

# LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS EN LA ESTRATEGIA DE LAS CIUDADES

Josep M.<sup>o</sup> PASCUAL i ESTEVE

## 1. Internacionalización de la economía y rol de las ciudades

La nueva etapa de crecimiento económico en Europa está teniendo un protagonista: las ciudades. El título de la obra de Jane Jacobs (1), *Las ciudades y la riqueza de las naciones*, se ha convertido en el paradigma de esta nueva etapa económica. Es más, la consolidación del progreso económico de un país se encamina a través de la adecuación de las ciudades a los flujos internacionales de mercancías, de capital, de trabajo y de información.

En las revistas especializadas en materia económica, empieza a ser habitual la aparición de *rankings* sobre las ciudades europeas (véase gráfico 1) y la valoración de la posición relativa de cada ciudad en el conjunto. Una visión es común en las encuestas sobre ciudades: el crecimiento económico de un país, región o Estado, depende del número de ciudades bien posicionadas internacionalmente. De manera complementaria, la planificación urbana de las ciudades más importantes, promovida por la Administración pública, tiene en cuenta, además de las demandas sociales interiores y de su entorno geográfico inmediato, la evolución de su situación en el sistema de ciudades que configuran el entorno social y económico internacional en el que se inscriben.

La mutación económica y social que se está produciendo en Europa, como consecuencia de la nueva fase de crecimiento y transformación de los procesos económicos, plantea a los gobiernos la exigencia de apoyar a las ciudades para poder adaptar el conjunto de la economía nacional al nuevo entorno, a la vez deseable e inevitable.

El proceso de internacionalización de la economía se está intensificando en los últimos años, y tiene como corolario una valoración creciente de las autoridades locales, debido a la necesidad de las economías nacionales y regionales de que las ciudades actúen con sentido de globalidad y de manera eficiente y práctica. La fragmentación de la Administración conduce a un gran peligro: que no se ubique adecuadamente a la ciudad en los nuevos flujos económicos y sociales, y esto signifique un atraso, quizás irreversible, tanto para la ciudad como para todo su entorno geográfico de influencia.

## 2. Las razones del resurgimiento de las ciudades

Las razones que mejor nos explican el por qué las ciudades han pasado de una etapa de infravaloración económica, política y cultural, de 1974 a 1985, a ser consideradas el elemento clave de la riqueza económica y social de los estados, en particular en Europa, son:

2.1. *Las ciudades proporcionan los nudos infraestructurales a la creciente interacción de las economías nacionales.* La accesibilidad que proporcionan las ciudades a la comunicación, información y transporte, a la disponibilidad de mano de obra, los servicios avanzados, etc., constituyen un elemento clave de su actual revalorización.

2.2. *El uso intensivo de nuevas tecnologías en los procesos productivos, reclama, por una parte, personal cualificado y habilidad organizativa y empresarial, y por otra, accesibilidad a los centros de investigación y a las grandes administraciones públicas y privadas.* Ambos factores se encuentran en la ciudad, lo que ha reforzado su capacidad de atracción de las actividades productivas.

2.3. *Las políticas de dinamización de la economía más audaces e innovadoras han tenido lugar en las ciudades.* En buena parte, debido a la iniciativa de las autoridades locales para aprovechar mejor los recursos que las demás administraciones proporcionaban a las ciudades, como consecuencia de soportar las cargas más importantes de la crisis económica.

2.4. *La tendencia generalizada de las empresas a externalizar funciones de servicios y a concentrar su actividad en lo que es propiamente su especialización exige la aparición de empresas que proporcionen servicios comunes y avanzados (asesoría fiscal, financiación, informática, gestión administrativa, etc.) a otras empresas con diferentes especializaciones productivas.* Estas empresas de servicios, al tener que situarse de manera accesible a sus clientes, favorecen el papel económico de la ciudad.

2.5. *La entrada en vigor del Acta Unica Europea, a finales de 1992, producirá muy importantes avances en la integración económica de Europa.* Los grandes temas infraestructurales y superestructurales comunitarios se debatirán en los órganos

políticos y administrativos de la CEE, lo que significará un decremento de la importancia de los órganos del Estado-Nación, que se completará, como afirma Van der Beerg (2), con una reducción de la distancia entre los órganos de gobierno y la población, lo que potenciará el papel de las regiones, pero sobre todo de las ciudades, como consecuencia de que más de la mitad de la población de la CEE vive en ciudades de más de 300.000 habitantes, por el hecho de ser éstas núcleos de enlace y comunicación.

2.6. *La revalorización cultural de la ciudad como valor de uso.* La importancia de los elementos educativos, culturales, informativos y comunicacionales en la nueva etapa de desarrollo económico y social han incrementado la valoración de la ciudad y su entorno como garantes del acceso de la población a la calidad de vida y a la cultura.

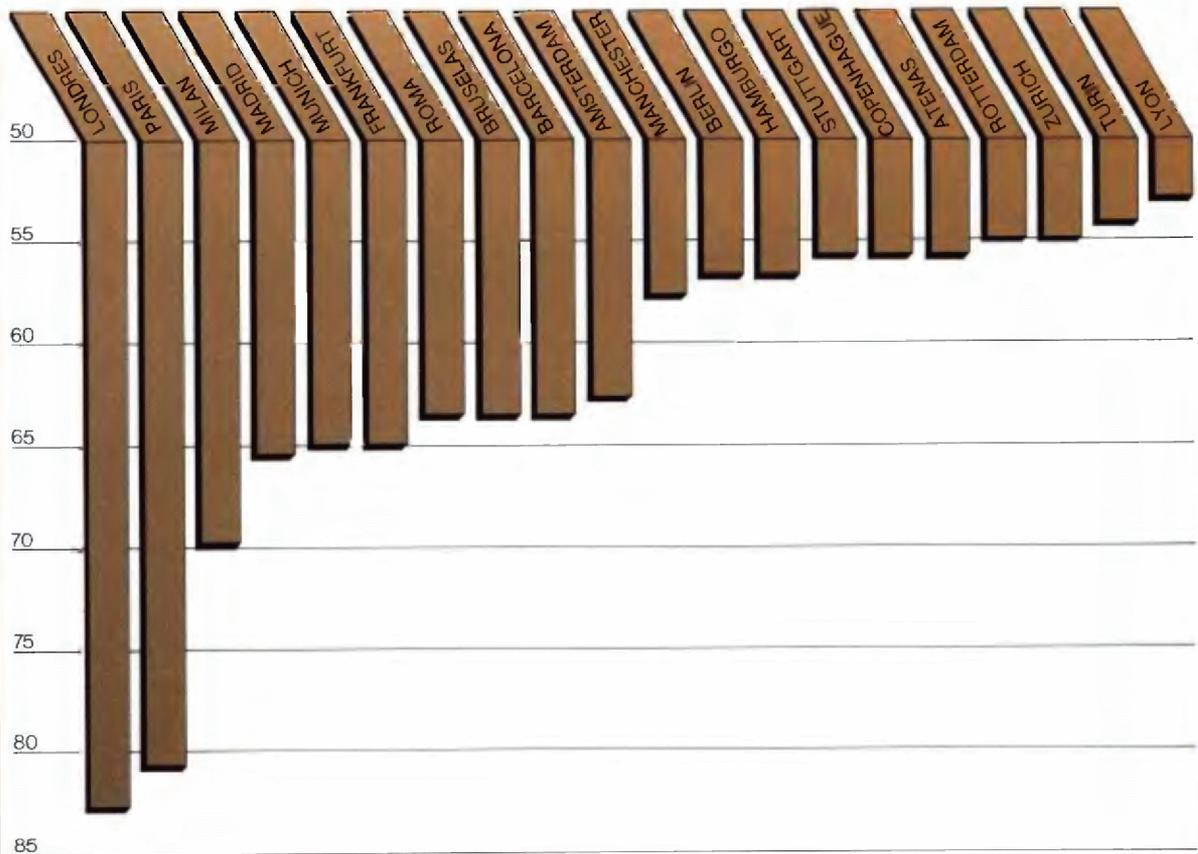
La revalorización de la ciudad reclama una mayor atención al medio ambiente y la reducción de desequilibrios sociales. La nueva ciudad aparece como síntesis de cuatro elementos: cultura ciudadana, medio ambiente de calidad, crecimiento económico y equilibrio social.

2.7. *Crisis del sistema de planificación tradicional.* La planificación normativa y centralizada, propia de los años sesenta y principios de los setenta, ha sido abandonada, entre otras razones, por basarse en una definición de necesidades exclusivamente técnicas, e imponer una subordinación de la realidad social y económica a la autoridad política. La nueva planificación de tipo estratégico se basa en la necesidad de participación de los agentes sociales y económicos, y requiere un diseño descentralizado. La planificación debe conocer, intervenir y prever las interrelaciones entre los diferentes sectores económicos, sociales y culturales, lo que exige necesariamente una capacitación de las autoridades locales para poder articular los intereses públicos y privados.

## 3. Los elementos clave de la estrategia de las ciudades

El nuevo rol de las ciudades en el sistema económico internacional obliga a éstas a valorar su posición relativa presente, y la perspectiva de evolución futura, respecto de los factores clave que definen una ciu-

**GRAFICO 1**  
**RANKING DE CIUDADES EUROPEAS**



Fuente: Ranking elaborado por DATAR en 1989, ponderando las ciudades en función de 17 criterios, entre los que sobresalen el número de investigadores, ingenieros y estudiantes, el tráfico de los puertos y aeropuertos, la posición cultural y la importancia como plaza financiera.

dad atractiva y dinámica en la actualidad, entre los que destacan:

3.1. *El nivel y calidad de las infraestructuras*; fundamentalmente las relacionadas con la accesibilidad a la ciudad, el mercado y las telecomunicaciones.

3.2. *Costes económicos competitivos*; sobre todo del suelo, fuerza de trabajo, energía y materias primas.

3.3. *La dotación de servicios avanzados a la empresa*, al posibilitar el ejercicio de la función directiva de la ciudad en la economía regional o internacional.

3.4. *La cualificación de los recursos humanos*, que es condición básica para ampliar la actividad intelectual en el proceso de producción.

3.5. *Ambiente de negocios*, que tiene su base en los servicios financieros, el buen

funcionamiento de la Bolsa, la oferta de ferias y salones comerciales, y los congresos de temas económicos.

3.6. *La calidad de vida*, que comprende el atractivo cultural y turístico de una ciudad, y en particular la calidad del medio ambiente en su cuádruple dimensión de aire, agua, zonas verdes y nivel de ruidos.

3.7. *El equilibrio social y territorial*, por sus efectos positivos en la calidad de vida, en la seguridad ciudadana, en la disminución de la conflictividad social y en la movilidad laboral vertical.

3.8. *La amplia presencia de actividades de I+D* es condición para la innovación y adaptabilidad de los procesos productivos y de servicios.

3.9. *Las ciudades optan por una planificación y acción estratégica propia* y adecuada respecto a su posición actual, y a la

deseable, en las relaciones económicas y sociales con las ciudades que configuran su entorno socioeconómico y demográfico regional, nacional e internacional específico, lo que les permitirá mejorar su competitividad.

#### **4. La importancia de los servicios avanzados para las ciudades**

De entre los factores estratégicos citados que condicionan la política urbana, resaltamos la dotación de los servicios *avanzados* a la empresa, también denominados cualificados, por la *calidad* de la tecnología y de los recursos humanos utilizados.

La importancia de los servicios avanzados a la empresa en la reorganización de los sistemas de producción y en la internacionalización económica de las ciudades se debe a tres razones fundamentales.

4.1. *Facilitan el proceso de externalización de funciones y servicios de las empresas, contribuyendo a la renovación, modernización e interdependencia de la economía de la ciudad.*

4.2. *Posibilitan a la ciudad que ejerza una función directiva en la economía internacional, nacional o regional, al ser uno de los principales componentes de la decisión empresarial escoger la localización en una ciudad como sede de empresas de carácter supra-regional o internacional, puesto que los de servicios avanzados generan en las empresas importantes economías externas, reducen sus costes fijos y favorecen su competitividad.*

4.3. *Refuerzan la base empresarial local.* Los servicios avanzados son agentes de innovación y de difusión de nuevas técnicas y conocimientos legislativos que contribuyen al desarrollo del sector local en la perspectiva de internacionalización de la economía.

## 5. Características de la localización de servicios avanzados a la empresa

La primera característica a destacar de los estudios nacionales (3) e internacionales sobre la oferta de servicios avanzados, es la *acentuada*, en comparación con otros servicios y empresas, *concentración en el centro de las ciudades.*

En las grandes ciudades ha acontecido, sobre todo en la última década, un proceso de descentralización de la ocupación y localización de las empresas hacia la periferia. Pero este proceso ha afectado al sector industrial y no a los servicios. Este último sector concentra en las grandes ciudades entre el 70 y el 90 por 100 de los empleos de la región o área metropolitana.

La concentración espacial es más acusada en el subsector del terciario denominado «servicios a la empresa». Así, por ejemplo, en el municipio de Madrid, se localiza el 97 por 100 del empleo en este subsector, así como el 92 por 100 de las empresas. En Barcelona, aunque con menores proporciones, el proceso también es intenso, puesto que en el suelo del municipio se localizan el 75 por 100 de las empresas del subsector «servicios a las empresas».

La localización en la ciudad central de las instalaciones denominadas *servicios avanzados* a las empresas, como publicidad, estudios de consultoría y servicios técnicos, llegan al 99 por 100 en Madrid y al 80 por 100 en Barcelona, con respecto al total de empresas de sus áreas metropolitanas (4).

Las razones que explican esta ubicación son:

1) Los contratos se producen a través de las relaciones *face to face*, al ser los

encargos complejos y de gran importancia para la empresa.

2) Las empresas de servicios tienden a localizarse en lugares de prestigio de la ciudad, y simbólicos como garantía de solidez.

3) La necesidad de gran accesibilidad de estos servicios a los centros de innovación tecnológica y el mercado de mano de obra altamente cualificado favorece su ubicación central.

4) Estos servicios suponen, a su vez, consultoría externa, lo que facilita su aglomeración.

5) La mayoría de estas empresas de servicios tienen, en comparación, un nivel muy bajo de capital social, y una plantilla reducida y altamente cualificada, con una estructura flexible y poca diferenciación orgánica y funcional. Este hecho facilita su ubicación en pequeños locales y despachos del centro de la ciudad, combatiendo de esta manera la repercusión en el negocio del elevado precio del suelo.

*No encontramos, desde el punto de vista de la demanda, ninguna razón importante para la concentración, puesto que, si bien se prefiere que los servicios estén próximos al domicilio social de las empresas, el elemento claramente determinante para la demanda es la calidad del servicio que se pueda prestar.*

## 6. Modernización de las ciudades y equilibrio territorial. El caso de Barcelona

La localización de los servicios avanzados en las grandes ciudades se realiza fundamentalmente en sus barrios centrales, que son los *distritos o barrios centrales* de mayor prestigio, los más comunicados y con mayores servicios. Esta concentración del terciario avanzado incrementa los desequilibrios territoriales entre centro y periferia y la fragmentación funcional del espacio (espacio de servicios, de industria, de comercio, residencial, etcétera).

La concentración espacial del terciario avanzado y los equipamientos de centralidad en el corazón de las ciudades es un proceso que se desarrolla espontáneamente, y provoca importantes desequilibrios, entre las que destacan:

1) La sobrevaloración del suelo de las zonas céntricas, como consecuencia de un incremento de la demanda en un espacio reducido de la ciudad, que aumenta los costes de localización y provoca un crecimiento generalizado de los precios de los productos y servicios y, a medio plazo, constituye un importante factor de disuasión para la localización de nuevas actividades en la ciudad.

2) La saturación de la circulación en las vías de acceso al centro y el incremento de los costes sociales en: a) tiempo perdido;

b) nuevas infraestructuras que quedan obsoletas muy rápidamente, al provocar nuevas expectativas de utilización del transporte privado; c) coste de la fuerza de trabajo, y d) medio ambiente, tanto por la contaminación del aire y el nivel de ruido como por la presión para reducir las zonas verdes y recreativas.

3) El incremento de los costes del transporte público, como consecuencia de una configuración radial en su red de líneas, que tiene sus efectos en el aumento del coste tanto por viajero como por kilómetro recorrido.

4) La tendencia a localizar los centros decisivos y direccionales en un territorio restringido provoca la fragmentación de los espacios urbanos, y divide la ciudad entre centro y periferia. La periferia, definida como ausencia de centros de decisión territorial, contribuye decisivamente al desinterés por la cuestión política, y va produciéndose un proceso de deslegitimación del sistema democrático para canalizar las expectativas e intereses de los ciudadanos. Para solventarlos, se necesita un espacio urbano polidireccional e integrado y, como afirma Manuel Castells (5), que los gobiernos locales sean capaces de tratar temas que hoy no se consideran de su competencia. Por ejemplo, temas de política económica, de industrialización, de comunicación de masas, etcétera.

Estas contradicciones políticas y económicas, planteadas por la concentración de los servicios avanzados en los centros históricos y en los ensanches de las ciudades, tienen diferentes formas de ser abordadas en función de la estructura del espacio urbano, de las limitaciones territoriales y del modelo de crecimiento urbano de los gobiernos locales y autonómicos.

Barcelona es una ciudad, en comparación a las grandes ciudades europeas, con una importante presencia del sector industrial y de la población en él ocupada en el conjunto de su territorio, y con la existencia en la ciudad y en los barrios de una relativamente heterogénea composición social, como demuestra el hecho de que nueve de sus diez distritos municipales se encuentren con un nivel de renta familiar disponible superior a la media de Cataluña. No es de extrañar que se busquen nuevas formulas, más acordes con el equilibrio territorial, para desarrollar los espacios integrados de calidad en los que localizar los servicios avanzados y los centros de negocio. Sobre todo cuando las políticas de descentralización y de participación ciudadana constituyen un objetivo prioritario del gobierno municipal.

La localización espontánea de los servicios a las empresas en general, y de los servicios avanzados en particular, se encuentra en una zona de intensa concentración, situada en el eje formado por Plaza de Cataluña-Paseo de Gracia-Diagonal, que influencia a los barrios de l'Eixample y Sant

Gervasi (véase gráfico 2). Existe otra zona destacable, aunque de menor intensidad, que es la formada por los barrios de Les Corts, Pedralbes, Sarrià, Gótico y Pueblo Nuevo.

El planteamiento del Ayuntamiento, en coherencia con los factores que explican la localización del terciario avanzado en Barcelona, consiste en considerar que la difusión tecnológica y la obtención de nuevos espacios de prestigio, bien comunicados y dotados de infraestructuras de servicios, pueden permitir la descentralización del terciario avanzando y de los centros y servicios direccionales y estratégicos para la economía de la ciudad.

El principal instrumento urbanístico adoptado son las áreas de Nueva Centralidad, que constituyen diez superficies de suelo de alta cualificación y de fácil acceso promovidas por el sector público, en cooperación con la empresa privada, para que constituyan áreas o zonas de nueva centralidad. Estas áreas pretenden dotar a la ciudad de nuevos espacios para ubicar el nuevo terciario avanzado, y de los equipamientos e infraestructuras que confieren centralidad y que se están desarrollando en la ciudad a través de la meta olímpica. Se intenta que estas áreas sean una alternativa a la terciarización absoluta del centro, y mantener el carácter residencial territorial del mismo, a la vez que son un instrumento para la regeneración de antiguos barrios periféricos (6).

Las áreas de Nueva Centralidad son un instrumento práctico del nuevo urbanismo que no intenta poner obstáculos al crecimiento económico, sino fomentarlo, pero huyendo del urbanismo funcional y faraónico, más propio del modelo de desarrollo urbanístico de los años sesenta.

En conclusión, el seguimiento de la experiencia barcelonesa, que acontece en unos momentos de gran dinamismo de la economía y de la ocupación en la ciudad, aportará valiosos elementos de reflexión y conocimiento sobre la factibilidad de fundamentar un crecimiento económico sostenido en una ordenación equilibrada del territorio.

#### NOTAS

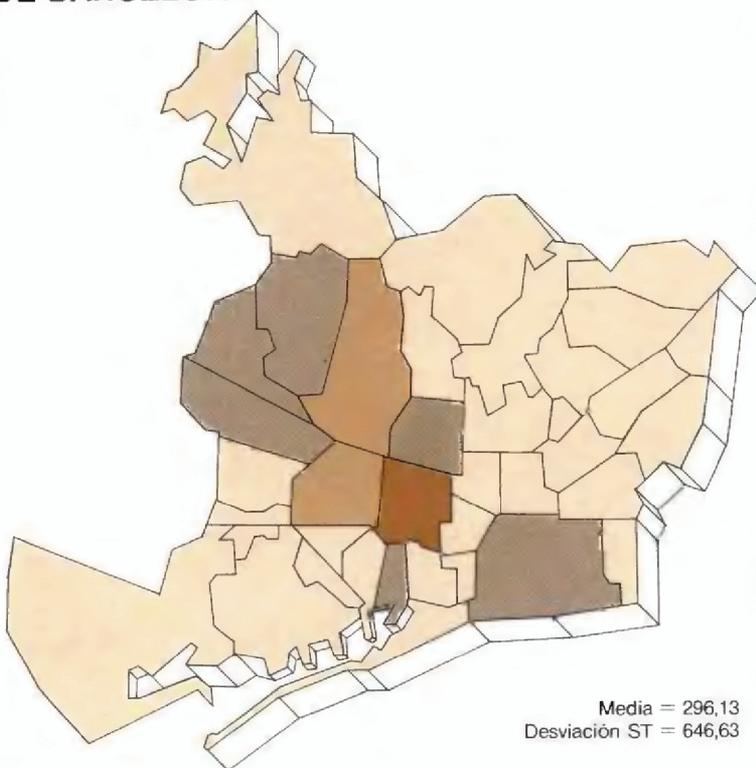
(1) Jacobs, J.: *Las ciudades y la riqueza de las naciones*, Barcelona, Ariel, 1985.

(2) Van der Beerg, L.: «Las grandes ciudades europeas hacia 1992», en *Conferencia de Euro-ciudades*, Barcelona, 1989.

(3) Este apartado se basa principalmente en el estudio del CEP titulado *Els serveis a les empreses en l'Àrea Metropolitana de Barcelona* (1989), y en el de EMER: *Estudio sobre la creación de un centro de las empresas del terciario avanzado en Alicante* (1989), ambos encargados por los respectivos ayuntamientos, así como en el estudio y recopilación efectuado por Promadrid: *Concentración y difusión de la actividad económica de Madrid y su entorno* (1989).

(4) Hay que tener en cuenta que el municipio

## GRAFICO 2 CONCENTRACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS EN LOS BARRIOS DE BARCELONA



Media = 296,13  
Desviación ST = 646,63

Empresas □ 1 a 296 ■ 297 a 1.387 ■ 1.388 a 2.478 ■ > 2.479

Fuente: *Barcelona Económica*, n.º 4, 1989.

de Madrid tiene una extensión de 607 Km<sup>2</sup> y el de Barcelona sólo de 98 Km<sup>2</sup>.

(5) Castells, M.: «Reestructuración económica, revolución tecnológica y nueva organización del territorio», en *Metrópolis Territorio y Crisis*, Madrid, R. Alforz, 1989.

(6) Maragall Mira, P.: *Introducción al libro Áreas de Nueva Centralidad*, Barcelona, Ayuntamiento, 1987.

#### BIBLIOGRAFIA

BARCET, A., y BOAMAY, J. (1985): «Services rendus aux entreprises et dynamique du système Productif», en ADEFI-GRECO. *Les services dans les Sociétés Industrielles*, Paris, Economica.

BORIA SEBASTIÀ, J. (1988): *Democracia local: Descentralización del Estado. Políticas Económico-Sociales en la Ciudad*, Participación Popular, Barcelona, Ayuntamiento.

— (1988): *Estado y Ciudad*, Barcelona, P.P.U.

BRUNET, R. (Dir.) (1989): *Les Villes européennes*, Montpellier, DATAR.

ESCORSA, P., y HERRERO, J. (1988): «Serveis a empreses i competitivitat», en *II Congreso de Economía de Cataluña*.

FORN FOXÀ, M. (1989): «Los planes estratégicos», en CEUMT.

HOWARD, J., y BELLFLAME, Cl. (1987): *Perspectives du système productif: analyse des activités de services rendus aux entreprises en Belgique*, Bruselas, Fast-CEE.

PASCUAL ESTEVE, J. M. (1989): «El crecimiento de las ciudades y la planificación estratégica», en el *Seminario: Alicante. Ciudad de Servicios*.

PROMADRID (1989): «Consulta exterior», Documento n.º 10 de la Colección *Madrid a las puertas del futuro*.

RAVENTÓS, F. (1989): «El papel de los ayuntamientos en el crecimiento económico», en *L'opinió*.

RIO (del) GÓMEZ, C. (1988): «Dinámica y distribución espacial de los servicios en España entre 1960 y 1985», en *PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA*, n.º 34.

RUYSSEN, O. (1989): *La Place et le Rôle des Services aux entreprises dans l'Economie Communautaire*, División Mercado de Servicios, Comisión de la Comunidad Europea.

WARD, C. K. (1987): «The new technologies and local development», *Science and technology Policy*, FAST series, n.º 21, Luxemburgo.