

Sin cambios en la opinión pública: sigue el malestar económico

FACTAM

1. Introducción

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) de noviembre de 2010, 72, muestra un aumento de seis puntos porcentuales (pp) en comparación con su valor en el mes de junio. Este avance se reduce a dos respecto al mismo mes de noviembre del año anterior. La fuerte y rápida caída de la confianza de los españoles entre el cuarto trimestre del año 2007 y de 2009 se ha frenado. El leve avance del ISC debe

matizarse para una interpretación correcta de los datos de la evolución del ISC desde el comienzo de la crisis.

El segmento de individuos “pesimistas” sobre la evolución de la economía española no ha disminuido. En noviembre de 2010 este grupo representaba el 77 por 100 de la población, el mismo porcentaje que en el mismo mes del año 2008 y dos puntos superior al del año anterior. En relación al desarrollo de la economía familiar, un 49 por 100 son pesimistas, un porcentaje cinco puntos supe-

Cuadro 1

ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR

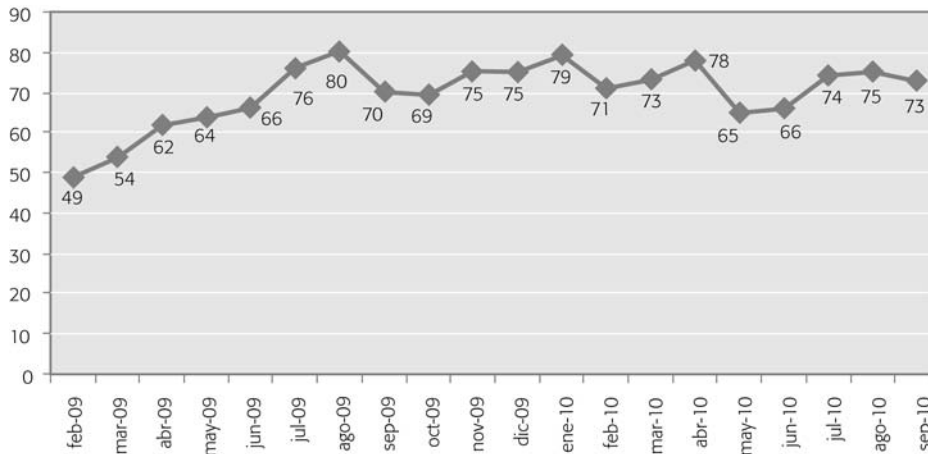
Noviembre 2010

	Experiencia últimos 12 meses		Expectativas próximos 12 meses		Valoración Momento de compra	ISC
	Familiar	General	Familiar	General	General	
TOTAL	73	37	88	77	84	72
Rentas:						
Bajas	63	33	82	76	73	65
Medias	66	40	87	81	78	70
Altas	83	46	93	89	101	88
Edad:						
18/34 años	75	43	95	85	94	78
35/54 años	70	35	87	74	82	70
55 y más años	74	37	86	77	82	71

Fuente: Encuesta FUNCAS.

Gráfico 1

ÍNDICE DE LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES ICC-ICO*



(*) Ver variaciones trimestrales de este Índice desde el año 2007 al primer trimestre de 2010, *Cuadernos de Información Económica* nº 210, pág. 43. ICC-ICO adaptado a la formulación ISC

Fuente: Encuesta del ICC-ICO

P.- En su opinión, de un año a esta parte la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor o mucho peor.

P.- Durante los próximos doce meses la situación económica general...

P.- En el curso de los últimos doce meses la situación económica de su hogar...

P.- En su opinión en el curso de los próximos doce meses la situación económica de su hogar...

rior al de noviembre de 2009. La crisis económica ha ido acompañada de la pérdida de confianza en distintos terrenos de la esfera pública y en noviembre de 2010 no hay señales de recuperación.

1.1. Índice ICC-ICO

El ICC-ICO, que utiliza una metodología parecida al ISC, tenía un valor 67 en octubre de 2010, con un retroceso de seis puntos respecto al índice del mes anterior y de dos con el del mes de octubre de 2009 (gráfico 1).

1.2. Barómetro del CIS

Según el CIS¹, en octubre un 77 por 100 de los individuos creía que la situación económica de España era mala o muy mala con un aumento de siete puntos respecto a septiembre. Solo un 2 por 100 calificaba la situación de buena o muy buena. Tampoco eran favorables las expectativas salvo para un 19 por 100 de individuos.

En relación a octubre de 2009, la desconfianza ha aumentado ligeramente. Un porcentaje, 71 por 100, calificaba la "situación actual" como mala o muy mala y un 22

¹ Barómetro nº 2.847, octubre de 2010.

por 100 esperaba que mejoraría en el mismo mes de 2009. Hay que retroceder al segundo trimestre de 2007 para observar una ligera ventaja de los optimistas. Pero desde el verano del año 2007 la confianza ha retrocedido.

1.3. Recapitulación

La pérdida de confianza económica en la opinión pública se manifiesta en las tres encuestas: ISC, ICC-ICO y Barómetro del CIS, con diferencias no significativas y un análisis del desarrollo de los resultados desde el comienzo de la crisis², segunda parte del año 2007, permite sostener que en el último trimestre del año 2010 no se ha producido cambio positivo alguno en la percepción de la gente y las expectativas de mejorar son reducidas.

1.4. La falta de confianza en la UE

La desconfianza de los españoles se extiende a los ciudadanos de la UE. En los gráficos 3, 4 y 5, observamos que:

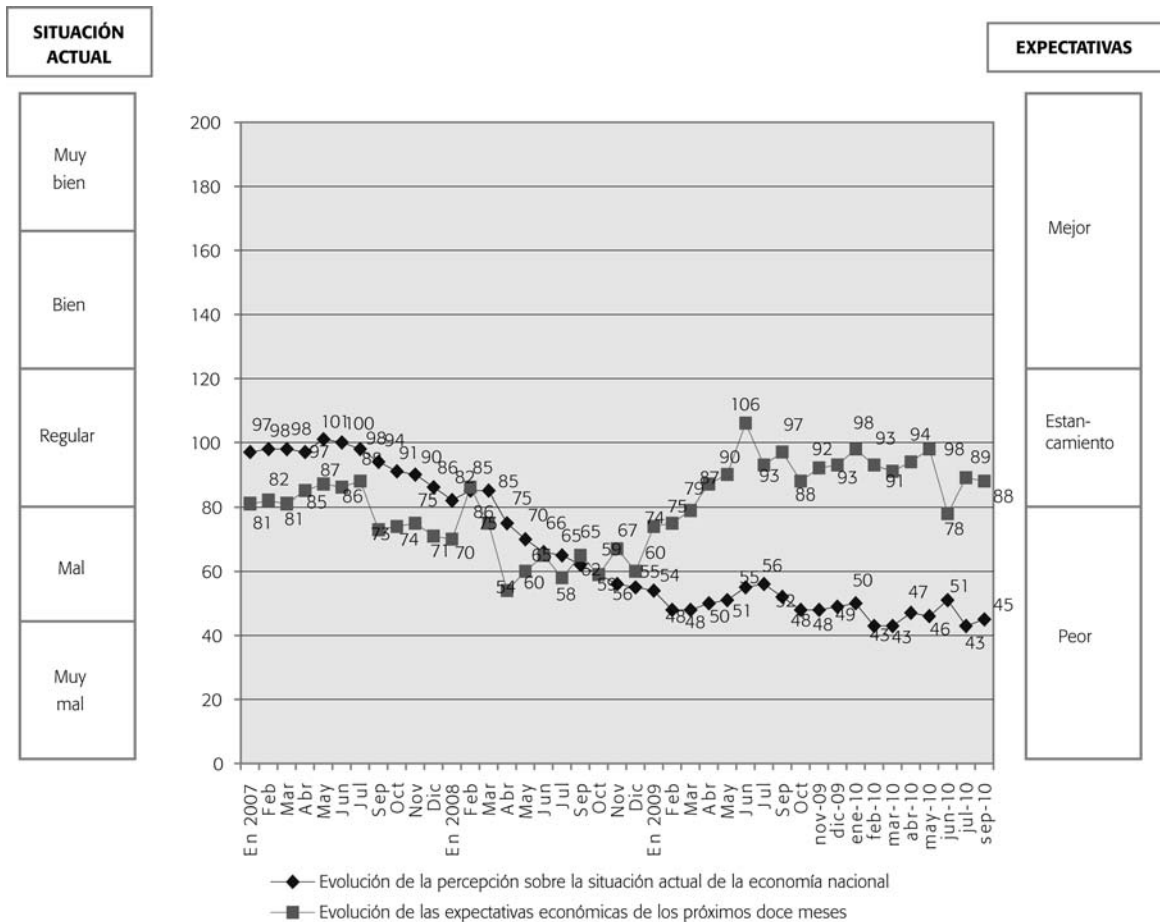
— El índice "de confianza del consumidor" español en octubre de 2010, -20, era algo mejor que el italiano, -22, y ambos inferiores a la media, -12. La evolución del ICC

² Ver gráficos ICC-ICO, Barómetro del CIS e ISC.

Gráfico 2

SITUACIÓN ACTUAL Y EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

(Enero 2007- Enero 2010)



Fuente: Barómetros mensuales del CIS n.ºs 2.677, 2.681, 2.700, 2705, 2.724, 2.728, 2.732, 2.735, 2.742, 2.746, 2.749, 2.754, 2.758, 2.761, 2.763, 2.766, 2.769, 2.775, 2.778, 2.781, 2.782, 2.788, 2.794, 2.798, 2.801, 2.806, 2.811, 2.815, 2.820, 2.836, 2.838, 2.843 y 2.844. Índice: el índice se ha formulado: +1p Muy buena, +0,5p Buena, 0p Regular, -0,5p Mala, -1p Muy mala. El Índice de expectativas: +1p. Mejor, -1p. Peor. Se le ha sumado 100 para comparar los resultados del CIS con los del ISC FUNCAS.

desde noviembre de 2009 muestra la evolución del ICC en tres grupos de países: 1º Grecia y Portugal, 2º España e Italia, y 3º Alemania, Francia y Reino Unido.

Grecia y Portugal representan solo un 4 por 100 de la población total de la UE 27, con una renta por habitante inferior a la media. La opinión pública muestra una desconfianza absoluta de los ciudadanos sobre su situación y su futuro. Desde noviembre de 2009 a octubre de 2010, sus índices han caído hasta unos valores muy inferiores a la media de la UE. El único factor positivo para Bruselas es la dimensión del problema por el tamaño de su población y economía.

España se sitúa con Italia en el segundo grupo. Los dos países representan el 21 por 100 de la población de la UE y su renta per cápita está aproximadamente en la media europea. En la crisis actual, el recorrido de sus ICC ha sido parecido y en octubre de 2010 el grado de desconfianza era superior a la media de la UE, pero muy lejos del de griegos y portugueses.

Alemania, Francia y Reino Unido representan el 42 por 100 de la población de la UE y su renta per cápita, en torno a 35.500 €, es bastante superior a la media. Estos países están llamados a tener un importante papel en la salida de la crisis.

Gráfico 3

ICC EUROPA 2009-2010

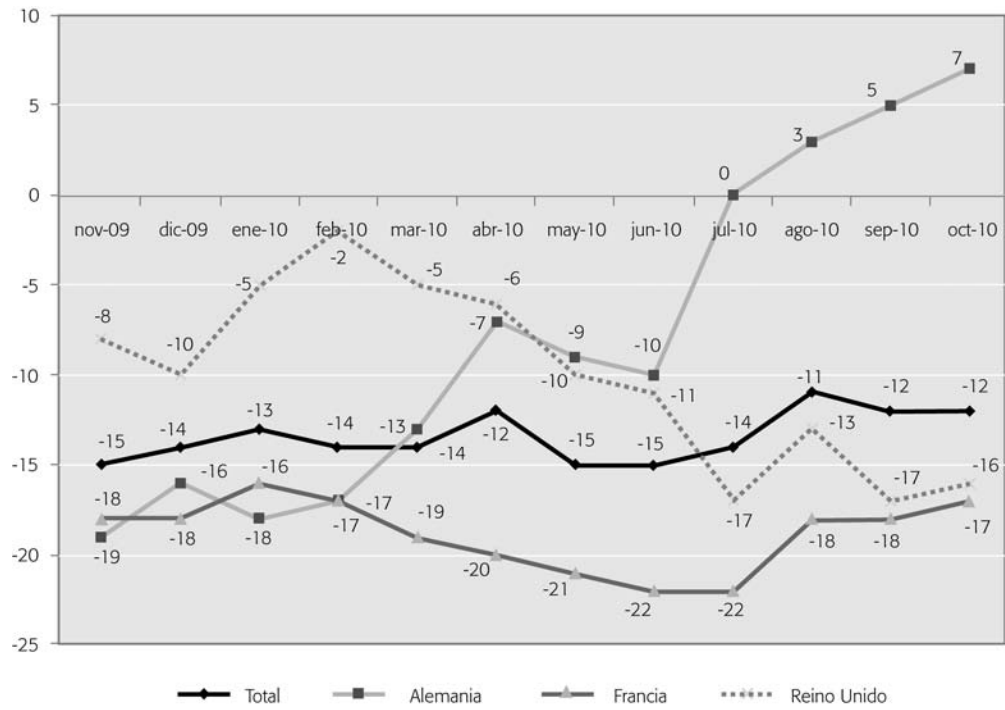


Gráfico 4

ICC EUROPA 2009-2010

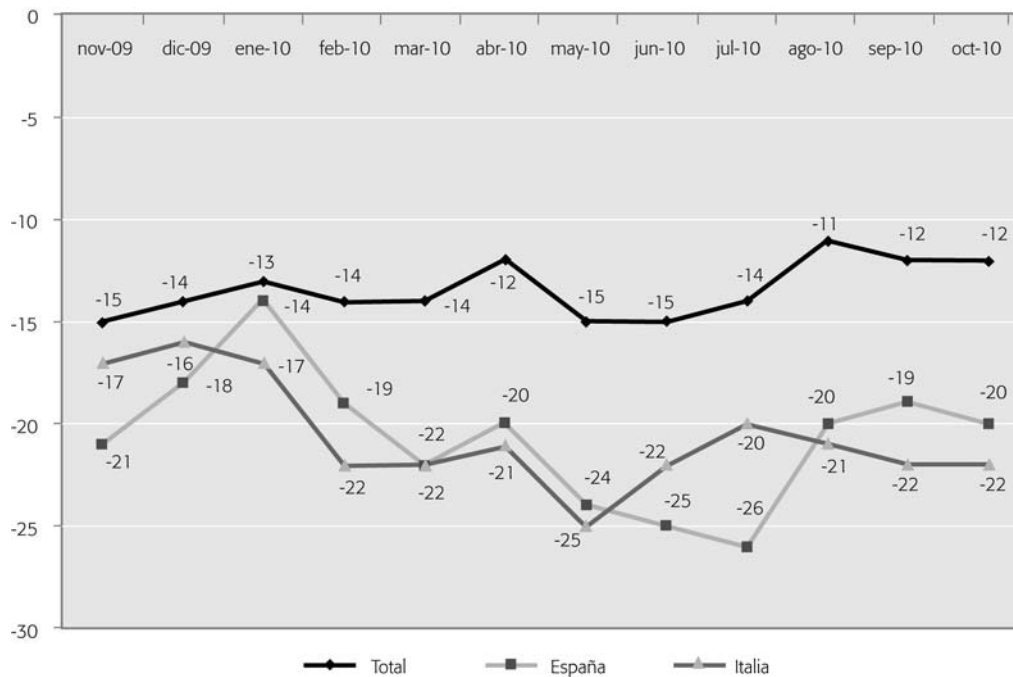
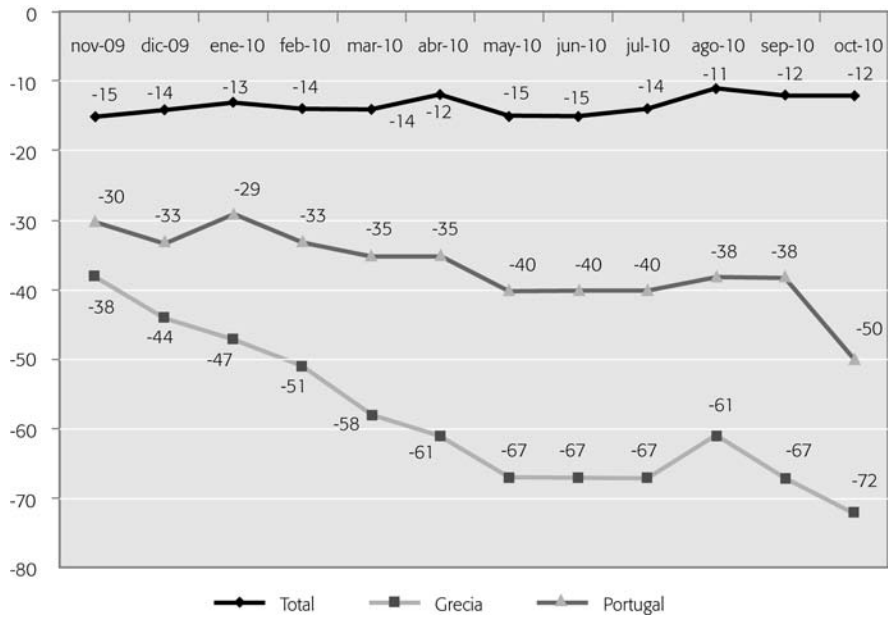


Gráfico 5

ICC EUROPA 2009-2010



El comportamiento económico y la confianza de sus ciudadanos van a trazar el marco de referencia para los demás miembros de la UE. En noviembre de 2009, Reino Unido mostraba un ICC relativamente mejor, pero ha ido retrocediendo durante el año 2010 hasta el último resultado, -16, similar al de Francia, -17 (gráfico 3). Alemania manifestaba un grado de pesimismo parecido al de Francia al comienzo de la crisis y ha venido mejorando en cada mes hasta un valor positivo, 7. La opinión pública alemana ha superado la “estrecha línea roja” entre el optimismo y el pesimismo. Si la confianza de los ciudadanos es un factor importante para la recuperación económica de un país, Alemania lo ha alcanzado.

España, junto a Italia, está lejos de disponer de una opinión pública optimista. Una amplia mayoría de los ciudadanos de ambos países percibe una mala situación que

pocos esperan que mejore, y las encuestas no ofrecen apoyo para un cambio de la opinión pública. También el alejamiento, e incluso desconfianza de la gente hacia sus respectivas clases políticas, puede ser un elemento más de freno a la gestión de los problemas.

2. Los componentes del ISC

Los valores de los cinco subíndices del ISC son muy diferentes y conviene adelantar una explicación.

La economía española ha funcionado muy mal en los doce meses anteriores a las encuestas de los meses de noviembre desde 2008. Aunque las expectativas son

Cuadro 2

EVOLUCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL ISC

Noviembre 2008- Noviembre 2010

	Economía nacional			Economía familiar			Momento de compra		
	Nov. 2010	Nov. 2009	Nov. 2008	Nov. 2010	Nov. 2009	Nov. 2008	Nov. 2010	Nov. 2009	Nov. 2008
Experiencia últimos 12 meses	37	29	46	73	72	69	84	78	43
Expectativas próximos 12 meses	77	82	62	88	90	75			

Cuadro 3

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA

A

Expectativas sobre la economía nacional

Experiencia	Noviembre 2010			Junio 2010			Febrero 2010			Noviembre 2009			
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Total	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Total	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Total	
Ha mejorado	2	1	1	4	1	-	-	1	-	1	2	1	4
Estacionaria	4	6	1	11	3	4	1	8	4	5	3	5	9
Ha empeorado	12	23	50	85	10	26	55	91	13	28	19	28	87
Suma	18	30	52	100	14	30	56	100	17	34	24	32	100

B

Expectativas sobre la economía familiar

Experiencia	Noviembre 2010			Junio 2010			Febrero 2010			Noviembre 2009			
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Total	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Total	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Total	
Ha mejorado	1	1	-	2	-	2	-	2	-	1	1	2	3
Estacionaria	4	41	6	51	3	47	5	55	3	45	4	43	53
Ha empeorado	4	19	24	47	3	17	23	43	4	19	6	17	44
Suma	9	61	30	100	6	66	28	100	7	65	11	62	100

Fuente: Encuesta FUNCAS. Noviembre 2009, noviembre 2010.

malas, no lo son tanto como la experiencia reciente (cuadro 2). Esta diferencia se debe básicamente a la interpretación de las respuestas “sigue igual”, como neutral, en el índice. En el cuadro 3 aparecen los cruces entre la experiencia y las expectativas. Los individuos que responden al mismo tiempo: “la economía ha empeorado” y “seguirá igual” manifiestan una opinión pesimista. En noviembre de 2010, un 30 por 100 de los españoles esperaba una situación parecida a la actual. De este 30 por 100, un 77 por 100 afirmaba que: “la economía nacional ha empeorado y seguirá igual”. Este tipo de respuesta expresa un sentimiento claramente pesimista. Igual ha sucedido en los restantes sondeos. Las diferencias entre la experiencia reciente y las expectativas para los próximos meses son mucho más pequeñas³ si nos atenemos a esta interpretación.

En el valor del ISC del último sondeo destaca el aumento de las respuestas que consideran “favorable” el momento para comprar bienes duraderos. Un efecto de la crisis ha sido la reducción de los precios y la prolongación de las campañas de promoción de ventas. Ha sido posible comprar bienes duraderos con mejores precios: automóviles, viviendas (amplio stock de las mismas) (cuadro 2). Quienes no han sufrido reducción de negocios, paro o pérdida de valor de sus activos han tenido ocasión de comprar en mejores condiciones. Pero, mejor valoración del momento para comprar, no se traduce en un aumento de las compras para la mayoría porque sus ingresos no han crecido y, sobre todo, la incertidumbre del empleo ha im-

pulsado a la propensión al ahorro a crecer entre quienes tienen que decidir entre ahorrar o comprar.

El gráfico 6 muestra el perfil del ISC desde 1977 a 2010 con dos periodos, 1985-1992 y 1996-2002, de valores superiores a 100, y luego, desde la segunda parte del año 2007, con una fuerte caída hasta el mínimo absoluto, 48. Los peores resultados corresponden a la percepción del funcionamiento de la economía general durante los últimos doce meses y, también, a la valoración del momento de compra. Estos cambios anticipaban, a partir del tercer trimestre de 2007, la crisis en la opinión pública, que luego sería reconocida de un modo generalizado.

Al comparar este resultado de noviembre de 2010 con los anteriores de la serie, se observa (cuadro 4):

1. La experiencia reciente sobre la economía española muestra un valor 37 que se aleja del mínimo de la serie, 21.
2. Las expectativas para los próximos meses respecto a la economía nacional, 77, son peores que las del mismo mes del año anterior.
3. La mejora de la valoración del momento de compra de bienes duraderos no contradice el retroceso del consumo familiar. Parece razonable situar las respuestas en relación con la bajada sostenida del IPC, no a la capacidad de compra. Para quienes tienen dinero disponible la

Gráfico 6

EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR
1977-2010



Cuadro 4

LA CONFIANZA DE LOS ESPAÑOLES PUNTOS MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA SERIE (1977-2010)

	Mínimos		Máximos
	1977-2008	Situación actual	
ISC	48 (abril 2009)	72	117 (Jun 2000)
Experiencia reciente hogar	61 (abril 2009)	73	105 (Jun 2005)
Experiencia reciente nacional	21 (Feb 1993)	37	120 (Jun 2000)
Expectativas hogar	67 (abril 2009)	88	117 (Nov 1999) 117 (Jun 2000)
Expectativas nacional	44 (abril 2009)	77	120 (Feb 1999) 117 (Jun 2000)
Momento de compra	32 (Nov 1993)	84	126 (Jun 1999)

Fuente: Encuesta FUNCAS. ISC

respuesta: "es un buen momento para comprar" al ofrecer el mercado buenas ofertas. Pero el consumo puede frenarse por otros factores como las previsiones de paro, una mayor fiscalidad o el efecto riqueza sobre el valor de los activos familiares. Estas dos cuestiones afectan personal-

mente a la mayoría de la población que las considera sus dos principales problemas.

Los gráficos 7, 8, 9, 10 y 11 muestran la evolución, desde 1977, del ISC y de los cinco subíndices que lo componen.

Gráfico 7

MOMENTO DE COMPRA - ISC 1977-2010



Gráfico 8

EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS - ISC
1977-2010

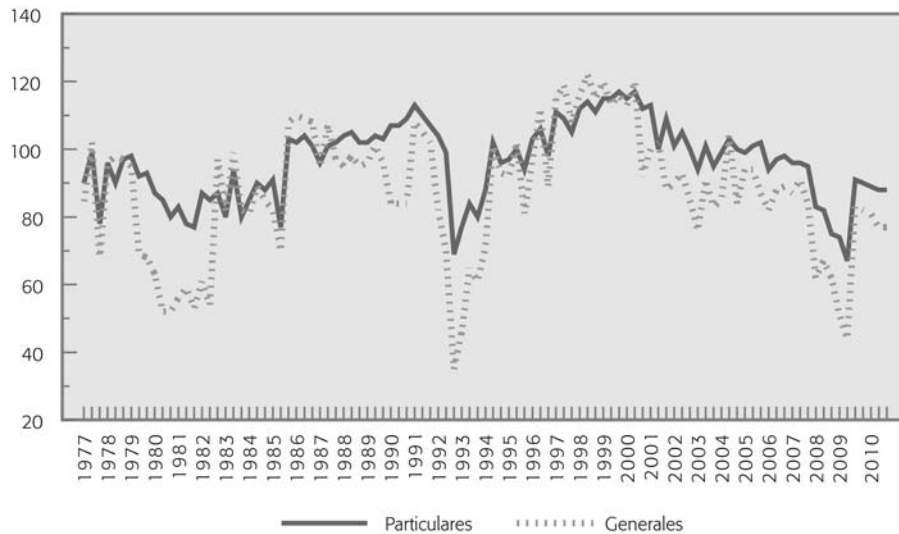
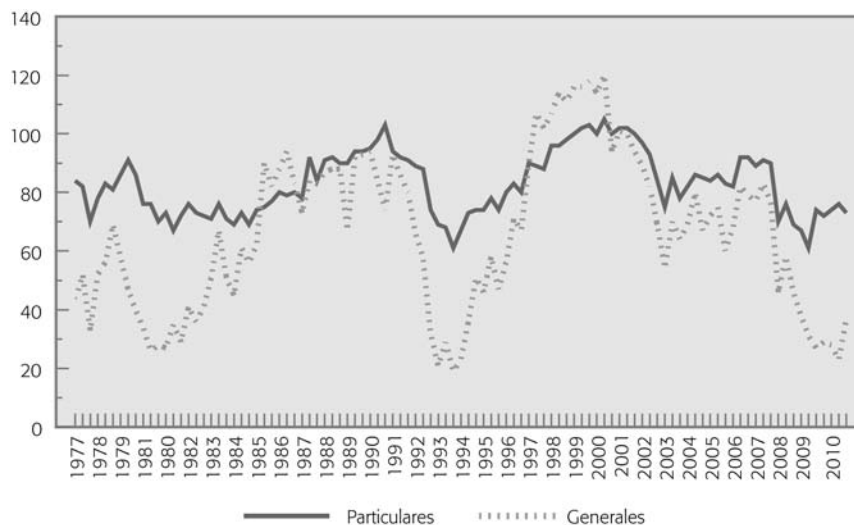


Gráfico 9

EXPERIENCIA RECIENTE - ISC
1977-2010



3. Los tipos de opinión económica y su evolución

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su "percepción" de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de

"expectativas" en los próximos doce meses, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos (cuadro 2):

- Los **optimistas**: Este grupo está formado por quienes creen que la situación económica: ha mejorado-mejorará; ha mejorado-seguirá igual; ha estado estancada-mejorará, y ha empeorado-mejorará.

- Quienes expresan una situación **sin cambio**: una economía estancada durante los últimos meses sin cambios en los próximos.
- Los **pesimistas**: La situación ha empeorado-se agravará; ha empeorado-seguirá igual; ha estado estancada-empeorará, y ha mejorado-empeorará.

- **Economía nacional**

- **Pesimistas**

El tipo de opinión sobre la economía nacional más extendido expresa mucho pesimismo. El porcentaje total de los pesimistas, 75 por 100, se distribuye entre un 50 por 100 de individuos que expresa una opinión radicalmente pesimista: “la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y se espera que cambie a peor en los próximos meses”; un 23 por 100 de opiniones pesimistas (ver cuadro 3), más matizados: “la situación ha empeorado y seguirá igual”, es decir, no empeorará, tampoco mejorará. El resto, 2 por 100, cree que no ha cambiado en los últimos meses o incluso ha mejorado, pero empeorará.

- **Estancamiento**

Los individuos que no aprecian cambios, “la economía nacional ha permanecido estancada y seguirá igual”, representan el 6 por 100 de la población. Este porcentaje expresa con más acierto el tamaño del grupo neutral.

- **Optimistas**

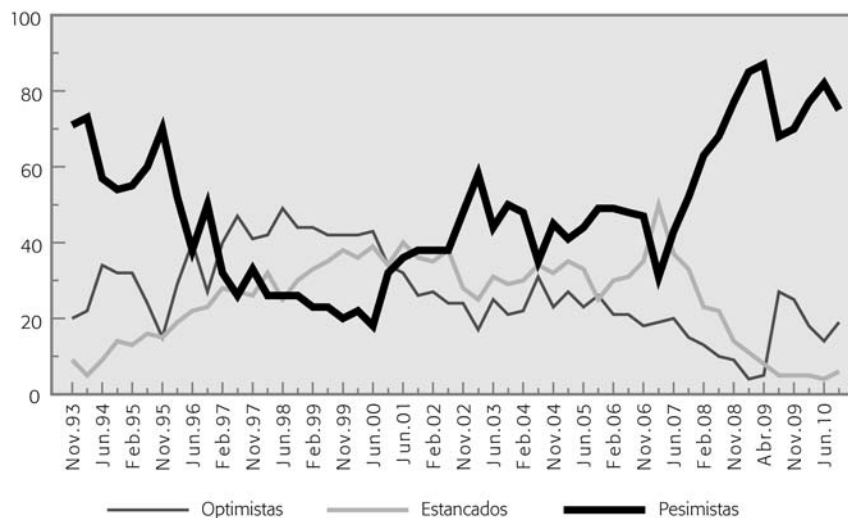
Por último, un 19 por 100 de los encuestados aprecia una evolución favorable de la economía. Entre estas personas, el tamaño del grupo radicalmente optimista es solo un 2 por 100 y un 1 por 100 está de acuerdo con la frase: “La economía nacional ha mejorado y seguirá igual en los próximos meses”. Un 4 por 100 ha percibido un estancamiento pero prevé mejorar. El porcentaje mayor, 12 por 100, corresponde a una mala experiencia reciente y mejores expectativas.

El gráfico 10 recoge la evolución de los tipos de opinión sobre la economía nacional desde noviembre del año 1993 a noviembre de 2010.

Desde junio de 2007, el número de pesimistas sobre la economía nacional ha ido creciendo desde un 13 por 100 a un 75 por 100 en el último sondeo. Los sondeos del año 2009 ofrecen los peores resultados en los cuatrimestres primero y segundo, aunque el porcentaje de pesimistas descendió al 70 por 100 en noviembre. Al mismo tiempo, se produjo una recuperación de los optimistas hasta alcanzar el 25 por 100 de la población. Este “brote” de mayor confianza se rompió en el año 2010. El comportamiento de los tres tipos de opiniones manifiesta un cambio más rápido entre quienes perciben una situación de estancamiento económico. En febrero de 2007 este grupo representaba el 50 por 100 de la población. En el siguiente sondeo, junio, descendió trece puntos que pasaron al grupo de pesimistas. El descenso de esa percepción

Gráfico 10

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL



de estancamiento ha continuado hasta el último sondeo en el que este tipo de respuestas representa sólo un 6 por 100. Al mismo tiempo se observa un retroceso pequeño de los optimistas. En febrero de 2007, estos constituían el 19 por 100 de la población y lo mismo que en noviembre de 2010. Entre los optimistas, las respuestas más frecuentes corresponden a: “la economía ha empeorado durante los últimos doce meses pero mejorará en los próximos” (ver cuadro 3). Estas respuestas expresan una percepción mala de la economía y, al mismo tiempo, la confianza en que mejore en los próximos meses.

¿Quiénes son relativamente más optimistas sobre un próximo y favorable cambio de la economía nacional? La ideología y el recuerdo de voto al PSOE son las variables que más contribuyen a confiar en las respuestas de mejorar. En relación al valor medio de un 20 por 100 de individuos que confía en mejorar, los individuos optimistas autoposicionados en los puestos 3 y 4 de una escala ideológica de 1 a 10 representan el 32 por 100 y 34 por 100 de los votantes al PSOE en las anteriores elecciones legislativas. También son más optimistas los jóvenes de 18 a 24 años, quienes tienen estudios universitarios, los estudiantes, individuos de clase alta o media alta y residentes en poblaciones con más de un millón de habitantes⁴; las diferencias con el valor medio son, sin embargo, mucho menores. Votantes del PSOE, jóvenes estudiantes, residentes en grandes poblaciones y de clase media-alta o alta, forman el sec-

tor con un grado mayor de confianza en salir pronto de la crisis.

• **Economía familiar**

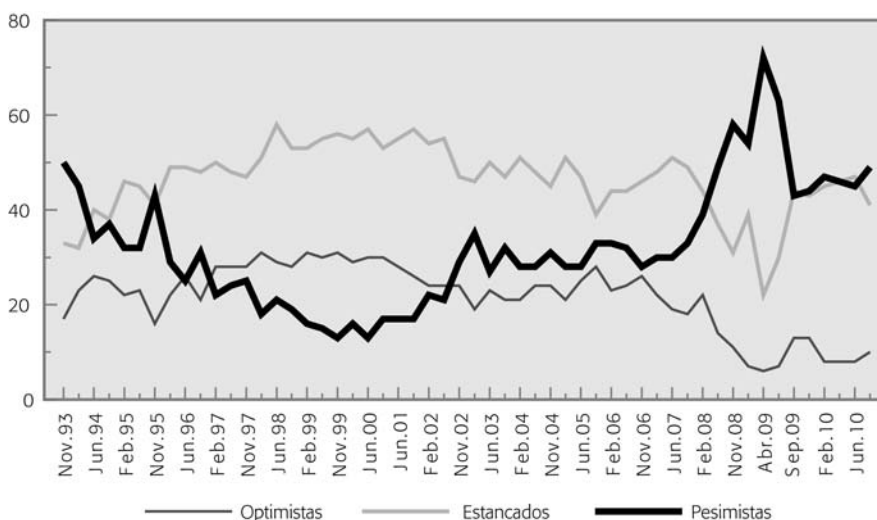
Respecto a la economía familiar, el grupo de pesimistas, 49 por 100, y el que cree que su economía personal no cambiará, 41 por 100, acaparan el 90 por 100 del total de las respuestas. La diferencia mayor entre la opinión sobre la economía nacional y familiar corresponde al tamaño del grupo, 41 por 100, que no percibe cambios personales: su experiencia en los últimos doce meses recoge una situación de estancamiento; no ha mejorado ni empeorado y seguirá igual en los próximos meses. Al tratar de la economía nacional es muy pequeño el grupo que no observa cambios. No se debe olvidar al amplio sector de trabajadores de las administraciones y empresas públicas con empleos fijos, y a los jubilados con rentas que este año no han sufrido pérdidas de poder adquisitivo. Si se comparan los resultados de noviembre de 2010 con los del año anterior no se observan cambios significativos.

El gráfico 11 muestra la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar. Desde noviembre de 1993, el porcentaje de individuos que no perciben cambios en su situación económica es el más numeroso hasta febrero de 2008. Desde esta fecha, los pesimistas aumentan y en el último sondeo les superan en ocho puntos.

⁴ CIS Barómetro 2.844 septiembre 2010.

Gráfico 11

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



4. Ingresos, edad y sentimiento económico

En el cuadro 5 aparecen los resultados correspondientes a los sondeos del año 2010.

El Índice de las rentas altas en noviembre de 2010, 88, es dieciséis puntos superior al ISC general y mantiene una distancia muy importante, 23 puntos, con el índice de rentas bajas. Hay, por tanto, notables diferencias de los índices según la variable renta, que ha aumentado en el último sondeo. El grupo de rentas altas es más optimista que el de rentas medias y bajas.

Cuadro 5

RENDA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC) (Índices ISC y sus componentes)

	Noviembre 2010	Junio 2010	Febrero 2010	Noviembre 2009
ISC	72	66	66	70
Rentas:				
Bajas	65	60	59	60
Medias	70	64	64	66
Altas	88	73	81	80
Edad:				
18/34 años	78	69	73	76
35/54 años	70	64	67	69
55 y más años	71	66	63	69

Fuente: Encuesta FUNCAS.

Los entrevistados más jóvenes, 18 a 34 años, son más optimistas, a pesar del desempleo juvenil.

5. Evolución del paro

En noviembre de 2010, un 12 por 100 de los entrevistados esperan que el paro disminuya en los doce meses siguientes (cuadro 6). En noviembre de 2008, solo un 4 por 100 de los entrevistados estimaba que el paro disminuiría, mientras que un 81 por 100 esperaba que aumentase. La diferencia entre estos dos tipos de respuestas era muy alta. También lo es en el último sondeo, pero a medida que la cifra de parados aumenta crece la percepción de que el aumento periódico de éstos descenderá. Entre

otras razones, porque descienden los ocupados con posibilidades de perder el empleo.

Cuadro 6

EXPECTATIVAS DE PARO

El paro en los próximos 12 meses:	Noviembre 2010	Noviembre 2009	Noviembre 2008
Aumentará	67	68	81
Seguirá igual	21	19	15
Disminuirá	12	13	4
Total	100	100	100

Fuente: ISC FUNCAS.

P.- "¿El paro en los próximos 12 meses...?"

Al cruzar las expectativas sobre la economía nacional con las del paro se observa una relación que parece corresponder a un sentimiento general de optimismo o pesimismo. Un 39 por 100 de quienes esperan que la economía nacional mejore confía en que el paro disminuya (esquema 1). Solo un 3 por 100 de quienes creen que la economía nacional empeorará, confía que el paro baje. Parece interesante señalar un grupo bastante amplio, 33 por 100, que espera que se recobre la economía nacional aunque el paro siga creciendo.

6. La inflación

Experiencia:

La mayoría de los consumidores (cuadro 7), 74 por 100, considera que los precios han subido poco o han bajado en el último año. Una importante minoría, 26 por 100, considera que han crecido mucho o bastante. El aumento de este último grupo se produce después del verano de 2010.

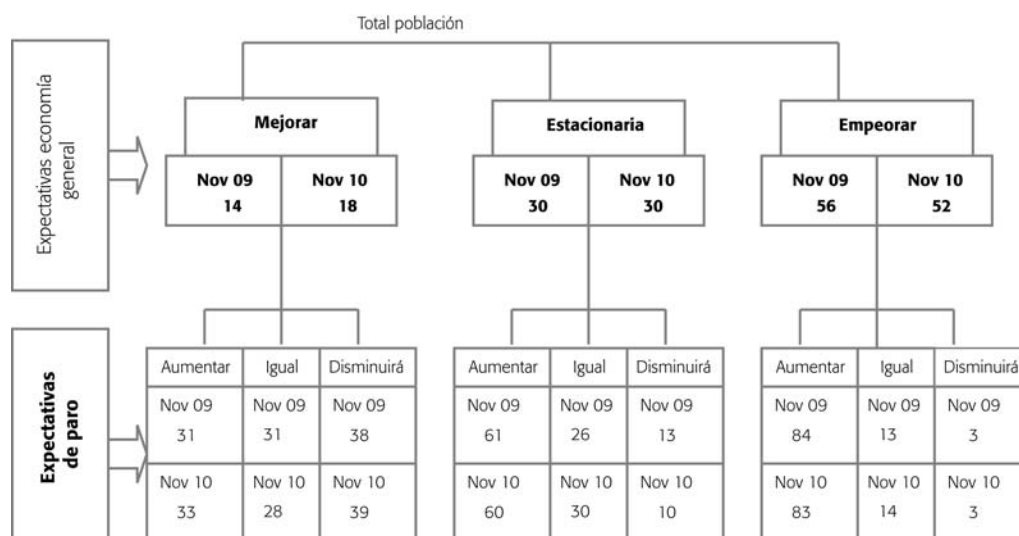
Expectativas:

También las expectativas para los doce meses próximos son positivas y responden al comportamiento pasado de los precios. En este caso, solo un 4 por 100 de los entrevistados prevé un crecimiento más rápido de los precios. Un 20 por 100 espera que los precios sigan comportándose de forma parecida a la del año anterior, mientras que un 76 por 100 espera una tasa de inflación menor a la actual. En relación a la experiencia reciente, se

Esquema 1

EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA NACIONAL Y EL PARO

Noviembre 2010 - Noviembre 2009



Cuadro 7

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

(nov. 2009 - nov. 2010)

	Total			
	Noviembre 2010	Junio 2010	Febrero 2010	Noviembre 2009
En los últimos 12 meses:				
Han subido mucho, bastante	26	14	12	18
Han subido poco, igual o han bajado	74	86	88	82
Total	100	100	100	100
En los próximos 12 meses:				
Subirán más rápido	4	5	2	5
Subirán al mismo ritmo	20	13	9	10
Subirán más despacio, no subirán, bajarán	76	82	89	85
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS. Noviembre 2009 y noviembre 2010

P.- "Durante los últimos 12 meses cree Vd. que los precios han subido mucho, bastante, poco, igual o han bajado?"

P.- "Cree Vd. que en los próximos 12 meses los precios subirán más rápido, al mismo ritmo, más despacio, no subirán o bajarán"

ha producido un descenso de seis puntos en expectativas positivas.

La moderación de la inflación junto a las expectativas de los ciudadanos de que los precios se mantendrán o,

incluso, subirán más despacio, no es un dato positivo respecto a la evolución de la economía nacional.

La falta de seguridad del empleo y de ofertas de trabajo, la amenaza de más impuestos y la reducción de los

servicios públicos limitan las expectativas positivas de una reducción de la tasa de inflación. En estas circunstancias, el consumo de las familias se resiente.

7. Ahorro y situación del hogar

Un 26 por 100 de los consumidores declara que ha podido ahorrar en los últimos doce meses. La mayoría, 58 por 100, manifiesta que logra llegar a fin de mes con sus ingresos, mientras un 16 por 100 ha desahorrado o ha aumentado su endeudamiento en los últimos meses (cuadro 8).

Cuadro 8

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES

	Total		
	Noviembre 2010	Noviembre 2009	Noviembre 2008
Pueden ahorrar bastante, un poco	26	23	25
Llegan a fin de mes	58	61	61
Desahorran o se endeudan	16	16	14
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS. Febrero 2010 y noviembre 2009
P.- "¿Cuál es la situación actual de su hogar...?"

Esta situación cambia con el nivel de renta. Así, el 52 por 100 de las personas con rentas altas han ahorrado en 2010, mientras que solo el 9 por 100 de las que tienen rentas bajas consigue hacerlo, independientemente de la cuantía del ahorro.

Se observan cambios en los últimos dos años. A pesar de la crisis económica, el porcentaje, 52 por 100, de personas con rentas altas que ahorra ha aumentado en 18 puntos.

En el grupo de rentas bajas, los hogares ahorradores, 9 por 100, descienden cuatro puntos.

Dos razones opuestas se enfrentan en el consumidor: por un lado, el ahorro significa disponer de cierta reserva de dinero en una época de incertidumbre; por otra parte, un futuro inseguro desanima al inversor conservador, que ha perdido su fe en el papel de seguridad de una pequeña

reserva para enfrentarse a las necesidades de su hogar en época de crisis general o particular. El grupo de rentas bajas no alcanza a disponer de una reserva suficiente de dinero y el Estado de Bienestar le ofrece una protección económicamente escasa, pero superior a la que podría encontrar por medio de un pequeño ahorro con sacrificio de su nivel de vida cotidiano. Este grupo ni considera razonable ahorrar, ni lo hace. En el grupo de rentas altas, los individuos que pueden ahorrar han aumentado a un 53 por 100 y también crece a un 73 por 100 quienes consideran razonable ahorrar. En el último año, existe una relación entre capacidad real para ahorrar y una valoración positiva del ahorro. Los individuos con rentas bajas ni ahorran, ni lo consideran razonable.

Cuadro 9

AHORRO Y SITUACIÓN DEL HOGAR

Posibilidad de ahorrar próximos 12 meses	Situación actual			TOTAL
	Ahorran	Llegan a fin de mes	Desahorran o endeudan	
Sí	24	8	-	32
No	2	51	15	68
Total	26	59	15	100

8. Los problemas de los españoles

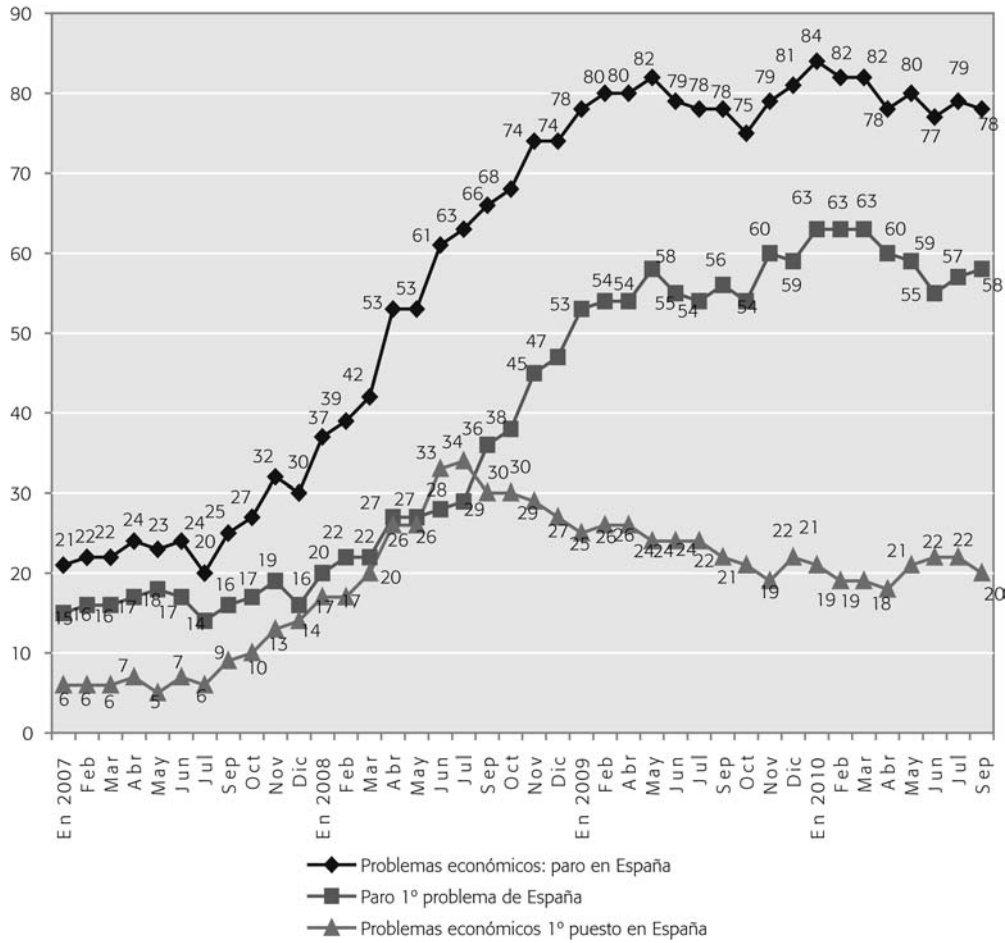
Desde junio de 2008, el paro es el principal problema de los españoles que, junto con los aspectos económicos ocupan la atención preferente del público. En las respuestas espontáneas sobre cuál es el primer problema de España, un 63 por 100 menciona el paro y un 19 por 100 otros problemas económicos, es decir, un 82 por 100 de los españoles sitúa a la economía en el centro de su atención. En enero de 2007, la economía y el paro tenían un puesto destacado, pero solo los señalaban el 21 por 100 de la población (ver gráfico 12).

También en el último sondeo de octubre de 2010, para un 33 por 100 de los entrevistados el paro es el principal problema personal y para otro 23 por 100 el principal problema es su situación económica en general. En suma, más de la mitad de la población, 56 por 100, considera que su economía familiar o el paro son sus principales preocupaciones, frente a un 25 por 100 en enero de 2007.

La crisis ha colocado a la economía en el foco de atención de la gente y el resto de los problemas pasa a un se-

Gráfico 12

LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE ESPAÑA: PARO Y ECONÓMICOS



Fuente: Barómetros mensuales del CIS n.ºs 2.724, 2.728, 2.732, 2.735, 2.742, 2.746, 2.749, 2.754, 2.758, 2.761, 2.763, 2.766, 2.769, 2.775, 2.778, 2.781, 2.782, 2.788, 2.811, 2.820, 2.824, 2.828, 2.836, 2.838, 2.843 y 2.844.
 Índice: el índice se ha formulado: +1p Muy buena, +0,5p Buena, 0p Regular, -0,5p Mala, -1p Muy mala. A este resultado se le ha sumado 100.

gundo plano. No se han resuelto los problemas de vivienda, inseguridad ciudadana, calidad de empleo..., pero ante la crisis económica y el paro, el resto de las cuestiones que afectan a la sociedad española se sitúan en un puesto secundario. No han dejado de preocupar las demás cuestiones, pero afectan relativamente menos en la cotidianidad de los consumidores.

En los gráficos 12 y 13 se comprueba el crecimiento mensual de la preocupación por el paro y los problemas económicos generales y personales desde enero de 2007 a noviembre de 2010.

En enero del año 2007, los principales problemas de España según la percepción de la opinión pública eran: primero, el terrorismo, 24 por 100, segundo, el paro, 15

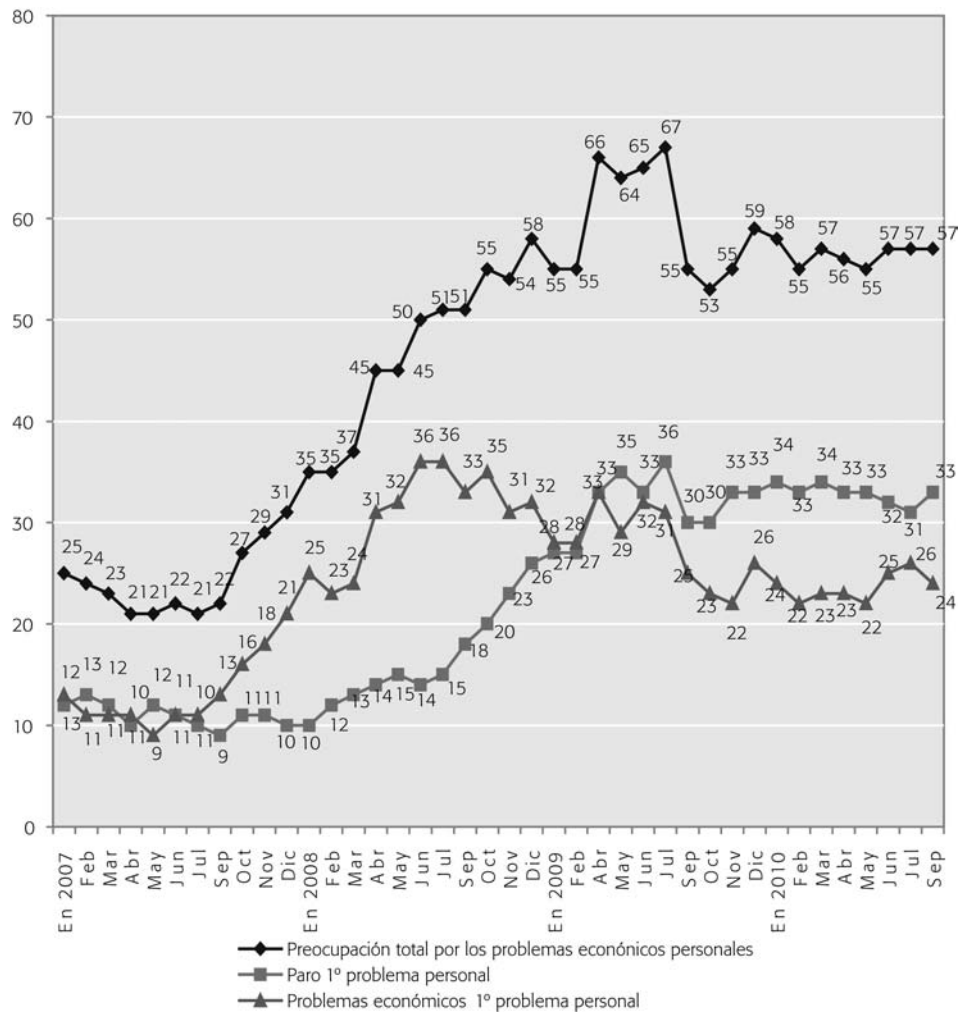
por 100, tercero, la inmigración, 14 por 100, y cuarto, la vivienda, 12 por 100. La situación de la economía española (sin tener en cuenta el paro) solo era para un 6 por 100 el problema principal.

En el ámbito personal, las respuestas diferían notablemente de las anteriores: la vivienda se colocaba en el primer puesto, 13 por 100, seguida con el mismo porcentaje de los problemas económicos, y el paro preocupaba solo a un 12 por 100. El terrorismo, el principal problema nacional para el 19 por 100 de los españoles, solo era el más importante para un 5 por 100 de los individuos y la inmigración para otro 5 por 100.

En octubre de 2010 hay un cambio profundo en la percepción de los problemas tanto nacionales como persona-

Gráfico 13

PROBLEMAS PERSONALES



Fuente: Barómetros mensuales del CIS n.º 2.724, 2.728, 2.732, 2.735, 2.742, 2.746, 2.749, 2.754, 2.758, 2.761, 2.763, 2.766, 2.769, 2.775, 2.778, 2.781, 2.782, 2.788, 2.811, 2.820, 2.824, 2.828, 2.836, 2.838, 2.843 y 2.844.

Índice: el índice se ha formulado: +1p Muy buena, +0,5p Buena, 0p Regular, -0,5p Mala, -1p Muy mala. A este resultado se le ha sumado 100.

les, debido a la crisis económica. Respecto a 2007, en la última encuesta del CIS, además del gran avance del paro y la economía, se ha manifestado con bastante fuerza un tercer problema: el distanciamiento de un sector importante con los políticos elegidos democráticamente. Cuando se pregunta por los tres principales problemas en 2010, un 24 por 100 de ciudadanos sitúan a los políticos en general, con el Gobierno incluido, en el tercer puesto. Al comienzo de la crisis, la gente lo colocaba en el séptimo y lo mencionaba sólo el 10 por 100. A los españoles les inquietaba más la vivienda, la inmigración, el terrorismo de ETA, la economía o la inseguridad ciudadana. Si la percep-

ción y las expectativas individuales son malas, la desconfianza hacia quienes gestionan la política económica añade un importante freno para un aumento de la confianza en la opinión pública. La última encuesta del CIS señala: 1º) Un 77 por 100 valora mal y muy mal la política de empleo del Gobierno, frente a un 3 por 100 de bien o muy bien; 2º) Un 80 por 100 valora mal o muy mal la política económica frente a un 2 por 100 que la considera buena o muy buena. Cuando se pregunta por quien está más capacitado para gestionar esos dos problemas, surge la opción ni Gobierno, ni oposición con un 39 por 100 y un 34 por 100 de respuestas espontáneas. La relación entre los

ciudadanos y quienes gestionan o pueden gestionar la crisis aparentemente está dañada. Es el tercer problema.

A modo de conclusión

Los datos del ISC, y de sus componentes, han cambiado poco desde noviembre de 2010; no muestran ningún indicio de que la desconfianza generalizada de los consumidores esté cambiando o vaya a cambiar. El porcentaje de entrevistados que percibe que la situación económica es mala, y además no espera que mejore en los próximos meses, es tan alto que difícilmente aumentará en las próximas encuestas. Estancamiento de la percepción negativa es la calificación más adecuada a la situación que vive la opinión pública española sobre la economía.

La situación de la economía del país y la de la personal son los problemas más importantes para los ciudadanos y como aspecto más específico de ambos problemas el paro. Pero como tercera preocupación se sitúa la desconfianza en el Gobierno para salir de la crisis; la mayoría de los entrevistados valora mal la política económica del Gobierno y además expresa su desconfianza ante lo que pudiera hacer la actual oposición. Esta situación explica mejor el clima de pesimismo y desconfianza de la opinión pública española.

Fuentes estadísticas

Encuesta FUNCAS. Universo: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra 2.000 entrevistas.

Se han utilizado los datos de los Barómetros del CIS números 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405, 2.654, 2.700, 2.794, 2.798, 2.811, 2.820 y 2.847 con muestra de 2.500 entrevistas.

El CIS recoge la percepción del público sobre los problemas nacionales y su preocupación por los personales mediante dos tipos de preguntas: en el primero, pide la opinión al entrevistado para que señale el primero, segundo y tercer problema; en el segundo tipo de pregunta, el entrevistado debe considerar exclusivamente el problema principal. Las respuestas a esta última pregunta han servido para la elaboración de los gráficos 12 y 13.

Metodología

En el número 208 (enero/febrero 2009) de *Cuadernos de Información Económica* de FUNCAS se explican las diferentes formulaciones de los índices empleados.