

El pesimismo económico aumenta entre los consumidores españoles

FACTAM

1. Introducción

La lectura del último sondeo muestra de nuevo una pérdida de confianza de los ciudadanos en la situación económica. El Índice de Sentimiento del Consumidor (ISC) arroja un valor de 65, con una reducción de cuatro puntos respecto de junio.

Desde el segundo trimestre de 2007, con pequeñas oscilaciones, el ISC se ha mantenido en valores muy inferiores a los valores medios de sondeos anteriores a dicho año. En cuatro años, de noviembre de 2007 a noviembre de 2011, el Índice ha perdido un 20% de su valor. Los consumidores españoles expresan repetidamente una profunda preocupación y desconfianza sobre la economía.

La validez de la anterior afirmación viene reforzada por los resultados de otras encuestas similares: barómetros del Centro de Investigaciones Sociológicas, Barómetros de Millward Brown y encuestas a consumidores de la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea¹.

Al igual que en junio, continúa la mala situación del empleo, con el añadido de la incertidumbre familiar sobrevenida por el sentimiento de la alta probabilidad de

quedarse personalmente en paro². Pero, además, existe una alta incertidumbre sobre la recuperación económica y el temor ante una nueva recaída del PIB, o una posible recesión mundial.

Todos los datos de las encuestas de noviembre proporcionan una instantánea de la percepción del público que justifica los malos datos del ISC, aunque se produzcan pequeños cambios temporales de sus valores.

El último sondeo de noviembre 2011 ofrece un retroceso global del ISC de cuatro puntos, derivado, ante todo, de:

- La mala valoración del comportamiento de la economía en los últimos meses, con un retroceso de 14 puntos en el subíndice correspondiente y
- La mala valoración de la situación económica familiar en relación a los últimos meses, con retroceso mas moderado pero significativo de cuatro puntos

Las expectativas, tanto de la economía general como, sobre todo, de la economía familiar, son más positivas y mejora la valoración del momento de compra, debido probablemente a la contención de la inflación y a los descuentos de precios que se ofrecen para estimular la demanda.

Para interpretar adecuadamente los datos de la encuesta y, sobre todo, el mantenimiento de las expectativas económicas del país y familiares, debe tenerse en cuenta que la recogida de la información ha tenido lugar en el periodo previo a las elecciones generales; en una situación

¹ El ICC del ICO ha dejado de publicarse a partir de junio de 2011.

² P.^o Probabilidad de quedarse en paro^o.

Fuente: CIS, Barómetro nº 2.472 octubre 2011.

de crisis prolongada, con desconfianza generalizada en la clase política, y en especial en el Gobierno, las expectativas de cambio político generan habitualmente también expectativas (en el sentido más estricto de esperanzas) de cambio económico a mejor.

2. Comportamiento de los subíndices del ISC

Los cinco componentes del ISC muestran valores muy diferentes:

- La experiencia de los consumidores sobre la evolución de la economía española en los últimos doce meses es muy mala. En una escala de 0 a 200, el valor 29 del último sondeo manifiesta una opinión muy pesimista. La ligera mejora de junio se ha perdido y en comparación con noviembre de 2007 (comienzo de la crisis) la pérdida ha sido de 48 puntos.
- Las expectativas son malas con un índice de 80, pero el retroceso respecto a noviembre de 2007 ha sido menor, tan solo de cuatro puntos.
- La valoración de la economía familiar ha retrocedido también cuatro puntos, pero esta pérdida es mucho más moderada que la relativa a la economía gene-

ral; también lo es si la comparamos con noviembre de 2007, con una pérdida de 24 puntos.

- La evolución reciente de la economía general se considera peor que la de la economía familiar y lo mismo sucede con las expectativas que son claramente mejores que las de la economía general: un punto de mejora respecto a junio 2011 y solo cinco puntos de pérdida respecto a noviembre de 2007.
- La valoración del momento para comprar bienes duraderos ha aumentado tanto respecto a junio (siete puntos de mejora) como a noviembre de 2007 (tres puntos). Es el único subíndice que mejora. Como ya se ha indicado, la contención de los precios, junto con las ofertas y descuentos generalizados, son los dos factores que han influido en el aumento de este subíndice...

En la anterior crisis (1992-1994), la desconfianza de los consumidores estaba también muy extendida y todos los valores de los subíndices se situaban en mínimos. En el último sondeo de noviembre 2011, la pérdida de los cinco componentes del ISC ha sido menor que en la anterior crisis; solo las expectativas sobre la economía de las familias son hoy algo peores que las del año 1993. La mayor diferencia corresponde a la valoración del momento de compra. En noviembre de 2011, este subíndice de 65 es muy superior al del año 1993, probablemente por las razones ya adelantadas.

Cuadro 1

EVOLUCIÓN DEL ISC

Noviembre 2007 / noviembre 2011

	Noviembre 2011	Junio 2011	Febrero 2011	Noviembre 2007
ISC	65	69	68	81
Situación General:				
Experiencia	29	43	32	77
Expectativas	80	85	71	84
Situación familiar:				
Experiencia	66	70	71	90
Expectativas	90	89	87	95
Valoración del momento de compra	65	59	82	62

Fuentes: Encuesta FUNCAS, ISC.

P.- En su opinión la situación económica general del país es mucho mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor que hace doce meses.

P.- Durante los próximos doce meses la situación económica será...

P.- Durante los últimos doce meses la situación económica de su hogar ha mejorado mucho...

P.- En los próximos doce meses la situación económica de su hogar será mucho mejor...

P.- En vista de la situación económica, ¿Piensa Ud. que es buen momento para compras importantes como muebles, automóviles, casas...?

Índice: mejorado: muy +1p, poco +0,5p; empeorado poco: -0,5p, mucho -1p. Diferencia más cien. Escala 0 a 200.

3. El Índice de Confianza de la Unión Europea

En octubre de 2011, la mayoría de los europeos es pesimista con un ICC global de -20, nueve puntos inferior al de junio. Todos los países muestran un retroceso, excepto España; este retroceso es similar en magnitud en Reino Unido, Italia y Francia, siendo más reducido en Alemania. En este último país, lo más significativo es que el Índice se torna negativo después de muchos años de ICC positivo. Grecia tiene, en octubre de 2011, un ICC de -84, fiel reflejo de la situación de crisis profunda que se vive en el país heleno.

4. La valoración de la situación económica en las encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas

El gráfico 1 recoge la opinión sobre la situación actual de la economía española y las previsiones para los próximos doce meses, reflejados en sucesivos barómetros del IS. Los valores de los índices manifiestan un sentimiento pesimista similar al recogido por el ISC de FUNCAS, con un descenso, tanto de expectativas como de valoración, de la situación actual (siete puntos en ambos casos).

Cuadro 2

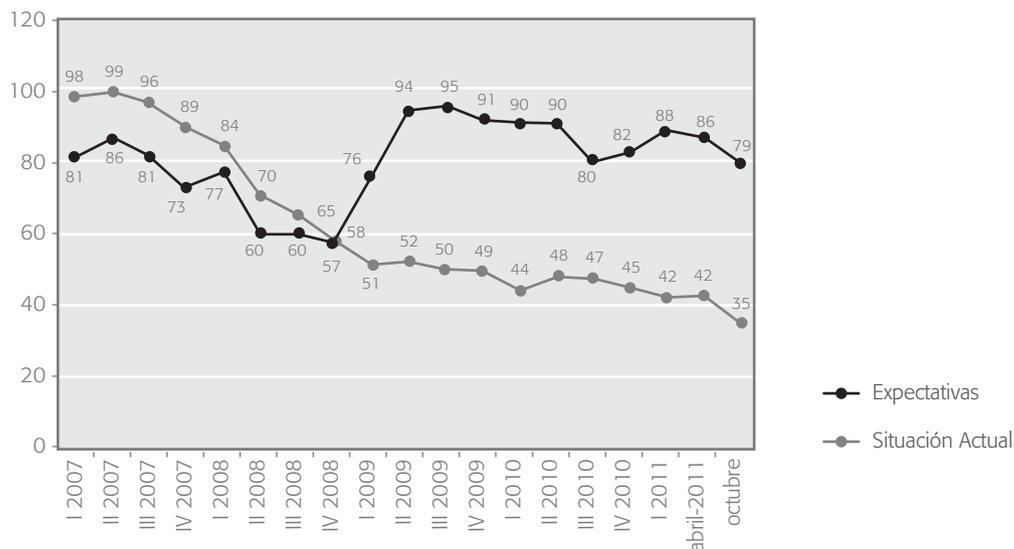
EL ISC EN EUROPA

Fecha	Media UE	España	Alemania	Francia	Italia	Reino Unido
Octubre 2011	-20	-20	-3	-24	-34	-24
Octubre 2009	-12	-20	7	-17	-22	-16

Fuentes: Comisión UE.

Gráfico 1

SITUACIÓN ACTUAL Y EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



P.- "Refiriéndonos a la situación económica general de España ¿Cómo la calificaría Vd.: muy buena...? ¿Y cree Vd. que dentro de un año la situación económica del país será mejor...?"

Fuente: Barómetro CIS nº 2.472/2011 mes de octubre. Anteriores (ver Cuadernos de Información Económica) nº 2.677 y ss.

Índice: El Índice se ha formulado en base a los porcentajes (p) de respuestas: (+1p, muy buena; +0,5p, buena; 0p, regular; -0,5, mala y -1p, muy mala)+100.

Fuentes: Barómetro del CIS.

5. Los tipos de opinión económica y su evolución

Al cruzar las respuestas correspondientes a las expectativas sobre la evolución de la economía nacional y familiar durante los próximos doce meses con la experiencia del último año, se establece una distribución en grupos de la población española. Este cruce de las dos variables - expectativas y experiencia- permite interpretar de forma más realista el sentido de las respuestas de "seguirá igual" y "no ha habido cambios" a las preguntas que conforman el ISC y que, sin embargo, no se tienen en cuenta al elaborar dicho Índice.

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su "percepción" de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de "expectativas" en los próximos doce meses, los indivi-

duos aparecen distribuidos en nueve grupos (cuadros 3, 4, 5 y 6):

- Los **optimistas**: Este grupo está formado por quienes creen que la situación económica: ha mejorado-mejorará, ha mejorado-seguirá igual, ha estado estancada-mejorará y ha empeorado-mejorará.
- Quienes expresan una situación **sin cambios**: una economía estancada durante los últimos meses sin cambios en los próximos.
- Los **pesimistas**: La situación ha empeorado-se agravará, ha empeorado-seguirá igual, ha estado estancada-empeorará y ha mejorado-empeorará.

En lo que respecta a la tipología sobre la **Economía Nacional**, ésta es la situación de los diferentes tipos en noviembre de 2011.

Cuadro 3

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA

Noviembre y junio 2011

Experiencia últimos meses	Expectativas sobre la Economía Nacional					
	Noviembre 2011			Junio 2011		
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará
Ha mejorado	2	1	-	3	1	-
Estacionaria	3	4	2	6	8	2
Ha empeorado	12	24	45	13	25	42
Suma	24	29	47	22	34	44

Fuentes: Encuesta FUNCAS.

Cuadro 4

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA

Noviembre 2011 y noviembre 2007

Experiencia últimos meses	Expectativas sobre la Economía Nacional					
	Noviembre 2011			Noviembre 2007		
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará
Ha mejorado	2	1	-	6	4	1
Estacionaria	3	4	2	3	33	5
Ha empeorado	12	24	45	2	13	33
Suma	24	29	47	11	50	39

Fuentes: Encuesta FUNCAS.

- **Pesimistas**

Es el tipo de opinión sobre la economía nacional más extendido lo que manifiesta un marcado grado de pesimismo. El porcentaje total de los pesimistas, 71 %, se distribuye entre un 45% de individuos que expresa una opinión radicalmente pesimista: “la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y se espera que cambie a peor en los próximos”; un 24% de opiniones pesimistas (ver cuadro 3), más matizadas: “la situación ha empeorado y seguirá igual”. El resto, 2%, cree que no ha cambiado en los últimos meses pero empeorará en los próximos.

- **Estancamiento**

Los individuos que no aprecian cambios, “la economía nacional ha permanecido estancada y seguirá igual”, representan el 4% de la población. Durante el año 2011, este grupo ha disminuido pasándose al grupo de pesimistas.

- **Optimistas**

Un 25% de los encuestados percibe una evolución favorable de la economía. Entre estas personas, el tamaño del grupo radicalmente optimista es solo un 2%: “La economía nacional ha mejorado y seguirá mejorando en los próximos meses”. Un 3% ha percibido un estancamiento en los meses pasados, pero prevé que mejorará. El porcentaje mayor, 19%, corresponde a una mala experiencia reciente y mejores expectativas.

De noviembre de 2007 a noviembre de 2011 se produce una clara reducción de la opinión de estancamiento de la economía, que se desplaza a la opinión pesimista, una reducción de los optimistas, que también se desplazan al pesimismo, y solo aumenta el grupo de optimistas, que afirma que la situación he empeorado, pero espera una mejora en los próximos meses. Estas expectativas de mejora parecen estar fundamentadas claramente en el cambio político.

Cuadro 5

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA

Noviembre y junio 2011

Experiencia últimos meses	Expectativas sobre la Economía Familiar					
	Noviembre 2011			Junio 2011		
	<i>Mejorará</i>	<i>Seguirá igual</i>	<i>Empeorará</i>	<i>Mejorará</i>	<i>Seguirá igual</i>	<i>Empeorará</i>
Ha mejorado	1	2	-	1	2	-
Estacionaria	6	29	9	5	35	6
Ha empeorado	10	20	23	5	22	24
Suma	17	51	32	11	59	30

Fuentes: Encuesta FUNCAS.

Cuadro 6

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA

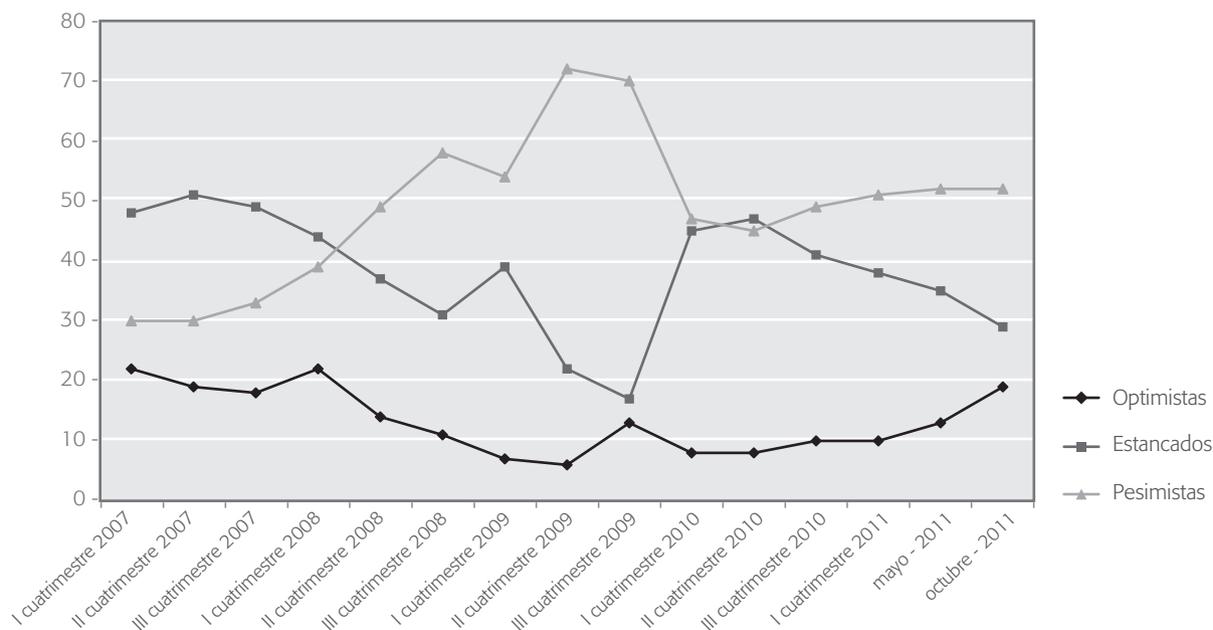
Noviembre 2011 y noviembre 2007

Experiencia últimos meses	Expectativas sobre la Economía Familiar					
	Noviembre 2011			Noviembre 2007		
	<i>Mejorará</i>	<i>Seguirá igual</i>	<i>Empeorará</i>	<i>Mejorará</i>	<i>Seguirá igual</i>	<i>Empeorará</i>
Ha mejorado	1	2	-	7	5	1
Estacionaria	6	29	9	4	49	5
Ha empeorado	10	20	23	2	11	16
Suma	17	51	32	13	65	22

Fuentes: Encuesta FUNCAS.

Gráfico 2

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



Fuentes: Encuesta FUNCAS.

En lo que respecta a la **economía familiar** la mayoría de la población es **pesimista**. Un 23% percibe que la situación de su economía familiar "ha empeorado durante los últimos meses y será peor en el próximo año". Para otro 20% "ha empeorado y en los próximos meses no cambiará la situación". La situación familiar de un 9% "no cambió en el año anterior pero cree que empeorará en los próximos meses". El tamaño del grupo de pesimistas respecto a la economía familiar es claramente inferior al de los pesimistas sobre la economía nacional.

Un 29% de los consumidores manifiestan una postura sin cambios en relación a la economía familiar.

Los **optimistas** son el 19%, porcentaje menor pero parecido al de optimistas con respecto a la economía nacional. Entre estos optimistas, hay un grupo de 8% que no contempla ningún cambio a peor en su economía, siendo este grupo más numeroso que en el caso de la economía nacional.

Al igual que sucedía en la economía nacional, de 2007 a 2011 se ha producido un desplazamiento desde la valoración de estancamiento al pesimismo (gráfico 2).

6. Sentimiento económico: ingresos y edad

El cuadro 7 recoge los valores del ISC de noviembre 2007 y 2011 en relación a la renta y edad de la población.

El colectivo formado por los individuos de mayor renta y más jóvenes son relativamente más optimistas. Las diferencias son pequeñas y todos los grupos expresan un sentimiento pesimista. El ISC en todos los grupos es sensiblemente inferior a 100.

La comparación entre noviembre de 2007 y 2011 pone de relieve como el sentimiento económico de los consumidores de rentas bajas ha empeorado comparativamente más que el de los consumidores de rentas altas; en 2011, las rentas altas muestran un ISC claramente por encima de la media mientras que las rentas bajas arrojan un ISC notablemente por debajo de la misma. La situación en 2007 era distinta porque las diferencias de los ISC de las rentas bajas y altas respecto de la media son mucho menores.

Cuadro 7

RENTA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC)

	Noviembre 2011	Noviembre 2007
ISC	65	81
Rentas:		
Bajas	59	75
Medias	66	83
Altas	72	83
Edad:		
18/34 años	71	85
35/54 años	62	83
55 y más años	64	77

Fuente: Encuesta FUNCAS.

Por edades, los consumidores más jóvenes muestran un ISC mejor tanto en 2007 como en 2011.

7. El paro

En noviembre de 2011 solo un 19% de los españoles espera que el paro disminuya en los próximos doce meses, frente a un 57% que cree que aumentará y un 24% que no espera cambios significativos en relación a la tasa de paro actual. No hay cambios relevantes respecto a junio.

Todos los grupos de edad y renta reflejan previsiones pesimistas respecto al desempleo, lo que es muy grave dado que el paro es la mayor preocupación de los españoles y a la vista de los efectos que el paro tiene tanto a nivel personal como colectivo.

La comparación con noviembre 2007, cuando las previsiones también eran pesimistas, muestra un aumento importante del pesimismo en lo que respecta al desempleo.

Cuadro 8

EXPECTATIVAS DE PARO SEGÚN RENTA Y EDAD

El paro en los próximos 12 meses	Total	Rentas bajas	Rentas medias	Rentas altas	18/34 años	34/54 años	55 y más años
Aumentará	57	58	59	50	57	61	52
Seguirá igual	24	21	23	28	23	23	28
Disminuirá	19	21	18	22	20	16	20
Total	100	100	100	100	100	100	100

8. La inflación

Al tomar como referencia el comportamiento histórico de los precios en la economía española, la tasa de inflación del 3% del año en curso no despierta la preocupación de los consumidores; un 54% de éstos manifiestan en noviembre que los precios crecieron poco o incluso creen que han bajado en los últimos meses.

Sin embargo, sí que hay diferencias entre los diferentes niveles de renta, de modo que son las rentas bajas las que normalmente perciben un mayor aumento de los precios.

Las expectativas de aumento de los precios son positivas; solo un 10% de los consumidores prevé un aumento significativo de la inflación con apenas diferencias por nivel de renta.

En el periodo entre 2007 y 2011 ha mejorado notablemente la percepción de inflación por parte de los consumidores; en 2007, una amplia mayoría señalaba que los precios habían crecido mucho o bastante y esperaba que continuaran creciendo. En 2011, la mayoría cree que no han subido mucho y esperan que no lo hagan en los próximos meses.

Cuadro 9

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

	Noviembre 2011	Junio 2011	Noviembre 2007
En los últimos 12 meses:			
Han subido mucho, bastante	46	56	76
Han subido poco, igual o han bajado	54	44	24
Total	100	100	100
En los próximos 12 meses:			
Subirán más rápido	10	6	18
Subirán al mismo ritmo	30	33	50
Subirán más despacio, no subirán, bajarán	60	61	32
Total	100	100	100

Fuentes: Encuesta FUNCAS.

P.- ¿Durante los últimos 12 meses cree Ud. que los precios han subido mucho, bastante, poco, igual o han bajado?

P.- "Cree Ud. que en los próximos 12 meses los precios subirán más rápido, al mismo ritmo, más despacio, no subirán o bajarán".

9. Ahorro y situación del hogar

Un 33% de los consumidores afirma haber podido ahorrar en los últimos doce meses, un 48% gasta todos sus ingresos mensuales y un 19% desahorra o se endeuda. La crisis ha afectado a la situación financiera de los hogares y el grupo de desahoradores o endeudados ha aumentado diez puntos porcentuales desde 2007.

Como puede verse en el cuadro 10, la renta guarda una relación importante con la posibilidad de ahorrar y así solo un 9% de los consumidores de rentas bajas consigue ahorrar en noviembre de 2011 frente a un 62% de las rentas altas. Y al revés, en el grupo de rentas bajas, uno de cada tres se ha endeudado o desahorra, mientras que este porcentaje es del 9% en el grupo de rentas altas.

Cuadro 10

SITUACIÓN FINANCIERA DE LOS HOGARES

	Total	Rentas bajas	Rentas medias	Rentas altas	18/34 años	34/54 años	55 y más años
Pueden ahorrar	33	9	34	62	41	32	26
Llegan al fin de mes	48	57	49	29	43	44	58
Desahorran, se endeudan	19	34	17	9	16	24	16
Total	100	100	100	100	100	100	100

10. Los problemas de España

El paro es el principal problema de España para un 81% y el segundo puesto corresponde a los problemas económicos del país en general, 16%. En el tercer puesto de los principales problemas, con aumentos paulatinos, se encuentra en la preocupación por la política; en noviembre de 2011, la clase política, partidos políticos y Gobierno

han pasado a ser el tercer problema de los españoles, con un 28% afirmándolo así. Otros problemas como la inmigración, el terrorismo y la vivienda siguen ahí, pero han pasado a un lugar secundario, ante la preocupación por el paro y la economía en general.

El orden de los problemas personales no se diferencia del orden que se da a los problemas de España.

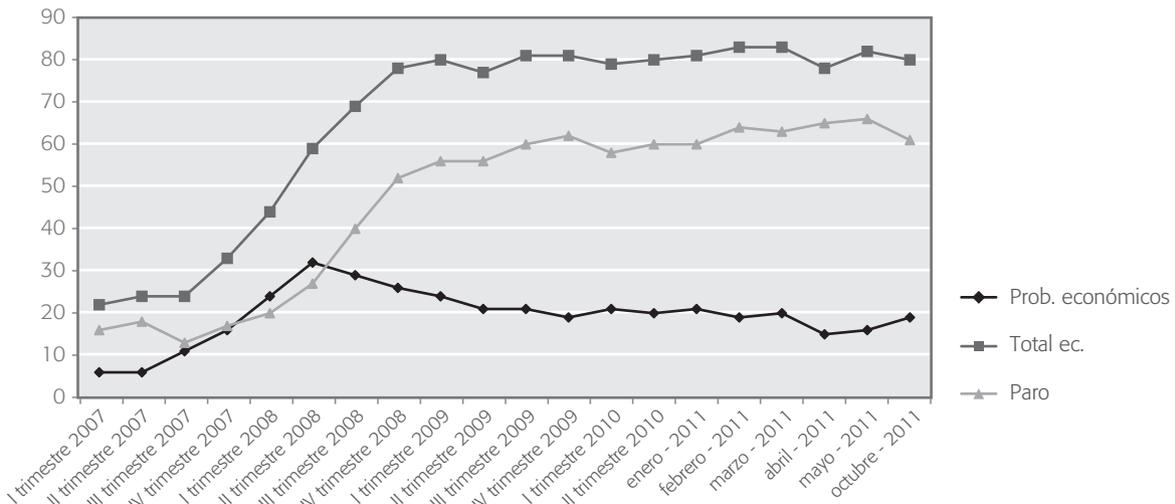
Cuadro 11

LOS PROBLEMAS DE LOS ESPAÑOLES

Los principales problemas en noviembre 2011	De España	Personales
Paro	81	46
Economía en general	51	40
La clase política, Gobierno.	28	8
Inmigración	8	3
Inseguridad ciudadana	6	4
Vivienda	5	4
Pensiones	3	7

Gráfico 3

LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE ESPAÑA: PARO Y ECONOMÍA



11. Conclusiones

El resultado de la encuesta de finales de octubre del ISC sobre la situación económica española expresa un aumento del pesimismo después del verano por parte de los consumidores españoles. La evolución en los últimos meses, tanto de la situación económica general como de la familiar, es valorada muy negativamente. El problema más destacado sigue siendo el paro, que una amplia mayoría considera que aumentará en los próximos doce meses.

Este aumento del pesimismo coincide con el mal comportamiento del ISC en la Unión Europea; incluso en Alemania, el Índice arroja en octubre un saldo negativo por primera vez en muchos años.

La encuesta de octubre muestra, sin embargo, dos aspectos positivos, o mejor, menos negativos:

1. La inflación parece más controlada y la valoración del momento de compra ha aumentado respecto a junio y también a octubre de 2007.
2. Por otra parte, las expectativas tanto sobre la economía nacional como sobre la familiar, pero sobre todo, sobre esta última se han mantenido o incluso aumentado ligeramente.

En una palabra, los españoles están esperando expectantes las actuaciones del nuevo Gobierno salido de las elecciones del 20 de noviembre.

Fuentes

Encuesta de FUNCAS, *Cuadernos de Información Económica*, n.º 221, septiembre-octubre 2011.

Barómetro CIS n.º 2.472

Metodología

Ver número 208/2009 de *Cuadernos de Información Económica* de FUNCAS.