

El Índice del Sentimiento del Consumidor acelera su descenso

Francisco Alvira Martín
José García López

1. Introducción

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) del último trimestre del año 2008 tiene un valor de 59 puntos, lo que supone un retroceso de siete puntos respecto al sondeo anterior del mes de junio y una caída de 22 puntos en un año, es decir, un 27 por 100 (cuadro 1).

Por tanto, refleja una opinión del consumidor español muy negativa sobre la economía. Una amplia mayoría de las respuestas sobre su evolución reciente y futuro próximo manifiesta un elevado grado de desconfianza.

Desde los primeros meses del año 2008, las respuestas de los consumidores muestran un retroceso creciente del optimismo; incluso, el grupo que percibe una situación de

Cuadro 1

EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR

	Nov. 2008	Junio 2008	Febrero 2008	Nov. 2007	Junio 2007	Febrero 2007	Nov. 2006	Variación Noviembre 2008/07
I.S.C	59	66	64	81	85	84	84	-27%
Situación económica general								
Experiencia	46	58	46	77	83	77	82	-40%
Expectativas	62	67	62	84	91	87	88	-26%
Situación económica familiar								
Experiencia	69	76	70	90	91	89	92	-23%
Expectativas	75	82	83	95	96	96	97	-21%
Valoración del momento de compra								
	43	47	59	62	66	69	61	-34%

Fuente: Encuestas de los años 2008 y 2007. Funcas-Investiga

P.- En su opinión, de un año a esta parte la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor.

P.- Durante los próximos doce meses la situación económica general...

P.- En el curso de los últimos doce meses la situación económica de su hogar...

P.- En su opinión en el curso de los próximos doce meses la situación económica de su hogar...

P.- En vista de la situación económica general ¿piensa Vd. que ahora es el momento adecuado para hacer compras importantes como muebles, automóviles...

Cuadro 2

LA OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA DE ESPAÑA

	Situación actual				En los próximos meses		
	Octubre 2008	Nov. 2006	Variación %		Octubre 2008	Nov. 2006	Variación %
Muy buena, buena	5	26	-80	Mejor	14	13	-8
Regular	31	49	-36	Igual	30	55	-45
Mala, muy mala	64	25	156	Peor	56	32	43
Total	100	100		Total	100	100	

Fuente: CIS Barómetro 2.775, octubre 2008

P.- Refiriéndonos a la situación económica general de España ¿cómo la calificaría Vd.?

P.- Y ¿cree que dentro de un año la situación económica del país será...?

estancamiento ha perdido peso. Es el resultado del aumento de la desconfianza de los consumidores sobre la evolución de la economía nacional y familiar para los próximos meses.

Los resultados que muestra el ISC quedan reforzados y validados por los de otras encuestas. Según el barómetro de octubre de 2008 del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (cuadro 2), la respuesta de mala o muy mala referida a la situación económica es la opción más elegida por los entrevistados, 64 por 100, en la pregunta sobre su experiencia de la economía en los últimos doce

meses. Las previsiones tampoco son mejores: un 56 por 100 prevé un deterioro de la economía para los próximos meses. Las diferencias entre los resultados del cuarto trimestre de los años 2006 y 2008 son importantes. El cuadro 2 señala la distancia entre un balance a favor de la continuidad de la marcha económica, debida a la reciente experiencia de los entrevistados, y una mayoría pesimista.

Para ayudar a interpretar un resultado tan negativo del último ISC es interesante observar la evolución del índice

Gráfico 1

EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR 1977-2007

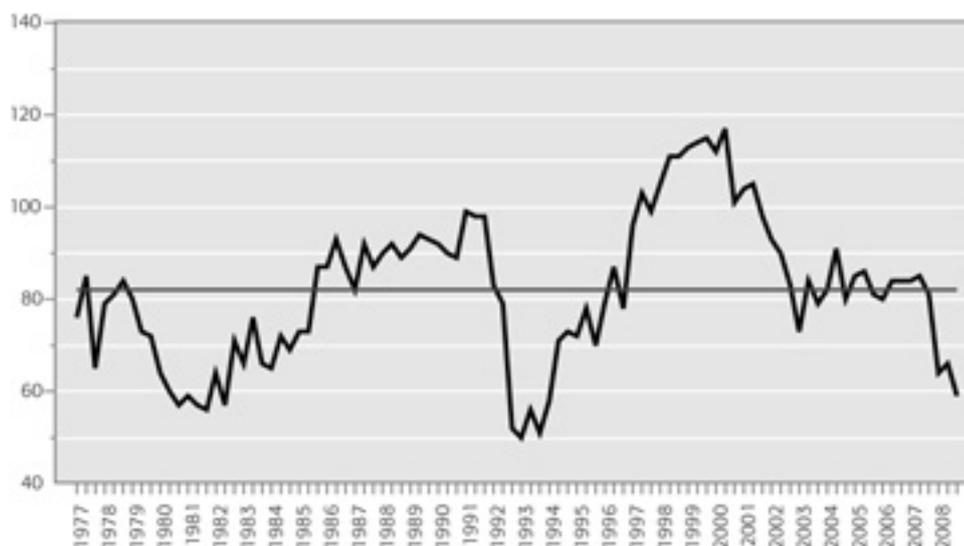


Gráfico 2

EXPERIENCIA RECIENTE - ISC 1977-2007

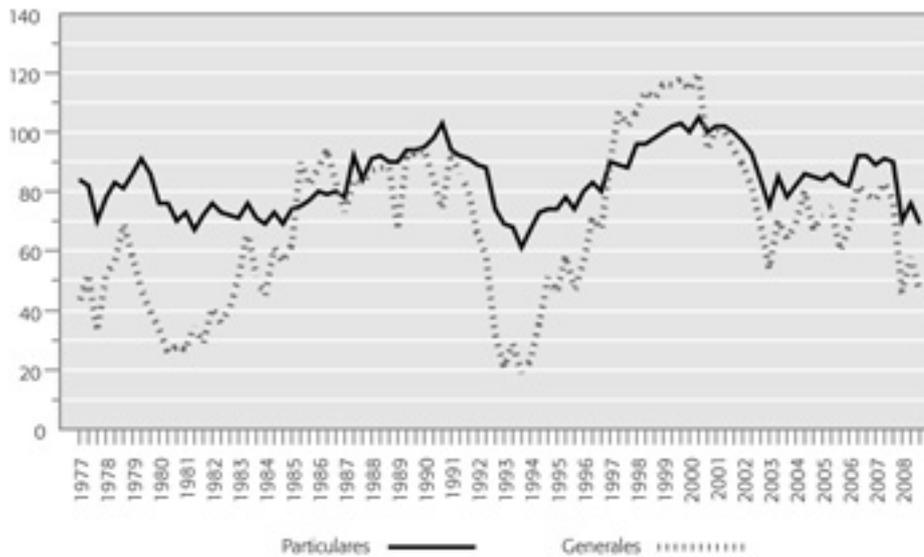
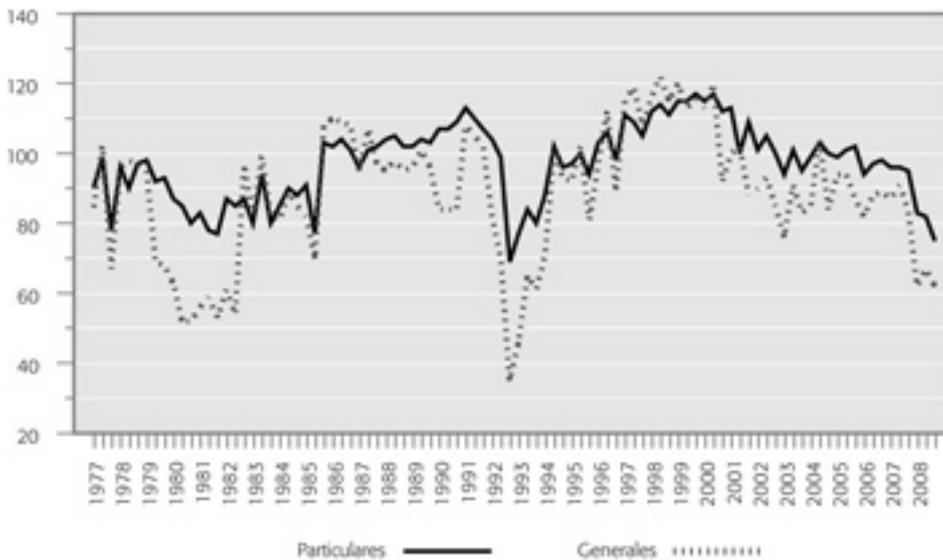


Gráfico 3

EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS - ISC 1977-2007



desde 1977 (gráfico 1), de modo especial en los periodos de "crisis" con valores del ISC notablemente inferiores a la media de la serie, 81 puntos. El dato último es el más bajo desde febrero de 1994, cuando el valor fue de 58 puntos. En el entorno de esta última fecha, la confianza de los con-

sumidores comenzó a recobrase tras un periodo de desconfianza (noviembre de 1992 a febrero de 1994). Después de una dilatada etapa de tranquilidad e, incluso, de claro optimismo de los consumidores, los tres sondeos de este año recogen una caída fuerte y rápida del ISC.

Gráfico 4

MOMENTO DE COMPRA - ISC 1977-2007



En el cuadro 3 se compara la pérdida de confianza del público en los noventa con el actual retroceso. Los valores de los ISC y sus subíndices anteriores al primer cuatrimestre con fuerte caída, se toman como base 100. En los noventa, el comienzo corresponde al índice de junio de

1992, y en la actualidad a noviembre de 2007. En el primer caso, la incertidumbre se prolongó durante cinco sondeos sucesivos, hasta junio de 1994, en el que la opinión pública se situaba ya al nivel de junio de 1992 e, incluso, con expectativas más positivas.

Cuadro 3

COMPARACIÓN DEL ISC ENTRE JUNIO 1992 Y JUNIO 1994 Y ENTRE NOVIEMBRE 2007 Y NOVIEMBRE 2008

	Evolución del ISC junio 1992/1994 ¹							Evolución del ISC noviembre 2007/2008 ¹			
	Junio 1992	Nov. 1992	Feb. 1993	Junio 1993	Nov. 1993	Feb. 1994	Junio 1994	Nov. 2007	Feb. 2008	Junio 2008	Nov. 2008
I.S.C	100	66	63	70	64	74	90	100	79	81	72
Experiencia											
Personal	100	84	78	77	69	76	83	100	77	84	76
Nacional	100	55	36	50	33	40	62	100	60	75	59
Expectativas											
Personal	100	69	77	89	80	88	102	100	87	84	78
Nacional	100	50	66	92	87	101	144	100	74	79	73
Valoración del momento de compra											
Personal	100	61	43	40	40	49	54	100	95	76	69

(1) El Índice correspondiente es base 100 para el primer sondeo, los valores siguientes muestran el retroceso respecto al primero.

En la etapa actual, la caída ha sido relativamente menos profunda (cuadro 3) en los dos primeros sondeos, pero en el tercero, noviembre de 2008, es muy parecida a la de junio de 1993 con algunas diferencias: el retroceso de la valoración del momento de compra, asociada al nivel de consumo, ha caído mucho menos que en los noventa, al contrario que las expectativas familiares que han retrocedido notablemente más. En junio de 1993 faltaban doce meses para recuperar los valores del ISC anteriores a la crisis de confianza señalada por el ISC de junio de 1992 que costó unos 20 meses. En la actual situación, sólo se contemplan resultados negativos en tres sondeos y en ninguno de ellos el ISC ha descendido a los niveles de febrero de 1993, el valor inferior de la serie del ISC.

Las cifras macroeconómicas, más conocidas por los consumidores en los noventa expresaban un contexto distinto del conocido en los últimos ejercicios. En el cuarto trimestre de 1992, el aumento medio anual del PIB real mostraba una tasa negativa, -0,9, y en el primero de 1993 el descenso era del 2,8 por 100. En la actualidad, la evolución del PIB ha sido positiva, con tasas superiores a la media de la UE-15. En el cuarto cuatrimestre de 2007, el PIB mostraba un crecimiento del 3,3 por 100 y del 2,6 por 100 en el primero de 2008. A pesar de esos datos, en noviembre de 2008, la percepción del público sufría un fuerte descenso anual de 28 puntos.

El temor al paro es el principal problema de los españoles y en el último sondeo un 81 por 100 espera un aumento del mismo. Según los datos de la EPA, en la anterior "crisis de confianza" la tasa de paro se situaba en un 22 por 100, mientras el año 2007 se cerraba con un 8,3 por 100 para superar en éste el 11 por 100. Por otra parte, los últimos datos de la tasa de inflación actual son superiores a los de 1993 y se observa una mejora en los últimos meses.

Después de comparar las tasas, se constata la falta de sintonía entre la actual percepción de los ciudadanos y el cuadro macroeconómico elaborado en base a la situación del empleo, la inflación y la marcha del PIB. Parece útil reflexionar sobre las posibles razones para que la mayoría desconfíe de la evolución económica: un 59 por 100 de los españoles cree que la economía nacional ha empeorado en los últimos 12 meses y empeorará más en los próximos y, otro 16 por 100, que ha empeorado y seguirá igual. Este alto porcentaje, 75 por 100, no deja dudas sobre la orientación de la opinión pública. No son mucho mejores las expectativas personales: un 38 por 100 percibe que su economía familiar está deteriorándose y otro 12 por 100 que ha empeorado en los últimos meses y no mejorará en los próximos. Esta falta de confianza no es baladí; es un obstáculo importante para una recuperación económica.

Los sondeos de los años 2005, 2006 y 2007 mostraban una discreta confianza económica. Los valores sucesivos del ISC se movían alrededor de los 80 puntos, valor medio de su serie desde 1977. El horizonte económico, aparentemente positivo, no convencía a un sector amplio (gráfico 1). El ISC advertía la presencia de elementos macroeconómicos no tan positivos: endeudamiento de las familias, crecimiento basado excesivamente en la construcción de viviendas y la falta de correspondencia entre la naturaleza de la oferta de empleos y la demanda de los nacionales.

La discrepancia entre la percepción de un porcentaje relativamente importante y creciente de la población y los datos macroeconómicos más difundidos mueve a plantear una reflexión sobre el contexto de la opinión pública. Una primera consideración apunta a un factor no relacionado directamente con la situación económica: el cambio en la tecnología de los medios de información. En los últimos quince años se ha producido la difusión de los ordenadores, simultáneamente, la lectura de prensa por Internet y el aumento del número de las emisoras de televisión digital con variedad de informativos y debates. El ciudadano recibe muchas más noticias económicas desde más fuentes con distintas orientaciones ideológicas que al comienzo de los noventa. Este bombardeo de información tiene dos características, las fuentes son muy numerosas y ofrecen valoraciones muy diferentes de las noticias. Además parece mantenerse el principio: "las noticias malas prevalecen sobre las buenas, y éstas no son noticia porque no consiguen una alta audiencia". Conforme a él, la sensibilidad del consumidor se ha conducido en los últimos años en un marco de comunicación distinto del comienzo de los noventa. Los individuos sobredimensionan las noticias a medida que aumenta la información disponible y les llegan anuncios de cambios transmitidos con distinta intención y objetividad.

El concepto de globalización y sus consecuencias ha ido asimilándose por un amplio sector de la población. En muchos aspectos este proceso se puede percibir favorablemente, pero añade más incertidumbre. El temor del contagio de los problemas económicos de unos a otros países se ha extendido entre el público. Siempre el ciudadano ha percibido una capacidad escasa de respuesta a las decisiones de los gobiernos nacionales; pero ahora siente completa indefensión ante el efecto "dominó" de los problemas y de las políticas de algunos países sobre la situación económica del propio. En la segunda mitad del siglo XX, el ciudadano europeo ha visto en su gobierno el poder de resolver sus problemas, de mantener cierto grado de bienestar por la cobertura pública de sus necesidades materiales: "Imagínese que sobreviene en la vida pública de un país cualquier dificultad, conflicto o problema; el

*hombre-masa tenderá a exigir que inmediatamente lo asuma el Estado...*¹ En el siglo XXI, los ciudadanos comienzan a asumir que ya no son los estados nacionales los avalistas de su bienestar material. Otras instancias internacionales deciden coordinadamente o no. Y el ciudadano español, francés o danés necesita referir su economía a esa instancia superior sobre la que no tiene posibilidad de influir ni siquiera con su voto cada cuatro años.

Así, un español ahorrador sufre las consecuencias de la desregulación financiera de los Estados Unidos, sin capacidad de reacción ni garantía para intervenir indirectamente y cambiar esa situación; no es extraño que sienta más intensamente el agravio y se incline más hacia el pesimismo.

Los individuos en el año 2008 son más sensibles a las amenazas económicas que hace quince años porque disponen de mayor información sobre las amenazas y desconfían de la capacidad de maniobra de los decisores nacionales. Además, el español medio se enfrenta a otro importante factor de incertidumbre personal: a la capacidad debilitada de su país por la internacionalización de los problemas se une la responsabilidad política repartida a su vez entre Administración Central, Autonómica y Local, ¿a cuál debe confiar sus problemas? Esta cuestión afecta colateralmente a la confianza y credibilidad de los individuos.

Todas estas cuestiones afectan al grado de sensibilidad de los individuos al evaluar la situación económica. Variables de distinta condición confluyen en el ISC, y las psicológicas no son menos importantes que las cifras económicas.

2. Los subíndices del ISC

En las respuestas a las cinco preguntas que configuran el ISC, los resultados muestran un notable pesimismo. Todos los valores de los subíndices son menores a los de los otros dos sondeos del año. Al comparar el retroceso anual de los subíndices de expectativas y experiencia sobre la marcha de la economía familiar con los correspondientes a la nacional, se puede apreciar que los primeros han retrocedido relativamente menos respecto a su situación de hace un año. La percepción del comportamiento de la economía nacional en los últimos doce meses es mala y su subíndice correspondiente sufre un fuerte retroceso, 40 por 100 respecto a noviembre de 2007. También ha experimentado una caída importante la valoración del momento para comprar bienes de equipamiento del hogar.

¹ José Ortega y Gasset, *La Revolución de las masas* en Obras Completas, tomo IV, pág. 225, Alianza Editorial, Madrid 1983.

En este caso el subíndice ha perdido el 31 por 100 de su valor respecto a noviembre de 2007.

Cuadro 4

SUBÍNDICES DE NOVIEMBRE 1993 Y 2008

	Noviembre 2008	Noviembre 1993
Economía nacional		
Experiencia	46	19
Expectativas	62	61
Economía familiar		
Experiencia	69	61
Expectativas	75	80
Valoración del momento de compra		
	43	32

En noviembre del año 1993, la desconfianza de los consumidores estaba también muy extendida y todos los valores de los subíndices se situaban en mínimos. En la actualidad, los cinco componentes del ISC han caído pero sus valores son aún más altos que en la anterior crisis del sentimiento económico de los consumidores. Sólo las expectativas económicas de las familias son hoy algo peores a las del año 1993.

3. Los optimistas

El cuadro 5 presenta los porcentajes de individuos que se diferencian de la opinión generalmente pesimista en las cuestiones planteadas en la encuesta. La principal conclusión de los datos del cuadro es **el escaso número individuos optimistas**. Los porcentajes de consumidores con expectativas de mejorar tanto en su economía personal como nacional no pasan del 7 por 100. Sólo en los capítulos de precios y ahorro, los optimistas constituyen grupos destacables.

El **retroceso de los optimistas** en todas las dimensiones del ISC es la segunda conclusión. Incluso respecto a la inflación, la opinión positiva sobre la evolución de los precios se ha reducido.

En noviembre de 2007, un 23 por 100 de la población decía que los precios habían subido poco o nada en los meses anteriores y un 32 por 100 preveía una mejora. Los anteriores porcentajes han descendido a un 13 por 100 y 14 por 100 respectivamente.

Cuadro 5

TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS 2002 - 2008

(en porcentaje)

	Año 2008			Año 2007			Año 2006	Año 2005	Año 2004	Año 2003	Año 2002
	Novie	Junio	Febrero	Novie	Junio	Febrero	Media	Media	Media	Media	Media
A. Situación económica del País											
1. Ha mejorado	3	5	7	10	13	10	13	13	14	13	18
2. Mejorará	7	8	9	11	12	14	15	20	20	15	19
B. Situación económica familiar											
1. Ha mejorado	5	7	8	12	12	12	15	13	12	12	15
2. Mejorará	7	10	12	12	13	15	17	19	17	17	19
C. Demanda: consumo familiar											
1. Buen momento de compra	5	6	8	9	10	11	10	13	13	11	11
2. Comprará más	5	5	5	9	6	7	7	9	10	7	9
D. El Paro											
1. Disminuirá	4	10	11	11	17	16	16	17	15	16	12
E. La inflación											
1. Ha aumentado poco	13	12	20	23	24	25	22	22	18	16	31
2. Aumentará poco	14	14	25	32	40	34	36	37	53	55	39
F. Ahorro											
1. Aumentará	24	30	33	39	36	35	37	37	35	35	41

Nota: Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC; el resto hasta 100 está formado por quienes consideran la respuesta "sigue igual" + "empeorará". Los valores media corresponden a la media de los tres cuatrimestres de cada año.

Fuente: Sondeos de FUNCAS.

En noviembre de 2007, un 39 por 100 creía que continuaría ahorrando en los próximos meses, y un 24 por 100 en el último sondeo.

Debido al lugar que el paro ocupa entre los problemas de los españoles, es interesante señalar el tamaño del grupo de optimistas, 4 por 100, sobre esta cuestión. Hace un año un 11 por 100 se inclinaba por un descenso del paro. Suele considerarse que una sociedad optimista es una fuerza interesante para enfrentarse a etapas difíciles; el cuadro 5 no deja dudas de que ese elemento psicológico va a contar poco en los próximos meses. Desde el año 2002, los grupos de optimistas mantenían un pequeño retroceso en los sondeos del ISC, que se ha acentuado en este último sondeo.

4. Los tipos de opinión económica y su evolución

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su "percepción" de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de "previsiones" en los próximos doce meses, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres:

- Los **optimistas**: este grupo está formado por los individuos que dicen que la situación económica: ha mejorado-mejorará; ha mejorado-seguirá igual; ha estado estancada-mejorará, y ha empeorado-mejorará.

- Quienes expresan una situación **sin cambio**: el entrevistado no espera cambios en la economía.
- Los **pesimistas**: la situación ha empeorado-se agravará; ha empeorado-seguirá igual; ha estado estancada-empeorará, y ha mejorado-empeorará.

en doce meses por un trasvase a posiciones decididamente pesimistas.

Sólo un 9 por 100 aprecia una evolución favorable de la economía. Entre estas personas, el tamaño del grupo radicalmente optimista es de un 2 por 100 de la población. Por cada individuo que cree en un proceso positivo: "La economía nacional tiene una tendencia positiva, ha mejorado y seguirá haciéndolo en los próximos meses", 29 individuos radicalmente pesimistas dicen que la economía nacional ha empeorado y seguirá igual en los próximos meses". La relación entre ambos grupos revela un pesimismo general. La fe en el progreso continuo de la economía nacional prácticamente ha desaparecido.

En el gráfico 5 se observa la evolución del tamaño de los tres grupos de individuos desde noviembre del año 1993. El mayor porcentaje de **pesimistas** de la serie correspondía a noviembre de 1993. Durante los siguientes sondeos el pesimismo baja hasta un mínimo en el año 2000, cerrando el siglo con un optimismo económico muy alto. Durante seis años del nuevo siglo, los cambios entre los tres grupos fueron pequeños y desde la última parte del año 2007 se ha producido un avance de una imagen negativa de la economía nacional. En el último sondeo, el tamaño de los pesimistas se aproxima al de noviembre de 1993.

Economía nacional

Las respuestas más numerosas sobre la evolución de la economía nacional muestran un marcado grado de pesimismo. El porcentaje total de estos consumidores, 77 por 100, se distribuye entre: una mayoría 59 por 100 de individuos que expresan una opinión radicalmente pesimista: "la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y esperan que este comportamiento continúe en los próximos meses"; un 16 por 100 poco menos pesimistas, dice que: "su situación ha empeorado y seguirá igual" y otro 2 por 100 cree que "no ha cambiado en los últimos 12 meses, pero empeorará" (cuadro 6 A).

Los individuos que no aprecian cambios importantes en la marcha económica del país y tampoco lo prevén "la economía nacional sigue igual", alcanzan un 14 por 100 de la población. Un 58 por 100 ha bajado este tipo de opinión

Cuadro 6

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA. NOVIEMBRE 2006/2008

A

EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL

Experiencia	Mejorará			Seguirá Igual			Empeorará			Suma		
	Novie. 2008	Novie. 2007	Novie. 2006	Novie. 2008	Novie. 2007	Novie. 2006	Novie. 2008	Novie. 2007	Novie. 2006	Novie. 2008	Novie. 2007	Novie. 2006
Ha mejorado	2	6	6	1	4	4	-	1	1	3	11	11
Sigue igual	2	3	5	14	33	35	2	5	4	18	41	44
Ha empeorado	4	2	3	16	13	15	59	33	27	79	48	45
Suma	8	11	14	31	50	54	61	39	32	100	100	100

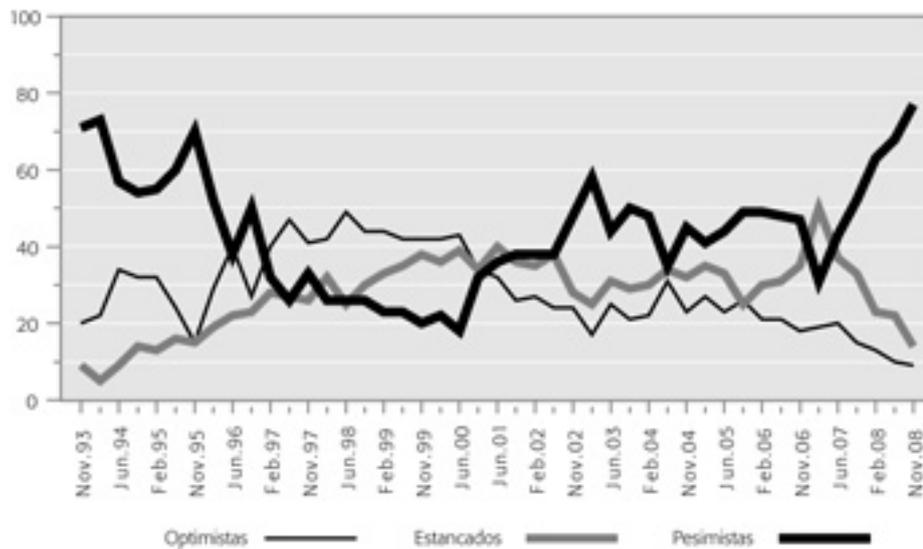
B

EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR

Experiencia	Mejorará			Seguirá Igual			Empeorará			Suma		
	Novie. 2008	Novie. 2007	Novie. 2006	Novie. 2008	Novie. 2007	Novie. 2006	Novie. 2008	Novie. 2007	Novie. 2006	Novie. 2008	Novie. 2007	Novie. 2006
Ha mejorado	2	7	7	3	5	8	-	1	-	5	13	15
Sigue igual	4	4	8	31	49	46	8	5	4	43	58	58
Ha empeorado	2	2	3	12	11	9	38	16	15	52	29	27
Suma	8	13	18	46	65	63	46	22	19	100	100	100

Gráfico 5

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL



Economía familiar

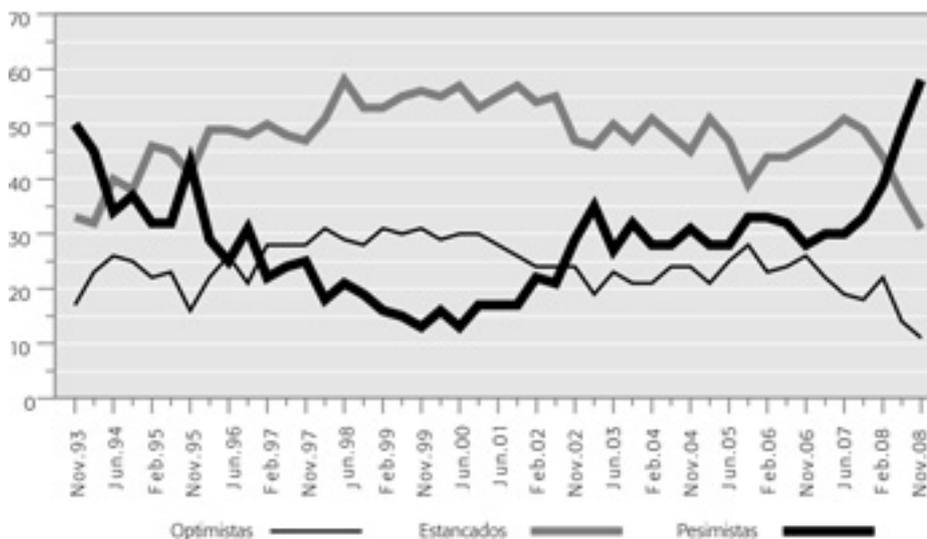
Respecto a la economía familiar, la mayoría de la población, 58 por 100, cree que su situación ha empeorado y no espera cambios favorables para el año próximo. Los **pesimistas**, 58 por 100, superan en diecisiete puntos a los optimistas. En el gráfico 6 se aprecia el mayor peso de

este grupo. El grupo de los individuos **radicalmente pesimistas**, 38 por 100, supera a los **radicalmente optimistas**, 2 por 100: por cada optimista hay diecinueve radicalmente pesimistas (cuadro 6 B).

El porcentaje 38 por 100 de los individuos radicalmente pesimistas es superior al 31 por 100 de quienes perciben una economía familiar sin cambios. Este resul-

Gráfico 6

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



tado muestra un profundo temor personal por perder capacidad económica. El gráfico 6 muestra la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar.

De junio de 1996 a noviembre de 2002, los individuos optimistas superaban a los pesimistas. En los restantes años el último grupo ha sido más numeroso. Sin embargo, el grupo que expresaba un sentimiento de estancamiento permaneció siendo el mayor hasta noviembre de 2007. En el año 2008, el segmento de población pesimista ha ido ganando puntos a los otros dos.

La lectura horizontal del cuadro 6 B muestra el tamaño de los grupos según su reciente experiencia: un 52 por 100 cree que la economía ha empeorado, un 5 por 100 que ha mejorado y un 43 por 100 no ha observado cambios. Las columnas verticales muestran que: un 8 por 100 espera mejorar frente a un 46 por 100 de pesimistas respecto a su futuro económico. Las expectativas pesimistas han aumentado un 109 por 100 en un año.

5. Ingresos, edad y sentimiento económico

En el cuadro 7, la renta de los consumidores y su edad se relacionan con los valores del ISC en noviembre de 2008, 2007, 2006 y 2005.

El ISC de los individuos con rentas altas, 67, es ocho puntos superior al valor medio. En rentas medias es inferior en dos puntos al general y diez puntos menor en rentas bajas. En noviembre de 2008, el ISC de los individuos con mayor renta aumentó su diferencia con respecto al estrato de rentas bajas hasta 18 puntos. Debe señalarse la presencia de un importante porcentaje de individuos, 25 por 100, que no responden a las preguntas sobre los ingresos personales, ni se autopoicionan en los escalones de renta porque existe una evidente resistencia a hablar de esta cuestión.

Según la edad, los individuos de 35 y más años son relativamente más pesimistas y los jóvenes, 18 a 34 años, más optimistas. Aunque las diferencias son pequeñas, los jóvenes son quienes muestran un porcentaje mayor de pérdida, 30 por 100 de su ISC, desde noviembre de 2005 y 2006.

6. Evolución del paro

En noviembre de 2008, sólo un 4 por 100 de los individuos espera que el paro disminuya, mientras un 81 por 100 dice que aumentará y un 15 por 100 no espera cambios significativos (cuadro 8). El último sondeo expresa una opinión muy pesimista. La diferencia entre respuestas positivas y negativas es de 77 puntos y las diferencias por renta y edad son muy pequeñas (los grupos relativamente más pesimistas son los de más edad y menores ingresos). En todos los sectores de población, las previsiones sobre el aumento de la tasa de paro son mayoritarias. Y es muy grave este dato porque el paro es el principal problema de los españoles (cuadro 12).

La comparación de estos datos con los de noviembre de 2002 muestra un ascenso del grupo pesimista en los años 2006 y 2007, que se acelera en el último sondeo (gráfico 7).

7. La inflación

Si se toma como término de referencia el comportamiento histórico de los precios en la economía española, la tasa de inflación ha permanecido bastante contenida durante los primeros años del siglo XXI. En 2004 mostró un pequeño repunte hasta el 3,2 por 100, y en 2005 y la primera parte de 2006 continuó esa tendencia, alcanzando en 2007 una tasa media anual del 2,8 por 100. En la pri-

Cuadro 7

RENTA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC)

Rentas:	Nov. 2008	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2005	Edad:	Nov. 2008	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2005
Bajas	49	75	76	77	18/34 años	63	85	90	90
Medias	57	83	84	80	35/54 años	58	83	83	81
Altas	67	83	87	79	55/ + años	56	77	80	68
ISC medio	59	81	84	81	ISC medio	59	81	84	81

Cuadro 8

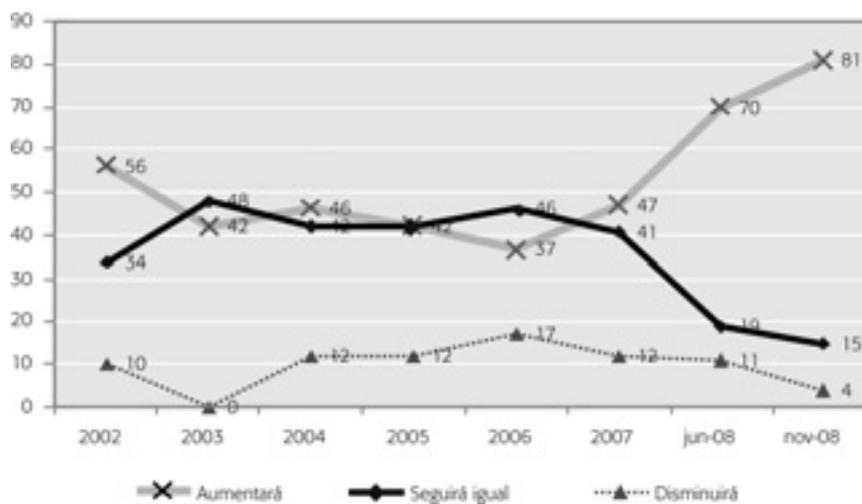
EXPECTATIVAS DE PARO SEGÚN RENTA Y EDAD. NOVIEMBRE 2007/2008

El paro en los próximos 12 meses:	Total		Bajos		Medios		Altos		18-34		35-54		55 y +	
	Nov. 08	Nov. 07												
Aumentará	81	47	85	60	87	50	77	63	79	45	83	50	81	48
Seguirá igual	15	41	10	34	10	41	15	26	16	42	13	39	15	42
Disminuirá	4	12	5	6	3	9	7	11	5	13	4	11	4	10
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS-Investiga, noviembre 2007/08.
Pregunta: "El paro en los próximos 12 meses: aumentará..."

Gráfico 7

EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE PARO NOVIEMBRE 2002/NOVIEMBRE 2008



Fuente: Fuente: Encuesta FUNCAS-Investiga, noviembre 2002-2007 y 2008.
P.- ¿El paro en los próximos doce meses...?

mera parte del año 2008 por el efecto de los precios del petróleo y productos agrícolas, trasladado a los productos de la cesta de la compra, la tasa recobra un fuerte impulso, pero la caída del precio del petróleo y el desánimo del consumo lo ha frenado en los últimos meses del año y la tasa media puede situarse en el entorno del 4 por 100.

Este aumento de los precios no parece suficiente para una valoración tan ampliamente negativa. Un 86 por 100 (cuadro 9) dice que los precios han crecido "mucho o bas-

tante" durante los doce meses anteriores. La explicación de esta percepción negativa, debe relacionarse con los aumentos salariales. En las etapas de altas tasas de inflación, muchos consumidores lograban incrementos de sus ingresos superiores a la inflación. El aumento de los ingresos les compensaba de la inflación. Actualmente, en muchos sectores, hostelería, construcción, servicios del hogar..., la competencia de los trabajadores en paro ha frenado la capacidad de presión sobre los salarios. En otros, automóviles, textiles..., la competencia de los precios de

Cuadro 9

INFLACIÓN. EXPERIENCIA

Los precios han aumentado:	Noviembre 2008	Noviembre 2007	Noviembre 2006
Mucho + bastante	86	76	76
Poco + igual + han bajado	14	24	24
Total	100	100	100

P.- "Si comparamos lo que ha ocurrido durante los últimos 12 meses ¿piensa Ud. que en el curso de los próximos 12 meses los precios para los consumidores van a...?"

importación de bienes de consumo generalizado y la amenaza de la deslocalización reduce la capacidad negociadora de los sindicatos por miedo al desempleo en el sector industrial. Además, la tasa de inflación de los bienes o servicios más utilizados por los individuos de bajos o medios ingresos ha sido superior a la media.

Un factor de la mala valoración del comportamiento de los precios se corresponde con la diferencia entre los incrementos relativos de los precios de algunos bienes de amplio consumo, como los carburantes, tarifas del gas, electricidad y alimentos, y los ingresos.

Las expectativas son optimistas para un 38 por 100 de individuos (gráfico 8). Aunque la mayoría, 86 por 100, experimentó un aumento de los precios en los doce meses anteriores (cuadro 9), en noviembre de 2008, la mayoría de individuos, 85 por 100, espera que se mantenga o se desacelere la inflación. Sólo el 15 por 100 teme que la tasa de inflación supere la actual en los próximos doce meses. En el contexto de amplio pesimismo recogido en los restantes aspectos del último sondeo, los precios no ocupan un puesto destacado.

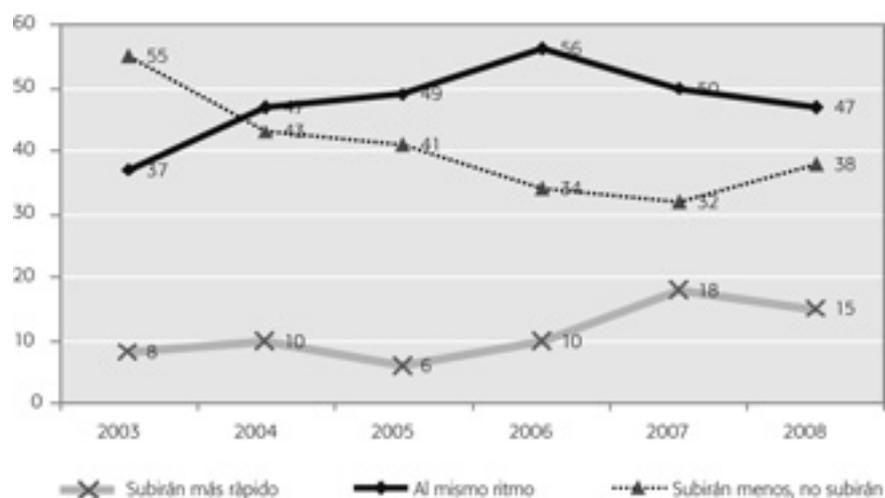
La preocupación por el empleo es muy superior. El cuadro 10 expone la distribución de los consumidores según sus expectativas de paro e inflación. El grupo mayor, 39 por 100, cree que los precios tendrán un comportamiento parecido al de los últimos doce meses; sin embargo la tasa de paro aumentará. Incluso un 28 por 100 espera una reducción de la tasa de inflación y un aumento del paro. Un grupo muy reducido de individuos confía en una reducción simultánea de ambas variables.

8. Ahorro y situación del hogar

Un 25 por 100 de las familias declara que ha podido ahorrar en los últimos doce meses. La mayoría, 61 por 100, manifiesta que necesita todos sus ingresos para el

Gráfico 8

TENDENCIA DE LOS PRECIOS



P.- "Si comparamos lo que ha ocurrido durante los últimos 12 meses ¿piensa Ud. que en el curso de los próximos 12 meses los precios para los consumidores van a...?"

Cuadro 10

INFLACIÓN Y PARO

La tasa de inflación:	La tasa de paro:					
	Aumentará		Seguirá igual		Disminuirá	
	Nov. 2008	Junio 2008	Nov. 2008	Junio 2008	Nov. 2008	Junio 2008
Aumentará	14	14	1	1	-	1
Seguirá igual	39	36	7	10	1	4
Disminuirá	28	21	7	8	3	5

Fuente: Encuesta FUNCAS-Investiga.

pago de sus deudas y las compras diarias de su hogar: no pueden ahorrar. Un 14 por 100 acumula deudas o desahorra. Esta distribución de los consumidores muestra una situación sensiblemente peor que la del año anterior. El aumento de los individuos con gastos superiores a sus ingresos es importante; 55 por 100 respecto a los datos del mismo mes en dos años 2007 y 2006.

La proporción de ahorradores se relaciona con el nivel de renta. Un 42 por 100, de las personas con rentas altas ha ahorrado durante este año, mientras que sólo el 6 por 100 con rentas bajas consigue ahorrar. La edad influye también en el ahorro familiar. Un 31 por 100 de los individuos entre 18 y 34 años consiguen ahorrar y solo un 17 por 100 de los mayores de 55 años. Según la encuesta los más jóvenes son relativamente los más ahorradores, incluso más que los individuos entre 35 y 54 años, con un 27 por 100. Esta aparente contradicción se puede explicar por el retraso de los jó-

venes españoles a abandonar el hogar de origen y poder disponer de su dinero con mayor libertad.

En el cuadro 11 aparece la situación de los hogares españoles en el periodo 2006-2008. En estos años el porcentaje de individuos que necesita endeudarse ha crecido lentamente hasta el último sondeo. Por otra parte, la población ahorradora se mantuvo alrededor de un 35 por 100, pero en noviembre de 2008 se observa una caída de diez puntos.

El ahorro se ha considerado tradicionalmente una virtud por las familias. Sin embargo, en los últimos sondeos un porcentaje elevado de individuos no lo considera razonable; en noviembre de 2008, un 81 por 100 muestra esa actitud. Un 80 por 100 del segmento de población de rentas altas declara un escaso aprecio por el ahorro, aunque un 44 por 100 consiga hacerlo. El gráfico 9, según

Cuadro 11

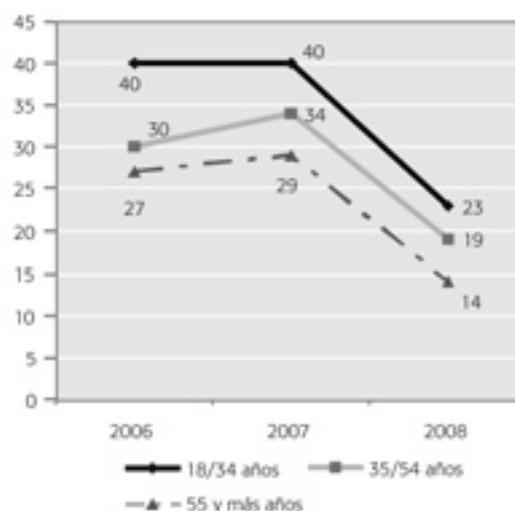
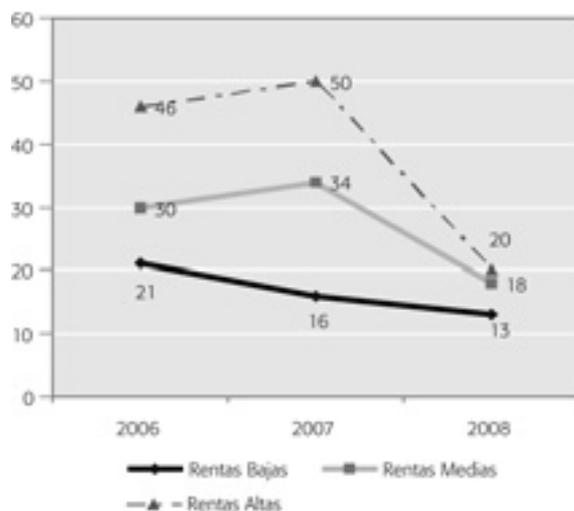
SITUACIÓN DEL HOGAR. NOVIEMBRE 2006/NOVIEMBRE 2008

	Rentas											
	Total			Bajas			Medias			Altas		
	Nov. 2008	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2008	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2008	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2008	Nov. 2007	Nov. 2006
Pueden ahorrar	25	35	36	6	14	12	29	37	42	42	58	55
Llegan fin de mes	61	56	55	70	59	69	53	53	48	49	38	38
Acumulan deudas	14	9	9	24	27	19	18	10	10	9	4	7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

P.- "¿Cuál diría Ud. que es la situación actual de su hogar...?"

Gráfico 9

ACTITUD FAVORABLE DEL AHORRO



P.- "¿Es razonable ahorrar?" (Respuestas positivas).

renta y edad, señala una fuerte caída del interés de los españoles hacia el ahorro en el último sondeo. Mala noticia para mejorar la tasa de ahorro de las familias.

Entre el sondeo de noviembre de 2008 y el del mismo mes del año anterior se observa una pérdida del 29 por 100 de los hogares que pueden ahorrar y un aumento, 55 por 100, del segmento con rentas inferiores a sus gastos. Los resultados de este capítulo del sondeo se corresponden con la valoración del comportamiento económico de las familias según el ISC.

9. Los problemas económicos de los españoles

Los cuadros 12 y 13 muestran las listas de las respuestas de los españoles a los principales problemas de España y a los suyos personales; también cuál es el que consideran más importante en los ámbitos nacional y personal.

El paro para un 65 por 100 de la población se encuentra entre los tres primeros problemas nacionales. Le sigue la economía, 55 por 100, en general y la inmigración con un 25 por 100.

Con respecto al principal problema, el paro, 38 por 100, ocupa el primer puesto, seguido por la economía, 30 por 100 y la inmigración con un porcentaje mucho menor, 6 por 100.

Cuadro 12

LOS PROBLEMAS DE LOS ESPAÑOLES

Los tres primeros:	Nacionales	Personales
1. El paro	65	31
2. Economía	55	51
3. Inmigración	25	7
4. Terrorismo ETA	23	5
5. Vivienda	18	17
6. Inseguridad ciudadana	10	9
7. Pensiones	2	6

Fuente: CIS Barómetro 2.775, octubre 2008
Respuesta espontánea. Máximo tres respuestas

10. Los problemas personales

Para las familias, la economía pasa a situarse en la cabeza de la ordenación, 51 por 100, el paro en el segundo puesto, 31 por 100, y la vivienda pasa a ocupar el tercero en lugar de la inmigración. El público considera al terrorismo y la inmigración dos graves problemas de España, pero no son tan relevantes en la esfera privada. A la mayoría de las

Cuadro 13

EL PRINCIPAL PROBLEMA

	Nacionales	Personales
1. El paro	38	20
2. Economía	30	35
3. Inmigración	6	2
4. Terrorismo	5	2
5. Vivienda	3	6
6. Inseguridad ciudadana	2	2
7. Pensiones	1	4

Fuente: CIS Barómetro 2.775, octubre 2008
Respuesta espontánea. Máximo tres respuestas

familias les preocupa mucho los problemas económicos en general. El paro, como un problema con especial consecuencias no sólo para los ingresos familiares, es una amenaza grave para el 31 por 100 de los hogares.

El paro no ha dejado de ocupar un puesto destacado entre los problemas de España. La novedad del último sondeo es el aumento, 57 por 100, de los individuos que le sitúan a la cabeza respecto a diciembre de 2007². Parecido aumento, 65 por 100, ha tenido el grupo preocupado por la economía nacional en general. Otras cuestiones importantes han dado paso a la preocupación por la economía.

11. Conclusiones

1º. Los resultados de todas las encuestas realizadas después del verano de este año, sin excepción, coinciden en una opinión económica crecientemente pesimista.

2º. El valor, 59 por 100 del ISC en noviembre³ es 22 puntos porcentuales inferior al valor medio de la serie. Este índice se elabora por FUNCAS desde 1977 y su último valor expresa una profunda caída de la confianza económica con respecto al año 2007.

3º. No es la primera vez que la desconfianza preside la opinión de una amplia mayoría de los españoles. Desde 1992 hasta mediados de 1994, el ISC recogía también un

² Ver Cuadernos de Información Económica, nº 205, pág. 47.

³ El trabajo de campo de la encuesta comenzó en octubre

sentimiento pesimista en todos los sondeos. Sin embargo, el ISC de noviembre de 2008 es más alto que el mínimo de aquel periodo.

4º. En los noventa, la situación del paro, crecimiento, tasa de actividad, renta personal..., describían un contexto económico peor, pero la sensibilidad de los consumidores a las malas noticias económicas ha aumentado durante estos años.

5º. El ciudadano medio percibe circunstancias singulares en la crisis actual que aumentan su incertidumbre: el tratamiento diferente de la información económica en los medios de comunicación, la interpretación sujeta a rápidos cambios o los efectos de la globalización crean mayor incertidumbre entre la población.

6º. La euforia económica de los primeros años del nuevo siglo ha dado paso a un amplio pesimismo y los compromisos económicos a largo plazo han comprometido el futuro de muchos españoles. El endeudamiento de las familias y la caída de su ahorro afectan a su capacidad de reacción personal.

7º. Las perspectivas para los próximos meses son negativas. Un gran número de consumidores cree que el último año ha sido malo para la economía nacional y los próximos meses serán peores. Las expectativas familiares son también pesimistas.

8º. La evolución de los precios es el aspecto relativamente más positivo del cuadro macroeconómico.

9º. El principal problema es el paro. Desde el año 1994 la tasa de paro ha venido descendiendo hasta llegar al 8,3 por 100 y simultáneamente aumentando la tasa de actividad, 59 por 100. La incorporación de la mujer y de los inmigrantes ha elevado el número de afiliados a la Seguridad Social a veinte millones. Pero la recesión del sector de la vivienda y el estancamiento del turismo despiertan miedo a una pérdida de empleos que van a recaer sobre personas con escasos recursos para resistir.

10º. La falta de confianza no responde a motivos triviales, pero recuperar la credibilidad de la gente sobre las políticas para resolver los problemas económicos es un factor importante para dicha recuperación.

Fuentes estadísticas

El Grupo Investiga realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la última semana de octubre de 2008. Uni-

verso: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra 2.000 entrevistas.

Se han utilizado los datos marginales de los Barómetros del CIS de los meses de diciembre de 2000 a 2007, Estudios nºs 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405, 2.654, 2.732 y 2.775.