

Entrevista a Fernando Casado, Director General del Consejo Empresarial para la Competitividad

Carlos Humanes

A) ¿Cuál es el principal objetivo del Consejo Empresarial para la Competitividad?

Creo que podría definirse como un *think tank* que suma compromisos y esfuerzos para aportar propuestas que mejoren la competitividad, ayuden a la recuperación económica y fortalezcan la confianza internacional en España.

B) ¿Existe alguna otra iniciativa similar en otros países de nuestro entorno?

Existen en el mundo iniciativas similares a esta, como el *Council on Competitiveness* o la *European Round Table of Industrialists*, que han probado su aportación al desarrollo de las economías.

C) ¿Cuál es el valor añadido que pretende aportar esta iniciativa teniendo en cuenta que la mayor parte de las compañías que lo configuran compite con éxito en los mercados internacionales?

El valor añadido fundamental de este Consejo Empresarial es el de aportar las experiencias de estas grandes multinacionales como *think tank* para la competitividad española, guiado por unos valores muy claros como son el compromiso, el consenso, la experiencia y el ámbito global.

D) ¿En qué medida se busca establecer referencias desde el punto de vista práctico para la proyección internacional de la imagen de España?

A base de desarrollar, acordar y comunicar internacionalmente la *equity story* de España, con entrevistas de primer nivel (incluyendo líderes políticos y empresariales, y los principales medios de comunicación) en los principales centros de decisión del mundo.

E) ¿Cómo se van hacer públicos los trabajos, las propuestas y las conclusiones de este Consejo empresarial?

Creando opinión para responder a las distintas situaciones y problemas socioeconómicos a los que se enfrenta el país, elaborando propuestas de actuación en los temas que puedan considerarse necesarios para un mejor funcionamiento económico, social y político, promoviendo un entorno favorable que potencie la competitividad y la excelencia de las empresas españolas y realizando análisis, estudios y documentos que sirvan como fundamento a las opiniones y propuestas que se realicen desde el Consejo Empresarial.

F) ¿Se pretende reforzar o complementar las actividades de las organizaciones públicas y privadas a cuyo cargo está el desarrollo de la promoción exterior de la economía española?

Se está realizando un estudio sobre la internacionalización de la empresa española dirigido especialmente a las PYME, en donde se contempla la posible contribución de estas grandes empresas para dar soporte a las actividades internacionales que puedan desarrollar este tipo de empresas.

G) En síntesis, ¿Cuál es el problema básico de las empresas españolas para ser competitivas?

La productividad y la dimensión son las problemáticas básicas que nos diferencian de otras empresas de otros países considerados como más competitivos.

H) ¿Por qué el núcleo de las empresas exportadoras españolas es tan limitado?

El desarrollo tan espectacular habido en nuestro país en los últimos años, debido fundamentalmente al crecimiento del sector inmobiliario favorecido por la incorporación al euro, la caída estructural de tipos de interés y el alza del precio de los activos, originó unos resultados muy positivos en la mayoría de las empresas que no propiciaron la búsqueda de mercados exteriores. Es ahora cuando se manifiesta esa necesidad como principal factor de crecimiento de nuestra economía.

1) ¿Algún otro comentario sobre esta iniciativa?

Quisiera resaltar que por primera vez las principales empresas del país han querido dar un paso adelante conjuntamente y aportar ideas y soluciones, basadas en la experiencia empresarial, a los problemas de la economía, con el compromiso personal y la ilusión de todos los miembros del Consejo, dispuestos a hacer de altavoz, dentro y fuera de España, del enorme potencial que tiene nuestro país.