

Bajan las expectativas de los consumidores

FACTAM

1. Introducción

En noviembre de 2007, la confianza económica de los consumidores españoles sigue en lento descenso. El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC), con un valor de 81 en la última encuesta, muestra un retroceso de cuatro puntos respecto a su valor en el sondeo de junio y de tres si se compara con el de hace un año. La pérdida es pequeña, pero muestra la existencia de un grupo de ciudadanos pesimistas superior al de optimistas, aunque la mayoría opte por dar una opinión poco comprometida: "la situación es regular", "no ha cambiado".

Durante los últimos tres años, los cambios del ISC han sido reducidos; sin embargo, los consumidores no han recuperado totalmente el optimismo por la situación económica. Desde el año 2000, la proporción de consumidores pesimistas supera al de los optimistas, y el ISC es claramente inferior a 100. La opinión pública sobre la marcha de la economía, según estos datos de la encuesta, que no parece corresponderse con los datos macroeconómicos, se ha reafirmado en las últimas encuestas del CIS y de FUNCAS-Gallup.

La economía española, según las estadísticas oficiales, se ha comportado razonablemente bien durante los últimos ejercicios. Los resultados han sido bastante buenos en varios aspectos: el producto interior bruto ha crecido por encima de los países de la eurozona; el número de afiliados a la Seguridad Social ha aumentado a una tasa media del 3,8 por 100 entre los años 2000/2006; la tasa de paro ha descendido hasta el 8 por 100 y los precios han crecido a una tasa media del 3,3 por 100 en el mismo período. Pese a estos datos favorables, los consumidores aprecian un escaso beneficio para su cartera: la tasa de inflación, aunque

reducida en comparación con el pasado, los impuestos y el mayor coste de los créditos asumidos por las familias ofrecen un balance económico algo diferente del escenario macroeconómico oficial.

El ISC, expresión cuantificada de la opinión del consumidor, no manifiesta un elevado entusiasmo, entre otras circunstancias porque la mayoría de la población percibe que no se ha beneficiado personalmente de esta fase de bonanza de la economía nacional. El Barómetro del CIS más reciente, septiembre de 2007, valida los datos del ISC.

Economía nacional

Tal y como se desprende de los datos del cuadro 2, en noviembre de 2006, un 49 por 100 de los consumidores calificaba la situación de la economía nacional como regular; para un 26 por 100 era buena o muy buena, y otro 25 por 100 contestó que era mala o muy mala¹. Hace un año existía, por tanto, **un equilibrio entre optimistas y pesimistas**.

Aquel resultado de partida es punto de referencia para interpretar las respuestas a la experiencia reciente sobre la evolución económica general durante estos últimos doce meses (cuadro 1 del ISC). El resultado es negativo, con un valor 77 del subíndice correspondiente. Dos puntos de diferencia con el valor del mismo mes del año anterior muestra un pequeño retroceso del número de optimistas. Desde una mayoritaria valoración de regular y un equilibrio entre quienes valoraban la situación del año 2006 como buena o mala, se ha llegado a **una nueva situación ligeramente peor**.

¹ Barómetro del CIS núms. 2.662 y 2.732.

Cuadro 1

EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR

	Noviembre 2007	Junio 2007	Febrero 2007	Noviembre 2006	Junio 2006	Febrero 2006	Noviembre 2005	Junio 2005	Febrero 2005
ISC	81	85	84	84	84	80	81	86	85
Situación económica general									
Experiencia	77	83	77	79	82	68	60	75	72
Expectativas	84	91	87	89	88	82	87	93	94
Situación económica familiar									
Experiencia	90	91	89	92	92	82	83	86	84
Expectativas	95	96	96	98	97	94	101	102	99
Valoración del momento de compra	62	66	69	66	61	73	73	77	77

Fuente: Encuestas segundo cuatrimestre de 2007, Gallup-Funcas.

Pregunta: En su opinión, de un año a esta parte, la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor.

Pregunta: Durante los próximos doce meses la situación económica general...

Pregunta: En el curso de los últimos doce meses la situación económica de su hogar...

Pregunta: En su opinión, en el curso de los próximos doce meses la situación económica de su hogar...

Pregunta: En vista de la situación económica general ¿piensa Ud. que ahora es el momento adecuado para hacer compras importantes como muebles, automóviles...?

El subíndice del ISC sobre las expectativas de la economía nacional, 84, es cinco puntos más bajo que el de noviembre de 2006. Este valor, inferior a 100 y algo menor que el de hace doce meses, refuerza la idea de una tendencia ligeramente negativa de la opinión pública.

Las previsiones para los próximos doce meses tampoco son buenas² según los datos del último Barómetro del CIS. Un porcentaje importante de consumidores, 39 por 100, espera que la economía nacional se comporte peor. Un reducido 12 por 100 prevé que mejore. El grupo más amplio, 49 por 100, considera que permanecerá igual. Así pues, casi la mitad de los consumidores no espera un cambio rápido de la situación actual, pero se ha reducido el número de optimistas y aumentado el de pesimistas.

Otros resultados del ISC confirman el descenso de la confianza popular. Un 33 por 100 alcanza el porcentaje de los consumidores **radicalmente pesimistas sobre el comportamiento de la economía nacional**. Estos individuos opinan que la economía nacional ha empeorado en los últimos doce meses y continuará haciéndolo en los próximos doce meses. En noviembre del año 2006, este tipo de opiniones era significativamente menor, 27 por 100.

² Ídem.

Economía familiar

La percepción de la **evolución reciente de la economía personal** de los entrevistados y sus previsiones muestran muy pocos cambios. Unas amplias mayorías, 57 y 67 por 100 respectivamente, dicen que su situación económica ha permanecido estacionaria durante los últimos doce meses y seguirá lo mismo durante el próximo año.

El grupo de pesimistas supera ligeramente al de optimistas, pero el valor de los subíndices, experiencia y expectativas, 90 y 95, respectivamente, dejan pocas dudas sobre el aspecto a destacar: una valoración de estabilidad en la economía del hogar respecto al sondeo de junio. En relación con los datos del año anterior, los dos subíndices muestran un pequeño retroceso. Además, los individuos que sienten un radical descontento de su situación, 16 por 100, superan ampliamente a quienes dicen que ha mejorado y continuará haciéndolo, 7 por 100. La mayoría, 49 por 100, cree que su economía ha seguido sin cambios desde el año anterior y continuará así en los próximos doce meses.

Momento de compra

La valoración del momento para hacer compras importantes como automóviles, muebles o vivienda es negativa, con un subíndice del ISC de 62 puntos. El grupo

Cuadro 2

LA OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA DE ESPAÑA

	Situación actual			En los próximos meses	
	Septiembre 2007	Noviembre 2006		Septiembre 2007	Noviembre 2006
Muy buena, buena	19	26	Mejor	12	13
Regular	43	49	Igual	49	55
Mala, muy mala	38	25	Peor	39	32
Total	100	100	Total	100	100

Fuente: Barómetros 2.662 y 2.732 del CIS.

Las respuestas NS/NC se han redistribuido. Se señala el elevado porcentaje de NS/NC, 22 por 100, en septiembre 2007, superior en 10 puntos al mismo porcentaje de noviembre 2006. La incertidumbre por el futuro parece haber aumentado.

Pregunta (1): Para empezar, refiriéndonos a la situación económica de España, ¿la calificaría Vd...?

Pregunta (2): ¿Y cree Vd que dentro de un año la situación económica de España, será... más que ahora?

más amplio, 47 por 100, es el formado por individuos que se inclinan por aplazar la compra de este tipo de bienes. Sólo un 9 por 100 considera que es un momento favorable. Los individuos con esta opinión han venido disminuyendo desde el año 2000. El retroceso más importante se produjo entre los años 2000 y 2002, y no se ha recuperado en los años siguientes.

Los principales motivos de preocupación de los españoles han cambiado poco³. La vivienda, el paro, el terrorismo y la inmigración son los problemas nacionales más importantes para los españoles en septiembre del año 2007. Las cuestiones que personalmente les afectan más no son muy diferentes: la vivienda, los problemas económicos y el paro.

Es interesante subrayar la relevante posición que ha alcanzado **el problema de la vivienda**. Un 25 por 100 de los consumidores lo situaba entre los tres problemas más importantes de España en noviembre del año 2006. En el último sondeo, ese porcentaje ha aumentado hasta el 39 por 100 superando a la preocupación por el paro, 37 por 100. Para un 20 por 100 de la población la vivienda era el principal problema personal hace doce meses. En septiembre de 2007, lo es para un 31 por 100 de los entrevistados.

No encontrar empleo o perderlo es una amenaza muy seria que afecta a múltiples aspectos de su vida para un 19 por 100 de los ciudadanos; sin embargo, se muestran más preocupados ante el problema de la vivienda por diversos motivos: subida de los tipos de interés de las

³ Barómetro del CIS núm. 2.732.

hipotecas, el continuo aumento de los precios de compra o de alquiler, la evidente relación entre un empleo poco cualificado y la posible reducción de construcción, la presencia de la vivienda en los medios de comunicación... todas estas son cuestiones que han despertado la atención de los españoles. La vivienda ha superado al paro que había venido siendo el problema más importante para los españoles. No obstante, los problemas relacionados con el paro y la calidad del empleo mantienen la preocupación de un amplio segmento de población. Así, un 37 por 100 coloca al paro entre los tres principales problemas de España y afecta personalmente a un 19 por 100 de los encuestados. La calidad del empleo se sitúa también en el grupo de cuestiones graves para un 17 por 100 de los ciudadanos.

En la encuesta del ISC, las expectativas de empleo son relativamente buenas: una mayoría, 53 por 100, cree que la actual tasa de paro continuará igual o incluso disminuirá. Pero un alto porcentaje, 47 por 100, prevé un aumento del número de parados. Conviene señalar la distinta perspectiva del paro y del empleo de los asalariados españoles y los datos de coyuntura económica. La cifra de parados ha cambiado poco, pero la tasa de paro ha caído por el fuerte aumento de los individuos activos. El doble efecto de la inmigración y de la creciente incorporación de la mujer en el mercado laboral ha producido el crecimiento de los activos y de los afiliados a la Seguridad Social. Pero la cifra de parados no logra descender de los dos millones.

El comportamiento de la inflación no ha sido un problema relevante en los últimos años. Los españoles han vivido largos períodos de tasas de inflación muy superiores al 4 por 100 y cerrar los ejercicios por debajo del 3 por 100

se considera un resultado notable. Esta evolución positiva de la tasa de inflación anual ha eliminado a los precios de la relación de los tres principales problemas de España o domésticos. No obstante, el porcentaje de españoles que espera una aceleración de la inflación, 18 por 100, ha aumentado respecto al año anterior.

En relación con el tamaño de los grupos de individuos optimistas en las seis comunidades autónomas con mayor población, destaca la confianza de los madrileños superior a la media en todos los aspectos propuestos. Los andaluces sobresalen por sus mejores previsiones económicas familiares, sostenimiento del consumo familiar y la tendencia de los precios. Los catalanes expresan unas mejores expectativas de paro e inflación. En Galicia destaca su optimismo sobre los precios. En el País Vasco la situación económica de los hogares es claramente mejor que en otras comunidades, un 57 por 100 de las familias ahorran y el 50 por 100 está muy o bastante seguro de seguir ahorrando. Los valencianos son relativamente más optimistas sobre la economía nacional y el paro.

2. Los optimistas

El cuadro 3 muestra los porcentajes de individuos que perciben un cambio positivo de la economía respecto al pasado o que prevén una evolución favorable en los próximos meses. Con relación al sondeo de noviembre de 2006, las diferencias son pequeñas, pero negativas en la mayor parte de los componentes del ISC. Los consumidores perciben que su situación económica y sus expectativas son relativamente peores que hace un año, y también lo son las previsiones sobre la economía nacional. En todos los aspectos económicos, el grupo de los optimistas se ha reducido con una excepción: las expectativas de ahorrar han mejorado en tres puntos. En noviembre de 2007, un 39 por 100 espera ahorrar frente a un 36 por 100 en 2006.

En la relación entre consumo y ahorro familiar, se ha reducido ligeramente el número de consumidores que consideran que es buen momento para comprar bienes duraderos y que espera comprar más en el año 2007 y hay un pequeño aumento de los posibles ahorradores.

Cuadro 3

TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS 2000-2007 (EN PORCENTAJES)

	Año 2007			Año 2006			Año 2005	Año 2004	Año 2003	Año 2002	Año 2001	Año 2000
	Noviembre	Junio	Febrero	Noviembre	Junio	Febrero	Media	Media	Media	Media	Media	Media
A. Situación económica del País:												
1. Ha mejorado	10	13	10	11	14	13	13	14	13	18	26	31
2. Mejorará	11	12	14	15	15	16	20	20	15	19	21	28
B. Situación económica familiar:												
1. Ha mejorado	12	12	12	15	17	13	13	12	12	15	19	17
2. Mejorará	12	13	15	18	16	17	19	17	17	19	22	24
C. Demanda: consumo familiar:												
1. Buen momento de compra	9	10	11	10	10	12	13	13	11	11	25	33
2. Comprará más	6	6	7	7	8	6	9	10	7	9	11	14
D. El Paro:												
1. Disminuirá	11	17	16	17	19	13	17	15	16	12	20	32
E. La inflación:												
1. Ha aumentado poco	23	24	25	23	21	21	22	18	16	31	43	54
2. Aumentará poco	32	40	34	35	35	38	37	53	55	39	52	61
F. Ahorro:												
1. Aumentará	39	36	35	36	40	35	37	35	35	41	46	49

Nota: Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC; el resto hasta 100 está formado por quienes consideran la respuesta "sigue igual" + "empeorará". Los valores media corresponden a la media de los tres cuatrimestres de cada año.

Además de estos resultados, la opinión sobre el paro y la inflación es menos optimista que hace doce meses (cuadro 3). La experiencia reciente sobre la inflación no ha variado respecto a la de noviembre de 2006; pero el grupo que prevé una evolución favorable de la misma se ha reducido ligeramente. Las tensiones inflacionistas en algunos productos clave parecen afectar progresivamente el optimismo de comienzos de la década.

3. Los tipos de opinión económica y su evolución

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su *percepción* de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de *previsiones* en los próximos doce meses, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres:

— Los **optimistas**. Este grupo está formado por los individuos que dicen que la situación económica: ha mejorado y mejorará; ha mejorado y seguirá igual; ha estado estancada y mejorará, y ha empeorado y mejorará.

— Quienes expresan una situación **sin cambio**. La economía permanecerá estancada y el entrevistado no espera cambios.

— Los **pesimistas**. La situación ha empeorado y se agravará; ha empeorado y seguirá igual; ha estado estancada y empeorará, y ha mejorado y empeorará.

Economía nacional

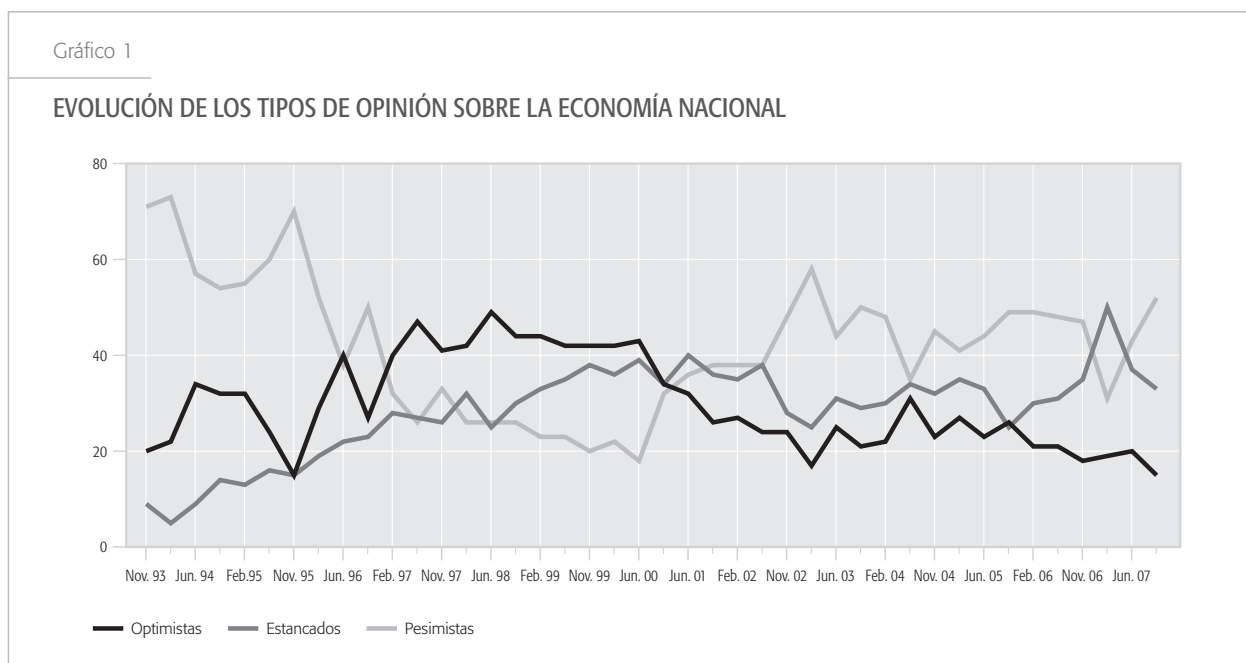
El tipo de opinión más numeroso sobre la evolución de la economía nacional muestra cierto grado de pesimismo. El porcentaje total de estos consumidores, 52 por 100, se distribuye entre: un 33 por 100 de individuos que expresan una opinión radicalmente pesimista: "la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y espera que esta tendencia continúe en los próximos meses"; un 18 por 100 algo menos pesimista considera que: "su situación ha empeorado, seguirá igual y no ha cambiado pero empeorará"; un pequeño 1 por 100 manifiesta una opinión más ambigua: "la economía nacional ha mejorado, pero empeorará en el futuro inmediato" (cuadro 4A).

Cuadro 4

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA. NOVIEMBRE 2007-2006

A								
Expectativas sobre la economía nacional								
Experiencia	Mejorará		Seguirá igual		Empeorará		Suma	
	Noviembre 2007	Noviembre 2006	Noviembre 2007	Noviembre 2006	Noviembre 2007	Noviembre 2006	Noviembre 2007	Noviembre 2006
	Ha mejorado	6	6	4	4	1	1	11
Estacionaria	3	5	33	35	5	4	41	44
Ha empeorado	2	3	13	15	33	27	48	45
Suma	11	14	50	54	39	32	100	100

B								
Expectativas sobre la economía familiar								
Experiencia	Mejorará		Seguirá igual		Empeorará		Suma	
	Noviembre 2007	Noviembre 2006	Noviembre 2007	Noviembre 2006	Noviembre 2007	Noviembre 2006	Noviembre 2007	Noviembre 2006
	Ha mejorado	7	7	5	8	1	—	13
Estacionaria	4	8	49	46	5	4	58	58
Ha empeorado	2	3	11	9	16	15	29	27
Suma	13	18	65	63	22	19	100	100



Los individuos que no aprecian cambios y tampoco los esperan: “la economía nacional permanece estancada”, representan el 33 por 100 de la población encuestada, el mismo porcentaje de individuos que manifiesta una opinión radicalmente pesimista.

Por último, sólo un 15 por 100 aprecia una evolución favorable de la economía. Entre estas personas, el tamaño del grupo radicalmente optimista es sólo de un 6 por 100 de la población. Por cada individuo radicalmente optimista: “La economía nacional muestra una tendencia positiva, ha mejorado y seguirá haciéndolo en los próximos meses”, más de 5 individuos creen que ha empeorado y seguirá haciéndolo en los próximos meses. La relación entre pesimistas y optimistas radicales ha empeorado ligeramente en los últimos doce meses.

El gráfico 1 muestra la evolución de los tipos de opinión sobre la economía nacional desde noviembre del año 1993. El mayor porcentaje de **pesimistas** de la serie corresponde a noviembre de 1993. Durante los siguientes sondeos, el pesimismo se fue reduciendo hasta un mínimo en el año 2000. El siglo se cerró con un optimismo económico muy alto.

Desde junio de 2001 ha aumentado lentamente el pesimismo y el porcentaje de pesimistas ha superado a los optimistas. En el último sondeo, el grupo de pesimistas supera, incluso, a quienes perciben una situación de estabilidad. Con relación a noviembre del año anterior, el dato más destacado es el aumento de seis puntos en

el grupo radicalmente pesimista que alcanza el tamaño de quienes no perciben cambios.

Economía familiar

Respecto a la economía del propio hogar, el grupo de opinión más amplio, 49 por 100, considera que su situación no ha experimentado cambios importantes y tampoco los prevé para el año próximo. Los **pesimistas**, 33 por 100, superan en quince puntos a los optimistas, 18 por 100. El grupo de los individuos **radicalmente pesimistas**, 16 por 100, es algo mayor al doble de los **radicalmente optimistas**, 7 por 100. Pero el grupo más amplio, 49 por 100, está formado por los individuos que contemplan una evolución sin cambio de su economía doméstica (cuadro 4B).

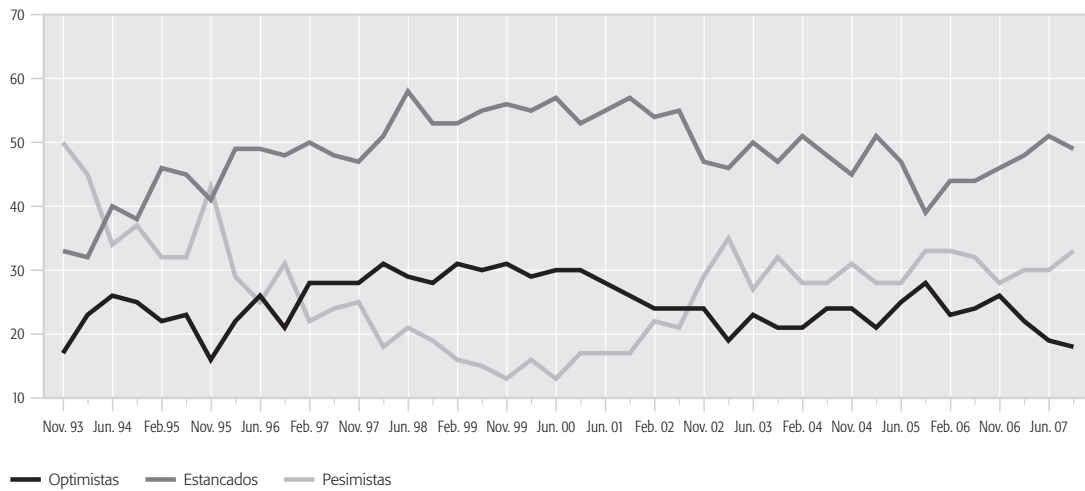
El gráfico 2 muestra la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar.

Entre junio de 1996 y noviembre del año 2002, el porcentaje de individuos optimistas superaba a los pesimistas. Desde ese sondeo, el último grupo ha sido más numeroso. Sin embargo, el grupo que expresaba un sentimiento de estabilidad ha permanecido como el más amplio. Entre noviembre del año 2006 y el último sondeo, la diferencia entre pesimistas y optimistas ha aumentado.

La lectura horizontal del cuadro 4 muestra el tamaño de los grupos según su reciente experiencia: un 29 por 100 cree que la economía ha empeorado, y un 13 por 100 que ha mejorado.

Gráfico 2

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



4. Ingresos, edad y sentimiento económico

La renta y la edad de los consumidores se relacionan con los valores del ISC. En el cuadro 5 aparecen los datos correspondientes a los sondeos de noviembre de los años 2007, 2006, 2005 y 2004.

El ISC de los individuos con rentas altas y medias, 83, es dos puntos superior a la media, 81, y también se sitúa por encima del índice del grupo de personas con ingresos bajos. No obstante, el sentimiento económico no se corresponde exactamente con la renta de los consumidores. Así, en noviembre de 2007, el índice de los individuos con mayores ingresos coincide con el que presenta el estrato de rentas medias. Asimismo, debe señalarse la presencia de un importante porcentaje de individuos, 23 por

100, que no responde a las preguntas sobre los ingresos personales, ni se autopositiona en los escalones de renta, puesto que existe una evidente resistencia a hablar de esta cuestión por motivos de seguridad y temor al Fisco, entre otros aspectos.

Según la edad, los individuos de 55 y más años son relativamente más pesimistas y los jóvenes, de 18 a 34 años, los más optimistas. Respecto a los valores de noviembre del año 2006, los más jóvenes han retrocedido cinco puntos, experimentando el retroceso más amplio en relación con el resto de los grupos, seguido de los más mayores con tres puntos. El sentimiento económico de estos dos grupos se ha ido aproximando desde el año 2004.

En el último sondeo, los individuos de rentas bajas y más edad muestran el ISC más bajo, constituyendo el segmento relativamente más pesimista de la población.

Cuadro 5

RENTA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC)

Rentas	Noviembre 2007	Noviembre 2006	Noviembre 2005	Noviembre 2004	Edad	Noviembre 2007	Noviembre 2006	Noviembre 2005	Noviembre 2004
Bajas	75	76	77	67	18/34 años	85	90	90	93
Medias	83	84	80	80	35/54 años	83	83	81	78
Altas	83	87	79	85	55/+ años	77	80	68	69
ISC	81	84	81	80	ISC	81	84	81	80

Pero las diferencias son menores que en otros sondeos. Las opiniones se han ido aproximando en el tercer cuatrimestre de este año entre toda la población.

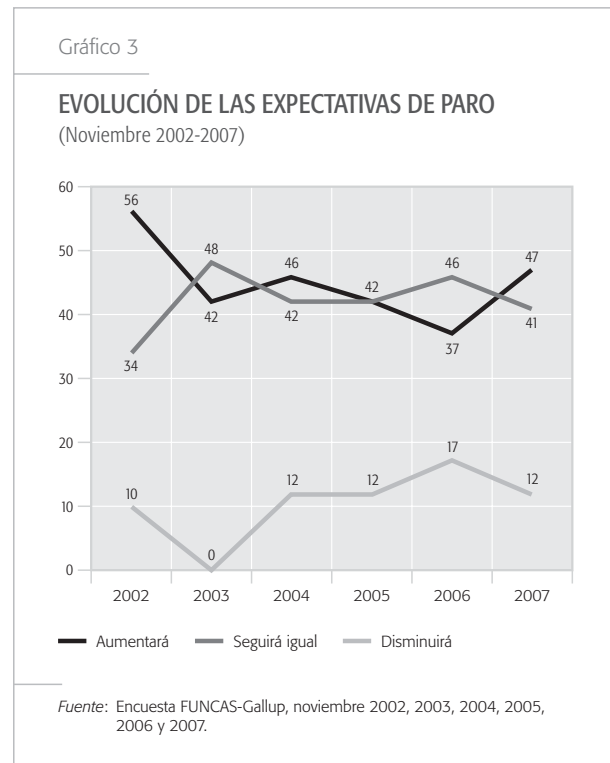
5. Evolución del paro

En noviembre de 2007, un 12 por 100 de los entrevistados estima que el paro disminuirá, un 47 por 100 espera que aumente y un 41 por 100 no observa cambios significativos en los próximos meses (cuadro 6 y gráfico 3). La diferencia entre respuestas positivas y negativas es alta, mientras que las discrepancias por renta y edad son más reducidas. Los grupos relativamente más pesimistas son los de más edad y menores ingresos (cuadro 7).

La comparación de los datos sobre las expectativas de paro desde noviembre de 2002 muestra un descenso importante del grupo pesimista entre ese sondeo y el de 2003. Es importante subrayar que las revisiones pesimistas retrocedieron también entre los años 2005 y 2006, aunque el resultado más favorable se alcanzó en noviembre de 2006. Los últimos datos parecen indicar otro cambio de tendencia al aumentar diez puntos el grupo de quienes esperan que el paro aumente entre noviembre de 2006 y 2007.

6. La Inflación

La tasa de inflación ha permanecido bastante contenida durante los primeros años del siglo XXI. No obstante, el año 2004 mostró un pequeño repunte de la tasa de inflación, manteniéndose esa tendencia durante 2005 y la primera parte de 2006, aunque en el último cuatrimestre de ese año se produce un ligero descenso de la misma. En el ter-



cer trimestre del año 2007, por el efecto del incremento de los precios de la energía y productos agrícolas, trasladado a los productos de la cesta de la compra, parece que la tasa interanual de inflación va a recibir un nuevo impulso.

Este aumento de los precios no parece suficiente para una valoración tan ampliamente negativa: un 76 por 100 de los entrevistados (cuadro 8) considera que los precios han subido "mucho o bastante". El 24 por 100 restante opina que han aumentado poco o se mantienen igual que hace un año. Asimismo, la percepción de los consumidores no muestra diferencias importantes según sus ingresos o edad.

Cuadro 6

EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE PARO

(Noviembre 2002-2007)

El paro en los próximos meses	Noviembre 2007	Noviembre 2006	Noviembre 2005	Noviembre 2004	Noviembre 2003	Noviembre 2002
Aumentará	47	37	42	46	42	56
Seguirá igual	41	46	42	42	48	34
Disminuirá	12	17	12	12	—	10
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, noviembre 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007.

Cuadro 7

EXPECTATIVAS DE PARO SEGÚN RENTA Y EDAD. NOVIEMBRE 2006/2007

El paro en los próximos 12 meses	Bajos		Medios		Altos		18-34		35-54		55 y +			
	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007		
	Aumentará	37	47	42	60	37	50	33	63	35	45	35	50	40
Seguirá igual	46	41	41	34	44	41	43	26	48	42	48	39	42	42
Disminuirá	17	12	17	6	19	9	16	11	17	13	17	11	18	10
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, noviembre 2007.

Pregunta: "El paro en los próximos 12 meses: aumentará...".

Las expectativas son bastante más optimistas para un 32 por 100 de individuos, aunque en los meses anteriores consideran que los precios han aumentado mucho o bastante. En noviembre de 2007, la mayoría de individuos, 82 por 100, espera un comportamiento de la inflación bastante positivo: los precios subirán menos o al mismo ritmo que en el año anterior y sólo un 18 por 100 que la tasa de in-

flación se acelere de forma significativa. No obstante, al comparar estos resultados con los del mismo mes del año anterior se percibe un pequeño retroceso de las expectativas.

Así pues, en noviembre de 2007, los resultados del sondeo muestran que no se prevé un proceso inflacionista. Pese a ello, este dato favorable de la encuesta se atenúa

Cuadro 8

AUMENTO DE LOS PRECIOS SEGÚN RENTA Y EDAD. NOVIEMBRE 2007

	Total		Ingresos						Edad						
			Bajos		Medios		Altos		18-34		35-54		55 y más		
	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007
En los últimos 12 meses:															
Han subido mucho, bastante	76	76	77	84	75	78	73	76	74	74	76	78	77	78	
Subido poco, igual o bajado	24	24	23	16	25	22	27	24	26	26	24	22	23	22	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
En los próximos meses:															
Más rápido	18	10	20	13	17	11	21	5	18	11	19	8	16	10	
Al mismo ritmo	50	56	52	61	45	60	47	45	46	55	51	58	53	54	
Más despacio, no subirán, bajarán	32	34	28	26	38	29	32	50	36	34	30	34	31	36	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

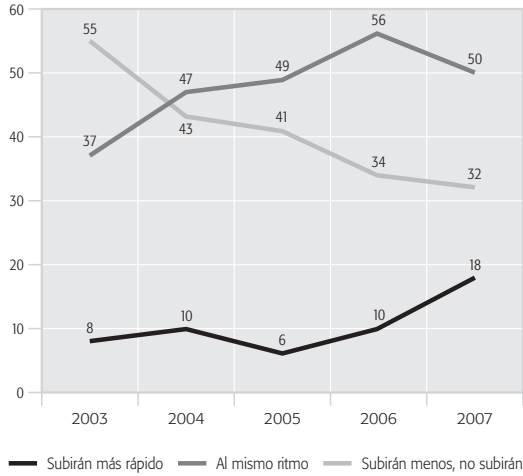
Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup; noviembre de 2007.

Pregunta: En el curso de los últimos 12 meses ¿diría Vd. que los precios para los consumidores han subido...?

Pregunta: Durante los próximos 12 meses ¿diría Vd. que los precios han aumentado?

Gráfico 4

TENDENCIA DE LOS PRECIOS



Pregunta: "Si comparamos lo que ha ocurrido durante los últimos 12 meses ¿piensa Ud. que en el curso de los próximos 12 meses los precios para los consumidores van a ...?"

al observar la tendencia del grupo que espera una reducción de la tasa de inflación: en noviembre del año 2003, un 55 por 100 de individuos creía que la tasa sería menor en los doce meses siguientes; en noviembre de 2007, ese porcentaje ha caído hasta el 32 por 100 (gráfico 4).

Las diferencias de expectativas entre los grupos de renta y edad son pequeñas. Estas variables han influido poco en la experiencia reciente.

7. Ahorro y situación del hogar

Un 35 por 100 de los consumidores declara que ha podido ahorrar en los últimos doce meses. La mayoría, 56 por 100, manifiesta que necesita todos sus ingresos para los pagos de sus créditos y las necesidades diarias de su hogar: no pueden ahorrar, aunque no se endeudan, mientras que un 9 por 100 se endeuda (algo más del doble con respecto al año 2000) (cuadro 9).

La proporción de ahorradores cambia con el nivel de renta. La mayoría, 58 por 100, de las personas con rentas altas ahorra, mientras que sólo el 14 por 100 de las que tienen rentas bajas consigue hacerlo ahorrar. La edad influye también en el ahorro familiar. Así, los individuos entre 18 y 34 años consiguen ahorrar en un porcentaje, 42 por 100, superior al resto de los grupos de población. Sólo un 27 por 100 de los mayores de 55 años consigue ahorrar en el sondeo de noviembre de 2007 (cuadro 9).

En el gráfico 5 aparece la situación de los hogares españoles en el período 2000-2007. En siete años, el porcentaje de individuos que necesitan endeudarse ha aumentado de un 4 hasta un 9 por 100. Por otra parte, la población ahorradora ha descendido desde un 46 hasta un 35 por 100.

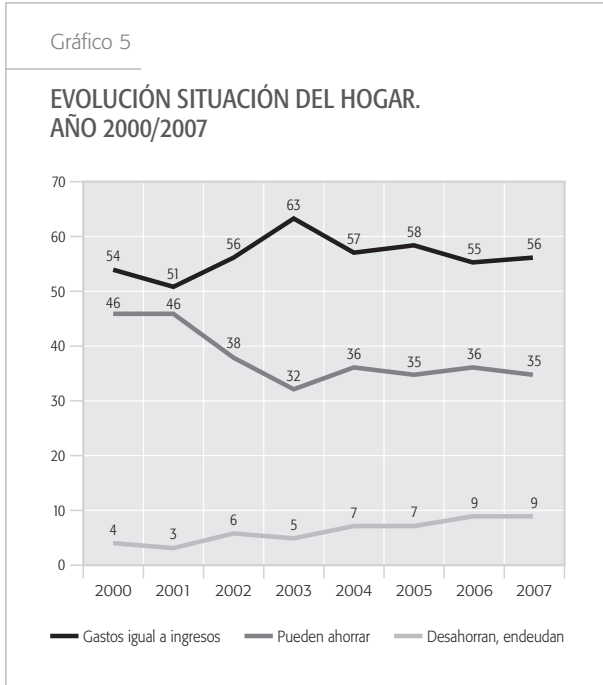
El ahorro se ha considerado tradicionalmente una virtud por las familias. Sin embargo, en el último sondeo, un porcentaje elevado de individuos, 67 por 100, no lo considera razonable. El segmento de población de rentas altas, 50 por 100, muestra un mayor aprecio por el ahorro en este sondeo; al igual que los más jóvenes, 40 por 100 (cuadro 10). Los individuos con rentas bajas y los mayores de 55 años

Cuadro 9

SITUACIÓN DEL HOGAR. NOVIEMBRE 2006-2007

	Total		Rentas						Edad					
			Bajas		Medias		Altas		18-34		35-54		55 y +	
	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006	Nov. 2007	Nov. 2006
Pueden ahorrar	35	36	14	12	37	42	58	55	42	46	36	36	27	27
Llegan fin de mes	56	55	59	69	53	48	38	38	51	48	54	54	64	63
Acumulan deudas	9	9	27	19	10	10	4	7	7	6	10	10	9	10
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Pregunta: ¿Cuál diría Vd. que es la situación actual de su hogar...?



presentan una actitud más negativa respecto al ahorro y, al mismo tiempo, son los grupos que menos pueden ahorrar.

La actitud hacia el ahorro influye en las decisiones familiares sobre ahorro o consumo.

Un 69 por 100 de los individuos que valora favorablemente el ahorro ha logrado hacerlo en los últimos doce meses, y sólo el 20 por 100 de quienes no lo consideran positivo han ahorrado (Esquema 1).

También se relaciona la situación del hogar en los últimos doce meses con las expectativas para los próximos.

Una amplia mayoría de las familias que han ahorrado esperan seguir haciéndolo. Sólo un 7 por 100 de quienes llegan a fin de mes con sus ingresos, pero no ahorran, esperan poder hacerlo en el futuro.

Ahorrar aparece como una pauta de la conducta económica de un sector importante de la población. Este grupo presenta las siguientes características: rentas relativamente altas, menos de 35 años y actitud positiva hacia el ahorro.

8. Los problemas de los españoles

El cuadro 11 muestra los problemas que los ciudadanos consideran más importantes en España en el tercer trimestre de 2007.

La vivienda ocupa el primer puesto en el ranking de los problemas nacionales. Así, un 39 por 100 de los españoles le sitúa como uno de los tres problemas más importantes que actualmente existen en España. En la segunda posición, y con el mismo porcentaje de individuos, 37 por 100, aparecen el paro y el terrorismo. La tendencia a considerar la vivienda como una cuestión importante entre los españoles ha seguido una dirección opuesta a la del paro; de tal forma que ha venido creciendo durante los últimos años desde un 4 por 100 en el año 2001 hasta el 39 por 100 en este sondeo.

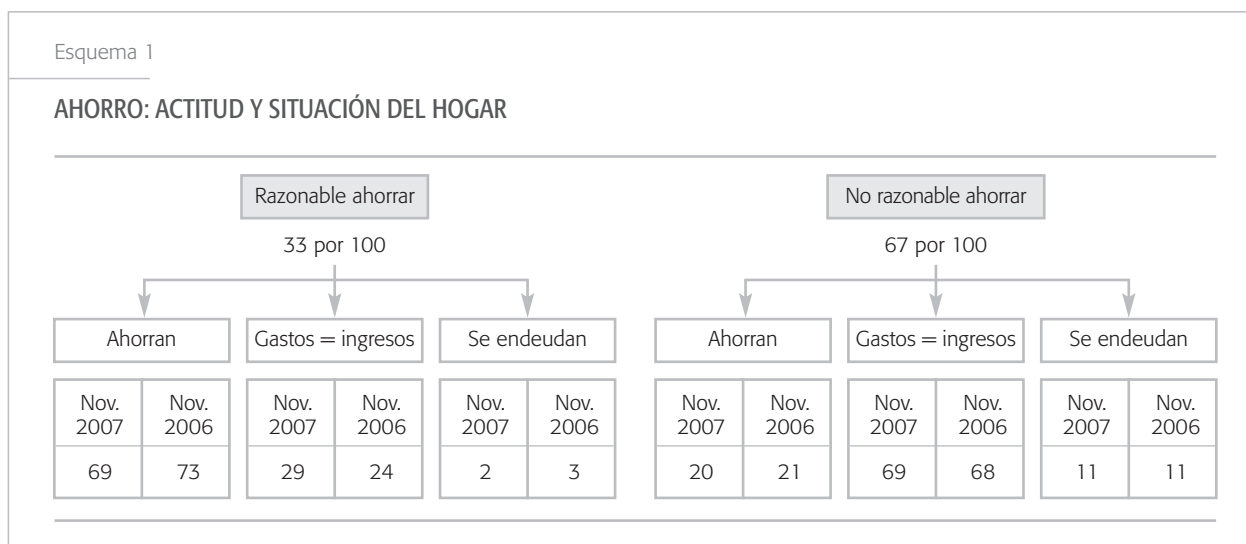
El paro ha ocupado el primer puesto en los anteriores barómetros del CIS, con la excepción del de diciembre de 2004 por efecto del atentado del 11 de marzo. Pero se ha manifestado un notable descenso del porcentaje de individuos que sitúa esta cuestión en los tres primeros puestos.

Cuadro 10

ACTITUD HACIA EL AHORRO

¿Es razonable ahorrar?	Total		Rentas						Edad					
			Bajas		Medias		Altas		18-34		35-54		55 y +	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Sí	29	33	21	16	30	34	46	50	40	40	27	29	20	28
No	71	67	79	84	70	66	54	50	60	60	73	71	80	72
Suma	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Pregunta: Teniendo en cuenta la situación económica general ¿considera Vd. que ahora es un buen momento para ahorrar?



En el año 2001, un 67 por 100 de los ciudadanos mencionaba al paro como uno de los principales problemas nacionales y este porcentaje se ha reducido en 30 puntos según este último sondeo. El retroceso de la tasa de paro, según la EPA, se ha reflejado indudablemente en la opinión pública y su distancia con los otros problemas ha ido desapareciendo.

En septiembre de 2007, el **terrorismo** de ETA comparte la segunda posición en este *ranking* con el paro. Un 37 por 100 de los españoles considera que es uno de los tres principales problemas. En los años 2005 y 2006 descendió la preocupación de los españoles por esta cuestión, aunque ha crecido durante el año 2007.

La **inmigración** ha venido adquiriendo importancia a causa del rápido aumento de la población inmigrante y una distribución desproporcionada entre algunas comunidades y en las grandes poblaciones.

El cuadro 12 muestra los problemas que más afectan personalmente a los españoles.

Al comparar las relaciones de los problemas nacionales más importantes con los del hogar se puede constatar: 1) una mayor concentración de las respuestas en los nacionales que en los personales, y 2) la opinión pública contempla algunas cuestiones como problemas básicamente de España, pero los considera relativamente menos importantes para su familia.

Cuadro 11

LOS PROBLEMAS NACIONALES

Problemas nacionales	Septiembre 2007	Diciembre 2006	Diciembre 2005	Diciembre 2004	Diciembre 2003	Diciembre 2002	Diciembre 2001
1. Vivienda	39	25	18	17	19	8	4
2. Paro	37	40	49	57	63	65	67
3. Terrorismo ETA	37	25	28	58	43	47	66
4. Inmigración	30	40	29	19	15	13	10
5. Problemas índole económico	22	16	17	12	13	12	11
6. Inseguridad ciudadana	14	21	23	19	23	19	15
7. Clase Política	10	10	10	11	10	10	7

Fuente: Barómetros núms. 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405, 2.602 y 2.732.

Pregunta: ¿Cuáles son los tres problemas principales que existen actualmente en España? Respuesta espontánea. Máximo tres respuestas.

Cuadro 12

LOS PROBLEMAS PERSONALES

Problemas personales	Septiembre 2007	Diciembre 2006	Diciembre 2005	Diciembre 2004	Diciembre 2003	Diciembre 2002	Diciembre 2001
1. Vivienda	31	20	17	16	19	10	6
2. Problemas índole económico	27	19	21	19	20	18	18
3. Paro	19	19	24	30	34	40	40
4. Calidad empleo	17	9	10	6	5	3	2
5. Inseguridad ciudadana	12	13	24	14	16	15	12
6. Inmigración	11	12	10	9	6	6	4
7. Pensiones	9	7	9	9	10	8	8
8. Terrorismo	8	5	4	20	10	13	24

Fuente: Barómetros núms. 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405, 2.602 y 2.732.

Pregunta: ¿Cuáles son los tres problemas que a Vd. personalmente le afectan más? Respuesta espontánea. Máximo tres respuestas.

El cuadro 13 muestra las diferencias entre los principales problemas nacionales y personales. El paro, la inmigración, el terrorismo y la clase política son básicamente problemas nacionales, aunque los individuos no se sientan directamente amenazados por ellos. La vivienda, la inseguridad ciudadana, la calidad del empleo y la economía son problemas nacionales importantes y que afectan directamente a las familias.

A pesar de un amplio tratamiento en los medios de comunicación de otras cuestiones, estas apenas se reconocen como problemas en el ámbito nacional y familiar:

1. Los problemas medioambientales (1,4 por 100).
2. Los nacionalismos (2,6 por 100).
3. El Estatuto de Cataluña (0,4 por 100).
4. Los problemas relacionados con la mujer (0,2 por 100).
5. El racismo (0,5 por 100).

9. Diferencias de confianza en las seis comunidades autónomas con mayor población

Existen amplias variaciones en el ISC según la comunidad autónoma de residencia. Así, la población del **País Vasco** muestra el ISC más alto de las autonomías analizadas. Este relativo optimismo se debe básicamente a la mejor valoración de la marcha de la economía nacional. Además, los hogares vascos parecen gozar de una situación económica mejor que el resto de las autonomías (cuadro 14). Un 57 por 100 de las familias vascas consiguen ahorrar y un 50 por 100 esperan hacerlo durante el próximo año.

La opinión económica de los **gallegos** es la más negativa de las seis comunidades analizadas e, incluso, peor que la media nacional. Las malas expectativas son el elemento más destacable de su desconfianza. La situación

Cuadro 13

LOS TRES PRINCIPALES PROBLEMAS

	Para España	Para el entrevistado
Vivienda	39	31
Paro	38	21
Terrorismo	37	8
Inmigración	30	11
Problemas económicos	22	27
Inseguridad	14	12
Clase política	10	3
Calidad empleo	10	17
Pensiones	4	9

Cuadro 14

EL ISC EN LAS CC.AA. CON MAYOR POBLACIÓN

	ISC	Situación económica general		Situación económica particular		Momento de compra
		Expectativas	Experiencia	Expectativas	Experiencia	
Total	81	77	84	90	95	62
Andalucía	86	76	86	90	99	77
Cataluña	87	76	90	92	100	76
Galicia	78	75	76	88	86	64
Madrid	87	86	90	91	98	72
País Vasco	91	95	100	97	100	62
C. Valenciana	81	82	90	90	97	47

y futuro de la situación familiar se percibe como bastante mala. Sólo un 22 por 100 de los hogares consigue ahorrar frente a un 35 por 100 del valor medio. Las ex-

pectativas sobre los precios es el aspecto más favorable: un 43 por 100 de gallegos prevé una tasa de inflación igual o menor que la de los últimos meses.

Cuadro 15

TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS EN SEIS COMUNIDADES AUTÓNOMAS (NOVIEMBRE 2007)

	Media	Andalucía	Cataluña	Galicia	Madrid	P. Vasco	C. Valenciana
A. Situación económica del país:							
1. Ha mejorado	10	11	8	6	21	3	16
2. Mejorará	11	12	7	3	24	8	18
B. Situación económica familiar:							
1. Ha mejorado	12	15	15	8	23	8	13
2. Mejorará	12	17	11	12	23	5	14
C. Demanda: consumo familiar:							
1. Buen momento de compra	9	16	4	9	13	3	9
2. Comprará más	9	13	3	10	11	16	6
D. El paro:							
1. Disminuirá	11	13	35	18	14	11	19
E. La inflación:							
1. Ha aumentado poco	23	26	63	16	29	33	25
2. Aumentará poco	32	40	39	43	32	49	26
F. Ahorro:							
1. Aumentará	39	39	29	23	44	50	33
G. Situación del hogar							
1. Ahorran	35	32	30	22	38	57	31

Nota: Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC; el resto hasta 100 está formado por quienes consideran la respuesta "sigue igual" + "empeorará". Los valores media corresponden a la media de España.

Madrid muestra un ISC más alto que la media nacional. La circunstancia más destacable es el mayor número de individuos optimistas en todos los aspectos sobre los que se han preguntado.

Cataluña presenta una mayor confianza en un buen comportamiento del paro y percibe una evolución positiva de la inflación.

Los andaluces muestran una mejor actitud para el consumo, con una diferencia importante respecto a la media. Muy distinta es la valoración del momento de compra de los **valencianos**. En esta comunidad, sólo un 6 por 100 manifiesta que comprará más bienes duraderos en el próximo año frente al 13 por 100 de los andaluces.

En síntesis, la encuesta proporciona un mapa de diferentes opiniones económicas según la comunidad de residencia (cuadro 15).

Fuentes estadísticas

El Grupo Gallup realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la última semana de octubre de 2007. Universo: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra: 2.000 entrevistas.

Se han utilizado los datos marginales de los Barómetros del CIS de los meses de diciembre de 2000 a septiembre de 2007, Estudios núms. 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405, 2.654 y 2.732.