

Vuelve la economía: el problema número uno de los españoles

FACTAM

1. Introducción

En el sondeo de junio del año 2008, el Índice del Sentimiento Económico de los Consumidores (ISC) presenta un valor muy bajo, 66¹. Las respuestas de los consumidores a las cinco preguntas que componen el índice muestran un pesimismo bastante importante de la población. En doce meses, el ISC ha perdido 19 puntos, lo que supone un 22% de su valor respecto al mismo mes del año anterior (cuadro 1).

Con independencia del balance económico que los datos estadísticos muestren, la opinión pública es claramente pesimista. Según la percepción de una amplia mayoría de la población, los “viejos y buenos tiempos” de un largo periodo de bonanza económica han desaparecido rápidamente del escenario nacional.

Un ISC superior a 100 muestra un mayor número de individuos optimistas que pesimistas. En pocos sondeos de la serie se ha alcanzado ese valor. Por esta razón se ha

Cuadro 1

EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR

	Junio 2008	Febrero 2008	Nov. 2007	Junio 2007	Febrero 2007	Junio 2006	Junio 2005
I.S.C.	66	64	81	85	84	84	86
Situación económica general							
Experiencia	58	46	77	83	77	82	75
Expectativas	67	62	84	91	87	88	93
Situación económica familiar							
Experiencia	76	70	90	91	89	92	86
Expectativas	82	83	95	96	96	97	102
Valoración del momento de compra	47	59	62	66	69	61	77

Fuente: Encuestas junio de 2008 y anteriores. FUNCAS-Investiga.

P.- En su opinión, de un año a esta parte la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor.

P.- Durante los próximos doce meses la situación económica general...

P.- En el curso de los últimos doce meses la situación económica de su hogar...

P.- En su opinión, en el curso de los próximos doce meses la situación económica de su hogar...

P.- En vista de la situación económica general ¿piensa Vd. que ahora es el momento adecuado para hacer compras importantes como muebles, automóviles...

¹ El trabajo de campo del ISC correspondiente a junio de 2008 se realizó antes de la huelga de los transportistas.

preferido usar el valor medio de dicha serie como punto de referencia y señalar la situación actual respecto a este valor.

El valor medio del ISC entre 1977 y junio de 2008 es 82. Unos valores significativamente inferiores o superiores a ese valor suponen la presencia de una opinión relativamente pesimista u optimista sobre la marcha de la economía. La alarma puede surgir si nos aproximamos a los mínimos de los años 1981 y 1993 (gráfico 1).

En los primeros años del siglo XXI, los consumidores españoles han mostrado bastante confianza económica. El mayor optimismo se alcanzó en junio del año 2000, con un ISC de 117. Entre aquel sondeo y febrero del año 2003 se produjo un retroceso del ISC. En años posteriores no se recuperó el grado de confianza anterior, pero los valores del índice se mantuvieron próximos al valor medio, 82, de la serie, con pequeños cambios en torno a este valor.

En los análisis de los resultados de los sondeos correspondientes al periodo 2004-2007 se señalaba una falta de correspondencia entre las estadísticas nacionales y la percepción del público. Ni la experiencia reciente ni las previsiones de los ciudadanos volvieron a ser tan favorables como en el año 2000.

El aumento del PIB se mantenía en tasas superiores al 3% con tasas de inflación históricamente bajas, una población activa en continuo crecimiento y la tasa de paro en ligero descenso. Entre 2003 y 2007 los datos económicos describen un periodo de bonanza; sin embargo, esta situación no se corresponde plenamente con la opinión pública². Algunas señales desde mediados del año 2007 mostraban puntos débiles en la economía, como el escaso ahorro familiar, los precios del petróleo y el déficit de la balanza por cuenta corriente o una excesiva dependencia de la construcción de viviendas.

Gráfico 1

EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR (1997-2007)

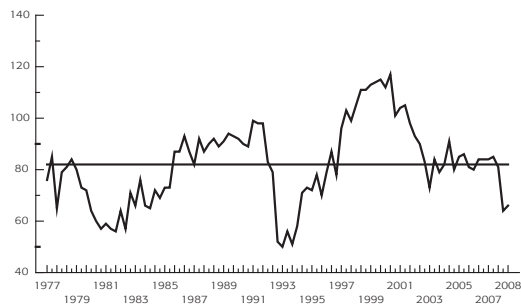


Gráfico 2

EXPERIENCIA RECIENTE – ISC (1977-2007)

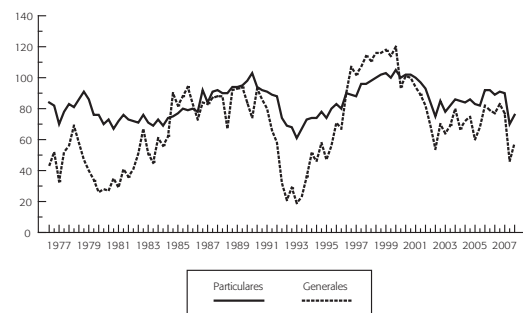


Gráfico 3

EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS – ISC (1977-2007)

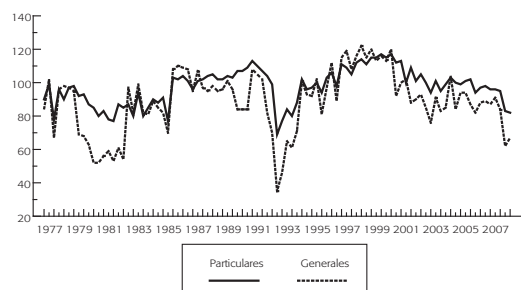
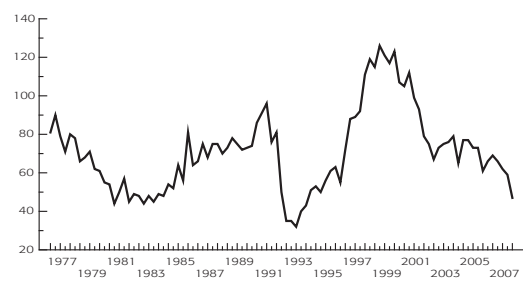


Gráfico 4

MOMENTO DE COMPRA – ISC (1977-2007)



² M^a Jesús Fernández y Ángel Laborda, "La economía española ante un amargo final de ciclo", Cuadernos de Información Económica, 204.

Los últimos meses del año 2007 y la primera mitad de 2008 muestran un cambio radical de la percepción de los consumidores españoles. Los temores han pasado a manifestarse en una opinión pública pesimista. Los valores del ISC en febrero, 64, y junio, 66, ofrecen una valoración pesimista de la situación económica actual y unas expectativas negativas sobre su comportamiento en los próximos doce meses.

El dato relativamente más favorable del sondeo de junio es la contención de la caída sufrida por el ISC. Desde el anterior sondeo no se ha producido una aceleración del proceso de desconfianza; pero sí se consolida una opinión pública que reconoce que se ha terminado el periodo de prosperidad económica con bajas tasas de inflación, menos paro y mayor tasa de actividad. Las tasas de incremento del PIB no han pasado a ser negativas, aunque se han reducido y han ido acompañadas de un aumento de precios, del número de parados, de los tipos de interés a los créditos familiares y un descenso del consumo privado... Todo ello justifica más el pesimismo actual que el recelo de los consumidores en anteriores sondeos.

Encuestas realizadas por otros centros de investigación orientan sus resultados en el mismo sentido que los dos últimos sondeos del ISC³. En abril de 2008, la mayor parte, un 46% de los españoles, valoraba como mala o muy mala la situación económica actual y señalaba que empeoraría en los doce meses siguientes. Al observar la evolución de estas opiniones desde abril del año 2006, se manifiesta un cambio de tendencia muy negativo en los dos últimos años. En abril de 2006 y 2007 existía un equilibrio entre las respuestas favorables y desfavorables. La mayoría de los entrevistados optaba por una opción poco comprometida: la situación económica era regular e iba a continuar siéndolo en los siguientes meses. En diciembre de 2007 se produjo un primer cambio: el porcentaje, 36%, de quienes creen que la situación es mala es el doble de quienes dan una respuesta positiva; pero la mayoría, 44%, continúa inclinándose por la opción de "regular". En abril de 2008, según esta segunda fuente, ha continuado creciendo el tamaño de los pesimistas que han pasado a ser mayoría. A peor conclusión se llega con la lectura de las expectativas. Un 53% de los entrevistados con opinión (46% sobre el 86% que la expresan) prevé que empeore la situación económica y sólo un 12% espera una mejora (cuadro 2).

Cuadro 2

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

	Abril 2008	Diciembre 2007	Abril 2007	Abril 2006	Junio 1993
Muy buena, buena	11	19	27	26	5
Regular	42	44	45	49	31
Mala, muy mala	46	36	27	25	62
NS/NC	1	1	1	1	1
Total	100	100	100	100	100

SITUACIÓN ECONÓMICA DENTRO DE 12 MESES

	Abril 2008	Diciembre 2007	Abril 2007	Abril 2006	Junio 1993
Mejor	10	10	14	16	13
Igual	30	42	41	39	39
Peor	46	35	27	29	26
NS/NC	14	13	18	16	22
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Barómetros CIS 2.761, 2.745, 2.700, 2.640 y 2.062

P.- "Refiriéndonos a la situación económica general de España ¿cómo la calificaría?"

P.- "Y ¿cree que dentro de un año la situación económica será...?"

³ Barómetros del CIS, 2.761, 2.745, 2.700, 2.640 y 2.062

Independientemente de la definición técnica de la palabra “crisis”, los entrevistados, más de acuerdo con el significado que ofrece la Real Academia Española de la Lengua como “mutación considerable...” o una “situación dificultosa o complicada”, han percibido una “mutación” dificultosa, complicada y considerable de sus referentes económicos, una “crisis” de la etapa de bonanza económica. El cambio de la tendencia de las principales magnitudes económicas se corresponde con una fuerte caída de la confianza del público.

Los agregados económicos podrán presentar una simple ralentización después de un largo periodo de creciente prosperidad, pero la imagen de la evolución económica en los últimos meses y para los próximos se percibe no tanto como un descenso a un nivel inferior de bienestar, sino como un cambio cualitativo importante.

A la experiencia reciente, valoración actual y expectativas para los próximos meses se añade otro factor relevante para describir la imagen actual de la economía. Para los consumidores, los dos primeros problemas nacionales y personales son las cuestiones de contenido económico en general y el paro. Aunque este ha venido ocupando el primer lugar de los problemas nacionales en la mayoría de los barómetros del CIS, los problemas económicos se situaban detrás de otros como la inmigración, la vivienda o el terrorismo. En el barómetro de abril de 2008, los problemas económicos de España y los del ámbito familiar han adquirido una gran relevancia para el público pasando el resto a un segundo plano.

Las encuestas de diferentes organismos e instituciones refuerzan resultados cualitativamente iguales. El diagnóstico de la opinión pública es poco discutible: la situación económica se considera mala, ha empeorado con rapidez en los últimos meses y no se espera que mejore en los próximos. La economía ha venido a ocupar el centro de la preocupación de los españoles.

Hace quince años, junio de 1993, el ISC señalaba un pesimismo muy superior al manifestado en el último sondeo. También en el barómetro correspondiente del CIS⁴ las respuestas eran más negativas. Un 62% decía que la situación era mala o muy mala en aquel momento, con una diferencia de 16 puntos respecto a la actual. Una valoración sensiblemente peor se centra en las expectativas. El porcentaje, 10%, de quienes creen que mejorará la economía en los próximos meses es inferior al de junio de 1993, un 13%. La mayoría de los consumidores duda de la posibilidad de corregir la tendencia de la economía en los próximos meses con un porcentaje de apoyo a esta opinión superior al del año 1993.

2. Subíndices del ISC

En los últimos doce meses, los cinco subíndices del ISC –experiencia reciente de la economía nacional y familiar, las expectativas sobre las mismas y la valoración del momento para comprar bienes de equipamiento– muestran un notable retroceso (cuadro 3).

Cuadro 3

CAÍDA DE LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES

	Junio 1993	Junio 1992	% Variación	Junio 2008	Junio 2007	% Variación
I.S.C.	56	79	-29%	66	85	-22%
Situación económica general						
Experiencia	29	58	-50%	58	83	-30%
Expectativas	65	70	-7%	67	91	-26%
Situación económica familiar						
Experiencia	68	89	-24%	76	91	-16%
Expectativas	84	99	-15%	82	96	-15%
Valoración del momento de compra	35	81	-57%	47	66	-29%

Las mayores caídas de los valores corresponden a las cuestiones relativas a la economía nacional. La confianza de los consumidores era superior al valor medio de la serie 1977-2008, 82, hasta el primer cuatrimestre del año 2008, con una fuerte caída de la experiencia sobre la evolución

de la economía nacional entre los meses de junio de 2007 y 2008. El último sondeo de junio muestra una experiencia relativamente algo más optimista que en febrero. Este dato señala que no se ha producido un aumento de la caída de la confianza en los últimos meses.

⁴ Barómetro CIS 2.062.

El brusco cambio del sentimiento económico de los consumidores ha aparecido en otros años de la reciente historia económica de España. En la ya larga serie del ISC, los peores resultados corresponden al año 1993. El mínimo absoluto de la serie, 50, se produjo en febrero de ese año. También en noviembre de 1981 y febrero de 2003 se registraron retrocesos del ISC, pero no tan acusados. Resulta interesante comparar los resultados de la encuesta en la crisis más importante del pasado (1993) con los recogidos actualmente.

En el cuadro 3 se manifiestan diferencias importantes entre la pérdida de confianza en junio de 1993 y junio de 2008:

- El "sentimiento" económico de los consumidores es actualmente mejor que en el año 1993 y el retroceso en el último año ha sido menor. Otra cuestión es prever si el ISC continuará retrocediendo en los próximos sondeos a causa de una mayor desconfianza.
- Las expectativas respecto a la evolución de la economía nacional y familiar muestran valores parecidos en junio de 1993 y de 2008. Aunque la caída de las primeras es muy superior en 2008 con respecto a 1993.

- El público entre junio de 1992 y 1993 tuvo una percepción de retroceso de la economía nacional muy superior al percibido en los últimos doce meses.

- La valoración del momento para comprar bienes de equipamiento como indicador del consumo doméstico fue sensiblemente peor y sufrió una caída mucho más importante en 1993.

En general, la percepción de un retroceso en la marcha de la economía y sus consecuencias personales fue más grave en junio de 1993. Esta diferencia se debe básicamente a la peor valoración del comportamiento de la economía nacional en los doce meses anteriores. La recuperación desde el valor mínimo de 1993 costó tres años hasta alcanzar el valor medio en junio de 1996.

3. Los optimistas

El cuadro 4 muestra los porcentajes de individuos que expresan opiniones favorables respecto a distintos aspectos de la economía nacional y familiar, así como de las expectativas.

Cuadro 4

TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS 2000-2008 (EN PORCENTAJE)

	2008		2007		2006	2005	2004	2003	2002	2001
	Junio	Febrero	Noviembre	Junio	Febrero	Media	Media	Media	Media	Media
A. Situación económica del País										
1. Ha mejorado	5	7	10	13	10	13	14	13	18	26
2. Mejorará	8	9	11	12	14	15	20	20	19	21
B. Situación económica familiar										
1. Ha mejorado	7	8	12	12	12	15	13	12	12	19
2. Mejorará	10	12	12	13	15	17	19	17	19	22
C. Demanda: consumo familiar										
1. Buen momento de compra	6	8	9	10	11	10	13	13	11	25
2. Comprará más	5	5	9	6	7	7	9	10	7	11
D. El Paro										
1. Disminuirá	10	11	11	17	16	16	17	15	16	20
E. La inflación										
1. Ha aumentado poco	12	20	23	24	25	22	22	18	16	43
2. Aumentará poco	14	25	32	40	34	36	37	53	55	52
F. Ahorro										
1. Aumentará	30	33	39	36	35	37	37	35	35	46

Nota: Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC; el resto hasta 100 está formado por quienes consideran la respuesta "sigue igual" + "empeorará". Los valores media corresponden a la media de los tres cuatrimestres de cada año. Fuente: Sondeo de FUNCAS, junio 2008.

Los porcentajes del cuadro no dejan duda de la escasa presencia de consumidores optimistas. En todos los aspectos analizados, los grupos de optimistas son pequeños, relativamente el más alto corresponde al grupo de individuos que espera ahorrar.

Sólo un 8% cree que la economía nacional mejorará en los próximos doce meses. En relación con esta opinión sólo un 10% piensa que el paro disminuirá y un 14% que los precios aumentarán poco.

Es interesante comparar la situación de estos grupos en junio de 2008 con la del mismo mes del año anterior y con la de febrero de 2008. La percepción de la reciente evolución de la economía nacional y la inflación son los aspectos con mayor pérdida de individuos optimistas.

4. Los tipos de opinión económica y su evolución

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su *percepción* de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de *previsiones* en los próximos doce meses, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres:

- Los **optimistas**: este grupo está formado por los individuos que dicen que la situación económica: ha mejorado y mejorará; ha mejorado y seguirá igual; no ha cambiado y mejorará, y ha empeorado y mejorará.

- Quienes expresan una situación **sin cambio**: la economía permanecerá igual y el entrevistado no espera cambios.

- Los **pesimistas**: la situación ha empeorado y se agravará; ha empeorado y seguirá igual; no ha cambiado y empeorará, y ha mejorado y empeorará.

Economía nacional

El tipo de opinión sobre la economía nacional más extendido es el que expresa cierto grado de pesimismo. Un 68% es el porcentaje total de pesimistas y se distribuye entre un 50% de individuos que expresa una opinión radicalmente pesimista: "la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y espera que esta tendencia continúe en los próximos"; un 13% de opiniones más matizadas: "su situación ha empeorado y seguirá igual o no ha cambiado pero empeorará", y un 5%: que manifiesta que "la economía ha mejorado pero empeorará" y "no ha cambiado y empeorará" (cuadro 5A).

Cuadro 5

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA. JUNIO 2007-2008

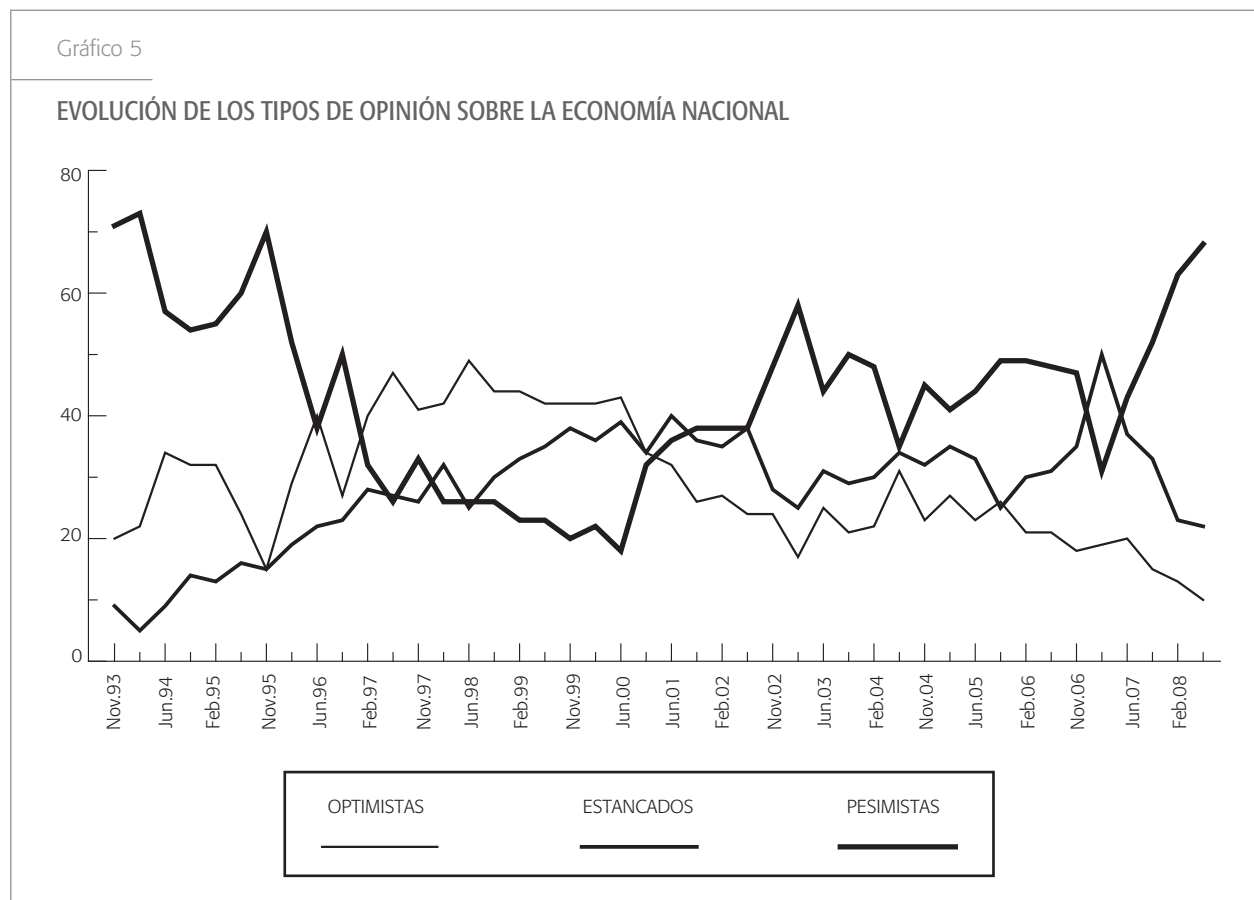
Experiencia	A							
	Expectativas sobre la economía nacional							
	Mejorará		Seguirá igual		Empeorará		Suma	
	Junio 2008	Junio 2007	Junio 2008	Junio 2007	Junio 2008	Junio 2007	Junio 2008	Junio 2007
Ha mejorado	3	7	2	6	1	-	6	13
Sin cambios	2	4	22	37	4	4	28	45
Ha empeorado	3	3	13	14	50	25	66	42
Suma	8	14	37	57	55	29	100	100

Experiencia	B							
	Expectativas sobre la economía familiar							
	Mejorará		Seguirá igual		Empeorará		Suma	
	Junio 2008	Junio 2007	Junio 2008	Junio 2007	Junio 2008	Junio 2007	Junio 2008	Junio 2007
Ha mejorado	4	6	3	5	1	1	8	12
Sin cambios	4	5	37	51	7	4	48	60
Ha empeorado	3	3	11	9	30	16	44	28
Suma	11	14	51	65	38	21	100	100

Los individuos que no aprecian cambios: “la economía nacional permanecerá estable” representan el 22% de la población, registrando una caída de 15 puntos en un año.

Por último, sólo un 10% de los encuestados aprecia una evolución favorable de la economía. Entre estas personas, el tamaño del grupo radicalmente optimista está representado sólo por un 3% de la población: “La economía nacional muestra una tendencia positiva, ha mejorado y seguirá haciéndolo en los próximos meses”. Por cada consumidor radicalmente optimista, más de dieciséis son radicalmente pesimistas.

El gráfico 5 recoge la evolución de los tipos de opinión sobre la economía nacional desde noviembre del año 1993. El mayor porcentaje de **pesimistas** de la serie correspondió al sondeo de noviembre de 1993. Durante los siguientes, el pesimismo se fue reduciendo hasta un mínimo en el año 2000, pero desde junio de ese año vuelve a aumentar. Entre febrero de 1997 y junio de 2000, el porcentaje de **optimistas** superó a los **pesimistas**. A partir de este sondeo, las respuestas negativas aumentan, e incluso, superan a quienes perciben una situación de estabilidad.



Las diferencias entre los meses de junio de 2007 y de 2008 son importantes. Los pesimistas han crecido el doble. Uno de cada dos españoles cree que se ha producido un deterioro de la economía que continuará en los próximos meses

Economía familiar

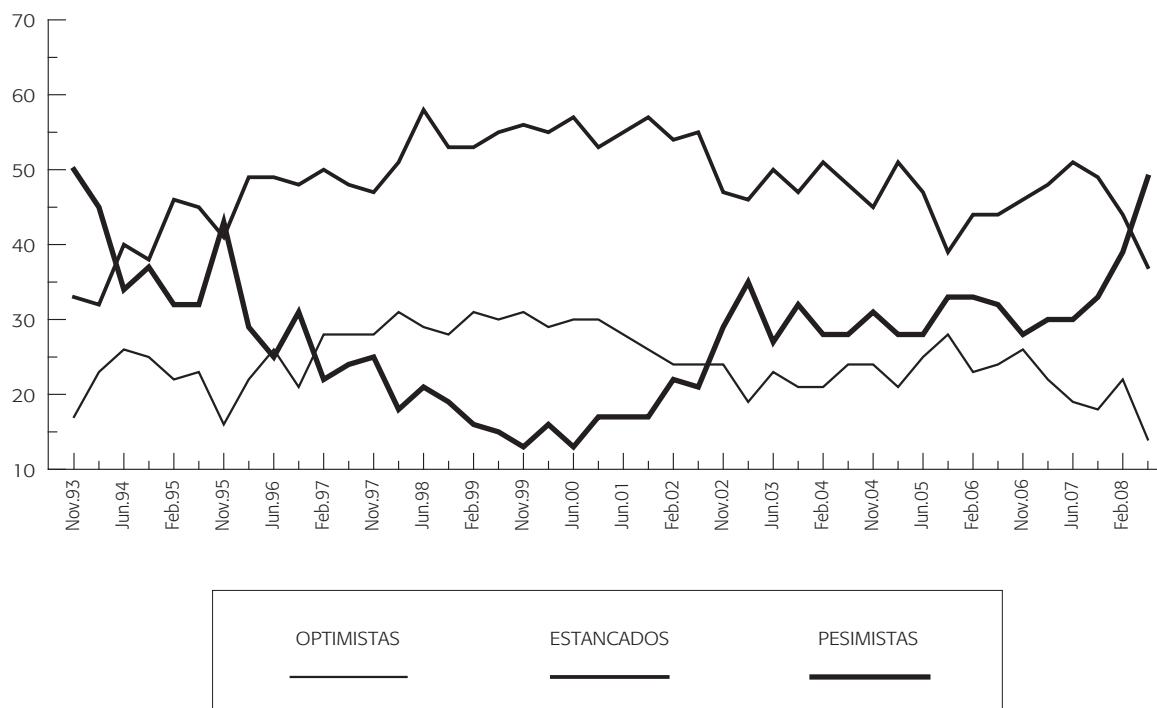
Respecto a la economía familiar, el grupo de opinión más amplio, 49%, percibe que su situación económica se ha erosionado en el último año. Entre los pesimistas destaca el grupo que piensa que su situación en junio de 2008 es peor que en

junio de 2007 y espera estar peor el año próximo, 30%. Otro 11% percibe que ha sufrido una pérdida en su capacidad económica, pero que no continuará esta caída (cuadro 5B).

El gráfico 6 muestra la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar. Desde junio de 1994, el porcentaje de individuos que no percibe cambios en su situación económica es el más alto. Entre febrero de 1997 y junio de 2002, los optimistas son más numerosos que los pesimistas. Desde ese sondeo, los pesimistas sobrepasan a los optimistas. Esta diferencia se mantiene en los siguientes sondeos y aumenta en el último, e incluso, actualmente los pesimistas superan a quienes perciben una situación de estancamiento.

Gráfico 6

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



5. Ingresos, edad y sentimiento económico

La renta y la edad de los consumidores se relacionan con los valores del ISC. En el cuadro 6 aparecen los datos correspondientes a los sondeos de junio de los años 2005 a 2008.

El ISC de los individuos con rentas altas, 78, se sitúa doce puntos por encima del valor del ISC general y tam-

bién es superior al ISC de los grupos de ingresos medios y bajos. En junio de 2008, la distancia del ISC de los individuos de rentas altas ha aumentado considerablemente respecto a los de rentas medias y bajas.

Según la edad, los individuos de 55 y más años son relativamente algo más pesimistas y los jóvenes, de 18 a 34 años, los más optimistas, aunque para este grupo la pérdida de confianza en los últimos tres años ha sido muy fuerte. Las diferencias en el retroceso de la confianza entre los distintos grupos de edad son bastante similares.

Cuadro 6

RENTA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC)

Rentas:	Junio 2008	Junio 2007	Junio 2006	Junio 2005	Variación % sobre 2005	Edad:	Junio 2008	Junio 2007	Junio 2006	Junio 2005	Variación % sobre 2005
Bajas	56	81	76	77	-27	18/34 años	70	93	91	95	-28
Medias	67	86	87	80	-16	35/54 años	67	86	84	83	-19
Altas	78	87	93	93	-16	55/+ años	61	78	84	78	-22
ISC	66	85	84	86	-23	ISC	66	85	84	86	-23

Fuente: Encuesta FUNCAS-Investiga, junio 2008.

6. Evolución del paro

En junio de 2008, un 11% de los entrevistados estima que el paro disminuirá, mientras que un 19% espera que se mantendrá estable, el resto, una amplia mayoría, 70%, prevé que aumentará. La diferencia entre estos tipos de

respuestas es pequeña según renta y edad. Los grupos relativamente más pesimistas son los de menor renta y los comprendidos entre 35 y 54 años.

Al comparar los últimos datos de expectativas de paro con los del año anterior se observa un aumento importante del grupo de pesimistas, más del 100%. Las expectativas sobre el paro en 2008 son las peores desde el año 2003 (cuadro 7).

Cuadro 7

EXPECTATIVAS DE PARO SEGÚN RENTA Y EDAD. JUNIO 2008

	Ingresos:								Edad:					
	Total		Bajos		Medios		Altos		18-34		35-54		55 y más	
El paro en los próximos 12 meses	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07
Aumentará	70	33	77	38	72	33	65	48	68	33	72	32	68	36
Seguirá igual	19	49	15	51	15	45	19	36	19	48	18	52	21	48
Disminuirá	11	18	8	11	13	22	16	16	13	19	10	16	11	16
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS-Investiga, junio 2008.

P- "El paro en los próximos 12 meses: aumentará..."

7. La inflación

La tasa de inflación media anual del año 2007 se situó en el 2,8%. Los consumidores podían considerarla un buen resultado, y un 24% opinaba que los precios habían subido poco y la inflación no era un problema importante. Los precios en la última parte del pasado año y los prime-

ros meses del año 2008 se han comportado peor por la presión al alza de las materias primas, en general, y del petróleo, en particular. Además, el aumento ha sido bastante superior para los bienes con mayor presencia en la cesta de la compra de las clases con rentas medias o bajas. En este contexto, la percepción del público es notablemente más pesimista y ha aumentado el grupo de consumidores que espera una aceleración de la tasa de inflación (cuadro 8).

Cuadro 8

AUMENTO DE LOS PRECIOS SEGÚN RENTA Y EDAD. JUNIO 2008

	Ingresos:								Edad:					
	Total		Bajos		Medios		Altos		18-34		35-54		55 y más	
En los últimos 12 meses:	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07
Han subido mucho, bastante	86	76	95	83	84	76	74	79	85	73	88	77	88	78
Subido poco, igual o bajado	14	24	5	17	16	24	26	21	15	27	12	23	12	22
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
En los próximos meses:														
Más rápido	16	8	14	8	19	6	20	15	16	9	15	6	18	8
Al mismo ritmo	53	52	56	58	43	49	37	49	50	49	52	54	46	53
Más despacio, no subirán, bajarán	31	40	30	34	38	45	43	36	34	42	33	40	36	39
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS- Investiga, junio 2008

P- "En el curso de los últimos 12 meses ¿diría Ud. que los precios para los consumidores han subido...?"

P- "Durante los próximos 12 meses ¿diría Ud. que los precios han aumentado?"

Las diferencias según la renta de los consumidores muestran una mayor preocupación en el grupo de menores ingresos que ha sentido más el aumento de los precios por la composición de su particular cesta de la compra.

8. Inflación y paro

El aumento simultáneo de la inflación y del paro en la economía crea una situación de incertidumbre entre los consumidores. Y en los últimos meses del año 2007 y la primera parte de 2008, la tendencia de ambas magnitudes ha sido negativa: los incrementos mensuales de los precios han sido superiores a los registrados en los correspondientes meses del año anterior y las cifras de parados han roto su comportamiento favorable pasado y su tasa se aproxima al hito del 10%.

La doble amenaza de precios y paro ha contribuido a un indudable deterioro de los resultados del último sondeo. El cuadro 9 recoge las expectativas sobre el paro y la inflación. Una amplia mayoría prevé un aumento del paro.

Cuadro 9

PARO E INFLACIÓN

La tasa actual de paro:				
La tasa actual de inflación:	Aumentará	Aproximadamente igual	Disminuirá	Total
Aumentará	14	1	1	16
Aproximadamente igual	36	10	4	50
Disminuirá	21	8	5	34
Total	71	19	10	100

Así, un 71% de los entrevistados no duda de que aumentará la tasa actual de paro, y sólo un 19% espera que se mantenga el nivel de empleo. Los precios preocupan relativamente menos. Un 50% dice que se mantendrá una tasa de inflación parecida (cuadro 9).

El temor de los españoles hacia el incremento del paro se confirma con su primer puesto en el orden de los problemas del país. La relación entre este sentimiento y la crisis de sectores como el de la construcción de viviendas aumenta la incertidumbre sobre el empleo en los próximos meses. El grupo más pesimista, 14%, espera un deterioro de ambas magnitudes: empleo e inflación, y sólo un 5% prevé que continúe un periodo favorable de reducción del paro y sostenimiento de los precios.

9. Ahorro y situación financiera de los hogares

Un 30% de los consumidores consigue ahorrar; la mayoría, 59% gasta todos sus ingresos, no tiene capacidad para destinar parte de su renta al ahorro doméstico e, incluso, un segmento de población más pequeño, pero significativo, 11%, aumenta su endeudamiento o precisa de la ayuda familiar. El nivel de renta se relaciona estrechamente con esta distribución de los consumidores. En el grupo de rentas bajas, el porcentaje que acumula deudas supera ampliamente a los ahorradores, mientras que la mayoría de los individuos en el grupo de rentas altas consigue ahorrar. Esta diferente situación según los ingresos se mantiene sin cambios significativos en todas las encuestas. Entre junio de 2007 y 2008, la reducción del porcentaje de ahorradores y el aumento de quienes acumulan deudas es pequeño, pero representa un número importante de familias cuya situación económica ha empeorado (cuadro 10).

Cuadro 10

SITUACIÓN DEL HOGAR (JUNIO 2007 – 2008, EN PORCENTAJE)

	Rentas:								Edad:					
	Total		Bajas		Medias		Altas		18-34		35-54		55 y más	
	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07	Junio 08	Junio 07
Pueden ahorrar	30	33	11	12	31	34	58	59	40	45	31	34	21	21
Llegan fin de mes	59	58	70	61	55	57	34	34	50	47	58	57	69	68
Acumulan deudas	11	9	19	27	14	9	8	6	10	8	11	9	10	11
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

P.- ¿Cuál diría Vd. que es la situación actual de su hogar...?

La edad influye menos en esta distribución de los hogares, aunque el porcentaje de jóvenes ahorradores es superior al de los mayores de 35 años. Este resultado parece contradecir la idea de la escasa capacidad económica de los jóvenes. Los menores ingresos de este grupo pueden influir más en su independencia de la familia de origen que en su disponibilidad de dinero para gastar o ahorrar. Aplazar la edad para formar una familia independiente, retrasar el nacimiento del primer hijo, no tenerlos o reducir su número, son cambios de la conducta familiar debidas, en parte, a los bajos ingresos. Esta situación se compensa en el ámbito económico por “vivir” en la familia de origen.

10. Los problemas de los españoles

En el primer sondeo de la encuesta de FUNCAS-Investiga de 2008 se produjo un cambio profundo de la opinión de los españoles sobre la economía nacional y sus efectos en la vida familiar. El siguiente sondeo de junio ha reforzado ese diagnóstico mayoritario de los consumidores que perciben que el periodo de bonanza ha concluido y las previsiones de muchos economistas⁵ señalan un escenario para los próximos meses poco propicio para que los ciudadanos retomen la senda del optimismo.

Se afirma que el anuncio de malos tiempos genera una imagen pesimista que conduce a una conducta del público acorde con ella y que afecta negativamente a la resolución del problema. En este caso, como parte de un programa general de recuperación, parece conveniente elaborar una estrategia “adecuada a la sociedad de la comunicación”⁶ y evitar términos que provocan algún tipo de emoción pesimista o debatir abiertamente las cuestiones que configuran el núcleo de las preocupaciones de la ciudadanía.

Pero en una situación de pluralidad de medios de comunicación, las tácticas de persuasión de la opinión pública para alcanzar los objetivos de las políticas económicas tienen un problema: no se consigue orientar las decisiones económicas de la población en la buena dirección para la economía si se pierde la credibilidad por falta real o subjetiva de transparencia.

Parece conveniente aceptar el estado de la opinión pública y la interpretación subjetiva de la mayoría sin forzar el

⁵ M^a Jesús Fernández y Ángel Laborda, “La economía española ante un amargo final de ciclo”, *Cuadernos de Información Económica*, n^o 204, pág. 25 y ss.

⁶ George Lakoff, “No pienses en un elefante”, Ed Complutense, Madrid, 2007, pág. 9.

significado corriente y popular de las palabras por términos técnicos. En los dos sondeos realizados durante los seis primeros meses de 2008, los resultados exponen una opinión de los ciudadanos ampliamente mayoritaria que se muestra preocupada por la economía. En este marco, la ordenación de los problemas de la sociedad española ha cambiado. Algunas materias no se han resuelto, pero han dejado paso a la economía. Las cuestiones de índole económica y el paro ocupan los dos primeros puestos de la relación sobre los tres principales problemas de España. Las diferencias entre el paro y el resto de cuestiones en las que prima su carácter económico son pequeñas, pero más importante es observar el aumento, respecto al año 2006, de las personas que colocan la economía entre los tres principales problemas de España. Hace dos años, la situación económica y nacional era un problema sólo para un 20% de los individuos. Si la comparación se remonta a 1993 (el año de la serie con el mínimo absoluto del valor del ISC) un 31% la colocaba entre los tres principales problemas. Estas observaciones, junto a la preocupación por el paro, coloca actualmente a la economía en el centro de la atención de los españoles. El resto de los temas son también importantes, pero la opinión pública manifiesta la prioridad de la economía (cuadro 11).

Cuadro 11

LOS PROBLEMAS NACIONALES

Problemas	Abril 2008	Diciembre 2007	Abril 2007	Abril 2006	Septiembre 1993
1. El Paro	52	39	37	50	90
2. Índole económica	49	33	18	20	31
3. Terrorismo, ETA	31	40	37	25	13
4. Inmigración	26	27	32	30	-
5. Vivienda	26	29	32	25	6
6. Inseguridad ciudadana	12	14	17	18	18
7. Droga	-	-	-	-	36

P.- “¿Cuáles son los tres problemas principales que existen actualmente en España? Respuesta espontánea. Máximo tres respuestas. Fuente: Barómetros 2.761, 2.700, 2.640, 2.630 y 2.066 del CIS.

Al pasar a los problemas personales se acentúa la importancia de los problemas económicos. En el año 2006 había cierto equilibrio entre la importancia atribuida a los problemas económicos, el paro y la vivienda. En el último sondeo, el 47% de los ciudadanos subraya la importancia que las cuestiones económicas tienen para los hogares es-

pañoles en la primera parte del año 2008. Al comparar con los sondeos de abril de 2006 y 2008 se observa un incremento prácticamente del 100%. El ciudadano medio expresa en la relevancia de las cuestiones económicas su temor al posible recorte de su capacidad de consumo o su bienestar (cuadro 12).

Cuadro 12

LOS PROBLEMAS PERSONALES

Problemas	Abril 2008	Diciembre 2007	Abril 2007	Abril 2006
1. Índole económica	47	36	22	24
2. El Paro	24	18	18	24
3. Vivienda	23	24	25	20
4. Terrorismo, ETA	10	8	13	5
5. Calidad del empleo	10	13	14	11
6. Inseguridad ciudadana	8	9	10	10
7. Inmigración	10	11	13	13

*P.- ¿Cuáles son los tres problemas que a Vd. personalmente le afectan más? Respuesta espontánea. Máximo tres respuestas.
Fuente: Barómetros 2.761, 2.700, 2.640 y 2.630 del CIS.*

FUENTES ESTADÍSTICAS

La empresa Investiga realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la primera semana de junio de 2008. Universo: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra: 2.000 entrevistas.

Se han utilizado también los datos de los Barómetros del CIS de los meses de diciembre de 2000 a 2007, Estudios 2.630, 2.066, 2.062, 2.640, 2.745, 2.761 y 2.700