentados por las formas de vida de las familias en su esquema de distribución del gasto en servicios (\*).

# INTRODUCCION: PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS

A terciarización, o peso de las diferentes actividades que configuran el sector terciario de una economía, es un indicador del desarrollo económico y social de un país. Si bien es verdad que las innovaciones tecnológicas han posibilitado un crecimiento espectacular de la producción y productividad de las explotaciones agrícolas, ganaderas, pesqueras y de la industria en general, no es menos cierto que las innovaciones sociales que se han producido, y que continuamente se siguen produciendo, están generando la aparición de nuevas fuentes de producción y empleo en el sector terciario.

Por otra parte, las unidades de consumo por excelencia, que son las familias, demandan cada vez una más amplia gama de bienes y servicios, y es en este sector terciario donde, en último término, encuentran la satisfacción a esas demandas. Y aunque todavía es más importante la proporción que en las demandas de las familias tienen los bienes para su consumo, van adquiriendo un peso notorio las demandas de servicios en las últimas décadas.

A este respecto, queremos destacar el hecho de que cada vez es más frecuente el caso de que la compra de un bien vaya asociada a los servicios que produce ese bien (por ejemplo, la compra de un automóvil para el transporte privado) o a los servicios que garantizan su buen uso en el tiempo (los típicos servicios post-venta), de manera que muchos analistas de mercado han observado que, desde el punto de vista de la percepción psicológica del consumidor, se compra en primer lugar el conjunto de servicios que ofrece una marca concreta, y después el bien o producto que realmente satisface una necesidad, por lo que cada vez se hace más borrosa, en muchos casos, la distinción entre bien y servicio.

Pues bien, al análisis del comportamiento de las familias españolas en relación al uso de los distintos servicios que el terciario les ofrece va dirigido precisamente este trabajo.

La conocida ley empírica de E. Engel, según la cual la demanda de bienes y servicios por parte de los consumidores viene afectada por las variaciones de su renta, sigue teniendo vigencia en la actualidad.

Los desplazamientos en el consumo hacia bienes y servicios de carácter más superfluo -en detrimento de aquéllos que se consideran básicos para la subsistencia de las personas— a medida que se va incrementando el nivel de renta real, tal y como enuncia esta ley, se mantienen en cualquier economía nacional, según se desprende de los más recientes análisis. Habida cuenta de que la mayoría de los servicios se configuran como accesorios, y en buena medida derivados del gasto inicial en algún determinado bien, también la ley de Engel puede contribuir a explicar el cambio en la estructura del consumo de las economías domésticas, conjugándose, de este modo, un doble efecto: por una parte, el deslizamiento del gasto familiar en favor del mayor consumo en servicios y, por otra, la mayor propensión al gasto en servicios no vinculados a necesidades básicas según se va incrementando el nivel familiar de la renta real.

No podemos ignorar, no obstante, que si bien los factores económicos constituyen la fuente directa más importante de explicación de las pautas de consumo de las familias, existen otros factores de tipo social, derivados en parte de los económicos, que tambien afectan a la evolución de la estructura de este consumo. Dentro de estos factores sociales condicionantes, podemos destacar: la estructura demográfica, la modificación en el tiempo de los roles sociales en las familias, el grado de urbanización y el cambio de los modos de vida de la población rural, los valores vigentes que en cada momento acepta la sociedad y los estilos de vida predominantes, etcétera.

Por otra parte, también el diferente ritmo de variación de los precios puede ocultar la verdadera evolución de los distintos componentes del consumo de las familias. Para analizar la tendencia real del consumo de cada servicio, es necesario obtener su nivel en volumen (definido éste como el deflactado por su correspondiente índice de precios), lo que nos proporcionará una idea más precisa de la verdadera demanda de dicho servicio.

A este respecto, destacaremos que las importantes innovaciones tecnológicas que se han producido en las dos últimas décadas han tenido un efecto inmediato sobre los niveles de productividad de los sectores proveedores de bienes (primario y secundario), determinando crecimientos más atenuados de sus precios. Muy diferente es el comportamiento de los precios del sector servicios, en el que los niveles de mejora de la productividad han sido bastante menos importantes. Este hecho ha tenido, seguramente, un impacto negativo en el crecimiento real del sector, que de otra manera hubiera sido mayor. Es indudable que el mantenimiento, e incluso la disminución, de los precios de determinados bienes actúa en detrimento de los servicios alternativos de reparación y mantenimiento, optando las familias por la simple reposición.

Como veremos, algunas de estas consideraciones previas se verán reflejadas en los resultados de nuestro trabajo, aunque en realidad éste no tiene por objeto un análisis global del consumo de las familias, sino el estudio más concreto de la parcela de ese consumo referida al conjunto de los servicios.

No obstante, como marco general de referencia, podemos destacar que en nuestro país, y en el período que va a ser objeto de análisis (1973-1987), se mantienen estables, en términos monetarios, los porcentajes de participación del consumo en servicios respecto al gasto total de las familias, lo que evidencia la inercia en el consumo de las economías domésticas, que también se observa en otros países occidentales, en los que las modificaciones de la estructura del gasto familiar se detectan a muy largo plazo.

Por otra parte, al comparar la composición del gasto en bienes y servicios de las familias españolas con la de los demás países de la Comunidad Económica Europea, comprobamos cómo en España la participación de los consumos básicos (alimentación. vestido y calzado) en el total del gasto está todavía por encima de los niveles medios comunitarios, aunque con una cierta evolución dinámica hacia la convergencia; consiguientemente, estamos por debajo en el resto de los grupos de consumo, donde los servicios tienen una mayor incidencia, lo

que parece indicar que el nivel potencial de crecimiento del sector servicios en España es aún considerable.

Así pues, en este trabajo pretendemos detectar y analizar la evolución de los gastos en servicios de las familias españolas durante estos últimos catorce años, poniendo un especial énfasis en los siguientes aspectos:

- a) La incidencia de las variaciones de la renta real en los distintos grupos de consumo, que, de acuerdo con lo establecido en la ley de Engel, deberá caracterizar los períodos de recesión por un incremento del gasto en servicios necesarios, con reducción de los superfluos, y por una sustitución de bienes por servicios.
- b) El análisis de los consumos en términos monetarios y la comparación con su variación en volumen, que llevaremos a cabo eliminando en aquéllos la influencia de los precios.
- c) Los efectos en el consumo en servicios del cambio en las características demográficas de la población y en su estructura familiar.
- d) Las implicaciones del mayor o menor grado de urbanización de las familias, y de la transformación de las formas de vida en el sector rural, en su esquema de distribución de gastos en servicios.
- e) El reflejo en los hábitos de consumo en servicios de las familias españolas de las nuevas expectativas, costumbres, estilos de vida y sistemas de valores predominantes en nuestra población.

Para ello, y tras una descripción de la metodología empleada y de los grupos de servicios considerados, estudiamos prime-

## ALGUNAS CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

Para comprender bien el análisis que realizamos en este trabajo, es preciso que nos refiramos a las características de las fuentes estadisticas que vamos a utilizar, que especifiquemos el conjunto de servicios que van a ser objeto de estudio y definamos las variables con que vamos a medir el gasto en servicios de las familias.

Es ampliamente conocido que las únicas fuentes estadisticas en las que se reflejan los gastos en bienes y servicios de los españoles son la Contabilidad Nacional de España (CNE) y las encuestas sobre consumo que realiza el Instituto Nacional de Estadistica (INE).

La CNE nos ofrece una estimación del consumo privado integrada en el amplio conjunto de cuentas de la nación, lo que permite una visión global de la importancia y evolución de este agregado en el contexto de la demanda final. De acuerdo con el Sistema Europeo de Cuentas (SEC), se distingue entre consumo privado nacional y consumo privado interior, de forma que el consumo privado nacional más el consumo final en el territorio nacional de las familias no residentes, menos el consumo final en el resto del mundo de las familias residentes es igual al consumo privado interior. Es decir, el consumo privado nacional es la partida que recoge el consumo efectuado en territorio español por los españoles.

El principal inconveniente de la CNE es que el consumo privado de los hogares se ofrece a un nivel de desagregación que no permite diferenciar el conjunto de gastos destinados a la adquisición de bienes de aquéllos que procuran la obtención de un servicio, no existiendo otra clasificación que la meramente funcional, lo que impide un análisis cruzado con otras características como las que antes enunciábamos.

Por el contrario, las encuestas sobre consumo del INE presentan un mayor detalle que, aunque no sea el óptimo desde la perspectiva de nuestro análisis, nos ayudará estudiar las modificaciones que en el gasto en servicios por parte de las familias se han producido en nuestro pais.

Dentro de las encuestas de consumo rea-

lizadas por el INE, cabe distinguir las encuestas de presupuestos familiares (EPF), las encuestas permanentes de consumo (EPC) y las encuestas continuas de presupuestos familiares (ECP).

Las EPF tienen por finalidad el análisis de la distribución del gasto de las economias domésticas. De manera aperiódica, se vienen realizando desde 1958, existiendo datos para ese primer año, así como para 1964 y para los años comprendidos entre julio de 1973 y junio de 1974, y abril de 1980 y marzo de 1981.

Las EPC se realizaron desde 1977 a 1985. Desde entonces se sustituyeron por las ECP que, de manera periódica, se vienen publicando últimamente.

En nuestro análisis, utilizaremos básicamente las EPF 73-74, EPF 80-81 y ECP-87, última para la cual existían datos relativos a todas las clasificaciones pertinentes.

Desde el punto de vista de su diseño muestral, no existen grandes diferencias entre estas tres encuestas, ya que el tipo de muestreo es bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa, que son las secciones censales, y selección sistemática con arranque aleatorio de las unidades de segunda etapa, o últimas, formadas por las viviendas. No obstante, tanto en la EPF 80-81 como en la ECP-87 se procedió a una más profunda estratificación de las secciones censales, ya que se efectuó una subestratificación de éstas de acuerdo con el tipo de municipio al que pertenecian, siendo también el diseño temporal algo diferente en la ECP-87.

La nota diferenciadora de estas tres encuestas reside en sus tamaños muestrales, que son de 26.720 viviendas-hogares en la EPF 73-74, de 24.000 en la EPF 80-81 y de tan sólo 3.200 en la ECP-87, lo que nos indica que la fiabilidad de las estimaciones de las tres encuestas es ostensiblemente distinta, sobre todo si se utilizan determinadas desagregaciones en donde se localice un número insuficiente de unidades muestrales. Tanto es así que, aunque la muestra de la ECP-87 está extendida a lo largo de todo el territorio nacional, no se

pueden obtener estimaciones fiables de los diferentes *items* de gasto de las familias españolas a nivel regional, es decir, para cada una de las diecisiete comunidades autónomas.

Por otra parte, también existen discrepancias en cuanto a los epígrafes en que se divide el gasto de los hogares, lo que ha requerido un cierto trabajo de homogeneización que en su momento comentaremos.

También se han utilizado las series del indice de precios de consumo (IPC) del INE, con base 1983, relativas a las rúbricas y subclases que conforman el conjunto de servicios obieto de estudio.

La variable en que basaremos nuestro análisis es el gasto medio por hogar de cada periodo anual (1), y los periodos de comparación son precisamente aquéllos en los que se han efectuado las tres encuestas a que nos venimos refiriendo, es decir. 1973-1974, que designaremos como 1973; 1980-1981, que fijaremos en 1980, y 1987, con lo que los periodos entre encuestas resultan ser de aproximadamente siete años en cada caso.

La validez de los resultados de este trabajo está condicionada, como es lógico, por la calidad de los datos utilizados, y concretamente, por la veracidad con que éstos reflejen la realidad económica que los genera. A este respecto, mencionaremos un problema inherente a este tipo de encuestas, en las que la unidad muestral seleccionada es objeto de observación durante algún período de tiempo: el hecho de saberse observado influye en el comportamiento del sujeto, y ello a veces se traduce, por su parte, en actuaciones distintas de las habituales, lo que desvirtúa la bondad de la información que proporciona.

#### TIPOLOGIA DE LOS SERVICIOS

De todo el conjunto de *items* que contemplan estas encuestas como gasto de las economías domésticas en bienes y servicios, se ha efectuado una selección de aquéllos que o bien eran claramente servicios y no productos consumidos, o bien en ellos el componente servicio era preponderante.

A su vez, hemos clasificado estos servicios en diecinueve grupos, después de un análisis detallado de los epigrafes y subepigrafes que se incluyen en cada una de las tres encuestas. Para ello, hemos tenido que estudiar detenidamente los contenidos de cada rúbrica en estas tres encuestas (EPF 73-74, EPF 80-81 y ECP-87) y homogeneizar las definiciones de los grupos que vamos a proponer: por otra parte, dado que estos grupos no coinciden directamente con los de las encuestas del INE, también se ha tenido que recurrir a la lectura de las cintas que contenian toda la información de los cuestionarios de los encuestados para obtener una base de datos comparables entre si.

Estos diecinueve grupos tienen la denominación y el contenido que figura a continuación:

Grupo 1: Servicios y reparación de vestido y calzado. Alquiler de prendas y artículos de vestir de hombre y mujer, reparación y limpieza de prendas de vestir, y reparaciones de calzado.

Grupo 2: Servicios y reparaciones de la vivienda. Gastos en pintura, empapelado, instalaciones y reparaciones eléctricas, fontanería y vidriería, albañilería, otros gastos de reparaciones, gastos comunitarios, así como alquileres de residencias no habituales

Grupo 3: Servicios de suministro de agua y energía. Gastos relativos al suministro de agua, calefacción y alumbrado con independencia de la fuente energética utilizada.

Grupo 4: Reparaciones del ajuar familiar. Reparaciones de muebles, accesorios fijos, alfombras y otros revestimientos del suelo, reparación de artículos de menaje, textiles para el hogar y otros artículos de amueblamiento, así como reparaciones de aparatos de calefacción y cocina, frigorificos, lavadoras y otras máquinas de uso doméstico.

Grupo 5: Otros servicios para el hogar. Gastos de tintorería, lavandería y zurcidos de artículos que no sean prendas de vestir, seguros contra incendio, robo y daño en la vivienda, así como otros servicios para el hogar: alquilleres de muebles, deshollinado de chimeneas, desinfección, etcétera.

Grupo 6: Servicio doméstico. Pagos en dinero, en especie y en seguridad social de los sirvientes, asistentas, cocineras, doncellas, amas de llaves, cuidadoras de niños, chóferes, jardineros, etcétera.

Grupo 7: Servicios médicos. Gastos en servicios médicos, de enfermeras y otros servicios sanitarios, gasto en hospitales y asimilados, remuneración de los servicios de seguros contra accidentes y de enfermedad, así como otros gastos no desglosables para la conservación de la salud.

Grupo 8: Transporte privado. Reparaciones en talleres, gastos de autoescuela, garaje y aparcamientos, peajes y seguros del automóvil.

Grupo 9: Transporte público urbano. Gastos en transportes locales de taxis y colectivos, así como funiculares y otros.

Grupo 10: Transporte público interurbano. Pagos por transporte interurbano por carretera y ferrocarril, en transporte aéreo y marítimo, así como otros gastos ligados al servicio de transporte.

Grupo 11: Correos y comunicaciones. Franqueo de cartas, giros postales, envios de paquetes, y gastos derivados del uso del teléfono y telégrafo.

Grupo 12: Reparación de artículos recreativos. Gastos por reparación de televisores, radios, cassettes, magnetófonos, videos, equipos de música, etcétera.

Grupo 13: Esparcimiento, espectáculos y cultura. Gastos en cine, teatro, conciertos, ballet, espectáculos deportivos, corridas de toros, visitas a museos, zoos, parques de atracciones, entradas a salas de fiesta, discotecas, tablaos, cuotas de clubs recreativos, impuestos y alquileres por el uso de aparatos recreativos, material fotográfico, cuidado e higiene de animales, etcêtera.

Grupo 14: Enseñanza reglada no universitaria. Pagos efectuados a centros de enseñanza preescolar, EGB, BUP, COU y FP, incluyendo comedor y transporte escolar.

Grupo 15: Enseñanza universitaria. Pagos realizados a centros de enseñanza universitaria o a profesores.

Grupo 16: Otras enseñanzas no regladas. Gastos de las familias en academias de idiomas, enseñanzas especiales, ballet y danza, cerámica, etcétera.

Grupo 17: Servicios para el cuidado personal. Pagos en peluquerías, institutos de belleza, saunas, masajes, limpiezas de cutis, depilaciones y reparaciones de aparatos para el cuidado personal.

Grupo 18: Restaurantes y cafés. Gastos por comidas y cenas fuera del hogar, comidas gratuítas en comedores de empresa y gastos en bares y cafés.

Grupo 19: Hoteles y viajes. Estancias en hoteles y similares, pagos de viajes, excursiones, etcetera.

Hay que tener en cuenta que en los grupos relativos a servicios médicos y enseñanza sólo se incluyen los pagos realizados directamente por las familias, no contemplándose en ellos las participaciones estatales en la satisfacción de estas necesidades. Ni siquiera de manera indirecta, ya que estas encuestas no recogen las aportaciones de las familias a los gastos del Estado a través de las detracciones que de sus ingresos brutos se realizan con cargo a impuestos personales, cuotas de la seguridad social, etcétera.

Por ello, en el análisis de estas partidas habrá que tener en cuenta esta salvedad, ya que para llegar a la consideración de su importancia real tendriamos que determinar el «gasto ampliado», entendiendo por tal el que agrega a las aportaciones privadas aquéllas de origen público. Pero desgraciadamente esto no se puede conseguir, por el hecho, ya comentado anteriormente, de que la CNE, fuente que habría que utilizar a este fin, no proporciona el mismo nivel de desagregación que las encuestas sobre el consumo de los hogares españoles.

ramente la composición del consumo en términos monetarios para, a continuación, y eliminando el efecto de los precios, compararla con la evolución reflejada por el análisis en términos reales. En los dos epígrafes siguientes se describen los diferentes comportamientos de gasto en servicios de las familias españolas en función del tamaño del municipio de residencia y del número de miembros que componen el hogar.

#### EVOLUCION DEL GASTO EN SERVICIOS DE LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS

De acuerdo con las especificaciones anteriores, en el cuadro número 1 se ofrece la evolución del gasto en servicios de los hogares españoles en los tres períodos anuales que hemos señalado.

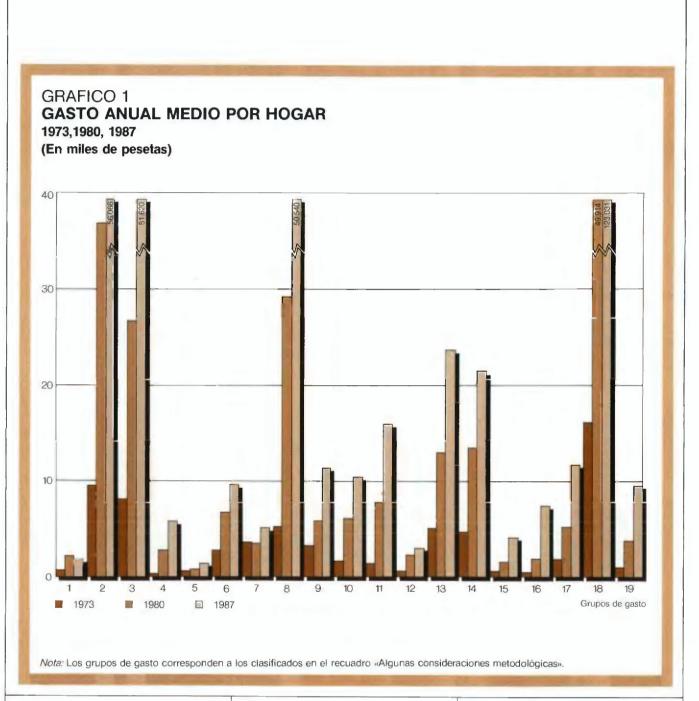
Una primera visión general parece indicarnos que existe una

gran inercia en el comportamiento de los hogares en cuanto al consumo de servicios se refiere. Nótese, no obstante, que, si bien los dos primeros períodos (1973 y 1980) no fueron intencionalmente elegidos, ya que eran precisamente los años para los que se disponía de encuestas, esos años coinciden aproximadamente con el final de la etapa de desarrollo iniciada en los sesenta y que acaba con el comienzo de la crisis económica

CUADRO N.º 1

#### **GASTO ANUAL MEDIO POR HOGAR**

|     | GRUPO                                      | 1973          | Porcentaje<br>s/gasto<br>servicios | Porcentaje<br>s/gasto<br>total | 1980            | Porcentaje<br>s/gasto<br>servicios | Porcentaje<br>s/gasto<br>total | 1987      | Porcentaje<br>s/gasto<br>servicios | Porcentaje<br>s/gasto<br>total |
|-----|--|---------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------|------------------------------------|--------------------------------|
| 1.  | Servicios y reparación ves-                |               |                                    |                                |                 |                                    |                                |           |                                    |                                |
|     | tido y calzado                             | 701           | 1,03                               | 0,26                           | 2.162           | 0,98                               | 0,25                           | 1.804     | 0,43                               | 0,11                           |
| 2.  | Servicios y reparaciones de<br>la vivienda | 9.519         | 14.01                              | 3.56                           | 36.880          | 16.75                              | 4.19                           | 56.066    | 13.21                              | 3,34                           |
| 3.  | Servicios de suministro de                 | 3.013         | 14,01                              | 0,50                           | 00.000          | 10,75                              | 4,13                           | 50.000    | 10,21                              | 0,04                           |
|     | agua y energía                             | 8.022         | 11,81                              | 3,00                           | 26.704          | 12,13                              | 3,04                           | 51.620    | 12,16                              | 3,07                           |
| 4.  | Reparaciones ajuar fami-                   |               |                                    | -                              |                 |                                    |                                |           |                                    |                                |
| E   | Otros conjejes nere al ha                  | 257           | 0,38                               | 0,10                           | 2.762           | 1,25                               | 0,31                           | 5.838     | 1,38                               | 0,35                           |
| 5.  | Otros servicios para el ho-<br>gar         | 5 <b>9</b> 6  | 0.88                               | 0,22                           | 813             | 0.37                               | 0.09                           | 1.401     | 0.33                               | 0.08                           |
| 6.  | Servicio doméstico                         | 2.769         | 4.08                               | 1,04                           | 6.728           | 3,06                               | 0,77                           | 9.960     | 2,35                               | 0,59                           |
|     | Servicios médicos                          | 3.666         | 5.40                               | 1,37                           | 3.522           | 1,60                               | 0.40                           | 5.136     | 1,21                               | 0.31                           |
|     | Transporte privado                         | 5.258         | 7.74                               | 1,97                           | 29.201          | 13,27                              | 3,32                           | 50.540    | 11,91                              | 3,01                           |
| 9.  | Transporte público urba-                   |               |                                    |                                |                 |                                    |                                |           |                                    |                                |
|     | no   | 3.250         | 4,78                               | 1,22                           | 5.894           | 2,68                               | 0,67                           | 11.433    | 2,69                               | 0,68                           |
| 10. | Transporte público interur-                |               |                                    |                                | -               |                                    |                                |           |                                    |                                |
|     | bano                                       | 1.729         | 2,54                               | 0,65                           | 6.139           | 2,79                               | 0,70                           | 10.450    | 2,46                               | 0,62                           |
|     | Correos y comunicaciones.                  | 1.436         | 2,11                               | 0,54                           | 7.808           | 3,55                               | 0,89                           | 15.973    | 3.76                               | 0,95                           |
| 12. | Reparación artículos re-<br>creativos      | 696           | 1.03                               | 0.26                           | 2.361           | 1.07                               | 0,27                           | 3.009     | 0.71                               | 0.10                           |
| 13  | Esparcimiento, espectácu-                  | 090           | 1,03                               | 0,26                           | 2.301           | 1,07                               | 0,27                           | 3.009     | 0,71                               | 0,18                           |
|     | los y cultura                              | 5.122         | 7.54                               | 1,92                           | 13.065          | 5.94                               | 1.49                           | 23.705    | 5.58                               | 1,41                           |
| 14. | Enseñanza reglada no uni-                  | 0.122         | 1,01                               | 1,02                           | 10.000          | 0,04                               | 1,10                           | 20.100    | 0,00                               | 13.41                          |
|     | versitaria                                 | 4.721         | 6,95                               | 1,77                           | 13.485          | 6,13                               | 1,53                           | 21.528    | 5,07                               | 1,28                           |
| 15. | Enseñanza universitaria                    | 633           | 0,93                               | 0,24                           | 1.618           | 0,74                               | 0,18                           | 4.134     | 0,97                               | 0,25                           |
| 16. | Otras enseñanzas no regla-                 |               |                                    |                                |                 |                                    |                                |           |                                    |                                |
| 47  | das  | 536           | 0,79                               | 0,20                           | 1.917           | 0,87                               | 0,22                           | 7.491     | 1,76                               | 0,45                           |
| 17. | Servicios para el cuidado                  | 4.050         | 0.70                               | 0.00                           | E 0.45          | 0.40                               |                                |           |                                    |                                |
| 10  | personal                                   | 1.852         | 2,73                               | 0,69                           | 5.345           | 2,43                               | 0,61                           | 11.767    | 2,77                               | 0,70                           |
|     | Restaurantes y cafés<br>Hoteles y viajes   | 16.180<br>988 | 23,82                              | 6,05<br>0,37                   | 49.914<br>3.811 | 22,67                              | 5,68                           | 123.031   | 28,99                              | 7,32                           |
| 13. | rioteles y viajes                          | 300           | 1,46                               | 0,37                           | 3.011           | 1,73                               | 0,43                           | 9.566     | 2,25                               | 0,57                           |
|     | Total gasto servicios                      | 67.929        | 100,00                             | 25,42                          | 220.130         | 100,00                             | 25,04                          | 424.452   | 100,00                             | 25,26                          |
|     | Total gasto (bienes y ser-                 |               |                                    |                                |                 |                                    | •                              |           |                                    |                                |
|     | vicios)                                    | 267.253       |                                    |                                | 879.251         |                                    |                                | 1.680.320 |                                    |                                |



generalizada en 1973, y con un período especialmente golpeado por dicha crisis (el 1980-1981). El año 1987 era el último para el cual se disponía de información. Pues bien, a pesar de estos notables impactos, no se observa una ruptura total en los hábitos de los consumidores españoles, aunque sí existen ciertos aspectos diferenciadores que más adelante destacaremos, cuando nos fijemos en cada uno de los gru-

pos en que hemos subclasificado los servicios.

Aunque las pautas de comportamiento se mantienen bastante estables en estos catorce años, las tendencias de los diferentes grupos no se manifiestan a veces todo lo regulares que cabría esperar, y en nuestra opinión ello es debido a que si bien la EPF 1980-1981 es la más completa y perfecta de las tres encuestas

que estamos utilizando, se realizó en un momento claro de crisis aguda, que repercutió claramente en las disponibilidades económicas de las familias españolas, situación que alteró, aunque de manera no muy profunda, su jerarquía de necesidades, al tener en cuenta la diferente evolución de los precios relativos de los servicios, así como los diferentes costes de oportunidad en que incurrían cuando adoptaban cada

una de las decisiones de gasto en dichos servicios (2).

Centrándonos más detenidamente en la información cuantitativa que ofrece el cuadro n.º 1, lo primero que puede observarse es la estabilidad en la cuota de participación de los servicios en el conjunto del gasto total en bienes y servicios, ya que se sitúa alrededor del 25 por 100 en cada uno de los tres períodos.

Los grupos que aparecen con un mayor peso son, en primer lugar, el que recoge los gastos en restaurantes y cafés, siempre por encima del 22 por 100 del total de gastos en servicios, seguido, ya a cierta distancia, por los de servicios y reparación de la vivienda, suministro de agua y energía, y los relacionados con el transporte privado, teniendo cada uno de estos tres grupos una participación superior al 10 por 100 en 1987.

Por otra parte, y como también puede observarse en el gráfico 1, los grupos que absorben el menor gasto son otros servicios para el hogar, servicios y reparación de vestido y calzado, reparación de artículos recreativos y enseñanza universitaria, todos ellos con un peso por debajo del 1 por 100 en el conjunto de gas-

Taea variación

Tasa variación

tos en servicios de las familias españolas.

También comprobamos la emergencia de los gastos relacionados con el ocio, es decir, los que se comprenden en el grupo de esparcimiento, espectáculos y cultura, así como aquéllos gastos enmarcados en la enseñanza básica anterior a la universitaria.

De todas maneras, si agregamos los gastos de las familias españolas en grupos más genéricos, tendremos que, por término medio, estas familias dedican en 1987 el 78.68 por 100 de su total de gasto a vestido y vivienda (grupos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 17), transporte (grupos 8, 9 y 10) y restaurantes y cafés, teniendo los servicios más de «lujo» (médicos, comunicaciones, ocio, enseñanza y turismo) un peso todavía pequeño, aunque algunos de ellos presentan crecimientos en este período bastante notables, según puede comprobarse en el cuadro n.º 2.

Realizamos el análisis de la evolución de cada grupo en el siguiente epígrafe.

#### INCIDENCIA DE LOS PRECIOS

Parece claro que derivar conclusiones definitivas de las primeras cifras recogidas en los dos cuadros anteriores, sobre el aumento o disminución de los gastos de cada grupo respecto al total, sería ignorar las influencias que los precios de cada servicio, los precios relativos de servicios relacionados entre sí y otros factores tienen sobre la evolución de los distintos *items* de gasto en servicios, así como los desplazamientos que se puedan producir entre esos grupos.

Es por esta razón por lo que nos pareció conveniente estimar

# CUADRO N.º 2 TASAS ANUALES MEDIAS DE VARIACION

Taca variación

| GRUPOS  | Tasa variación<br>80/73<br>(porcentaje) | Tasa variación<br>87/73<br>(porcentaje) | Tasa variación<br>87/80<br>(porcentaje) |
|---|---|---|---|
| 1. Servicios y reparación ves-                | 47.40                                   | 6.00                                    | -2,55                                   |
| tido y calzado                                | 17,46                                   | 6,99                                    | -2,55                                   |
| la vivienda                                   | 21,35                                   | 13,50                                   | 6,17                                    |
| agua y energía                                | 18,74                                   | 14.22                                   | 9.87                                    |
| Reparaciones ajuar familiar                   | 40,43                                   | 25,01                                   | 11,28                                   |
| 5. Otros servicios para el ho-                |   |   |   |
| gar   | 4,54                                    | 6,30                                    | 8,08                                    |
| 6. Servicio doméstico                         | 13,53                                   | 9,58                                    | 5,76                                    |
| <ol><li>Servicios médicos</li></ol>           | 0,57                                    | 2,44                                    | 5,54                                    |
| Transporte privado                            | 27,75                                   | 17,54                                   | 8,15                                    |
| <ol><li>Transporte público urbano</li></ol>   | 8,88                                    | 9,40                                    | 9,93                                    |
| <ol><li>Transporte público interur-</li></ol> |   |   |   |
| bano  | 19,85                                   | 13,71                                   | 7,90                                    |
| <ol><li>Correos y comunicaciones.</li></ol>   | 27,37                                   | 18,78                                   | 10,77                                   |
| 12. Reparación artículos recrea-              | 40.00                                   | 44.00                                   | 0.50                                    |
| tivos   | 19,06                                   | 11,02                                   | 3,53                                    |
| <ol><li>Esparcimiento, espectáculos</li></ol> | 44.04                                   | 11.57                                   | 8,88                                    |
| y cultura                                     | 14,31                                   | 11,57                                   | 0,00                                    |
| 14. Enseñanza reglada no uni-                 | 16,18                                   | 11.45                                   | 6.91                                    |
| versitaria                                    | 14,35                                   | 14.35                                   | 14,34                                   |
| 16. Otras enseñanzas no regla-                | 14,55                                   | 14,00                                   | 14,04                                   |
| das   | 19,97                                   | 20,73                                   | 21,49                                   |
| 17. Servicios para el cuidado per-            | 15,57                                   | 20,70                                   | 21,10                                   |
| sonal   | 16,34                                   | 14,12                                   | 11.93                                   |
| 18. Restaurantes y cafés                      | 17.46                                   | 15,59                                   | 13,75                                   |
|   | 21,26                                   | 17.60                                   | 14,05                                   |
| 19. Hoteles y viajes                          | •                                       |   |   |

GRAFICO 2 TASAS DE VARIACION. 1973/1980

GRAFICO 3
TASAS DE VARIACION. 1980/1987

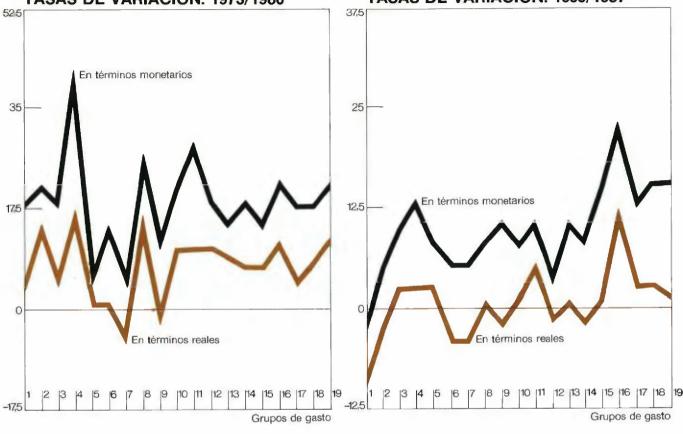
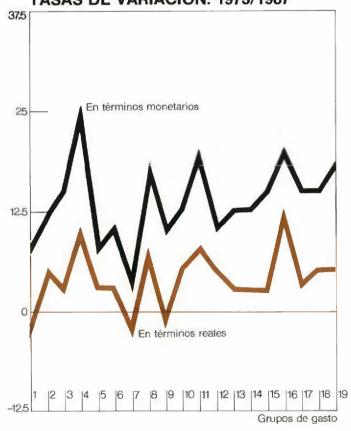


GRAFICO 4
TASAS DE VARIACION. 1973/1987



#### GRUPOS DE GASTO

- 1. SERVICIOS Y REPARACION DE VESTIDO Y CALZADO
- 2. SERVICIOS Y REPARACION DE LA VIVIENDA
- 3. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGIA
- 4. REPARACIONES DEL AJUAR FAMILIAR
- 5. OTROS SERVICIOS PARA EL HOGAR
- 6. SERVICIO DOMESTICO
- SERVICIOS MEDICOS
- 8. TRANSPORTE PRIVADO
- 9. TRANSPORTE PUBLICO URBANO
- 10. TRANSPORTE PUBLICO INTERURBANO
- 11. CORREOS Y COMUNICACIONES
- 12. REPARACION DE ARTICULOS RECREATIVOS
- 13. ESPARCIMIENTO, ESPECTACULOS Y CULTURA
- 14. ENSEÑANZA REGLADA NO UNIVERSITARIA
- 15. ENSEÑANZA UNIVERSITARIA
- 16. OTRAS ENSEÑANZAS NO REGLADAS
- 17. SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL
- 18. RESTAURANTES Y CAFES
- 19. HOTELES Y VIAJES

CUADRO N.º 3

### GASTO ANUAL MEDIO POR HOGAR (Miles de pesetas)

|     |  | 1973    | 1980    |        |                      |         | 1987   |                      |  |  |
|-----|--|---------|---------|--------|----------------------|---------|--------|----------------------|--|--|
|     | GRUPOS                                       | Nominal | Nominal | Real   | Indice<br>de precios | Nominal | Real   | Indice<br>de precios |  |  |
| 1.  | Servicios y reparación vestido y cal-        |         |         |        |                      |         |        |                      |  |  |
| 2   | zado   | 701     | 2.162   | 961    | 224,89               | 1.804   | 470    | 383,98               |  |  |
| ۷.  | Servicios y reparaciones de la vivien-<br>da | 9.519   | 36.880  | 19.222 | 191.86               | 56.066  | 17.521 | 320.00               |  |  |
| 3.  | Servicios de suministro de agua y            |         |         |        | ,                    |         |        | 55,55                |  |  |
|     | energía                                      | 8.022   | 26.704  | 9.812  | 272,16               | 51.620  | 11.027 | 468,13               |  |  |
| 4.  | Reparaciones ajuar familiar                  | 257     | 2.762   | 874    | 315,86               | 5.838   | 1.002  | 582,50               |  |  |
| 5.  | Otros servicios para el hogar                | 596     | 813     | 533    | 152,62               | 1.401   | 622    | 225,16               |  |  |
| 6.  | Servicio doméstico                           | 2.769   | 6.728   | 3.119  | 215,71               | 9.660   | 2.331  | 414,50               |  |  |
| 7.  | Servicios médicos                            | 3.666   | 3.522   | 2.035  | 173,11               | 5.136   | 1.525  | 336,78               |  |  |
|     | Transporte privado                           | 5.258   | 29.201  | 15.196 | 192,16               | 50.540  | 14.095 | 358,58               |  |  |
| 9.  | Transporte público urbano                    | 3.250   | 5.894   | 2.763  | 213,29               | 11.433  | 2.457  | 465,26               |  |  |
| 10. | Transporte público interurbano               | 1.729   | 6.139   | 3.193  | 192,25               | 10.450  | 3.165  | 330,23               |  |  |
| 11. | Correos y comunicaciones                     | 1.436   | 7.808   | 3.171  | 246,27               | 15.973  | 4.277  | 373,43               |  |  |
| 12. | Reparación artículos recreativos             | 696     | 2.361   | 1.556  | 151,70               | 3.009   | 1.213  | 248,16               |  |  |
| 13. | Esparcimiento, espectáculos y cul-           |         |         |        |                      |         |        |                      |  |  |
|     | tura   | 5.122   | 13.065  | 7.143  | 182,90               | 23.705  | 7.365  | 321,85               |  |  |
| 14. | Enseñanza reglada no universita-             |         |         |        |                      |         |        |                      |  |  |
|     | ria  | 4.721   | 13.485  | 8.304  | 162,40               | 21.528  | 7.639  | 281,82               |  |  |
|     | Enseñanza universitaria                      | 633     | 1.618   | 962    | 168,16               | 4.134   | 1.047  | 395,03               |  |  |
| 16. | Otras enseñanzas no regladas                 | 536     | 1.917   | 1.180  | 162,51               | 7.491   | 2.519  | 297,37               |  |  |
| 17. | Servicios para el cuidado perso-             |         |         |        |                      |         |        |                      |  |  |
|     | nal  | 1.852   | 5.345   | 2.282  | 234,26               | 11.767  | 2.640  | 445,68               |  |  |
|     | Restaurantes y cafes                         | 16.180  | 49.914  | 25.656 | 194,55               | 123.031 | 30.571 | 402,45               |  |  |
| 19. | Hoteles y viajes                             | 988     | 3.811   | 1.958  | 194,64               | 9.565   | 2.037  | 469,54               |  |  |

los volúmenes de gasto en términos reales, para que las comparaciones no se vean deformadas por la dispar evolución de los precios en cada grupo. Ello requiere deflactar las series de gasto con un adecuado índice de precios. De esta manera, podrán utilizarse separadamente, dentro de cada grupo, las incidencias de los precios y de la renta real en las variaciones de su consumo.

Para ello, hemos utilizado los IPC de cada grupo de gasto estudiado, de manera que, cuando la rúbrica coincide con la del IPC correspondiente, el índice utilizado ha sido ese específico, y en caso contrario, cuando el grupo de gasto no tiene su definición

paralela en el IPC, se ha utilizado el IPC de la rúbrica en donde el grupo de gasto está comprendido.

Las series de los IPC son de base agosto 1983, obtenidas por enlace directo de la nueva serie de 1983 con la anterior de 1976. Como no se obtuvieron enlaces estructurales que tuvieran en cuenta la diferente composición de la «cesta de la compra» de 1976 y 1983, nos ha parecido oportuno previamente tratar estas series para hacerlas más homogéneas.

En efecto, con el fin de homogeneizar estas series de precios, nos hemos basado en unos modelos lineales en los que se recogen las rupturas derivadas de la nueva definición del IPC en 1983, de acuerdo con la metodología Box-Jenkins, realizando para cada una de las series de precios de cada *item* el siguiente proceso:

- a) Determinación de la transformación estacionaria que permitiera el análisis posterior (3).
- b) Estimación de los efectos de las principales anomalías de carácter determinístico que afectan a la serie a través de análisis de intervención. Entre éstas destacan, además del cambio de estructura en la elaboración del índice en 1983, la introducción del IVA en enero de 1986.
- c) Corrección de cada una de las series originales con los

coeficientes estimados anteriormente, lo que permite la obtención de series más homogéneas para todo el período, con base 1983 = 100.

En el cuadro n.º 3, se recogen los resultados tanto de los índices ya homogeneizados como de las cifras de gasto en términos reales en pesetas constantes de 1973, y en el cuadro n.º 4, las variaciones registradas en cada grupo, tanto en términos nominales como reales

De este análisis se deducen las siguientes conclusiones:

Grupo 1: Servicios y reparación de vestido y calzado. Tanto en términos constantes como monetarios, el gasto familiar en este tipo de servicios crece en el período 1973-1980, período que comprende la parte más aguda de la crisis económica, en la que las rentas reales de las familias españolas se ven mermadas por la inflación y el bajo nivel de actividad económica. Ello determina que se haga un uso más frecuente de la reparación del vestido y calzado ya desgastado como alternativa a la renovación onerosa. En esos años proliferan los comercios dedicados a la reparación y reconversión de ropa. vía más barata que la compra de nueva vestimenta.

Posteriormente, en el período 1980-1987, se reduce, tanto nominal como realmente, el gasto en este servicio, ya que el incremento de la renta real de los hogares españoles permite la compra del vestido y calzado que las necesidades o los imperativos de la moda exigen.

Como puede comprobarse en el cuadro n.º 4, es el único grupo que ve disminuir su gasto en términos nominales en los siete últimos años considerados.

Grupo 2: Servicios y reparaciones de la vivienda. Una explicación similar se puede dar a las variaciones que se observan en este grupo, pues en el primer subperíodo (1973-1980) prácticamente se contrae al mínimo el mercado de vivienda nueva, desarrollándose de manera espectacular, como es sabido, en los siguientes años, sobre todo al fi-

CUADRO N.º 4

VARIACIONES NOMINALES Y REALES DEL GASTO FAMILIAR EN SERVICIOS

|  | 197                  | 3 - 80            | 197                  | 3 - 8 7           | 1980-87               |                   |  |
|--|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|--|
| GRUPOS   | Variación<br>nominal | Variación<br>real | Variación<br>nominal | Variacion<br>real | Variación<br>riominal | Variación<br>real |  |
| Servicios y reparación vestido y cal-                    |                      |                   |                      |                   |                       |                   |  |
| zado   | 1.461                | 260               | 1.103                | -231              | -358                  | -491              |  |
| <ol><li>Servicios y reparaciones de la vivien-</li></ol> |                      |                   |                      |                   |                       |                   |  |
| da   | 27.361               | 9.703             | 46.547               | 8.002             | 19.186                | -1.701            |  |
| <ol><li>Servicios de suministro de agua y</li></ol>      |                      |                   |                      |                   |                       |                   |  |
| energía  | 18.682               | 1.790             | 43.598               | 3.005             | 24.916                | 1.215             |  |
| <ol> <li>Reparaciones ajuar familiar</li></ol>           | 2.505                | 617               | 5.581                | 745               | 3.076                 | 128               |  |
| <ol><li>Otros servicios para el hogar</li></ol>          | 217                  | 63                | 805                  | 26                | 588                   | 89                |  |
| Servicio doméstico                                       | 3.959                | 350               | 6.891                | -438              | 2.932                 | <b>—788</b>       |  |
| 7. Servicios médicos                                     | -144                 | -1.631            | 1.470                | -2.141            | 1.614                 | 510               |  |
| Transporte privado                                       | 23.943               | 9.938             | 45.282               | 8.837             | 21.339                | -1.101            |  |
| <ol><li>Transporte público urbano</li></ol>              | 2.644                | -487              | 8.183                | -793              | 5.539                 | -306              |  |
| <ol><li>Transporte público interurbano</li></ol>         | 4.410                | 1.464             | 8.721                | 1.436             | 4.311                 | -28               |  |
| <ol><li>Correos y comunicaciones</li></ol>               | 6.372                | 1.735             | 14.537               | 2.841             | 8.165                 | 1.106             |  |
| <ol> <li>Reparación articulos recreativos</li> </ol>     | 1.665                | 860               | 2.313                | 517               | 648                   | -343              |  |
| 13. Esparcimiento, espectáculos y cul-                   |                      |                   |                      |                   |                       |                   |  |
| tura   | 7.943                | 2.021             | 18.583               | 2.243             | 10.640                | 222               |  |
| 14. Enseñanza reglada no universita-                     |                      |                   |                      |                   |                       | -                 |  |
| ria  | 8.764                | 3.583             | 16.807               | 2.918             | 8.043                 | 665               |  |
| 15. Enseñanza universitaria                              | 985                  | 329               | 3.501                | 414               | 2.516                 | 85                |  |
| 16. Otras enseñanzas no regladas                         | 1.381                | 644               | 6.955                | 1.983             | 5.574                 | 1.339             |  |
| 17. Servicios para el cuidado perso-                     |                      |                   |                      |                   | 0,0,                  |                   |  |
| nal  | 3.493                | 430               | 9.915                | 788               | 6.422                 | 358               |  |
| 18. Restaurantes y cafés                                 | 33.734               | 9.476             | 106.851              | 14.391            | 73.117                | 4.915             |  |
| 19. Hoteles y viajes                                     | 2.823                | 970               | 8.577                | 1.049             | 5.754                 | 79                |  |

nal del período 1980-1987, de manera que incluso la variación real en este período es negativa.

Grupo 3: Servicios de suministro de agua y energía. Este es uno de los grupos en que las variaciones estimadas de gasto, tanto nominal como real, son siempre positivas.

El mayor uso de estos servicios, considerados como básicos y normales en el confort standard de un hogar, se refleja en el crecimiento del volumen de su gasto. No tenemos más que recordar que es en estos catorce años cuando se generaliza prácticamente el suministro de agua para el uso higiénico y sanitario de los hogares localizados en el mundo rural, y si bien el coste de la red de suministro gravitaba sobre las entidades locales, el abastecimiento posterior representa un nuevo item de gasto para muchas familias españolas, que hasta entonces hacían uso del agua que obtenían de pozos artesianos particulares.

También el elemento calefacción se convierte en algo inherente al nivel de vida actual, sin el cual parece incomprensible que se pueda vivir.

Grupo 4: Reparaciones del ajuar familiar. La incidencia de este grupo es escasa, mostrando un continuo incremento del gasto en términos reales tanto en el primer subperíodo como en el siguiente, con cierta tendencia a su estabilización.

Grupo 5: Otros servicios para el hogar. Disminuciones en el primer período e incrementos en términos reales en el segundo se explican por el diferente nivel de autoservicio de los hogares en los conceptos que se incluyen en este grupo, y en parte también por la favorable evolución de sus precios relativos.

Grupo 6: Servicio doméstico. La reducción real del gasto en servicio doméstico en los últimos siete años no tiene explicación en base a que este servicio funcione como un «bien inferior» ante incrementos de la renta, sino fundamentalmente por su gradual desaparición. Este servicio conforma un curioso mercado en donde, ante una demanda ciertamente notable, lo que implica una presión al alza de sus precios, la oferta es cada vez menor, con tendencia a su anulación.

Por tanto, la disminución real en los hogares españoles del gasto en servicio doméstico obedece menos a una estrategia de las familias en su orden de preferencias que a una restricción del mercado.

Grupo 7: Servicios médicos. Es constante la disminución real del gasto familiar en servicios médicos y para la salud a lo largo de estos catorce años, debido a la generalización de la protección pública en este sentido, lo que conduce a una progresiva reducción de las aportaciones privadas en su cobertura.

Grupo 8: Transporte privado. La dispar evolución del consumo familiar en lo que a servicios relacionados con el transporte privado se refiere vuelve a tener explicación en la crisis económica padecida y posterior recuperación.

En efecto, como es sabido, el parque automovilístico privado en la década de los setenta tenía una vida media muy alta, debido a la imposibilidad de renovación de los vehículos por su alto precio y la baja capacidad adquisitiva de los hogares en esos años, lo que conllevaba a un gasto adicional notable —aunque más absorbible por las familias— motivado por la mayor frecuencia de averías en los automóviles.

En la década de los ochenta, se renueva una parte importante del parque de vehículos de turismo de uso particular, y además se dictan normas que hacen más incómodo el uso de automóviles de más de diez años. Ello se traduce en una disminución de la demanda de servicios a talleres, y por tanto en una variación negativa del gasto real en ese período.

Grupo 9: Transporte público urbano. La continua reducción del gasto real en servicios de transporte público urbano tiene explicación tanto por el mayor nivel de subvención que comportan estos servicios, en los que las tarifas abonadas por los usuarios cada vez se alejan más de los costes reales del servicio, como por el desplazamiento continuo hacia el mayor uso de los medios privados de transporte.

Grupo 10: *Transporte público interurbano*. Después de crecer, tanto nominal como realmente, en el período 1973-80, el gasto se mantiene prácticamente estable, en términos reales, en el período siguiente.

Grupo 11: Correos y comunicaciones. En este grupo, el mayor peso lo tiene el servicio telefónico, y vemos cómo, a lo largo de todos los años estudiados, el incremento del gasto familiar es importante en nuestro país, pues es uno de los pocos grupos en los que los crecimientos registrados son destacables. Incrementos que se espera sigan siendo importantes, a juzgar por lo que se sabe en cuanto a la demanda no satisfecha aún y con tendencia a crecer más todavía, sobre todo si se tiene en cuenta la extensión actual de las redes de comunicación complementarias y alternativas al teléfono.

Grupo 12: Reparación de ar-

tículos recreativos. La disminución del coste real de estos artículos en la actualidad es probablemente la razón de que se acuda cada vez menos a reparaciones generales v se decidan más los hogares por la renovación. No obstante, durante el período de crisis este grupo se comporta en línea con aquellos otros en los que se prefiere la reparación a la nueva compra cuando ésta no es estrictamente necesaria, y por ello se registra un crecimiento real del gasto familiar en ese período.

Grupo 13: Esparcimiento, espectáculos y cultura. Todas las variaciones que se estimaron, tanto nominales como reales, son positivas, pero sin embargo sorprende que, estando inmersos en una creciente cultura del ocio, no sea más importante el gasto destinado a este grupo por las familias españolas, y que el incremento real en los últimos siete años sea relativamente pequeño.

Grupo 14: Enseñanza reglada no universitaria. La aportación privada, complementaria y marginal respecto a la cobertura del sector público, en Enseñanza Básica y Bachillerato, disminuye en términos reales en el período 1980-1987, tanto por la extensión de la gratuidad a ciertos niveles como por el efecto envejecimiento de la pirámide de población.

Grupo 15: Enseñanza universitaria. Es de reseñar el bajo nivel de gasto en este concepto, índice de una menor generalización de este tipo de enseñanza y de la tendencia a diluir los gastos complementarios a esta enseñanza (transporte, comida, etc.) en otros epígrafes, recogidos más fielmente, en su conjunto, en los niveles de enseñanza inferiores. Sin embargo, el crecimiento real es permanente en los catorce años analizados, aunque no con cifras muy destacables.

Grupo 16: Otras enseñanzas no regladas. Este es otro de los grupos en los que el crecimiento real del gasto de las familias españolas puede considerarse espectacular, siendo su tasa de crecimiento la más alta de todas. La proliferación de academias y otros centros en donde se imparten enseñanzas de todo tipo, relacionadas con la actividad profesional presente o futura, o con el ocio, es un hecho.

La competitividad de los mercados de trabajo incita a las familias a facilitar a sus hijos todo tipo de estudios complementarios que se consideren relevantes a la hora de mostrarse diferencialmente en ese mercado.

También las enseñanzas relacionadas con el ocio o con nuevas pautas sociales tienen su acogida; y las familias, sobre todo en el ámbito urbano, estiman no superfluo este tipo de gasto.

Grupo 17: Servicios para el cuidado personal. Razones parecidas a las reseñadas en el último párrafo motivan el crecimiento nominal y real de los gastos que integran este epígrafe.

Grupo 18: Restaurantes y cafés. Es en este grupo donde se aprecia el incremento mayor de gasto de los hogares españoles en estos catorce años (1973-87), tanto valorado éste en pesetas corrientes como en valores constantes. Este es el grupo de mayor peso en el gasto de servicios de las familias españolas y en el que mayores incrementos se registran, siendo su tendencia, por tanto, a seguir aumentando.

La explicación radica fundamentalmente en el cambio de hábitos de las familias españolas de las zonas urbanas, entre las que cada vez es más corriente la comida fuera de casa a todos los niveles profesionales.

Recordemos también la inveterada costumbre española de acudir al bar para tomar un aperitivo y relacionarse con los demás.

Grupo 19: Hoteles y viajes. Por último, también se observa un crecimiento continuo de los gastos familiares en turismo, no tan importante, en términos absolutos, como en el caso anterior, aunque algo mayor en términos relativos.

Como resumen general de todo lo anterior, podemos decir que los grupos de gasto con más peso son: restaurantes y cafés; servicios y reparaciones de la vivienda; suministro de agua y energía, y transporte privado. Los más dinámicos por los incrementos reales de gasto son: restaurantes y cafés; otras enseñanzas no regladas; suministro de agua y energía, y correos y comunicaciones.

A continuación, estudiaremos la estructura del gasto atendiendo a factores tales como el ámbito rural/no rural en el que residen las familias y el tamaño de éstas. A este respecto, queremos insistir en que el hecho de que la encuesta de 1987 tenga un tamaño muestral mucho menor que las otras dos reduce, lógicamente, la fiabilidad estadística de sus resultados, tanto más cuanto más desagregados aparezcan, por lo que algunas de las conclusiones que se obtengan en los apartados siguientes deberán ser consideradas en el contexto de esta inevitable limitación.

#### CONSIDERACION RURAL-URBANA DEL HABITAT FAMILIAR

Con objeto de estudiar los diferentes comportamientos en el consumo de servicios de las familias españolas, en relación con su situación en un entorno urbano o rural, hemos utilizado los datos que a este respecto nos ha facilitado el INE, desglosados en tres tipos de municipios: los de población inferior a 10.000 habitantes, que identificaremos en principio como rurales, los de tamaño intermedio, con población entre 10.000 y 50.000 habitantes y los mayores de 50.000, cuvas unidades muestrales caracterizaremos como netamente urbanas.

Antes de entrar a detallar el comportamiento de cada uno de estos tipos de hogares en los diversos grupos en que hemos desagregado el gasto en servicios, destacaremos que las cifras globales de consumo medio por hogar crecen a medida que aumenta el número de habitantes del municipio, y que esta característica se mantiene a lo largo de las tres encuestas. Sin embargo, en la de 1973 se aprecia una mayor diferencia entre los municipios urbanos y los intermedios, que disminuye ostensiblemente en 1980, y aún algo más en 1987. Así pues, la semeianza entre ellos crece siempre, y especialmente durante el período 1973-80. En este intervalo se produce también una fuerte aproximación entre los municipios intermedios y los rurales, pero esta tendencia no continúa, pues la encuesta de 1987 revela un mayor distanciamiento de los municipios menores de 10.000 habitantes respecto a los intermedios en comparación con la de 1980, aunque, en todo caso, menor que el que se daba en 1973. Parece, pues, que, en líneas generales, durante el período 1973-1980 se ha producido una mayor homogeneización del país en lo concerniente al elemento diferencial rural-urbano, mientras que en el de 1980-87 se propende a una relativa mayor separación entre las zonas claramente rurales y las otras, que no llega a contrarrestar el efecto de uniformización conseguido en la primera etapa.

Considerando ahora por separado los diecinueve grupos de consumo en servicios, observamos que, en prácticamente todos ellos, también el consumo medio por hogar crece al aumentar el tamaño del municipio, y esta característica se mantiene en las tres encuestas. El cuadro n.º 5 deia ver, no obstante, discrepancias entre los diversos grupos de consumo, tanto en lo que respecta a las diferencias entre los niveles de consumo medio por hogar para los distintos tipos de municipio como en cuanto a la tendencia aparente de su evolución en el tiempo. Aunque, en líneas generales, se observa, para la mayoría de las variables, una mayor semejanza entre las dos últimas encuestas y un comportamiento más dispar en la primera —lo que parece confirmar que el proceso de homogeneización entre el mundo rural y el urbano fue especialmente activo durante el período 1973-80, explicable quizá por la mayor incidencia de la crisis en este último-, hay algunos grupos en los que la encuesta de 1987 revela un nuevo elemento de distanciamiento, que podría explicarse en función de diversos factores, como por ejemplo el mayor dinamismo de la población urbana para asumir innovaciones sociales que progresivamente se irán adoptando después por la rural, o los efectos derivados de una mayor aglomeración.

Así, por ejemplo, la encuesta de 1973 nos revela que el gasto medio en servicios médicos es bastante similar en las áreas urbanas y en las rurales, y que esta semejanza se acentúa aún más en 1980, rompiéndose en cambio en 1987, cuando las familias de municipios urbanos consumen, en media, casi el doble que las de los rurales en este servicio. En el extremo opuesto del espectro diferenciador, aparece el arupo de servicio doméstico, en el que el consumo urbano es casi seis veces superior al rural en las dos primeras encuestas, reduciéndose fuertemente esta diferencia en la de 1987, año en que, por otra parte, los municipios pequeños y los intermedios se comportan de manera muy parecida, como resultado final de un proceso de igualación entre estos dos tipos, que se produce fundamentalmente durante el período 1973-1980.

En los grupos relacionados con la enseñanza se observan bastantes diferencias entre los niveles de consumo, de manera que el de los municipios mayores de 50.000 habitantes supera siempre al doble del de los menores de 10.000. En el año 1973, el grupo que presenta la mayor discrepancia es el de enseñanza universitaria. En las encuestas de 1980 v 1987, en cambio, es el de enseñanzas no regladas el más heterogéneo. Es interesante observar que la acusada semejanza que en la encuesta de 1973 presentan, para estos tres grupos, los municipios pequeños y los intermedios se rompe ya en 1980 para el grupo de enseñanzas no regladas, y en 1987 para el de enseñanzas universitarias, de manera que en esta última encuesta

CUADRO N.º 5

DISTRIBUCION DEL GASTO EN SERVICIOS SEGUN EL TAMAÑO DEL MUNICIPIO

|     |                         | 1973           |                        |                         |                        |                | 1980                   |                         |                        |                | 1 9                    | 87                      | 22000000               |
|-----|-------------------------|----------------|------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
|     | 0.54.50.0               | Gasto          | Tar                    | naño del munio          | cipio                  | Gasto          | Tan                    | naño del munio          | сірю                   | Gasto          | Tar                    | naño del muni           | cipio                  |
| _   | GRUPOS                  | medio<br>hogar | < 10.000<br>habitantes | 10-50.000<br>habitantes | > 50.000<br>habitantes | medio<br>hogar | < 10.000<br>habitantes | 10-50.000<br>habitantes | > 50.000<br>habitantes | medio<br>hogar | < 10.000<br>habitantes | 10-50.000<br>habitantes | > 50.000<br>habitantes |
| 1.  | Servicios y reparación  |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |
|     | vestido y calzado       | 701            | 362                    | 538                     | 926                    | 2.162          | 1.149                  | 1.699                   | 2.871                  | 1.804          | 804                    | 1.391                   | 2.537                  |
| 2.  | Servicios y reparacio-  |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |
|     | nes de la vivienda      | 9.519          | 8.171                  | 8.204                   | 10.692                 | 36.880         | 35.041                 | 37.692                  | 37.621                 | 56.066         | 47.032                 | 50.513                  | 63.447                 |
| 3.  | Servicios de suministro |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |
|     | de agua y energía       | 8.022          | 5 425                  | 7.000                   | 9.672                  | 26.704         | 22.187                 | 23.768                  | 30.181                 | 51.620         | 44.220                 | 46.494                  | 57.909                 |
| 4.  | Reparaciones ajuar fa-  |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |
|     | miliar                  | 257            | 92                     | 203                     | 356                    | 2.762          | 2.135                  | 2.494                   | 3.195                  | 5.838          | 4.632                  | 5.436                   | 6.693                  |
| 5.  | Otros servicios para el |                |                        |                         | -                      | -              |                        |                         |                        |                | -                      |                         |                        |
|     | hogar                   | 596            | 262                    | 443                     | 816                    | 813            | 441                    | 557                     | 1.104                  | 1.401          | 573                    | 1.330                   | 1.896                  |
|     | Servicio doméstico      | 2.769          | 687                    | 1.692                   | 4.170                  | 6.728          | 1.874                  | 3.585                   | 10.462                 | 9.960          | 4.254                  | 4.895                   | 15.274                 |
|     | Servicios médicos       | 3.666          | 3.137                  | 3.447                   | 3.998                  | 3.522          | 3.544                  | 3.005                   | 3.690                  | 5.136          | 3.736                  | 3.070                   | 6.794                  |
|     | Transporte privado      | 5.258          | 3.407                  | 4.482                   | 6.461                  | 29.201         | 21.281                 | 27.615                  | 34.058                 | 50.540         | 41.460                 | 51.604                  | 55.200                 |
| 9.  | Transporte público ur-  |                |                        | 0.000                   |                        | F 00 I         | 0.07                   | - 000                   | 40.00**                | 44.1100        | 4.040                  | 0.007                   | 20.000                 |
| 40  | bano                    | 3.250          | 1.453                  | 2.372                   | 4.442                  | 5.894          | 807                    | 1.999                   | 10.007                 | 11.433         | 1.646                  | 3.337                   | 20.295                 |
| 10. | Transporte público in-  | 1 700          | 1.051                  | 1 201                   | 2.115                  | 6.139          | 6.141                  | 6.327                   | 6.100                  | 10.450         | 9.721                  | 8.670                   | 11.612                 |
| -11 | terurbano               | 1.729          | 1.251                  | 1.321                   | 2.115                  | 0.139          | 0.141                  | 0.321                   | 0.100                  | 10,430         | 9.121                  | 0.070                   | 11.012                 |
| 11. | Correos y comunicacio-  | 1.436          | 608                    | 1.041                   | 1.982                  | 7.808          | 4.279                  | 6.270                   | 10.272                 | 15.973         | 10.826                 | 12.623                  | 20.261                 |
| 10  | nes                     | 1.430          | 000                    | 1.041                   | 1.902                  | 0.00           | 4.219                  | 0.210                   | 10.272                 | 13.973         | 10.020                 | 12.023                  | 20.201                 |
| 16. | creativos               | 696            | 405                    | 731                     | 822                    | 2.361          | 2.151                  | 2.450                   | 2.447                  | 3.009          | 2.398                  | 2.960                   | 3.373                  |
| 13  | Esparcimiento, espec-   | 030            | 400                    | 101                     | OZZ                    | 2.501          | 2.101                  | 2.450                   | 2.441                  | 3.003          | 2.000                  | 2.500                   | 0.070                  |
| 10. | táculos y cultura       | 5.122          | 2.936                  | 4.539                   | 6.410                  | 13.065         | 8.683                  | 12.846                  | 15.537                 | 23.705         | 18.746                 | 23.943                  | 26.399                 |
| 14  | Enseñanza reglada no    | O. ILL         | 2.000                  | 7.000                   | 0.110                  | 10.000         | 0.000                  | 12.010                  | 10.001                 | 20.700         | 70.710                 | 20.010                  | 20.000                 |
|     | universitaria           | 4.721          | 2.913                  | 3.376                   | 6.127                  | 13.485         | 8.280                  | 9.729                   | 17.615                 | 21.528         | 12.274                 | 14.376                  | 29.698                 |
| 15. | Enseñanza universita-   |                | 2.010                  | 0.070                   | 01.121                 | 101100         | 0.200                  |                         |                        |                |                        |                         |                        |
|     | ria                     | 633            | 245                    | 392                     | 911                    | 1.618          | 852                    | 993                     | 2.250                  | 4.134          | 2.072                  | 4.913                   | 4.966                  |
| 16. | Otras ensenanzas no re- |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |
|     | gladas                  | 536            | 250                    | 383                     | 732                    | 1.917          | 889                    | 1.362                   | 2.667                  | 7.491          | 2.652                  | 8.084                   | 9.971                  |
| 17. | Servicios para el cui-  |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |
|     | dado personal           | 1.852          | 1.062                  | 1.675                   | 2.297                  | 5.345          | 3.183                  | 5.000                   | 6.662                  | 11.767         | 8.128                  | 9.855                   | 14.614                 |
|     | Restaurantes y cafés    | 16.180         | 10.852                 | 14.423                  | 19.408                 | 49.914         | 36.439                 | 43.990                  | 59.267                 | 123.031        | 97.089                 | 120.733                 | 138.890                |
| 19. | Hoteles y viajes        | 988            | 409                    | 630                     | 1,403                  | 3.811          | 1.460                  | 3.168                   | 5.297                  | 9.566          | 4.798                  | 7.701                   | 13.026                 |
|     | TOTAL SERVICIOS         | 67.929         | 43.926                 | 56.892                  | 83.740                 | 220.130        | 160.816                | 194.550                 | 261.303                | 424.452        | 317.061                | 381.928                 | 502.855                |
|     |                         |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |                |                        |                         |                        |

los municipios intermedios toman valores muy parecidos a los de los grandes en estos dos epígrafes.

En cuanto a la evolución en el tiempo del consumo para los diferentes tamaños de municipio, podemos establecer que, en líneas generales, crece menos en las zonas urbanas que en las rurales, de manera que la tendencia global se dirige hacia una mayor

uniformización del país. En este sentido, destacaremos que el grupo de consumo con un ritmo de homogeneización más fuerte es el de reparaciones en el ajuar familiar, en el que los municipios urbanos consumen casi tres veces más que los rurales en 1973, y solamente un 50 por 100 más en 1987. Ello es debido al bajísimo nivel de consumo de los hogares rurales en este grupo, que crece ya fuertemente en 1980.

Otros grupos de consumo en los que se revela una tendencia particularmente acusada a la identificación entre los ámbitos rural y urbano son los de correos y comunicaciones, y esparcimiento, espectáculos y cultura, a un ritmo que se mantiene aproximadamente igual en los dos períodos, y el de servicio doméstico, con una intensidad especialmente grande en la etapa 1980-1987.

Existen, sin embargo, unos cuantos grupos en los que se observa una tendencia al distanciamiento de los consumos de los tres tipos de municipios. De entre ellos destaca el de transporte público urbano, que pasa de ser tres veces superior en los municipios grandes que en los pequeños, en 1973, a serlo doce veces en 1987. Este incremento se produce principalmente durante el período 1973-80 y se mantiene posteriormente, dando lugar a una separación muy marcada entre el grupo de municipios mayores de 50.000 habitantes y los otros dos (4).

De las distribuciones porcentuales de consumos en servicios, la que acusa mayores discrepancias es la correspondiente a la encuesta de 1987. Los grupos que absorben un mayor consumo porcentual son, en todas ellas, y para todos los tipos de hogar, el de restaurantes y cafés, seguido de los de servicios y reparaciones de la vivienda y suministro de energía eléctrica, acentuándose la diferencia entre el primero y los otros dos, a medida que aumenta el tamaño del municipio, en las dos primeras encuestas.

Todo ello nos confirma que las diferencias entre los tres tipos de municipios, en cuanto a su consumo en servicios, no son demasiado grandes y, por otra parte, se han ido reduciendo a lo largo del tiempo objeto de nuestro estudio, muy especialmente en la etapa 1973-1980.

#### EVOLUCION DEL GASTO EN FUNCION DEL TAMAÑO DE LA UNIDAD FAMILIAR

Veamos ahora cómo evolucionan los consumos medios por hogar de los diecinueve grupos según los diferentes tamaños de familia. Como puede verse en los cuadros n.ºº 6, 7 y 8, hemos considerado seis tamaños posibles, agrupando en el último los hogares con seis o más miembros.

La composición por tamaños de hogar de las muestras seleccionadas en las encuestas refleja la variación en el tamaño medio de las familias españolas durante el período considerado. Así, se observa un progresivo aumento de los hogares pequeños y una perceptible disminución de los de seis o más miembros, especialmente marcada en el período 1980-1987.

En líneas generales, puede afirmarse que los niveles de consumo crecen al aumentar el tamaño de la familia, tal y como era de esperar. Como excepciones, podemos citar los grupos de otros servicios para el hogar y servicio doméstico, que se comportan de manera un tanto irregular en los tres períodos de análisis. Concretamente, el último toma valores especialmente elevados en los hogares unipersonales, de manera que en el año 1980 son precisamente éstos los que más gastan en este tipo de servicio, y en el 1973 sólo son superados por los de seis o más miembros; esta característica ya no se mantiene en el año 1987. Tampoco son crecientes en este año, respecto al tamaño de los hogares, los gastos en servicios y reparación de vestido y calzado, y servicios y reparaciones de la vivienda, lo que en el primer caso podría explicarse en base a la reducción drástica de su importancia en términos globales.

En cuanto al grupo de hoteles y viajes, que en 1980 es prácticamente creciente con el número de miembros del hogar, refleja, en cambio, en las otras dos encuestas, una tendencia a disminuir progresivamente a partir de un cierto tamaño, dándose el consumo máximo de este tipo de servicios en los hogares de dos miembros para 1973, y en los de tres para 1987.

Los demás grupos crecen con el tamaño del hogar, aunque no todos ellos de manera uniforme. En varios se observa una fuerte aceleración del gasto con el aumento del número de miembros en familias pequeñas, y una progresiva estabilización para tamaños mayores de hogar. Tal es el caso, por ejemplo, de los de transporte privado, transporte público interurbano, reparación de artículos recreativos y otras enseñanzas no regladas. Como nota llamativa, destacaremos el fuerte incremento que las enseñanzas regladas no universitarias acusan, en la encuesta de 1987, al pasar de los hogares de un miembro a los de dos, y que en las encuestas anteriores aparece mucho más atenuado. También, aunque en menor medida, el grupo de enseñanzas universitarias presenta la misma característica. Esto podría tomarse como indicio de un cambio estructural en la composición de la familia española, punto al que volveremos a referirnos en este epígrafe.

La comparación entre los resultados de las tres encuestas nos permite, por una parte, estudiar la incidencia de la evolución de la coyuntura económica en los diversos tipos de hogares y, por otra, analizar las consecuencias que ha generado en el consumo de servicios la variación de la estructura familiar en nuestro país durante estos años. Así, por ejemplo, observamos que la evolución en el tiempo de los grupos referentes a servicios y reparación de vestido y calzado, y vi-

CUADRO N.º 6

GASTO EN SERVICIOS SEGUN EL TAMAÑO DE LA FAMILIA. 1973

|            | GRUPOS  | Gasto medio<br>hogar | Uno    | Dos    | Tres   | Cuatro | Cinco  | Seis<br>o mas |
|------------|---|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 1.         | Servicios y reparación vestido y cal-                               |                      |        |        |        |        |        |               |
| 2          | zado  | 701                  | 256    | 553    | 632    | 701    | 772    | 1.135         |
| ۷.         | da  | 9.519                | 4.537  | 8.192  | 8.961  | 9.879  | 9.775  | 13.731        |
| 3.         | Servicios de suministro de agua y                                   |                      |        |        |        |        |        |               |
|            | energía   | 8.022                | 4.511  | 6.545  | 7.860  | 8.658  | 9.256  | 9.899         |
|            | Reparaciones ajuar familiar   | 257                  | 69     | 169    | 240    | 263    | 379    | 361           |
| 5.         | Otros servicios para el hogar                                       | 596                  | 554    | 564    | 610    | 563    | 654    | 639           |
| 6.         | Servicio doméstico  | 2.769                | 3.878  | 2.388  | 1.849  | 2.405  | 2.633  | 4.491         |
| 7.         | Servicios médicos   | 3.666                | 1.997  | 3.004  | 3.626  | 3.948  | 4.344  | 4.346         |
| 8.         | Transporte privado  | 5.253                | 1.030  | 2.781  | 4.936  | 6.873  | 6.838  | 7.263         |
| 9.         | Transporte público urbano   | 3.250                | 706    | 1.779  | 2.938  | 3.443  | 4.385  | 5.436         |
| 10.        | Transporte público interurbano                                      | 1.729                | 877    | 1.533  | 1.660  | 1.679  | 2.326  | 1.997         |
| 11.        | Correos y comunicaciones  | 1.436                | 731    | 1.116  | 1.367  | 1.569  | 1.659  | 1.887         |
| 12.<br>13. | Reparación artículos recreativos Esparcimiento, espectáculos y cul- | 696                  | 300    | 477    | 681    | 818    | 748    | 980           |
|            | tura  | 5.122                | 656    | 2.249  | 4.836  | 5.761  | 6.772  | 9.023         |
|            | ria   | 4.721                | 56     | 337    | 2.126  | 5.923  | 8.615  | 10.602        |
| 15.        | Enseñanza universitaria   | 633                  | 122    | 160    | 529    | 796    | 945    | 1.102         |
| 16.        | Otras enseñanzas no regladas  | 536                  | 24     | 175    | 500    | 632    | 837    | 384           |
|            | Servicios para el cuidado perso-                                    |                      |        |        |        |        |        |               |
|            | nal   | 1.852                | 643    | 1,302  | 1.843  | 2.128  | 2.179  | 2.477         |
| 18.        | Restaurantes y cafés  | 16.180               | 6.909  | 9.228  | 15.433 | 18.073 | 20.537 | 23.924        |
| 19.        | Hoteles y viajes  | 988                  | 737    | 1.167  | 828    | 973    | 1.064  | 1,038         |
|            | TOTAL   | 67.929               | 28.592 | 43.718 | 61.454 | 75.083 | 84.717 | 101.216       |

vienda, y el de transporte público, sigue en todos los tamaños de hogar la tónica general, explicada en un apartado anterior, como consecuencia de las variaciones coyunturales de la economía, pero mucho más marcadamente en los hogares grandes que en los pequeños, lo que parece indicar una mayor sensibilidad de éstos a los efectos de la crisis ecónomica y su posterior recuperación.

La evolución de los grupos referentes a la enseñanza refleja la diferente composición por edades de cada tipo de hogar, como resultado de la evolución de la pirámide de población. Así, los gastos en enseñanza reglada no universitaria se reducen, en tér-

minos reales, en el período 1980-1987, más fuertemente en los hogares grandes que en los pequeños. Por otra parte, el capítulo de gastos de esparcimiento, espectáculos y cultura, que en hogares pequeños crece más que proporcionalmente en el período 1973-80, y menos en el 1980-1987, invierte prácticamente esta tendencia en los hogares grandes. En esta misma línea, queremos destacar el notable incremento experimentado en el consumo de enseñanzas no regladas de los hogares unipersonales a lo largo de los catorce años considerados y, muy especialmente. durante el segundo período, muy por encima del de los demás tipos de hogar. Asimismo, la reducción del gasto en servicio doméstico es, en líneas generales, más perceptible en los hogares pequeños que en los grandes, pero, así como en el período 1973-80 la tasa de decrecimiento disminuye al aumentar el tamaño del hogar, en el 1980-87, en cambio, este grupo presenta un decrecimiento mínimo en los hogares de tres miembros.

Mención aparte merece la evolución del grupo 18, consumo en restaurantes y cafés, cuyo gasto, durante los años 1980 a 1987, se incrementa proporcionalmente más en los hogares grandes que en los pequeños, siendo particularmente reducido su aumento en los hogares unipersonales, lo que no ocurre en el período de 1973 a 1980.

CUADRO N.º 7

GASTO EN SERVICIOS SEGUN EL TAMAÑO DE LA FAMILIA. 1980

| GRUPOS                                    | Gasto medio<br>hogar | Uno    | Dos     | Tres    | Cuatro  | Cinco   | Seis<br>o mas |
|---|----------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| Servicios y reparación vestido y cal-     |                      |        |         |         |         |         | 0.007         |
| zado                                      | 2.162                | 1.113  | 1.594   | 2.118   | 2.308   | 2.550   | 3.037         |
| Servicios y reparaciones de la vivien- da | 36.880               | 18.893 | 32.706  | 38.145  | 35.572  | 43.428  | 48.619        |
| 3. Servicios de suministro de agua y      |                      |        |         |         |         |         |               |
| energía                                   | 26.704               | 16.681 | 22.623  | 26.600  | 28.746  | 38.869  | 31.178        |
| 4. Reparaciones ajuar familiar            | 2.762                | 831    | 1.867   | 2.664   | 3.001   | 3.426   | 4.260         |
| 5. Otros servicios para el hogar          | 813                  | 627    | 686     | 871     | 867     | 934     | 834           |
| 6. Servicio doméstico                     | 6.728                | 8.572  | 4.669   | 5.699   | 7.580   | 8.251   | 7.273         |
| 7. Servicios médicos                      | 3.522                | 1.442  | 3.080   | 3.706   | 3.807   | 4.476   | 3.696         |
| 8. Transporte privado                     | 29.201               | 7.103  | 13.850  | 30.735  | 30.099  | 37.954  | 39.607        |
| 9. Transporte público urbano              | 5.894                | 1.801  | 3.384   | 5.573   | 6.468   | 7.142   | 10.303        |
| Transporte público interurbano            | 6.139                | 3.637  | 6.076   | 5.606   | 6.285   | 6.381   | 7.989         |
| Correos y comunicaciones                  | 7.808                | 4.173  | 6.012   | 7.674   | 8.888   | 9.442   | 9.440         |
| 2. Reparación artículos recreativos       | 2.361                | 1.216  | 2.468   | 2.293   | 2.496   | 2.787   | 2.740         |
| 3. Esparcimiento, espectáculos y cul-     |                      |        |         |         |         |         |               |
| tura                                      | 13.065               | 2.451  | 5.273   | 11.365  | 15.248  | 18.428  | 24.025        |
| 4. Enseñanza reglada no universita-       |                      |        |         |         |         |         |               |
| ria                                       | 13.485               | 172    | 835     | 7.463   | 17.721  | 24.306  | 29.876        |
| 5. Enseñanza universitaria                | 1.618                | 272    | 494     | 1.449   | 2.101   | 2.347   | 2.767         |
| 6. Otras enseñanzas no regladas           | 1.917                | 169    | 464     | 1.534   | 1.413   | 3.023   | 3.638         |
| 7. Servicios para el cuidado perso-       |                      |        |         |         |         |         |               |
| nal                                       | 5.345                | 2.566  | 4.313   | 5.296   | 6.156   | 6.204   | 6.472         |
| 8. Restaurantes y cafés                   | 49.914               | 20.728 | 26.545  | 50.969  | 59.229  | 64.315  | 72.484        |
| 9. Hoteles y viajes                       | 3.811                | 2.266  | 2.756   | 3.830   | 4.074   | 4.676   | 4.535         |
| TOTAL                                     | 220.130              | 94.712 | 139.694 | 213.590 | 242.059 | 288.938 | 312.772       |

De la distribución de los porcentajes de gasto que los hogares de diferentes tamaños dedican a cada uno de los grupos, respecto a su consumo total en servicios, podemos destacar también algunos resultados. El más importante, en todas las encuestas y para casi todos los tamaños. es el de restaurantes y cafés, con porcentajes en torno al 20 por 100 o superiores, llegando hasta el 32 por 100 para los hogares de seis o más miembros en 1987. Estos porcentajes varían poco con el tamaño del hogar en los años 1973 y 1980, pero crecen, en cambio, perceptiblemente, tanto en cifra como en importancia. en la encuesta de 1987.

Los grupos relacionados con

la enseñanza incrementan, lógicamente, su peso a medida que aumenta el tamaño del hogar. En particular, el de enseñanzas no regladas también aumenta su importancia relativa con el tamaño del hogar, aunque, en el mejor de los casos, supera ligeramente el 2 por 100. Es de observar, sin embargo, que aumenta en el tiempo para cada uno de los tamaños de hogar, de manera que en todos ellos los porcentajes de 1987 doblan prácticamente a los de 1980.

El grupo de esparcimiento, espectáculos y cultura presenta una distribución parecida en las tres encuestas, incrementando su participación con el aumento del tamaño familiar en porcentajes que van aproximadamente del 2 al 8 por 100. Por el contrario, en el grupo de transporte público urbano se observan diferencias entre las encuestas, ya que su tendencia claramente creciente con el aumento del tamaño del hogar, en el año 1973, tiende a reducirse, de manera que en 1987 su peso es prácticamente el mismo para todos los tamaños de hogar.

Por otra parte, tomando valores de gasto medio por hogar, pero estandarizados, se han realizado agrupaciones tipo *cluster* utilizando la técnica del vecino más próximo *(single linkage)*. Los conglomerados resultantes son prácticamente similares para los años 1973 y 1980, y en ellos se

CUADRO N.º 8

GASTO EN SERVICIOS SEGUN EL TAMAÑO DE LA FAMILIA. 1987

|     | GRUPOS   | Gasto medio<br>hogar | Uno     | Dos     | Tres    | Cuatro  | Cinco   | Seis<br>o más |
|-----|--|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 1.  | Servicios y reparación vestido y cal-  |                      |         |         |         | 7-7-1   |         |               |
|     | zado   | 1.804                | 1.052   | 1.639   | 2.095   | 1.751   | 2.042   | 1.925         |
| 2.  | Servicios y reparaciones de la vivien-   |                      |         |         |         |         |         |               |
|     | da   | 56.066               | 39.613  | 43.340  | 70.349  | 63.322  | 50.626  | 56.986        |
| 3.  | Servicios de suministro de agua y  |                      |         |         |         |         |         |               |
|     | energía  | 51.620               | 32.775  | 44.524  | 51.536  | 54.677  | 57.503  | 64.565        |
| 4.  | Reparaciones ajuar familiar  | 5.838                | 1.969   | 4.475   | 5.460   | 7.057   | 7.133   | 7.571         |
| 5.  | Otros servicios para el hogar  | 1.401                | 604     | 1.157   | 1.333   | 1.902   | 1.566   | 1.226         |
| 6.  | Servicio doméstico   | 9.960                | 6.841   | 5.686   | 13.209  | 11.485  | 11.205  | 9.034         |
|     | Servicios médicos  | 5.136                | 2.665   | 4.369   | 7.590   | 5.101   | 5.777   | 2.993         |
| 8.  | The state of the s | 50.540               | 6.514   | 27.897  | 57.580  | 63.144  | 70.574  | 56.217        |
| 9.  | Transporte público urbano  | 11.433               | 4.530   | 6.656   | 11.818  | 12.722  | 16.328  | 15.182        |
|     | Transporte público interurbano   | 10.450               | 5.676   | 9.541   | 9.754   | 11.148  | 13.757  | 10.874        |
| 11. | The second secon | 15.973               | 8.543   | 12.821  | 17.210  | 18.432  | 17.929  | 16.949        |
|     | Reparación articulos recreativos   | 3.009                | 1.716   | 2.549   | 3.268   | 3.344   | 3.174   | 3.388         |
| 13. | Esparcimiento, espectáculos y cul-   |                      |         |         |         |         |         |               |
|     | tura   | 23.705               | 3.492   | 8.355   | 21.909  | 29.892  | 33.508  | 43.953        |
| 14. | Enseñanza reglada no universita-   |                      |         |         |         |         |         |               |
|     | ria  | 21.528               | 77      | 1.940   | 13.853  | 33.518  | 38.851  | 37.749        |
|     | Enseñanza universitaria  | 4.134                | 304     | 1.630   | 4.356   | 4.594   | 7.070   | 6.140         |
| 16. | Otras enseñanzas no regladas   | 7.491                | 1.646   | 2.334   | 6.124   | 10.832  | 11.203  | 11.533        |
| 17. | Servicios para el cuidado perso-   |                      |         |         |         |         |         |               |
|     | nal  | 11.767               | 5.097   | 9.251   | 11.947  | 14.161  | 14.007  | 12.708        |
| 18. | Restaurantes y cafés   | 123.031              | 32.659  | 62.491  | 129.570 | 152.964 | 162.404 | 173.439       |
| 19. | Hoteles y viajes   | 9.566                | 4.542   | 8.889   | 11.341  | 10.653  | 9.442   | 9.078         |
|     | TOTAL  | 424.452              | 160.315 | 259.545 | 450.302 | 510.699 | 534.099 | 541.511       |

observa que los hogares de tres y cuatro miembros son los más semejantes en cuanto a su consumo en servicios, diferenciándose bastante de los de cinco y seis o más, aunque menos de los formados por dos o una persona, siendo estos últimos los que más se diferencian de los demás. En el correspondiente a 1987 siguen siendo los hogares unipersonales los más peculiares, seguidos de los bipersonales. Pero ahora, en cambio, los más semejantes entre sí son los de cuatro y cinco miembros, que, a su vez, se diferencian muy poco de los de tamaño máximo, siendo en cambio los de tres ostensiblemente diferentes. Ello nos lleva a la conclusión de que las encuestas anteriores revelaban una mayor similitud entre

hogares de tamaño medio y una mayor diferenciación con los de tamaños extremos, en tanto que la de 1987 pone de manifiesto la semejanza en el consumo de servicios entre los hogares grandes y el dispar comportamiento, en cambio, de los de pequeño tamaño.

#### CONCLUSIONES

De todo lo dicho, podemos destacar los siguientes aspectos más relevantes:

 Las modificaciones de la renta real de las familias españolas en este período han influido en la composición de la estruc-

tura de su consumo en servicios. procediendo en el subperíodo de crisis a una sustitución de servicios más superfluos por servicios más imprescindibles, o por bienes que hacen innecesaria la utilización de un determinado servicio, para, posteriormente, en el subperíodo siguiente, de mayor prosperidad económica, proceder de forma inversa. Recuérdese lo dicho sobre la disyuntiva entre reparación o reposición de determinados bienes. Este hecho se pone de manifiesto en la evolución del gasto en los servicios destinados a reparación de vestido y calzado, arreglos de la vivienda, renovación de vehículos de uso privado y reparaciones de otros artículos, tales como recreativos, etcétera.

- El análisis en volumen de los gastos en servicios nos revela los items en los que realmente las familias españolas tienen mayor predisposición a consumir o consideran más importantes. Entre éstos podemos reseñar los referentes a los servicios de suministro de agua y energía, las comunicaciones. las enseñanzas no regladas de diverso carácter, restaurantes y cafés, y hoteles y viajes; es decir, los relacionados con una mejora de la calidad de vida, en cuanto incluyen servicios que tradicionalmente no se consideraban como básicos.
- La ubicación de la vivienda de las familias españolas en un ámbito rural o urbano sigue teniendo su importancia, la cual se refleia en el desigual nivel de los consumos en servicios, superiores en las zonas urbanas. De todas maneras, parece deducirse de nuestro análisis que existe un cierto proceso de homogeneización, aunque con desigual ritmo en los dos períodos considerados; más intenso en el primero de ellos, entre 1973 y 1980, sin duda por la menor incidencia de la crisis en el mundo rural. No obstante, podemos constatar las considerables diferencias que subsisten en grupos concretos, como los que comprenden los servicios médicos y la enseñanza (especialmente la no reglada), en detrimento de las zonas rurales.
- La composición de las familias, medida ésta en términos de tamaño, también tiene su reflejo en la dispar demanda de servicios, así como lo tiene el proceso de innovación social, por el que los cambios en el esquema de valores aceptados, los diferentes roles sociales, estilos de vida, etcétera... afectan a la relevancia de determinados servicios, como, por ejemplo, los relativos a otras enseñanzas no regladas, que im-

plican la búsqueda de una mayor especialización profesional o social.

#### NOTAS

(\*) En este trabajo han colaborado los profesores N. Bellido Ortega, J. R. Cancelo de la Torre, F. J. López Ortega y P. Uriz Tomé, de la Universidad Autónoma de Madrid.

Los autores quieren manifestar su agradecimiento a Ana Aramburu, M.ª Luisa Boned, Paloma Seoane e Ildefonso Villar, funcionarios del INE, por la excelente disposición que han mostrado al facilitarles la información necesaria para la elaboración de este trabajo, así como por la amabilidad y eficiencia con que han atendido sus consultas. Por otra parte, quieren agradecer también a la Fundación FIES, de la CECA, la financiación de un trabajo con el mismo título, del que este artículo es una versión reducida.

- (1) Dado que en unas encuestas se ofrecia el gasto medio por persona y en otras el gasto medio por hogar, se ha tenido que utilizar la información global contenida en las cintas, en las que se incluyen todos los cuestionarios, que nos ha sido proporcionada por el INE.
- (2) Aunque ya se comentó antes que la muestra ECP-87 tenia un tamaño muestral claramente inferior a las dos EPF, los datos globales si pueden ser objeto de comparación, ya que los errores de muestreo no son altos. Otra cosa será cuando se quieran comparar los resultados de estas encuestas a un mayor nivel de desagregación; en ese momento, habrá que tener una mayor cautela con las conclusiones que se deriven.
- (3) Este procedimiento asegura la estimación consistente de las anomalias que se modelicen.
- (4) En menor cuantía, tienden también a crecer las diferencias entre las áreas urbanas y

las rurales en los grupos de servicios médicos, enseñanza reglada no universitaria, otras enseñanzas no regladas, otros servicios para el hogar, y servicios de reparación de vestido y calzado: en todos ellos, el mayor impulso diferenciador se aprecia en la etapa 1980-1987.

#### **BIBLIOGRAFIA**

- CUADRADO ROURA, J. R., y DEL RIO GÓMEZ, C. (1987): "Structural change and evolution of the Service Sector in the OCDE Area»; Documento de Trabajo n.º 3, FIES, Madrid.
- GERSHUNY, J. I. (1986); «L'innovation sociale: Nouveaux modes de prestation de services»; Futuribles.
- y Miles, I. D. (1988): La nueva economia de servicios, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- GIARINI, O. (1987): The emerging Service Economy, Pergamon Press, Oxford.
- Guinjoan, M. (1986). «El consumo privado en España»; ICE.
- Katouzian, M. A. (1970): «The development of the Service Sector: A new approach»; Oxford Economic Paper, 22.
- L'Hardy, P., y Trognon, A. (1980): «Tendances recentes de la consommation des menages»: Eutribles
- Nusbaumer, J. (1987 a): The Services Economy lever to growth; Kluwer-Nijhoff Pub., Dordrecht.
- (1987 b): Services in the global market, Kluwer, Dordrecht.
- Pauli, G. (1987): Services: Driving force of the Economy, Waterlow Pub., Oxford.