

Panorámica empresarial

Carlos Humanes

1) Facebook reacciona con soluciones de publicidad para móviles

La primera red social del mundo por número de usuarios está trabajando duro. Facebook ha desarrollado varias soluciones de publicidad para el sector móvil, como Exchange, que permite a las compañías rastrear la navegación de los usuarios para proporcionar publicidad personalizada, los *post* patrocinados, la publicidad dentro de aplicaciones y la posibilidad de descargar aplicaciones directamente desde sus anuncios.

Y precisamente gracias a estas soluciones, está logrando tomarle el pulso a su negocio móvil. Al menos, eso se deduce de las cuentas de Facebook para los últimos tres meses, en los que ha logrado incrementar sus ingresos publicitarios en un 36%, hasta 1.090 millones de dólares. De esta cifra, el 14%, según la empresa, corresponde a ingresos por publicidad en dispositivos móviles: 153 millones de dólares.

En su anterior trimestre, los expertos advirtieron y los mercados castigaron a la empresa de Mark Zuckerberg por su incapacidad para generar rentabilidad en el sector móvil. Hoy, con 600 millones de usuarios activos mensuales conectándose a través de los móviles, Facebook se ha visto obligada a implementar herramientas para obtener ingresos de esta amplia base de perfiles.

Gracias en buena medida a las soluciones de publicidad para *smartphones*, los ingresos totales de la compañía han crecido un 32% en el trimestre, hasta situarse

en 1.262 millones de dólares, por encima de las estimaciones de los analistas (1.230 millones). Aunque los expertos advierten: aún es pronto para determinar si es un éxito tan rotundo como parece y temen que los cambios terminen por alienar a los usuarios.

Por ahora, Facebook sigue obteniendo la mayoría de sus ingresos por medio de la web, un servicio en que también ha incluido novedades para atraer ingresos, como *gifts* (que permite comprar regalos reales para contactos de la red a través de tiendas *online* que colaboran con la empresa) o los *post* promocionados para usuarios por un precio de siete dólares cada uno.

A pesar de todo, en la segunda presentación de resultados de Facebook desde su salida a Bolsa, el pasado 18 de mayo, la red social ha arrojado unas pérdidas netas de 59 millones, a pesar de lo cual sus acciones se dispararon casi un 20% al alza en Wall Street el día que se dieron a conocer esos resultados trimestrales, gracias a una más que notable evolución de sus ingresos vía *smartphone*.

Pese a esa reacción alcista, las acciones de Facebook cotizaban a finales de octubre por debajo de 25 dólares, muy inferior a su precio de salida a Bolsa, que fue de 39 dólares. La red social se alejaba así de sus mínimos históricos de 17,55 dólares, pero seguía sin lograr recuperar la cotización que marcó en su debut bursátil.

1.1) El talento mejor pagado

Por otra parte, los ingenieros de *software* que trabajan para Google y Facebook son algunos de los mejor

pagados de Silicon Valley (California, EEUU). Según los últimos datos proporcionados por GlassDoor, firma especializada en información sobre empleos y salarios, ambas empresas pagan más a sus trabajadores que Apple o Zynga, entre otros.

El diario *The Wall Street Journal* se ha hecho eco de esta noticia y señala que Google es la empresa mejor posicionada en la región para acaparar el talento, ya que ofrece a sus ingenieros de software un sueldo medio de 128.336 dólares al año (unos 98.000 euros).

Sin embargo, Facebook está dispuesta a plantarle cara; en su carrera para hacerse con el talento antes que sus rivales, la empresa de Zuckerberg paga a sus desarrolladores una media de 123.626 dólares al año (más o menos 94.000 euros). En 2011, la red social ofrecía sueldos más bajos, pero los ha incrementado en un 31% para reducir su distancia con Google.

Por su parte, Apple se sitúa en el tercer puesto en cuanto a los salarios que paga a sus ingenieros de software, 114.413 dólares al año (87.000 euros), mientras que la empresa creadora de juegos online Zynga paga 105.568 dólares (80.500 euros).

En cualquier caso, los salarios de estos trabajadores en Silicon Valley están por encima de la media estadounidense de desarrolladores, que ganan según Glassdoor, unos 92.648 dólares (unos 76.000 euros).

La importancia de estos datos y su relevancia para las empresas a la hora de captar trabajadores con valor añadido queda clara al tener en cuenta ejemplos como Groupon, Zynga o Facebook. Tal y como señala *The Wall Street Journal*, la caída en picado de las cotizaciones de estas compañías tras su salida a Bolsa ha «empobrecido» a sus trabajadores que recibieron acciones de estas firmas tecnológicas.

Zynga por ejemplo, además de sufrir el desplome de sus acciones desde 15,91 dólares a 2,55, es una de las que peor paga en Silicon Valley, lo que determina una menor atracción de cerebros creativos y una menor competitividad en un sector tan exigente como el tecnológico.

2) Florentino Pérez vuelve a refinanciar *in extremis* la deuda de ACS

La compañía Cobra Instalaciones y Servicios, filial de ingeniería de ACS, que depende en gran medida de los

contratos con las diferentes operadoras de telecomunicaciones como Telefónica, ha servido de garantía para que Florentino Pérez, el presidente de ACS y del Real Madrid, haya podido refinanciar parte de la deuda de la constructora.

Según la memoria de actividades de Cobra, la compañía fue puesta en garantía el pasado febrero para que ACS pudiera refinanciar un préstamo sindicado de 1.377 millones de euros que vencía en julio de este año, y que finalmente se prolongará hasta 2015.

El importe garantizado proviene de 2005, cuando Caja Madrid concedió un crédito de 1.500 millones de euros a ACS, que en principio vencía en 2010. Sin embargo, antes del vencimiento la constructora llegó a un acuerdo para alargar el plazo, tal y como ha hecho ahora gracias a la garantía de Cobra.

Entre los principales clientes de Cobra figuran las grandes operadoras de telecomunicaciones, en especial Telefónica, de la que depende una parte mayoritaria de su negocio, ya que la empresa está especializada en el mantenimiento e instalación de las redes de cables. Aunque es menos conocida que otras filiales del grupo, debido a que no cotiza en bolsa, su importancia para la empresa que preside Florentino Pérez es capital. Con casi 27.000 empleados, Cobra factura anualmente 1.100 millones de euros.

No es la primera vez que ACS logra salvar *in extremis* la refinanciación de una deuda. Un caso similar ocurrió la pasada primavera, cuando logró a última hora refinanciar 506 millones de euros de la deuda de su filial de medio ambiente Urbaser.

3) Ana Botella rescata el plan de expansión madrileña de El Corte Inglés

Los acuerdos de Alberto Ruiz-Gallardón con las multinacionales con sede en la capital no han caído en saco roto. La sucesora del actual ministro de Justicia en el Ayuntamiento de Madrid, Ana Botella, ha rescatado del olvido las promesas de Gallardón a El Corte Inglés, y ha dado vía libre a la ampliación de edificabilidad de los centros de Campo de las Naciones, Méndez Álvaro y Serrano.

El presidente del grupo de distribución, Isidoro Álvarez, puede estar contento. Tras varios años acumulando polvo sobre alguna mesa, la alcaldesa de Madrid ha recuperado la operación que Gallardón empeñó a gestar en 2009

para permitir que El Corte Inglés amplíe varios de los centros con los que cuenta en la capital.

La Comisión de Urbanismo del Ayuntamiento de Madrid ha dado luz verde, con los votos favorables en solitario del PP y el rechazo de PSOE, IU y UPyD, a la ampliación de edificabilidad de centros de El Corte Inglés e Hipercor en Campo de las Naciones, Méndez Álvaro y Serrano.

Según han indicado fuentes del consistorio, los primeros pasos para aprobar este proyecto se dieron este verano, cuando el Ayuntamiento modificó el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) para autorizar esta ampliación de la edificabilidad de la superficie de estos centros, de más de 25.000 metros cuadrados.

Esas mismas fuentes han reconocido que El Corte Inglés, a cambio, entregará al Gobierno municipal que dirige Botella dos parcelas de un total de 7.762 metros cuadrados, una de ellas de 3.882 metros para zonas verdes y otra de 3.880 para equipamiento público. Además, el grupo que preside Isidoro Álvarez ha decidido compensar la edificabilidad residencial de las zonas donde ampliará su negocio con 9,8 millones de euros.

3.1) Nuevo hotel, con mucha herencia

Y la alcaldesa no para. También está decidida a dar un lavado de cara al centro de Madrid. Tras anunciar una remodelación de la Puerta del Sol, el Ayuntamiento de Madrid ha resuelto transformar el histórico edificio de la Casa de la Carnicería, ubicado en la Plaza Mayor, en un hotel de lujo. El consistorio ya está preparando los pliegos de la concesión con la que se impulsará este proyecto.

Según han indicado fuentes del Ayuntamiento, «se está elaborando el contrato de concesión de obra pública para la redacción, ejecución y explotación de este proyecto», que transformará la Casa de la Carnicería en un establecimiento hotelero, aunque todavía no se ha fijado la fecha para la puesta en marcha del concurso.

Recientemente, el vicealcalde madrileño, Miguel Ángel Villanueva, reconocía que este proyecto ya tiene pretendientes, aunque no quiso avanzar el nombre de ninguno de ellos porque «hay que esperar el proceso administrativo de licitación que está en marcha».

Cadenas españolas como Meliá, Barceló o NH Hoteles, e internacionales como Hilton, Sheraton o Four Seasons podrían presentarse al concurso público para gestionar este hotel de lujo, un proyecto que se llevará

a cabo después de que la Comunidad de Madrid autorizase el pasado mes de abril la transformación de la Casa de la Carnicería. El Gobierno municipal dijo dar su visto bueno para propiciar la recuperación y rehabilitación integral del edificio, catalogado como Bien de Interés Cultural, así como favorecer la actividad económica y turística de la zona.

Tras obtener el permiso del Ejecutivo madrileño, Ana Botella se puso manos a la obra para poner en marcha este proyecto, y el pasado 4 de octubre la Junta de Gobierno aprobó la elaboración de los pliegos pertinentes.

La idea del Ayuntamiento de Madrid de convertir en hotel la Casa de la Carnicería para «potenciar el sector turístico del centro de la ciudad» viene de lejos, ya que fue el 25 de febrero de 2010, con Alberto Ruiz-Gallardón como alcalde, cuando se acordó la modificación del Plan General de Ordenación Urbana para cambiar los usos de este espacio, aunque no fue hasta el pasado 19 de abril cuando dicha modificación se llevó a cabo.

4) Wayra viste de gala a sus «startups» en Miami

Wayra, la aceleradora global de startups tecnológicas de Telefónica Digital anunció su primer Demo Day internacional el próximo 12 de diciembre en Miami (EEUU). Durante este encuentro presentará ante la comunidad inversora estadounidense, reunida en el marco de la Americas Venture Capital Conference (AVCC), una selección de las startups aceleradas durante este año en sus doce sedes de Latinoamérica y Europa.

El conjunto de empresas que participará en este primer Global demoDay 2012 guarda un cuidado equilibrio en lo que respecta al grado de madurez y desarrollo de los productos, diversidad geográfica, tamaño de mercado y áreas de negocio. Las startups presentarán propuestas innovadoras a problemas y oportunidades de negocio actuales en áreas tales como *cloud computing*, vídeo, HTML5, servicios financieros, aplicaciones móviles, *e-Health* y seguridad, entre otras.

Las academias de Wayra en Madrid y Barcelona estarán representadas por las siguientes compañías: Bevelity, especializada en tecnología 3D; Cognicor, servicio automatizado especializado en la gestión de reclamaciones de usuarios; Coquétame, un servicio de *personal shopper*; Invost, juego especializado en la compra-venta de acciones; y TedCas, empresa centrada en el desarrollo de interfaces para asistencia médica. Todas ellas tendrán

la oportunidad de exponer ante inversores regionales y del ecosistema norteamericano su potencial de inversión.

Gonzalo Martín-Villa, consejero delegado de Wayra Global, destaca que este evento «abre paso a una nueva etapa para la compañía, en la que buscamos mostrar el esfuerzo de los emprendedores en su camino de desarrollo y los resultados del modelo de aceleración que Wayra les ha aportado en estos últimos meses. También representa una muestra fiel de nuestro compromiso original como aceleradora, poner de manifiesto el talento emprendedor existente en Latinoamérica y Europa, y facilitarle todos los espacios posibles para que puedan capturar oportunidades de crecimiento a una escala global».

The LAB Miami, un espacio de *co-working* en el emergente distrito emprendedor y artístico de Wynwood, será la sede del encuentro que reunirá a las 17 *startups* junto a más de un centenar de inversores de capital riesgo, *business angels* y emprendedores del ecosistema estadounidense.

El interés demostrado por parte de los fondos inversores en mercados en expansión de Latinoamérica, sumado al potencial innovador europeo, hacen que esta sea una excelente oportunidad para reunir a *startups* con redes de capital en Estados Unidos. El Wayra Global demoDay 2012 también servirá de punto de encuentro para la red internacional de fondos Amérigo, lanzada por Telefónica en los últimos meses.

El evento de Miami, es el primero de una serie que Wayra convocará a lo largo del próximo año para mostrar el potencial de sus empresas aceleradas en Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Irlanda, México, Perú, Reino Unido y Venezuela. Hasta la fecha, ya son más de 170 las *startups* que Wayra ha ayudado a crecer, con impacto en el desarrollo de miles de emprendedores y una valiosa contribución a la creación de fuentes de empleo tecnológico en los países donde opera.

5) Las exigencias de las inmobiliarias extranjeras respecto al «banco malo»

El Gobierno español se esfuerza por que la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb), verdadero nombre del *banco malo*, resulte lo más atractiva posible. Sin embargo, cada vez encuentra más problemas: el último, la exigencia de financiación por parte de las inmobiliarias extranjeras, que correría a cargo de la banca sana, a cambio de la compra de los activos inmobiliarios.

El director general del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB), Antonio Carrascosa, ha mantenido ya encuentros con inversores internacionales, pero éstos le han hecho saber que entre una de sus principales condiciones para invertir en el banco malo pasa porque las entidades bancarias sanas les otorgaran financiación para poder realizar esta inversión.

Esta exigencia añade aún más problemas al ministro de Economía, Luis De Guindos, que ya ha encontrado suficientes reticencias de los grandes bancos españoles (Santander, BBVA y La Caixa) en otorgar su apoyo al proyecto.

Por si fuera poco, los inversores internacionales tampoco se fían de la valoración que hará de los pisos el Banco de España, por lo que prefieren tener un contacto directo con los promotores, ya que consideran que conocen mejor sus productos. A finales de octubre, al cierre de esta edición, la gran incógnita del proceso seguía siendo el precio de transmisión de los activos inmobiliarios a la sociedad, una duda que se esperaba resolver en noviembre.

Tanto si el Banco de España se pasa como se queda corto, podría causar graves perjuicios y un agravamiento de la crisis. Por un lado, si el precio que se paga por los activos inmobiliarios resulta demasiado generoso, el banco malo posteriormente se vería obligado a venderlos a un precio inferior e incurrir en pérdidas, por lo que los inversores no se arriesgarán a invertir en él, a pesar de que el negocio en principio se plantea para obtener rentabilidad a largo plazo, en un horizonte de entre diez y quince años.

Por otro lado, si se paga un precio inferior al que aparece en los balances de los bancos, serán éstos los que deberán asumir pérdidas contables.

En el caso de que ningún inversor internacional se acerque finalmente al banco malo, el Ejecutivo presionará para que sean los bancos sanos los que acaben invirtiendo. Por ello, y en un nuevo intento para atraer al proyecto a Santander, BBVA y La Caixa, se permitirá que estas entidades paguen las acciones de la Sareb con sus propios activos inmobiliarios.

6) «*El País*», en el centro de mira de la competencia foránea

El ERE que Juan Luis Cebrián quiere imponer en el diario *El País*, que afecta a 149 personas, está siendo

muy seguido por la prensa internacional. La noticia se publicó en los grandes medios europeos y estadounidenses. Ahora, el *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, el diario de mayor tirada en Alemania tras el sensacionalista *Bild*, analiza al detalle los porqués del recorte y acusa al presidente de Prisa de haber transformado «una de las marcas de medios más exitosas de España en un juguete de tahúres de Wall Street».

El artículo lo firma Paul Ingendaay, corresponsal de cultura en Madrid del diario alemán. Precisamente, su texto abría a cinco columnas la sección de la edición impresa del rotativo con el titular «Capitalistas de casino devoran periodistas». Ingendaay comienza su trabajo contando la reunión que mantuvieron Cebrián y el director del periódico, Javier Moreno (quien fue corresponsal en Alemania, recuerda el rotativo), con 18 personas para comunicarles los despidos. Fue el 6 de octubre. También se anunció una rebaja del 15% en el sueldo de los que se quedan.

El corresponsal del *Frankfurter* destaca que en esa reunión Cebrián advirtió a los trabajadores de que ya no pueden seguir viviendo tan bien, para señalar a continuación que el presidente ejecutivo de Prisa, cargo al que accedió el pasado julio, ganó 13 millones de euros en 2011. Además, recuerda que Cebrián, de 68 años, «cree que los redactores mayores de 50 son demasiado viejos para *El País*».

El artículo también aclara que sin la deuda acumulada por Prisa bajo la desastrosa gestión de Cebrián, no se entendería este recorte. Ingendaay se pregunta: «¿Y por

qué va a pagar la redacción por los errores de gestión de la dirección de la empresa?».

7) Éxitos de la productora de cine de Telecinco

El espectacular estreno de *Lo imposible* y la buena racha de *Las aventuras de Tadeo Jones* se han convertido en el mayor éxito de la filial cinematográfica de Mediaset España, Telecinco Cinema.

La película *Lo imposible*, basada en la historia real de una familia española durante el *tsunami* que arrasó varios países asiáticos en 2004 y dirigida por Juan Antonio Bayona, ha batido récords en la historia del cine español en su estreno, con 1,4 millones de espectadores en los primeros cuatro días de exhibición, demostrando que en España «podemos hacer películas que compitan con el cine norteamericano», según Ghislain Barrois, consejero delegado de Telecinco Cinema.

La película, producida en colaboración con Apaches Entertainment, ha entrado directamente al séptimo puesto del Box Office mundial, un dato especialmente relevante si se tiene en cuenta que se ha estrenado sólo en España.

Por otra parte, *Las aventuras de Tadeo Jones* se convirtió en sus primeras cinco semanas de vida en la película más taquillera del año y en la cinta española de animación más vista de la historia, además de ocupar el segundo puesto del Box Office nacional tras aumentar su recaudación un 42%.