

La economía española: la opinión de los españoles permanece estable

Francisco Alvira Martín
José García López

1. Introducción

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) ha alcanzado un valor de 85 según los datos de la encuesta Funcas-Gallup realizada en el mes de junio de este año. En el anterior sondeo de febrero, el ISC fue de 84 y en junio de 2006 se alcanzó el mismo resultado. Durante los últimos tres años, los valores del ISC se han mantenido sin apenas variación (cuadro 1).

Después de la pequeña recuperación del año 2004, el ISC no ha mostrado cambios significativos. Una línea prácticamente plana describe gráficamente la percepción de los españoles sobre la marcha de la economía en los últimos años. Según datos del CIS¹, un 45 por 100 de la población cree que la situación actual de la economía en España es regular, y un 41 por 100 no espera cambios para los próximos meses.

En el primer cuatrimestre del año 2007, la evolución de los cinco componentes del ISC ha sido similar: una pequeña mejora de la situación económica general y personal y un retroceso de la valoración del momento de compra de bienes de uso duradero. Entre los meses de junio de 2006 y 2007 las diferencias son pequeñas: un incremento de cinco puntos en la consideración del momento de compra es el dato más significativo, aunque respecto a junio de 2005, cae 11 puntos.

El cambio de la opinión pública desde el año 2000 hasta junio de 2007 es importante. En el primer año, los porcentajes de respuestas que expresaban con-

fianza en la evolución de la economía, sin excepción, eran considerablemente más altos que los que mostraban desconfianza (cuadro 2). Las mayores pérdidas de optimismo corresponden a la percepción de la economía nacional, al consumo familiar y al aumento de los precios.

Este retroceso del optimismo de los consumidores muestra dos fases diferentes durante los últimos siete años. La pérdida de confianza en un proceso de continuada mejora de la economía se produce entre los años 2000 y 2003. En los siguientes ejercicios apenas cambia la opinión de los consumidores. Se ha estabilizado el sentimiento de estos.

La falta de entusiasmo de los consumidores no parece corresponderse con los datos macroeconómicos. La cifra de parados ha descendido de casi 2,5 millones a 1,8 millones y la tasa de paro de 13,9 a 8,3 por 100 en el año 2006. En este período la tasa de actividad de la población mayor de 16 años ha pasado del 53,6 al 58,6 por 100 y el número de afiliados a la Seguridad Social ha aumentado un 22 por 100.

El problema del paro ha venido siendo la principal preocupación económica de los consumidores y aún se mantiene entre los cuatro temas más graves en España, a pesar de que las estadísticas señalan una evolución muy positiva del mismo.

El aumento del índice de precios al consumo, 3,5 por 100 en el año 2006 es relativamente bajo y en los primeros meses de 2007 su comportamiento es bastante bueno atendiendo a tasas históricas. La disciplina monetaria impuesta por el euro ha tenido efectos positivos en ese viejo mal de la economía española.

¹ Barómetro CIS, núm. 2.700, abril 2007, P1 y P3.

Cuadro 1

EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR

	Junio 2007	Febrero 2007	Noviembre 2006	Junio 2006	Febrero 2006	Noviembre 2005	Junio 2005	Febrero 2005
ISC	85	84	84	84	80	81	86	85
Situación económica general:								
Experiencia	83	77	79	82	68	60	75	72
Expectativas	91	87	89	88	82	87	93	94
Situación económica familiar:								
Experiencia	91	89	92	92	82	83	86	84
Expectativas	96	96	98	97	94	101	102	99
Valoración del momento de compra	66	69	66	61	73	73	77	77

Fuente: Encuestas primer cuatrimestre de 2007, Gallup-Funcas.

Pregunta: En su opinión, de un año a esta parte la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor.

Pregunta: Durante los próximos doce meses la situación económica general...

Pregunta: En el curso de los últimos doce meses la situación económica de su hogar...

Pregunta: En su opinión, en el curso de los próximos doce meses la situación económica de su hogar...

Pregunta: En vista de la situación económica general ¿piensa Ud. que ahora es el momento adecuado para hacer compras importantes como muebles, automóviles...

Paro e inflación, que afectan personalmente a los consumidores, se mantienen controlados; pero esta positiva situación de la economía nacional no consigue una mejora sustancial de la opinión pública. En parte, este resultado se debe a que las preguntas del ISC comparan la situación actual con la del período anterior o con la esperada para los siguientes meses. Los resultados expresan, básicamente, que el proceso de mejora se ha estabilizado y el público desconfía de que se retome el ritmo pasado.

En lo que respecta al estado de la economía en la primera parte del año 2007, los datos recogidos en el último Barómetro del CIS² muestran que un 27 por 100 de los entrevistados califica como buena la situación económica de España y otro 27 por 100 de mala; el resto, 46 por 100, de regular. Esta última se corresponde con una tasa de inflación en torno al 3 por 100 e inferior al 9 por 100 de paro, con un aumento del PIB en el entorno del 4 por 100. La situación de la economía manifestada a través de estos indicadores macroeconómicos no parece corresponderse con la opinión pública, tal y como ya se ha indicado.

Como en otras ocasiones se ha manifestado, la valoración de los consumidores de la situación y del proceso seguido por la economía se basa en un conjunto de variables, no sólo en las estrictamente económicas. En mayor o menor grado, todos los problemas sociales tienen

un componente económico y su solución precisa de recursos económicos.

Desde un enfoque relativamente más social que económico, cuatro cuestiones preocupan hoy con similar intensidad a los españoles: el empleo, desde la doble vertiente del paro y de la calidad del puesto de trabajo, el terrorismo, el elevado precio de la vivienda y la inmigración. Uno de cada tres individuos cree que esos temas ocupan los primeros puestos en una larga relación de problemas existentes en España. Sin un horizonte de mejora de esas cuatro cuestiones es difícil que la mayoría del público considere positivo el proceso económico, y el miedo a empeorar constituye un elemento importante en la valoración global de la economía.

2. La evolución del ISC

Los gráficos 1 a 4 muestran la evolución del ISC. Este índice se forma con las respuestas relativas a: de un lado, la experiencia reciente y las expectativas de los individuos sobre la economía española y la familiar y, de otro lado, la valoración de la conveniencia de comprar bienes duraderos en los próximos meses.

El período recogido es muy amplio, de 1977 a junio de 2007, y en él se distinguen varias etapas:

² Abril 2007, núm. 2.700, P1.



1º. En la década de los ochenta, el ISC crece y en el primer año de los noventa, alcanza el punto máximo.

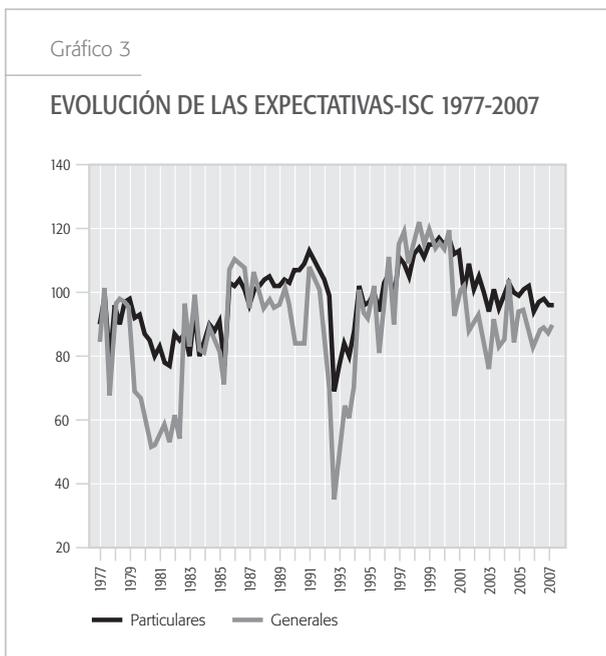
2º. En noviembre de 1992, el índice sufre una rápida y profunda caída de la que comienza a recuperarse en 1994.

3º. Durante seis años, el ISC evoluciona favorablemente, alcanzando la cota más alta de toda la serie en junio del año 2000.



4º. Entre noviembre del año 2000 y noviembre de 2003 se produce una fuerte caída del ISC de 22 puntos. La recuperación es bastante rápida, pero no se alcanza el valor del año 2000.

5º. En los sondeos sucesivos, las variaciones del ISC son muy pequeñas. Puede hablarse con más precisión de estabilidad de la percepción económica de los españoles en los últimos cuatro años y un continuo distanciamiento con la evolución de las macromagnitudes económicas más conocidas de la Contabilidad Nacional.



En los últimos sondeos, la valoración de la evolución de la economía nacional es peor que la de la economía personal, tanto en los índices parciales que recogen la experiencia de los doce meses anteriores como en los de las expectativas.

3. Los optimistas

El cuadro 2 muestra los porcentajes de individuos que responden favorablemente en relación con distintos aspectos de la economía. Estos individuos perciben una situación favorable de su economía familiar respecto al pasado o creen que mejorará en los próximos meses. Con relación al sondeo de febrero de 2007, las diferencias son pequeñas. La más amplia se refiere al aumento de las expectativas positivas sobre los precios. Si se comparan los datos de junio de 2007 y 2006, los consumidores perciben que su situación económica y sus expectativas son relativamente peores que hace un año. La experiencia y las previsiones positivas sobre la economía nacional son escasas con una ligera tendencia a disminuir los porcentajes de optimistas.

También se mantiene reducido el porcentaje de consumidores que considera que es buen momento para comprar bienes duraderos y que espera comprar más en los próximos meses.

Las expectativas optimistas sobre el paro y el ahorro (cuadro 2) son algo peores que las del año anterior, en tanto que mejora la opinión pública sobre la evolución de la inflación. En resumen, el grupo de consumidores optimistas es muy pequeño. La economía española podrá progresar, pero no como consecuencia de una población confiada y optimista en una evolución favorable de la misma.

4. Los tipos de opinión económica y su evolución

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su *percepción* de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de *previsiones* en los próximos doce meses, los indivi-

Cuadro 2

TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS 2000-2007

En porcentajes

	Año 2007		Año 2006		Año 2005	Año 2004	Año 2003	Año 2002	Año 2001	Año 2000	
	Junio	Febrero	Noviembre	Junio	Febrero	Media	Media	Media	Media	Media	
A. Situación económica del País:											
1. Ha mejorado	13	10	11	14	13	13	14	13	18	26	31
2. Mejorará	12	14	15	15	16	20	20	15	19	21	28
B. Situación económica familiar:											
1. Ha mejorado	12	12	15	17	13	12	12	15	19	17	17
2. Mejorará	13	15	18	16	17	19	17	17	19	22	24
C. Demanda: consumo familiar:											
1. Buen momento de compra	10	11	10	10	12	13	13	11	11	25	33
2. Comprará más	6	7	7	8	6	9	10	7	9	11	14
D. El Paro:											
1. Disminuirá	17	16	17	19	13	17	15	16	12	20	32
E. La inflación:											
1. Ha aumentado poco	24	25	23	21	21	22	18	16	31	43	54
2. Aumentará poco	40	34	35	35	38	37	53	55	39	52	61
F. Ahorro:											
1. Aumentará	36	35	36	40	35	37	35	35	41	46	49

Nota: Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC; el resto hasta 100 está formado por quienes consideraran la respuesta "sigue igual" + "empeorará". Los valores media corresponden a la media de los tres cuatrimestres de cada año.

duos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres:

— Los **optimistas**: este grupo está formado por los individuos que dicen que la situación económica: ha mejorado y mejorará; ha mejorado y seguirá igual; ha estado estancada y mejorará, y ha empeorado y mejorará.

— Quienes expresan una situación **sin cambio**: la economía permanecerá estancada y el entrevistado no espera cambios.

— Los **pesimistas**: la situación ha empeorado y se agravará; ha empeorado y seguirá igual; ha estado estancada y empeorará, y ha mejorado y empeorará.

4.1. Economía nacional

El tipo de opinión sobre la economía nacional más extendido es el que expresa cierto grado de pesimismo. El porcentaje total de los pesimistas, 43 por 100, se distribuye entre un 25 por 100 de individuos que expresan una opinión radicalmente pesimista: “la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y espera que esta tendencia continúe en los próximos meses”, y un 18 por 100 de opiniones pesimistas (cuadro 3), pero más matizadas: “su situación ha empeorado, seguirá igual o no ha cambiado pero empeorará”.

Los individuos que no aprecian cambios: “la economía nacional permanece estancada” representan el 37 por 100 de la población. Este porcentaje es inferior al de los pesimistas.

Por último, sólo un 20 por 100 de los encuestados aprecia una evolución favorable de la economía. Entre es-

tas personas, el tamaño del grupo radicalmente optimista representa un 7 por 100 de la población: “la economía nacional muestra una tendencia positiva, ha mejorado y seguirá haciéndolo en los próximos meses”. Por cada consumidor radicalmente optimista, más de tres son radicalmente pesimistas.

El gráfico 5 recoge la evolución de los tipos de opinión sobre la economía nacional desde noviembre del año 1993. El mayor porcentaje de **pesimistas** de la serie correspondió al sondeo de noviembre de 1993. Durante los siguientes, el pesimismo se fue reduciendo hasta un mínimo en el año 2000, pero desde junio de 2001 vuelve a aumentar. Entre febrero de 1997 y junio de 2000, el porcentaje de **optimistas** superó a los pesimistas. A partir de este sondeo, las respuestas negativas aumentan, e incluso, superan a quienes perciben una situación de estabilidad. Esta tendencia cambia en el sondeo de noviembre de 2006, observándose un retroceso del grupo de pesimistas y un avance de los que no perciben cambios. Sin embargo, en junio de 2007, los pesimistas vuelven a ser el grupo más numeroso.

4.2. Economía familiar

Respecto a la economía familiar, el grupo más amplio, 51 por 100, percibe que su situación no ha experimentado cambios importantes y tampoco los prevé para el año próximo. Esta estabilidad debe considerarse bastante favorable a la vista de la situación actual de las economías familiares. Los **pesimistas**, 30 por 100, superan en once puntos a los optimistas, 19 por 100. El grupo de los individuos **radicalmente pesimistas**, 16 por 100, más que duplica a los **radicalmente optimistas**, 6 por 100 (cuadro 3B).

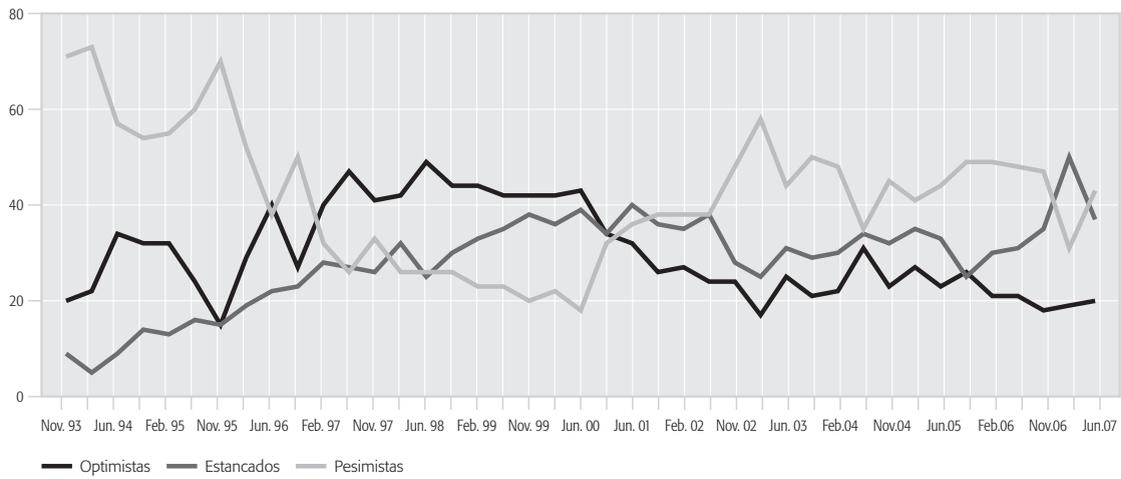
Cuadro 3

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA. JUNIO 2007

Experiencia	A				B			
	Expectativas sobre la economía nacional				Expectativas sobre la economía familiar			
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma
Ha mejorado	7	6	—	13	6	5	1	12
Estacionaria	4	37	4	45	5	51	4	60
Ha empeorado	3	14	25	42	3	9	16	28
Suma	14	57	29	100	14	65	21	100

Gráfico 5

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL



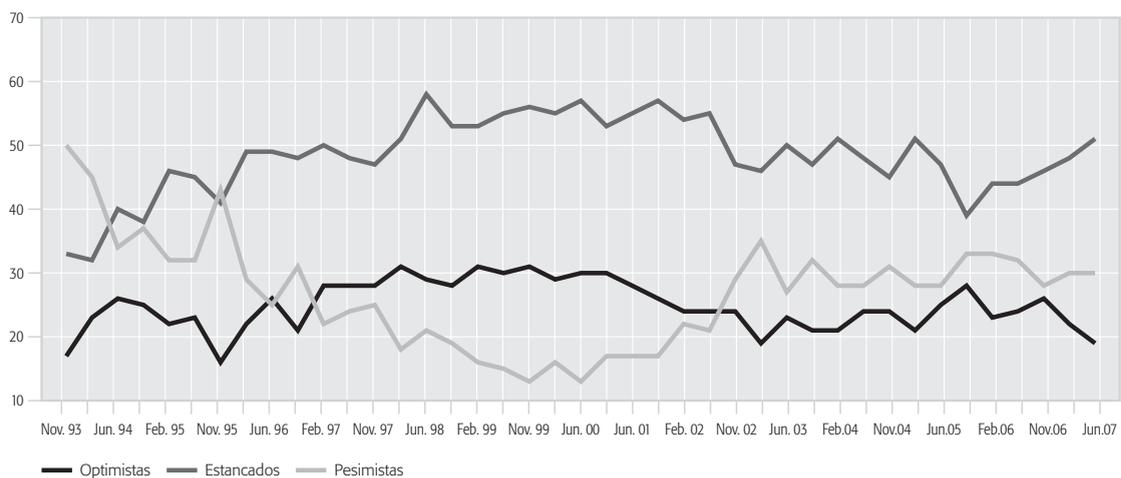
El gráfico 6 muestra la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar. Desde junio de 1994, el porcentaje de individuos que no perciben cambios en su situación económica es el más numeroso. Entre febrero de 1997 y junio de 2002, los optimistas son más numerosos que los pesimistas. Desde ese sondeo, los pesimistas sobrepasan a los optimistas, la diferencia se mantiene en los siguientes y aumenta en el último sondeo.

5. Ingresos, edad y sentimiento económico

La renta y la edad de los consumidores se relacionan con los valores del ISC. En el cuadro 4 aparecen los datos correspondientes a los sondeos de junio de los años 2005, 2006 y 2007.

Gráfico 6

EVOLUCIÓN DE LOS TIPO DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



Cuadro 4

RENDA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC)							
Rentas	Junio 2007	Junio 2006	Junio 2005	Edad	Junio 2007	Junio 2006	Junio 2005
Bajas	81	76	77	18/34 años	93	91	95
Medias	86	87	80	35/54 años	86	84	83
Altas	87	93	93	55/+ años	78	78	78
ISC	85	84	86	ISC	85	84	86

El ISC de los individuos con rentas altas, 87, se sitúa sólo dos puntos por encima de la media, 85, y también es superior al ISC de los grupos de ingresos medios y bajos. Pero en junio de 2007, la distancia del ISC de las rentas altas con los de rentas medias y bajas se ha reducido.

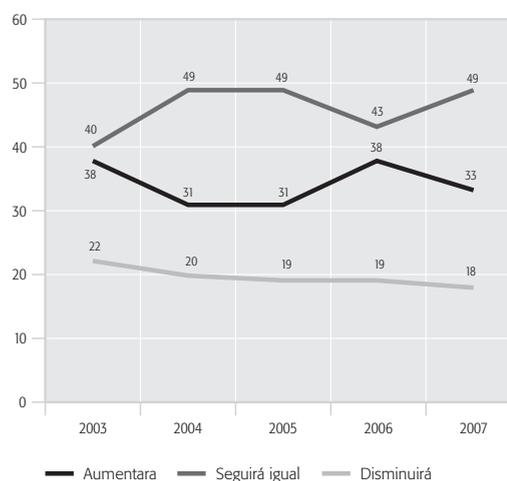
Según la edad, los individuos de 55 y más años son relativamente más pesimistas y los jóvenes, 18 a 34 años, los más optimistas. Respecto a los valores de junio del año 2006, el mayor avance corresponde al grupo más joven, si bien las diferencias con el resto de los grupos son pequeñas.

6. Evolución del paro

En junio de 2007, un 18 por 100 de los entrevistados estima que el paro disminuirá, mientras un 33 por 100 espera que aumente (cuadro 5 y gráfico 7). La diferencia entre estos dos tipos de respuestas es alta. También las discrepancias según renta son importantes. Los grupos relativamente más pesimistas son los de más edad y mayores

Gráfico 7

EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE PARO (JUNIO 2003/JUNIO 2007)



Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, junio 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007.

Cuadro 5

EXPECTATIVAS DE PARO SEGÚN RENTA Y EDAD. JUNIO 2007

El paro en los próximos 12 meses	Total	Ingresos			Edad		
		Bajas	Medios	Altos	18-34	35-54	55 y +
Aumentará	33	38	33	48	33	32	36
Seguirá igual	49	51	45	36	48	52	48
Disminuirá	18	11	22	16	19	16	16
Total	100						

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, junio 2007.

Pregunta: "El paro en los próximos 12 meses: aumentará..."

ingresos. En junio de 2007, los individuos con mayores rentas muestran peores expectativas, un 48 por 100 cree que el paro aumentará.

Al comparar los últimos datos de expectativas de paro con los de los cuatro años anteriores se observa una tendencia a aumentar el porcentaje de quienes creen que no habrá cambios.

7. La inflación

En el mes de junio de 2007, la tasa interanual de inflación es baja, 2,4 por 100. La inflación ha tenido un comportamiento bastante bueno aunque con tasas superiores a la media de la UE. Pero la mayoría de los consumidores, 76 por 100, considera que los precios han subido mucho o bastante. El 24 por 100 opina que han aumentado poco o se mantienen los precios igual que hace un año (cuadro 6), La percepción del público no muestra diferencias importantes según sus ingresos o edad.

Las expectativas para los doce meses próximos son positivas si se atiende a las tasas actuales de inflación. Sólo un 8 por 100 de los entrevistados prevé un ritmo de crecimiento más rápido de los precios. La mayoría, 52 por

100, espera que sigan comportándose de forma parecida a la del año anterior, a una tasa históricamente aceptable. Incluso un 40 por 100 espera una tasa de inflación menor.

La moderación de la inflación junto a las expectativas de los ciudadanos de que los precios se mantendrán o subirán más despacio manifiesta una confianza en que la situación de bajas tasas de inflación se considera consolidada. No obstante, el sentimiento de los consumidores respecto a su bienestar económico depende también del ritmo de crecimiento de sus ingresos. Así, la renta de los consumidores después de pagar impuestos, hacer frente a gastos indispensables y a la subida de los intereses de los créditos hipotecarios parece haberse reducido. Para los consumidores, la renta familiar disponible es un dato más interesante que la tasa de crecimiento de la Renta Nacional. La falta de seguridad de los empleos estables y las condiciones del mercado laboral limitan también las ventajas que el público pudiera percibir de una inflación moderada.

Al comparar los resultados de junio de 2007 con los de 2006 se observa una pequeña mejora. El cuadro 6 muestra, primero, una mejora de la experiencia desde junio de 2006 sobre los precios. En junio de 2006 un 20 por 100 creía que los precios habían aumentado poco, en junio de 2007 este grupo ha aumentado en cuatro puntos.

Cuadro 6

AUMENTO DE LOS PRECIOS SEGÚN RENTA Y EDAD (JUNIO 2007)

	Total		Ingresos						Edad					
			Bajos		Medios		Altos		18-34		35-54		55 y más	
	Junio 2007	Junio 2006												
En los últimos 12 meses:														
Han subido mucho, bastante	76	80	83	83	76	79	79	79	73	79	77	79	78	83
Subido poco, igual o bajado	24	20	17	17	24	21	21	21	27	21	23	21	22	18
Total	100													
En los próximos meses:														
Más rápido	8	13	8	13	6	13	15	13	9	10	6	14	8	13
Al mismo ritmo	52	52	58	60	49	50	49	56	49	52	54	51	53	54
Más despacio, no subirán, bajarán	40	35	34	27	45	37	36	31	42	38	40	35	39	33
Total	100													

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup; junio de 2007.

Pregunta: "En el curso de los últimos 12 meses ¿diría Vd. que los precios para los consumidores han subido...?".

Pregunta: "Durante los próximos 12 meses ¿diría Vd. que los precios han aumentado?".

Cuadro 7

SITUACIÓN DEL HOGAR (JUNIO 2006-JUNIO 2007)

	Total		Rentas						Edad					
			Bajos		Medios		Altos		18-34		35-54		55 y más	
	Junio 2007	Junio 2006												
Pueden ahorrar	33	36	12	13	34	43	59	65	45	48	34	36	21	24
Llegan fin de mes	58	56	61	69	57	48	34	34	47	46	57	54	68	67
Acumulan deudas	9	8	27	18	9	9	6	1	8	6	9	10	11	9
Total	100													

Pregunta: "¿Cuál diría Vd. que es la situación actual de su hogar...?".

Segundo, la mayoría, 52 por 100, prevé que la moderación actual de los precios se mantendrá en los próximos meses. Tercero, un 40 por 100 cree que el aumento de los precios se moderará. Las opiniones según renta y edad difieren poco.

cambia de forma radical con el nivel de renta. Así, el 59 por 100 de las personas con rentas altas ahorran, mientras que sólo el 12 por 100 de las que tienen bajos ingresos consigue hacerlo. La edad influye menos en el ahorro; no obstante, los individuos entre 18 y 34 años pueden ahorrar en un porcentaje del 45 por 100. Sólo un 21 por 100 de los mayores de 55 años lo consigue (cuadro 7).

8. Ahorro y situación del hogar

Sólo un 33 por 100 de los consumidores declara que ha podido ahorrar en los últimos doce meses. La mayoría, 58 por 100, manifiesta que la relación entre sus ingresos y sus gastos no les ha permitido ahorrar, aunque no se endeudan, mientras que un 9 por 100 ha desahorrado o ha aumentado su endeudamiento. Sin embargo, la situación

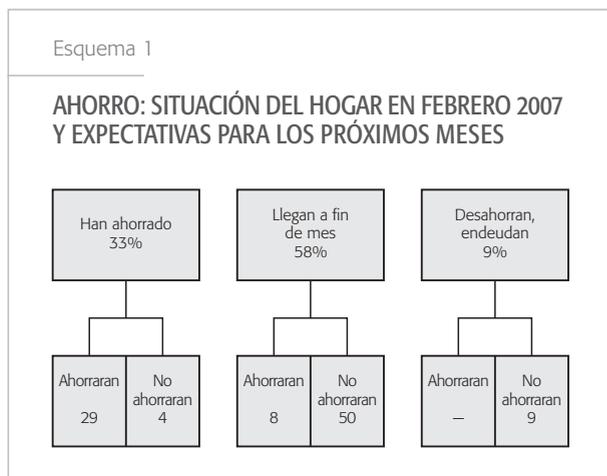
El ahorro está considerado tradicionalmente una virtud por las familias. Esta actitud ha cambiado. El porcentaje de individuos que no considera razonable ahorrar es muy elevado en el último sondeo, 70 por 100. El segmento de población de rentas bajas muestra un mayor aprecio por el ahorro, 40 por 100 en este sondeo; al igual que los más jóvenes, 37 por 100 (cuadro 8). Pero en ambos grupos, las respuestas negativas para el ahorro son mayoritarias.

Cuadro 8

ACTITUD HACIA EL AHORRO

¿Es razonable ahorrar?	Total	Rentas			Edad		
		Bajas	Medias	Altas	18-34	35-54	55 y +
Sí	30	40	33	20	37	26	21
No	70	60	67	80	63	74	79
Suma	100						

Pregunta: Teniendo en cuenta la situación económica general ¿considera Vd. que ahora es un buen momento para ahorrar?



9. Los problemas de los españoles

En abril del año 2007, los cuatro principales problemas de España según la percepción de la opinión pública son: paro, terrorismo, vivienda e inmigración, por este orden. Las diferencias del número de respuestas entre estos cuatro problemas son muy pequeñas.

El paro ocupa el primer lugar con un 38 por 100 de individuos que lo citan y la inmigración el cuarto con un 32 por 100. Según este resultado de la encuesta, uno de cada tres españoles percibe la gravedad de las cuestiones señaladas (cuadro 9).

Si la pregunta se refiere a cómo le afectan personalmente las diferentes cuestiones planteadas, las respuestas difieren de la valoración de los problemas en España. La vivienda se coloca en el primer puesto seguida de los

Cuadro 9

PRINCIPALES PROBLEMAS

	En España	Le afectan personalmente
El paro	38	18
El terrorismo	37	7
La vivienda	33	25
La inmigración	32	10
La inseguridad ciudadana	17	14
La calidad del empleo	15	15
La economía	18	22

problemas económicos, el paro y los relacionados con la calidad del empleo.

La inseguridad ciudadana y la inmigración se consideran problemas nacionales importantes, si bien afectan menos en el ámbito personal a los individuos.

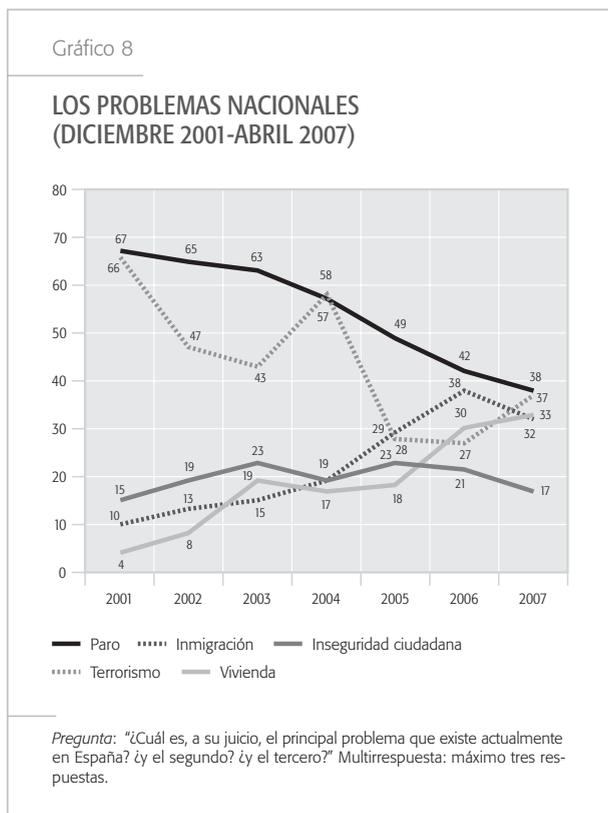
El paro se presenta como un importante problema personal, aunque sólo un 18 por 100 se sienta afectado o amenazado en su empleo. En cambio, la calidad del empleo preocupa por igual tanto desde una apreciación personal como general.

El terrorismo es una grave amenaza para España y difusa para la mayoría de los individuos que no se considera diana personal de los terroristas.

La mayoría de los individuos considera que no pertenecen a los presuntos grupos de riesgo. La realidad es diferente. La reciente historia del terrorismo en general, de ETA en particular, enseña que mata indiscriminadamente. No obstante, las probabilidades de ser víctima son reducidas para la mayoría de los individuos; menores, incluso, que las de sufrir un accidente en la carretera. Pocas personas dejan de viajar por miedo a que le corresponda la bola negra en el juego de probabilidades. No es raro que sólo un 7 por 100 se sienta afectado personalmente por el terrorismo, frente a un 37 por 100 que si considera que es un problema grave porque amenaza a toda la sociedad. Además existe un amplio sentimiento de empatía por las víctimas y los ciudadanos consideran otros elementos del terrorismo que afectan a la convivencia social.

Para la mayoría de la población, la presencia de los inmigrantes no plantea problemas graves en su entorno. Pero el español medio no deja de apreciar que el creciente aumento de inmigrantes, la existencia de irregulares, el crecimiento de los gastos de sanidad, educación... o la presencia de culturas diferentes plantean problemas de difícil solución a los que hay, por otra parte, que dar ineludiblemente una clara respuesta política. La inmigración es un problema de múltiples caras que espera soluciones.

El gráfico 8 recoge la opinión sobre los problemas de España desde el año 2001 a abril de 2007. El paro ha ocupado en estos años un destacado primer puesto; pero es apreciable el descenso del porcentaje de españoles que lo sitúan en los tres primeros puestos. Así, en el año 2001, el 67 por 100 de los encuestados manifestaba su preocupación por este problema, y en abril de este año ese porcentaje descendía hasta el 38 por 100.



Los datos de la EPA son coherentes con la opinión pública. Al comienzo del siglo XXI, la tasa de paro se situaba en el 14 por 100 y la de actividad sobre la población mayor de 16 años en un 53,6 por 100. El paro y la ocupación han mejorado y el año 2006 cerraba con una tasa de desempleo del 8,3 por 100 y de actividad del 58,6 por 100. La opinión pública ha percibido esta mejora a pesar de que un 38 por 100 sigue preocupándose por el paro como un problema nacional. No parece que este porcentaje sea ajeno a la presencia de una importante cifra de parados, 1,8 millones en el año 2006³ y un descenso muy lento de los mismos entre los años 2001 a 2006.

La inmigración y la vivienda han ido cobrando importancia durante los últimos siete años. En el año 2001, sólo un 10 y un 4 por 100 de españoles, respectivamente, creía que eran problemas importantes. En abril de 2007, una tercera parte de los entrevistados los sitúan entre los principales problemas.

Por último, es interesante señalar el distinto grado de preocupación por los problemas económicos personales y nacionales. Un 22 por 100 de los individuos siente que

³ Parados según EPA: 1.810.000. Según paro registrado: 2.022.000.

los problemas de índole estrictamente económica le preocupa y los sitúa en el segundo puesto, detrás de la vivienda. En el último sondeo, la economía nacional es una cuestión menos relevante que el paro, terrorismo, vivienda o inmigración, ya que marcha bastante bien para la mayoría; no tanto la economía familiar.

Los medios de comunicación ofrecen a los problemas medioambientales, a la violencia contra la mujer una amplia y repetida información. En ningún caso pueden considerarse cuestiones ocultas a la sociedad; ni tampoco se las puede considerar poco relevantes. Sin embargo, al plantear estos problemas frente al paro, vivienda, terrorismo, inmigración o inseguridad ciudadana, el número de personas que las sitúan en los primeros puestos de la lista es muy pequeño. En otras encuestas donde se analizaba especialmente la degradación del medio ambiente o la situación de la mujer, la opinión pública reconocía la gravedad de la situación actual. Pero al situar estas cuestiones junto a otros problemas, las respuestas son bastante claras: muy pocos individuos les concede la importancia de los cuatro problemas situados en los primeros puestos. Si se trata de conocer la tasa de individuos que se sienten afectados personalmente, la encuesta muestra que apenas alcanza el 2 y el 1 por 100 de individuos, respectivamente.

En el caso de las mujeres, el porcentaje medio aumenta hasta un escaso 4 por 100 (3,8 por 100) de quienes sitúan el problema de la violencia de género entre los tres más importantes que existen actualmente en España. Los individuos con estudios superiores, coherentemente con una mayor información, se sitúan por encima de la media. Pero incluso, en este caso, solo un 3,2 por 100 se siente suficientemente preocupado.

Aunque hay un acuerdo muy amplio respecto a los principales problemas de España, algunos grupos muestran una preocupación significativamente superior a los valores medios.

En el cuadro 10 se han recogido los grupos más destacados. En relación al género de las personas no se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres. Ambos grupos perciben con similar fuerza la naturaleza de los problemas de España. Sin embargo, en otras variables sociodemográficas sí se manifiestan diferencias:

— **Vivienda.** Uno de cada dos jóvenes, de 18 a 34 años, sitúa la vivienda entre los tres primeros problemas de España. En las grandes ciudades, de más de un millón de habitantes, es donde más se percibe el problema y lo sienten, en mayor medida, las personas con estudios medios de FP, así como las clases medias y profesionales.

Cuadro 10

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

	Total	Edad		Tamaño municipio		Nivel de estudios		Condición socioeconómica	
		Tramo	Porcentaje	Tramo	Porcentaje	Tramo	Porcentaje	Clase	Porcentaje
Paro	37	45-54 años	43	100-400.000	42	Secundaria	48	Parados, administrativos vendedores	45
Terrorismo	37	55-64 años	43	10-50.000	40	Universitarios	47	Profesionales cuadros medios	48
Vivienda	33	18-34 años	48	1 millón y +	40	Medios-FP	46	Profesionales cuadros medios	42
Inmigración	32	45-54 años	38	1 millón y +	35	FP	36	Obreros cualificados	37
Calidad empleo	14	25-34 años	23	1 millón y +	20	Medios-FP	21	Obreros cualificados	23
Pensiones	4	65 y + años	13	No diferencias	—	Sin estudios	13	Jubilados	12
Inseguridad ciudadana	17	65 y + años	24	400 y un millón	21	Sin estudios	28	Jubilados amas de casa	23

En resumen, para los jóvenes de las denominadas nuevas clases medias y en las ciudades de Madrid y Barcelona la vivienda constituye el principal problema.

— **Paro.** Los individuos entre 45 y 54 años, con un nivel de estudios que no ha superado la secundaria, trabajan como administrativos, vendedores... en poblaciones entre 100.000 y 400.000 habitantes y los parados o que buscan su primer empleo forman el segmento de población que más aprecia la presencia de este problema en España.

— **Calidad de empleo.** La percepción general del retroceso del paro ha ido unida a la preocupación por las condiciones del empleo. El porcentaje de individuos, 14 por 100, que coloca esta cuestión entre los tres primeros puestos es relativamente pequeño. Pero entre los obreros cualificados, de 25 a 34 años, estudios medios y de FP, en poblaciones con más de un millón de habitantes, más de uno de cada cinco considera que este es uno de los principales problemas nacionales.

— **Terrorismo.** A la tercera parte de la población le preocupa mucho esta cuestión y, este alto porcentaje, supera el 40 por 100 entre los universitarios, profesionales, cuadros medios, individuos entre 55 y 64 años y en poblaciones ente 10.000 y 50.000 habitantes.

— **Inmigración.** El flujo creciente de inmigrantes, las circunstancias de su entrada y los problemas planteados, preocupan a un 32 por 100 de la población que sitúa a la inmigración entre los primeros problemas de España. Las diferencias en torno a esa tasa son pequeñas entre los diferentes grupos. Sin embargo, los obreros cualificados, entre 45 y 54 años, individuos con FP, en grandes capitales, muestran una mayor alarma.

— **Inseguridad ciudadana.** Es uno de los tres principales problemas de España para un 17 por 100 de la población. Este porcentaje se supera ampliamente por las personas mayores de 65 años, 24 por 100, sin estudios, jubilados o con trabajo doméstico no remunerado, y en poblaciones entre 400.000 y un millón de habitantes.

— **Las pensiones.** No es una cuestión importante para la mayoría. Sólo se aprecia una preocupación destacada en el grupo de personas mayores de 65 años, sin estudios y jubilados.

Los problemas citados están presentes en la cotidianidad de los españoles. El resto de las cuestiones planteadas en la encuesta son poco relevantes. Hay una notable diferencia entre la valoración ciudadana de los problemas y el espacio dedicado por los medios de comunicación a otras cuestiones: infraestructuras, sanidad,

corrupción, racismo, funcionamiento de los servicios públicos... Por ejemplo sólo un 4 por 100 de la población cree que la educación se encuentra entre los problemas más importantes.

De las respuestas parece deducirse que hay una mayor atención hacia los problemas inmediatos que a los de largo plazo. Para los ciudadanos los aspectos de la vida nacional pierden importancia a medida que sus efectos se alejan en el tiempo.

Fuentes estadísticas

El Grupo Gallup realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la primera semana de junio de 2007. Universo: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra: 2.000 entrevistas.

Se han utilizado los datos de los Barómetros del CIS de los meses de diciembre de 2000 a 2007, Estudios números 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405, 2.654 y 2.700.