

# Sentimiento económico en Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana

Francisco Alvira Martín  
José García López

## 1. Introducción

Al comenzar el año 2008, el sentimiento económico de los españoles (ISC) ha retrocedido aproximadamente un 23 por 100 respecto a su valor del sondeo de hace un año. Este descenso muestra una notable pérdida de confianza económica de los españoles. La percepción de un mal comportamiento de la economía durante los últimos meses se ha extendido entre la población que, en un alto porcentaje, no espera una rápida recuperación. Este es el mensaje de la última encuesta<sup>1</sup> que se extiende a todas las comunidades; pero con diferencias geográficas. La pérdida de confianza difiere entre los residentes de las cuatro comunidades con mayor población de España: Andalucía, Cataluña, Madrid y la Valenciana que suman el 58 por 100 de la población española.

El crecimiento del PIB, la reducción de las tasas de paro e inflación, el aumento del empleo, los bajos tipos de interés en los créditos, el efecto "riqueza" en un amplio segmento de la población con patrimonio inmobiliario y mobiliario en rápido crecimiento de sus valores de mercado había extendido la confianza del público.

En este panorama favorable al optimismo existían algunas amenazas: el diferencial de la tasa de inflación con la media de la UE se mantenía favoreciendo, por tanto, la pérdida de competitividad de las exportaciones con nuestros principales países compradores; la necesidad

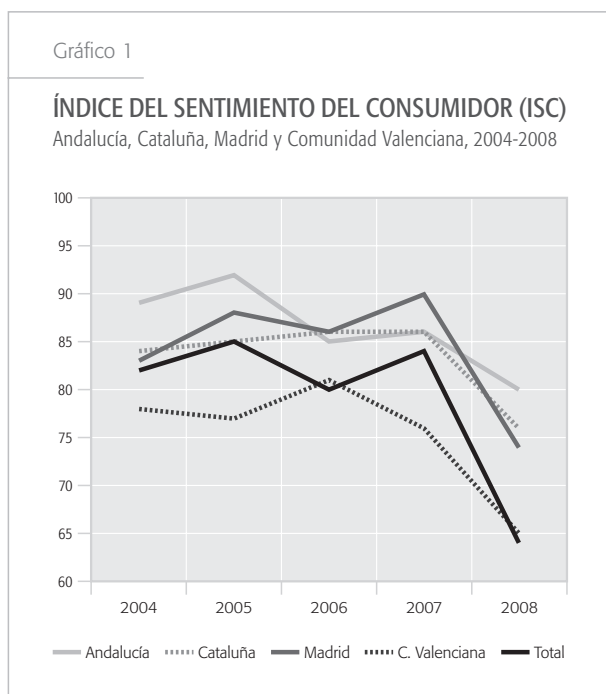
de ahorro exterior para compensar el retroceso del realizado por las economías domésticas y las empresas; el crecimiento desigual de los sectores productivos a favor de aquellos como el turismo y la construcción de viviendas que podían absorber una mano de obra poco cualificada y de bajos salarios, aspectos negativos de la economía nacional que, sin embargo, no tenían entre 2004 y 2007 peso suficiente en la percepción de la población sobre la marcha de la economía. El crecimiento sostenido y diferencial del PIB, el sostenimiento de unas tasas de inflación históricamente bajas y el fuerte aumento de los individuos incorporados a la Seguridad Social como indicador del aumento del empleo daban una buena base para la confianza.

Este marco favorable para una opinión pública optimista se rompió en la última parte del año 2007. Un conjunto de circunstancias endógenas y exógenas cambiaron radicalmente los resultados de la encuesta en el sondeo de febrero de 2008. La caída del ISC respecto al sondeo del último trimestre del año 2007 lo ha acercado a los valores de los años 1982 y 1993, los más bajos de la serie desde 1977.

## 2. El ISC en Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana

Ese sentimiento económico general de los españoles muestra diferencias significativas entre comunidades que inducen a sospechar la presencia de marcos especiales de referencia. Las amenazas con diferentes orígenes han afectado de forma distinta a la sensibilidad económica de unos y otros españoles según su ámbito territorial.

<sup>1</sup> ALVIRA MARTÍN y GARCÍA LÓPEZ, "Rápida y fuerte caída del sentimiento económico de los españoles", en *Cuadernos de Información Económica*, núm. 202, enero-febrero 2008, Fundación de las Cajas de Ahorros. Los autores exponían las posibles razones que explican la pérdida del optimismo económico.



Por motivos técnicos<sup>2</sup> las comunidades estudiadas han sido: Andalucía, Cataluña, Madrid y la Valenciana. Estas comprenden el 58 por 100 de la población española y en ellas se encuentran las mayores ciudades. El gráfico 1 muestra la evolución del ISC de las cuatro comunidades señaladas entre los años 2004 y febrero de 2008.

Los valores correspondientes a ellas y el general de España durante el período 2004 a 2008 muestran que:

— Las diferencias entre los valores de los ISC de las cuatro comunidades son muy pequeñas entre los años 2004 y 2006, salvo en el caso de la Comunidad Valenciana que se sitúa por debajo.

— Entre los últimos meses del año 2007 y febrero de 2008 se ha producido un retroceso generalizado del ISC. Las cuatro comunidades muestran una caída de la confianza del consumidor.

— En el mes de febrero de 2007, el ISC más alto era el de la Comunidad de Madrid con un valor de 90. Sin embargo, su retroceso en los últimos doce meses ha sido el mayor de las cuatro comunidades analizadas.

— Andalucía muestra un retroceso más suave, 6 puntos. Los consumidores andaluces aparecen, según el último sondeo, como los más optimistas, habiéndoles afec-

<sup>2</sup> Tamaño de la muestra: Andalucía (362), Cataluña (292), Madrid (250) y Comunidad Valenciana (195).

tado en menor grado las previsiones de una desaceleración de la economía.

— La opinión económica de los catalanes en febrero de 2008 es similar a la de los madrileños, aunque la pérdida de confianza respecto al anterior sondeo sea menor que la de estos.

— La Comunidad Valenciana es, de las cuatro, la que ofrece el ISC más bajo, situándose en un valor muy próximo a la media nacional. También es la única en la que el retroceso de la confianza del consumidor comienza en el año 2006.

— Las tres autonomías con mayor población: Andalucía, Cataluña y Madrid, tienen un ISC mejor que la media nacional. El resto de las comunidades ha soportado, por tanto, una mayor pérdida del ISC.

### 3. Evolución de los subíndices del ISC (años 2004/2008)

Los cinco subíndices que componen el ISC de España han retrocedido también. Hay un acuerdo general en todos los grupos sobre el empeoramiento de la situación económica general y familiar. Sin embargo hay diferencias en la pérdida de confianza según los ingresos, la edad y situación geográfica.

#### Economía familiar

En las cuatro comunidades analizadas (cuadro 1) se observa la misma tendencia en lo que se refiere a las **economías personales**. Entre febrero de 2007 y 2008, el subíndice del ISC que expresa la percepción de los ciudadanos respecto a su situación económica ha empeorado, si bien este retroceso tiene un nivel diferente en cada una de las comunidades.

Los andaluces son relativamente los más optimistas (subíndice 87) y la pérdida de confianza sobre el futuro de su economía familiar es la más baja de las cuatro comunidades. Es posible que las mejoras de las condiciones de vida partiendo de un nivel inferior y el auge de sectores como el turismo y la construcción influyan favorablemente en su sensibilidad económica.

En el otro extremo se sitúan los madrileños. La experiencia reciente de como se ha comportado su economía es significativamente peor que la de los andaluces. Los datos macroeconómicos de Madrid y Andalucía, si se excluyen

Cuadro 1

## EXPERIENCIA ECONÓMICA

	Experiencia economía nacional						Experiencia economía familiar					
	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2006	Febrero 2005	Febrero 2004	Variación 2007/2008 (porcentaje)	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2006	Febrero 2005	Febrero 2004	Variación 2007/2008 (porcentaje)
España	46	77	68	72	69	-40	70	89	82	84	82	-21
Andalucía	67	78	75	86	81	-14	87	91	87	90	89	-4
Cataluña	67	76	77	77	79	-12	78	88	87	91	90	-11
Madrid	73	86	83	83	76	-15	73	93	90	88	86	-21
C. Valenciana	66	73	78	78	72	-10	78	87	90	87	86	-10

Fuente: Encuestas febrero 2004 a 2008. Funcas-Investiga.

Pregunta: En su opinión, de un año a esta parte, la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor.  
Pregunta: En el curso de los últimos doce meses la situación económica de su hogar...

otras circunstancias, no parecen justificar la peor experiencia reciente de los madrileños, pudiendo haber influido el contexto político-social.

Cataluña y la Comunidad Valenciana presentan un retroceso similar y en ambas el valor del subíndice es el mismo, 78.

En este primer apartado destaca, por tanto, la percepción más favorable de la economía doméstica en Andalucía respecto a la media nacional y a las otras tres grandes comunidades analizadas.

La opinión mayoritaria de los españoles es que la economía nacional ha tenido un peor comportamiento que la familiar. Si bien, al comparar con la media nacional se observa una opinión relativamente más optimista en las cuatro comunidades analizadas. El retroceso de este subíndice (experiencia reciente) ha sido menor que en el resto de España.

Las expectativas de que mejoren (cuadro 2) las economías domésticas en los próximos meses han empeorado de forma general. Madrid era de las cuatro comunidades recogidas en el trabajo la que venía mostrando desde

Cuadro 2

## EXPECTATIVAS ECONOMÍA

	Expectativas economía nacional						Expectativas economía familiar					
	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2006	Febrero 2005	Febrero 2004	Variación 2007/2008 (porcentaje)	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2006	Febrero 2005	Febrero 2004	Variación 2007/2008 (porcentaje)
España	62	87	82	84	85	-28	83	96	94	99	99	-13
Andalucía	80	87	84	97	93	-8	95	101	96	98	98	-6
Cataluña	83	89	88	93	86	-7	93	98	98	99	97	-5
Madrid	74	93	89	93	88	-20	84	104	102	102	98	-19
C. Valenciana	75	83	86	90	89	-10	85	90	94	91	92	-6

Fuente: Encuestas febrero 2004 a 2008. Funcas-Investiga.

Pregunta: Durante los próximos doce meses la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor...  
Pregunta: En su opinión, en el curso de los próximos doce meses la situación económica de su hogar...

el año 2004 mejores previsiones de las economías familiares, pero, en el último sondeo de febrero de 2008 las previsiones de los madrileños han tenido una notable pérdida (19 por 100). Aunque la caída de las expectativas sobre las economías domésticas durante los próximos meses es general, en Andalucía y Cataluña la caída es menor y existe un mayor optimismo. Con pequeñas diferencias, las expectativas sobre la economía nacional han seguido los pasos de las previsiones sobre las economías familiares. Cataluña y Andalucía son también las dos comunidades con mejores expectativas sobre la economía nacional.

Según el sondeo, para los próximos meses los residentes en las comunidades de Andalucía y Cataluña muestran un mayor optimismo que los de Madrid y la Comunidad Valenciana. En estas dos últimas, los ciudadanos han sido más sensibles a las informaciones que adelantaban una etapa de problemas económicos (cuadro 2).

El cuadro 3 recoge la valoración de la situación económica en general para comprar bienes de equipamiento doméstico o duraderos.

La caída de este último subíndice ha sido importante en todo el territorio nacional, y especialmente fuerte en Cataluña y la Comunidad Valenciana. Madrid ha sufrido también un fuerte retroceso, mientras que el subíndice andaluz mantiene prácticamente el mismo valor que en el sondeo de hace doce meses.

Los resultados de los cinco componentes del ISC en el sondeo de febrero de 2008 muestran: 1) un cambio notable de la opinión económica en las cuatro comunidades analizadas entre el último sondeo del año 2007 y el primero de 2008, si bien en las cuatro mayores co-

munidades de España los ciudadanos han percibido con desigual intensidad el deterioro de la economía, 2) la experiencia reciente sobre las economías domésticas ha empeorado; igual ha sucedido con las expectativas de mejorar, 3) el decaimiento de la economía nacional se ha manifestado en las cuatro comunidades objeto de estudio con más fuerza que las pérdidas en las economías domésticas. También se observan diferencias geográficas bastante importantes: los individuos de Madrid han perdido más confianza en la marcha de la economía seguidos de cerca por los valencianos. En Andalucía y Cataluña se manifiesta un mayor optimismo. En febrero del presente año, el retroceso de la confianza económica no fue tan importante en Andalucía y Cataluña como en Madrid y la Comunidad Valenciana.

#### 4. Los tipos de opinión económica en Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su *percepción* de la reciente evolución de la economía nacional y familiar: ha mejorado, permanecerá igual y ha empeorado, con las tres opciones de *previsiones* en los próximos doce meses: mejorará, seguirá igual y empeorará, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres tipos de opinión:

— Los **optimistas**: este grupo está formado por los individuos que dicen que la situación económica: ha mejorado y mejorará; ha mejorado y seguirá igual; ha estado estancada y mejorará, y ha empeorado y mejorará.

Cuadro 3

##### VALORACIÓN DEL MOMENTO DE COMPRA

	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2006	Febrero 2005	Febrero 2004	Variación 2007/2008 (porcentaje)
España	59	69	73	77	76	-14
Andalucía	75	74	81	87	85	1
Cataluña	60	82	79	64	70	-27
Madrid	65	72	68	73	67	-10
C. Valenciana	33	68	67	45	49	-51

Fuente: Encuestas febrero 2004 a 2008. Funcas-Investiga.

Pregunta: En vista de la situación económica general ¿piensa Ud. que ahora es el momento adecuado para hacer compras importantes como muebles, automóviles...?

— Quienes expresan una situación **sin cambio**: La economía permanecerá estancada y el entrevistado no espera cambios.

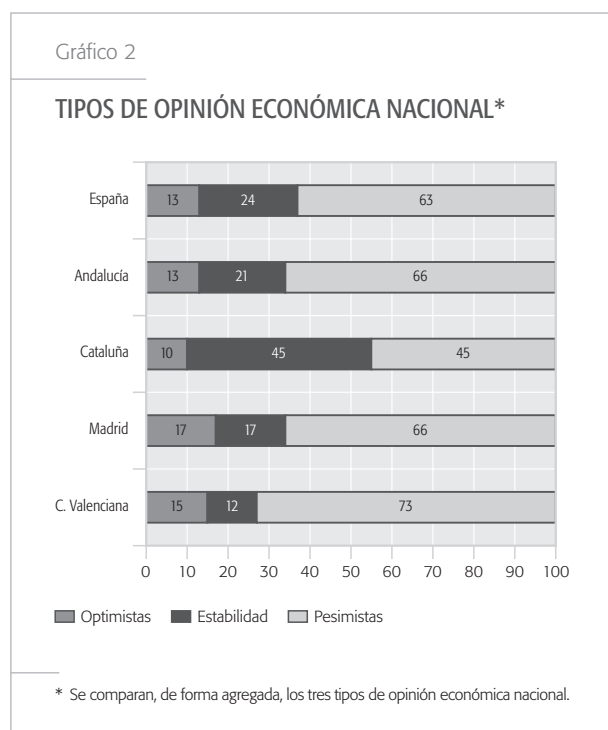
— Los **pesimistas**: La situación ha empeorado y se agravará; ha empeorado y seguirá igual; ha estado estancada y empeorará, y ha mejorado y empeorará.

#### 4.1. Economía nacional

##### *Pesimismo*

##### 1. En España

El tipo de opinión más numeroso entre los españoles sobre la evolución de la economía nacional es pesimista (gráfico 2). El porcentaje, 63 por 100, se distribuye entre: un 41 por 100 de individuos que expresa una opinión radicalmente pesimista: “la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y esperan que esta tendencia continúe en los siguientes”; un 16 por 100 considera que: “la situación de la economía nacional ha empeorado y seguirá igual”. Otro 5 por 100 cree que “no ha cambiado pero empeorará” y un pequeño 1 por 100 manifiesta una opinión más ambigua: “la economía nacional ha mejorado, pero empeorará en el futuro inmediato” (cuadro 4).



##### 2. Andalucía

La mayoría de los andaluces también es pesimista, un 66 por 100, que se reparte entre: un 39 por 100 radicalmente pesimista “ha empeorado la economía nacional y lo hará más”; otro grupo importante, 24 por 100, cree que ha empeorado y seguirá igual, no se agravará; y un pequeño 3 por 100 ha percibido estabilidad económica a la que seguirá una desaceleración (cuadro 4).

##### 3. Cataluña

Los individuos de esta comunidad son relativamente menos pesimistas, 45 por 100, que los de las otras tres comunidades examinadas y la media nacional. Sólo un 28 por 100 se muestra radicalmente pesimista (cuadro 4).

##### 4. Madrid

Las respuestas pesimistas sobre la marcha de la economía son mayoritarias en esta autonomía, 66 por 100. Un 45 por 100 de los madrileños se muestra radicalmente pesimista: “ha empeorado y empeorará más”; un 12 por 100 cree que ha empeorado y no mejorará; un 7 por 100 cree que de una situación de estabilidad se pasará a otra peor y un 2 por 100 considera que la economía nacional ha mejorado, pero empeorará (cuadro 4).

##### 5. Comunidad Valenciana

Un 73 por 100 de los valencianos expresa su pesimismo sobre la situación económica de España, siendo este el mayor porcentaje de las cuatro comunidades analizadas. Un 45 por 100 de los valencianos entrevistados estima que la economía nacional ha empeorado en los últimos meses y lo hará aún más. Además, otro 20 por 100 considera que ha empeorado, pero no se agravará en los próximos meses.

##### *Estabilidad*

Uno de cada cuatro españoles sitúa a la economía nacional en una situación de estabilidad (gráfico 2). Un porcentaje parecido, 21 por 100, de andaluces manifiesta esta opinión. Con porcentajes inferiores a la media nacional, los madrileños, 17 por 100, y los valencianos, 12 por 100, participan de este tipo de opinión. En Cataluña casi la mitad, 45 por 100 de los entrevistados, optan por este tipo de opinión, que pudiera estimarse de positiva en una situación mayoritariamente sentida como desfavorable.

Cuadro 4

## TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA

Experiencia últimos meses	Expectativas sobre la economía familiar			Experiencia últimos meses	Expectativas sobre la economía nacional		
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará		Mejorará	Seguirá igual	Empeorará
<b>España:</b>							
Ha mejorado	4	5	—	Ha mejorado	3	3	1
Estacionaria	5	44	5	Estacionaria	3	24	5
Ha empeorado	3	11	23	Ha empeorado	4	16	41
<b>Andalucía</b>							
Ha mejorado	4	7	—	Ha mejorado	6	3	—
Estacionaria	4	46	4	Estacionaria	1	21	3
Ha empeorado	3	16	16	Ha empeorado	3	24	39
<b>Cataluña:</b>							
Ha mejorado	3	6	—	Ha mejorado	2	3	—
Estacionaria	1	59	—	Estacionaria	—	45	—
Ha empeorado	3	13	15	Ha empeorado	5	17	28
<b>Madrid:</b>							
Ha mejorado	6	3	—	Ha mejorado	4	7	2
Estacionaria	9	25	4	Estacionaria	5	17	7
Ha empeorado	3	13	37	Ha empeorado	1	12	45
<b>Comunidad Valenciana:</b>							
Ha mejorado	5	1	—	Ha mejorado	3	3	1
Estacionaria	8	31	11	Estacionaria	4	12	7
Ha empeorado	4	12	28	Ha empeorado	5	20	45

**Optimismo**

Los porcentajes de individuos optimistas son muy pequeños en las cuatro comunidades analizadas, oscilando desde un 17 por 100 en Madrid hasta un 10 por 100 en Cataluña.

El desequilibrio entre el número de optimistas y pesimistas se manifiesta con absoluta claridad al comparar los porcentajes de los individuos radicalmente optimistas, 3 por 100, (cuadro 4) y los radicalmente pesimistas, 41 por 100. No hay duda de la orientación de la opinión de los españoles en febrero de 2008.

En Andalucía, el grupo de individuos radicalmente optimista, 6 por 100, es superior a la media nacional, pero la distancia con el porcentaje de las personas radicalmente pesimistas, 39 por 100 sigue siendo muy amplia. En

Cataluña prima una valoración de estabilidad aunque se mantiene la diferencia entre un 2 por 100 de individuos radicalmente optimistas y un 28 por 100 de radicalmente pesimistas. Madrid y la Comunidad Valenciana ofrecen un desequilibrio parecido en ambas comunidades, ligeramente superior a la media nacional.

La relación entre los individuos radicalmente pesimistas y radicalmente optimistas es un indicador útil para mostrar la extensión y profundidad del pesimismo en las cuatro comunidades:

España	14
Andalucía	6,5
Cataluña	14
Madrid	11
C. Valenciana	15

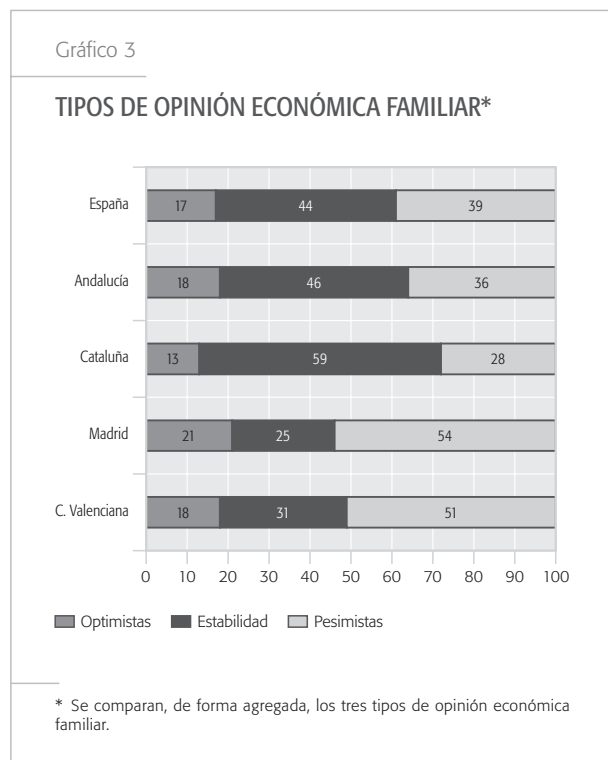
La desproporción entre quienes creen que la economía nacional ha evolucionado de forma positiva en los últimos doce meses y continuará haciéndolo en los próximos meses es muy alta en España y sus cuatro grandes comunidades, y salvo en Andalucía, las diferencias de la relación entre los dos tipos de opinión son pequeñas, ya que, entre la Comunidad Valenciana y Madrid, la distancia es de cuatro puntos.

## 4.2. Economía familiar

### *Pesimismo*

#### 1. En España

Un 39 por 100 se muestra pesimista (gráfico 3) sobre como se ha comportado su economía durante los últimos doce meses o lo hará en los próximos. Este segmento de la población se distribuye entre: un 23 por 100 radicalmente pesimista, "su economía ha funcionado mal y empeorará en los próximos meses", un 11 por 100 de individuos que ha experimentado un empeoramiento de su economía y no seguirá retrocediendo, y un 5 por 100 que no ha observado cambios, pero cree que empeorará (cuadro 4).



#### 2. Andalucía

Para un 36 por 100 de los andaluces su situación económica es peor o teme que empeorará. El anterior porcentaje era ligeramente mejor que la media nacional y se repartía entre un 16 por 100 muy pesimista, su experiencia reciente ha sido mala y sus previsiones también lo son, y otro 16 por 100 que ha sufrido un deterioro económico en los doce meses anteriores, pero no cree que continúe. Un reducido 4 por 100 no ha percibido cambios significativos, pero sus expectativas para los próximos meses son malas.

#### 3. Cataluña

Un 28 por 100 de la población es pesimista. Este porcentaje es el menor de las cuatro comunidades analizadas y se distribuye entre un 15 por 100 que se sitúa en un proceso de continuo deterioro y un 13 por 100 con una pérdida durante los últimos meses que espera no aumente en los próximos (cuadro 4).

#### 4. Madrid

Los madrileños son los más pesimistas sobre la evolución de su economía familiar. La mayoría, 54 por 100, tiene una opinión negativa al respecto y esta comunidad presenta el valor más alto de las cuatro autonomías analizadas. Un amplio segmento, 37 por 100, es radicalmente pesimista: desde el año 2007 su situación ha venido deteriorándose y continuará haciéndolo en los próximos meses. Otro 13 por 100 ha experimentado una pérdida, pero no cree que su situación económica continúe empeorando, y un 4 por 100, al contrario, cree que durante los últimos meses su situación económica no ha experimentado cambios, pero espera que empeore (cuadro 4).

#### 5. Comunidad Valenciana

Los valencianos ofrecen una opinión bastante similar a la manifestada por los madrileños. La mayoría, 51 por 100, son pesimistas. Un 28 por 100 cree que su economía doméstica ha tenido pérdidas en los últimos meses y seguirá retrocediendo en los próximos. Un 12 por 100 ha tenido una mala experiencia reciente y no espera que continúe. Un último grupo, 11 por 100, no ha percibido cambios en su economía, pero espera que empeore (cuadro 4).

### Estabilidad

Un 44 por 100 de los españoles no percibe ni espera cambios significativos en sus economías familiares. La estabilidad de su bienestar económico es la situación más ampliamente sentida. Andalucía ofrece un resultado muy cercano a la media nacional con un 46 por 100 de individuos que no ha experimentado cambios importantes en su economía. Cataluña con un 59 por 100 es de las cuatro comunidades donde el sentimiento de falta de cambios es más amplia. Madrid se coloca en una posición contraria a Cataluña. Sólo un 25 por 100 de madrileños ni ha percibido cambios, ni los espera. En la Comunidad Valenciana, un 31 por 100 percibe también una situación continuada de estabilidad.

### Optimismo

#### 1. España

Un 17 por 100 de los españoles expresa un sentimiento positivo respecto a sus economías. De este segmento de población, un 4 por 100 es particularmente optimista: ha experimentado una mejora y espera seguir mejorando en los próximos meses.

#### 2. Andalucía

Un 18 por 100 de andaluces manifiesta una opinión optimista. De ellos, un 4 por 100 manifiesta un sentimiento radicalmente optimista: "ha mejorado en los últimos meses y continuará haciéndolo en los próximos". El grado de optimistas de los andaluces es muy parecido al de España (cuadro 4).

#### 3. Cataluña

Sólo un 13 por 100 se muestra optimista con un 3 por 100 de radicalmente optimistas. La opinión más amplia es la de estabilidad.

#### 4. Madrid

Un 21 por 100 de los madrileños tiene una opinión positiva sobre la marcha de su economía. Madrid es la comunidad con mayor porcentaje de individuos que manifiesta que su economía personal ha progresado o lo hará en los próximos meses. Al mismo tiempo, presenta el mayor porcentaje de individuos que cree que ha empeorado.

#### 5. Comunidad Valenciana

Un 18 por 100 de los valencianos se muestra optimista, con un 5 por 100 que ha notado una mejora de la economía familiar en los últimos meses y espera que continúe en un proceso de creciente avance.

La siguiente relación entre los individuos radicalmente pesimistas y radicalmente optimistas respecto a la evolución de su economía familiar muestra una clara inclinación hacia el pesimismo:

España	6
Andalucía	4
Cataluña	5
Madrid	6
C. Valenciana	6

Los índices de Madrid y la Comunidad Valenciana son los mayores e indican un pesimismo relativamente superior. Al comparar estos índices con los de la economía nacional se observa una importante diferencia: la preocupación por la evolución de la economía nacional es mucho mayor que por la personal.

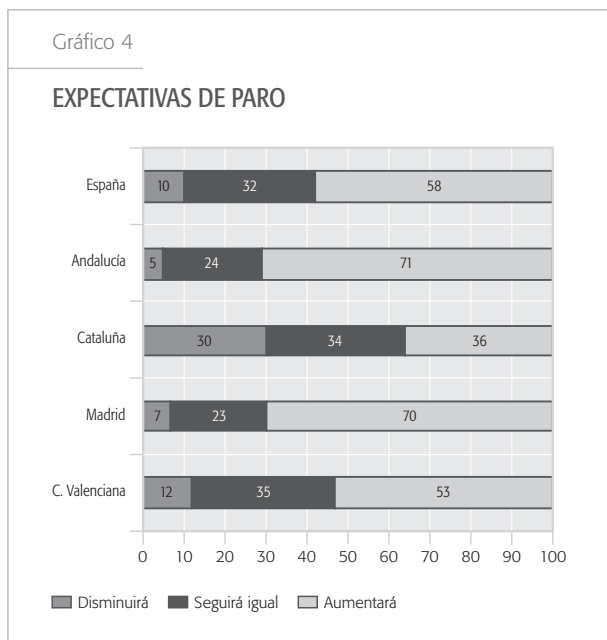
## 5. Evolución del paro

En febrero de 2008, un 10 por 100 de los españoles prevé que el paro disminuirá, un 58 por 100 que aumentará y un 32 por 100 no cree que vaya a haber cambios significativos en los próximos meses (gráfico 4). La diferencia entre respuestas positivas y negativas es muy importante.

En las cuatro grandes comunidades analizadas, la opinión general de sus ciudadanos es parecida: el paro aumentará durante el año 2008.

En Cataluña el porcentaje de individuos que espera un aumento del paro, 36 por 100, es muy inferior al de la media nacional, 22 puntos de diferencia, marcando una percepción mucho más optimista de los catalanes sobre el empleo. Las peores expectativas aparecen en Andalucía y Madrid (gráfico 4) donde el 71 y el 70 por 100 de entrevistados, respectivamente, mantiene que el paro aumentará en los próximos meses. De la lectura del gráfico 4 se desprende un relativo optimismo de Cataluña frente a uno de los primeros problemas de los españoles. Incluso la diferencia entre quienes esperan que el paro aumente o disminuya es sólo de seis puntos, mientras que la media nacional es de 48 puntos y en Madrid esa cifra alcanza 63



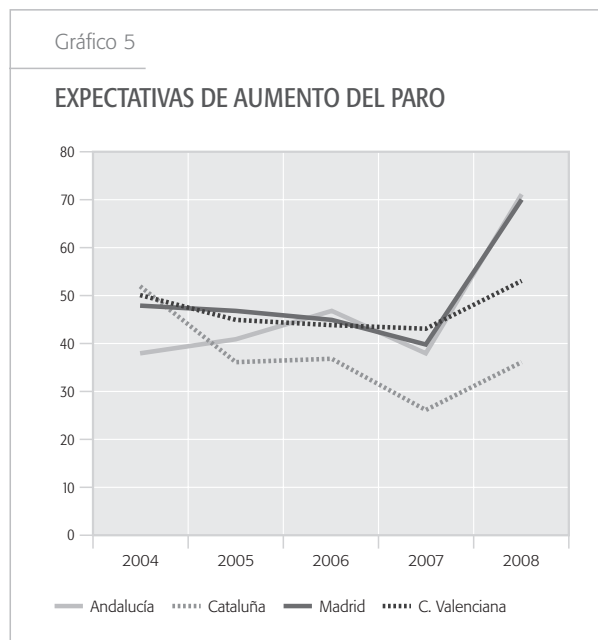


puntos. Frente a una opinión generalizada de un comportamiento negativo del empleo, según la encuesta, la opinión de Cataluña es mucho más matizada. El paro se mantendrá en tasas parecidas a las actuales o disminuirá para un 64 por 100 de los entrevistados en esa comunidad.

El gráfico 5 muestra la evolución de los porcentajes de individuos que prevé un aumento (mucho + bastante) del paro en los doce meses siguientes a cada sondeo. El grado de pesimismo es bastante parecido entre los años 2004 y 2007. Cataluña se distingue del resto de comunidades autónomas analizadas. En esta autonomía, el peor resultado se produjo en febrero de 2004, desde aquel año se ha mantenido con porcentajes parecidos de pesimistas. En las otras tres comunidades, el grado de pesimismo ha seguido una evolución muy parecida, y entre febrero de 2007 y de 2008, las respuestas desfavorables han sufrido un rápido aumento. Además, el temor al aumento del paro es superior a la media nacional en Andalucía y en Madrid.

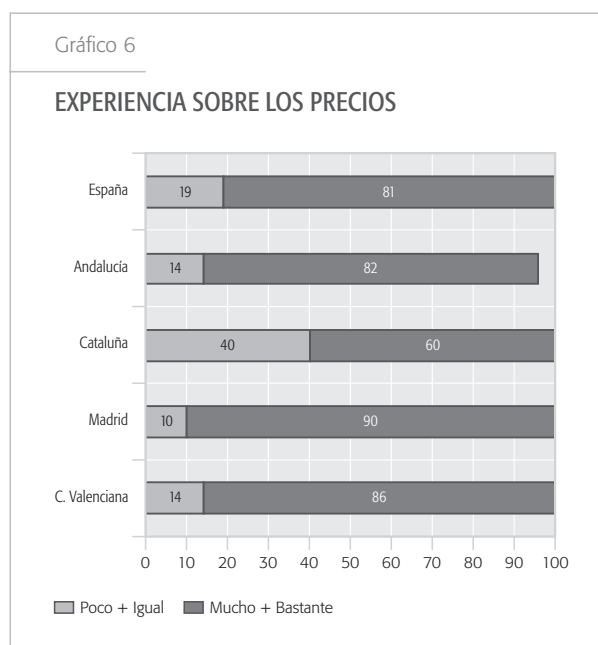
## 6. La inflación

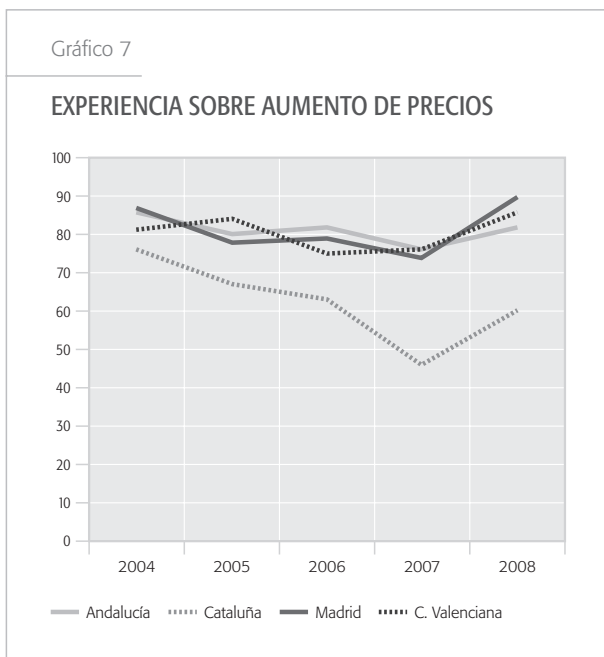
Durante los últimos meses del año 2007 y el comienzo de 2008 se ha producido un repunte de la tasa de inflación. El aumento de los precios de bienes y servicios de la cesta de la compra cotidiana ha sensibilizado al público. En los últimos años, las tasas anuales de inflación se habían mantenido dentro de una horquilla estrecha con pequeños aumentos anuales que había relegado la inflación a un puesto muy bajo dentro de la lista de los principales problemas de la economía nacional o



personal. No obstante, el porcentaje de individuos que percibía un aumento de los precios ha ido creciendo lentamente hasta un 81 por 100 en febrero de 2008. Sin embargo, las expectativas son relativamente favorables, puesto que una parte importante de la población, 45 por 100, espera que los precios sigan subiendo al mismo ritmo, e incluso bajen respecto al nivel alcanzado en febrero de 2008, 42 por 100. Un buen dato de la opinión pública es que no se espera un acelerado crecimiento de la inflación.

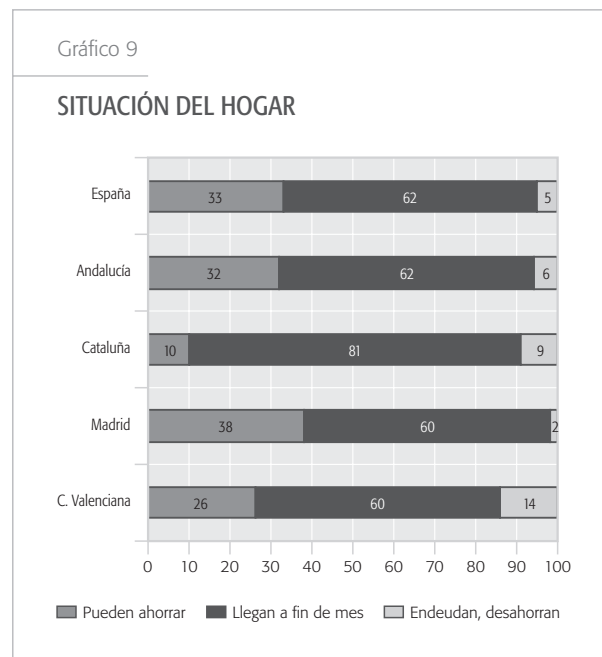
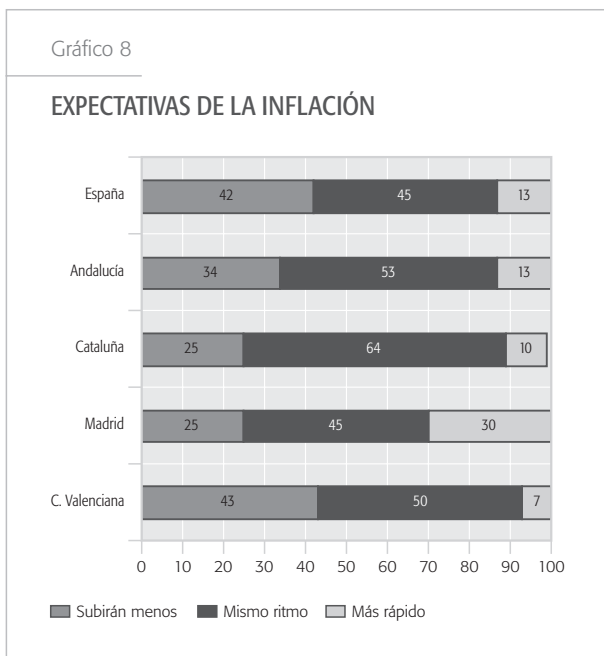
En el gráfico 6 se compara la experiencia sobre el aumento de los precios en las cuatro grandes comunidades





analizadas. El resultado más destacable es el relativamente bajo porcentaje de catalanes que ha percibido un aumento significativo de los precios, 60 por 100. Entre Madrid y Cataluña hay una diferencia importante de 30 puntos. La opinión en Andalucía y la Comunidad Valenciana se encuentra próxima a la de Madrid.

En el gráfico 7 se representa la evolución de las respuestas pesimistas entre los años 2004 y 2008 (los precios han subido mucho o bastante). Entre 2004 y 2007,



los resultados son bastante más favorables en Cataluña. En el año 2007, Cataluña ofrece unos resultados muy buenos, 46 por 100, muy inferior a las otras tres comunidades. En febrero de 2008, esta comunidad mantiene esa diferencia favorable.

Las expectativas son relativamente optimistas en las cuatro comunidades. En este aspecto, la Comunidad Valenciana es la más optimista, sólo un 7 por 100 prevé una aceleración de la inflación. Por el contrario, Madrid muestra un 30 por 100 de pesimistas (gráfico 8).

## 7. Ahorro y situación del hogar

En España, un 33 por 100 de los consumidores declara que ha podido ahorrar en los últimos doce meses (gráfico 9). La mayoría, 62 por 100, necesita todos sus ingresos para pagar sus créditos y los gastos corrientes de su hogar. Un 5 por 100 se endeuda. Esta distribución de los consumidores se ha mantenido durante los últimos seis años<sup>3</sup>.

Los porcentajes de ahorradores son parecidos en las comunidades de Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana, mientras que desciende notablemente en

<sup>3</sup> ALVIRA MARTÍN y GARCÍA LÓPEZ, "Rápida y fuerte caída del sentimiento económico de los españoles", en *Cuadernos de Información Económica*, núm. 202, enero-febrero 2008, Fundación de las Cajas de Ahorros.

Cuadro 5

**EL AHORRO FAMILIAR**

	Febrero 2008			Febrero 2004		
	<i>Razonable ahorrar</i>	<i>Ha podido ahorrar</i>	<i>Espera ahorrar</i>	<i>Razonable ahorrar</i>	<i>Ha podido ahorrar</i>	<i>Espera ahorrar</i>
Andalucía	35	32	38	39	26	28
Cataluña	14	10	12	16	19	20
Madrid	16	38	34	22	33	36
C. Valenciana	25	26	30	28	25	25

Cataluña. La Comunidad Valenciana destaca por un porcentaje relativamente elevado, 14 por 100, de individuos que se endeuda para llegar a fin de mes. En las cuatro comunidades analizadas, una amplia mayoría declara que con sus ingresos mensuales llegan a fin de mes, sin ahorrar ni endeudarse. Este segmento se sitúa en un 60 por 100 de hogares, con la excepción de Cataluña que alcanza un 81 por 100.

Según la encuesta, sólo el 24 por 100 de españoles muestra una actitud favorable hacia el ahorro. Madrid, 16 por 100, y Cataluña, 14 por 100, ofrecen aún peores resultados. Andalucía con un 35 por 100 de individuos que considera razonable ahorrar es de las comunidades analizadas donde más se valora el ahorro familiar (cuadro 5).

Al comparar las actitudes hacia el ahorro, los entrevistados que han logrado ahorrar en los meses anteriores al sondeo, y que piensan hacerlo en los próximos meses se observa que Andalucía aparece como la comunidad con mejor actitud, 35 por 100 de su población, y mejores previsiones. En febrero de 2004, también los andaluces manifestaban una mejor disposición. Entre las cuatro comunidades Cata-

luña, 14 por 100, y Madrid, 16 por 100, manifiestan las actitudes más desfavorables al ahorro. Sin embargo, son las comunidades con mayor ahorro familiar bruto por habitante, 2.434 y 2.078 € respectivamente, mientras Andalucía se sitúa en 1.034 € (datos del año 2006). El porcentaje de ahorro familiar frente a la renta familiar disponible también es sensiblemente más bajo en Andalucía, 9,32 por 100, que en las otras tres comunidades. Posiblemente se mantenga más viva la disposición a considerar el pequeño ahorro doméstico como una virtud en todos los estratos de población en esta última comunidad.

**Fuentes estadísticas**

La empresa Investiga realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la primera semana de febrero de 2008. Universo: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra 2.000 entrevistas.

Se han utilizado los datos marginales de los Barómetros del CIS. Estudios núms. 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405, 2.654, 2.732 y 2.746.