

Grave preocupación económica de las Comunidades Autónomas

Francisco Alvira Martín
José García López

1. Introducción

En diciembre del año 2008, los indicadores del sentimiento económico de los consumidores han seguido retrocediendo en la UE y en Estados Unidos, no siendo España una excepción, sino más bien, lo contrario. El Índice del Sentimiento del Consumidor publicado por la Universidad Ann Arbor (Michigan), 60, y el Indicador de la Confianza y Sentimiento Económico de la Comisión Europea (ESI), 63'5, coinciden en señalar una opinión pública caracterizada por un pesimismo generalizado.

En diciembre del año 2008, el valor de cualquiera de los indicadores utilizados en las distintas encuestas está en sus niveles más bajos en años. El del ICO con 48,3 puntos es el mínimo de la serie que comenzó en el año 2004. El ISC de FUNCAS, valor 54, lo es también de una forma clara, desde 1993. Fuera de nuestras fronteras, el índice ESI de Business and Consumer Survey Results, expresa igualmente un amplio pesimismo de los países más importantes de la UE con una pérdida de confianza económica entre el año 2000 y diciembre de 2008 de un 45 por 100. España con un 52 por 100 supera la media de retroceso de confianza de los países más importantes de la UE. El índice alemán perdió un 36 por 100, Francia un 31 por 100, Italia un 41 por 100, Holanda un 44 por 100 y Reino Unido un 48 por 100. La tormenta de pesimismo se ha extendido por toda la UE.

A pesar de las diferencias metodológicas empleadas en la formulación de los índices anteriores, el gráfico 1 describe una evolución similar para llegar a un consenso amplio y generalizado de la opinión pública en todos los países examinados: los ciudadanos de las democracias industrializadas y prósperas de occidente perciben, sin duda,

una situación económica muy grave. Además, si se observan los valores de los índices de los meses de diciembre de los años anteriores se descubre un dato importante: el sentimiento económico de los ciudadanos comienza a retroceder bastante antes de que las autoridades económicas admitiesen la presencia de problemas graves. La opinión pública se ha adelantado en sus valoraciones y los gobiernos se han retrasado en admitir el cambio en los mercados. Entre diciembre de los años 2005 y 2006, el índice de Michigan baja 10 puntos, 15 entre 2006 y 2007, y 17 en 2008.

En España, el indicador de la confianza del ICO cae 12 puntos en 2007, y 23 puntos en 2008. El lector encontrará una pauta parecida en el ISC de FUNCAS¹ (ver gráfico 2).

En este marco general, ampliamente calificado de malo y con unas expectativas peores, el sentimiento económico de los consumidores en sus respectivas comunidades autónomas, manifestado en la encuesta de diciembre, expresa un sentimiento económico parecido al de España.

Debido al tamaño de la muestra, en el presente artículo se consideran solo seis comunidades: Andalucía, Cataluña, Galicia, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana. Los valores de los resultados del sondeo general a la población española se toman como referencia obligada. Interesa señalar que las seis comunidades representan el 69 por 100 de la población española.

El ISC de Galicia, 56 puntos, y Andalucía, 53 puntos, son parecidos al valor del índice de España; claramente in-

¹ Ver *Cuadernos de Información Económica*, número 207, noviembre-diciembre, 2008, artículo: "El ISC acelera su descenso", págs. 123 y ss. de los autores.

Gráfico 1

LA OPINIÓN DE LOS ESPAÑOLES Y NORTEAMERICANOS 2004/2008
(ÍNDICES MICHIGAN, ICO Y FUNCAS)

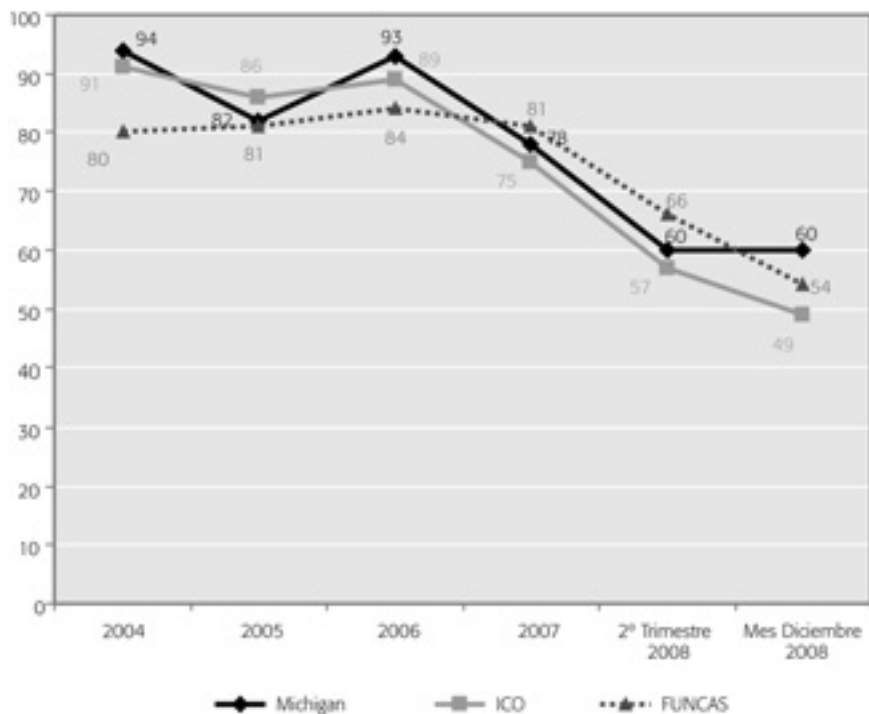
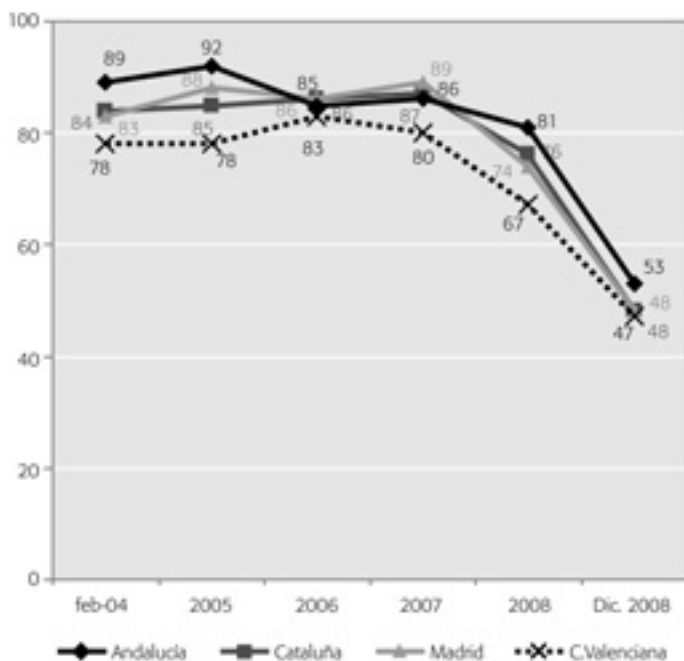


Gráfico 2

EVOLUCIÓN ISC DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE: ANDALUCÍA, CATALUÑA, MADRID Y COMUNIDAD VALENCIANA. FEBRERO 2004/ DICIEMBRE 2008



ferior son los de Cataluña, 46 puntos, Madrid, 48 puntos, y Comunidad Valenciana, 47 puntos. El índice del País Vasco, 71 puntos, se sitúa muy por encima del valor medio del ISC.

Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana representan un 43 por 100 de la población total española y el 46 por 100 de la producción total². En esta extensa área de España con una renta superior a la media y un tejido empresarial relativamente más desarrollado que en el resto (con la excepción del País Vasco) el pesimismo económico está más extendido. De los cinco componentes del ISC, la percepción de la marcha de la economía nacional en los últimos doce meses y las previsiones para el año 2009 son significativamente peores que la media nacional en las seis comunidades consideradas. La opinión de Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana es notablemente crítica con la marcha de la economía española a pesar de que su renta familiar es relativamente superior a la media.

Otro resultado que confirma esta desfavorable valoración económica es que el 88 por 100 de los catalanes, 78 por 100 de los valencianos y 69 por 100 de los madrileños, en los tres casos unas amplias mayorías de su población, cree que la economía española se ha comportado mal en los doce meses anteriores a diciembre de 2008 y lo hará peor en el año 2009. Estas comunidades, por tanto, son radicalmente pesimistas y, en términos coloquiales se podría decir que catalanes, valencianos y madrileños piensan que ayer fue mejor que hoy y hoy es mejor que mañana.

Esta percepción tan pesimista de la evolución de la economía no se traduce directamente a la economía familiar. Un 39 por 100 de los españoles son radicalmente pesimistas respecto a su economía familiar. Sin embargo, sólo el 21 por 100 de catalanes, 35 por 100 de madrileños y 37 por 100 de valencianos cree que su situación se ha deteriorado durante los últimos meses y continuará haciéndolo en el año 2009. Se observa, por tanto, que los habitantes de estas tres comunidades son, en este ámbito, algo más optimistas que la media nacional. Por el contrario, contemplan con mayor pesimismo el comportamiento de la economía española. Los efectos de la crisis parecen considerarse más una amenaza grave para su hogar que una realidad hoy para la mayoría. No obstante, dos de cada cinco españoles dicen que su situación económica es peor hoy que hace un año y esperan que empeore en los próximos meses, porque los efectos de la crisis irán alcanzando de alguna manera a la mayoría de los hogares.

² Ver *Balance Económico Regional (autonomías y provincias). Años 2000 a 2007*, de Julio y Pablo Alcaide, FUNCAS, 2008.

El sentimiento económico de los residentes en el País Vasco es el más optimista. En todos los indicadores aparece una amplia diferencia positiva. Solo uno de cada cuatro vascos se muestra radicalmente pesimista sobre la evolución de la economía nacional. El grupo más numeroso, 37 por 100, percibe un estancamiento. Para la mayoría, 54 por 100, su situación económica familiar no ha cambiado de forma sensible y tampoco espera que lo haga. Algunos elementos diferenciales como menor tasa de población inmigrante, crecimiento relativamente menor de la vivienda y sector industrial más consolidado han podido contribuir a un pesimismo relativamente menor. Además, la crisis amenaza a todos, aunque se presente con algún retraso en el País Vasco y Galicia.

El paro es el resultado más grave de la crisis económica para la mayoría de los españoles³. Las expectativas son muy desfavorables particularmente en Andalucía, Galicia y Madrid. En el País Vasco, las previsiones son también malas, pero mejores que en las otras comunidades autónomas.

En diciembre de 2008, la situación económica relativamente mejor del hogar corresponde a Madrid y País Vasco y la peor a Andalucía y Comunidad Valenciana. Un 38 por 100 de los andaluces indican que recurren a sus ahorros o se endeudan para llegar a fin de mes. Los hogares de la Comunidad Valenciana ofrecen una situación parecida, con un 34 por 100. En Cataluña, 8 por 100, Madrid, 6 por 100, Galicia, 8 por 100, y País Vasco, 2 por 100, las familias dicen que tienen una situación relativamente mejor que la media española con el 15 por 100 de desahorradores o personas que se endeudan. En estas comunidades, los ahorradores superan a los desahorradores.

Todos los indicadores del sentimiento económico en las CCAA estudiados muestran una evolución muy desfavorable en los dos últimos años. La opinión sobre los precios es la única excepción.

Esta pérdida de confianza económica no ofrece diferencias importantes entre las comunidades. Respecto a los valores de febrero de 2007⁴, el retroceso de la confianza ha sido general y se ha acelerado entre octubre y diciembre del pasado año.

³ CIS: Barómetro diciembre de 2008. Un 73 por 100 le situaba entre los tres principales problemas de la economía española con un aumento de tres puntos respecto al Barómetro de octubre.

⁴ Ver *Cuadernos de Información Económica*, nº 203, "Sentimiento económico en Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana", págs. 101 y ss. de los autores.

2. El ISC en Andalucía, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco

El amplio pesimismo de los españoles en el sondeo de diciembre de 2008 se extiende a las cuatro comunidades con mayor población: Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana, que tienen incluso un índice menor que el nacional.

En el último sondeo de diciembre, el ISC de Andalucía no tiene una diferencia significativa con el general, pero Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana sí muestran un ISC significativamente peor que la media. Al contrario, el País Vasco destaca con un ISC mejor, 71, que supera la media de las otras cinco comunidades. Por último, el de Galicia es algo superior al de España (ver gráfico 3). En todos los casos el índice de las seis comunidades es inferior al ISC general de febrero de 2007.

La evolución del ISC ha sido parecida en las cuatro comunidades de mayor población y varía poco respecto al de España desde febrero de 2004. Entre los años 2004 a 2007 los índices (ver gráfico 3) se mantuvieron con un valor 80 con pequeños cambios entre los sondeos. La opinión pública es estable en torno al valor medio, 82 puntos, de la serie del ISC desde 1977. La confianza de los consumidores lograda en los años 2000 y 2001, retrocedió hasta el año 2004, y entre 2004 y 2007 los valores del

índice señalaron una situación de estancamiento. Después del verano de 2007, la opinión de los consumidores comienza a declinar de forma generalizada desde EEUU a Europa y, por supuesto, en España. Entre julio del año 2007 y enero de 2008 el índice de Michigan pierde 12,8 puntos, en España, el del ICO, retrocede 21 y el ISC de FUNCAS cae 20. El punto de ruptura del sentimiento de estancamiento generalizado a una desconfianza global se produjo antes de otoño de 2007 y el temor de los consumidores se aceleró durante todo el año 2008 hasta el último sondeo de diciembre.

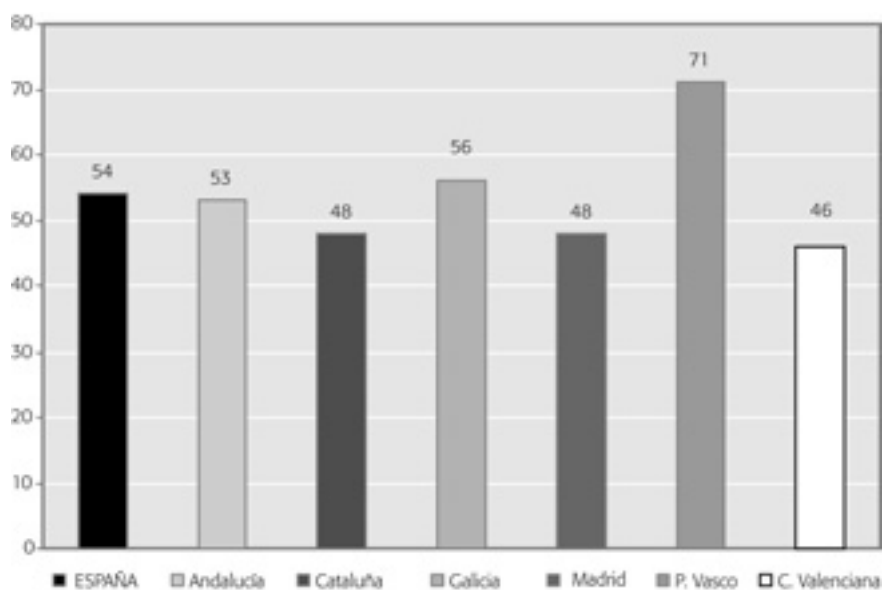
En España, también los colectivos de cada comunidad autónoma han seguido el camino de la desconfianza y de la incertidumbre por el futuro de la economía en su territorio.

En el gráfico 2 aparece el recorrido del ISC correspondiente a las cuatro comunidades de mayor población entre febrero de 2004 y diciembre de 2008, con los siguientes resultados: el ISC español pierde un 34 por 100 de su valor en febrero de 2004, en Andalucía un 40 por 100, Cataluña un 43 por 100, Madrid un 40 por 100 y la Comunidad Valenciana un 31 por 100⁵.

⁵ Según la formulación del ISC, un valor 100 puntos expresa un equilibrio entre las respuestas favorables a la evolución de la economía; un valor 200, toda la población cree que la economía evoluciona muy positivamente, un valor en torno a 80 (valor medio de la serie) supone una opinión de estancamiento. Por último, valores inferiores a 50 se corresponden a una situación de la opinión muy negativa.

Gráfico 3

ISC POR COMUNIDADES. DICIEMBRE 2008



3. Evolución de los subíndices del ISC

En los gráficos 4, 5, 6, 7 y 8 se recogen los valores de los subíndices del ISC de las comunidades estudiadas. Se observa:

1. La amplia desconfianza de los consumidores respecto a la reciente evolución de la economía nacional. En los gráficos de barras se visualizan unos valores muy bajos de los subíndices sobre el comportamiento de la economía nacional en los últimos doce meses. Con la excepción del País Vasco, los índices de las restantes comunidades y de España se sitúan en la zona de mucho peor, y en último lugar, los madrileños (índice 20). Las expectativas, en cambio, son relativamente mejores: Andalucía y País Vasco se sitúan en la zona de malas y las restantes comunidades: Cataluña, Galicia, Madrid y Comunidad Valenciana, en la de muy mala.
2. Las experiencias y expectativas sobre la economía familiar de los consumidores son también malas,

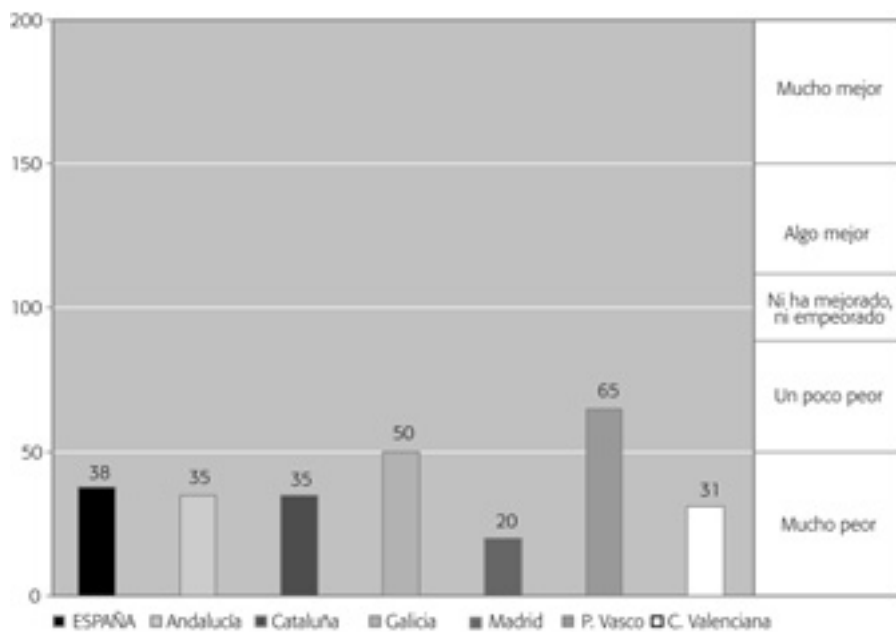
pero relativamente mejores que las relativas a la economía nacional. El País Vasco vuelve a repetir unos índices notablemente mejores a los de las otras comunidades y de España. La experiencia sobre la economía familiar en Cataluña es claramente peor que la de las otras comunidades. Esta diferencia no se mantiene en las previsiones para 2009.

3. La valoración del momento para comprar bienes de consumo duradero o equipamiento del hogar es muy mala. Madrid muestra un índice significativamente superior. A diferencia de los resultados más favorables de la opinión sobre la economía nacional y familiar, el País Vasco no considera interesante el momento de compra.
4. La caída de la confianza económica en las CCAA⁶ entre febrero de 2004 y diciembre de 2008 ha sido muy importante.

⁶ Ver Cuadernos de Información Económica nº 203, artículo de los autores: "Sentimiento económico en Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana", págs. 103 y 104.

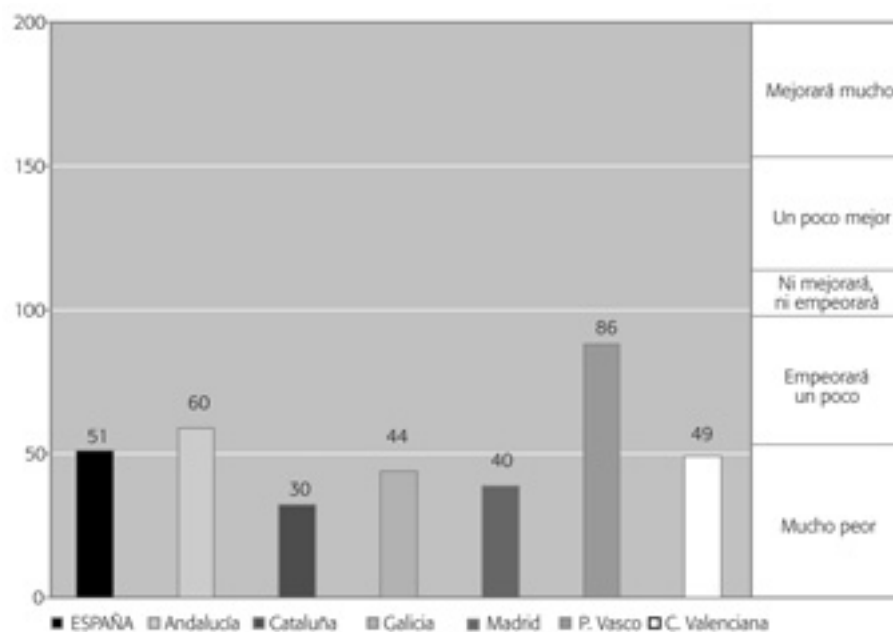
Gráfico 4

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA NACIONAL EN LOS DOCE MESES ANTERIORES DICIEMBRE 2008



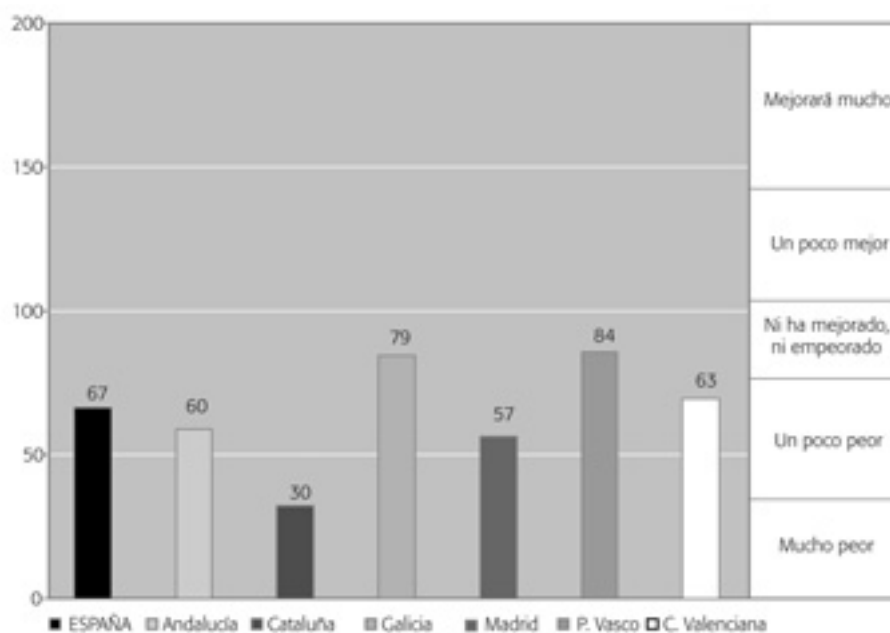
P.- La situación económica nacional en los últimos doce meses ha mejorado mucho (+ 1), ha ido un poco mejor (0,5), ha sido estacionaria (=), un poco peor (-0,5) y mucho peor (-1)

Gráfico 5

**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES
DICIEMBRE 2008**


P.- La situación económica nacional en los próximos doce meses: mejorará mucho (+ 1), será un poco mejor (0,5), estacionaria (=), empeorará un poco (-0,5) y mucho peor (-1)

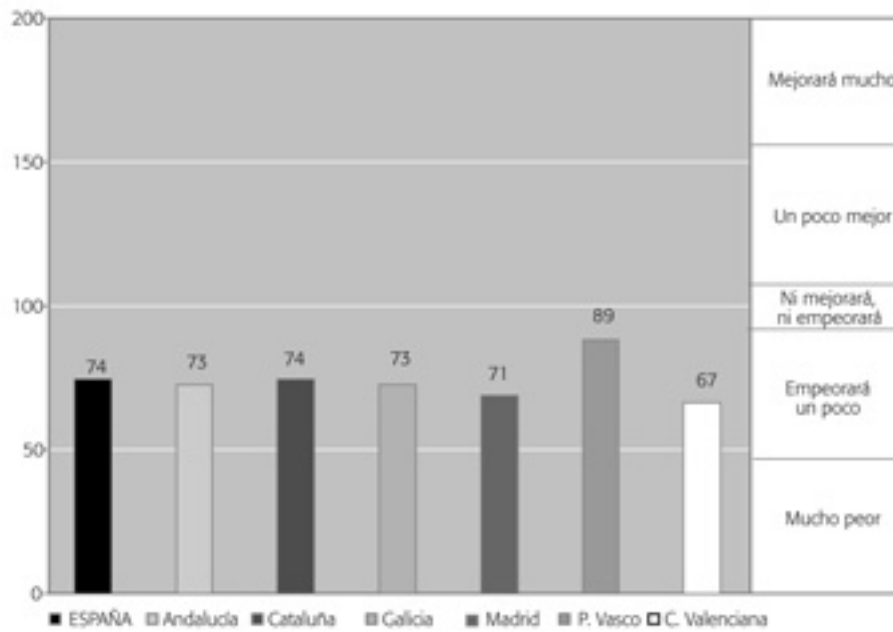
Gráfico 6

**EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA FAMILIAR EN LOS DOCE MESES ANTERIORES
DICIEMBRE 2008**


P.- La situación económica familiar en los últimos doce meses ha mejorado mucho (+ 1), ha ido un poco mejor (0,5), ha sido estacionaria (=), un poco peor (-0,5) y mucho peor (-1)

Gráfico 7

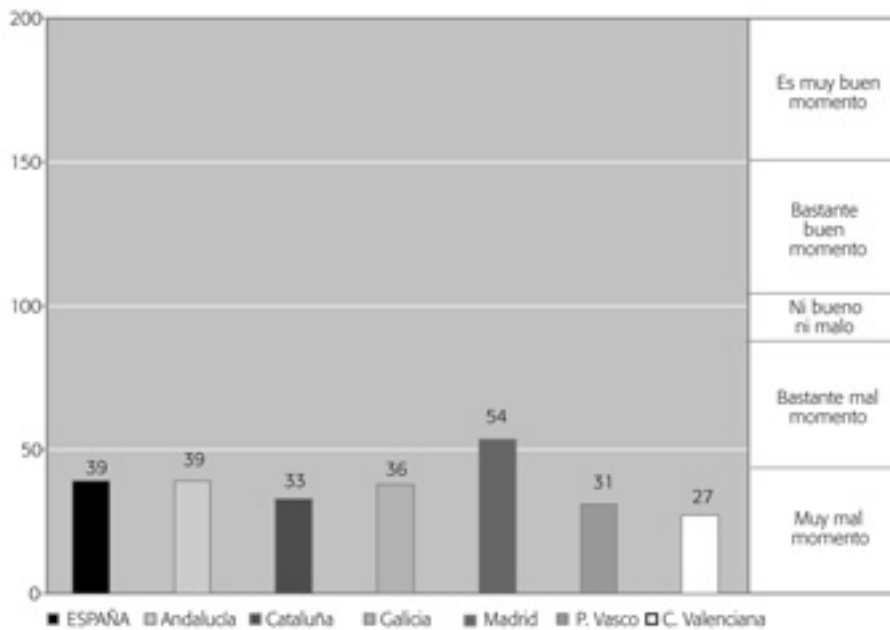
**EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES
DICIEMBRE 2008**



P.- La situación económica familiar en los próximos doce meses: mejorará mucho (+ 1), un poco mejor (0,5), estacionaria (=), empeorará un poco (-0,5) y mucho peor (-1)

Gráfico 8

**VALORACIÓN DEL MOMENTO DE COMPRA
DICIEMBRE 2008**



P.- ¿Considera Ud. interesante realizar compras en bienes de equipamiento del hogar: coche, vivienda, electrodomésticos, etc. en este momento? Si, ahora es un buen momento (+ 1). No es un mal momento (-1)

Cuadro 1

RETROCESO DEL OPTIMISMO (FEBRERO 2004 - DICIEMBRE 2008)

	Economía Nacional		Economía Familiar		Momento de compra
	Experiencia	Expectativas	Experiencia	Expectativas	
Andalucía	57	35	38	26	54
Cataluña	56	65	67	24	53
Madrid	74	54	34	28	20
C.Valenciana	57	45	27	27	45

Nota: Porcentajes de caída en diciembre de 2008 respecto a los valores de los índices en febrero de 2004.

Destaca la mala percepción de la evolución de la economía nacional por parte de los madrileños y las malas expectativas de los catalanes para el año 2009. También la experiencia de economía familiar ha sido muy mala en Cataluña. Los índices correspondientes muestran porcentajes de pérdidas muy importantes. Las caídas de confianza de los consumidores en Cataluña y Madrid debido a su importancia económica y su población en el conjunto nacional son muy significativas.

Economía nacional

Pesimismo: La última encuesta describe un amplio pesimismo.

1. En España

En diciembre de 2008, el tipo de opinión más numeroso entre los españoles sobre la evolución de la economía nacional es pesimista (ver gráfico 9), 85 por 100, que se distribuye en: un 68 por 100 de individuos que expresan una opinión radicalmente pesimista: "la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y esperan que continúe esa tendencia en los próximos meses"; un 14 por 100 considera que: "la situación de la economía nacional ha empeorado y seguirá igual", otro 2 por 100 cree que "no ha cambiado pero empeorará" y sólo un 1 por 100 manifiesta una opinión más ambigua: "la economía nacional ha mejorado, pero empeorará en el futuro inmediato".

2. Andalucía

Prácticamente todos los andaluces son pesimistas, un 92 por 100, que se reparte entre: un 63 por 100 radicalmente pesimista: "ha empeorado la economía nacional y lo hará más"; otro grupo importante, 26 por 100, cree que ha empeorado y seguirá igual, no se agravará; y sólo un 3 por 100 ha percibido estabilidad o mejora económica, pero espera que empeore.

3. Cataluña

También en esta comunidad el pesimismo es general, 92 por 100, y un 88 por 100 lo es radicalmente.

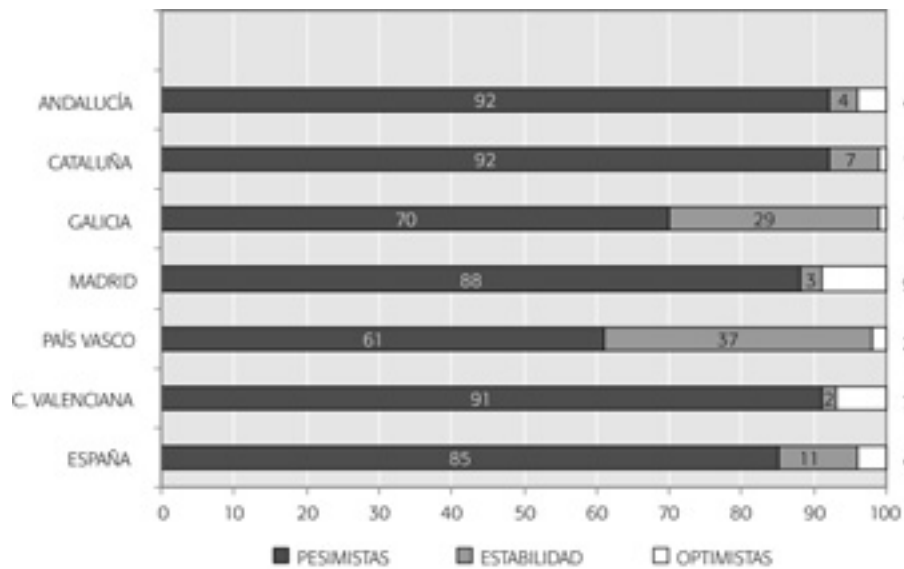
4. Los tipos de opinión económica en Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su "percepción" de la reciente evolución de la economía nacional y familiar: ha mejorado, estacionaria, ha empeorado, con las tres opciones de "previsiones" en los próximos doce meses: mejorará, seguirá igual, empeorará, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres tipos de opinión:

- Los **optimistas**. Este grupo está formado por los individuos que dicen que la situación económica: ha mejorado-mejorará; ha mejorado-seguirá igual; ha estado estancada-mejorará, y ha empeorado-mejorará.
- Quienes expresan una situación **sin cambio**: La economía permanecerá estancada, el entrevistado no ha percibido ni espera cambios.
- Los **pesimistas**. La situación ha empeorado-se agravará; ha empeorado-seguirá igual; ha estado estancada-empeorará, y ha mejorado-empeorará.

Gráfico 9

TIPOS DE OPINIÓN. ECONÓMICA NACIONAL



4. Madrid

Las respuestas pesimistas sobre la marcha de la economía son mayoritarias en esta autonomía, 88 por 100. Un 69 por 100 de los madrileños se muestra radicalmente pesimista: "ha empeorado y empeorará más"; un 15 por 100 cree que ha empeorado y seguirá igual; un 2 por 100 cree que de una situación de estabilidad se pasará a otra peor; y un 2 por 100 considera que la economía nacional ha mejorado pero empeorará.

5. Comunidad Valenciana

Un 91 por 100 de los valencianos expresan su pesimismo sobre la situación económica de España, sumándose a Andalucía y Cataluña en el grupo de comunidades extremadamente pesimistas. Un 78 por 100 de los valencianos entrevistados estima que la economía nacional ha empeorado en los últimos meses y lo hará aún más. Además, otro 12 por 100 considera que ha empeorado pero no se agravará en los próximos meses.

6. Galicia

Un 70 por 100 de los gallegos expresan un sentimiento pesimista. Entre ellos destaca un 61 por 100 que son radicalmente pesimistas. Los otros tipos de valoración de la economía son muy reducidos. Un 7 por 100 cree que en los doce meses anteriores se ha producido un estancamiento, pero el año 2009 será peor.

7. País Vasco

Es la comunidad autónoma que expresa un pesimismo más reducido, aunque la mayoría, 61 por 100, de sus residentes valore mal la evolución de la economía nacional. Sólo un 25 por 100 son radicalmente pesimistas y un 35 por 100 cree que la economía se comportó mal en los doce meses anteriores, pero no continuará esa tendencia en el próximo año.

Estabilidad

Aproximadamente uno de cada diez españoles sitúa a la economía nacional en una situación de estabilidad. Un porcentaje muy pequeño, 4 por 100, de andaluces manifiesta esta opinión. Con porcentajes inferiores a la media nacional, los catalanes, 7 por 100, los madrileños, 3 por 100, y los valencianos, 2 por 100, participan de este tipo de opinión. En el País Vasco, un 37 por 100 de los entrevistados opta por este tipo de opinión, que pudiera estimarse de positiva en una situación mayoritariamente sentida como desfavorable. Por último, Galicia, con un 29 por 100, se sitúa por encima de la media.

Optimismo

Poco espacio resta a las respuestas positivas. El desequilibrio entre el número de optimistas y pesimistas se manifiesta con absoluta claridad al comparar los porcentajes de los individuos radicalmente optimistas y los radical-

mente pesimistas. No hay duda de la orientación de la opinión de los españoles en diciembre de 2008 ni de los residentes en cada comunidad estudiada.

La relación entre los individuos radicalmente pesimistas y radicalmente optimistas puede servir de indicador para mostrar la extensión y profundidad del pesimismo en las comunidades. En la encuesta de diciembre, el tipo "optimismo radical" ha desaparecido en la media española y en todas las comunidades elegidas.

Economía familiar

Pesimismo

1. En España

Un 54 por 100 se muestra pesimista sobre cómo se ha comportado su economía personal durante los últimos doce meses o lo hará en los próximos. Este segmento de la población se distribuye entre: un 34 por 100 radicalmente pesimista "su economía ha funcionado mal y empeorará en los próximos meses", un 14 por 100 de individuos que han experimentado una pérdida de su economía pero no seguirá retrocediendo, y un 1 por 100 que no ha observado cambios pero cree que empeorará.

2. Andalucía

Para un 72 por 100 de los andaluces su situación económica es peor o teme que empeorará. El anterior por-

centaje es peor que la media nacional y se reparte en un 40 por 100 muy pesimista, su experiencia reciente ha sido mala y sus previsiones también lo son, y otro 21 por 100 que ha sufrido un deterioro económico en los doce meses anteriores, pero no cree que continúe. Un reducido 10 por 100 no ha percibido cambios significativos pero sus expectativas para los próximos meses son malas.

3. Cataluña

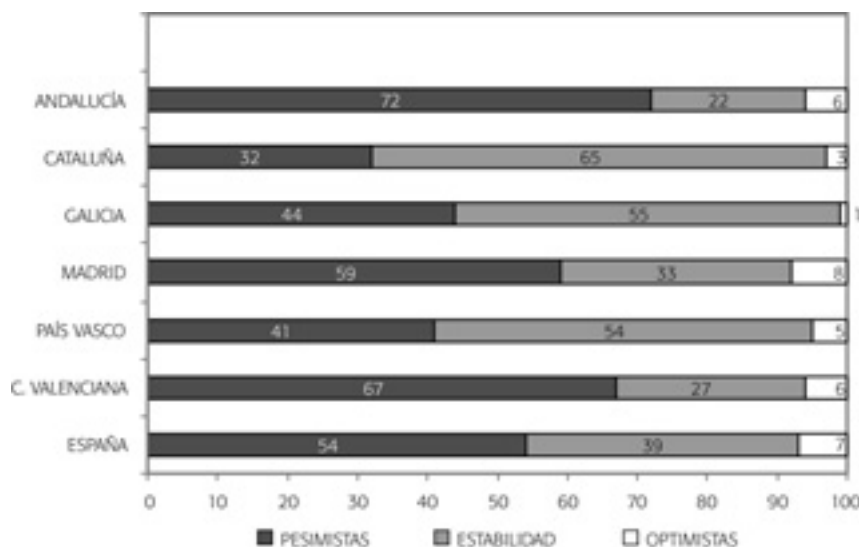
Un 32 por 100 de la población es pesimista. Este porcentaje es el más bajo de las comunidades analizadas y se distribuye entre un 21 por 100 que se sitúa en un proceso de continuo deterioro, un 5 por 100 con una pérdida durante los últimos meses, que espera no aumente en los próximos, y un 6 por 100 que prevé empeorar desde una situación de estabilidad.

4. Madrid

Los madrileños son también pesimistas sobre la evolución de su economía familiar. La mayoría, 59 por 100, tiene una opinión negativa. Un amplio segmento, 35 por 100, es radicalmente pesimista: desde el año 2007 su situación ha venido deteriorándose y piensa que continuará haciéndolo en los próximos meses. Un 10 por 100 ha experimentado una pérdida, pero no cree que su situación económica continúe empeorando, y un 14 por 100, por el contrario, cree que durante los últimos meses su situación económica no ha experimentado cambios, pero espera que empeore.

Gráfico 10

TIPOS DE OPINIÓN. ECONOMÍA FAMILIAR



5. Comunidad Valenciana

La mayoría de los valencianos, 67 por 100, son pesimistas. Un 37 por 100 cree que su economía doméstica ha tenido pérdidas en los últimos meses y seguirá retrocediendo en los próximos. Un 16 por 100 ha tenido una mala experiencia reciente y no espera que continúe. Un último grupo, 14 por 100, no ha percibido cambios en su economía pero prevé que empeore.

6. Galicia

Un 44 por 100 de los gallegos expresa su malestar por la marcha de su propia economía. El segmento más importante entre los pesimistas, 35 por 100, cree que su situación viene deteriorándose y continuará haciéndolo. Un 8 por 100 no ha percibido cambios en el año anterior pero espera empeorar en los próximos meses.

7. País Vasco

Un 41 por 100 de los vascos son pesimistas, con solo un 15 por 100 radicalmente pesimista. La opinión económica de los vascos respecto a su economía familiar destaca por su relativo optimismo.

Estabilidad

Un 39 por 100 de los españoles no percibe ni espera cambios significativos en sus economías familiares pero la estabilidad de su bienestar económico ha dejado de ser el tipo de opinión más numeroso. Andalucía ofrece un resultado peor a la media nacional, con solo un 22 por 100 de individuos que no ha experimentado cambios importantes en su economía. Cataluña, con un 65 por 100, es de las seis comunidades donde el sentimiento de falta de cambios en la economía familiar es más amplio. Madrid, se coloca en una posición peor que Cataluña. Sólo un 33 por 100 de madrileños no ha percibido cambios, no los espera. En la Comunidad Valenciana, un 27 por 100 percibe también una situación continuada de estabilidad. La mayoría de los gallegos, 55 por 100, y de los vascos, 54 por 100, se sitúan en este tipo de opiniones relativamente positivas.

Optimismo

Solo un 7 por 100 de los españoles expresa un sentimiento positivo respecto a sus economías. Esta cifra es similar en todas las CCAA analizadas con ligeras variaciones. Así:

Un 6 por 100 de andaluces manifiesta una opinión optimista. De ellos sólo un 2 por 100 mantiene un sen-

timiento radicalmente optimista: "han mejorado en los últimos meses y continuarán haciéndolo en los próximos".

En Cataluña, sólo un 3 por 100 se muestra optimista. La opinión más amplia es la de estabilidad con un 65 por 100. En Madrid, tan sólo un 8 por 100 de los madrileños tiene una opinión positiva sobre la marcha de su economía, siendo el porcentaje del 6 por 100 en la Comunidad Valenciana, prácticamente cero en Galicia y del 5 por 100 en el País Vasco.

5. Expectativas de paro

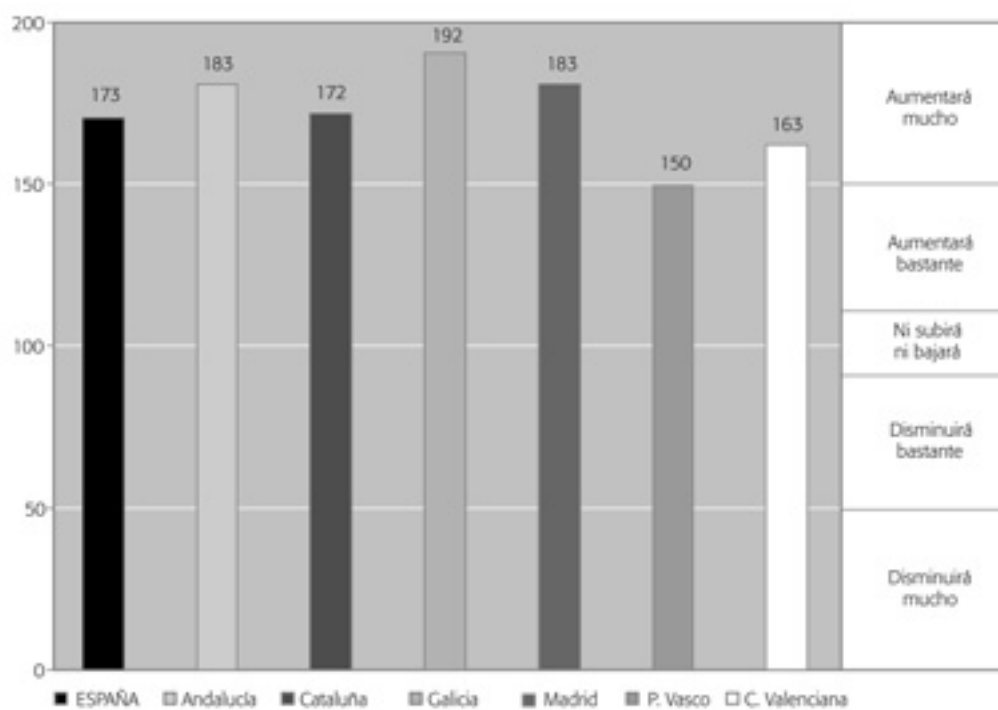
Sin embargo, se puede comprobar fácilmente que las encuestas reconocían una opinión pública crecientemente preocupada por la evolución de la economía desde, al menos, el año 2007. La consecuencia más grave en algunos países, como el nuestro, es el desempleo. Así lo entiende la gente. Al comienzo del cuarto trimestre del último año⁷, un 65 por 100 de los españoles colocaban al paro en el primer puesto de los problemas económicos nacionales, en diciembre aquel porcentaje ha ascendido al 73 por 100. Personalmente, lo era para un 31 por 100 de individuos y ha aumentado al 37 por 100. En dos meses se ha producido un aumento del 12 por 100 y del 19 por 100 respectivamente de la gravedad de este problema.

En el gráfico 11 los índices de cinco comunidades y la media nacional superan el valor de 150; solo el índice del País Vasco se encuentra exactamente en ese valor. Al superar el índice de 150 la encuesta señala que la mayoría de los ciudadanos espera un elevado aumento del paro. En el País Vasco, la mala previsión anterior podría bajarse a un "bastante paro". Andalucía, Galicia y Madrid ofrecen unas previsiones peores que la media nacional.

Entre febrero y diciembre del año pasado los porcentajes de individuos que esperan más parados en el año 2009 han aumentado: Andalucía un 64 por 100, un 29 por 100 en Cataluña, un 19 por 100 en Madrid y un 60 por 100 en la Comunidad Valenciana. En las comunidades autónomas de Cataluña y Madrid el aumento de las expectativas de paro es menor que la media nacional. Al contrario que en Andalucía y la Comunidad Valenciana.

⁷ Ver CIS: Barómetro octubre, 2008. Nº 2.775

Gráfico 11

**EXPECTATIVAS DE PARO POR COMUNIDADES
DICIEMBRE 2008**


P.- El paro en los próximos doce meses ¿aumentará mucho, bastante, igual, disminuirá un poco, disminuirá mucho? Formulación: aumentará mucho (1), bastante (0,5), igual (0), disminuirá un poco (-0,5) y disminuirá mucho (-1)

6. La inflación

La opinión pública sobre la evolución de los precios es más positiva respecto a otros problemas como el paro o el endeudamiento de las familias.

En tres comunidades, Galicia, Madrid y País Vasco, los índices que marcan la percepción de inflación son superiores a 150 (gráfico 12). Los consumidores de estas tres autonomías creen que los precios han subido mucho durante los doce meses anteriores. En Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana son más optimistas. Los índices no superan el valor 150. Este tipo de respuestas recoge probablemente más el aumento de los precios en la primera parte del año que su contención en el último trimestre.

Las previsiones para los próximos meses son favorables. Las expectativas son notablemente buenas en las seis comunidades (gráfico 13). Los valores de los índices se sitúan en la zona del gráfico correspondiente a una tasa de

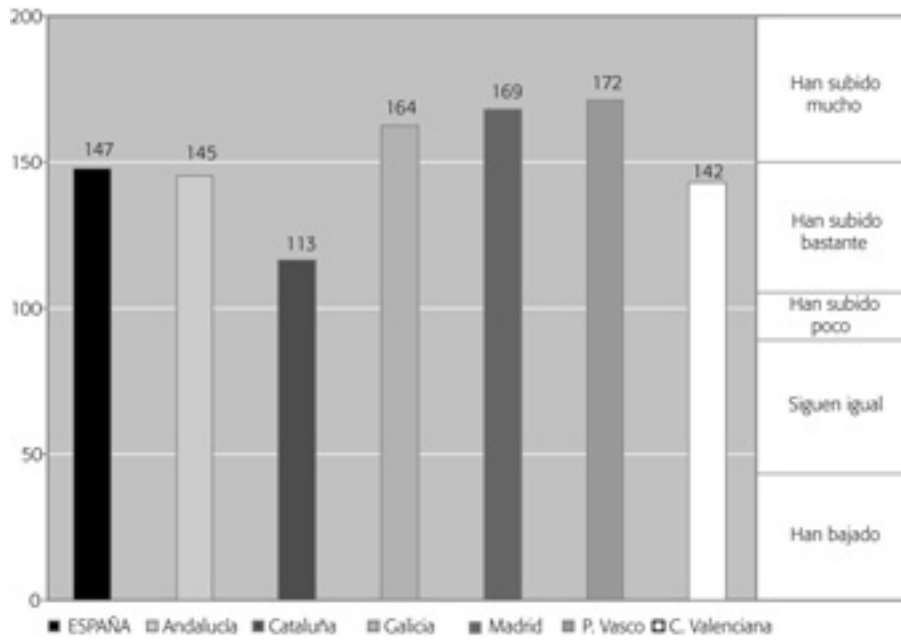
inflación menor que la actual. Incluso, en Cataluña el índice 84 señala que los precios no subirán en el año 2009. Aunque las opiniones son relativamente optimistas, en el resto de la encuesta, la Comunidad Valenciana manifiesta un mayor temor al aumento de los precios.

En diciembre de 2008, la percepción de las comunidades respecto al aumento de los precios en los doce meses anteriores ha mejorado. El porcentaje de individuos que creían que los precios habían crecido mucho o bastante en febrero de 2007 en relación al año 2006 han disminuido: un 10 por 100 en Andalucía, 36 por 100 en Cataluña, 11 por 100 en la Comunidad Valenciana. En Madrid no se ha producido esa reducción.

Más importante ha sido la mejora de las expectativas sobre los precios en los próximos meses. En Andalucía los individuos que esperan una tasa de inflación igual o superior a la actual descienden, respecto a 2007, un 38 por 100, en Cataluña un 70 por 100, en Madrid un 40 por 100 y un 18 por 100 en la Comunidad Valenciana.

Gráfico 12

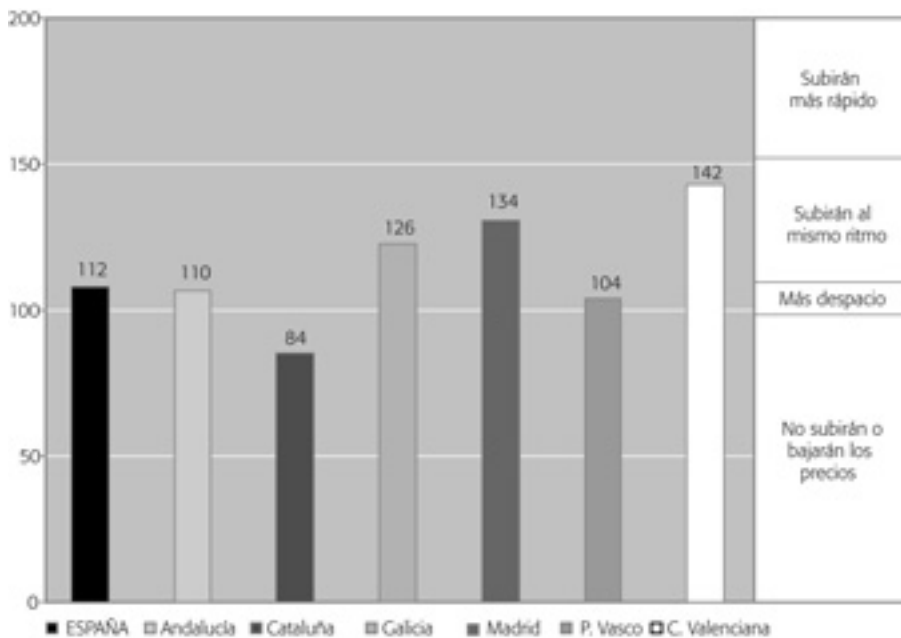
PERCEPCIÓN SOBRE LOS PRECIOS EN LOS 12 MESES ANTERIORES (POR COMUNIDADES). DICIEMBRE 2008



P.- Los precios durante los últimos doce meses ¿han subido mucho, bastante, poco, han seguido igual o han bajado?

Gráfico 13

EXPECTATIVAS DE LA INFLACIÓN DICIEMBRE 2008



P.- Los precios durante los últimos doce meses: ¿subirán más rápido (1), al mismo ritmo (0,5), más despacio (0), no subirán (-0,5) y bajarán (-1)?

7. Ahorro y situación del hogar

El valor medio, 103, del índice de la media nacional sitúa a la mayoría de las familias en una situación de equilibrio entre ingresos y gastos mensuales. La diferencia entre los hogares ahorradores y desahorradores o que se endeudan para llegar a fin de mes es pequeña.

Las comunidades de Cataluña, Galicia, Madrid y el País Vasco muestran unos índices superiores al valor medio. Las dos últimas tienen los índices más altos y sus ahorradores son bastante más numerosos que los desahorradores.

Los índices, 78 de Andalucía y 87 de la Comunidad Valenciana, señalan que el número de familias que se endeudan o desahorran es superior al de familias ahorradoras en estas dos comunidades.

Entre febrero y diciembre del año 2008, los ahorradores andaluces han descendido un 75 por 100, una reducción muy superior a la media nacional, 24 por 100, y a la de las otras comunidades Madrid 16 por 100 y Comunidad Valenciana, 27 por 100⁸. En Cataluña el número de ahorradores ha aumentado un 10 por 100. Este último resultado es interesante compararlo con el 68 por 100 de catalanes que consideran malo el momento para compras importantes y el 61 por 100 que tiene intención de reducirlos.

La posibilidad de ahorrar en los próximos meses es pequeña. El País Vasco se caracteriza por cierta duda, no hay la seguridad de no ahorrar expresada en las comunidades

Cuadro 2

RETROCESO EN DICIEMBRE 2008 RESPECTO A FEBRERO 2004

	Razonable ahorrar	Ha podido ahorrar	Espera ahorrar
Andalucía	-49%	-69%	-57%
Cataluña*	-75%	+ 5%	+ 5%
Madrid	-47%	-3%	-28%
C. Valenciana	-39%	-32%	-8%

(*) Hay un 5% más de ahorradores catalanes en diciembre de 2008 y de posibles ahorradores respecto a febrero de 2004.

⁸ No se disponen de datos del País Vasco y Galicia en febrero de 2008.

de Cataluña, Galicia y Madrid. En estas tres comunidades se manifiesta una actitud negativa hacia el ahorro. Los consumidores son bastante coherentes en sus actitudes hacia el ahorro y sus expectativas de ahorrar.

Al comparar los resultados del último sondeo con los de febrero del año 2004 (cuadro 2) se observa un retroceso notable de las actitudes hacia el ahorro, del porcentaje de hogares ahorradores y de previsiones de ahorrar.

Conclusiones

1. Los indicadores más utilizados para valorar la confianza de los consumidores coinciden en señalar un profundo y extendido pesimismo.

2. Los ISC de las seis comunidades: Andalucía, Cataluña, Galicia, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana son pesimistas, con una diferencia significativa en el País Vasco. El ISC de esta comunidad es 17 puntos mayor que el ISC nacional y señala un relativo optimismo.

3. Los índices de percepción y expectativas sobre la economía nacional son muy bajos. Se considera que la economía ha evolucionado muy desfavorablemente en los últimos doce meses. El País Vasco considera que solo ha empeorado un poco y espera lo mismo para el próximo año. Los andaluces tienen muy mala experiencia, pero sus previsiones son algo mejores.

4. Las opiniones respecto a la economía familiar son mejores que las manifestadas respecto a la nacional. Los catalanes creen que su economía familiar ha tenido un retroceso muy importante en el pasado año. El resto de comunidades solo se sienten un poco peor. Los vascos son relativamente los más optimistas. Las expectativas son de empeorar un poco más.

5. La valoración del momento para comprar es muy malo. Madrid lo valora algo mejor, pero también en esta comunidad se considera malo.

6. El grupo más numeroso está formado por los individuos que dicen que la economía nacional se ha comportado mal en el último año y seguirá empeorando. Sólo en el País Vasco un porcentaje, 35 por 100, ha percibido una caída de la economía en los doce meses anteriores pero no espera que se prolongue en los próximos meses.

7. Andalucía, seguida de la Comunidad Valenciana son las más pesimistas respecto a la economía familiar. En Cataluña, Galicia y el País Vasco, el grupo mayoritario está for-

mado por quienes observan un estancamiento de sus economías familiares.

8. Todas las comunidades expresan unas previsiones muy desfavorables sobre el paro. El País Vasco muestra una menor desconfianza que el resto.

9. Las previsiones de inflación son buenas. Cinco de las comunidades prevén una menor tasa de inflación e, incluso, en Cataluña se espera que bajen los precios.

De estas conclusiones destaca la pérdida de confianza en Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana, y la opinión relativamente optimista del País Vasco en diciembre de 2008. Los datos de Galicia muestran también una percepción relativamente mejor en los últimos meses.

Metodología de algunos indicadores de confianza

- ICO: Elaborado por el Instituto de Crédito Oficial. Muestra 1.000 individuos mayores de 16 años. Se elab

bora mediante seis preguntas; cuatro de ellas se refieren a la experiencia y expectativas de los consumidores españoles sobre la evolución de la economía nacional y familiar, y dos preguntas sobre expectativas y percepción de empleo. Cálculo de los indicadores parciales: diferencia de las respuestas a las opciones de mejor, + 1 punto, peor - 1 punto, igual 0 puntos. Al saldo se le suma 100.

- FUNCAS: Índice: Se elabora mediante cinco preguntas. Cuatro de ellas se refieren a la experiencia y expectativas de los consumidores españoles sobre la evolución de la economía nacional y familiar, y otra pregunta sobre la valoración del momento para comprar bienes duraderos. Muestra: 2.000 individuos mayores de 18 años. Cálculo de los indicadores: diferencia de las respuestas a las opciones: mucho mejor + 1 punto, bastante mejor + 0,5 puntos, bastante peor -0,5 puntos, mucho peor -1 punto, e igual, 0 puntos. Al saldo se le suma 100. La encuesta se completa con preguntas adicionales sobre el paro, la inflación, expectativas de compra, situación del hogar, valoración del ahorro y previsiones sobre el mismo. El Índice de FUNCAS se elabora siguiendo la misma metodología que el de Michigan.