

# España va bien. El sentimiento de los españoles se mantiene estable

FACTAM

## 1. Introducción

De acuerdo con los datos de la encuesta Funcas-Gallup realizada en febrero, el Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) alcanza un valor 84. Este dato señala que el optimismo de los consumidores españoles se encuentra estable, en pausa. Una línea prácticamente plana describe gráficamente la percepción de los españoles sobre la evolución de su economía en los últimos cuatro años. Para la mayoría de los ciudadanos, la economía no ha mejorado significativamente en ese período. Tampoco ha empeorado. Desde el sondeo de junio de 2006, el ISC se mantiene en el mismo valor, 84.

Los cinco componentes del ISC han mantenido un comportamiento similar, apreciándose estabilidad de la opinión pública sobre la marcha de la economía y ello a pesar de que algunas de las más importantes macromagnitudes de la Contabilidad Nacional muestren una evolución positiva continuada.

La publicación de algunas estadísticas macroeconómicas de la contabilidad nacional, como una tasa de crecimiento medio anual del PIB del 3,9 por 100 para el año 2006, un ritmo de aumento menor de los precios (2,7 por 100) o el descenso de la tasa de paro a menos del 9 por 100<sup>1</sup>, a pesar del crecimiento de la población activa, no han conducido a una mejora sensible del optimismo ciudadano. Ahora bien, la opinión pública sobre la economía tiende a focalizar su atención sobre aquellos factores económicos y sociales que contribuyen más a su sentimiento de bienes-

tar. De este modo, el dato positivo de aproximación de la tasa de inflación española a la media de la UE, el mantenimiento de alzas de precios históricamente bajas o el descenso de la tasa de paro influyen poco en los consumidores si no hay un aumento de su renta disponible<sup>2</sup>.

Se comenta con frecuencia que la inmigración contribuye de forma importante al aumento del PIB español. Esta afirmación responde a una realidad, ya que en España durante los últimos cinco años ha tenido lugar un rápido incremento de la cifra de inmigrantes y un crecimiento continuado del PIB. La población ocupada ha aumentado un 17,14 por 100<sup>3</sup> y dos de cada tres nuevos empleos han sido ocupados por inmigrantes. El total de afiliados extranjeros a la Seguridad Social era de 1.853.443 a finales del año 2006. Este flujo de nuevos trabajadores extranjeros será difícil que descienda. Con la entrada de Polonia, Bulgaria y Rumanía en la UE aumentará, seguramente, la tasa de extranjeros activos.

En el quinquenio 2000-2005, el grupo de optimistas respecto a la evolución del paro se ha reducido en un 50 por 100. En el mismo período, según las estadísticas, la población ocupada ha crecido un 17 por 100 y los parados han descendido un 20,6 por 100. El mercado laboral ha demostrado su capacidad para proporcionar empleo a los nuevos colectivos: las mujeres que aumentan su tasa de actividad laboral y los inmigrantes.

<sup>2</sup> "...en términos de renta per cápita, que es el indicador más representativo del bienestar económico (el diferencial con la UE) ha pasado de ser negativo en los últimos trimestres", Ángel LABORDA. *El País*, 25 de febrero de 2007, pág. 17.

<sup>3</sup> Ver Datos Balance Económico Regional (autonomías y provincias) años 1995, 2002 y 2005. Julio ALCAIDE INCHAUSTI y Pablo ALCAIDE GUIINDO. FUNCAS.

<sup>1</sup> Ver Indicadores de Coyuntura de la economía española elaborado por el Gabinete de Coyuntura y Estadísticas de Funcas en *Cuadernos de Información Económica*, n.ºs 195 y ss.

Ni la valoración del momento de compra de bienes duraderos, ni las expectativas de consumo han mejorado en febrero de 2007. Los porcentajes de individuos optimistas sobre este aspecto del bienestar familiar no varían con relación a los porcentajes medios del año 2006. Sí aparece un retroceso muy importante si se compara con la situación en el año 2000.

Las expectativas de ahorro familiar han variado poco desde el año 2002. En febrero de 2007, algo más de uno de cada tres españoles espera ahorrar durante los próximos doce meses. Este dato se corresponde con la situación del hogar durante los últimos doce meses: un 59 por 100 de los consumidores han gastado todo el dinero que han ingresado y un 35 por 100 ha podido ahorrar. Obviamente, la variable renta cambia radicalmente la distribución entre ahorradores y quienes no lo son. En el grupo de rentas altas, un 70 por 100 ha conseguido ahorrar en el último año y sólo (independientemente de la cantidad) lo ha hecho un 17 por 100 de las personas con rentas bajas.

La diferencia de los valores del ISC según la renta ha aumentado en el último sondeo. En febrero de 2006 el ISC de los individuos con rentas altas era 79 y 94 en ese mismo mes del año 2007. El ISC de las rentas relativamente altas ha evolucionado favorablemente en los últimos doce meses. Parece interesante observar que, generalmente, los individuos de este grupo conocen mejor la evolución de los índices macroeconómicos.

Al terminar el año 2006<sup>4</sup> los cinco problemas más importantes de España para la opinión pública eran: 1.º) paro, 42 por 100; 2.º) inmigración, 38 por 100; 3.º) vivienda, 30 por 100; 4.º) terrorismo, 27 por 100, y 5.º) inseguridad ciudadana, 21 por 100. En el siguiente barómetro realizado en los últimos días del mes de enero de 2007, los nuevos asesinatos de ETA producían el salto del terrorismo a la primera posición en el *ranking* de los problemas más importantes para los españoles (45 por 100), situándose el paro y la inmigración en el segundo y tercer puesto, respectivamente.

Entre los años 2001 y 2006 los cambios más significativos han sido la tendencia a disminuir la importancia relativa del paro respecto a otras dos cuestiones: la inmigración y la vivienda. En lo relativo a la primera, se trata de un problema con múltiples aspectos que afecta, de una u otra forma, a los españoles. A medida que la población inmigrante ha ido creciendo, ha aumentado la sensibilidad de los ciudadanos hacia este fenómeno. En diciembre del año 2001, un 10 por 100 de españoles, situaba esta cuestión entre los tres principales problemas de España; cinco años

después esa cifra se eleva al 38 por 100; es decir, se ha multiplicado casi por cuatro.

La vivienda es el otro problema que ha experimentado una preocupación creciente entre los españoles en este período. De un 14 por 100 que la situaba entre los tres primeros problemas en el año 2001 se ha pasado al 30 por 100. Esta cuestión influye en el sentimiento económico de una parte muy amplia de la sociedad. Al colectivo de individuos que busca vivienda o tiene que pagar las hipotecas se unen los miembros de sus familias, en sentido amplio, que contribuyen económicamente a resolver o atenuar el problema. Por otra parte, el precio de la vivienda ha mantenido una tasa de crecimiento muy superior al IPC y, por tanto, a la mayoría de las rentas, contribuyendo así a una reducción de la capacidad económica para otros destinos, agravado, además, en el último año con la subida de tipos de interés.

Frente a los elevados porcentajes de españoles que ordenan el paro, el terrorismo, la inmigración, la vivienda y la inseguridad ciudadana en los tres problemas principales, se sitúan otras cuestiones que se consideran importantes y relativamente preocupan poco: las drogas, 6 por 100; la sanidad, 5 por 100; las pensiones, 3 por 100; la corrupción y el fraude, 3 por 100, y algo más del 9 por 100 la clase política y los partidos políticos.

El grado de satisfacción de los españoles con la vida que llevan añade una nota muy positiva<sup>5</sup> a la percepción de estabilidad de la marcha de la economía y al empeoramiento de los cinco principales problemas de España. Una amplia mayoría, 79 por 100, se siente satisfecho de la vida que lleva, incluso un 80 por 100 de su nivel de bienestar.

## 2. La evolución del ISC

Los gráficos 1 a 4 muestran la evolución del ISC. Este índice se forma con las respuestas a: la experiencia y las expectativas de los individuos sobre la economía española y la familiar y la valoración de la conveniencia de comprar bienes duraderos en los próximos meses.

El período recogido es muy amplio, de 1977 a febrero de 2007 y en él se distinguen dos ciclos: en la década de los ochenta, el ISC crece y en el primer año de los noventa, alcanza el punto máximo. En noviembre de 1992, el índice sufre una rápida y profunda caída de la que comienza a recuperarse en el año 1994. Durante seis años, el ISC

<sup>4</sup> Barómetro del CIS, n.º 2.666, trabajo de campo días 12-13 de diciembre.

<sup>5</sup> Barómetro del CIC, n.º 2666, diciembre 2006.

Cuadro 1

**EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR**

	Febrero 2007	Noviembre 2006	Junio 2006	Febrero 2006	Noviembre 2005	Junio 2005	Febrero 2005	Noviembre 2004	Junio 2004	Febrero 2004
<b>ISC</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>82</b>
<b>Situación económica general:</b>										
Experiencia	77	79	82	68	60	75	72	62	80	69
Expectativas	87	89	88	82	87	93	94	84	104	85
<b>Situación económica familiar:</b>										
Experiencia	89	92	92	82	83	86	84	85	86	82
Expectativas	96	98	97	94	101	102	99	100	103	99
<b>Valoración del momento de compra</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>61</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>65</b>	<b>79</b>	<b>67</b>

Fuente: Encuestas primer cuatrimestre de 2007, Gallup-Funcas.

- Preguntas: En su opinión, de un año a esta parte la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor.
- Preguntas: Durante los próximos doce meses la situación económica general...
- Preguntas: En el curso de los últimos doce meses la situación económica de su hogar...
- Preguntas: En su opinión en el curso de los próximos doce meses la situación económica de su hogar...
- Preguntas: En vista de la situación económica general ¿piensa Ud. que ahora es el momento adecuado para hacer compras importantes como muebles, automóviles...

evoluciona favorablemente y alcanza la cota más alta de toda la serie en junio del año 2000. Entre noviembre del año 2000 y noviembre de 2003 se produce otro retroceso importante del ISC de 22 puntos. En los sondeos sucesivos, las variaciones del ISC son muy pequeñas y apuntan a una ligera recuperación, aunque puede hablarse con más precisión de estabilidad de la percepción económica de los españoles en los últimos cuatro años y un

continuo distanciamiento con la evolución de las macro-magnitudes más conocidas de la Contabilidad Nacional.

En los últimos sondeos, la valoración de la evolución de la economía nacional es peor que la de la economía personal, tanto en los índices parciales que recogen la experiencia de los doce meses anteriores como en los de las expectativas.

Gráfico 1

**EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR, 1977-2007**

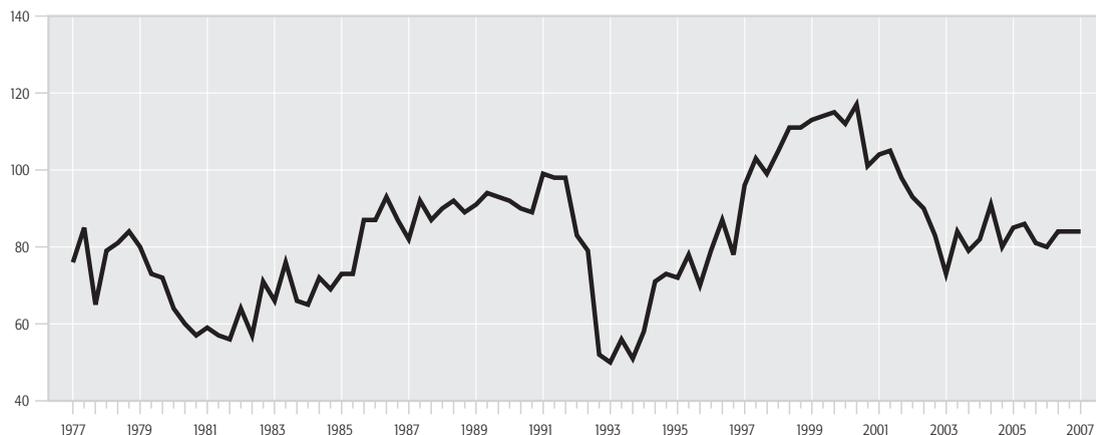
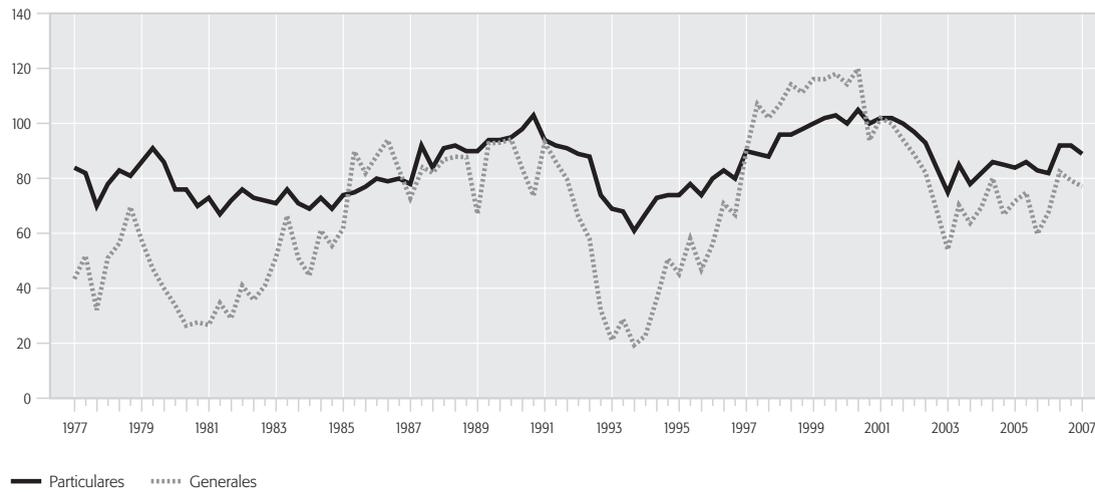


Gráfico 2

## EXPERIENCIA RECIENTE - ISC, 1977-2007



### 3. Los optimistas

El cuadro 2 muestra los porcentajes de individuos optimistas. Estos individuos perciben una situación favorable de su economía respecto al pasado o creen que mejorará en los próximos meses. Con relación al sondeo de noviembre de 2006, las diferencias son pequeñas, pero negativas. Si se comparan los datos de febrero de 2007 y 2006, los consumidores perciben que su

situación económica y sus expectativas son ligeramente peores que hace un año. La experiencia y las previsiones positivas sobre la economía nacional son escasas con una ligera tendencia a disminuir los porcentajes de optimistas.

También se mantiene reducido el porcentaje de consumidores que considera que es buen momento para comprar bienes duraderos y que espera comprar más en los próximos meses.

Gráfico 3

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS - ISC, 1977-2007

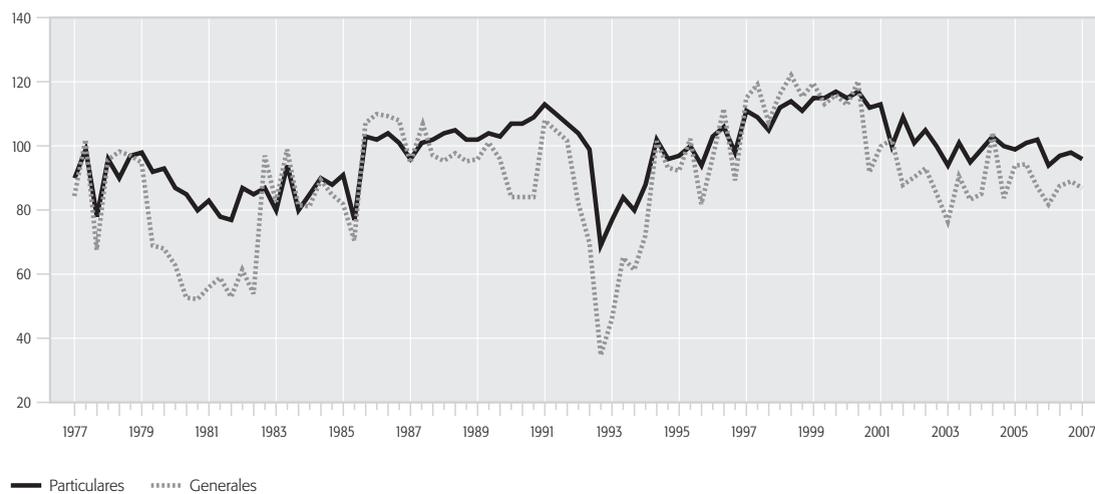


Gráfico 4

MOMENTO DE COMPRA - ISC, 1977-2007



Cuadro 2

TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS 1999-2007

(En porcentajes)

	Año 2007	Año 2006		Año 2005	Año 2004	Año 2003	Año 2002	Año 2001	Año 2000	Año 1999	
	Febrero	Noviembre	Junio	Febrero	Media	Media	Media	Media	Media	Media	
<b>A. Situación económica del País:</b>											
1. Ha mejorado	10	11	14	13	13	14	13	18	26	31	35
2. Mejorará	14	15	15	16	20	20	15	19	21	28	20
<b>B. Situación económica familiar:</b>											
1. Ha mejorado	12	15	17	13	13	12	12	15	19	17	16
2. Mejorará	15	18	16	17	19	17	17	19	22	24	25
<b>C. Demanda: consumo familiar:</b>											
1. Buen momento de compra	11	10	10	12	13	13	11	11	25	33	37
2. Comprará más	7	7	8	6	9	10	7	9	11	14	14
<b>D. El Paro:</b>											
1. Disminuirá	16	17	19	13	17	15	16	12	20	32	35
<b>E. La inflación:</b>											
1. Ha aumentado poco	25	23	21	21	22	18	16	31	43	54	35
2. Aumentará poco	34	35	35	38	37	53	55	39	52	61	81
<b>F. Ahorro:</b>											
1. Aumentará	35	36	40	35	37	35	35	41	46	49	49

*Nota:* Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC; el resto hasta 100 está formado por quienes consideran la respuesta "sigue igual" + "empeorará". Los valores media corresponden a la media de los tres cuatrimestres de cada año.

Por otra parte, las expectativas optimistas sobre el paro, la inflación y el ahorro (cuadro 2) difieren poco de las expuestas en el año anterior. En resumen, el grupo de consumidores optimistas es muy pequeño. La economía española podrá progresar, pero no como consecuencia de una población confiada.

#### 4. Los tipos de opinión económica y su evolución

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su *percepción* de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de *previsiones* en los próximos doce meses, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres:

1. Los **optimistas**: este grupo está formado por los individuos que dicen que la situación económica: ha mejorado y mejorará; ha mejorado y seguirá igual; ha estado estancada y mejorará, y ha empeorado y mejorará.

2. Quienes expresan una situación **sin cambio**: la economía permanecerá estancada y el entrevistado no espera cambios.

3. Los **pesimistas**: La situación ha empeorado y se agravará; ha empeorado y seguirá igual; ha estado estancada y empeorará, y ha mejorado y empeorará.

##### 4.1. Economía nacional

El tipo de opinión sobre la economía nacional más extendido es el que expresa cierto grado de pesimismo.

El porcentaje total de estos consumidores, 50 por 100, se distribuye entre un 31 por 100 de individuos que expresan una opinión radicalmente pesimista: "la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y espera que esta tendencia continúe en los próximos meses"; un 19 por 100 de opiniones pesimistas (cuadro 3A): "su situación ha empeorado, seguirá igual o no ha cambiado pero empeorará". Los individuos que no aprecian cambios: "la economía nacional permanece estancada" representan el 31 por 100 de la población. Este porcentaje es inferior al de los pesimistas.

Por último, sólo un 19 por 100 de los encuestados aprecia una evolución favorable de la economía. Entre estas personas, el tamaño del grupo radicalmente optimista representa únicamente a un 6 por 100 de la población. Por cada individuo radicalmente optimista: "La economía nacional muestra una tendencia positiva, ha mejorado y seguirá haciéndolo en los próximos meses", más de cinco afirman que la economía nacional ha empeorado y continuará el retroceso en los próximos meses. La relación entre pesimistas y optimistas radicales ha empeorado entre noviembre de 2006 y febrero de 2007.

El gráfico 5 recoge la evolución de los tipos de opinión sobre la economía nacional desde noviembre del año 1993. El mayor porcentaje de **pesimistas** de la serie corresponde a ese sondeo. Durante los siguientes, el pesimismo se fue reduciendo hasta un mínimo en el año 2000, pero desde junio de 2001 vuelve a aumentar. Entre febrero de 1997 y junio de 2000, el porcentaje de **optimistas** superó a los pesimistas. A partir de este sondeo, las respuestas negativas aumentan, e incluso, superan a quienes perciben una situación de estabilidad. Esta tendencia cambia en el sondeo de noviembre de 2006, observándose un retroceso del grupo de pesimistas y un avance de los que hablan de estabilidad.

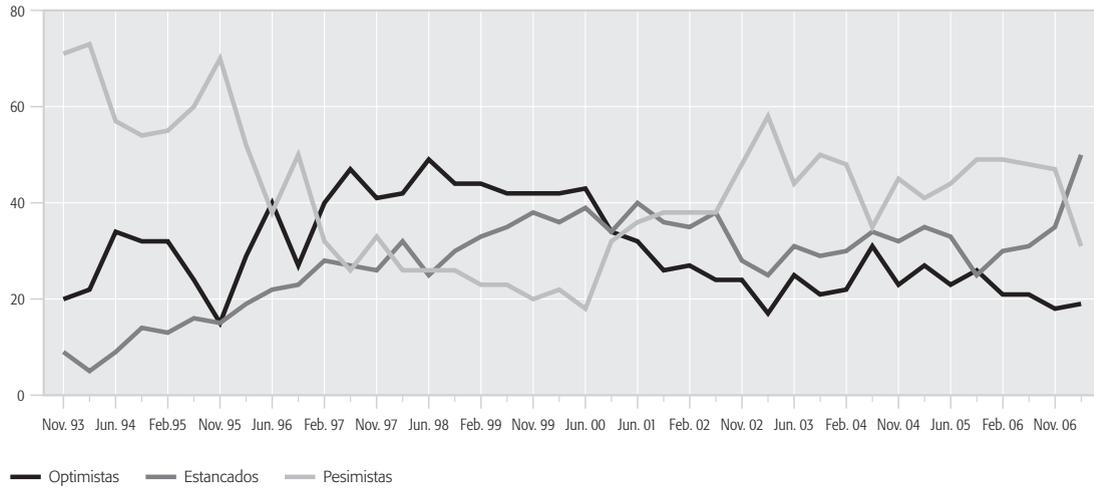
Cuadro 3

#### TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA, FEBRERO 2007

Experiencia	A				Experiencia	B			
	Expectativas sobre la economía nacional					Expectativas sobre la economía familiar			
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma		Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma
Ha mejorado	6	4	—	10	Ha mejorado	6	5	1	12
Estacionaria	6	31	4	41	Estacionaria	7	48	5	60
Ha empeorado	3	15	31	49	Ha empeorado	4	9	15	20
Suma	15	50	35	100	Suma	17	62	21	100

Gráfico 5

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL



4.2. Economía Familiar

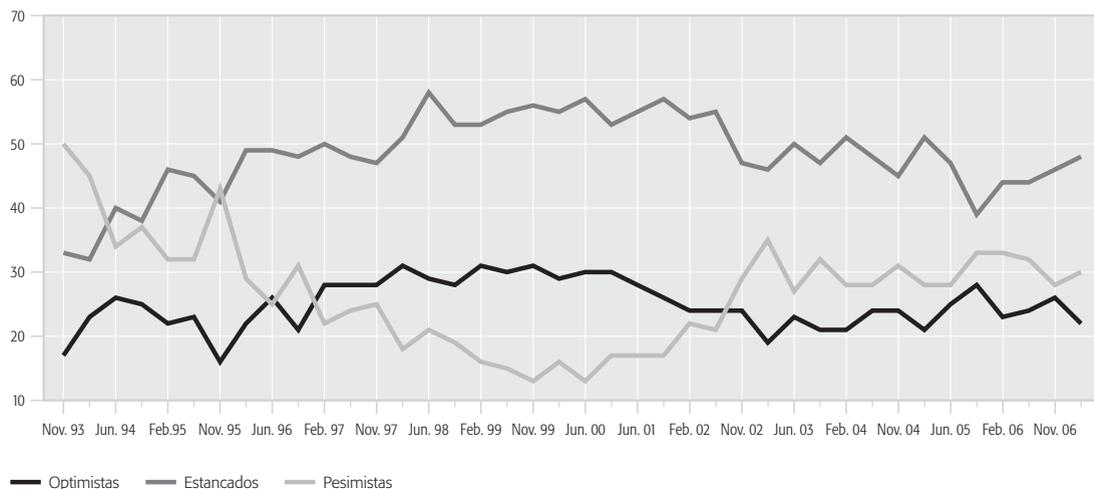
Respecto a la economía familiar, el grupo más amplio, 48 por 100, percibe que su situación no ha experimentado cambios importantes y tampoco los prevé para el año próximo. Esta estabilidad debe considerarse bastante favorable si se la relaciona con la pregunta del CIS sobre el grado de satisfacción con su nivel de vida: un 80 por 100 responde positivamente. Los **pesimistas**, 30 por 100, su-

peran en ocho puntos a los optimistas, 22 por 100. El grupo de los individuos **radicalmente pesimistas**, 15 por 100, más que duplica a los **radicalmente optimistas**, 6 por 100 (cuadro 3B).

El gráfico 6 muestra la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar. Desde junio de 1994, el porcentaje de individuos que no percibe cambios en su situación económica es el más numeroso. Entre febrero de 1997 y junio de 2002, los optimistas son más numerosos

Gráfico 6

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



Cuadro 4

**RENTA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC)**

Rentas	ISC				Edad	ISC			
	Febrero 2007	Febrero 2006	Febrero 2005	Febrero 2004		Febrero 2007	Febrero 2006	Febrero 2005	Febrero 2004
Bajas	76	61	70	60	18/34 años	89	90	95	94
Medias	84	80	87	78	35/54 años	84	81	87	80
Altas	94	79	92	91	55/+ años	77	68	83	74
<b>ISC</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>82</b>	<b>ISC</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>82</b>

que los pesimistas. Desde ese sondeo, las respuestas negativas sobrepasan a las positivas y esa diferencia se mantiene en los siguientes e, incluso, aumenta en el último.

más optimistas. Respecto a los valores de febrero del año 2006, el mayor avance corresponde al grupo de más edad, pero las distancias son pequeñas.

## 5. Ingresos, edad y sentimiento económico

La renta de los consumidores y su edad se relacionan con los valores del ISC. En el cuadro 4 aparecen los datos correspondientes a los sondeos de febrero de los años 2007, 2006, 2005 y 2004.

El ISC de los individuos con rentas altas, 94, se sitúa diez puntos por encima de la media, 84, y también es superior al ISC de los grupos de ingresos medios y bajos. En febrero de 2007, la distancia del ISC de las rentas altas es importante. El más alto desde el año 2000.

Según la edad, los individuos de 55 y más años son relativamente más pesimistas y los jóvenes, 18 a 34 años, los

## 6. Evolución del paro

En febrero de 2007, un 17 por 100 de los entrevistados estima que el paro disminuirá, mientras un 38 por 100 espera que aumente (cuadro 5). La diferencia entre estos dos tipos de respuestas es alta. También las discrepancias según renta son muy importantes. Los grupos relativamente más pesimistas son los de más edad y menores ingresos.

Al comparar los últimos datos de expectativas de paro con los de los cuatro años anteriores se observa una tendencia a mejorar desde 2004. En febrero de 2007, los individuos con mayores rentas muestran mejores expectativas, un 30 por 100 cree que disminuirá. En el período 2003-2007 las expectativas muestran una pequeña mejora (gráfico 7).

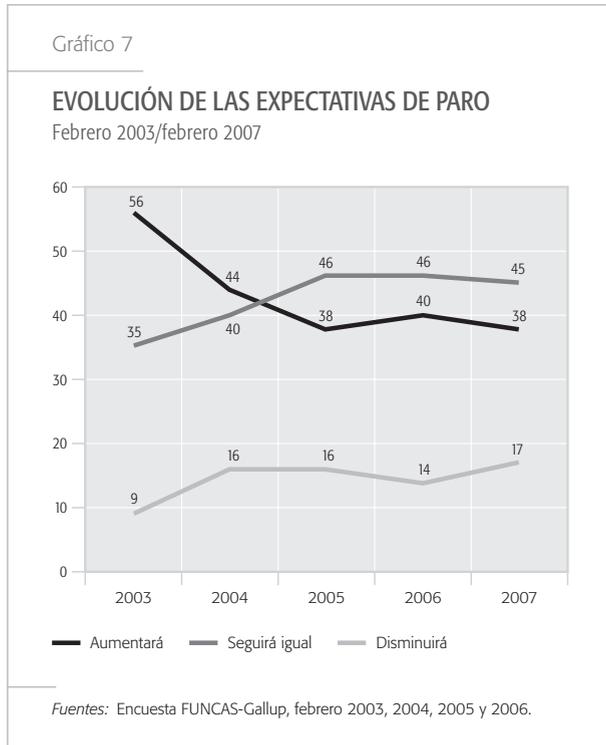
Cuadro 5

**EXPECTATIVAS DE PARO SEGÚN RENTA Y EDAD, FEBRERO 2007**

El paro en los próximos 12 meses	Total	Ingresos			Edad		
		Bajos	Medios	Altos	18-34	35-54	55 y +
<b>Aumentará</b>	38	41	39	30	39	38	38
<b>Seguirá igual</b>	45	48	44	40	44	46	47
<b>Disminuirá</b>	17	11	17	30	17	16	15
<b>Total</b>	<b>100</b>						

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, febrero 2007.

Pregunta: "El paro en los próximos 12 meses: aumentará...".



## 7. La inflación

Desde el verano del año 2006, los productos energéticos han mantenido sus precios, e incluso, mostrado algún descenso, los salarios se han mantenido y el au-

mento interanual del IPC muestra un descenso pasando a tasas inferiores al 4 por 100. En el mes de febrero de 2007, la tasa interanual baja al 2,4 por 100. La inflación ha tenido un buen comportamiento durante los últimos meses; pero la mayoría de los consumidores, 76 por 100, considera que los precios han subido mucho o bastante (cuadro 6). La percepción del público no muestra diferencias importantes según sus ingresos o edad.

Las previsiones para los doce meses siguientes son claramente positivas. Sólo un 13 por 100 de los entrevistados prevé una aceleración de la inflación. La mayoría espera que los precios sigan comportándose de forma parecida a la del año anterior, a una tasa históricamente buena. Incluso uno de cada tres consumidores espera menores tasas de inflación.

La situación en febrero de 2007, que puede calificarse de un moderado ritmo de aumento de precios, junto a las expectativas de los ciudadanos de que se mantendrá o, incluso, subirán más despacio manifiesta una gran confianza en que la situación de bajas tasas de inflación se consolide. No obstante, el sentimiento de los consumidores respecto a su bienestar económico depende también de sus ingresos. Así, su capacidad de compra después de hacer frente a gastos indispensables en el hogar como los créditos hipotecarios y la seguridad en el empleo son los factores que condicionan su grado de optimismo sobre la economía familiar.

Cuadro 6

### AUMENTO DE LOS PRECIOS SEGÚN RENTA Y EDAD, FEBRERO 2007

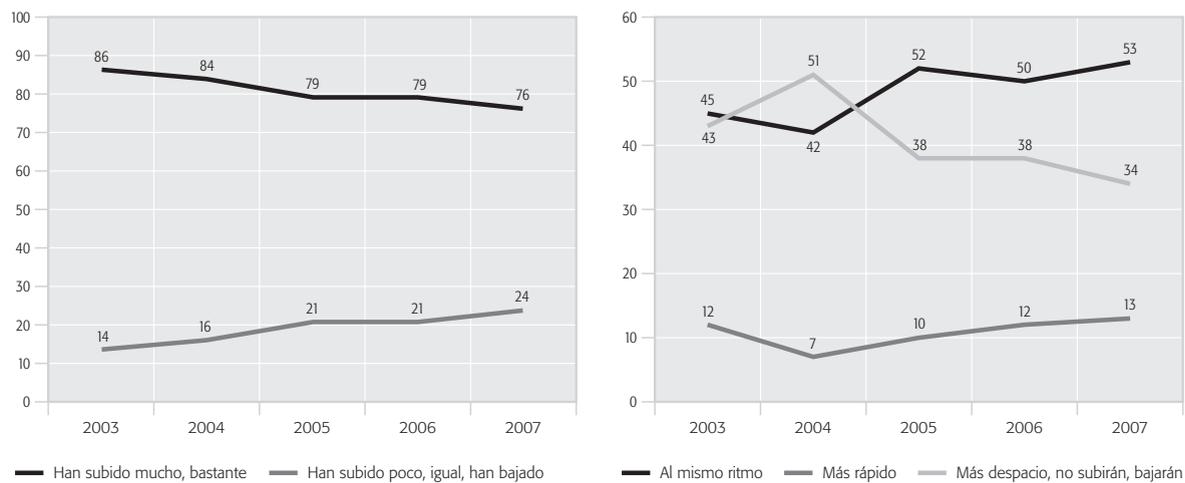
	Total	Ingresos			Edad		
		Bajos	Medios	Altos	18-34	35-54	55 y +
<b>En los últimos 12 meses:</b>							
Han subido mucho, bastante	76	83	73	74	74	74	77
Subido poco, igual o bajado	24	17	27	26	26	26	23
<b>Total</b>	<b>100</b>						
<b>En los próximos meses:</b>							
Más rápido	13	11	9	12	13	11	13
Al mismo ritmo	53	52	53	51	52	57	53
Más despacio, no subirán, bajarán	34	37	38	37	35	32	34
<b>Total</b>	<b>100</b>						

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, febrero de 2007.

Preguntas: En el curso de los últimos 12 meses ¿diría Ud. que los precios para los consumidores han subido...?  
Preguntas: Durante los próximos 12 meses ¿diría Ud. que los precios han aumentado?

Gráfico 8

## INFLACIÓN: EVOLUCIÓN FEBRERO 2003-2007



El gráfico 8 muestra, primero, una clara tendencia positiva de la experiencia reciente sobre los precios. En el año 2003 sólo un 14 por 100 creía que los precios habían aumentado poco, en febrero de 2007 este grupo ha aumentado en diez puntos. Segundo, la mayoría, 53 por 100, prevé que la moderación actual de los precios se mantendrá en los próximos meses. Tercero, la suma del grupo anterior y el grupo de quienes esperan aún unas tasas de inflación menores de las actuales alcanza a un 87 por 100 de los individuos.

El gráfico 9 recoge la situación de los hogares españoles en el período febrero 2003-2007. Se aprecia que el porcentaje de individuos que necesita pedir dinero o desahorra prácticamente no varía en los años analizados. Lo mismo sucede con los otros dos grupos.

El ahorro está considerado tradicionalmente una virtud por las familias. Sin embargo, esta actitud ha cambiado.

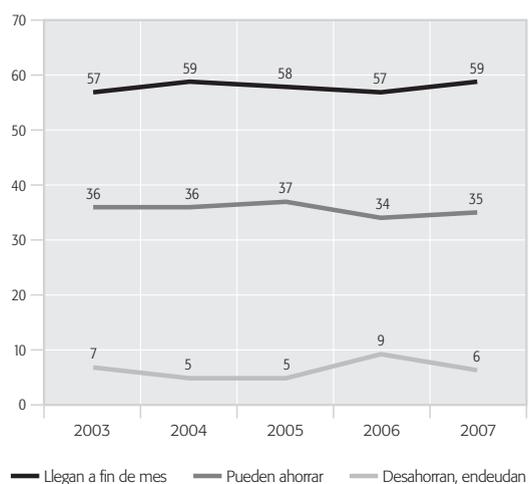
## 8. Ahorro y situación del hogar

Sólo un 35 por 100 de los consumidores declara que ha podido ahorrar en los últimos doce meses. La mayoría, 59 por 100, manifiesta que la relación entre sus ingresos y sus gastos no les permite ahorrar, aunque no se endeudan, mientras que un 6 por 100 desahorra o aumenta su endeudamiento. Sin embargo, la situación cambia con el nivel de renta. Así, el 70 por 100 de las personas con rentas altas ahorran, mientras que sólo el 17 por 100 de las que tienen rentas bajas consigue hacerlo. La edad influye menos en el ahorro; no obstante, los individuos entre 18 y 34 años pueden ahorrar en un porcentaje superior a la población entre 35 y 54 años. Sólo un 25 por 100 de los mayores de 55 años consigue ahorrar (cuadro 7). En los últimos cuatro meses los ahorradores con rentas altas han aumentado un 27 por 100.

Gráfico 9

## EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL HOGAR

Febrero 2003-febrero 2007



Cuadro 7

**SITUACIÓN DEL HOGAR, FEBRERO 2007**

	Total	Rentas			Edad		
		Bajas	Medias	Altas	18-34	35-54	55 y +
<b>Pueden ahorrar</b>	35	17	36	70	45	37	25
<b>Llegan fin de mes</b>	59	71	56	28	50	59	68
<b>Acumulan deudas</b>	6	12	8	2	5	4	7
<b>Total</b>	<b>100</b>						

Pregunta: ¿Cuál diría Vd. que es la situación actual de su hogar...?

El porcentaje de individuos que no considera razonable ahorrar es muy elevado en el último sondeo, 72 por 100. El segmento de población de rentas altas muestra un mayor aprecio por el ahorro, 42 por 100; al igual que los más jóvenes, 37 por 100 (cuadro 8). Pero, en ambos grupos, las respuestas negativas para el ahorro son mayoritarias.

La actitud hacia el ahorro y la situación económica de los hogares influyen en las expectativas de ahorrar en los próximos meses.

El esquema 1 muestra la situación del hogar en febrero de 2007 y las expectativas para los próximos meses respecto al ahorro.

Ahorrar es un patrón de conducta para individuos de rentas altas que han interiorizado su obligación de hacerlo.

## 9. Los problemas de los españoles

En el gráfico 10 se aprecia la evolución de los problemas que los ciudadanos consideran más importantes en **España** en el período diciembre 2001-2006.

Al finalizar el año 2006, el paro era el primero de los problemas nacionales. Un 42 por 100 de los españoles lo sitúa como uno de los tres problemas más importantes que actualmente existen en España.

Aunque la tasa de paro haya descendido y el número de ocupados aumentado, un 38 por 100 de los españoles percibe que el paro crecerá en los próximos meses; sólo un 17 por 100 que bajará. La interpretación de estos datos recogidos en la última encuesta pueden resultar ambiguos por varios motivos. En una de las causas se enlazan dos de los principales problemas: paro e inmigración.

Cuadro 8

**ACTITUD HACIA EL AHORRO**

¿Es razonable ahorrar?	Total	Rentas			Edad		
		Bajas	Medias	Altas	18-34	35-54	55 y +
<b>Sí</b>	28	21	28	42	37	26	21
<b>No</b>	72	79	72	58	63	74	79
<b>Suma</b>	<b>100</b>						

Pregunta: Teniendo en cuenta la situación económica general ¿considera Vd. que ahora es un buen momento para ahorrar?

Esquema 1

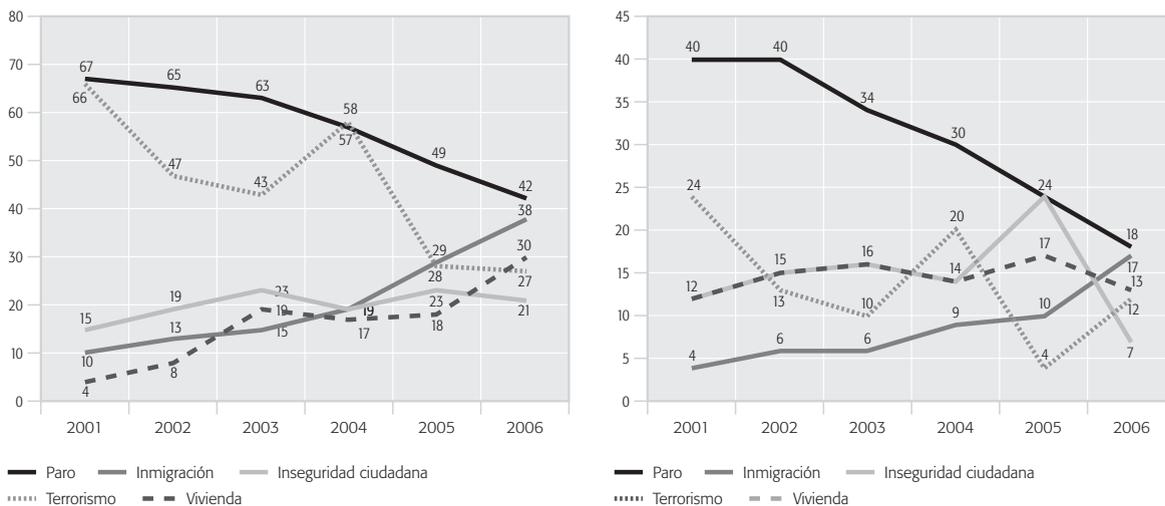
### AHORRO: SITUACIÓN DEL HOGAR EN FEBRERO 2007 Y EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS MESES



Gráfico 10

### LOS PROBLEMAS NACIONALES

Diciembre 2001-2006



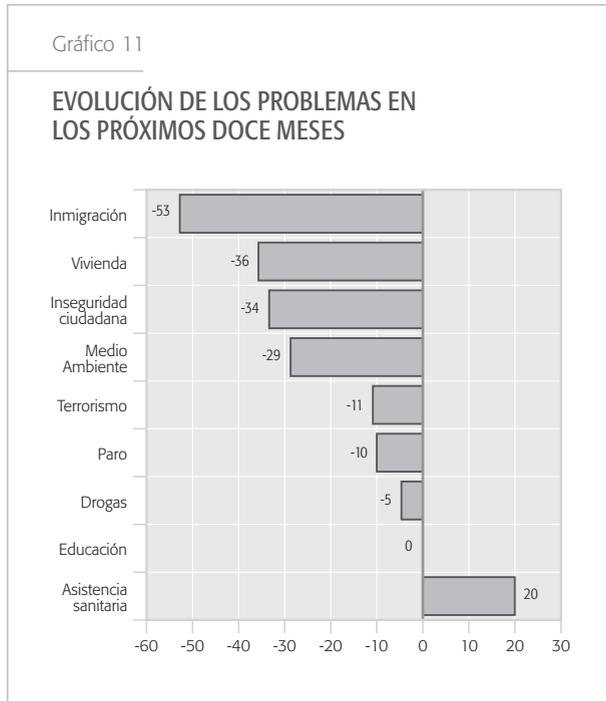
Preguntas: "¿Cuál es, a su juicio el principal problema que existe actualmente en España? ¿y el segundo? ¿y el tercero?". Multirresposta: máximo tres respuestas.

Preguntas: "¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España?". (Respuesta espontánea).

Por otra parte, el temor a las consecuencias de los cambios demográficos del último quinquenio y sus efectos sobre el mercado laboral. La población residente en España ha aumentado entre los años 2000-2005 en un 10 por 100<sup>6</sup>, mientras que lo hizo sólo en un 2,3 por 100 entre los años 1995 y 2000. Este fuerte aumento de la población residente se debe, sobre todo, a los ciudadanos extranjeros

que han pasado de representar el 2,8 por 100 en el año 2000 al 9,38 por 100 en 2005 (sin considerar los residentes no censados o irregulares). Además del aumento del total de la población residente, la inmigración ha afectado a la distribución por edades. Así, la tendencia de los más jóvenes (menores de 16 años) a perder peso en la distribución por edades se ha roto. En el año 2000, los más jóvenes representaban el 15,5 por 100 del total de población; en el año 2005 un 16,7 por 100. La mayoría de estos jóvenes, dadas las circunstancias económicas y culturales de las familias inmigrantes, engrosarán la oferta de trabajo

<sup>6</sup> Balance Económico Regional (autonomías y provincias). Años 2000 a 2005 y 1995 a 2000. Julio ALCAIDE INCHAUSTI y Pablo ALCAIDE GUINDO. FUNCAS, págs. 4 y 5.



en pocos años y parte de los trabajadores españoles pueden dudar si el mercado laboral será capaz de absorber el aumento de flujo de nuevas demandas de empleo.

Sin duda, la inmigración plantea otros problemas de muy diferente índole al país receptor. Hasta hoy el crecimiento económico de España, el abandono de diversas clases de trabajos por los españoles y no llegar a las tasas de

inmigrantes de otros países de nuestro entorno mitigaban la competencia laboral entre españoles e inmigrantes; pero la tensión podría aumentar y las previsiones tenderán a cumplirse en los siguientes casos: si no se sostiene el ritmo de crecimiento del PIB; si los emigrantes de los nuevos países miembros de la UE no se desplazan hacia las zonas más ricas de la Unión Europea; si no se mantienen sectores como la construcción o servicios personales; o a medida que los hijos de inmigrantes de segunda generación vayan incorporándose al mercado laboral. Paro e inmigración son, por tanto dos de los problemas principales que presentan puntos comunes para los españoles en sus expectativas sobre el comportamiento del mercado laboral.

En el gráfico 11 aparecen las previsiones sobre el comportamiento de los principales problemas en los próximos meses. Con la excepción de la asistencia sanitaria, los españoles se muestran pesimistas.

#### Fuentes estadísticas

El Grupo Gallup realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la primera semana de noviembre de 2006. Universo: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra 2.000 entrevistas.

Se han utilizado los datos de los Barómetros del CIS de los meses de diciembre de 2000 a 2006. Estudios n.ºs 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405 y 2.654.