

Rápida y fuerte caída del sentimiento económico de los españoles

Francisco Alvira Martín
José García López

1. Introducción

En el sondeo de febrero del año 2008, el sentimiento económico de los consumidores (ISC) ha retrocedido al valor 64. Este dato comparado con el valor del anterior sondeo, 81, muestra una pérdida muy importante de la confianza económica de los españoles. El comportamiento de economía en los últimos meses se considera negativo y no se espera una rápida recuperación. Este es el mensaje de la última encuesta.

En el anterior sondeo, de noviembre de 2007, se señalaba la falta de correspondencia entre la opinión pública y los datos macroeconómicos más destacados por los medios de comunicación¹. Aunque la economía española se había comportado bien durante un largo período, los ciudadanos no percibían un beneficio personal acorde con los buenos datos macroeconómicos. El sentimiento económico se ha venido manteniendo en torno al valor medio 83 del ISC con pequeñas variaciones desde el año 2003. Este valor es ligeramente inferior a la media histórica del ISC, 86, desde 1977 (gráfico 1).

Las expectativas del público en el tercer cuatrimestre del año 2007 adelantaban un retroceso de la economía nacional y también familiar. Para la opinión pública ese pronóstico se ha cumplido en los primeros meses del año. La situación económica de España es hoy peor que hace un año para la mayoría de la población. Lo más destacable ha sido la sensibilidad de los consumidores y la rapidez con la que han detectado el cambio producido.

¹ Factam: "Bajan las expectativas de los consumidores", *Cuadernos de Información Económica*, Fundación de las Cajas de Ahorros, núm. 201, noviembre-diciembre, pág. 57 y ss.

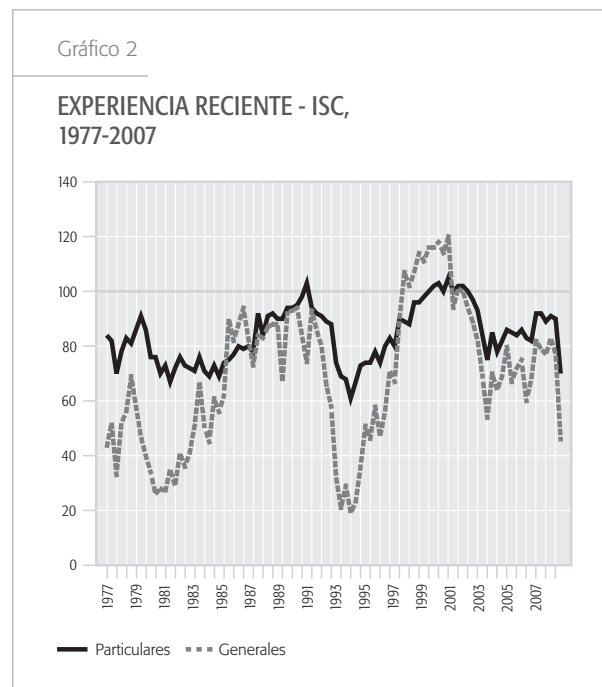
Los resultados de la encuesta de febrero de 2008 muestran un cambio de la percepción de estabilidad seguida por el ISC desde el año 2003 a 2007 (gráfico 2).

De la encuesta de febrero de 2008 interesa señalar:

1. La caída del índice entre noviembre de 2007 y febrero de 2008 ha sido de 17 puntos (cuadro 1). Una pérdida notable de confianza de la gente sobre la marcha de la economía. Este retroceso del ISC ha sido el segundo mayor de la serie iniciada en el año 1977, pero la rapidez del cambio del sentimiento económico al pasar de 81 a 64 puntos en cuatro meses es una circunstancia especial de la sensibilidad económica del público después de varios ejercicios de buena marcha de la economía.

2. El valor 64 del ISC no refleja una pérdida de confianza desconocida en la serie desde el año 1977. Al examinar la serie del ISC desde su comienzo se observan dos períodos con una opinión pública mayoritariamente pesimista y unos valores del ISC muy bajos (gráfico 1). El primero duró bastante tiempo. El fuerte pesimismo comenzó en la segunda mitad del año 1979 y se prolongó hasta el segundo cuatrimestre del año 1982. El segundo período, más corto, se presentó a finales del año 1992 y continuó hasta principios del año 1994. Desde ese último año, el ISC presenta una larga serie de valores bastante positivos hasta la presente caída. Por supuesto, la duración de esta fuerte desconfianza del público se desconoce. Las actuales expectativas de los ciudadanos son malas (gráfico 3), pero los resultados de un sondeo no permiten prever que se haya abierto una nueva etapa de falta de optimismo en los ciudadanos, ni tampoco su duración.

3. Un valor 100 del ISC traduce aritméticamente el equilibrio entre los entrevistados optimistas y pesimistas. Des-



de el año 1977, sólo en el período 1998-2001 el ISC superó ese valor. La experiencia ha enseñado que existe una cierta resistencia de los entrevistados a contestar de forma positiva sobre la economía general o personal. Para salvarla en el gráfico 1 se trazan dos líneas: la primera corresponde al valor 100, teórico equilibrio entre los optimistas y pesimistas; la segunda se sitúa en el valor 86 del ISC, como

media de los 46 sondeos realizados entre 1977 y 2008. En consecuencia, Los ISC superiores a 86 expresan una confianza “relativamente” buena. Lo contrario manifiestan los valores inferiores a 86. Por tanto, desde el último cuatrimestre del año 2002 al último de 2007, los valores “relativos” del ISC manifiestan un equilibrio entre optimistas y pesimistas, con escasos cambios, traduciendo un sentimiento

Cuadro 1

EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR

	Febrero 2008	Noviembre 2007	Junio 2007	Febrero 2007	Noviembre 2006	Junio 2006	Febrero 2006	Febrero 2005
ISC	64	81	85	84	84	84	80	85
Situación económica general:								
Experiencia	46	77	83	77	79	82	68	72
Expectativas	62	84	91	87	89	88	82	94
Situación económica familiar:								
Experiencia	70	90	91	89	92	92	82	84
Expectativas	83	95	96	96	98	97	94	99
Valoración del momento de compra	59	62	66	69	66	61	73	77

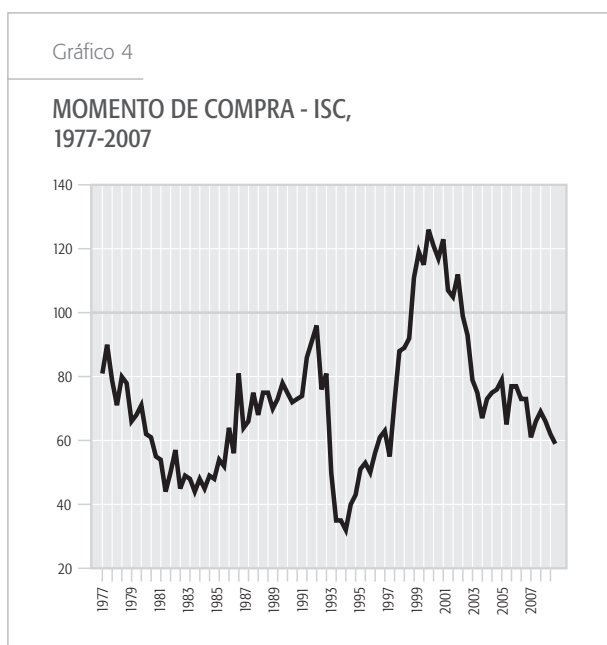
Fuente: Encuestas febrero 2005 a 2008. Funcas-Investiga.

Pregunta: En su opinión, de un año a esta parte la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor.
 Pregunta: Durante los próximos doce meses la situación económica general...
 Pregunta: En el curso de los últimos doce meses la situación económica de su hogar...
 Pregunta: En su opinión en el curso de los próximos doce meses la situación económica de su hogar...
 Pregunta: En vista de la situación económica general ¿piensa Vd. que ahora es el momento adecuado para hacer compras importantes como muebles, automóviles...?



estable y equilibrado entre los dos grupos de opiniones contrarias. El último sondeo, sin embargo, ha cambiado radicalmente el sentimiento económico de los españoles al retroceder muy por debajo del valor medio, 86.

4. Los cinco subíndices del ISC, incluso el que señala la opinión sobre el momento de compra (gráfico 4) han retrocedido. Hay una percepción general de los individuos sobre el empeoramiento de la situación económica gene-



ral y familiar. Sin embargo, en la pérdida de confianza hay diferencias según los ingresos o la edad.

5. La encuesta del ISC muestra la opinión de los españoles respecto a su experiencia en los últimos 12 meses y sus expectativas para los próximos. El índice expresa la opinión sobre un proceso y para completar la información interesa partir de la percepción actual. A la pregunta: "¿Cómo calificaría Vd. la situación económica en el presente?" (cuadro 2), un 36 por 100 la calificaba de mala o muy mala, frente a un 19 por 100 de buena o muy buena; el resto, de regular. Desde esta valoración del momento actual, las expectativas sobre la situación económica general en los próximos 12 meses es: empeorará, 35 por 100, mejorará, 10 por 100 y permanecerá estable, 42 por 100, con un 13 por 100 sin opinión.

6. Para interpretar el cuadro de la opinión pública sobre la coyuntura económica en el año 2008 es importante considerar los factores que pueden influir sobre esta percepción subjetiva y las previsiones de los ciudadanos. En primer lugar, el comportamiento de las variables macroeconómicas según las estadísticas oficiales es bastante positivo. El crecimiento del PIB con porcentajes anuales del 3,3 por 100 (año 2004) al 3,8 por 100 (año 2007) ha sido notable; la tasa de inflación se ha mantenido en tasas históricamente aceptables aunque con una aceleración en la última parte del año 2007; la tasa de paro ha descendido del 10,6 por 100 (año 2004) al 8,3 por 100 (año 2007); el aumento del empleo a una tasa media superior al 3 por 100 es otro dato favorable. Pero no toda la información económica es tan positiva: el PIB *per cápita* apenas ha crecido y la renta familiar disponible aún menos por un aumento de la presión fiscal; el crédito para la adquisición de viviendas se ha desacelerado, aunque alcanzó el 16,1 por 100 en septiembre de 2007; el endeudamiento de las familias ha ido acompañado de un aumento del euríbor desde un 2,19 por 100 (año 2005) al 4,79 por 100 (año 2007); la tasa de variación de la compra de automóviles (muy relacionada con el ISC) ha pasado de -1 por 100 (2006) a -1,6 por 100 (2007). En esta mezcla de datos positivos y negativos, el balance de las economías familiares aparece con sombras y luces. No resulta tan claro deducir que las familias no hayan sabido traducir correctamente los datos de la economía nacional para su bolsillo.

7. El sondeo de febrero de 2008 se ha realizado en un contexto socioeconómico especial marcado por las elecciones generales de 9 de marzo y por la amplia apertura y dependencia internacional de la economía española. La coyuntura económica y, sobre todo, la percepción que los ciudadanos tienen de la misma está relacionada con sus previsiones sobre el resultado de las convocatorias electo-

Cuadro 2

Situación económica*				Situación política**				Situación internacional***	
Actual		Dentro de un año		Actual		Dentro de un año		Le afecta personalmente	
Buena, muy buena	19	Mejor	10	Buena, muy buena	16	Mejor	13	Mucho + bastante	57
Regular	44	Igual	42	Regular	40	Igual	45		
Mala, muy mala	36	Peor	35	Mala, muy mala	37	Peor	16	Poco + nada	41
NS/NC	1	NS/NC	13	NS/NC	7	NS/NC	26	NS/NC	2
Total	100	Total	100	Total	100	Total	100	Total	100

Fuente: Barómetro del CIS, núm. 2.745, diciembre 2007.

* *Pregunta:* Refiriéndonos a la situación económica general en España, ¿cómo la calificaría?

* *Pregunta:* Y ¿cree Vd. que dentro de un año la situación económica...?

** *Pregunta:* Refiriéndonos a la situación política general en España, ¿cómo la calificaría?

** *Pregunta:* Y ¿cree Vd. que dentro de un año la situación política...?

*** *Pregunta:* ¿Hasta qué punto: mucho, bastante, poco o nada, siente que las cosas que ocurren en otros países le afecta a Vd. personalmente?

rales. La imagen de los candidatos, la identificación con los partidos y el posicionamiento personal sobre aspectos políticos influyen en la valoración de la situación económica². Puede ocurrir que los individuos voten más por su ideología que por sus intereses³ y la percepción de la coyuntura económica esté teñida por su identificación con los valores de un partido. Estos factores se refuerzan en el tiempo de elecciones generales e introducen un factor distinto a la hora de analizar la sensibilidad económica de los ciudadanos. En las elecciones generales celebradas en España, desde el establecimiento del sistema democrático actual, el período de campaña ha coincidido con un aumento positivo del sentimiento económico. Así sucedió en las primeras elecciones generales del 15 de junio de 1977, en el referendo constitucional del 6 de diciembre de 1978, en las generales del 1 de marzo de 1979, en las de octubre de 1982 el aumento fue de 28 puntos, el más alto al tiempo que fue muy alta la diferencia de votos del partido (PSOE) ganador; en las del 22 de junio de 1986 se repitió el aumento del ISC, en las del 29 de octubre de 1989 no hubo cambio y volvió a mejorar el ISC con las elecciones de junio de 1993. Desde 1977 a 1993 la pauta se mantuvo. En el primer triunfo electoral del PP, marzo de 1996, también hubo un aumento del ISC que se repitió en marzo de 2000. El cambio de partido en La Moncloa en marzo de 2004 estuvo acompañado de una mejora del optimismo económico. El primer

cuatrimestre del año 2008, un mes antes de las próximas elecciones generales del 9 de marzo, el ISC aparece con el segundo mayor retroceso de la serie. ¿Qué hay de nuevo respecto a las elecciones generales anteriores? Probablemente una desaceleración excesivamente repentina de los buenos datos económicos; pero no parece haber transcurrido tiempo suficiente para afirmar que se haya producido un cambio tan importante del ciclo económico como el ISC señala. Al tratar de explicar las relaciones entre los valores del ISC y su contexto sociológico se ha mostrado el aumento de los optimistas en las elecciones generales. Esa experiencia no se ha cumplido en el último sondeo. Excepcionalmente se ha producido un fuerte retroceso del ISC. Además de la presencia de nuevos datos económicos poco favorables, el debate sobre el significado de los mismos es muy intenso, con posiciones, aparentemente, muy diferentes, lo que probablemente esté aumentando el desconcierto de los consumidores que son, además, ciudadanos electores.

8. Otro aspecto nuevo es la incertidumbre que crea el estrecho margen de maniobra que tiene cualquier gobierno nacional para tomar decisiones económicas con un grado suficiente de libertad. El proceso de globalización señala una franja de separación en el antes y el después del mismo. El grado de libertad para llevar a cabo políticas económicas (fiscales, monetarias, industriales, de inmigración, etc.) se ha reducido. Por primera vez la mayoría de los españoles, 57 por 100, percibe que las cosas que ocurren en otros países le afectan personalmente y un 68 por 100 dice que presta atención a las noticias del extranjero⁴. La "aldea global" no es una quimera; es una realidad y los

² Ver F. ALVIRA MARTÍN, Cristina VELÁZQUEZ y Francisca BLANCO: "El Índice del Sentimiento del Consumidor: su elaboración, características básicas y evolución en España", trabajo no publicado realizado para el CIS en el año 2003.

³ George LAKOFF: "No pienses en un elefante", pág. 42 y ss. Editorial UCM 2007.

⁴ Barómetro del CIS, núm. 2746. Diciembre de 2007.

gobiernos nacionales están constreñidos por decisiones y políticas económicas externas para salvaguardar intereses internacionales. La incertidumbre aumenta a medida que los españoles perciben que las cosas que ocurren en otros países afectan muy directamente a su vida: desde el precio de la gasolina, a la caída de valor de sus acciones o al tipo de interés que debe pagar a su banco y el temor a una crisis económica internacional añade un elemento más para el pesimismo por los problemas nacionales.

En resumen, el nuevo dato, 64, del ISC muestra un importante retroceso respecto a su anterior valor y manifiesta un pesimismo de la población que tendrá efectos reales sobre la economía, esté o no dicho temor basado en datos objetivos.

Varias clases de factores parecen contribuir a la caída del índice al comienzo de una desaceleración económica:

- la opinión de segmentos de población respecto a que los particulares no han logrado un beneficio tan amplio como cabría esperar del largo período de crecimiento,
- la aparición de señales de estancamiento en el retroceso del paro y de la evolución de los precios, que han despertado nuevos temores en la población,
- las próximas elecciones generales que arrastran un largo período de enfrentamiento apoyándose unos y otros en una información económica interpretada de forma radicalmente opuesta,
- el ciudadano medio ha comenzado a preocuparse por las cosas que pasan en el extranjero y cree que le afectarán personalmente,
- la mezcla de ideología e intereses personales, la incertidumbre ante noticias contrarias sobre decisiones económicas tomadas en centros internacionales constituyen una mezcla difícil de asimilar subjetivamente.

Se ha creado así un marco sociopolítico de gran incertidumbre para los ciudadanos afectando negativamente al sentimiento y confianza económica de los consumidores.

2. Los optimistas

El cuadro 3 presenta los porcentajes de individuos que perciben que en los diferentes aspectos económicos planteados se ha producido un cambio positivo. De

la lectura de los datos se deduce: primero, el pequeño tamaño de los grupos de individuos optimistas en la mayoría de las cuestiones expuestas. Segundo, las respuestas sobre la inflación son relativamente las más optimistas. Un 20 por 100 de consumidores cree que los precios han aumentado poco y un 35 por 100 confía en que la inflación se mantendrá en tasas parecidas a la media de los últimos ejercicios. Tercero, el porcentaje de personas optimistas sobre la evolución del paro se ha reducido sensiblemente respecto a un año antes. Cuarto, una tercera parte de los españoles espera ahorrar en los próximos 12 meses.

En relación a la evolución de la economía nacional y familiar el segmento de la población optimista ha disminuido bastante respecto a los resultados de hace un año. Las expectativas favorables a una tendencia positiva de la economía son escasas: un 9 por 100 de la población prevé una mejora de la economía nacional, un 12 por 100 lo espera respecto a su propia situación y solo un 5 por 100 cree que aumentarán sus compras de bienes duraderos.

El grado de optimismo ha descendido, los consumidores perciben que su situación económica y sus expectativas son relativamente algo peores que hace un año y también lo son las previsiones sobre la economía nacional. En todos los aspectos económicos planteados, el grupo de los optimistas se ha reducido sin excepción.

3. Los tipos de opinión económica y su evolución

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su *percepción* de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de *previsiones* en los próximos doce meses, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres:

- Los **optimistas**: este grupo está formado por los individuos que dicen que la situación económica: ha mejorado y mejorará; ha mejorado y seguirá igual; ha estado estancada y mejorará, y ha empeorado y mejorará.
- Quienes expresan una situación **sin cambio**: la economía permanecerá estancada y el entrevistado no espera cambios.
- Los **pesimistas**: la situación ha empeorado y se agravará; ha empeorado y seguirá igual; ha estado estancada y empeorará, y ha mejorado y empeorará.

Cuadro 3

TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS 2000-2008

En porcentajes

	2008		2007		2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
	Febrero	Noviembre	Junio	Febrero	Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
A. Situación económica del país:											
1. Ha mejorado	7	10	13	10	13	13	14	13	18	26	31
2. Mejorará	9	11	12	14	15	20	20	15	19	21	28
B. Situación económica familiar:											
1. Ha mejorado	8	12	12	12	15	13	12	12	15	19	17
2. Mejorará	12	12	13	15	17	19	17	17	19	22	24
C. Demanda: consumo familiar:											
1. Buen momento de compra	8	9	10	11	10	13	13	11	11	25	33
2. Comprará más	5	9	6	7	7	9	10	7	9	11	14
D. El paro:											
1. Disminuirá	11	11	17	16	16	17	15	16	12	20	32
E. La inflación:											
1. Ha aumentado poco	20	23	24	25	22	22	18	16	31	43	54
2. Aumentará poco	25	32	40	34	36	37	53	55	39	52	61
F. Ahorro:											
1. Aumentará	33	39	36	35	37	37	35	35	41	46	49

Fuente: Encuestas Funcas-Investiga.

Nota: Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC M; el resto a 100 está formado por quienes consideran la respuesta "sigue igual" + "empeorará". Los valores Media corresponden a la media de los tres cuatrimestres de cada año.

3.1. Economía nacional

El tipo de opinión más numeroso sobre la evolución de la economía nacional es pesimista. El porcentaje total de estos consumidores, 63 por 100, se distribuye entre: un 41 por 100 de individuos que expresa una opinión radicalmente pesimista: "la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y espera que esta tendencia continúe en los próximos meses"; un 16 por 100 menos pesimista considera que: "la situación de la economía nacional ha empeorado y seguirá igual". Otro 5 por 100 cree que "no ha cambiado pero empeorará" y un pequeño 1 por 100 manifiesta una opinión más ambigua: "la economía nacional ha mejorado, pero empeorará en el futuro inmediato" (cuadro 4A).

Los individuos que no aprecian cambios y tampoco los esperan; "la economía nacional permanece estancada", representan un 24 por 100 de la población encuestada. Este

porcentaje de individuos es sensiblemente menor al de febrero de 2007 (cuadro 4).

Por último, un 13 por 100 aprecia una evolución favorable de la economía. Entre estas personas, el tamaño del grupo radicalmente optimista es sólo de un 3 por 100 de la población. Por cada individuo radicalmente optimista: "La economía nacional muestra una tendencia positiva, ha mejorado y seguirá haciéndolo en los próximos meses", más de 13 opinan que la economía nacional ha empeorado y continuará su retroceso. La relación entre pesimistas y optimistas radicales ha empeorado en los últimos doce meses.

El gráfico 5 muestra la evolución de los tipos de opinión sobre la economía nacional desde noviembre del año 1993. El mayor porcentaje de **pesimistas** de la serie corresponde a noviembre de 1993. Durante los siguientes sondeos, el pesimismo se fue reduciendo hasta un mínimo en el año 2000. El pesimismo ha recobrado un destacado primer puesto.

Cuadro 4

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA. FEBRERO 2007/2008

Experiencia	A								Experiencia	B							
	Expectativas sobre la economía nacional									Expectativas sobre la economía familiar							
	Mejorará		Seguirá igual		Empeorará		Suma			Mejorará		Seguirá igual		Empeorará		Suma	
	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007		Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007
Ha mejorado	3	6	3	4	1	—	7	10	Ha mejorado	4	6	5	5	—	1	9	12
Estacionaria	3	6	24	31	5	4	32	41	Estacionaria	5	7	44	48	5	5	54	60
Ha empeorado	4	3	16	15	41	31	61	49	Ha empeorado	3	4	11	9	23	15	37	28
Suma	10	15	43	50	47	35	100	100	Suma	12	17	60	62	28	21	100	100

Fuente: Encuestas Funcas-Investiga febrero 2007 y febrero 2008.

En el último sondeo, el grupo de pesimistas supera a quienes perciben una situación de estabilidad. Con relación a febrero del año anterior, el dato más destacado es el aumento del grupo radicalmente pesimista que supera el tamaño de quienes no perciben cambios.

vé para el año próximo. Los **pesimistas**, 39 por 100, superan en veintidós puntos a los optimistas, 17 por 100. El grupo de los individuos **radicalmente pesimistas**, 23 por 100, es más de cinco veces superior al de los **radicalmente optimistas**, 4 por 100 (cuadro 4B).

3.2. Economía familiar

Respecto a la economía familiar, el grupo de opinión más amplio, 44 por 100, considera que su situación no ha experimentado cambios importantes y tampoco los pre-

El gráfico 6 muestra la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar.

Entre junio de 1996 y noviembre del año 2002, el porcentaje de individuos optimistas superaba a los pesimistas. Desde ese sondeo, el último grupo ha sido más numero-

Gráfico 5

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL

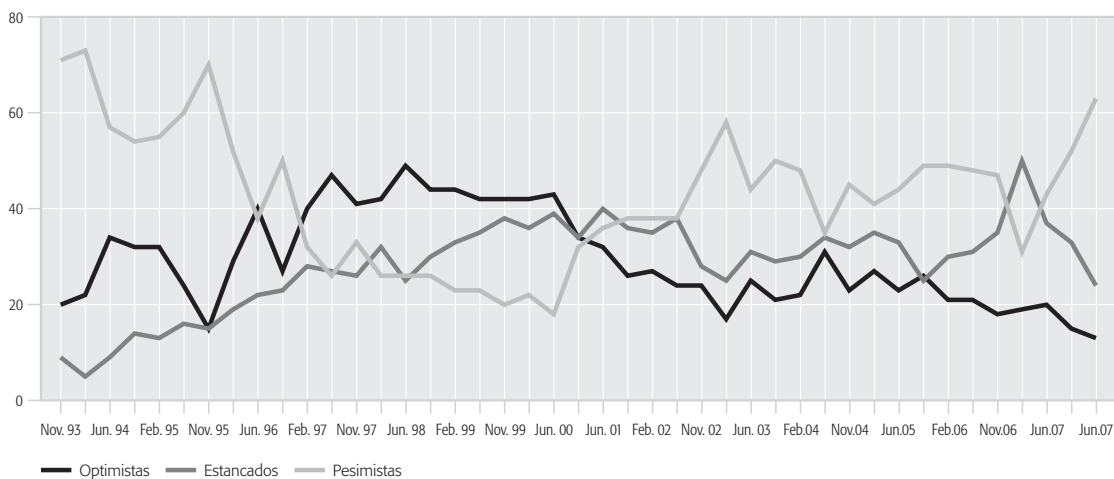
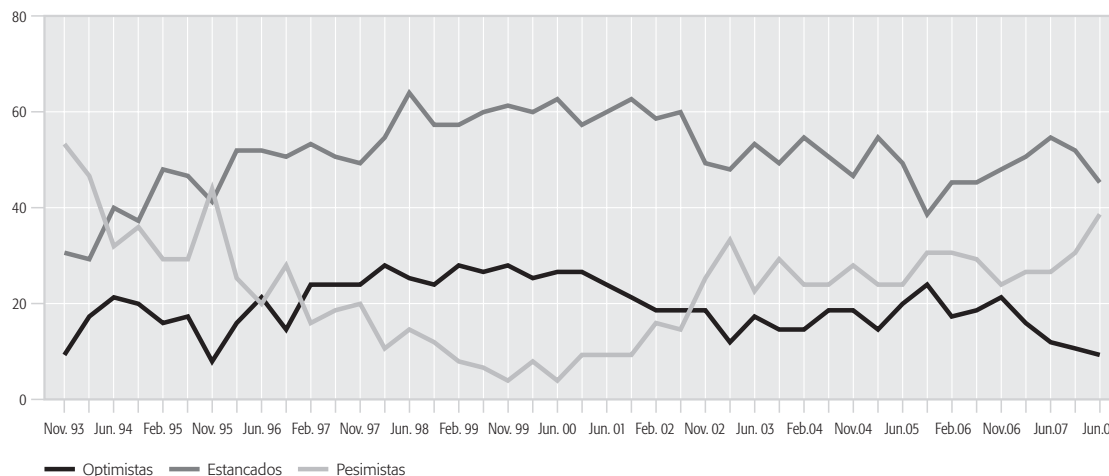


Gráfico 6

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



so y se ha aproximado al grupo que expresaba un sentimiento de estabilidad.

Entre febrero del año 2007 y el último sondeo, la diferencia entre pesimistas y optimistas ha aumentado de forma importante.

4. Ingresos, edad y sentimiento económico

Las variables de renta y edad de los consumidores se relacionan con los valores del ISC. En el cuadro 5 aparecen los datos del ISC correspondientes a los sondeos de febrero del período 2004-2008.

El ISC de los individuos con rentas altas, 78, es catorce puntos superior a la media,64, y se sitúa 24 puntos por encima del índice del grupo con ingresos bajos. Respecto a la situación de febrero de 2007, los individuos de rentas más bajas pierden un 29 por 100 del valor de su índice; un 21 por 100 los de rentas medias y un 17 por 100 los de rentas altas. Se ha producido un importante descenso en los tres tramos.

Según la edad, los individuos de 55 y más años son relativamente más pesimistas y los jóvenes, 18 a 34 años, los más optimistas. Respecto a los valores de febrero del año 2007, los más jóvenes han retrocedido un 20 por 100, las personas con edad media un 23 por 100, y los mayores con un 29 por 100 muestran la mayor pérdida de sentimiento económico.

Cuadro 5

RENDA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC)

Rentas	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2006	Febrero 2005	Febrero 2004	Edad	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2006	Febrero 2005	Febrero 2004
Bajas	54	76	61	70	60	18/34 años	71	89	90	95	94
Medias	66	84	80	87	78	35/54 años	65	84	81	87	80
Altas	78	94	79	92	91	55/+ años	54	77	68	83	74
ISC	64	84	80	90	82	ISC	57	84	80	90	82

Fuente: Encuestas Funcas-Investiga, febrero 2008.

En el último sondeo, los individuos de rentas bajas y más edad muestran el ISC más bajo, constituyen el segmento relativamente más pesimista de la población. Pero las diferencias son menores que en otros sondeos.

5. Evolución del paro

En febrero de 2008, un 10 por 100 de los entrevistados espera que el paro disminuya, un 58 por 100 que aumente y un 32 por 100 no cree que se vayan a producir cambios significativos en los próximos meses (cuadro 6). La diferencia entre respuestas positivas y negativas es alta, mientras que las discrepancias por renta y edad son pequeñas. Los grupos relativamente más pesimistas son los de más edad y rentas medias.

La comparación de los datos sobre las expectativas de paro desde febrero de 2003 muestra un rápido descenso del grupo pesimista entre ese sondeo y el de 2007. Sin embargo, los últimos datos parecen indicar otro cambio de tendencia al aumentar veinte puntos el grupo de quienes esperan que el paro aumente. En un cuatrimestre se ha perdido la mejora de las expectativas de los últimos cuatro años (gráfico 7).

6. La inflación

Durante los últimos ejercicios, las tasas anuales de inflación se han mantenido dentro de una estrecha horquilla con pequeños aumentos anuales. Este comportamiento



de los precios se ha traducido en la escasa importancia que ha tenido para los consumidores la inflación dentro de la lista de los principales problemas de la economía nacional o personal. Sin embargo, el porcentaje de individuos optimistas respecto al aumento de los precios (cuadro 3) ha ido descendiendo lentamente desde un 54 por 100 del año 2000 a un 20 por 100 en febrero de 2008. No obstante, las expectativas son relativamente favorables, puesto que la mayoría espera que los precios se mantengan en niveles similares, incluso bajen respecto al nivel alcanzado en el año 2007. Un buen dato del último sondeo es que no se espera un acelerado crecimiento de la inflación.

Cuadro 6

EXPECTATIVAS DE PARO SEGÚN RENTA Y EDAD. FEBRERO 2007/2008

El paro en los próximos 12 meses	Total		Ingresos						Edad					
			Bajos		Medios		Altos		18-34		35-54		55 y +	
	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007
Aumentará	58	38	59	41	61	39	50	30	53	39	58	38	60	38
Seguirá igual	32	45	30	48	31	44	34	40	33	44	32	46	30	47
Disminuirá	10	17	11	11	8	17	16	30	14	17	10	16	10	15
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta Funcas-Investiga, febrero 2008.

Pregunta: "El paro en los próximos 12 meses: aumentará...".

Los recientes aumentos, según el sondeo, no han variado la opinión de que los precios están relativamente controlados (gráfico 8).

7. Ahorro y situación del hogar

Un 33 por 100 de los consumidores declara que ha podido ahorrar en los últimos doce meses. La mayoría, 62 por 100, manifiesta que necesita todos sus ingresos para los pagos de sus créditos y las necesidades diarias de su hogar: no pueden ahorrar. Un 5 por 100, sin embargo, se endeuda. Esta distribución de los consumidores muestra una situación muy próxima a la de hace 12 meses (gráfico 9).

La proporción de ahorradores cambia con el nivel de renta. La mayoría, un 62 por 100, de las personas con rentas altas ahorra, mientras que sólo el 19 por 100 con rentas bajas consigue hacerlo. La edad influye también en el ahorro familiar. Los individuos entre 18 y 34 años consiguen ahorrar en un porcentaje, 39 por 100, superior al resto de la población. Sólo un 27 por 100 de los mayores de 55 años consigue ahorrar.

En el gráfico 9 aparece la situación de los hogares españoles en el período 2003-2008. En estos años, el porcentaje de individuos que necesita endeudarse ha sido pe-

queño, entre un 7 y un 5 por 100, respectivamente. Por otra parte, el porcentaje de la población ahorradora ha sufrido un pequeño descenso desde un 36 hasta un 33 por 100.

El ahorro se ha considerado tradicionalmente una virtud por las familias. Sin embargo, en los últimos sondeos, un porcentaje muy elevado de individuos, 76 por 100, no lo considera razonable. Un segmento de población de rentas altas, 67 por 100, se sitúa en este escaso aprecio por el ahorro (cuadro 7).

8. Los problemas de los españoles

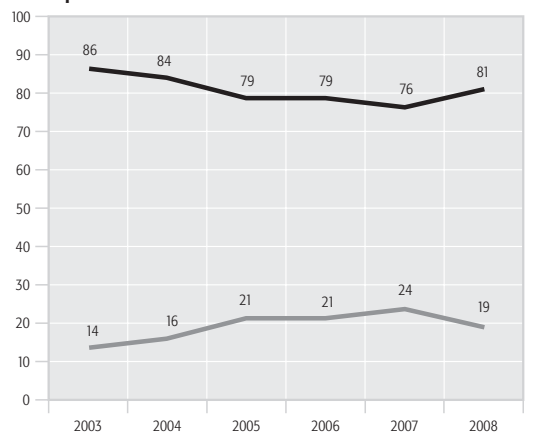
El cuadro 8 muestra los problemas que los ciudadanos consideran más importantes en España en el primer trimestre del año 2008.

El terrorismo, ETA ocupa el primer puesto en la relación de los problemas nacionales. Un 40 por 100 de los españoles sitúa esta cuestión como uno de los tres problemas más importantes que actualmente existen en España. En la segunda posición, y con un porcentaje muy próximo, un 39 por 100 aparece el paro y en tercer lugar, los problemas de índole económica, con un 33 por 100. La consideración de la vivienda como una cuestión importante para España ha seguido una tendencia creciente,

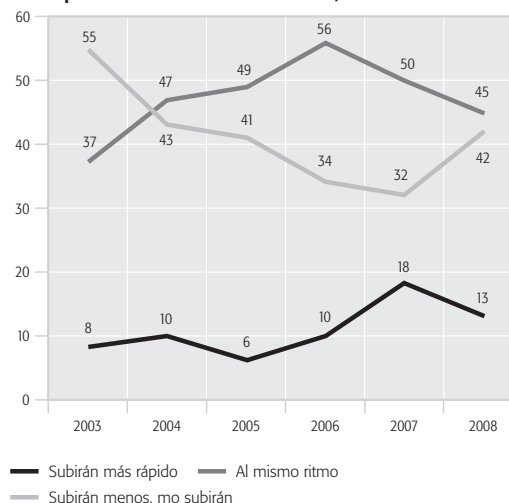
Gráfico 8

INFLACIÓN: EVOLUCIÓN FEBRERO 2003-FEBRERO 2008

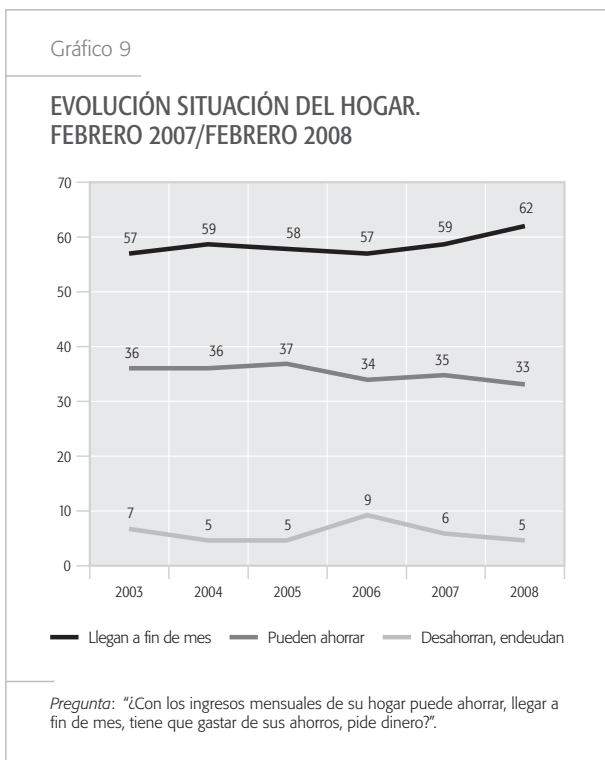
Experiencia últimos 12 meses



Expectativas de inflación febrero 2003/2008



Fuente: Encuestas Funcas-Investiga, febrero 2003/2008.



de tal forma, que ha crecido durante los últimos años pasando desde un 4 por 100 en el año 2001 hasta un 29 por 100 en el último sondeo.

El **paro** ha venido ocupando el primer puesto en los anteriores barómetros del CIS, con dos excepciones: en diciembre de 2004, por efecto del atentado del 11 de marzo, y en diciembre de 2007 como consecuencia del asesinato de los dos guardias civiles en Francia. En estos sondeos, ocupó la primera posición. Con estas dos excepciones se ha manifestado un notable descenso del

porcentaje de individuos desde el año 2001, 67 por 100 hasta el 39 por 100 en el año 2007 en que los ciudadanos mencionaban al paro como una de los principales problemas. El retroceso de la tasa de paro, según la EPA, se ha reflejado indudablemente en la opinión pública y su distancia con los otros problemas ha ido retrocediendo. La economía, en general, ha dado un salto en la ordenación de los problemas nacionales. Un 33 por 100 lo sitúa entre los tres principales problemas. Doce meses antes sólo un 16 por 100 de la población encuestada tenía esa opinión. Hay que recordar que el trabajo de campo del CIS se realizó antes de los datos de paro registrados en enero del año 2008.

La **vivienda** ocupa el cuarto puesto y la sensibilidad del público por este problema no ha dejado de aumentar desde el año 2001, acelerándose en los dos últimos años. El crecimiento del endeudamiento de las familias como consecuencia de los créditos para la compra de vivienda y el aumento del euríbor ha hecho que la carga económica periódica sea muy importante para un segmento amplio de la población.

La **inmigración** ha cobrado importancia debido al aumento de la población inmigrante, a su distribución desproporcionada entre las comunidades y a la rapidez del proceso.

El cuadro 9 muestra el orden de los problemas que más afectan personalmente a los españoles. Esta relación sólo en parte coincide con la de los problemas nacionales. Personalmente en primer lugar se colocan los problemas económicos de las familias.

Al comparar los problemas nacionales más importantes con los del hogar se pueden constatar diferencias en

Cuadro 7

ACTITUD HACIA EL AHORRO

¿Es razonable ahorrar?	Total		Rentas						Edad					
			Bajas		Medias		Altas		18-34		35-54		55 y +	
	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007	Febrero 2008	Febrero 2007
Sí	24	28	13	21	24	28	33	42	29	37	24	26	18	21
No	76	72	87	79	76	72	67	58	71	63	76	74	82	79
Suma	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Pregunta: Teniendo en cuenta la situación económica general ¿considera Vd. que ahora es un buen momento para ahorrar?

Cuadro 8

LOS PROBLEMAS NACIONALES

Problemas nacionales	Diciembre 2007	Diciembre 2006	Diciembre 2005	Diciembre 2004	Diciembre 2003	Diciembre 2002	Diciembre 2001
1. Terrorismo, ETA	40	25	28	58	43	47	66
2. El Paro	39	40	49	57	63	65	67
3. Economía	33	16	17	12	13	12	11
4. Vivienda	29	25	18	17	19	8	4
5. Inmigración	27	40	29	19	15	13	10
6. Inseguridad ciudadana	14	21	23	19	23	19	15
7. Clase Política	10	10	10	11	10	10	7

Fuente: Barómetros núms. 2.630, 2.584, 2.474, 2.441 y 2.405 del CIS.

Pregunta: ¿Cuáles son los tres problemas principales que existen actualmente en España? Respuesta espontánea. Máximo tres respuestas.

el paro y el terrorismo. La tasa de paro se ha reducido, pero un 18 por 100 de la población sitúa esta cuestión entre los tres problemas que más les preocupan, además, hay que destacar el 13 por 100 que se muestra preocupado por las condiciones del empleo: temporalidad y bajos ingresos. El 31 por 100, resultado de la suma de los dos porcentajes, refleja que la preocupación a causa del empleo en las familias no dista mucho del 39 por 100 en el nivel nacional.

El dato más destacable en las dos ordenaciones es el 33 y 36 por 100 de individuos que, respectivamente, per-

ciben problemas económicos en España y son sensibles a sus efectos sobre las economías domésticas.

A pesar que las respuestas eran espontáneas y podían aparecer cuestiones con un amplio tratamiento en los medios de comunicación de las mismas, el público no las reconoce como problemas en el ámbito nacional y familiar, o no se señalan por la relativa escasa importancia frente a otras cuestiones:

1. Los problemas medioambientales (1,6 por 100).
2. Los nacionalismos (0,6 por 100).

Cuadro 9

LOS PROBLEMAS PERSONALES

Problemas personales	Diciembre 2007	Diciembre 2006	Diciembre 2005	Diciembre 2004	Diciembre 2003	Diciembre 2002	Diciembre 2001
1. Economía	36	17	21	19	20	18	18
2. Vivienda	24	20	17	16	19	10	6
3. El Paro	18	19	24	30	34	40	40
4. Calidad del empleo	13	9	10	6	5	3	2
5. Inseguridad ciudadana	11	13	24	14	16	15	12
6. Inmigración	9	12	10	9	6	6	4
7. Pensiones	8	7	9	9	10	8	8
8. Terrorismo, ETA	8	5	4	20	10	13	24

Fuente: Barómetros núms. 2.630, 2.584, 2.474, 2.441 y 2.405 del CIS.

Pregunta: ¿Cuáles son los tres problemas que a Ud. personalmente le afectan más? Respuesta espontánea. Máximo tres respuestas.

3. El Estatuto de Cataluña (0,2 por 100).
4. Los problemas de violencia de género (3 por 100).
5. La crisis de valores (1,6 por 100).

Los problemas anteriores puede que sean muy importantes; pero la gente no es consciente de ello o no los percibe como amenazas inmediatas.

Fuentes estadísticas

La empresa Investiga realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la primera semana de febrero de 2008. Universo: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra 2.000 entrevistas.

Se han utilizado los datos marginales de los Barómetros del CIS de los meses de diciembre de 2000 a 2007, Estudios núms. 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405, 2.654, 2.732 y 2.746.