

BIBLIOGRAFIA SOBRE LA EMPRESA: UNA REVISION

Juan Antonio MAROTO ACIN (*)

INTRODUCCION

LA elaboración de repertorios bibliográficos sobre cualquier materia es una labor siempre aventurada que, de acometerse, debe partir de la premisa de la imperfección del resultado que se obtenga, sean cuales sean el criterio, la profundidad y el rigor que se apliquen en la obligada selección. Es éste un trabajo en el que la exhaustividad resulta un vano empeño, y en el que la racionalidad limitada desde la que se aborda todo trabajo científico introduce grandes dosis de parcialidad e implica cometer sendas injusticias: respecto de las referencias que debiendo ser incluidas no se consideran, y de las que sí se recogen, aún sin fundamento suficiente para hacerlo. Motivos que explican suficientemente el reducido número de trabajos de este carácter que pueden encontrarse en la literatura especializada (1).

También debe aceptarse el hecho de que las bibliografías onmicomprensivas de antaño han caído hoy en día, felizmente, en desuso, dada su escasa y perecedera utilidad para la investigación o el trabajo profesional especializados. Ello se debe, por una parte, a que la ingente producción editorial resulta ya inabordable, a la par que sujeta a una rápida obsolescencia de no contarse con bases de datos informatizadas que clasifiquen y proporcionen las nuevas referencias desde el mismo momento en el que se ofrezcan al mercado, y, por otra, a que los avances investigadores se plasman prioritariamente en las páginas de las revistas especializadas, que no siempre se vuelcan, por otro lado, en las bases de datos, y cuyo seguimiento puntual escapa, las más de las veces, a cualquiera que no se interese por parcelas muy concretas de estudio. En este sentido, una buena parte de las funciones antes desempeñadas por los repertorios bibliográficos se cubren ahora con la consulta de las principales bases de datos documentales (2) y de algunos de los más extendidos compendios de referencias bibliográficas (3).

Pese a todo lo anterior, subsisten enfoques desde los cuales los repertorios bibliográficos siguen ofreciendo una cierta utilidad: ya sea la de proporcionar

al lector o estudioso no especializados las referencias básicas desde las que se puede abordar el estudio de una materia; la de sintetizar determinadas obras clave que hayan supuesto avances sustanciales en su proceso de conocimiento científico, o la de mostrar las tendencias investigadoras más recientes, para clarificar su actual objeto de estudio y detectar sus líneas de evolución futura. Es fácil deducir, sin embargo, que cada una de tales perspectivas tiene entidad suficiente como para ser objeto de un tratado, y que su consideración conjunta y resumida en ciento cincuenta referencias, como aquí se pretende, es probable que desemboque en un puro sincretismo.

Por otra parte, y en nuestro caso particular, debe destacarse y asumirse la vaguedad e imprecisión de proponer «una» bibliografía sobre la empresa, por constituir ésta un objeto material sobre el que confluyen múltiples disciplinas, con sustantividad propia y definida en el momento presente, que realizan el estudio de su problemática desde aproximaciones institucionales, formales o funcionales, y tanto desde perspectivas globales como específicas. La empresa participa, en conexión con sus mercados de operación, de los objetivos de asignación de recursos escasos susceptibles de usos alternativos que caracterizan a la ciencia económica en general, pero también de los de su administración eficiente en el sistema interno empresarial, lo que singulariza algunas de sus aportaciones científicas y metodológicas más relevantes. Una bibliografía sobre la empresa debe, así, incluir tanto referencias que la sitúen como unidad microeconómica de producción que actúa en el mercado y que constituye una alternativa de asignación frente al mismo, como otras que delimiten y solventen su complejidad como organización, o que se refieran a las particularidades y objetivos específicos de sus funciones internas especializadas en la administración de los diferentes recursos productivos: sistema de dirección, finanzas, comercialización o *marketing*, y producción.

De entre las diversas alternativas que se han barajado para estructurar dichas referencias, se ha elegido la de considerar, por una parte, las obras que afrontan la problemática general de la empresa desde diferentes presupuestos teóricos y, por otra, las que se refieren prioritariamente a alguna de sus funciones o subsistemas especializados. También ha sido una elección consciente la de referirnos exclusivamente a libros aparecidos o reeditados básicamente a lo largo de los años ochenta, a efectos de no hacer inacabable el repertorio de citas.

No obstante, y para paliar en lo posible la ausencia de artículos, se ha incluido también un tercer bloque de referencias indicativas de algunas de las revistas más importantes en las que, de manera continuada u ocasional, se publican trabajos especializados acerca de la empresa.

I. BIBLIOGRAFIA SOBRE LA EMPRESA EN GENERAL

El carácter interdisciplinario de la bibliografía que sintetiza el «estado de la cuestión» de la empresa, y de su economía y administración, aconseja sistematizar y acotar las diferentes aportaciones al mismo; aún con el riesgo de delimitar forzosamente aportaciones teóricas que en el cuerpo actual de conocimientos ofrecen solapamientos más o menos amplios, y que se encuentran, además, en algunos casos recientes, sujetas a contraste y revisión.

En este primer epígrafe es en el que se hace más patente la dificultad de la clasificación, por considerarse en él las referencias que contemplan al sujeto empresarial desde una perspectiva global, aunque con planteamientos teóricos bien diferentes, al objeto de caracterizar una bibliografía introductoria al estudio de la empresa que resulte básica y previa respecto de la específica de sus funciones o subsistemas, que proponemos más adelante.

Tales referencias, globales e introductorias, son las que hemos incluido bajo las rúbricas de *Economía de la empresa*, *Teoría de la firma*, *Economía de los costes de transacción* y *Teoría de la organización*.

1. Economía de la empresa

El primer enfoque a destacar, de extendida vigencia en nuestro país, pero más restringido en un contexto internacional que no sea el referido a determinados países europeos, es el de la *Economía de la empresa*; que se entiende como disciplina autónoma de la Economía en general, sobre las bases de la singularidad de su objeto formal y de su aplicación de un método operativo, las diferentes técnicas de la investigación de operaciones, que en ciertos momentos ha llegado a considerarse privativo de la materia. Entre los antecedentes de este enfoque se encuentran aportaciones comerciales y contables, surgidas en países del centro y sur de Europa. La empresa, desde esta aproxima-

ción teórica, es el objeto material de una ciencia que analiza su problemática, funciones y objetivos con una pretensión integradora, y con capacidad explicativa y resolutoria de problemas concretos, pero cuya predicción del comportamiento empresarial adolece de falta de rigor, al basarse en una mera proyección normativa que se sustenta sobre la propuesta previa de juicios de valor.

El referente primordial de este enfoque en España lo constituye Fernández Pirla (1981), cuya primera edición se remonta a principios de los años sesenta; así como también puede destacarse a García Echevarría (1976), en lo relativo a las concepciones positiva y normativa de la disciplina. Gutenberg (1978) y Aubert-Krier (1980) son, a su vez, buenos ejemplos del concepto y contenido que se otorga a la Economía de la empresa en la República Federal Alemana y en Francia, respectivamente; y Cuervo *et alii* (1979) es una recopilación de artículos relevantes de dicho enfoque, en la que, además, se apuntan ya otras perspectivas teóricas acerca de la empresa, tales como la de los costes de transacción o la de la organización.

En el momento actual, este enfoque tiene una proyección fundamentalmente docente e introductoria, orientada hacia los alumnos de los primeros cursos de las facultades y escuelas universitarias de Ciencias Empresariales, siendo la obra más difundida, a este respecto, la de Bueno *et alii* (1986), así como también lo son las de Suárez (1986) y Tarragó (1986).

1. Autor: AUBERT-KRIER, J., *et alii*.
Fecha: 1980.
Título: *Gestión de la empresa*.
Editorial: Ariel.
Lugar: Barcelona.
2. Autor: BALLESTEROS, E.
Fecha: 1980.
Título: *Principios de Economía de la Empresa*.
Editorial: Alianza Universitaria.
Lugar: Madrid.
3. Autor: BUENO, E.; CRUZ, I., y DURÁN, J. J.
Fecha: 1986.
Título: *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*.
Editorial: Pirámide
Lugar: Madrid.
4. Autor: CUERVO, A.; ORTIGUEIRA, M., y SUÁREZ, A. S. (Eds.).
Fecha: 1979.
Título: *Lecturas de introducción a la Economía de la Empresa*.
Editorial: Pirámide.
Lugar: Madrid.

5. Autor: FERNÁNDEZ PIRLA, J. M.
Fecha: 1981.
Título: *Economía y gestión de la empresa*.
Editorial: ICE.
Lugar: Madrid.
6. Autor: GARCÍA ECHEVARRÍA, S.
Fecha: 1976.
Título: *Economía de la Empresa y política económica de la empresa*.
Editorial: ESIC.
Lugar: Madrid.
7. Autor: GUTENBERG, E.
Fecha: 1978.
Título: *Economía de la Empresa. Teoría y práctica de la gestión empresarial*.
Editorial: Deusto.
Lugar: Bilbao.
8. Autor: SUÁREZ, A. S.
Fecha: 1986.
Título: *Curso de introducción a la Economía de la Empresa*.
Editorial: Pirámide.
Lugar: Madrid.
9. Autor: TARRAGÓ, F.
Fecha: 1986.
Título: *Fundamentos de Economía de la Empresa*.
Editorial: Hispano Europea.
Lugar: Barcelona.

2. Teoría de la firma

Para la economía neoclásica, la empresa constituye la unidad microeconómica de producción, que encuentra su equilibrio en el mercado al actuar bajo el principio de la maximización del beneficio. La *teoría de la firma* es la faceta especializada de aquella que plantea la problemática empresarial como un ajuste de la demanda de factores y de la oferta de productos al sistema de precios definidos por el mercado, de tal manera que, conocida la naturaleza de la solución y sus posibles variaciones ante cambios en los parámetros definitorios del problema, traduce el resultado obtenido en explicaciones y predicciones acerca del comportamiento de la empresa.

Esta concepción de la empresa surge bajo la inspiración de la teoría microeconómica de los mercados, y a partir del supuesto de que éstos ostentan la exclusividad asignadora y organizativa de los recursos productivos ante un ambiente de información plena y de certeza, con lo que la empresa es una mera «caja negra», en terminología sistémica, cuya función de transformación interna no resulta necesario conocer. Entre sus antecedentes se han recogido las obras de Cyert y March (1965),

Cohen y Cyert (1973), y Carsberg (1977), mientras que en la actualidad constituyen ejemplos válidos de la misma la obra de Naylor *et alii* (1983) y, en lo que se refiere a nuestro país, la de Serra (1986).

1. Autor: CARSBERG, B.
Fecha: 1977.
Título: *Teoría económica de las decisiones empresariales*.
Editorial: Alianza Universidad.
Lugar: Madrid.
2. Autor: CLARKE, R., y MCGUINNES, T. (Eds.).
Fecha: 1987.
Título: *The Economics of the Firm*.
Editorial: Blackwell.
Lugar: Oxford.
3. Autor: COHEN, K. J., y CYERT, R. M.
Fecha: 1973.
Título: *Economía de empresas. Teoría de la firma*.
Editorial: El Ateneo.
Lugar: Buenos Aires.
4. Autor: CYERT, R. M., y MARCH, J. G.
Fecha: 1965.
Título: *Teoría de las decisiones económicas en la empresa*.
Editorial: Herrero Hermanos.
Lugar: México.
5. Autor: NAYLOR, T. H.; VERNON, J. M., y WERTZ, K.
Fecha: 1983.
Título: *Managerial Economics*.
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: New York.
6. Autor: PICKERING, J. F., y COCKERILL, T. A. J. (Eds.).
Fecha: 1984.
Título: *The Economic Management of the Firm*.
Editorial: Philip Allen.
Lugar: Oxford.
7. Autor: PUTTERMAN, L. (Ed.).
Fecha: 1986.
Título: *The Economic Nature of the Firm*.
Editorial: Cambridge University Press.
Lugar: Londres.
8. Autor: SERRA, A.
Fecha: 1986.
Título: *Sistema económico y empresa*.
Editorial: Ariel.
Lugar: Barcelona.

3. Economía de los costes de transacción

La que denominamos *Economía de los costes de transacción*, o *teoría contractual de la empresa* ofrece, por su parte, un enfoque ampliado del anterior, en términos de eficiencia comparativa, entre la asignación de recursos vía mercado y la realizada por medio de la empresa. Esta se concibe aquí

como una «caja translúcida», en la que aparece la superposición de un conjunto de factores productivos, organizados desde una perspectiva técnica, con una organización de personas que ostentan los derechos de propiedad sobre aquéllos. En consecuencia, el resultado empresarial no es función tan sólo de la explotación de unas posibilidades físicas para una tecnología y conocimiento dados, sino que depende también del sistema de contratos y de derechos de propiedad en el que opere la empresa. La elección entre una y otra formas institucionales, mercado vs empresa, debe solventarse atendiendo a los costes o ventajas comparativas que se sintetizan en los respectivos costes de transacción.

Pese a haber prescindido, como ya se ha dicho, de las referencias de artículos, puede hacerse una excepción, en este caso, con la aportación seminal de Coase (1937), «The Nature of the Firm», traducido y recopilado en la colección de artículos citada de Cuervo *et alii* (1979). Por lo que se refiere a libros publicados, las obras de Williamson (1975 y 1986) son referencias fundamentales de esta postura acerca de la empresa siendo Salas (1987) el caso más significativo en nuestro país.

1. Autor: HESS, J.
Fecha: 1983.
Título: *Economics of Organization*.
Editorial: North Holland.
Lugar: Amsterdam.
2. Autor: LEIBENSTEIN, H.
Fecha: 1987.
Título: *Inside the Firm. The Inefficiencies of Hierarchy*.
Editorial: Harvard University Press.
Lugar: Cambridge (Mass.).
3. Autor: SALAS, V.
Fecha: 1987.
Título: *Economía de la empresa. Decisiones y organización*.
Editorial: Ariel.
Lugar: Barcelona.
4. Autor: WILLIAMSON, O. E.
Fecha: 1975.
Título: *Market and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*.
Editorial: The Free Press.
Lugar: New York.
5. Autor: WILLIAMSON, O. E.
Fecha: 1986.
Título: *Economic Organization. Firms, Markets and Policy Control*.
Editorial: Wheatsheaf Books.
Lugar: Brighton.

4. Teoría de la organización

Por último, la *teoría de la organización* estudia también a la empresa desde una perspectiva global, pero partiendo de unos postulados genéricos; en cuanto que aquélla, en coincidencia con otros muchos entes, constituye un conjunto de personas que se interrelacionan entre sí con un objetivo aceptablemente explícito para la utilización de recursos de diversos tipos. Como tal organización, que se sitúa frente a un entorno con el que interactúa, la empresa debe realizar un esfuerzo de adaptación interna y externa a las condiciones del mismo, lo que caracteriza su estrategia. Pero luego debe también afrontar la solución de situaciones problemáticas concretas, mediante un proceso de actuación que se traduce en comportamientos efectivos de los miembros de la organización. Todo lo cual le exige el establecimiento de unas pautas de asignación y coordinación internas, a partir de relaciones de comunicación y de autoridad, que son las que se solventan en la definición y diseño de la estructura organizativa y que están imbricadas con la tarea de organizar que compete, junto con otros que luego se citarán, al sistema de dirección.

Esa interconexión en las organizaciones entre estrategia, proceso y estructura caracteriza a este enfoque teórico, y define un sugerente y variado cuerpo de conocimientos en el que encuentran cabida tanto el estudio de las diferentes escuelas o teorías acerca de la organización como la descripción y el diseño de éstas, así como el análisis de la cultura y el cambio organizativos. De todos estos aspectos se ha procurado incluir referencias significativas: así, por ejemplo, Weber (1977), Taylor (1985) y Fayol (1985), son reediciones recientes de obras clásicas que han definido sendas teorías de tipo estructural acerca de las organizaciones, en tanto que March y Simon (1987), y Lawrence y Lorsch (1987), lo son de otras orientadas por el comportamiento y el enfoque situacional, respectivamente. Mintzberg (1988) representa la vertiente de la descripción de las organizaciones, y Galbraith (1977) y Jackson y Morgan (1982), la de su diseño, mientras que obras como las de Schein (1985) y Pfeffer (1987) son buenos exponentes de la relación entre estrategia, cultura y cambio organizacionales. Por lo que se refiere, finalmente, al caso español, Tena (1989) supone una completa y clarificadora perspectiva global de la teoría de la organización aplicada a la empresa.

1. Autor: BARNEY, J. B., y OUCHI, W. G. (Eds.).
Fecha: 1986.
Título: *Organizational Economics*.
Editorial: Jossey Bass.
Lugar: San Francisco (Ca.).
2. Autor: CHANDLER, A. D.
Fecha: 1978.
Título: *Strategy and Structure*.
Editorial: The MIT Press.
Lugar: Cambridge (Mass.).
3. Autor: CHILD, J.
Fecha: 1984.
Título: *Organization: A Guide to Problems and Practice*.
Editorial: Harper & Row.
Lugar: Londres.
4. Autor: DONALDSON, L.
Fecha: 1985.
Título: *In Defense of Organization Theory. A reply to the critics*.
Editorial: Cambridge University Press.
Lugar: Cambridge.
5. Autor: FAYOL, H.
Fecha: 1985.
Título: *Administración industrial y general*.
Editorial: Orbis.
Lugar: Barcelona.
6. Autor: GALBRAITH, J. R.
Fecha: 1977.
Título: *Organization Design*.
Editorial: Addison-Wesley.
Lugar: Reading (Mass.).
7. Autor: GARCÍA MADARIA, J. M.
Fecha: 1985.
Título: *Teoría de la organización y sociedad contemporánea*.
Editorial: Ariel.
Lugar: Barcelona.
8. Autor: HARRISON, M. I.
Fecha: 1987.
Título: *Diagnosing Organizations. Methods, Models and Processes*.
Editorial: SAGE.
Lugar: Londres.
9. Autor: JACKSON, J. H., y MORGAN, C. P.
Fecha: 1982.
Título: *Organization Theory: A Macro Perspective for Management*.
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
10. Autor: KHANDWALLA, P. N.
Fecha: 1977.
Título: *The Design of Organizations*.
Editorial: Harcourt Brace Jovanovich.
Lugar: New York.
11. Autor: LAWRENCE, P. R., y LORSCH, J. W.
Fecha: 1987.
Título: *La empresa y su entorno*.
Editorial: Plaza y Janés.
Lugar: Barcelona.
12. Autor: MARCH, J., y SIMON, H.
Fecha: 1987.
Título: *Teoría de la organización*.
Editorial: Ariel.
Lugar: Barcelona.
13. Autor: MILES, R. H.
Fecha: 1980.
Título: *Macro Organizational Behavior*.
Editorial: Scott, Foresman & Co.
Lugar: Glenview (IL).
14. Autor: MINTZBERG, H.
Fecha: 1988.
Título: *La estructuración de las organizaciones*.
Editorial: Ariel.
Lugar: Barcelona.
15. Autor: PFEFFER, J.
Fecha: 1987.
Título: *Organizaciones y teoría de la organización*.
Editorial: El Ateneo.
Lugar: Buenos Aires.
16. Autor: ROBBINS, S. P.
Fecha: 1987.
Título: *Organization Theory: Structure, Design and Applications*.
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
17. Autor: SCHEIN, E.
Fecha: 1985.
Título: *La cultura empresarial y el liderazgo*.
Editorial: Plaza y Janés.
Lugar: Barcelona.
18. Autor: TAYLOR, F. W.
Fecha: 1985.
Título: *Principios de la administración científica*.
Editorial: Orbis.
Lugar: Barcelona.
19. Autor: TENA, J.
Fecha: 1989.
Título: *Organización de la empresa: Teoría y aplicaciones*.
Editorial: EADA.
Lugar: Barcelona.
20. Autor: TOSI, H. L.
Fecha: 1984.
Título: *Theories of Organization*.
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: New York.
21. Autor: VAN DE VEN, A. H., y JOYCE, W. F. (Eds.).
Fecha: 1981.
Título: *Perspectives on Organization: Design and Behavior*.
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: New York.
22. Autor: WEBER, M.
Fecha: 1977.
Título: *Economía y sociedad*.
Editorial: Fondo de Cultura Económica.
Lugar: México.

II. BIBLIOGRAFIA SOBRE LAS FUNCIONES O SUBSISTEMAS ESPECIALIZADOS DE LA EMPRESA

Entendida la empresa como un sistema abierto, cuya función de transformación («caja blanca») se basa en la captación, asignación y proceso de factores productivos de diversos tipos, el criterio usualmente aplicado para el estudio de la administración interna y eficiente de los mismos radica en distinguir sus funciones o subsistemas especializados, según la naturaleza de los flujos que en cada uno de ellos se procesan: flujos de información/decisión; financieros, y físicos. Los primeros definen el sistema de dirección o administración en un sentido amplio; los segundos caracterizan la financiación e inversión empresariales, o finanzas; y los flujos físicos, por su parte, dan lugar, en cuanto a su vertiente técnica, a la producción, y en sus facetas de comercialización, en el más amplio sentido, al *marketing*.

1. Sistema de dirección

Resulta evidente la conexión del *sistema de dirección* con las bases teóricas, ya apuntadas, de la organización, por cuanto el proceso fundamental que esta función debe desarrollar es el de dirigir una organización empresarial, partiendo de una estructura organizativa preexistente, atendiendo a las metas marcadas por la estrategia, que, a su vez, también debe definirse e implantarse, y mediante la aplicación secuencial y reiterada de las tareas de dirección: planificación, organización, gestión del personal y coordinación, y control.

No es fácil, en consecuencia, acotar las aportaciones específicas al sistema de dirección, por cuanto muchas de las ya reseñadas en teoría de la organización ofrecen solapamientos con el proceso ahora descrito. Pese a ello, y a efectos operativos, el criterio que hemos seguido es el de reseñar aquí las principales tendencias que inspiran en el momento presente la dirección empresarial, orientadas prioritariamente hacia la dirección estratégica y hacia el proceso de definición e implantación de dicha estrategia, pero dando también cuenta de otras visiones más particularizadas, en las que prima el análisis de las fases o tareas del proceso directivo o de la administración empresarial, con el estudio pormenorizado de las facetas del mismo que se refieren a la planificación, la información y el control.

Un claro ejemplo del análisis tradicional de las fases y tareas implicadas por la dirección o administración es el de Koontz *et alii* (1988), que ha sido objeto de reiteradas reediciones. Un análisis pionero de la planificación es el de Ackoff (1982), tema que también se trata, pero ya con una perspectiva estratégica, por Mintzberg (1983) y Ansoff (1985). La orientación actual de la dirección estratégica tiene un buen antecedente en los trabajos de Porter (1987 y 1988), y puede analizarse, por lo que se refiere a nuestro país, mediante ejemplos como los de Grimá y Tena (1984) y Bueno (1987). Otras referencias, como las de Piercy (1984) y Fernández y Fernández (1988), ofrecen líneas de especialización interesantes dentro de este mismo enfoque, con nexos de unión con otras aportaciones, como las de las teorías de la información y de la producción. Esta vigencia actual de la dirección estratégica se proyecta igualmente, como veremos en los correspondientes apartados, sobre la dirección de las finanzas, la producción y el *marketing*, dando lugar a líneas de investigación específicas que se referencian en cada una de dichas áreas. Referencias como las de Langefors (1976) y Lundebeng (1981), atienden al caso particular de los sistemas de información para la dirección; en tanto que Anthony (1981) y Lowe y Machin (1988), lo hacen respecto del que se refiere al control.

1. Autor: ABELL, D. E.
Fecha: 1980.
Título: *Defining the Business: Starting Point of Strategic Planning*.
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
2. Autor: ACKOFF, R. L.
Fecha: 1982.
Título: *Un concepto de planeación de empresas*.
Editorial: Limusa-Wiley.
Lugar: México.
3. Autor: ANSOFF, H. I.
Fecha: 1985.
Título: *La dirección y su actitud ante el entorno*.
Editorial: Deusto.
Lugar: Bilbao.
4. Autor: ANTHONY, R. N.
Fecha: 1981.
Título: *Planning and Control Systems: A Framework for Analysis*.
Editorial: Harvard University Press.
Lugar: Cambridge (Mass.).
5. Autor: BOOTH, G. M.
Fecha: 1983.
Título: *The Design of Complex Information Systems*.
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: New York.

6. Autor: BUENO, E.
Fecha: 1987.
Título: *Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos.*
Editorial: Pirámide.
Lugar: Madrid.
7. Autor: DAVIS, S. M.
Fecha: 1984.
Título: *Managing Corporate Culture.*
Editorial: Ballinger.
Lugar: Cambridge.
8. Autor: DRUCKER, P. F.
Fecha: 1986.
Título: *La innovación y el empresario innovador.*
Editorial: EDHASA.
Lugar: Barcelona.
9. Autor: EMERY, J. C.
Fecha: 1987.
Título: *Management Information Systems.*
Editorial: John Wiley and Sons.
Lugar: New York.
10. Autor: FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E., y FERNÁNDEZ CASARIEGO, Z.
Fecha: 1988.
Título: *Manual de dirección estratégica de la tecnología.*
Editorial: Ariel.
Lugar: Barcelona.
11. Autor: GRIMA, J. D., y TENA, J.
Fecha: 1984.
Título: *Análisis y formulación de la estrategia empresarial.*
Editorial: Hispano Europea.
Lugar: Barcelona.
12. Autor: HREBINIAK, L. G., y JOYCE, W. F.
Fecha: 1984.
Título: *Implementing Strategy.*
Editorial: MacMillan Press.
Lugar: New York.
13. Autor: JOHNSON, G., y SCHOLLES, K.
Fecha: 1984.
Título: *Exploring Corporate Strategy.*
Editorial: Prentice Hall International.
Lugar: Londres.
14. Autor: KAST, F. E., y ROSENZWEIG, J. E.
Fecha: 1987.
Título: *Administración en las organizaciones.*
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: México.
15. Autor: KOONTZ, H.; O'DONNELL, C., y WEHRICH, H.
Fecha: 1988.
Título: *Administración.*
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: Bogotá.
16. Autor: LANGFORS, B.
Fecha: 1976.
Título: *Teoría de los sistemas de información.*
Editorial: El Ateneo.
Lugar: Buenos Aires.
17. Autor: LORANGE, P.
Fecha: 1980.
Título: *Corporate Planning.*
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
18. Autor: LOWE, T., y MACHÍN, J. L. (eds.).
Fecha: 1988.
Título: *New Perspectives in Management Control.*
Editorial: McMillan.
Lugar: Londres.
19. Autor: LUNDEBERG, M. *et alii.*
Fecha: 1981.
Título: *Information Systems Development. A Systematic Approach.*
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (N.J.).
20. Autor: MINTZBERG, H.
Fecha: 1983.
Título: *La naturaleza del trabajo directivo.*
Editorial: Ariel.
Lugar: Barcelona.
21. Autor: PIERCY, N. (Ed.).
Fecha: 1984.
Título: *The Management Implications of New Information Technology.*
Editorial: Croom Helm.
Lugar: Londres.
22. Autor: PORTER, M. E.
Fecha: 1987.
Título: *Ventaja competitiva.*
Editorial: CECSA.
Lugar: México.
23. Autor: PORTER, M. E.
Fecha: 1988.
Título: *Estrategia competitiva.*
Editorial: CECSA.
Lugar: México.
24. Autor: PUMPIN, C., y GARCÍA ECHEVARÍA, S.
Fecha: 1986.
Título: *Management estratégico.*
Editorial: ESIC.
Lugar: Madrid.
25. Autor: QUINN, J. B.; MINTZBERG, H., y JAMES, R. M.
Fecha: 1988.
Título: *The Strategy Process. Concepts, Contexts and Cases.*
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
26. Autor: RENAU, J. J.
Fecha: 1985.
Título: *Administración de empresas. Una visión actual.*
Editorial: Pirámide.
Lugar: Madrid.
27. Autor: SALLENAVE, J. P.
Fecha: 1984.
Título: *Direction Générale et Stratégie d'Entreprise.*
Editorial: Les Editions d'Organisation.
Lugar: París.

28. Autor: STEINER, G. A.
Fecha: 1988.
Título: *Planeación estratégica. Lo que todo director debe saber.*
Editorial: CECSA.
Lugar: México.

2. Finanzas

Pueden distinguirse en las *finanzas* los dos enfoques, tradicional y moderno, que van a caracterizar, en general, a las funciones especializadas en los flujos físicos y financieros de la empresa. El primero, en este caso, es esencialmente descriptivo e institucional, y pone el énfasis en el estudio de las fuentes financieras y en la coherencia de sus cuantías y plazos temporales con los correspondientes de la inversión empresarial. Está animado por un fuerte componente contable y carece de contenido predictivo, al limitarse éste a la proyección de estados económico-financieros previsionales, sobre los que pueden llegar a simularse los efectos de políticas alternativas de financiación e inversión. Este enfoque, si bien se encuentra superado por la investigación más reciente, todavía mantiene cierta vigencia desde la perspectiva de la planificación financiera tradicional y del control de gestión. Un buen ejemplo de esta postura es la obra de Conso (1984).

El punto de vista moderno tiene, por su parte, un planteamiento esencialmente analítico, está basado en la modelización, y su operatividad requiere del uso de la informática y del ordenador. Su contenido teórico, aunque no es completo, ofrece una suficientemente contrastada capacidad explicativa y predictiva en ámbitos como los de la inversión, la selección de carteras o el mercado de capitales, aún con la admisión de ciertas imperfecciones del mercado. Algunas referencias precursoras de este enfoque pueden ser la obra clásica de Schneider (1978), en cuanto a las bases de la teoría de la inversión, y Girault y Ziswiller (1973), y Mao (1980), por lo que respecta a la aplicación de técnicas cuantitativas a las decisiones financieras.

Dentro del enfoque actual de las finanzas pueden resaltarse, asimismo, dos líneas de investigación: una, esencialmente teórica, y que está claramente influida por la teoría microeconómica de los mercados y por la teoría contractual de la empresa, de la que son ejemplos Fama (1976) y Jensen *et alii* (1989), y otra, en la que el énfasis se pone más en la funcionalidad y optimización de las decisiones

de inversión y financiación, desde una perspectiva integrada, que en la prosecución de una única teoría financiera para la empresa. Esta postura es mayoritaria en la actualidad, y se aplica a resolver tanto los problemas del entorno financiero en el que opera la empresa, como los propios del análisis y planificación financieros, el presupuesto de capital, la gestión del circulante, la teoría de selección de carteras y del mercado de capitales, el coste del capital y la valoración de la empresa, y la estructura financiera óptima y la política de dividendos.

Como ejemplos de manuales con este último enfoque, aunque con particularidades diferenciadoras entre ellos, pueden citarse las obras de Altman (1986), Brigham y Gapenski (1988), Weston y Brigham (1988), Brealey y Myers (1988), Ross y Westerfield (1988) y, en lo referente a España, Suárez (1988), de cuya difusión dan idea sus numerosas reediciones.

Pasando a algunos aspectos concretos de investigación, pueden citarse los ejemplos de Lev (1978) y Foster (1986), en análisis financiero; Bachelier *et alii* (1982) y Van der Weide y Maier (1985), en gestión de la liquidez y del circulante; Eiteman y Stonehill (1982), en finanzas internacionales, y Rubinstein y Cox (1985), en las opciones y sus mercados.

1. Autor: ALTMAN, E. I.
Fecha: 1986.
Título: *Handbook of Corporate Finance.*
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: New York.
2. Autor: ALTMAN, E. I., y SUBRAHMANYAN, M. G.
Fecha: 1985.
Título: *Recent Advances in Corporate Finance.*
Editorial: Richard D. Irwin.
Lugar: Homewood (IL).
3. Autor: BACHILLER, A.; LAFUENTE, A., y SALAS, V.
Fecha: 1982.
Título: *Gestión económico-financiera del circulante.*
Editorial: Pirámide.
Lugar: Madrid.
4. Autor: BIERMAN, H., y SMIDT, S.
Fecha: 1984.
Título: *The Capital Budgeting Decision.*
Editorial: Mac Millan.
Lugar: New York.
5. Autor: BREALEY, R., y MYERS, S.
Fecha: 1988.
Título: *Fundamentos de financiación empresarial.*
Editorial: McGraw-Hill/Interamericana.
Lugar: Madrid.

6. Autor: BRIGHAM, E. F., y GAPENSKI, L. C.
Fecha: 1988.
Título: *Financial Management. Theory and Practice.*
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: New York.
7. Autor: CLARK, J. J. *et alii.*
Fecha: 1984.
Título: *Capital Budgeting. Planning and Control of Capital Expenditure.*
Editorial: Prentice Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
8. Autor: CONSO, P.
Fecha: 1984.
Título: *La gestión financiera de la empresa.*
Editorial: Hispano Europea.
Lugar: Barcelona.
9. Autor: COPELAND, T. E., y WESTON, J. F.
Fecha: 1983.
Título: *Financial Theory and Corporate Policy.*
Editorial: Addison-Wesley.
Lugar: Massachusetts.
10. Autor: EITEMAN, D. K., y STONEHILL, A. I.
Fecha: 1982.
Título: *Multinational Business Finance.*
Editorial: Addison-Wesley.
Lugar: Massachusetts.
11. Autor: FAMA, E. F.
Fecha: 1976.
Título: *Foundations of Finance.*
Editorial: Basic Books.
Lugar: New York.
12. Autor: FOSTER, G.
Fecha: 1986.
Título: *Financial Statement Analysis.*
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
13. Autor: GIRAULT, F., y ZISSWILLER, R.
Fecha: 1973.
Título: *Finances Modernes. Théorie et Pratique.*
Editorial: Dunod.
Lugar: París.
14. Autor: HARRINGTON, D. R.
Fecha: 1983.
Título: *Modern Portfolio Theory and the Capital Asset Model.*
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
15. Autor: INGERSOLL, J. E.
Fecha: 1987.
Título: *Theory of Financial Decision Making.*
Editorial: Rowman & Littlefield.
Lugar: Totowa (NJ).
16. Autor: JENSEN, M. C.; MECKLING, W. H., y SMITH, C. W. (Eds.).
Fecha: 1989.
Título: *The Modern Theory of Corporate Finance.*
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: New York.
17. Autor: LEV, B.
Fecha: 1978.
Título: *Análisis de estados financieros: Un nuevo enfoque.*
Editorial: ESIC.
Lugar: Madrid.
18. Autor: MAO, J. C. T.
Fecha: 1980.
Título: *Análisis financiero.*
Editorial: El Ateneo.
Lugar: Buenos Aires.
19. Autor: PÉREZ CARBALLO, A. y J., y VELA, E.
Fecha: 1986.
Título: *Gestión financiera de la empresa.*
Editorial: Alianza Universidad.
Lugar: Madrid.
20. Autor: ROSS, S. A., y WESTERFIELD, R. W.
Fecha: 1988.
Título: *Corporate Finance.*
Editorial: Times Mirror/Mosby College.
Lugar: St. Louis (MI).
21. Autor: RUBINSTEIN, M., y COX, J. C.
Fecha: 1985.
Título: *Options Markets.*
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
22. Autor: SCHNEIDER, E.
Fecha: 1978.
Título: *Teoría de la inversión.*
Editorial: El Ateneo.
Lugar: Buenos Aires.
23. Autor: SHARPE, W.
Fecha: 1985.
Título: *Investments.*
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
24. Autor: STALWORTHY, E. A., y KHARBANDA, O. P.
Fecha: 1988.
Título: *Takeovers, Acquisitions and Mergers.*
Editorial: Kogan Page.
Lugar: Londres.
25. Autor: SUÁREZ, A. S.
Fecha: 1988.
Título: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa.*
Editorial: Pirámide.
Lugar: Madrid.
26. Autor: VAN DER WEIDE, J., y MAIER, S. F.
Fecha: 1985.
Título: *Managing Corporate Liquidity.*
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: New York.
27. Autor: VAN HORNE, J. C.
Fecha: 1988.
Título: *Administración financiera.*
Editorial: Prentice-Hall/Hispanoamericana.
Lugar: México.

28. Autor: WESTON, J. F., y BRIGHAM, E. F.
 Fecha: 1988.
 Título: *Essentials of Managerial Finance*.
 Editorial: McGraw-Hill.
 Lugar: New York.
29. Autor: WESTON, J. F., y COPELAND, T. F.
 Fecha: 1986.
 Título: *Managerial Finance*.
 Editorial: The Dryden Press.
 Lugar: New York.

3. Marketing

La comercialización en sentido amplio o *marketing* también ofrece dos perspectivas de tratamiento en la literatura especializada: tradicional, basada en el comportamiento y con planteamientos descriptivos y casuísticos, y moderna, con tratamientos analíticos, modelización y uso de ordenador. En este caso, además, se detecta la evolución temporal de uno a otro enfoque en algunos de los autores más significativos, a través de las sucesivas versiones de sus manuales, en los que el desarrollo analítico pasa de proponerse en anexos, bajo el título de «aritmética del *marketing*», a inspirar todo el plan de la obra en ediciones posteriores.

El tratamiento actual del *marketing* se orienta prioritariamente hacia el enfoque analítico y, dentro de él, los temas básicos de interés se refieren al estudio del entorno, la investigación de mercados, la dirección y las estrategias del *marketing*, y el estudio de los elementos clásicos del *marketing mix*: producto, precio, comunicación, venta y distribución. También se consideran determinadas particularidades del *marketing* en áreas especiales, tales como la de los productos industriales, y la del *marketing* internacional o la del directo.

Una visión completa de los anteriores aspectos es la que se ofrece en manuales como los de Kotler (1987), y Stanton y Futrell (1989). La problemática de la dirección de *marketing* se ofrece en referencias como Kotler (1988) y, en el caso español, Ortega (1987); y el enfoque estratégico del mismo en Lambin (1987), Baker (1985), O'Shaugnessy (1985) y, también en nuestro caso, Borja y Casado (1986). La investigación de mercados tiene unos ejemplos relevantes en Aaker y Day (1988), y Churchill (1988); y aspectos puntuales de las decisiones de *marketing* son los tratados por Hauser y Urban (1987), nuevos productos; Montgomery (1987), precios; Christopher (1985), distribución, y Futrell (1988) y Payton (1988), venta. En áreas específicas,

como *marketing* internacional, son de destacar Czinkota y Ronkaiman (1988); y en el *marketing* de productos industriales, Hart (1985).

1. Autor: AAKER, D. A., y DAY, G. S.
 Fecha: 1988.
 Título: *Investigación de mercados*.
 Editorial: McGraw-Hill.
 Lugar: México.
2. Autor: BAKER, M. J.
 Fecha: 1985.
 Título: *Marketing Strategic and Management*.
 Editorial: Mac Millan.
 Lugar: Londres.
3. Autor: BARRY, T. H.
 Fecha: 1986.
 Título: *Marketing: An Integrated Approach*.
 Editorial: Dryden Press.
 Lugar: Hinsdale (IL).
4. Autor: BORJA, L., y CASADO, F.
 Fecha: 1986.
 Título: *Marketing estratégico para los 80*.
 Editorial: Hispano-Europea.
 Lugar: Barcelona.
5. Autor: BUELL, V. P.
 Fecha: 1986.
 Título: *Handbook of Modern Marketing*.
 Editorial: McGraw-Hill.
 Lugar: New York.
6. Autor: CHISNALL, P. M.
 Fecha: 1986.
 Título: *Marketing Research*.
 Editorial: McGraw-Hill.
 Lugar: Londres.
7. Autor: CHRISTOPHER, M.
 Fecha: 1985.
 Título: *The Strategy of Distribution Management*.
 Editorial: Quorum Books.
 Lugar: Connecticut.
8. Autor: CHURCHILL, G. A.
 Fecha: 1988.
 Título: *Basic Marketing Research*.
 Editorial: The Dryden Press.
 Lugar: New York.
9. Autor: CRAVENS, D. W., y WOODRUF, R. B.
 Fecha: 1986.
 Título: *Marketing*.
 Editorial: Addison-Wesley.
 Lugar: Reading (MA).
10. Autor: CZINKOTA, M., y RONKAIMAN, I.
 Fecha: 1988.
 Título: *International Marketing*.
 Editorial: Dryden Press.
 Lugar: New York.
11. Autor: FORBES, J.
 Fecha: 1988.
 Título: *Consumer Interest*.
 Editorial: Croom Helm.
 Lugar: Londres.

12. Autor: FUTRELL, C.
Fecha: 1988.
Título: *Sales Management*.
Editorial: The Dryden Press.
Lugar: New York.
13. Autor: HART, N. (Ed.).
Fecha: 1985.
Título: *The Marketing of Industrial Products*.
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: Londres.
14. Autor: HAUSER, J. R., y URBAN, G. L.
Fecha: 1987.
Título: *Essentials of New Product Management*.
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
15. Autor: JOHNSON, G.
Fecha: 1987.
Título: *Business Strategy and Retailing*.
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: Manchester.
16. Autor: KOTLER, P.
Fecha: 1987.
Título: *Fundamentos de mercadotecnia*.
Editorial: Prentice-Hall/Hispanoamericana.
Lugar: México.
17. Autor: KOTLER, P.
Fecha: 1988.
Título: *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*.
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
18. Autor: LAMBIN, J.-J.
Fecha: 1987.
Título: *Marketing estratégico*.
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: Madrid.
19. Autor: LOUDON, D. L., y DELLA BITTA, A. J.
Fecha: 1984.
Título: *Consumer Behavior: Concepts and Applications*.
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: New York.
20. Autor: MONTGOMERY, S.
Fecha: 1987.
Título: *Profitable Pricing Strategies*.
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: New York.
21. Autor: O'SHAUGNESSY, J.
Fecha: 1985.
Título: *Competitive Marketing: A Strategic Approach*.
Editorial: Allen & Unwin.
Lugar: Boston (MA).
22. Autor: ORTEGA, E.
Fecha: 1987.
Título: *La dirección de Marketing*.
Editorial: ESIC.
Lugar: Madrid.
23. Autor: PAYTON, T.
Fecha: 1988.
Título: *Sales Management*.
Editorial: Routledge.
Lugar: Londres.
24. Autor: PRIDE, W. M., y FERRELL, D. C.
Fecha: 1982.
Título: *Marketing. Decisiones y conceptos*.
Editorial: Interamericana.
Lugar: México.
25. Autor: SCHEWE, C. D.
Fecha: 1986.
Título: *Marketing Information Systems*.
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: New York.
26. Autor: SHETH, J. N., y GARRETT, D. E.
Fecha: 1986.
Título: *Marketing Theory: Classic and Contemporary Readings*.
Editorial: South-Western Publishing, Co.
Lugar: Cincinnati.
27. Autor: STANTON, W. J., y FUTRELL, C.
Fecha: 1989.
Título: *Fundamentos de mercadotecnia*.
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: México.
28. Autor: TERPSTRA, V.
Fecha: 1988.
Título: *International Marketing*.
Editorial: North-Holland.
Lugar: Amsterdam.
29. Autor: ZIKMUND, W., y D'AMICO, M.
Fecha: 1986.
Título: *Marketing*.
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: New York.

4. Producción

La *producción* ofrece igualmente un «estado de la cuestión» basado en planteamientos analíticos, modelización y uso de ordenador que ha superado tendencias anteriores en las que se analizaban con gran detalle aspectos tales como la descripción y el diseño del ciclo productivo, y en las que se otorgaba cierta primacía al estudio mecanicista del factor trabajo. En la actualidad, los temas coincidentes de interés en la literatura especializada se refieren a la planificación del proceso productivo, la programación y el control del mismo, y la gestión económica de las existencias o *stocks*. Así como también aparecen estudios orientados por la línea de la dirección estratégica.

Desde una perspectiva de tratamiento global de la producción pueden considerarse manuales clá-

sicos las obras de Riggs (1977), Starr (1979), y Chase y Aquiliano (1978), en tanto que Wild (1984) sintetiza una visión más actualizada, y Larrañeta y Onieva (1988) ofrecen, en nuestro país, un claro ejemplo de la tendencia analítica.

Desde la particularidad de los grandes temas sobre los que descansa la producción, constituyen referencias relevantes las de Buffa (1979), Schroeder (1983), Hax y Candea (1984), y Monks (1988), en lo referente a la planificación; Plossl y With (1979), y Vollmant *et alii* (1984), en el control; y Peterson y Silver (1979), en la gestión de *stocks*. Un aspecto particular, como es el control de calidad, se trata por Ishihara (1985).

1. Autor: ADAM, E. E., y EBERT, R. J.
Fecha: 1981.
Título: *Administración de la producción y las operaciones*.
Editorial: Prentice-Hall/Hispanoamericana.
Lugar: México.
2. Autor: BREDWORTH, D. D., y BAYLEY, J. E.
Fecha: 1988.
Título: *Sistemas integrados de control de la producción*.
Editorial: Limusa.
Lugar: México.
3. Autor: BUFFA, E.
Fecha: 1979.
Título: *Modern Production Management*.
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: New York.
4. Autor: CHASE, R. B., y AQUILIANO, N. J.
Fecha: 1978.
Título: *Gestión de la producción y dirección de operaciones*.
Editorial: Hispano Europea.
Lugar: Barcelona.
5. Autor: HAX, A. (Ed.).
Fecha: 1983.
Título: *Dirección de operaciones en la empresa*.
Editorial: Hispano Europea.
Lugar: Barcelona.
6. Autor: HAX, A., y CANDEA, D.
Fecha: 1984.
Título: *Production and Inventory Management*.
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
7. Autor: HAYES, R. H., y WHEELWRIGHT, S. C.
Fecha: 1984.
Título: *Restoring our Competitive Edge*.
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: New York.
8. Autor: ISHIHARA, K.
Fecha: 1985.
Título: *Manuel Pratique de Gestion de la Qualité*.
Editorial: Eyrolles.
Lugar: París.

9. Autor: LARRAÑETA, J. C., y ONIEVA, L.
Fecha: 1988.
Título: *Métodos modernos de gestión de la producción*.
Editorial: Alianza Universidad.
Lugar: Madrid.
10. Autor: McCLAIN, J. O., y THOMAS, L. J.
Fecha: 1985.
Título: *Operations Management*.
Editorial: Prentice-Hall.
Lugar: Englewood Cliffs (NJ).
11. Autor: MEREDITH, J., y GIBBS, T. E.
Fecha: 1986.
Título: *Administración de operaciones*.
Editorial: Limusa.
Lugar: México.
12. Autor: MONKS, J. G.
Fecha: 1988.
Título: *Administración de operaciones*.
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: Bogotá.
13. Autor: NADDOR, E.
Fecha: 1986.
Título: *Inventory Systems*.
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: New York.
14. Autor: PETERSON, R., y SILVER, E. A.
Fecha: 1979.
Título: *Decision Systems for Inventory Management and Production Planning*.
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: New York.
15. Autor: PLOSSL, G. W., y WITH, O. W.
Fecha: 1979.
Título: *Control de la producción y los stocks*.
Editorial: EUNSA.
Lugar: Pamplona.
16. Autor: RIGGS, J. L.
Fecha: 1977.
Título: *Sistemas de producción*.
Editorial: Limusa.
Lugar: México.
17. Autor: SCHONBERGER, R. J.
Fecha: 1982.
Título: *Japanese Manufacturing Techniques*.
Editorial: The Free Press.
Lugar: New York.
18. Autor: SCHROEDER, R. G.
Fecha: 1983.
Título: *Administración de operaciones*.
Editorial: McGraw-Hill.
Lugar: México.
19. Autor: SKINNER, C. W.
Fecha: 1978.
Título: *Manufacturing in the Corporate Strategy*.
Editorial: John Wiley & Sons.
Lugar: New York.

20. Autor: STARR, M. K.
 Fecha: 1979.
 Título: *Administración de la producción.*
 Editorial: Prentice-Hall/Hispanoamericana.
 Lugar: México.
21. Autor: TAWFIK, L., y CHAUVEL, A. M.
 Fecha: 1984.
 Título: *Administración de la producción.*
 Editorial: Interamericana.
 Lugar: México.
22. Autor: TERSINE, R. J.
 Fecha: 1985.
 Título: *Production/Operations Management.*
 Editorial: North-Holland.
 Lugar: Amsterdam.
23. Autor: VOLLMANN, T. E.; BERRY, W. L., y WHYBARK, D. C.
 Fecha: 1984.
 Título: *Manufacturing Planning and Control Systems.*
 Editorial: Dow Jones-Irwin.
 Lugar: Homewood (IL).
24. Autor: WILD, R.
 Fecha: 1984.
 Título: *Production and Operations Management. Principles and Techniques.*
 Editorial: Holt, Rinehart & Winston.
 Lugar: Londres.

III. CATALOGO BREVE DE REVISTAS ESPECIALIZADAS EN LA PROBLEMÁTICA EMPRESARIAL

Las revistas especializadas constituyen el vehículo idóneo para hacer públicos los resultados de la investigación en cualquier materia, y ofrecen una rapidez de comunicación (pese a que su periodicidad y la acumulación de originales en las más prestigiosas relativice esta afirmación) mucho mayor que la de los libros, en cuyas referencias nos hemos basado exclusivamente para hacer la revisión bibliográfica sobre el «estado de la cuestión» de la empresa.

Para paliar, en lo posible, la omisión de los artículos más recientes, se ha elaborado la siguiente relación, que recoge algunas de las revistas más importantes en las que suelen aparecer las investigaciones sobre la temática empresarial. Al objeto de clarificar la orientación de cada una de ellas, y ante la imposibilidad de caracterizar inequívocamente sus respectivos contenidos, dada la diversidad de temas que pueden ofrecer, incluso las más especializadas, se ha hecho una valoración del nivel promedio que ofrecen los trabajos que publican. Es innecesario resaltar la subjetividad de dicha va-

loración, si bien debe precisarse que nos hemos basado para realizarla en el rigor conceptual con el que se tratan los temas, en la profundización teórica y/o aplicada que hacen en ellos, y en el tratamiento más o menos analítico y formalizado que habitualmente las caracteriza.

1. Título: *Alta Dirección.*
 Lugar: Barcelona.
 Periodicidad: Bimestral.
 Nivel: Bajo/Medio.
2. Título: *American Economic Review.*
 Lugar: EE.UU.
 Periodicidad: Cinco números por año.
 Nivel: Alto.
3. Título: *Analyse Financière.*
 Lugar: París, Francia.
 Periodicidad: Trimestral.
 Nivel: Medio/Alto.
4. Título: *Applied Economics.*
 Lugar: Gran Bretaña.
 Periodicidad: Mensual.
 Nivel: Alto.
5. Título: *Banker (The).*
 Lugar: Gran Bretaña.
 Periodicidad: Mensual.
 Nivel: Medio (temas de actualidad).
6. Título: *Banque.*
 Lugar: Francia.
 Periodicidad: Mensual.
 Nivel: Medio/Alto (temas de actualidad).
7. Título: *Boletín de Estudios Económicos.*
 Lugar: Bilbao.
 Periodicidad: Cuatrimestral.
 Nivel: Medio/Alto.
8. Título: *Boletín Económico de Información Comercial Española.*
 Lugar: Madrid.
 Periodicidad: Semanal.
 Nivel: Medio (temas de actualidad).
9. Título: *Corporate Finance.*
 Lugar: Gran Bretaña.
 Periodicidad: Mensual.
 Nivel: Medio (temas de actualidad).
10. Título: *Cuadernos Económicos de Información Comercial Española.*
 Lugar: Madrid.
 Periodicidad: Cuatrimestral.
 Nivel: Alto.
11. Título: *Dirección y Progreso.*
 Lugar: Madrid.
 Periodicidad: Bimestral.
 Nivel: Bajo/Medio.
12. Título: *Economía Industrial.*
 Lugar: Madrid.
 Periodicidad: Bimestral.
 Nivel: Medio-Alto.

13. Título: *Economic Journal (The)*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Alto.
14. Título: *ESIC-Market*.
Lugar: Madrid.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Medio.
15. Título: *Estudios sobre Consumo*.
Lugar: Madrid.
Periodicidad: Cuatrimestral.
Nivel: Medio.
16. Título: *Finance*.
Lugar: Francia.
Periodicidad: Semestral.
Nivel: Medio/Alto.
17. Título: *Financial Analysts Journal*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Bimestral.
Nivel: Alto.
18. Título: *Harvard Business Review*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Bimestral.
Nivel: Medio/Alto.
19. Título: *Harvard-Deusto Business Review*.
Lugar: Bilbao.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Medio/Alto.
20. Título: *Industrial and Labor Relations Review*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Alto.
21. Título: *Industrial Marketing Management*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Medio.
22. Título: *Información Comercial Española*.
Lugar: Madrid.
Periodicidad: Mensual.
Nivel: Medio/Alto.
23. Título: *Journal of Banking and Finance*.
Lugar: Gran Bretaña.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Alto.
24. Título: *Journal of Business*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Alto.
25. Título: *Journal of Finance*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Cinco números al año.
Nivel: Alto.
26. Título: *Journal of Financial and Quantitative Analysis*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Alto.
27. Título: *Journal of Financial Economics*.
Lugar: Gran Bretaña.
Periodicidad: Bimestral.
Nivel: Alto.
28. Título: *Journal of Management Studies (The)*.
Lugar: Gran Bretaña.
Periodicidad: Bimestral.
Nivel: Alto.
29. Título: *Journal of Marketing Research*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Alto.
30. Título: *Longe Range Planning*.
Lugar: Gran Bretaña.
Periodicidad: Bimestral.
Nivel: Medio-Alto.
31. Título: *Management Science*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Mensual.
Nivel: Alto.
32. Título: *Moneta e Credito*.
Lugar: Italia.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Medio.
33. Título: *Papeles de Economía Española*.
Lugar: Madrid.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Alto.
34. Título: *Quarterly Review of Economics and Business*.
Lugar: EE.UU.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Alto.
35. Título: *Review of Economic Studies (The)*.
Lugar: Gran Bretaña.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Alto.
36. Título: *Revista Española de Financiación y Contabilidad*.
Lugar: Madrid.
Periodicidad: Cuatrimestral.
Nivel: Medio-Alto.
37. Título: *Revue Economique*.
Lugar: Francia.
Periodicidad: Bimestral.
Nivel: Alto.
38. Título: *Revue Française de Gestion*.
Lugar: Francia.
Periodicidad: Bimestral.
Nivel: Medio-Alto.
39. Título: *Revue Française de Marketing*.
Lugar: Francia.
Periodicidad: Cinco números al año.
Nivel: Medio-Alto.
40. Título: *Rivista Internazionale di Scienze Economiche e Commerciali*.
Lugar: Italia.
Periodicidad: Mensual.
Nivel: Medio-Alto.

41. Título: *Strategic Management Journal*.
Lugar: Gran Bretaña.
Periodicidad: Bimestral.
Nivel: Alto.
42. Título: *Suplementos sobre el Sistema Financiero de Papeles de Economía Española*.
Lugar: Madrid.
Periodicidad: Trimestral.
Nivel: Alto.

NOTAS

(*) Agradezco al profesor Alvaro Cuervo y a varios de sus colaboradores, profesores de la Universidad de Oviedo, sus críticas y sugerencias sobre el enfoque y contenido de los diferentes papeles de trabajo en los que se ha basado la presente bibliografía, cuya actual presentación, sin embargo, es de mi única y exclusiva responsabilidad.

(1) En el campo de la Economía de la Empresa, puede reseñarse el antecedente de: Suárez, A. S.: «Los estudios de Ciencias Empresariales en España y en el mundo», *Económicas y Empresariales*, n.º 1 (septiembre-diciembre 1975), págs. 96-110. En él se incluían 51 referencias básicas, con un breve comentario acerca de su contenido y nivel de tratamiento, a la par que se citaban 25 revistas especializadas en temas de empresa.

(2) Como puede ser, en nuestro país, la base documental del Instituto de Información y Documentación en Ciencias Sociales y Humanidades (ISOC), del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

(3) En materias relacionadas con la empresa, se encuentran ejemplos como los siguientes: *Bibliographic Guide to Business and Economics*, G. K. Hall, Boston, disponible desde 1975 y con carácter anual; *Economics and Business*, Gordon & Breach, Nueva York, desde 1976 y con carácter trimestral, y *Key to Economic Science and Managerial Sciences*, The Hague, Nijhoff, desde 1953 y con carácter bimestral.