

LA REGIONALIZACION DEL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA

En el presente trabajo, Antonio M. Arranz Esteban mantiene la tesis de que en las «uniones aduaneras o económicas» los beneficios que de las mismas se derivan, al ampliarse los mercados por la vía de las economías de escala y las mayores posibilidades de especialización y eficacia de los procesos productivos, no se reparten espontáneamente de forma equitativa entre los países miembros. Incluso, como consecuencia de la dinámica polar del desarrollo pueden, por este motivo, intensificarse las fuerzas que generan divergencias y distanciamientos del grado de progreso entre las propias regiones internas de cada uno de dichos países miembros.

De estas razones deduce la importancia que el conocimiento de la regionalización del comercio tiene en esta hora de las integraciones supranacionales, de una parte, y de la organización del Estado de las autonomías, de otra, y la oportunidad que puede tener la investigación realizada por un grupo de Inspectores de Aduanas e Impuestos Especiales (*), de la que se da noticia, para la obtención de las cifras de comercio exterior de las provincias de Alicante, Valladolid y Zaragoza, como ensayo de lo que podría ser la Estadística del Comercio Exterior de España a nivel provincial y, por consiguiente, regional.

SU IMPORTANCIA A LA HORA DE LAS INTEGRACIONES SUPRANACIONALES

PARA las partes que se integran en una «unión aduanera», o en una «comunidad económica», como consecuencia de la eliminación del Arancel de Aduanas entre las mismas, sin que tal medida se extienda a las importaciones de países terceros, pueden derivarse dos efectos inmediatos fundamentales (1) en sus intercambios comerciales, que afectan por ende a sus economías.

Uno de esos efectos, consistiría en que determinadas pro-

ducciones de unas partes serían reemplazadas por importaciones originarias de las otras.

Este resultado, por el incremento de las importaciones intracomunitarias que con él se origina, se conoce con el nombre de «creación de comercio», y debe comportar una ganancia neta para el conjunto de la «unión» o de la «comunidad», pues es consecuencia de la sustitución de la producción más cara de las partes menos eficientes por importaciones más baratas originarias de las más eficaces.

El otro efecto implicaría la expulsión de ciertas importaciones en las partes, que antes

procedían de países terceros, y que *in abstracto* deberían seguir procediendo de los mismos por ser comparativamente más económicas, pero que ahora son sustituidas por importaciones originarias de los países miembros al suprimirse el Arancel de Aduanas entre ellos, y mutarse por esta razón las preferencias del consumidor hacia los precios de estos países que les resultan ahora más favorables.

La pérdida que esta «desviación de comercio» origina al conjunto de dichas partes —pues no debe olvidarse que el coste sin incluir el arancel de los bienes cuya importación se desplaza, sigue siendo, no obstante, menor en los mismos países terceros que antes— puede ser neutralizada en la medida en que surge una correlativa ventaja por el mayor consumo que procura la propia eliminación del arancel en el ámbito de la comunidad económica constituida.

La intensificación del comercio intracomunitario que hemos visto que cabe esperar por doble vía de las uniones económicas tiene una notable verificación en el caso de la Comunidad Económica Europea, como aparece en el cuadro número 1, en el que se muestra el crecimiento del porcentaje que las importaciones originarias de los propios países de la CEE, ha ido experimentando en dicha área geográfica, a costa del coeficiente residual que corresponde al resto del mundo, y cuyos accidentales retrocesos podrían explicarse por su coincidencia con las ampliaciones de seis a nueve miembros en 1973 y de nueve a diez en 1980.

Sin embargo, aquellas ganancias netas y las pérdidas neutra-

CUADRO N.º 1

IMPORTACIONES EN LA CEE ORIGINARIAS DE LOS PAISES MIEMBROS EXPRESADAS EN PORCENTAJES CON RESPECTO A LAS IMPORTACIONES TOTALES EN DICHA COMUNIDAD

Media 1953 - 1964	1965	1968	1971	1974	1977	1980
33,3 %	41,7 %	45,9 %	50 %	47 %	49,5 %	48 %

contrario introducir un factor desequilibrante en la comunidad a edificar.

Como confirmación de esta presunción de desigual reparto de los beneficios puede aducirse la evolución de los saldos de las balanzas comerciales entre cada uno de los países miembros y el resto de la CEE en la década 1964-73, lapso suficientemente largo para ser utilizado en la experiencia, después de las primeras reducciones arancelarias recíprocas entre ellos, hasta la primera ampliación de la Comunidad. En el cuadro número 2, donde se han recogido los resultados, se aprecia para el conjunto del tiempo considerado que, mientras Alemania, Países Bajos y Bélgica-Luxemburgo han obtenido de su comercio con el resto de la CEE «superávits» de 6.549, 1.448 y 6.448 millones de ECU, Francia e Italia padecían «déficits» de 5.708 y 1.217 millones de ECU, respectivamente, repartidos de forma asimétrico desigual para cada uno de ellos a lo largo del período.

lizables que anuncia la teoría sobre una realidad económica restringida por las hipótesis de trabajo, no se reparten de forma homogénea ni equitativa entre las partes.

En efecto, aparte las consecuencias inmediatas examinadas, se dan otras no menos importantes, concomitantes con las primeras en el proceso de la «unión aduanera», o de la integración de la «comunidad económica», tales como la posibilidad de una mayor o menor especialización y eficacia de la producción, aumento de las economías de escala, y redistribución del empleo, entre otras, que complican la previsión del balance y pueden hasta convertirlo en negativo.

Piénsese en lo aparente y cuestionable de la ventaja que puedan obtener aquellos países integrados en la «unión» o en la «comunidad» que dejen de producir un determinado producto porque después de la integración lo puedan obtener más barato en alguno de los otros países miembros, si los recursos liberados por tal causa de la producción quedan ociosos y no encuentran una ocupación más eficaz que les permita además verter parte de su actividad nueva hacia el exterior (resto de la «comunidad», o resto del mundo) para compensar el déficit comercial originado.

Se podría decir que todo este proceso y la obtención de las ventajas esperadas del mismo depende, para cada una de las partes, del funcionamiento de un complicado mecanismo, que abarca el conjunto de cada una de las economías y opera sobre un mercado que no es del todo perfecto, transparente ni libre (a pesar de llamarse «mercado común»), a través de las desiguales estructuras de los respectivos sistemas productivos nacionales, con desigual capacidad de respuesta, con lo que la diversa intensidad con que se logran los efectos pronosticados puede no conducir a los fines perseguidos, y por el

CUADRO N.º 2

**SALDOS EN EL COMERCIO INTRACOMUNITARIO DE LA CEE
(En millones de ECU)**

PAISES	1964	1965	1966	1967	1968
R. F. de Alemania	813	- 354	380	1.136	982
Francia	- 275	100	- 245	- 673	- 1.165
Italia	- 111	587	474	- 26	356
Países Bajos	- 438	- 426	- 582	- 543	- 356
Bélgica-Luxemburgo... ..	344	474	288	443	675
PAISES	1969	1970	1971	1972	1973
R. F. de Alemania	709	495	- 441	228	2.601
Francia	- 1.572	- 595	- 480	- 361	- 444
Italia	155	- 491	- 28	- 136	- 1.993
Países Bajos	- 235	- 193	619	1.511	2.072
Bélgica-Luxemburgo... ..	1.066	1.267	431	808	652

CUADRO N.º 2 (continuación)

RESUMEN (1964-1973)

PAISES	Saldo (a)	Importaciones desde CEE (b)	(a)/(b)
R. F. de Alemania	6.549	120.166	5,45 %
Francia	- 5.708	78.202	- 7,30 %
Italia	- 1.217	52.749	- 2,31 %
Países Bajos	1.429	62.953	2,27 %
Bélgica-Luxemburgo... ..	6.448	66.860	9,64 %

Fuente: Elaboración a partir de «Comptes Nationaux, Finances et Balances de Paiements» (EUROSTAT).

tividad en los diferentes países ha ido acumulándose de forma creciente hacia las fronteras más próximas al polo principal (3) (sudeste de Inglaterra, Benelux, cuenca del Ruhr y noroeste de Francia), como arrastrada por él a su servicio.

De estas razones cabe deducir la importancia que el conocimiento de la regionalización del comercio tiene en esta hora de las integraciones supranacionales, de una parte, y de la organización del Estado de las autonomías, de otra.

La idea de emprender la investigación que condujera al conocimiento de la distribución provincial del comercio exterior de España, que es objeto de esta nota, ha sido impulsada y financiada por la Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorros, y ha tenido el apoyo de la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales del Ministerio de Hacienda, que abrió a la investigación sus bancos de datos y fuentes de información.

Simultáneamente a estos resultados comerciales, los porcentajes, indicativos del reparto del PIB de la CEE entre los países miembros, y los índices que representan la medida relativa en que dicho producto interior corresponde a cada habitante de los mismos (ver cuadros números 3 y 4), atestiguan un proceso igualmente divergente en el crecimiento y enriquecimiento de dichos países, que con frecuencia ha coincidido, por añadidura, con un incremento de las diferencias entre las regiones más desarrolladas y las más atrasadas, dentro de cada uno de dichos países: «El norte de Italia se benefició de la integración, pero el sur no; el sudeste de Inglaterra se benefició, pero Merseyside, o Clydeside no» (2).

No se pretende aquí investigar cuáles puedan ser las conexiones entre los resultados considerados, pues no es ésta la finalidad de este trabajo, sino dejar constancia de los mismos.

Tampoco se intenta emitir un juicio de valor que aparezca como un alegato en contra de las «uniones aduaneras o económicas», que son *a priori* sin duda recomendables, sino simplemente constatar una de sus posi-

bles consecuencias indeseables, a no ser que, advertidas oportunamente, se corrijan con los mecanismos adecuados.

No se puede ignorar hasta qué punto la componente polar, que ha tenido el dinamismo del desarrollo de los pueblos en el mundo después de la llamada revolución industrial, ha condicionado y sigue condicionando en el plano geográfico la distribución de la riqueza. Para su comprobación no hay más que asomarse a un mapa de Europa occidental, en el que ha quedado más evidente cómo la ac-

CUADRO N.º 3

DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL PIB POR PAISES EN LA CEE

PAISES	1960	1970	1979
R. F. de Alemania	26,5	29,6	31,8
Francia	22,5	22,5	23,8
Italia	12,8	16,0	13,5
Países Bajos	4,1	5,1	6,2
Bélgica	4,2	4,0	4,5
Luxemburgo	0,2	0,2	0,2
Reino Unido	26,6	19,5	16,7
Irlanda	0,7	0,6	0,6
Dinamarca	2,2	2,5	2,8
CEE	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración a partir de «Comptes Nationaux, Finances et Balances de Paiements» (EUROSTAT).

El trabajo del que va a darse noticia a continuación, ha sido realizado en su primera fase experimental por un equipo de Inspectores de Aduanas e Impuestos Especiales.

OBJETO DE LA INVESTIGACION

El objeto del trabajo a que nos estamos refiriendo, pretende llegar al conocimiento, lo más correcto posible, del comercio exterior imputable a cada una de las provincias españolas, tanto en la vertiente de las importaciones que a ellas se destinan, como en la de las exportaciones que tienen en las mismas su punto de origen.

La importancia de esta investigación radica en ser la primera hecha en España, por cuanto las aproximaciones que hasta el momento se han realizado no permiten conocer el auténtico comercio exterior a nivel provincial o regional.

Los métodos utilizados hasta el presente se han limitado a atribuir, sin más, a cada una de las provincias españolas los valores y pesos registrados como tráfico exterior en las aduanas establecidas en cada una de ellas, o las operaciones efectuadas por las empresas en las mismas domiciliadas. En unos casos, por consiguiente, se ha ignorado en una gran medida el comercio exterior de las provincias interiores, pues no disponen de oficinas aduaneras para el despacho de mercancías, y en general se han obtenido resultados en buena parte aberrantes, aunque hayan supuesto esfuerzos elogiados.

CUADRO N.º 4
INDICES DEL PIB POR HABITANTE EN LOS PAISES DE LA CEE
CON RESPECTO A LA MEDIA DE LA COMUNIDAD

PAISES	1960	1970	1979
R. F. de Alemania	112,5	122,7	134,9
Francia	113,7	111,3	115,8
Italia	59,6	75,2	61,6
Países Bajos	83,0	97,4	115,2
Bélgica	105,7	105,1	119,2
Luxemburgo	140,5	126,4	127,5
Reino Unido	117,5	88,3	77,7
Irlanda	54,3	52,9	47,6
Dinamarca	111,5	129,2	140,2
CEE	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración a partir de «Comptes Nationaux, Finances et Balances de Paiements» (EUROSTAT).

El método seguido en el trabajo realizado ha partido del conocimiento de los domicilios fiscales de las empresas que trafican con el exterior, pero ha introducido una investigación suficientemente profunda en dichas empresas que permitiera descubrir las sedes auténticas de los establecimientos fabriles o comerciales generadores del comercio internacional que realizan.

Se ha elegido como base territorial del análisis la provincia por razones de operatividad, ya que corresponde a la tradicional división administrativa, y además permite llegar con facilidad al conocimiento del comercio exterior regional.

Para abordar la investigación se prefirió dividir el trabajo en dos etapas:

a) Un estudio piloto que abarcase sólo tres provincias previamente seleccionadas, en el curso del cual llegarían a conocerse las dificultades que supone la realización de la investigación en su conjunto, y

b) La investigación del resto de las provincias, a cuyo término se conocería la totalidad del comercio exterior español sobre una base provincial.

En el estudio piloto se eligieron las provincias de Alicante, Valladolid y Zaragoza. Estas provincias presentaban para su elección las siguientes ventajas: a) tratarse de territorios con una actividad económica de tipo medio; b) reunir en la muestra, Alicante, que es provincia periférica, con dos provincias interiores como Valladolid y Zaragoza, y c) su localización geográfica, que las alejaba de una problemática común en cuanto a lugares de despacho aduanero, transporte de mercancías o dependencia económica de provincias de superior entidad.

El trabajo, que ha abarcado cuatro años: 1975, 1976, 1977 y 1978, lo que ya permite observar una cierta evolución del comercio exterior provincial, habría de completarse en la segunda etapa del mismo para

acercarlo lo más posible a la actualidad.

CONTENIDO Y DESCRIPCION DEL TRABAJO

El resultado de la investigación piloto realizada son las cifras de importación y exportación de las provincias seleccionadas de Alicante, Valladolid y Zaragoza, para cada uno de los años del período 1975-78, distinguiendo, respectivamente, los países de origen o de destino, para posibilitar con ello el estudio de mercados.

Estas cifras, que están expresadas en toneladas métricas, en cuanto al peso, y en pesetas corrientes de cada año, en cuanto al valor, se presentan distribuidas en diecisiete grandes sectores productivos, subdivididos en setenta y nueve subsectores, para lo cual se ha efectuado una agrupación del comercio exterior distinta de la del Arancel de Aduanas y de las tablas *input-output* de la economía española.

La agrupación, de tamaño intermedio, elegida se considera adecuada para el objeto de esta investigación, por cuanto en ella no se pretende analizar la economía nacional, sino la economía provincial. Se ha buscado, en efecto, la consecución de un cierto equilibrio en el valor de cada uno de los grandes sectores de la economía de las provincias, evitando la atomización excesiva a que conduciría tomar las partidas del Arancel de Aduanas como base de la sectorización en el estudio de un área geográfica pequeña, como es una provincia. Sin embargo, el fuerte peso que el sector agropecuario tiene en el comer-

cio exterior de muchas provincias españolas, recomendó una mayor desagregación que la utilizada en las tablas *input-output*, por el grado de integración que en las mismas se otorga a las actividades agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras.

Esta sectorización distinta planteó, obviamente, el problema de la correlación de los sectores elegidos y las partidas del Arancel de Aduanas, ya que la información básica se ha obtenido de la estadística que publica la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales.

Las cifras de cada uno de estos subsectores y sectores están integradas por las importaciones y exportaciones realizadas por las empresas que radican efectivamente en las provincias respectivas, distinguiendo dentro de cada subsector según que las operaciones se efectúen por empresas productoras o transformadoras de las mercancías objeto de tráfico exterior o correspondan a empresas que simplemente comercializan las mercancías. De esta manera, aunque de forma elemental, se establece el acceso para un posible análisis del grado de intervención que tiene cada provincia en el valor de lo exportado.

Se ofrece, finalmente, el número de empresas que intervienen dentro de cada subsector como importadoras o exportadoras, dividido en las dos categorías de industriales y comerciales, lo que permite estudiar el grado de concentración en los diversos subsectores y su evolución en el tiempo.

METODOLOGIA EMPLEADA

Se ha partido de las posibilidades que ofrece el banco de datos del Ministerio de Hacienda (Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales), en cuyos registros magnéticos se dispone de las cifras de importación y exportación relativas a cada una de las personas físicas y jurídicas que se dedican al tráfico exterior, en función de su domicilio fiscal.

El problema consistía, por consiguiente, en investigar la localización de los establecimientos de las empresas domiciliadas en las provincias respectivas, con el fin de relacionar la actividad de comercio exterior efectivamente realizada por los establecimientos así localizados de dichas empresas.

Esta investigación se ha realizado mediante un procedimiento mixto de encuestas que ha abarcado:

1. Todas las empresas con un volumen de importaciones anuales superior a veinte millones de pesetas, o que hubieran percibido por sus exportaciones cuotas de desgravación fiscal a la exportación superiores a los dos millones de pesetas, lo que equivale a un nivel de exportación de unos veinte millones de pesetas.
2. Una décima parte de las empresas, cuyo tráfico no llegaba a las cifras anteriores, elegidas de acuerdo con un muestreo aleatorio.

En conjunto, se han encuestado 1.338 empresas, cuyos valores de comercio exterior representan el 86,5 por 100 y el 77 por 100, respectivamente, de

las exportaciones e importaciones conjuntas de las tres provincias.

La investigación tenía que llegar a determinar:

a) Las empresas con sus establecimientos industriales o comerciales, exclusivamente localizados en las provincias seleccionadas, cuyas importaciones y exportaciones vendrían dadas directamente por los registros de la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales.

b) Las empresas con establecimientos en parte situados en otras provincias, para las que habría que distinguir, para cada uno de los años investigados, el tráfico radicado en los establecimientos de la provincia respectiva, del operado por los localizados fuera.

Como resultado de esta investigación se ha obtenido, por consiguiente, una información válida para precisar las cifras de comercio exterior de otras provincias no analizadas en el estudio piloto.

A pesar de la meticulosidad del trabajo desarrollado, existen posibles fuentes de error que obligaron a realizar un análisis detenido de las mismas.

1) *Error derivado de la metodología empleada*

Al reseñar el método seguido en la investigación se ha dicho que sólo se sometían a investigación directa dos tipos de empresas: de una parte, las que tenían una cifra de comercio exterior, por importaciones o exportaciones, superior a veinte millones de pesetas, y, de otra, las elegidas aleatoriamente mediante un muestreo. De esta forma sólo un 23,07 por 100 del

valor total de las importaciones y un 13,54 por 100 del valor de las exportaciones dejaba de estar sometido a comprobación directa.

Pues bien, de las empresas seleccionadas entre aquellas cuya cifra de comercio exterior no superaba veinte millones de pesetas, resultó que sólo tienen establecimientos fabriles o mercantiles situados en otra provincia que produzcan comercio exterior, empresas cuya cifra de comercio supone el 2,66 por 100 del valor total del comercio de este grupo de empresas.

Por otra parte, se advierte una notable homogeneidad en las cifras de tales empresas, por lo que podríamos deducir que tan sólo existe un margen de error en las importaciones no superior al 0,61 por 100 del valor total, y en las exportaciones del 0,36 por 100 de dicho valor.

2) *Error de periodificación derivado del desfase de la fecha de importación y exportación con respecto a la del registro de Estadística*

El desfase se produce en las importaciones únicamente en las pequeñas aduanas por la periodicidad del envío de los documentos estadísticos desde la oficina aduanera hasta el centro de procesamiento. En cualquier caso, este desfase se estima que no supera los tres días.

Respecto de las exportaciones, el desfase es algo mayor y podría alcanzar hasta veinte días.

El error derivado de esta fuente se considera poco trascendente, e incluso pudiera ser despreciado, ya que existe una compensación entre los valores in-

cluidos y excluidos indebidamente al principio y final del período considerado por efecto de la distinta periodificación.

3) *Errores, secuela de los datos declarados, de la defectuosa transmisión al soporte o de la mala interpretación de las declaraciones aduaneras*

Estos errores podrían ser objeto de depuración en el estudio del trabajo piloto, sin embargo se consideró que, en favor de una economía de tiempo y medios, era más conveniente corregirlos al realizar la investigación de todas las provincias en la segunda etapa del trabajo.

Para conseguirlo, se prevé efectuar un análisis de precios medios por subsectores y partidas del Arancel de Aduanas. La investigación de estos precios se piensa que conducirá al descubrimiento de dichos errores, porque la posibilidad de que el error se cometa simultáneamente y de forma paralela en las magnitudes de valor y peso no es concebible.

4) *Error por no incluir un grupo de importaciones cuyo agente se desconoce totalmente*

Estas importaciones corresponden a pequeños envíos postales o al régimen de viajeros porque, al registrar estadísticamente estas operaciones, no se retiene el número de identificación fiscal o del documento nacional de identidad del importador, por lo que sólo se podrá incrementar proporcionalmente su valor a las importaciones globales de cada provincia al final de cada año, como corrección razonable.

Estos movimientos de mercancías no son superiores en valor al 0,2 por 100, ni en peso al 0,3 por 100 de las importaciones en 1978.

5) *Error deducido del propio carácter de estudio piloto de esta parte de la investigación*

Las cifras que se ofrecen como resultado de la investigación hasta este momento sólo se refieren a las empresas que tienen su domicilio fiscal en las provincias de Alicante, Valladolid y Zaragoza. De ellas se ha excluido aquella parte de las importaciones o exportaciones que debe imputarse a otras provin-

cias españolas. Sin embargo, se desconoce el comercio exterior que, aun correspondiendo a empresas con domicilio fiscal ajeno a Alicante, Valladolid o Zaragoza, debe incrementar la cifra del peso o valor de estas últimas provincias, por existir en ellas establecimientos comerciales o productores que han generado importaciones o exportaciones.

Cuando se conozcan los resultados de todas las provincias españolas, se eliminará por completo esta posible fuente de error.

Por consiguiente, si evaluamos todos los motivos de error que acabamos de enumerar lle-

garemos a cifras no superiores al 1 por 100 del valor del comercio exterior; con la salvedad de que las rectificaciones de los errores materiales incluidos en el apartado 3) se producirán en la segunda etapa del trabajo, como ya se ha advertido.

LOS RESULTADOS

Los resultados, cuyos totales se presentan en los cuadros números 5 y 6, son incompletos, pues de la investigación proyectada únicamente se ha realizado, hasta el presente, el ensayo piloto, lo que reduce evidentemente sus posibilidades de utilización.

CUADRO N.º 5

IMPORTACIONES

	1975		1976		1977		1978	
	Peso en toneladas	Valor en millones de pesetas	Peso en toneladas	Valor en millones de pesetas	Peso en toneladas	Valor en millones de pesetas	Peso en toneladas	Valor en millones de pesetas
Alicante	142	3.739	159	5.299	259	6.418	140	5.858
Valladolid	42	3.795	39	3.448	55	5.239	48	5.817
Zaragoza	94	3.249	149	4.286	141	5.466	114	5.716
ESPAÑA	75.622	931.985	85.255	1.169.412	80.381	1.350.352	81.715	1.431.032

CUADRO N.º 6

EXPORTACIONES

	1975		1976		1977		1978	
	Peso en toneladas	Valor en millones de pesetas	Peso en toneladas	Valor en millones de pesetas	Peso en toneladas	Valor en millones de pesetas	Peso en toneladas	Valor en millones de pesetas
Alicante	814	28.944	953	37.876	963	45.121	897	55.446
Valladolid	55	4.881	57	5.856	97	9.469	100	13.033
Zaragoza	113	5.422	126	6.347	124	9.734	188	14.082
ESPAÑA	20.589	441.091	26.426	583.222	30.229	775.150	34.486	1.001.383

En las dimensiones de esta reseña sólo tiene, por otra parte, cabida adecuada, como ya se ha indicado en el propósito, dar una sucinta noticia de los resultados obtenidos, y, a lo sumo, subrayar algún aspecto que merezca ser destacado.

La observación primera que pudiera hacerse sobre los resúmenes citados es que las tres provincias estudiadas, durante el tiempo considerado, están obteniendo del comercio exterior saldos positivos crecientes, cuyas cifras absolutas en 1978 han sido 49.588, 7.215 y 8.366 millones de pesetas, por el orden seguido, para Alicante, Valladolid y Zaragoza, lo que representa 8,46, 1,24 y 2,46 veces el valor de sus importaciones respectivas, y una cobertura muy por encima de la media nacional.

En cuanto a las exportaciones, consideradas en su conjunto, el valor de las de Valladolid y Zaragoza, han pasado desde 4.881 y 5.422 millones de

pesetas a 13.033 y 14.082 millones de pesetas, multiplicándose en los cuatro años registrados por 2,67 y 2,60, respectivamente. Este crecimiento ha sido superior al de la media del país, cuyo multiplicador fue 2,27, y mayor aún que el de 1,92 obtenido por Alicante, que elevó sus ventas al exterior en el mismo tiempo desde 28.944 a 55.446 millones de pesetas.

Las cantidades exportadas, sin embargo, se han mantenido relativamente estables en el caso de Alicante, y a lo sumo su crecimiento (1,82 veces las de Valladolid y 1,66 veces las de Zaragoza), ha sido mucho menos que proporcional al del valor, lo que tendría explicación por el efecto del incremento de los precios y un cierto cambio, que ha debido de producirse, en la estructura de dichas exportaciones, mejorando sus cualidades.

En lo que respecta a las importaciones, tomadas también como conjunto para cada una de las provincias, cuyas cifras

son mucho más discretas que las de las exportaciones, han mantenido sus cantidades con ligeras variaciones, habiendo aumentado por su parte los valores de las mismas alrededor de un 60 por 100, porcentaje sólo ligeramente superior al experimentado por los guarismos totales del país. Lo primero puede considerarse consecuencia de la atonía de la actividad interna, y lo segundo como normal dentro de la subida de los precios en el periodo.

Si se desciende a un análisis del comercio exterior de estas tres provincias (ver cuadros números 7, 8 y 9), se encuentra como característica destacable común que existe una gran concentración sectorial del mismo. En efecto, de las importaciones realizadas, más del 50 por 100 en Alicante y Zaragoza, y alrededor del 75 por 100 en Valladolid son absorbidas entre cuatro o seis sectores, y de las exportaciones, un número igual de ellos genera, del total de las mismas, casi el 60 por 100 en

CUADRO N.º 7

COMERCIO EXTERIOR DE ALICANTE CORRESPONDIENTE A LOS SECTORES MAS RELEVANTES
(Cifras expresadas en millones de pesetas)

IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
Sectores	1975	1978	Sectores	1975	1978
Confección	795	818	Calzado y artículos de cuero	17.966	31.348
Pastas de papel y cartón	488	600	Legumbres, plantas y tubérculos.	1.908	3.872
Curtidos	104	565	Agrios	1.694	3.071
Otra maquinaria no eléctrica (1) ...	323	526	Juguetes	1.352	2.085
Madera	265	477			
A) SUMA SECTORES	1.975	2.986	A) SUMA SECTORES	22.920	40.376
B) TOTAL IMPORTACIONES ...	3.739	5.858	B) TOTAL EXPORTACIONES ...	28.944	55.446
A / B	52,8 %	50,9 %	A / B	79,2 %	72,8 %

(1) No incluye la maquinaria agrícola, de Obras Públicas, herramientas y textil.

CUADRO N.º 8
COMERCIO EXTERIOR DE VALLADOLID CORRESPONDIENTE A LOS SECTORES MAS RELEVANTES
(Cifras expresadas en millones de pesetas)

<i>IMPORTACIONES</i>			<i>EXPORTACIONES</i>		
<i>Sectores</i>	<i>1975</i>	<i>1978</i>	<i>Sectores</i>	<i>1975</i>	<i>1978</i>
Automóviles y no automóviles ...	1.700	3.276	Automóviles y no automóviles ...	3.532	11.040
Otra maquinaria no eléctrica (1) ...	455	584	Otra maquinaria no eléctrica (1) ...	815	936
Otra maquinaria eléctrica (2) ...	317	365	Molinería y confitería ...	17	299
Manufacturas de hierro y acero ...	285	334	Maquinaria agrícola ...	45	118
Manufacturas metálicas acabadas.	317	109	Manufacturas de hierro y acero ...	64	6
			Manufacturas metálicas acabadas.	173	205
A) SUMA SECTORES ...	3.074	4.668	A) SUMA SECTORES ...	4.646	12.604
B) TOTAL IMPORTACIONES ...	3.795	5.817	B) TOTAL EXPORTACIONES ...	4.881	13.033
A / B ...	81 %	80,2 %	A / B ...	95,2 %	96,7 %

(1) No incluye la maquinaria agrícola, de Obras Públicas, herramientas y textil.

(2) No incluye los electrodomésticos y los aparatos de telefonía, telegrafía y radiotelevisión.

CUADRO N.º 9
COMERCIO EXTERIOR DE ZARAGOZA CORRESPONDIENTE A LOS SECTORES MAS RELEVANTES
(Cifras expresadas en millones de pesetas)

<i>IMPORTACIONES</i>			<i>EXPORTACIONES</i>		
<i>Sectores</i>	<i>1975</i>	<i>1978</i>	<i>Sectores</i>	<i>1975</i>	<i>1978</i>
Automóviles y no automóviles ...	404	1.236	Calzado y artículos de cuero ...	766	2.065
Otra maquinaria no eléctrica (1) ...	526	624	Maquinaria de Obras Públicas ...	631	2.055
Manufacturas de hierro y acero ...	534	568	Manufacturas de hierro y acero ...	534	1.623
Manufacturas metálicas acabadas.	189	434	Automóviles ...	738	1.481
			Manufacturas metálicas acabadas.	480	1.032
A) SUMA SECTORES ...	1.653	2.862	A) SUMA SECTORES ...	3.149	8.256
B) TOTAL IMPORTACIONES ...	3.249	5.716	B) TOTAL EXPORTACIONES ...	5.422	14.082
A / B ...	50,9 %	50 %	A / B ...	58,1 %	58,6 %

(1) No incluye la maquinaria agrícola, de Obras Públicas, Herramientas y textil.

Zaragoza, el 75 por 100, más o menos, en Alicante, y hacia el 95 por 100 en Valladolid.

En Alicante sobresalen entre las exportaciones los sectores agrícolas («legumbres, plantas y tubérculos» y «agrios»), o las

manufacturas («calzado» o «juguetes»), en cuyos procesos productivos interviene abundante mano de obra. Concretamente, la concentración de las actividades exportadoras en torno al sector del calzado, que supone más del 50 por 100 de las ex-

portaciones provinciales, y que depende de los suministros de materias primas, importadas en su gran mayoría (subsector de la «curtición»), es muy elevada y hace muy sensible la economía de dicha provincia a los mercados exteriores.

Se advierte, por otra parte, una disminución en el porcentaje del sector del calzado en el conjunto de las exportaciones provinciales, sin que ninguno de los otros sectores seleccionados por su significación en la actividad exportadora, crezca excepcionalmente para compensar aquella disminución, lo que hace pensar en ciertas dificultades estructurales para obtener nuevos incrementos en la expansión de las exportaciones de aquel producto por encima de las cifras alcanzadas, bien por la existencia de barreras extrañas en los países compradores, porque se haya producido un aumento en la concurrencia de los países competidores, o por cierta limitación en la capacidad productiva.

De las importaciones alicantinas destacan las correspondientes al subsector «confección», las de ciertas materias primas, tales como «pastas de papel y cartón», «curtidos» y «madera» para el aprovisionamiento de

sus industrias, así como la maquinaria para sus fabricaciones de calzado, papeles, juguetería y embalaje, entre otras.

En Valladolid, el subsector del «automóvil» es fundamental por sus operaciones de comercio exterior, pues una sola empresa acapara las cuatro quintas partes de las exportaciones, y más de la mitad de las importaciones. Los demás sectores tienen, por consiguiente, un estrecho margen de participación en esta clase de comercio, si se exceptúa una cierta contribución del subsector de «otra maquinaria no eléctrica», lo cual es indicativo de la fragilidad que tienen sus posibilidades exportadoras, como válvula de compensación del empleo.

En Zaragoza destacan las exportaciones de «calzado y artículos de cuero», que sin alcanzar las cifras de participación de Alicante, están creciendo con un ritmo muy dinámico, a pesar de que las empresas exportadoras de calzado allí son

de dimensiones reducidas. Son apreciables, asimismo, las salidas de «maquinaria de obras públicas» y «automóviles», cuyas cifras muestran fuertes porcentajes de aumento.

Un aspecto destacable de la investigación sería la consideración de los resultados de lo que podría ser la estructura y evolución empresarial relacionadas con el comercio exterior que se refleja en los cuadros números 10, 11 y 12.

En la provincia de Alicante habría que subrayar el alto grado de concentración empresarial del subsector «agrios», lo que da lugar a que los valores medios de sus exportaciones sean muy superiores a los valores de las operaciones de comercio exterior de las empresas de los otros subsectores. En cambio se encuentran muy atomizados los subsectores «calzado y artículos de cuero» (exportador), con 785 y 114 empresas industriales y comerciales, respectivamente, y el de «con-

CUADRO N.º 10

ESTRUCTURA EMPRESARIAL RELATIVA AL COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE ALICANTE
(Valores expresados en millones de pesetas)

PRINCIPALES SUBSECTORES	VALOR		EMPRESAS INDUSTRIALES		EMPRESAS COMERCIALES		VALOR MEDIO	
	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978
Legumbres, plantas y tubérculos	1.910	3.918	34	28	49	69	23,0	40,4
Agrios	1.694	3.071	3	3	18	20	80,6	133,5
Confección y demás textiles	1.853	4.840	212	185	42	63	7,3	19,5
Curtido	112	593	51	68	7	5	1,9	8,1
Calzado y artículos de cuero	17.994	32.007	787	785	60	114	21,2	35,6
Pastas papeleras, papel y cartón	854	2.646	46	47	29	55	11,4	25,9
Juguetes y artículos de deporte	1.362	2.844	104	102	8	16	12,2	24,1
Otra maquinaria no eléctrica	328	762	104	121	21	27	2,6	5,1
SUMA SUBSECTORES...	26.107	50.681	1.341	1.339	234	369	16,6	29,6
% sobre total comercio exterior	79,9 %	82,7 %						

CUADRO N.º 11

ESTRUCTURA EMPRESARIAL RELATIVA AL COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE VALLADOLID
 (Valores expresados en millones de pesetas)

PRINCIPALES SUBSECTORES	VALOR		EMPRESAS INDUSTRIALES		EMPRESAS COMERCIALES		VALOR MEDIO	
	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978
Molinería, panadería, pastas, azúcar, cacao, etc.	28	311	7	10	—	2	4,0	25,9
Manufacturas de hierro y acero	350	339	15	4	1	4	21,9	42,4
Maquinaria agrícola	59	120	5	5	1	1	9,8	20,0
Otra maquinaria no eléctrica	1.270	1.521	33	32	10	6	29,5	40,0
Otra maquinaria eléctrica....	148	377	20	19	4	4	6,2	16,0
Automóviles	5.233	14.317	16	15	3	6	275,4	681,8
SUMA DE SUBSECTORES ...	7.088	16.975	96	85	19	23	61,6	157,2
% sobre total comercio exterior ...	81,7 %	90 %						

CUADRO N.º 12

ESTRUCTURA EMPRESARIAL RELATIVA AL COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE ZARAGOZA
 (Valores expresados en millones de pesetas)

PRINCIPALES SUBSECTORES	VALOR		EMPRESAS INDUSTRIALES		EMPRESAS COMERCIALES		VALOR MEDIO	
	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978
Calzado	820	2.208	54	64	14	10	12,0	29,8
Manufacturas metálicas hierro y acero.	868	2.193	50	55	11	2	14,2	38,5
Manufacturas metálicas acabadas....	670	3.879	139	152	24	24	4,1	22,0
Maquinaria de Obras Públicas	680	2.263	11	15	1	1	56,7	141,4
Otra maquinaria no eléctrica	982	1.843	136	128	13	13	6,6	12,9
Automóviles	1.133	2.717	81	91	9	5	12,6	28,3
SUMA DE SUBSECTORES ...	5.153	15.103	471	505	72	55	9,5	27,0
% sobre total comercio exterior ...	59,5 %	76,3 %						

fección» (importador), con 185 y 63 empresas, de una y otra clase.

En general, se observa en los cuatro años considerados un aumento del número de empresas comerciales, frente al mantenimiento de las empresas con actividad fabril, lo que ha de redundar en un debilitamien-

to de la oferta o de la demanda en las operaciones respectivas. Los subsectores en los que se ha producido una mayor proliferación empresarial comercial han sido los de «calzado», que se dedican a la exportación, y los de «confección» y «pastas papeleras, papel y cartón», que se ocupan de la importación.

Por lo que respecta a la provincia de Valladolid, se advierte como tónica el mantenimiento del grado de concentración, pues el aumento de empresas comerciales coincide con el menor número de las industriales. Por el crecimiento de sus facturaciones al extranjero sobresalen los subsectores de «molinería y confitería» y el del «automóvil».

De otra parte, es significativa la desaparición de las dos terceras partes de las empresas del subsector de «manufacturas metálicas de hierro y acero», que ha sido el resultado de un estancamiento de las operaciones de este subsector.

En cuanto a la provincia de Zaragoza, se detecta un incremento en el número de empresas que participan en el comercio exterior, con excepción del subsector de «otra maquinaria eléctrica». Los incrementos más importantes en cuanto al valor de sus ventas han sido los correspondientes a los de los subsectores de «calzado y artículos de cuero», «maquinaria de obras públicas» y «manufacturas metálicas acabadas», síntoma de su fuerza exportadora.

NOTAS

(*) El equipo que realizó la investigación estuvo constituido por: Antonio M. Arranz Esteban, Fernando Bobadilla Ballarín, Joaquín de la Llave de Larra, Manuel Moreno Pérez, Isaac Prieto Pérez, José Sueiro Blázquez y Angelines Trigo Portela.

(1) JOHNSON, H. G., «La Teoría Económica de la Unión Aduanera», en *Dinero, Comercio Internacional y Crecimiento Económico*. Viner, JACOB, *The Customs Union Issue*. MEADE, J. E., *The Theory of International Economic Policy*.

(2) BARRACLOUGH, GEOFFREY, *La CEE y la economía mundial*.

(3) Jean Mennet en *Memoirs* considera que el núcleo de la Nueva Europa era una Lotaringia industrial, una única entidad económica en las áreas del carbón y del acero que abarcaba las fronteras de Francia, República Federal de Alemania y Bélgica.