

ROBERT L. HEILBRONER, MAESTRO DE ECONOMÍA DE MILLONES DE LECTORES

MANUEL SIGÜENZA

Robert Louis Heilbroner nació en la ciudad de Nueva York en 1919 de una acomodada familia de comerciantes. Su padre era socio copropietario de un lucrativo negocio de ropa de caballeros que contaba con una cadena de tiendas en Nueva York. Debido a esta circunstancia, Heilbroner confiesa que no conoció las privaciones que impuso la Gran Depresión a muchos miembros de su generación. Durante su niñez quedó huérfano y el chófer de la familia llenó en cierta medida el vacío psicológico dejado por la desaparición de su padre. Este hecho le proporcionó una valiosa educación práctica acerca de los puntos de vista y de los problemas de los trabajadores y empleados y contribuyó a despertar su interés en las cuestiones sociales y en el pensamiento económico socialista.

Heilbroner se educó en la Universidad de Harvard, en la cual obtuvo en 1940 el grado de bachillerato universitario en historia, gobierno y economía con la calificación de *summa cum laude*. Después de trabajar algún tiempo en el negocio de su familia, experiencia que él encontró un tanto aburrida, decidió convertirse en escritor de temas económicos y sociales, campo en el que se destacó rápidamente, especialmente después de la publicación en 1953 de su famoso libro *The Worldly Philosophers*, el manual de historia del pensamiento económico más vendido de todos los tiempos. Más tarde inició estudios graduados de economía en la New School For Social Research de su ciudad natal, en la cual obtuvo en 1963 el doctorado en economía con su tesis *The Making of Economic Society*. En la New School fue discípulo del profesor Adolph Lowe, por quien siente gran admiración y de quien confiesa haber derivado inspiración para muchos de sus trabajos.

El profesor Heilbroner es autor de más de una docena de libros y de un elevado número de artículos y es el economista de toda la historia que más libros ha vendido hasta ahora. Su libro más conocido, *The Worldly Philosophers*, cuya cifra de ventas ha rebasado al parecer los tres millones de ejemplares, ha sido traducido ya a más de veinte idiomas.

Este libro encabeza, junto con el famoso manual de economía de Paul A. Samuelson, la lista de *best-sellers* de economía de todos los tiempos.

Los libros publicados hasta el presente por Heilbroner se pueden agrupar en dos grandes categorías: libros de texto introductorios y ensayos acerca del llamado capitalismo avanzado o postrero (*late capitalism*). Sus libros de texto cubren las áreas de la economía general, la macroeconomía, la microeconomía, la historia económica, el desarrollo económico y la historia del pensamiento económico. El profesor Heilbroner ha mostrado también en sus escritos un gran interés en los problemas del capitalismo avanzado, tema sobre el que ha publicado los libros: *The Limits of American Capitalism* (1966), *Business Civilization in Decline* (1976) y *Beyond Boom and Crash* (1978). Esta fascinación suya por los problemas del capitalismo es reminiscente de la que sintió su maestro de Harvard, Joseph A. Schumpeter (1883-1950), y se manifiesta también en sus otros libros de economía y en los varios ensayos que ha dedicado al análisis del socialismo y del marxismo.

El profesor Heilbroner ha estado enseñando en la New School for Social Research desde 1963. En 1968 recibió el nombramiento de catedrático de Economía allí y en 1972 se convirtió en el primer catedrático Norman Thomas de Economía de esa institución. Ha sido también en tres ocasiones director del departamento de economía de la «Graduate Faculty» de dicha universidad (decano de la facultad de ciencias económicas, en la terminología española).

El profesor Heilbroner no es sólo uno de los economistas más conocidos de su país, sino también uno de sus intelectuales más prestigiosos (1). Sus libros y sus ensayos se destacan por la claridad de

(1) En una relación reciente de los setenta intelectuales más prestigiosos de los Estados Unidos sólo aparecen dos economistas: John Kenneth Galbraith y Robert Heilbroner. Vid. CHARLES KADUSHIN, «Who Are the Elite Intellectuals?», *The Public Interest*, n.º 29, otoño de 1972, págs. 109-125.

su exposición, por la penetración de su análisis y por su equilibrada perspectiva histórica. En los últimos años se ha convertido en uno de los más conocidos divulgadores del pensamiento marxista en los Estados Unidos, tema al que ha dedicado su último libro, titulado *Marxism: For and Against* (1980).

Con el título *The Economic Problem* Heilbroner publicó en 1968 un manual introductorio de economía, que se convirtió pronto en uno de los más aceptados en su país. Lester C. Thurow, un conocido economista de MIT, se le unió después como coautor y el libro ha alcanzado su sexta edición en 1981.

Por lo menos seis de los libros del profesor Heilbroner han sido traducidos ya al español. Son los siguientes: *The Worldly Philosophers* (1953), *The Making of Economic Society* (1962), *The Great Ascent* (1963), *Understanding Macroeconomics* (1965), *Understanding Microeconomics* (1968) y *The Human Prospect* (1974) (2).

El ensayo de Heilbroner presentado en este número de PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA con el título «Camino del Individualismo» es su reseña del libro *Free to Choose* de Milton y Rose Friedman. Esta reseña se publicó en inglés con un título, «The Road to Selfdom», casi idéntico al del conocido libro *The Road to Serfdom* (1944) del economista austriaco Friedrich August von Hayek. El ensayo de Heilbroner constituye una crítica directa del libro de los esposos Friedman, pero, como sugiere su título, es también una crítica indirecta de la posición ideológica de Hayek y una defensa de la planificación económica en el presente estadio de desarrollo del capitalismo.

El profesor Heilbroner es miembro del consejo de redacción de las prestigiosas revistas *Challenge*, *Disent* y *Social Research*. Anteriormente fue miembro de los consejos de redacción de las revistas *Journal of Economic Issues* y *Journal of the History of Ideas*. Sus artículos aparecen en estas revistas, así como en *The New Yorker*, *The New York Times*, *The New York Review of Books* y en otros lugares. Estos artículos se distinguen tanto por el interés intrínseco de su contenido como por el estilo atractivo y claro con que están escritos, factores ambos que hacen de su lectura una experiencia agradable y provechosa. Con frecuencia estos ensayos son un adelanto o primera versión de los libros en cuya preparación está trabajando entonces Heilbroner.

John Kenneth Galbraith ha dicho que su primera regla para mantenerse al día en el área de la economía es leer todo cuanto escribe Heilbroner. El éxito alcanzado por sus libros es prueba de que muchas personas tienen una opinión sobre el valor de los mismos semejante a la expresada por Galbraith. Por esta razón se puede decir con justicia que el profesor Heilbroner es para millones de lectores de todo el mundo uno de los maestros de economía más conocidos de nuestra época.

(2) Los títulos de estas obras en nuestro idioma son: *Vida y doctrina de los grandes economistas* (Madrid, Aguilar, 1964), *La formación de la sociedad económica* (México, Fondo de Cultura Económica, 1964), *El gran ascenso* (México, Fondo de Cultura Económica, 1964), *Comprensión de la macroeconomía* (México, UTEHA, 1966), *Introducción a la microeconomía* (Bogotá, Editorial Prentice-Hall Internacional, 1973) y *El porvenir humano* (Madrid, Ediciones Guadarrama, 1975).