

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

Mercados competitivos en energía

La competencia es una característica esencial de los mercados energéticos. Cuando son verdaderamente competitivos, los mercados crean la magia que Adam Smith o Friedrich Hayek explicaron tan bien: su capacidad para proporcionar información y coordinar las acciones de los agentes da como resultado un mayor bienestar para la sociedad.

La competencia se introdujo en los mercados de electricidad y gas hace relativamente poco tiempo, por lo que aún podemos considerar que estamos aprendiendo cómo lograr que funcionen de la forma correcta, en presencia de las muchas externalidades que están relacionadas con ellos. En particular, las externalidades ambientales, las economías de escala y los *spillovers* de conocimiento requieren el diseño adecuado para que los mercados los incorporen y, por lo tanto, promuevan un entorno saludable o el nivel adecuado de innovación. Esto es particularmente urgente en una transición energética sostenible, en la que la reducción de los impactos ambientales y la promoción de la innovación en tecnologías limpias son componentes esenciales. Aprovechar los beneficios de la competencia puede multiplicar nuestros esfuerzos en esta transición.

En este cuarto número de *Papeles de Energía*, tres expertos en mercados competitivos abordan tres mercados diferentes: generación de electricidad, distribución de electricidad y mercados de gas, y nos guían sobre los cambios que están experimentando estos mercados y en cómo una competencia bien diseñada puede ayudarnos a alcanzar los objetivos de una transición energética sostenible.

David Newbery, profesor de la Universidad de Cambridge, reflexiona sobre el diseño del mercado mayorista de electricidad y los cambios necesarios frente a la

necesidad de descarbonizar el suministro de electricidad y, por lo tanto, de una penetración mucho mayor de energía renovable. El profesor Newbery, basándose en las lecciones aprendidas de la reforma del mercado eléctrico británico de 2013 y del paquete de energía limpia de la UE 2016, analiza los mecanismos de remuneración de capacidad, diseño de tarifas de red, fijación de precios de carbono y apoyo a energías renovables, y las reformas necesarias en todos estos aspectos, todos ellos esenciales si pasamos a un sistema eléctrico con una penetración mucho mayor de fuentes de energía renovable.

Mientras que el profesor Newbery analiza el lado de la generación, que ya ha experimentado una transformación significativa con la liberalización del sector eléctrico, la profesora **Lynne Kiesling**, de la Universidad de Purdue, discute la necesidad de transformar radicalmente las redes de distribución, para que puedan convertirse en plataformas donde los diferentes agentes puedan desarrollar nuevos modelos de negocio y estimular una innovación como la que estamos observando en plataformas basadas en Internet. Esto requerirá un cambio de paradigma en la regulación de las redes de distribución, alejándose de los monopolios regulados y creando estructuras abiertas en las que los agentes puedan desarrollar nuevas ideas y ofrecerlas a los clientes finales.

Finalmente, **James Henderson**, director del Programa de Gas Natural del Instituto de Estudios Energéticos de Oxford (OIES), analiza el nuevo papel de Gazprom, el principal proveedor de gas en Europa, a la luz de las importaciones de GNL esperadas desde Australia y los EE. UU. a Europa. Henderson argumenta que Gazprom debería adoptar una estrategia basada en la cuota de mercado para reforzar su ventaja competitiva a largo plazo. Aunque los precios actuales del petróleo y el gas están haciendo un buen trabajo para desincentivar los nuevos desarrollos de GNL, hay otros argumentos comerciales y políticos a largo plazo que sugieren que Gazprom podría beneficiarse de la adopción de una estrategia de precios competitiva, incluso si esto significa reducir el precio ligeramente por debajo del coste marginal de corto plazo del GNL americano. Además, Gazprom podría incluso beneficiarse si puede fomentar mayores ventas y también puede aprovechar cualquier rebote de precios en el futuro a medida que los mercados vuelvan a equilibrarse. De nuevo, y desde el punto de vista de una transición energética sostenible, este movimiento también puede ayudar a alentar la elimi-

nación final del carbón del sistema energético europeo al completar la tarea que hasta ahora no se ha logrado con un impuesto al carbono.

Como de costumbre, recomiendo a nuestros lectores que profundicen en estos tres artículos muy interesantes. En particular, los artículos muestran a los responsables de la formulación de políticas algunas formas en que se puede aprovechar toda la fuerza de la competencia en beneficio de los mercados de la energía y de la sociedad en general.