

Un largo camino y un escaso optimismo

Francisco Alvira Martín
José García López

1. Introducción

En febrero de 2011, el Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC), con un valor 68, muestra una pequeña caída de cuatro puntos respecto al anterior valor de noviembre de 2010. Después del fuerte retroceso de confianza en la segunda parte del año 2007, se produjo una aceleración de la caída del ISC en el año 2009. En abril de ese año, el valor del ISC fue el más bajo de la serie iniciada en 1977. Después de un corto avance en los últimos meses del año 2009, los movimientos del ISC han sido poco significativos. Este indicador (ISC) señala una opinión pública estancada por la falta de confianza económica.

No parece que el ISC vaya a retroceder mucho más y se mantendrá en los niveles actuales en 2011. Tampoco es previsible un avance significativo del optimismo en los próximos meses. Una lectura de los datos, especialmente el crecimiento de la cifra de parados y la reducción del poder de compra por el aumento del precio de primeras materias y su repercusión sobre los bienes de consumo, ofrecen un panorama desfavorable para recuperar la confianza del público.

2. Comportamiento de los subíndices del ISC

Los componentes del ISC muestran resultados muy diferentes entre ellos.

- La valoración que los consumidores hacen de la marcha de la economía española durante los últimos

Cuadro 1

EVOLUCIÓN DEL ISC FEBRERO 2010/FEBRERO 2011

	Febrero 2011	Noviembre 2010	Febrero 2010
ISC	68	72	66
Situación general:			
Experiencia	32	37	28
Expectativas	71	77	81
Situación familiar:			
Experiencia	71	73	74
Expectativas	87	88	89
Valoración del momento de compra	82	84	60

Fuente: Encuesta FUNCAS. ISC

doce meses es muy mala, con un índice de 32. En relación a su valor en el anterior sondeo de noviembre, el ISC de febrero ha perdido cinco puntos, pero es algo mejor que el de hace un año en cuatro puntos.

- Las previsiones de los consumidores sobre la economía española, índice 71, son peores que su experiencia de los meses anteriores. Las diferencias con los resultados del índice anterior, noviembre, y el de febrero de 2010 muestran un retroceso de las expectativas. No obstante el pesimismo es muy elevado, el 53 por 100 de los españoles cree que la economía ha empeorado en los doce meses anterior-

res y en los próximos aumentará aún más¹. En febrero del año 2010 el tamaño de este grupo era de un 48 por 100. Sólo un 2 por 100 de los españoles son radicalmente optimistas. Estos individuos han percibido un progreso de la economía nacional en el año 2010 y esperan que siga progresando durante 2011.

- La situación económica personal se ve con mayor optimismo que la nacional. La fuerte diferencia de 39 puntos entre la experiencia personal y la economía española señala la influencia de los medios de comunicación sobre la opinión pública. En el caso de España, parece existir una postura muy acusada ante la crisis de los medios que tratan de encaminar la opinión de la gente según su orientación ideológica. La propia experiencia, o la reflexión personal, pasa a un segundo puesto ante el "ruido" generado por los medios o la clase política.
- La valoración del momento para comprar bienes duraderos: viviendas, vehículos, electrodomésticos... se considera bueno con un índice alto, 82, muy superior al de febrero de 2010. Es posible que se haya extendido la idea de que existen buenas oportunidades de compra por la necesidad de vender y la caída "real" de la demanda de esos bienes, un buen momento para quienes disponen de recursos.

3. Escasa confianza económica en la UE

En enero de 2011, la población de la UE muestra una opinión pesimista, con la importante excepción de Alemania. Francia manifiesta una pequeña recuperación de tres

Cuadro 2

ICC UE			
	Enero 2011	Enero 2010	Variación
Alemania	9	-18	+27
Reino Unido	-21	-5	-16
Francia	-13	-16	+3
Italia	-26	-17	-9
España	-21	-14	-7
UE	-12	-13	+1

Fuente: Comisión UE.

¹ Ver cuadro 1

puntos, pero países importantes: España, Reino Unido e Italia se mantienen en valores muy negativos e, incluso, sus ICC recogen un aumento del pesimismo (cuadro 2).

La crisis de España, con sus problemas específicos y graves, debe enmarcarse en la situación difícil de países, incluso, con mayor peso económico en el conjunto de la UE, como Reino Unido e Italia. El pesimismo español no es un fenómeno social extraño en la UE.

4. Índice ICC-ICO

El ICC-ICO, que utiliza una metodología parecida al ISC, tenía un valor 71 en enero de 2011, con una ganancia de seis puntos respecto al índice del mes anterior, pero una pérdida de ocho puntos con el del mes de enero de 2010 (gráfico 1).

Según el CIS², en diciembre, un 77 por 100 de los individuos creía que la situación económica de España era mala o muy mala, con un aumento de cuatro puntos respecto al año 2009. Solo un 2 por 100 calificaba la situación de buena o muy buena en ambos sondeos. Tampoco eran favorables las expectativas, salvo para un 17 por 100 de individuos en diciembre de 2010.

La pérdida de confianza económica en la opinión pública se manifiesta en las tres encuestas: ISC, ICC-ICO y Barómetro del CIS, con diferencias pequeñas. La opinión pública continúa siendo pesimista (gráfico 2).

5. Los tipos de opinión económica y su evolución

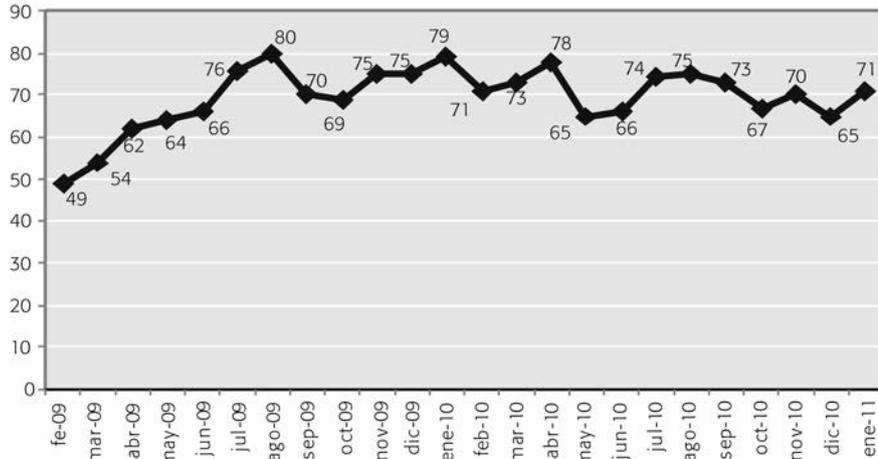
Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su "percepción" de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de "expectativas" en los próximos doce meses, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos (cuadro 3):

- Los **optimistas**: este grupo está formado por quienes creen que la situación económica ha mejorado-mejorará, ha mejorado-seguirá igual, ha estado estancada-mejorará, y ha empeorado-mejorará.
- Quienes expresan una situación **sin cambio**, es decir, una economía estancada durante los últimos meses sin cambios en los próximos.

² Barómetro de diciembre de 2010.

Gráfico 1

ÍNDICE DE LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES ICC-ICO*



(*) Ver variaciones trimestrales de este Índice desde el año 2007 al primer trimestre de 2010, Cuadernos de Información Económica nº 210, pág. 43. ICC-ICO adaptado a la formulación ISC.

Fuente: Encuesta del ICC-ICO.

P.- En su opinión, de un año a esta parte la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor.

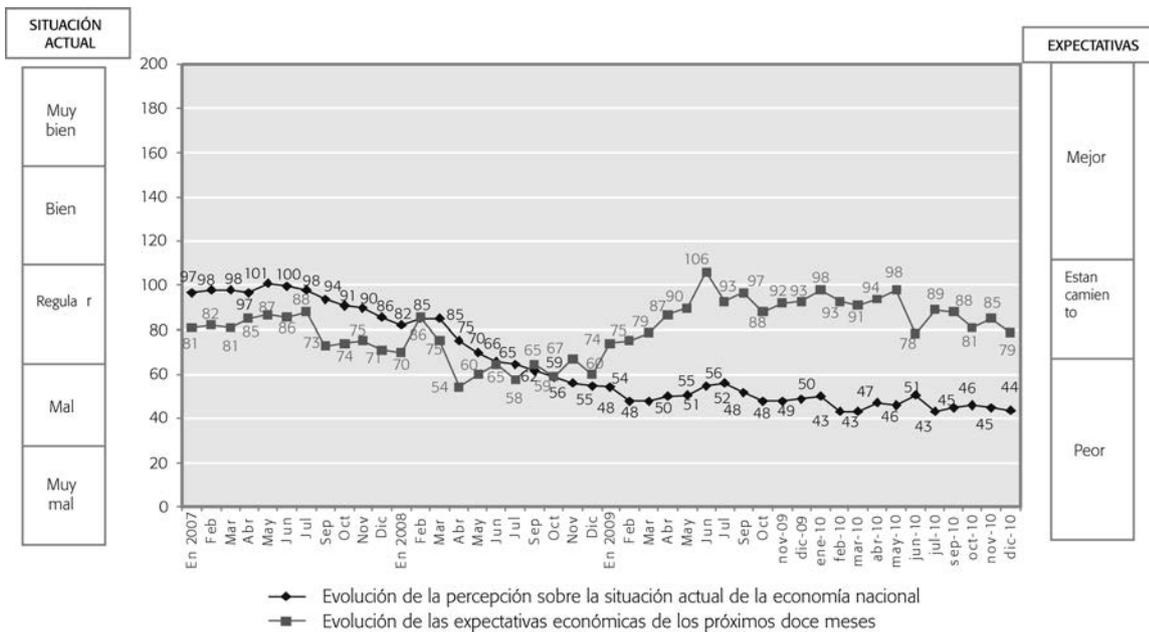
P.- Durante los próximos doce meses la situación económica general..

P.- En el curso de los últimos doce meses la situación económica de su hogar..

P.- En su opinión en el curso de los próximos doce meses la situación económica de su hogar..

Gráfico 2

SITUACIÓN ACTUAL Y EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (ENERO 2007-DICIEMBRE 2010)



Fuente: Barómetros mensuales del CIS nos 2.677, 2.681, 2.700, 2.705, 2.724, 2.728, 2.732, 2.735, 2.742, 2.746, 2.749, 2.754, 2.758, 2.761, 2.763, 2.766, 2.769, 2.775, 2.778, 2.781, 2.782, 2.788, 2.794, 2.798, 2.801, 2.806, 2.811, 2.815, 2.820, 2.836, 2.838, 2.843 y 2.844. Índice: El índice se ha formulado: +1p Muy buena, +0,5p Buena, 0p Regular, -0,5p Mala, -1p Muy mala. El Índice de expectativas: +1p. Mejor, -1p. Peor. Se le ha sumado 100 para comparar los resultados del CIS con los del ISC FUNCAS.

Cuadro 3

TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS. TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA

Experiencia	Expectativas sobre la economía nacional						Expectativas sobre la economía familiar					
	Febrero 2011			Febrero 2010			Febrero 2011			Febrero 2010		
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará
Ha mejorado	2	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-
Estacionaria	5	6	1	4	5	1	4	38	7	3	45	6
Ha empeorado	10	23	53	13	28	48	5	18	26	4	19	22
Suma	17	29	54	17	34	49	9	57	33	7	65	28

Fuente: Encuesta FUNCAS. Febrero 2010, febrero 2011.

- Los **pesimistas**: la situación ha empeorado-se agravará, ha empeorado-seguirá igual, ha estado estancada-empeorará, y ha mejorado-empeorará.

El porcentaje mayor, 10 por 100, corresponde a una mala experiencia reciente y mejores expectativas.

El gráfico 3 recoge la evolución de los tipos de opinión sobre la economía nacional desde noviembre del año 1993 a febrero de 2011.

5.1. Economía nacional

• Pesimistas

El tipo de opinión sobre la economía nacional más extendido manifiesta mucho pesimismo. El porcentaje total de los pesimistas, 77 por 100, se distribuye entre un 53 por 100 de individuos que expresa una opinión radicalmente pesimista: "la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y se espera que cambie a peor en los próximos meses"; un 23 por 100 de opiniones pesimistas, más matizados: "la situación ha empeorado y seguirá igual que en el anterior sondeo, es decir: mal". El resto, 1 por 100, cree que no ha cambiado en los últimos meses o incluso empeorará en los próximos.

• Estancamiento

Los individuos que no aprecian cambios, "la economía nacional ha permanecido estancada y seguirá igual", representan el 6 por 100 de la población.

• Optimistas

Un 17 por 100 de los encuestados percibe una evolución favorable de la economía. Entre estas personas, el tamaño del grupo radicalmente optimista es solo un 2 por 100: "La economía nacional ha mejorado y seguirá mejorando en los próximos meses"; un 5 por 100 ha percibido un estancamiento en los meses pasados, pero prevé me-

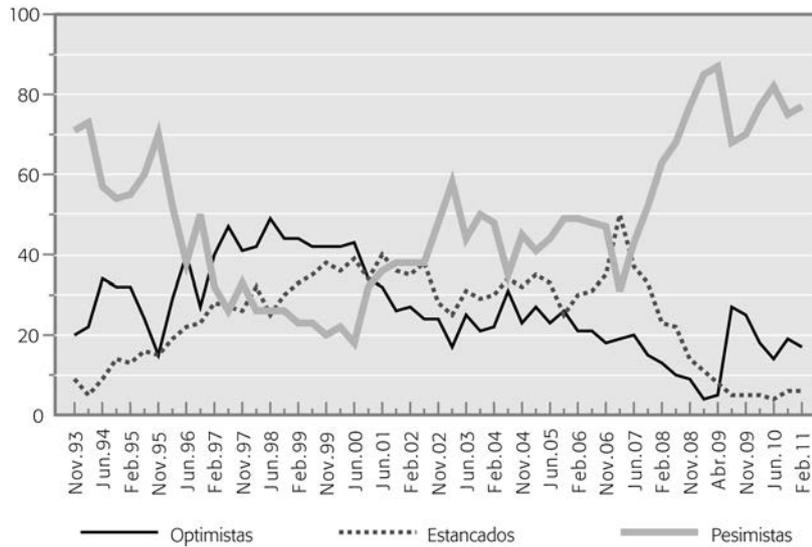
Desde junio de 2007, el tipo de pesimistas sobre la economía nacional ha ido creciendo hasta el 77 por 100 de febrero de 2011. Aunque se produjo una recuperación de los optimistas hasta alcanzar el 25 por 100 de la población, este "brote" de mayor confianza se rompió en el año 2010. El gráfico manifiesta el cambio más rápido en el grupo de quienes perciben una situación de estancamiento económico. En febrero de 2007, este grupo representaba el 50 por 100 de la población. En el siguiente sondeo, junio, descendió trece puntos que pasaron al grupo de pesimistas y siguió cayendo hasta el último sondeo en el que este tipo de respuestas representa sólo un 6 por 100. Al mismo tiempo, se observa un retroceso pequeño de los optimistas.

La ideología y el recuerdo de voto al PSOE son las variables que más influyen en las respuestas de mejorar. En relación al valor medio de un 17 por 100 de individuos que confía en mejorar, los individuos optimistas autopositionados en los puestos 3 y 4 de una escala ideológica de 1 a 10 representan el 42 por 100 y 44 por 100 de los votantes al PSOE en las anteriores elecciones legislativas. También son algo más optimistas los jóvenes de 18 a 24 años, quienes tienen estudios universitarios, los estudiantes, individuos de clase alta o media alta y residentes en poblaciones con más de un millón de habitantes³; las diferencias con el valor medio son menores que las de los

³ CIS Barómetro 2.844 de septiembre 2010.

Gráfico 3

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL



votantes del PSOE e individuos con ideología 1-4 en una escala de 1-10 (izquierda-derecha).

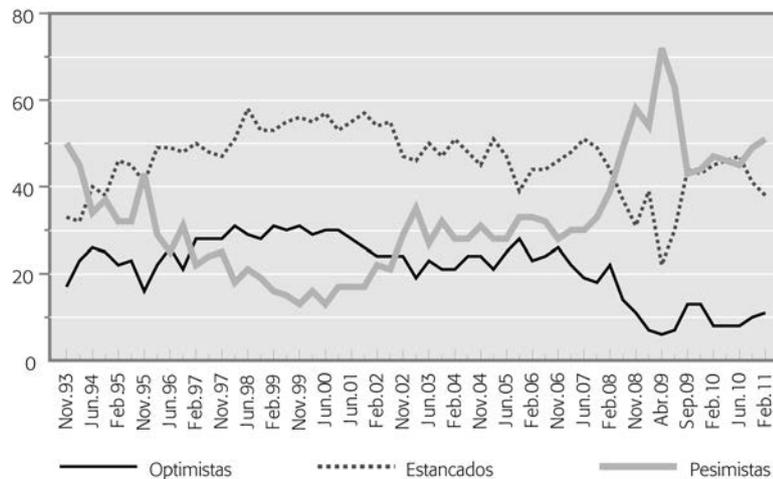
5.2. Economía familiar

Respecto a la economía familiar, el grupo de pesimistas (cuadro 3), 51 por 100, y el que cree que su economía personal no cambiará, 38 por 100, acaparan el 89 por 100 del

total de las respuestas. La diferencia mayor entre la opinión sobre la economía nacional y familiar corresponde al tamaño del grupo que no percibe cambios personales, 38 por 100. Su experiencia en los últimos doce meses recoge una situación de estancamiento: no ha mejorado ni empeorado y espera seguir igual en los próximos meses. Al tratar de la economía nacional este grupo es solo de un 6 por 100. La opinión personal sobre su economía es mucho más positiva que la que expresan respecto a la nacional.

Gráfico 4

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



El gráfico 4 muestra la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar. Desde noviembre de 1993, el porcentaje de individuos que no perciben cambios en su situación económica es más elevado hasta febrero de 2008. Desde esta fecha, los pesimistas aumentan y en el último sondeo de febrero de 2011 los superan ya en 13 puntos.

6. Ingresos, edad y sentimiento económico

En el cuadro 4 aparecen los resultados del ISC correspondientes a los sondeos de febrero de 2011 y 2010.

RENDA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC) (Índices ISC y sus componentes)		
	Febrero 2011	Febrero 2010
ISC	68	66
Rentas:		
Bajas	62	59
Medias	67	64
Altas	72	81
Edad:		
18/34 años	78	73
35/54 años	65	67
55 y más años	68	63

Fuente: Encuesta FUNCAS.

El Índice de las rentas altas en febrero de 2011, 72, es cuatro puntos superior al ISC general y mantiene una distancia importante, diez puntos, con el índice de rentas bajas. Esta diferencia en el anterior sondeo era muy superior y también en el de febrero de 2010. El aumento de la desconfianza ha crecido relativamente más en las rentas altas.

Los entrevistados más jóvenes, 18 a 34 años, son más optimistas, a pesar del desempleo juvenil.

1. Evolución del paro

En febrero de 2011, un 14 por 100 de los entrevistados esperan que el paro disminuya en los doce meses

próximos (cuadro 5), mientras un 59 por 100 prevé que aumente. La diferencia entre estos dos tipos de respuestas es muy alta, aunque se ha reducido. Los empleados han descendido hasta enero de 2011, pero se ha desacelerado el número de nuevos parados, entre otras razones, porque descienden los ocupados con posibilidades de perder el empleo y un amplio sector de trabajadores pertenecen a la Administración Pública o las empresas públicas. Además, la construcción ha dejado de ser la mayor fuente de desempleo porque ha alcanzado la zona de estancamiento.

Cuadro 5

EXPECTATIVAS DE PARO

El paro en los próximos 12 meses:	Febrero 2011	Noviembre 2010
Aumentará	59	67
Seguirá igual	27	21
Disminuirá	14	12
Total	100	100

Fuente: ISC FUNCAS.

P.- "¿El paro en los próximos 12 meses...?"

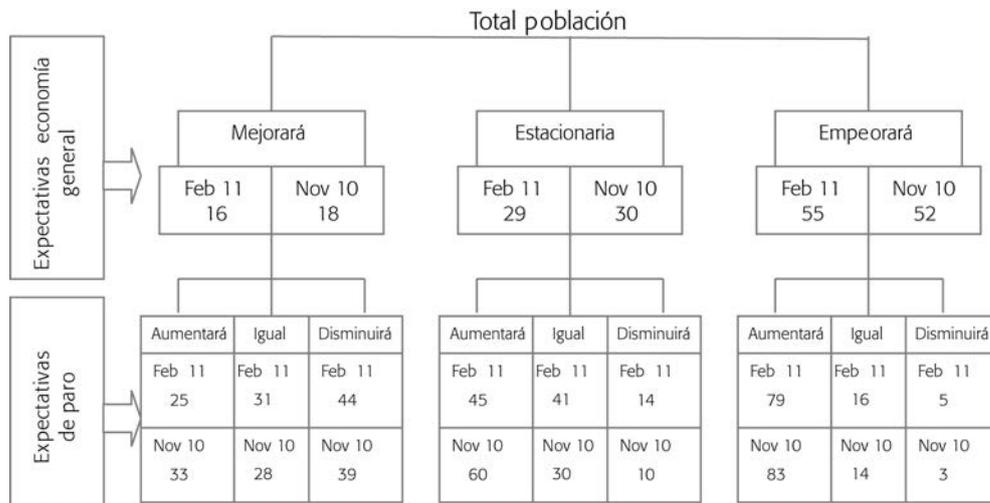
7.1. Paro y economía nacional

Al cruzar las expectativas sobre la economía nacional con las del paro, se observa una relación que parece corresponder a un sentimiento general de optimismo o pesimismo. Un 44 por 100 de quienes esperan que la economía nacional mejore confía en que el paro disminuya (esquema 1). Solo un 5 por 100 de quienes creen que la economía nacional empeorará confía en que el paro baje. Parece interesante señalar un grupo bastante amplio, 25 por 100 de quienes esperan que se recobre la economía nacional aunque el paro siga creciendo.

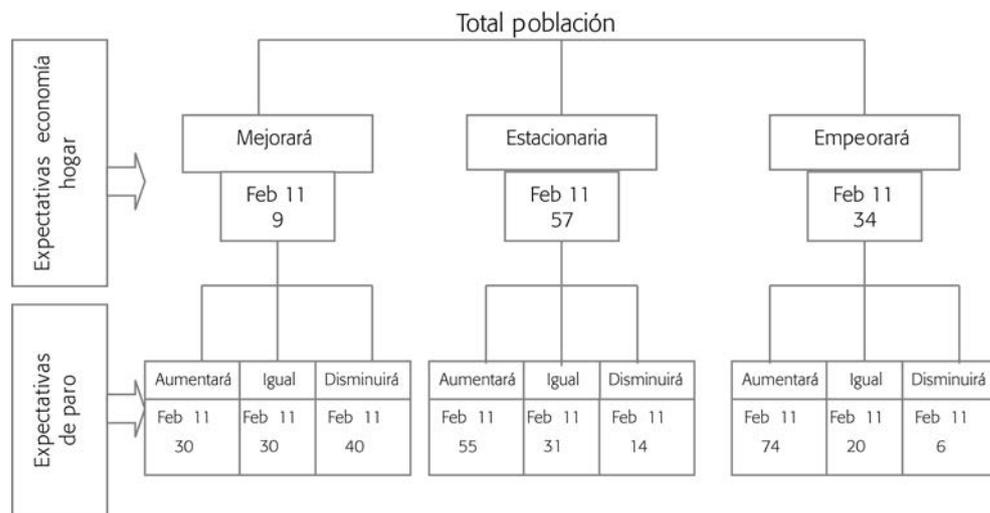
7.2. Paro y economía familiar

Sólo un 9 por 100 de los hogares espera mejorar en febrero de 2011 (esquema 2). Un 40 por 100 de este pequeño grupo cree que disminuirá el paro y un 30 por 100 que aumentará. Un amplio grupo, 57 por 100, espera que su economía no cambie durante el año 2011, pero sólo un 14 por 100 espera que el paro descienda e, incluso, más de la mitad de este grupo pronostica un aumento del paro.

Esquema 1

**EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA NACIONAL Y EL PARO
FEBRERO 2011 - NOVIEMBRE 2010**


Esquema 2

**EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LOS HOGARES
FEBRERO 2011 - NOVIEMBRE 2010**


Los resultados expuestos en los esquemas 1 y 2 manifiestan la preocupación profunda por el problema del paro. Las expectativas de mejorar la capacidad del sistema económico para producir empleo son relativamente peores de que la situación económica mejore. Aunque la economía progrese y el PIB crezca, la reducción del número de parados será lenta.

8. La inflación

Experiencia:

La mayoría de los consumidores (cuadro 6), 61 por 100, considera que los precios han subido poco o han ba-

Cuadro 6

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

	Total		
	Febrero 2011	Noviembre 2010	Febrero 2010
En los últimos 12 meses:			
Han subido mucho, bastante	39	26	12
Han subido poco, igual o han bajado	61	74	88
Total	100	100	100
En los próximos 12 meses:			
Subirán más rápido	5	4	2
Subirán al mismo ritmo	27	20	9
Subirán más despacio, no subirán, bajarán	68	76	89
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS. Febrero 2011, febrero 2010 y noviembre 2010.

P.- "Durante los últimos 12 meses cree Vd. que los precios han subido mucho, bastante, poco, igual o han bajado?"

P.- "Cree Vd. que en los próximos 12 meses los precios subirán más rápido, al mismo ritmo, más despacio, no subirán o bajarán?"

jado en el último año, pero una importante minoría, 39 por 100, considera que han crecido mucho o bastante. El crecimiento de este último grupo entre febrero del año 2010 y febrero de 2011 es de 27 puntos.

Expectativas:

También las expectativas para los doce meses próximos son positivas y responden al comportamiento pasado de los precios. En este caso, solo un 5 por 100 de los entrevistados prevé un crecimiento más rápido de los precios; un 27 por 100 espera que los precios sigan comportándose de forma parecida a la del año anterior, mientras que un 68 por 100 espera una tasa de inflación menor a la actual. En relación a febrero de 2010, se ha producido un descenso de 21 puntos de las expectativas optimistas. La seguridad de vivir un periodo sin inflación ha sufrido un ataque por los últimos aumentos de precios en la energía, primeras materias, tasas e impuestos.

9. Ahorro y situación del hogar

Un 22 por 100 de los consumidores declara que ha podido ahorrar en los últimos doce meses. La mayoría, 62 por

100, manifiesta que logra llegar a fin de mes con sus ingresos, mientras un 16 por 100 ha desahorrado o ha aumentado su endeudamiento en los últimos meses (cuadro 7).

Cuadro 7

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES

	Total	
	Febrero 2011	Noviembre 2010
Pueden ahorrar bastante, un poco	22	26
Llegan a fin de mes	62	58
Desahorran o se endeudan	16	16
Total	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS. Febrero 2011 y noviembre 2010
P.- "¿Cuál es la situación actual de su hogar...?"

Esta situación cambia con el nivel de renta. Así, el 37 por 100 de las personas con rentas altas han ahorrado en febrero de 2011, mientras que solo el 11 por 100 de las que tienen rentas bajas consigue hacerlo, independientemente de la cuantía del ahorro.

Se observa un cambio interesante en el porcentaje, 37 por 100, de las personas con rentas altas que han ahorrado, ya que disminuye en 15 puntos. En el grupo de rentas bajas, los hogares ahorradores, 12 por 100, aumentan cuatro puntos respecto al anterior sondeo.

En el cuadro 8 aparecen los porcentajes de población según la situación económica de los hogares; la mayoría sólo llega a fin de mes con sus ingresos. También recoge el porcentaje de quienes ahorran un en los últimos doce meses. El cruce de las expectativas con la situación actual del ahorro lleva a las siguientes conclusiones: la posibilidad de ahorrar en el año 2011 se relaciona estrechamente con el comportamiento del año 2010. El 86 por 100 del futuro ahorro provendrá de los hogares ahorradores en 2010, y sólo el 14 por 100 de quienes sólo consiguieron llegar a fin de mes. Independientemente del volumen de ahorro, existe una cultura del ahorro. En el grupo de rentas bajas, un 7 por 100 prevé ahorrar y, en las rentas medias, un 22 por 100, y por último, un 58 por 100 de las rentas altas. Obviamente, la proporción de ahorradores crece con la renta del hogar, pero incluso entre quienes sólo llegaron a fin de mes en 2010, casi uno de cada cinco, espera ahorrar.

Cuadro 8

AHORRO Y SITUACIÓN ACTUAL DE LOS HOGARES

Posibilidad de ahorrar	Ahorran		Llegan a fin de mes		Desahorran, se endeudan		Total	
	Febrero 2011	Noviembre 2010	Febrero 2011	Noviembre 2010	Febrero 2011	Noviembre 2010	Febrero 2011	Noviembre 2010
Ahorrarán	19	24	10	8	1	-	30	32
No ahorrarán	3	2	52	51	15	15	70	68
Total	22	26	62	59	16	15	100	100

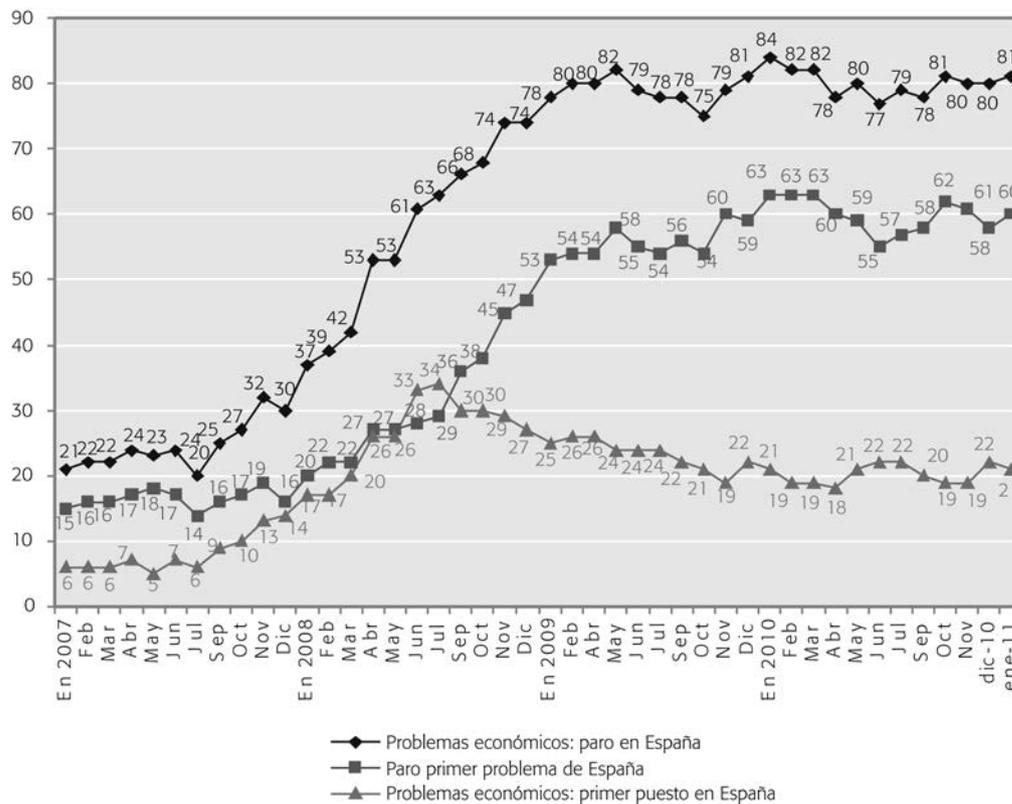
10. Los problemas de los españoles

Desde junio de 2008, el paro es el principal problema de los españoles que, junto con los aspectos económicos, ocupan la atención preferente del público. En las respuestas es-

pontáneas sobre cuál es el primer problema de España, un 60 por 100 menciona el paro y un 21 por 100 otros problemas económicos, es decir, un 81 por 100 de los españoles sitúa a la economía en el centro de su atención. En enero de 2007, la economía y el paro tenían un puesto destacado, pero solo los señalaban el 21 por 100 de la población (ver gráfico 5).

Gráfico 5

LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE ESPAÑA: PARO Y ECONÓMICOS

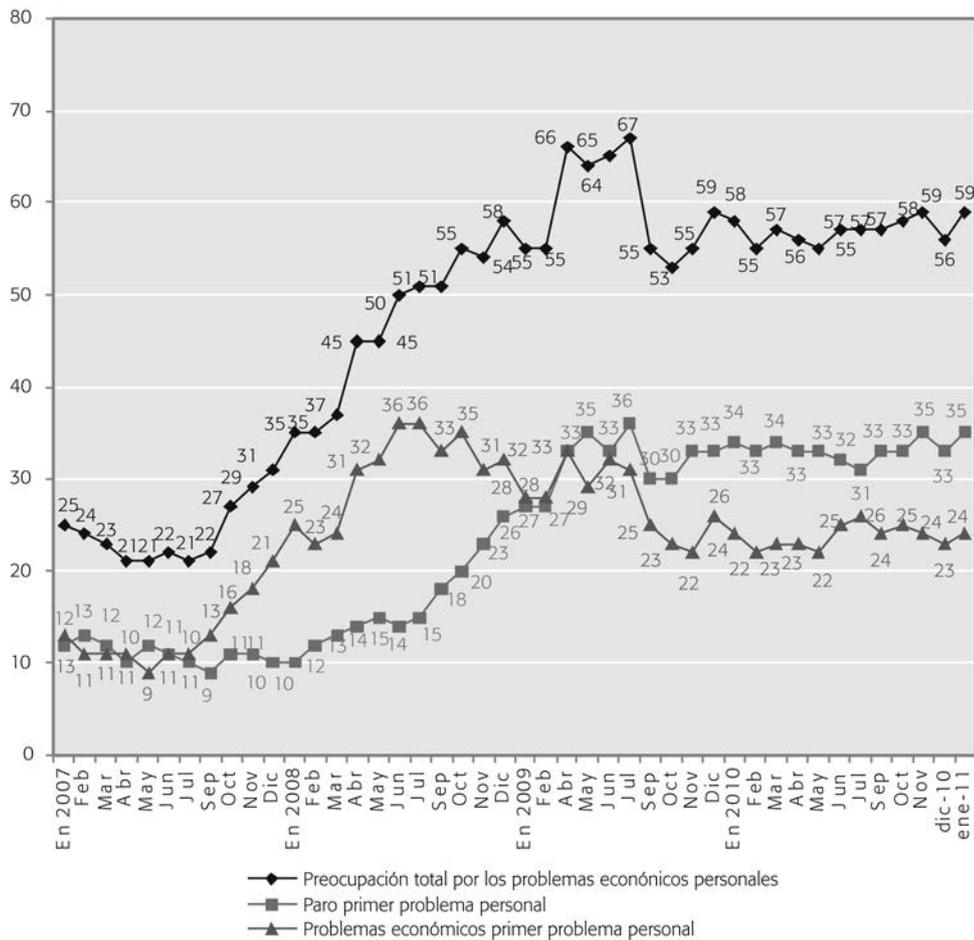


P.- Principal problema que existe actualmente en España (una sola respuesta)

Fuente: Barómetros mensuales del CIS nos 2.724, 2.728, 2.732, 2.735, 2.742, 2.746, 2.749, 2.754, 2.758, 2761, 2.763, 2.766, 2.769, 2.775, 2.778, 2.781, 2.782, 2.788, 2.811, 2.820, 2.824, 2.828, 2.836, 2.838, 2.843, 2.844, 2.847, 2.853 y 2.856.

Gráfico 6

PROBLEMAS PERSONALES



P.- ¿Cuál es el problema que le afecta personalmente más? (una sola respuesta)

Fuente: Barómetros mensuales del CIS nos 2.724, 2.728, 2.732, 2.735, 2.742, 2.746, 2.749, 2.754, 2.758, 2.761, 2.763, 2.766, 2.769, 2.775, 2.778, 2.781, 2.782, 2.788, 2.811, 2.820, 2.824, 2.828, 2.836, 2.838, 2.843, 2.844, 2.847, 2.853 y 2.856.

También en el último sondeo de febrero de 2011, para un 35 por 100 de los entrevistados, el paro es el principal problema personal y para un 24 por 100, el principal problema es su situación económica en general. En suma, más de la mitad de la población, 59 por 100, considera que su economía familiar o el paro son sus principales preocupaciones, frente a un 25 por 100 en enero de 2007.

No se han resuelto los problemas de vivienda, inseguridad ciudadana, calidad de empleo..., pero ante la presencia de una tasa de paro del 20 por 100, el resto de cuestiones que afectan a la sociedad española se sitúa en un puesto secundario.

Conclusión

Las respuestas del ISC de febrero de 2011 a preguntas sobre problemas, paro, inflación o ahorro, manifiestan una profunda desconfianza de los españoles. Hay pocos cambios respecto a los sondeos del año 2010, con la excepción de los precios. Se ha perdido el consenso general sobre la falta de inflación, pero se sostiene una mayoría de opiniones optimistas. El principal problema, con diferencia para los españoles, es la falta de empleo. En torno a los 4,2 ó 4,6 millones de parados (según paro registrado o EPA) se percibe la dificultad de reducir significativamente esa cifra y se mantiene el pesimismo de la sociedad.

Fuentes estadísticas

Encuesta FUNCAS. Universo: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra 2.000 entrevistas.

Se han utilizado datos de los barómetros mensuales del CIS para compararlos con los del ISC.

El CIS recoge la percepción del público sobre los problemas nacionales y su preocupación por los personales mediante dos tipos de preguntas: en el primero, pide la

opinión al entrevistado para que señale el primero, segundo y tercer problema; en el segundo tipo de pregunta, el entrevistado debe considerar exclusivamente el problema principal. Las respuestas a esta última pregunta han servido para la elaboración de los gráficos correspondientes a los problemas de los españoles.

Metodología ISC

En el número 208 (enero/febrero 2009) de *Cuadernos de Información Económica* de FUNCAS se explican las diferentes formulaciones de los índices empleados.