

El volumen de paro continúa. El pesimismo económico se mantiene

Francisco Alvira Martín
José García López

1. Introducción

La mayoría de la población española muestra un elevado pesimismo sobre la economía nacional basado en el número de parados que, según la EPA, el paro registrado, condiciona la percepción pública de la evolución de la economía.

A la mala situación actual del empleo, se añade la incertidumbre familiar sobrevinida por el sentimiento de la alta probabilidad de quedarse, personalmente o de algún familiar directo, en paro¹. El temor manifestado por un 79% de españoles da cuenta de la carga social y económica del *paro*. Obviamente, la pérdida de trabajo tiene un aspecto material y grave: la probabilidad de quedarse sin recursos para atender a necesidades consideradas básicas. Un 49% de individuos considera posible llegar a esa situación. La inseguridad social es otra faceta derivada de este temor a perder el empleo y no disponer de ingresos. Un 69% de los españoles siente que la sociedad es más insegura que hace cinco años².

Las diferencias por "status social" son pequeñas. Un 72% de individuos de clase alta o media alta consideran

posible la pérdida de empleo personal o familiar y un 84% de los obreros sin cualificar. Y no disponer de recursos suficientes, un 36% y un 56% respectivamente. La incertidumbre del empleo se extiende a todas las clases sociales.

Todos los datos de las encuestas de mayo proporcionan una instantánea de la percepción del público que justifica los malos datos del ISC, aunque se produzcan pequeños cambios temporales de sus valores.

El último sondeo, mayo-junio 2011, ofrece un *pequeño avance* respecto a los resultados de junio 2010. Sin embargo, el aumento de tres puntos no logra que el índice salga de la horquilla de valores que expresan una opinión pública positiva o negativa desde el comienzo de la crisis.

El porcentaje de individuos que ha percibido una mejoría en los últimos doce meses es prácticamente nulo, (4% en mayo de 2011 y 1% en el año 2010).

Este pequeño cambio positivo de la opinión sobre la marcha de la economía española no se traslada a la economía familiar. Aunque sin alcanzar las tasas históricas de inflación, los precios de los bienes de la "compra" cotidiana han aumentado sin, en general, aumentar los ingresos familiares. Un 56% de la población dice que los precios han aumentado mucho o bastante en el último año, cuando era del 14% en el año 2010. Las previsiones son correlativamente peores, aunque se mantiene una mayoría, 61%, que cree que la tasa de inflación no se acelerará en los próximos meses.

El *paro* se mantiene en el primer puesto de los problemas y las expectativas son malas. Un 54% de la población

¹ P. "Posibilidad de quedarse en paro personal o un familiar directo".

P. "Posibilidad de quedarse sin dinero para atender las necesidades básicas y las de su familia".

Fuente CIS: Barómetro nº 2.888, mayo 2011 (avance de resultados).

² P. "En relación a hace cinco años, ¿la sociedad española en general es más igual o menos segura?", fuente CIS: Barómetro nº 2.888.

crea que seguirá aumentando y otro 28% no espera cambios sobre la mala situación actual. Al considerar la actual tasa de paro, los resultados de la encuesta³ transmiten una opinión muy pesimista sobre el principal problema de la ciudadanía. Incluso en el segmento de población que espera una mejoría de la economía española en los próximos meses, un 56% no prevé que el paro disminuya sensiblemente.

En resumen, un pequeño avance de los resultados respecto a junio de 2010 no modifica un sentimiento de pesimismo, sostenido por la opinión sobre el paro.

2. Comportamiento de los subíndices del ISC

Los cinco componentes del ISC muestran valores muy diferentes:

Cuadro 1

EVOLUCIÓN DEL ISC
Junio 2010/Junio 2011

	Junio 2011	Febrero 2011	Junio 2010
ISC	69	68	66
Situación general:			
Experiencia	43	32	23
Expectativas	85	71	77
Situación familiar			
Experiencia	70	71	76
Expectativas	89	87	88
Valoración del momento de compra	193	432	382

Fuente: Encuesta FUNCAS. ISC.
P. En su opinión, la situación económica general del país es mucho mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor que hace doce meses.
P. Durante los próximos doce meses, la situación económica será...
P. Durante los últimos doce meses, la situación económica de su hogar ha mejorado mucho...
P. En los próximos doce meses, la situación económica de su hogar será mucho mejor...
P. En vista de la situación económica, ¿Piensa Ud. que es buen momento para compras importantes como muebles, automóviles, casas...?
Índice: mejorado, muy +1p poco+0,5p; empeorado poco -0,5p mucho -1p Diferencia más cien. Escala 0 a 200.

- La experiencia de los consumidores sobre la evolución de la economía española en los últimos doce meses es muy mala. En una escala de 0 a 200, el valor 43 del último sondeo manifiesta una opinión muy pesimista, pero ha mejorado en 20 puntos respecto a junio de 2010.

- Las expectativas son malas con un índice de 85. Sin embargo, han mejorado respecto a junio de 2010 en ocho puntos; este es el dato más positivo. Las respuestas a las preguntas sobre la experiencia y previsiones de la economía nacional son inferiores a 100, pero recogen una pequeña diferencia positiva respecto a junio de 2010.

- La opinión pública no traslada la mejoría de la economía en general al espacio económico del hogar. La experiencia de los últimos doce meses en la situación económica familiar es peor que la de junio 2010. Las expectativas no cambian.

- La evolución reciente de la economía general se considera peor que la de la economía familiar. Sin embargo, en las expectativas no se encuentran diferencias.

- La valoración del momento para comprar bienes duraderos ha descendido cuatro puntos en doce meses. El favorable avance de febrero 2011 se ha perdido en los tres últimos meses debido, entre otras cosas, al repunte de la inflación.

3. ICC: Índice de Confianza de la UE

En mayo de 2011, la mayoría de los europeos es pesimista con un ICC de -11, con la excepción de Alemania. Francia y Reino Unido muestran un avance de sus índices, aunque siguen siendo negativos. Italia los mantiene más negativos, en una línea similar a la de España; la percepción y previsiones de sus consumidores son peores que las de otros grandes países de la UE.

4. Índice ICC-ICO

El índice ICC-ICO, 74, expresa también un sentimiento pesimista de los ciudadanos con un avance durante el año 2011 que continúa en mayo. Desde 2009, el índice ICO ha cambiado poco en una escala de 0 a 200. El período entre el segundo trimestre de 2008 y 2009, el índice obtuvo sus peores resultados.

³ Fuente: FUNCAS. Encuesta ISC mayo-junio 2011.

Cuadro 2

ÍNDICE DE CONFIANZA DE LA UE

Fecha	Media UE	España	Alemania	Francia	Italia	Reino Unido
Marzo 2011	-13	-23	9	-18	-24	-22
Abril 2011	-14	-21	8	-19	-26	-24
Mayo 2011	-11	---	9	-17	-25	-15

Fuente: Comisión UE

5. Índice CIS

El gráfico 2 recoge la opinión sobre la situación actual y las previsiones para los próximos doce meses. Los valores de estos índices manifiestan un sentimiento pesimista, similar al ofrecido por el ISC e ICO. También recoge la diferencia entre la percepción de la situación y las expectativas, con el problema planteado por el sentido de la palabra "igual" cuando las circunstancias son malas y la experiencia reciente también lo es.

6. Los tipos de opinión económica y su evolución

De cruzar las respuestas correspondientes a las expectativas sobre la evolución de la economía nacional y familiar durante los próximos doce meses con la experiencia del último año se establece una distribución en grupos de la población española. Con este cruce de las dos variables: expectativas y experiencia se interpreta de forma más realista el sentido de las respuestas de "seguirá igual y "no ha habido cambios".

Gráfico 1

ÍNDICE DE CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES

Media trimestral

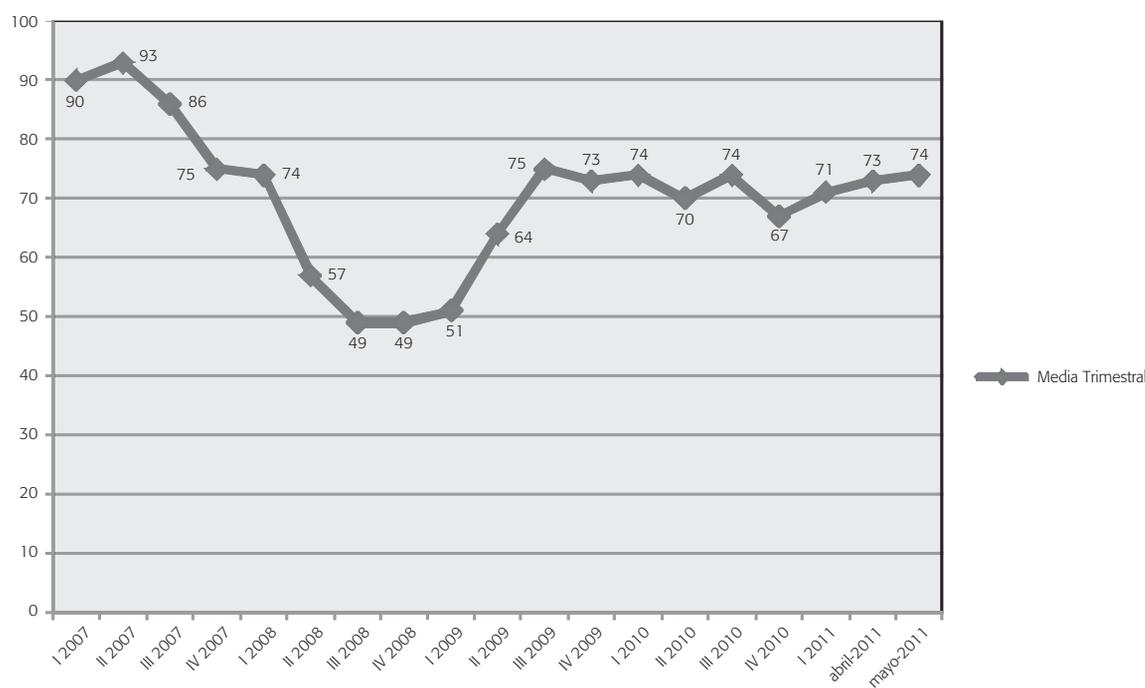
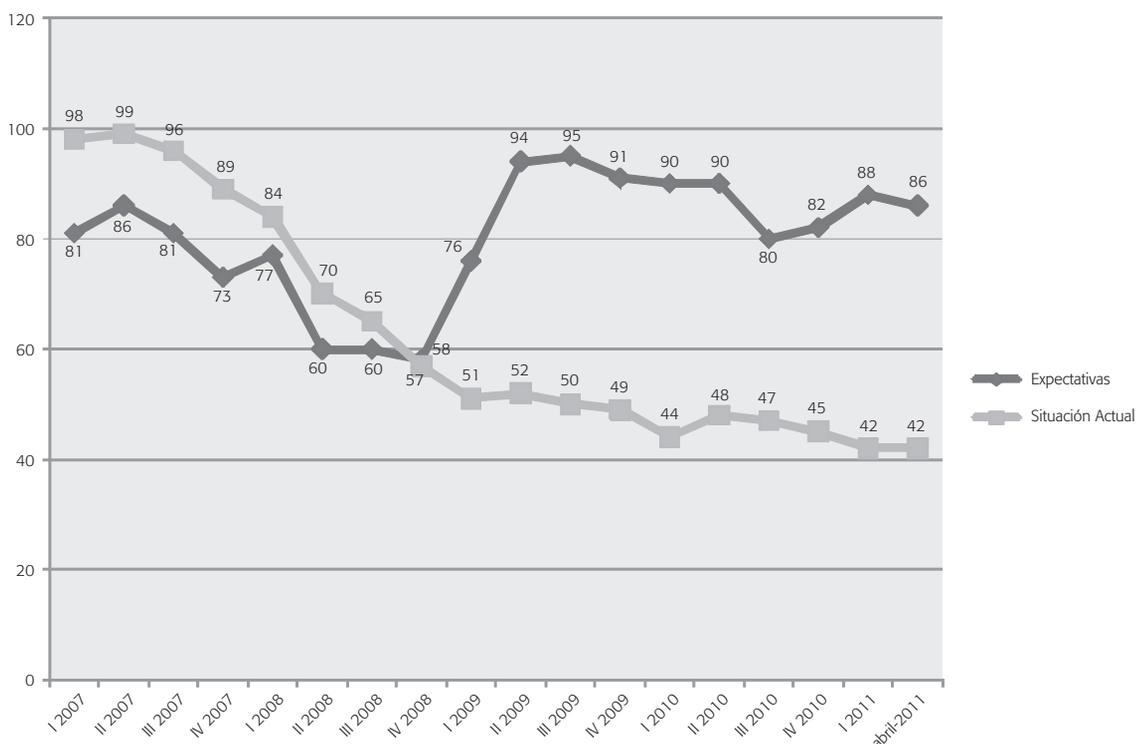


Gráfico 2

SITUACIÓN ACTUAL Y EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



Fuente: Barómetro del CIS.

P. "Refiriéndonos a la situación económica general de España ¿Cómo la calificaría Vd. muy buena...? ¿Y cree Vd. que dentro de un año la situación económica del país será mejor...?"

Fuente: Barómetro CIS nº 2.885/2011 mes de abril.

Índice: El índice se ha formulado en base a los % de respuestas: 1+p muy buena +0,5p buena – regular 0p – (mala -0,5 + muy mala-1)+100.

Cuadro 3

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA

Experiencia últimos meses	Expectativas sobre la economía nacional						Expectativas sobre la economía familiar					
	Junio 2011			Junio 2010			Junio 2011			Junio 2010		
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará
Ha mejorado	3	1	-	1	-	-	1	2	-	-	2	-
Estacionaria	6	8	2	3	4	1	5	35	6	3	47	5
Ha empeorado	13	25	42	10	26	55	5	22	24	3	17	23
Suma	22	34	44	14	30	56	11	59	30	6	66	28

Fuente: Encuesta FUNCAS.

En junio de 2011, el grupo **optimista** sobre la economía española, 23%, está formado por:

- Un 13% de individuos que cree que ha empeorado la economía durante los últimos doce meses; pero espera una mejora.
- Un 6%, no ha percibido cambios y espera que mejore.
- Solo un 3% puede calificarse de radicalmente optimistas: la economía ha progresado durante los doce meses anteriores y continuará haciéndolo.
- Un pequeño 1% ha tenido una experiencia positiva y prevé que la situación se mantenga.

Estos resultados son sensiblemente mejores a los de junio de 2010. El grupo de optimistas ha aumentado en nueve puntos.

Estancamiento. El 8% de los españoles opina que la economía durante los doce meses anteriores no ha cambiado. La economía sigue igual que hace un año y continuará así en los próximos meses.

Pesimistas. Es el grupo más amplio, 69% de la población, con dos subgrupos principales:

- Un 42% radicalmente pesimista. La percepción sobre la economía española en los doce últimos meses es mala, el deterioro ha continuado y continuará en los próximos meses.

- Otro 25% cree que se produjo un nuevo retroceso de la economía, pero no continuará cayendo.

El grupo radicalmente pesimista se ha reducido en trece puntos. Al comparar los distintos tipos de opinión actuales con los de junio de 2010, se observa un progreso, aunque se mantiene un elevado grado de pesimismo.

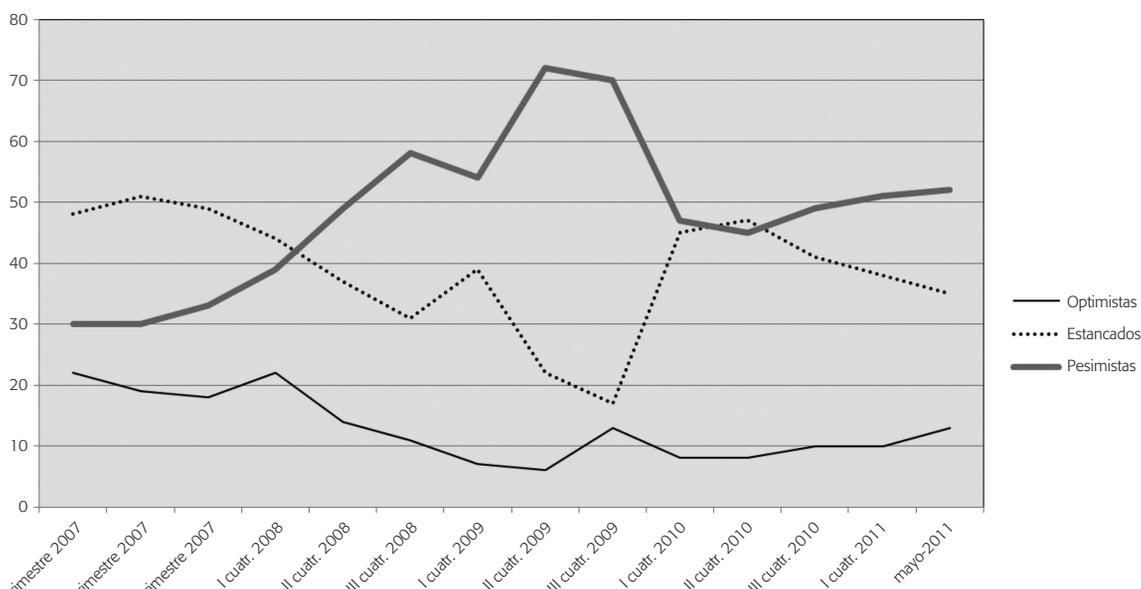
Economía familiar

Los optimistas. Un 13% valora favorablemente la evolución reciente de su economía familiar, aunque prácticamente nadie manifiesta un cambio claramente positivo. La mayoría de este grupo, 10%, cree que su situación económica no ha cambiado durante los últimos doce meses, e incluso empeoró, aunque esperan mejorar.

Estancamiento. Uno de cada tres españoles, cree que su economía no ha cambiado y espera mantener la misma situación en el futuro.

Gráfico 3

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



Pesimistas. Es el grupo más amplio. Más de la mitad, 52%, de los españoles juzgan que su economía va mal. Incluso uno de cada cuatro españoles se muestra "radicalmente pesimista": su economía se encuentra en un proceso de retroceso.

En los últimos años, el mayor porcentaje de pesimistas se ha producido en el segundo cuatrimestre del año 2009 y después de un descenso en 2010 se ha mantenido sin variaciones en torno al 50% (gráfico 3).

7. Sentimiento económico: ingresos y edad

El cuadro 4 recoge los valores del ISC de junio 2007, 2010 y 2011 en relación con la renta y edad de la población.

Cuadro 4

RENTA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC)
(Índices ISC y sus componentes)

	Junio 2011	Junio 2010	Junio 2007	Variación 2007 /2011
ISC	69	66	85	-19%
Rentas				
Bajas	63	60	81	-22%
Medias	68	64	87	-22%
Altas	77	73	87	-11%
Edad:				
18/34 años	75	69	93	-19%
35/54 años	65	64	86	-21%
55 y más años	68	63	78	-13%

Fuente: Encuesta FUNCAS.
Preguntas, índice: ver cuadro 1.

Los datos de junio de 2011 revelan un profundo y general retroceso del ISC desde junio 2007.

El colectivo formado por los individuos de mayor renta y mayores son relativamente más optimistas. Las diferencias son pequeñas y todos los grupos expresan un senti-

miento pesimista. El ISC en cada grupo es sensiblemente inferior a 100.

8. El paro

En junio de 2011, un 17% de los españoles espera que el paro disminuya en los próximos doce meses frente a un 55% que cree que aumentará (cuadro 5).

Cuadro 5

EXPECTATIVAS DE PARO (%)

El paro en los próximos doce meses...	Junio 2011	Junio 2010
Aumentará	55	71
Seguirá igual	28	18
Disminuirá	17	11
Total	100	100

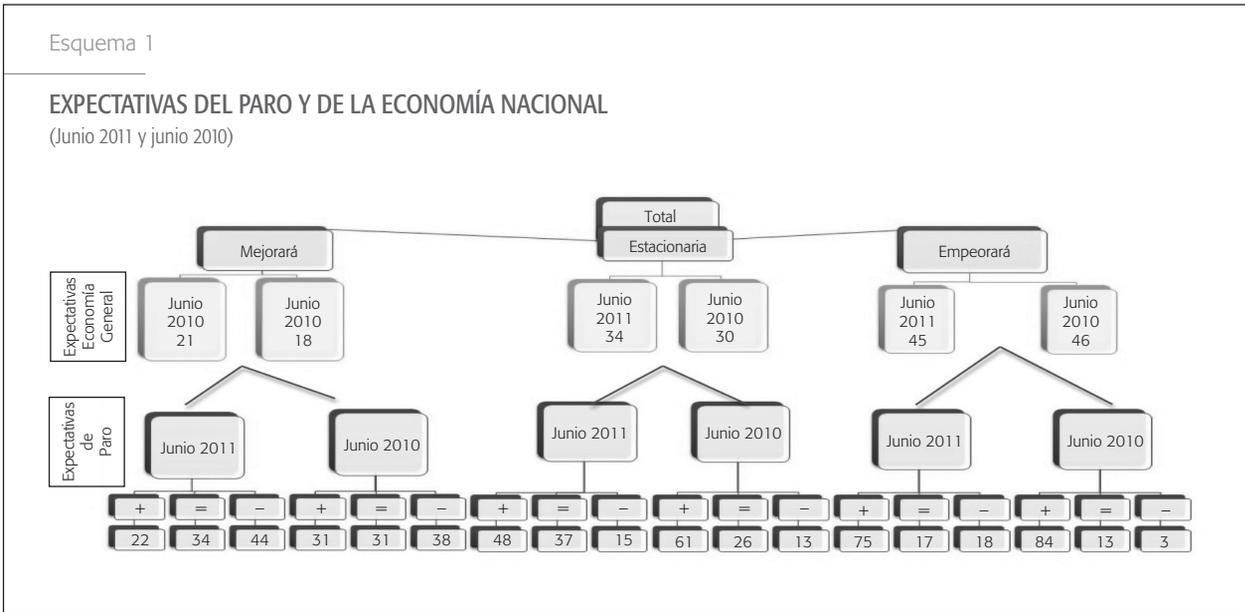
Fuente: FUNCAS.

En el esquema 1 se observa que un 21% de individuos muestra unas expectativas optimistas sobre la economía nacional. Incluso en este grupo un 22% espera un aumento del paro y otro 34% prevé que se mantenga la misma tasa, en torno al 20% de la población activa; unas respuestas difíciles de interpretar positivamente. Para estas personas, aunque mejore la economía nacional la tasa de paro no se reducirá.

Al comparar estos datos con los del año anterior se comprueba una mejora de las expectativas de paro que se amplía a los otros dos grupos.

9. La inflación

En la experiencia reciente, un 56% de los individuos percibe que los precios han aumentado mucho o bastante durante los últimos meses. La diferencia con el sondeo de junio 2010 es notable. En los años 2009 y 2010, la tasa de inflación ha sido muy baja, pero los aumentos de los precios de primeras materias y de los impuestos indirectos de todo tipo, desde el IVA a las tasas municipales, han roto esa percepción de sostenimiento de los precios. Sin



embargo, las expectativas son buenas, la mayoría 61% prevé una baja tasa de inflación para los próximos meses (cuadro 6).

y seguirían haciéndolo. En los años siguientes, los precios aumentaron poco, incluso en algún trimestre descendieron.

Cuadro 6

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

	Junio 2011	Junio 2010	Junio 2007
En los últimos 12 meses:			
Han subido mucho, bastante	56	14	76
Han subido poco, igual o han bajado	44	86	24
Total	100	100	100
En los próximos 12 meses:			
Subirán más rápido	6	5	8
Subirán al mismo ritmo	33	13	52
Subirán más despacio, no subirán, bajarán	61	82	40
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS.
 P.- "Durante los últimos 12 meses cree Vd. que los precios han subido mucho, bastante, poco, igual o han bajado?
 P.- "Cree Vd. que en los próximos 12 meses los precios subirán más rápido, al mismo ritmo, más despacio, no subirán o bajarán".

Antes de la crisis, en junio de 2007, una importante mayoría creía que los precios habían aumentado mucho

10. Ahorro y situación del hogar

Entre la situación económica de los hogares en junio de 2011 y la del año anterior no hay diferencias significativas (cuadro 7). Para encontrarlas es necesario retroceder al comienzo de la crisis. Uno de cada tres individuos podía ahorrar en 2007 y el porcentaje ha descendido un 30%. Un nueve por cien desahorran o se endeudaban en junio 2007; cuatro años después este grupo ha aumentado un 89%. El retroceso de los probables ahorradores ha descendido lentamente y la mayor caída se ha producido entre 2008 y 2007.

En los últimos sondeos, un 36% de los individuos con rentas más altas decían que podían ahorrar y solo un 12% de los de rentas bajas. La diferencia es menor entre quienes se endeudan o desahorran; un 13% entre el grupo de rentas altas y rentas bajas.

11. Los problemas de España

El paro es el principal problema de España para un 66%⁴ y el segundo puesto corresponde a los problemas económicos del país en general, 16% (gráfico 5). Si se

⁴ Respuesta espontánea.

Cuadro 7

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES

	Junio 2011	Junio 2010	Junio 2009	Junio 2008	Junio 2007
Pueden ahorrar bastante, poco	23	23	25	27	33
Llegan a fin de mes	60	61	59	58	58
Desahorran o se endeudan	17	16	16	15	9
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS.
P.- "¿Cuál es la situación actual de su hogar...?"

consideran los resultados correspondientes a los tres principales problemas (primero, segundo y tercer puesto)⁵, un 84% sitúa al paro en uno de ellos y un 46% a los problemas económicos. Las clases políticas, los partidos políticos y el Gobierno son uno de los tres primeros problemas para un 29% de la población. En junio de 2011, los ciuda-

danos han dirigido su atención a tres temas. De los tres, el paro destaca claramente en los siguientes aspectos:

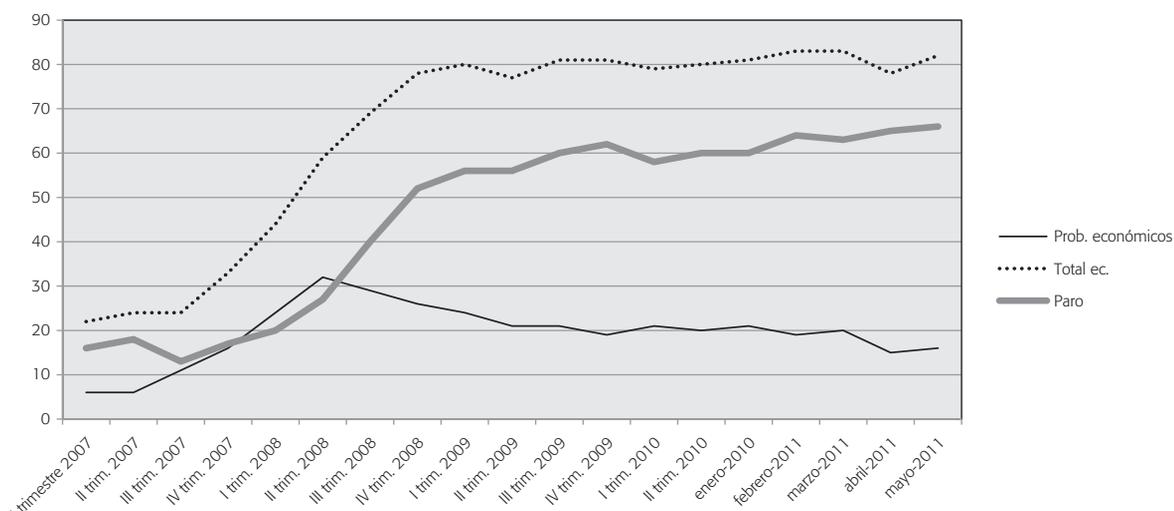
- Desde el año 2007, la preocupación de los españoles por el paro ha venido creciendo, primero rápidamente para hacerlo después moderadamente pero sin alterar la tendencia desde el año 2009.

- El paro, además de considerarse el problema más grave de España, produce intranquilidad en los ciudadanos. Un 79% de la población cree probable que el paro le afecte personalmente o algún familiar directo. Entre los sucesos que puedan afectar a su vida familiar, un 32% dice que lo que le produce más miedo es la pérdida de su trabajo.

Apenas hay diferencias ni por *status* social, orientación política, estudios, o género. Un 60% de individuos de clase alta o media alta, un 63% de votantes de IU⁶, un 62% de personas con estudios medios o superiores consideran al paro el principal problema de España. Frente a estos grupos, quienes en mayor porcentaje dicen que es el principal problema son los obreros sin cualificar, 72%, votantes del PSOE 72% y con estudios de secundaria y FP. Hay un total acuerdo, sin excepción significativa, de

Gráfico 4

LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE ESPAÑA: PARO Y ECONOMÍA



⁵ Multirrespueta.

Fuente: CIS Barómetro 2.888, mayo 2011 (avance de resultados).

⁶ Recuerdo de voto de las elecciones legislativas 2008.

apuntar al paro como el principal problema de nuestro país.

Se encuentran similares resultados al considerar los problemas económicos en un segundo puesto. Para la gente, el diagnóstico sobre los problemas del país está claro: paro y economía. Otras cuestiones pueden no haber dejado de preocupar: sanidad, vivienda o educación, pero la opinión pública los considera mucho menos importantes en estos momentos.

Conclusión

El resultado de la encuesta del ISC sobre la situación económica española expresa un elevado pesimismo. La economía familiar se valora bastante mejor que la general. El problema más destacado es el paro y una amplia mayoría considera que aumentará o seguirá igual que en los últimos meses. La inflación era un elemento positivo en anteriores sondeos pero en el actual los consumidores aprecian que los precios han subido

bastante. Sin embargo, no esperan que la tasa de inflación se acelere.

La situación del hogar no ha cambiado significativamente entre junio de 2010 y 2011, pero sí que ha habido una mejoría en las expectativas sobre la economía general. Este es sin duda el punto más positivo.

Fuentes

Encuesta de FUNCAS (ver Cuadernos de Información Económica, 221).

Barómetro CIS nº 2.888.

Índice ICC-ICO.

Metodología

Ver número 208/2009 de Cuadernos de Información Económica de FUNCAS.