

Noviembre de 2006. El índice del sentimiento del consumidor

FACTAM

1. Introducción

En noviembre de 2006, el Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) en España, 84, es igual a su valor del mes de junio, pero si se compara con el de los mismos meses de los años 2004 y 2005 se observa una ligera mejoría. Además, su evolución a lo largo de cada ejercicio puede diferir. Así, en los años 2004 y 2005 se produjo un avance del índice desde el primer trimestre del año hasta junio, ISC 90 y 86, respectivamente. Pero ese progreso experimentado durante la primera parte del año no continuó en el sondeo siguiente de noviembre.

En 2006, el índice del primer sondeo del año era inferior al registrado en los primeros cuatrimestres de 2004 y 2005, mejorando en junio, ISC 84, como sucedió en los dos años anteriores; pero, a diferencia de lo ocurrido en esos ejercicios, la mejora del segundo cuatrimestre de 2006 se ha mantenido en el último sondeo (ver cuadro 1).

Desde el año 2000, el ISC no ha logrado alcanzar la barrera de 100. A partir de ese ejercicio, los valores del índice son inferiores a 100 y muestran que el número de pesimistas supera al de optimistas. Aunque la mayoría estime que la situación se mantiene estancada y no experimentará cambios respecto a la de los doce meses anteriores, el segmento de pesimistas supera al de optimistas.

Los indicadores coyunturales del INE han venido mostrando un avance relativamente importante del PIB desde el año 2000; sin embargo, estos datos favorables no se han trasladado a la opinión pública.

Al examinar los índices parciales del ISC se aprecia (cuadro 1):

1. Los cambios relativamente más relevantes corresponden a la percepción sobre la economía general de España. En noviembre, los consumidores perciben una pequeña mejoría sobre su situación respecto a la que tenían al comienzo del año. Sin embargo, el grupo de consumidores pesimistas sobre la marcha de la economía nacional, 32 por 100, sigue superando ampliamente a los optimistas, 14 por 100.

2. La valoración de los consumidores sobre su economía personal es algo más favorable que la manifestada respecto a la nacional. Así, los valores del ISC se mantienen respecto a los de junio y presentan un aumento bastante importante en relación con los resultados del mes de febrero. Las expectativas últimas muestran un pequeño retroceso al compararlas con las del cuarto trimestre de los años 2004 y 2005. En resumen, la situación familiar durante los últimos doce meses ha mejorado ligeramente; aunque las expectativas para el año 2007 presentan un índice, 98, ligeramente inferior al de los años 2004 y 2005.

3. La valoración del momento de compra de bienes duraderos, índice 66, mejora el valor de junio, pero retrocede siete puntos respecto al de noviembre de 2005. En el último sondeo, el cuestionario ha recogido una pregunta sobre las posibilidades de comprar coche, casa o reformar la misma. El 1,3 por 100 de los entrevistados afirma que, con seguridad, comprará un automóvil en los próximos doce meses; un 1,1 por 100 adquirirá casa o la construirá y otro 1,1 por 100 realizará reformas u obras importantes en su vivienda. En valores absolutos, estas cifras ascienden a 450.000 automóviles, 375.000 vivien-

Cuadro 1

EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR

	Noviembre 2006	Junio 2006	Febrero 2006	Noviembre 2005	Junio 2005	Febrero 2005	Noviembre 2004	Junio 2004	Febrero 2004
ISC	84	84	80	81	86	85	80	90	82
Situación económica general:									
Experiencia	79	82	68	60	75	72	62	80	69
Expectativas	89	88	82	87	93	94	84	104	85
Situación económica familiar:									
Experiencia	92	92	82	83	86	84	85	86	82
Expectativas	98	97	94	101	102	99	100	103	99
Valoración del momento de compra	66	61	73	73	77	77	65	79	67

Fuente: Encuestas tercer cuatrimestre, Gallup-Funcas.

Pregunta: En su opinión, de un año a esta parte la situación económica general del país es mucho mejor, un poco mejor, estacionaria, un poco peor, mucho peor.

Pregunta: Durante los próximos doce meses la situación económica general...

Pregunta: En el curso de los últimos doce meses la situación económica de su hogar...

Pregunta: En su opinión en el curso de los próximos doce meses la situación económica de su hogar...

Pregunta: En vista de la situación económica general ¿piensa Vd. que ahora es el momento adecuado para hacer compras importantes como inmuebles, automóviles...

das y un número similar de individuos decididos a gastar en obras y reparaciones importantes. A esta demanda habría que añadir la de las personas que creen probable la compra de los bienes citados.

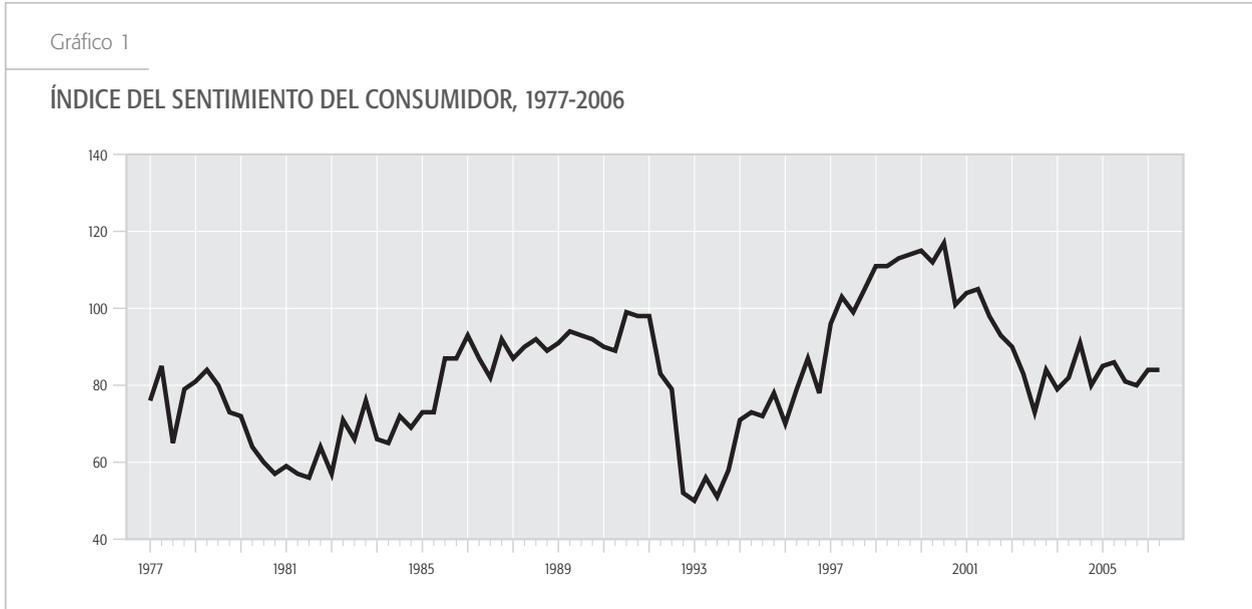
En general, los resultados del último sondeo muestran pequeños movimientos en un perfil prácticamente plano que indica que los ciudadanos han sido poco sensibles al reciente progreso económico y, que además, no esperan cambios.

La débil relación que se establece, en ocasiones, entre el sentimiento de los consumidores y los datos estadísticos se debe, sin duda, a la existencia de problemas no recogidos en las estadísticas económicas, pero que los individuos consideran relevantes para definir la situación económica. Así en el último barómetro del CIS, para los ciudadanos la inmigración ha escalado hasta el primer puesto de los problemas de España. Existe una gran distancia entre esta percepción del público y la favorable valoración que algunos centros de estudios económicos hacen de este fenómeno. Puede, por tanto, inferirse del sondeo del CIS que una parte de los españoles se sienten amenazados por una rápida y abundante llegada de personas que van a competir por los recursos que ofrece la sociedad (trabajo, educación, sanidad...). Como usuarios de la misma oferta de servicios y prestaciones públicas, como oferentes de mano de obra y con unas pautas culturales diferentes, los españoles se enfrentan a una si-

tuación nueva. Esta inquietud contribuye a generar una percepción de la situación económica distinta de la que ofrecen las cifras macroeconómicas y a estimar la inmigración, entre otros problemas, como una amenaza para los próximos años.

2. La evolución del ISC

Los gráficos 1 a 4 muestran la evolución del ISC: la experiencia de los individuos sobre la economía española y la familiar y la valoración de la conveniencia de comprar bienes duraderos en los próximos meses. El período recogido es muy amplio, de 1977 a 2006 y en él se distinguen dos ciclos: en la década de los ochenta, el ISC crece y, en el primer año de los noventa, alcanza el punto máximo. En noviembre de 1992, el índice sufre una rápida y profunda caída de la que comienza a recuperarse en 1994. Durante seis años, el ISC evoluciona favorablemente, consiguiendo la cota más alta de toda la serie en junio de 2000. Entre noviembre de 2000 y 2003, se produce otro retroceso de 22 puntos. En los sucesivos sondeos, las variaciones del ISC son muy pequeñas y apuntan a una ligera mejoría aunque también puede hablarse de un estancamiento de la percepción económica de los españoles en los últimos tres años, sobre todo, si se compara con las magnitudes más utilizadas: paro, inflación, crecimiento del PIB, déficit fiscal...



En el último sondeo, la valoración de la evolución de la economía nacional es peor que la de la economía personal, tanto en los índices parciales que recogen la experiencia de los doce meses anteriores como en los de las expectativas.

ciben una situación favorable de la economía respecto al pasado o que creen que habrá un desarrollo positivo en los próximos meses. Con relación al sondeo de noviembre de 2005, las diferencias son pequeñas. Los consumidores sienten que su situación económica y sus expectativas son ligeramente peores que hace un año y también lo son las previsiones sobre la economía nacional. De cada diez individuos, al menos dos son optimistas.

3. Los Optimistas

El cuadro 2 muestra el grado de optimismo de la población ofreciendo los porcentajes de individuos que per-

También ha descendido el número de consumidores que consideran que es buen momento para comprar bienes duraderos y que espera comprar más en el año 2007.

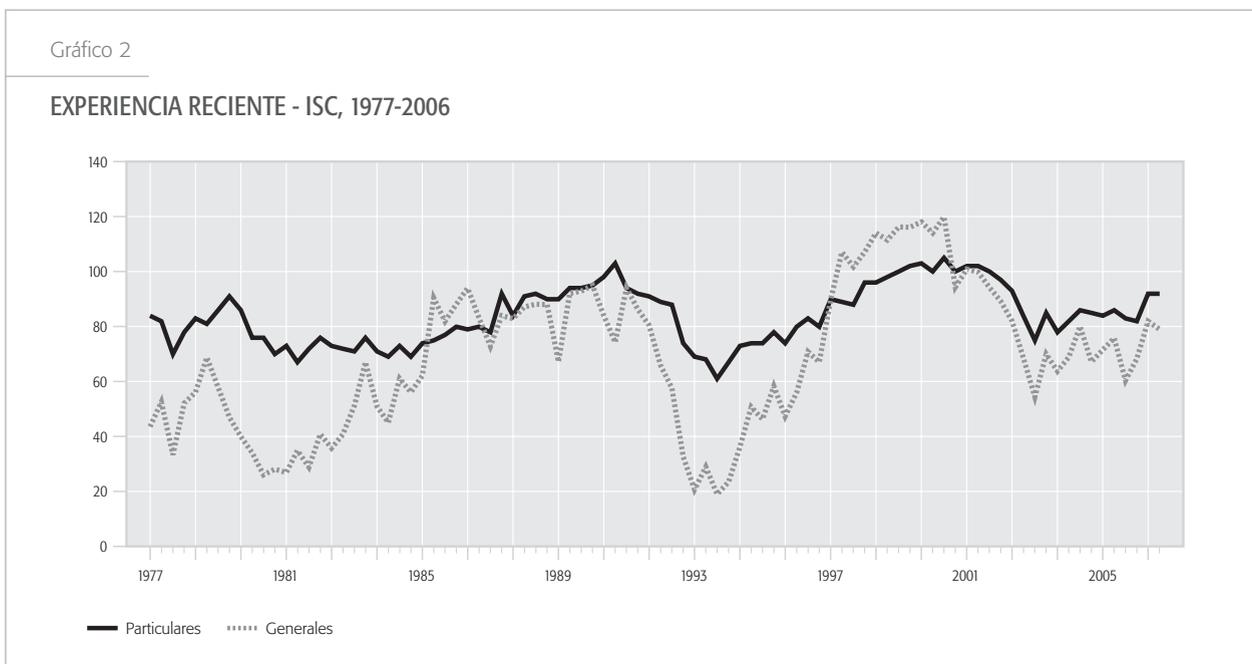
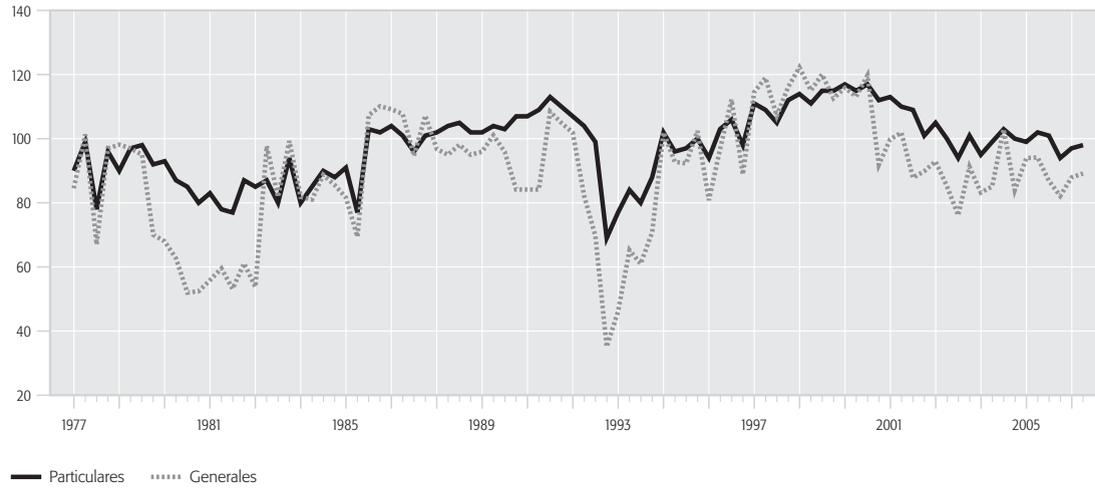


Gráfico 3

EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS - ISC, 1977-2006



Frente a estos resultados, la opinión sobre el paro, la inflación y el ahorro es más optimista que hace doce meses (ver cuadro 2).

visiones en los próximos doce meses, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres:

4. Los tipos de opinión económica y su evolución

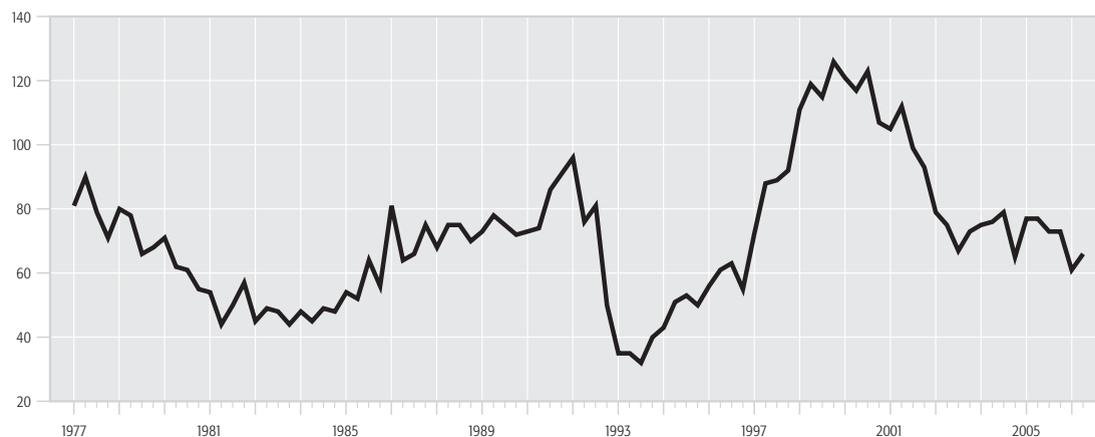
Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su *percepción* de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de *pre-*

1. Los **optimistas**: este grupo está formado por los individuos que dicen que la situación económica: ha mejorado y mejorará; ha mejorado y seguirá igual; ha estado estancada y mejorará, y ha empeorado y mejorará.

2. Quienes expresan una situación **sin cambio**: La economía permanecerá estancada y el entrevistado no espera cambios.

Gráfico 4

MOMENTO DE COMPRA - ISC, 1977-2006



Cuadro 2

TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS 2000-2006

En porcentaje

	Año 2006			Año 2005			Año 2004	Año 2003	Año 2002	Año 2001	Año 2000
	Noviembre	Junio	Febrero	Noviembre	Junio	Febrero	Media	Media	Media	Media	Media
A. Situación económica del País:											
1. Ha mejorado	11	14	13	11	15	12	14	13	18	26	31
2. Mejorará	15	15	16	21	19	20	20	15	19	21	28
B. Situación económica familiar:											
1. Ha mejorado	15	17	13	16	13	11	12	12	15	19	17
2. Mejorará	18	16	17	21	19	16	17	17	19	22	24
C. Demanda: consumo familiar:											
1. Buen momento de compra	10	10	12	12	14	14	13	11	11	25	33
2. Comprará más	7	8	6	9	10	8	10	7	9	11	14
D. El Paro:											
1. Disminuirá	17	19	13	15	21	16	15	16	12	20	32
E. La inflación:											
1. Ha aumentado poco	23	21	21	22	23	21	18	16	31	43	54
2. Aumentará poco	35	35	38	31	42	38	53	55	39	52	61
F. Ahorro:											
1. Aumentará	36	40	35	35	39	37	35	35	41	46	49

Nota: Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC, el resto hasta 100 está formado por quienes consideran la respuesta "sigue igual" + "empeorará". Los valores media corresponden a la media de los tres cuatrimestres de cada año.

3. Los **pesimistas**: La situación ha empeorado y se agravará; ha empeorado y seguirá igual; ha estado estancada y empeorará, y ha mejorado y empeorará.

4.1. Economía nacional

El tipo de opinión sobre la economía nacional más extendido es el que expresa cierto grado de pesimismo. El porcentaje total de estos consumidores, 47 por 100, se distribuye entre un 27 por 100 de individuos que manifiesta una opinión radicalmente pesimista: "la economía nacional ha tenido un mal comportamiento en los últimos doce meses y esperan que esta tendencia continúe en los próximos meses", un 19 por 100 de opiniones pesimistas (cuadro 3): "su situación ha empeorado, seguirá igual o no ha cambiado pero empeorará", y un pequeño 1 por 100 que manifiesta una opinión más ambigua: "la economía nacional ha mejorado, pero empeorará en el futuro inmediato".

Los individuos que no aprecian cambios: "la economía nacional permanece estancada" representan el 35 por 100 de la población.

Por último, sólo un 18 por 100 de los encuestados aprecia una evolución favorable de la economía. Entre estas personas, el tamaño del grupo radicalmente optimista representa únicamente a un 6 por 100 de la población. Por cada individuo radicalmente optimista: "La economía nacional muestra una tendencia positiva, ha mejorado y seguirá haciéndolo en los próximos meses", casi cinco afirman que lha empeorado y continuará el retroceso en los próximos meses. La relación entre pesimistas y optimistas radicales ha empeorado entre junio y noviembre.

El gráfico 5 recoge la evolución de los tipos de opinión sobre la economía nacional desde noviembre del año 1993. El mayor porcentaje de **pesimistas** de la serie corresponde a ese sondeo. Durante los siguientes, el pesimismo se va reduciendo hasta un mínimo en el año

Cuadro 3

TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA. NOVIEMBRE 2006

Experiencia	A				Experiencia	B			
	Expectativas sobre la economía nacional					Expectativas sobre la economía familiar			
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma		Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma
Ha mejorado	6	4	1	11	Ha mejorado	7	8	—	15
Estacionaria	5	35	4	43	Estacionaria	8	46	4	58
Ha empeorado	3	15	27	45	Ha empeorado	3	9	15	27
Suma	14	54	32	100	Suma	18	63	19	100

2000, pero desde junio de 2001 vuelve a aumentar. Entre febrero de 1997 y junio de 2000, el porcentaje de **optimistas** superó a los pesimistas. A partir de este sondeo, las respuestas negativas aumentan e, incluso, superan a quienes perciben una situación de estancamiento. Esta tendencia cambia en el sondeo de noviembre de 2006, observándose un retroceso del grupo de pesimistas y un avance de los que opinan que hay un estancamiento.

4.2. Economía familiar

Respecto a la economía familiar, el grupo más amplio, 46 por 100, percibe que su situación no ha tenido cambios importantes y tampoco los prevé para el año próximo. Los **pe-**

simistas, 28 por 100, superan en solo dos puntos a los optimistas, 26 por 100. Sin embargo, el grupo de los individuos **radicalmente pesimistas**, 15 por 100, multiplica por dos a los **radicalmente optimistas**, 7 por 100 (ver cuadro 3.B).

El gráfico 6 muestra la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar. Desde junio de 1994, el porcentaje de individuos que no perciben cambios en su situación económica es el más numeroso. Entre febrero de 1997 y junio de 2002, los optimistas son más numerosos que los pesimistas. Desde ese sondeo, los pesimistas sobrepasan a los optimistas y esa diferencia se mantiene en los siguientes. Se aprecia, asimismo, que, en el último sondeo, la distancia entre pesimistas y optimistas se ha reducido ligeramente.

Gráfico 5

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL

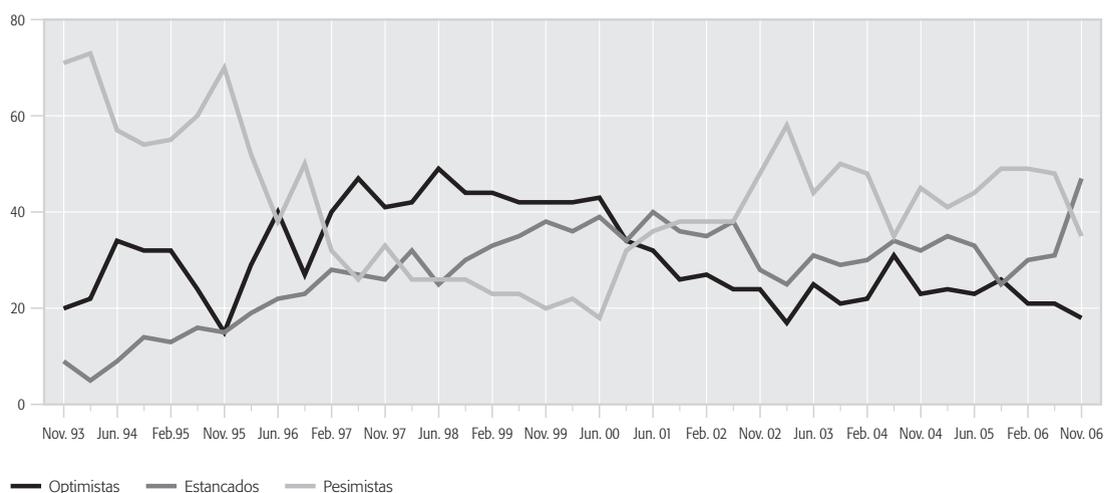
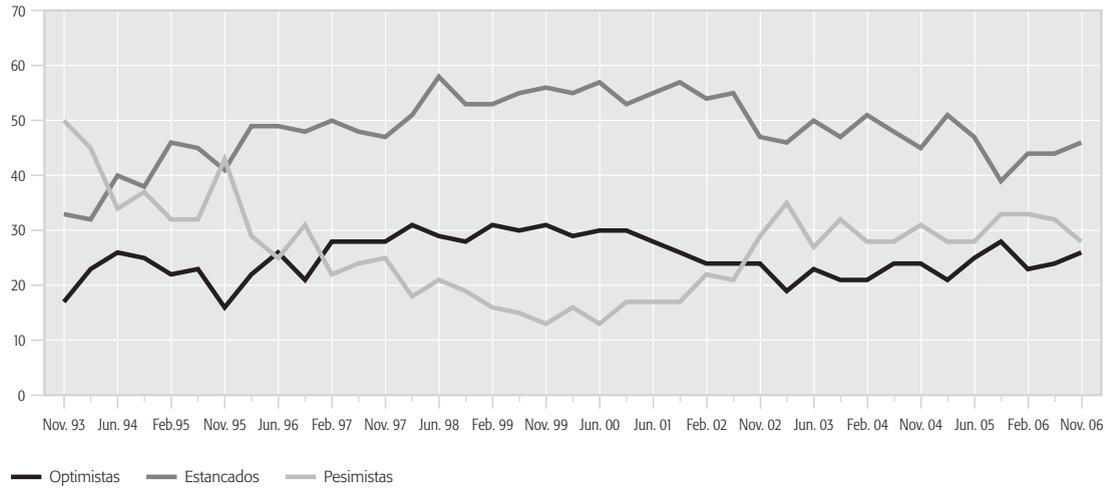


Gráfico 6

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



5. Ingresos, edad y sentimiento económico

La renta de los consumidores y su edad se relacionan con los valores del ISC. En el cuadro 4 aparecen los datos correspondientes a los sondeos de noviembre de los años 2006, 2005 y 2004.

El ISC de los individuos con rentas altas, 87, se sitúa tres puntos por encima de la media, 84, y también es superior al ISC de los grupos de ingresos medios y bajos.

Según la edad, los individuos de 55 y más años son relativamente más pesimistas y los jóvenes, 18 a 34 años, los más optimistas. Respecto a los valores de noviembre del año 2005, el mayor avance corresponde al grupo de mayores.

En los últimos sondeos, los individuos de rentas bajas y más edad muestran el ISC más reducido, constituyendo el segmento relativamente más pesimista de la población.

6. Evolución del Paro

En noviembre de 2006, un 17 por 100 de los entrevistados estima que el paro disminuirá, mientras que un 37 por 100 espera que aumente (cuadro 5). La diferencia entre estos dos tipos de respuestas es alta, sin embargo, las discrepancias según renta y edad son muy pequeñas. Los grupos relativamente más pesimistas son los de más edad y menores ingresos.

La comparación de estos datos con los de noviembre de 2005 muestra un descenso de siete puntos de quie-

Cuadro 4

RENTA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO (ISC)

Rentas	Noviembre 2006	Noviembre 2005	Noviembre 2004	Edad	Noviembre 2006	Noviembre 2005	Noviembre 2004
Bajas	76	77	67	18/34 años	90	90	93
Medias	84	80	80	35/54 años	83	81	78
Altas	87	79	85	55/+ años	80	68	69
ISC	84	81	80	ISC	84	81	80

Cuadro 5

EXPECTATIVAS DE PARO SEGÚN RENTA Y EDAD, NOVIEMBRE 2006

El paro en los próximos 12 meses	Total	Ingresos			Edad		
		Bajos	Medios	Altos	18-34	35-54	55 y +
Aumentará	37	42	37	33	35	35	40
Seguirá igual	46	41	44	43	48	48	42
Disminuirá	17	17	19	16	17	17	18
Total	100						

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, noviembre 2006.

Pregunta: "El paro en los próximos 12 meses: aumentará...".

nes esperan, en los grupos de rentas altas y medias, que el paro aumente.

Asimismo, ha mejorado la percepción de las expectativas de paro entre los individuos de rentas bajas. También en los grupos de edad, sobre todo entre 35 y 54 años, se observa un mayor optimismo.

Es importante subrayar la notable caída de las respuestas pesimistas. El porcentaje negativo: el paro aumentará entre noviembre de 2002 y 2006 (cuadro 6) ha descendido del 56 al 37 por 100.

7. La inflación

La tasa de aumento del IPC ha estado bastante contenida durante los primeros años del siglo XXI. Pese a ello, 2004 mostró un repunte de la inflación, manteniéndose

esa tendencia durante 2005 y la primera parte de 2006, aunque en el último cuatrimestre de este año se prevé un ligero descenso. Este aumento de los precios no parece suficiente para una valoración tan ampliamente negativa de la opinión pública: un 76 por 100 (cuadro 7) de los ciudadanos señala que los precios han aumentado "mucho o bastante". La explicación de esta percepción negativa, que no se corresponde con los datos objetivos, debe relacionarse con los aumentos salariales. Años atrás, un notable número de consumidores lograba incrementos reales superiores a la inflación o unos intereses más altos por sus ahorros en renta fija que compensaba el efecto de la inflación. Actualmente en muchos sectores, como la hostelería, la construcción, los servicios del hogar..., la competencia de los trabajadores inmigrantes ha frenado la capacidad de presión sindical sobre los empresarios. En otros, automóviles, textiles... la competencia de los precios de importación *dumping social*, de bienes de consumo generalizado y la amenaza de la deslocalización industrial frenan las demandas de los trabajadores.

Cuadro 6

EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE PARO (NOVIEMBRE 2002/NOVIEMBRE 2006)

El paro en los próximos meses	Noviembre 2006	Noviembre 2005	Noviembre 2004	Noviembre 2003	Noviembre 2002
Aumentará	37	42	46	42	56
Seguirá igual	46	43	42	40	34
Disminuirá	17	15	12	18	10
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, noviembre 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006.

Cuadro 7

AUMENTO DE LOS PRECIOS SEGÚN RENTA Y EDAD

	Total	Ingresos			Edad		
		Bajos	Medios	Altos	18-34	35-54	55 y +
En los últimos 12 meses:							
Han subido mucho, bastante	76	84	78	76	74	78	78
Subido poco, igual o bajado	24	16	22	24	26	22	22
Total	100						
En los próximos meses:							
Más rápido	10	13	11	5	11	8	10
Al mismo ritmo	56	61	60	45	55	58	54
Más despacio, no subirán, bajarán	34	26	29	50	34	34	36
Total	100						

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup. Noviembre de 2006.

Pregunta: En el curso de los últimos 12 meses ¿diría Vd. que los precios para los consumidores han...
Pregunta: Ver cuadro 8.

En consecuencia, un factor de la mala valoración económica de la inflación actual, desde el punto de vista de los consumidores, se corresponde con la diferencia positiva entre los incrementos relativos de precios y de sus ingresos. En los últimos años, el ajuste entre unos y otros ha sido más estricto y más favorable para la economía de las empresas, menos para la percepción de los consumidores a los que el mensaje: "La tendencia a unos precios elevados de la energía importada supone una reducción real de sus ingresos" resulta difícil de asumir y, tradicionalmente, han buscado la manera de transferir su propia pérdida impulsando unos aumentos salariales que les compensara y les permitiera participar en mayor proporción del crecimiento del PIB. Hoy esa posibilidad se ha reducido y los consumidores han percibido una pérdida de su capacidad económica en los últimos doce meses.

Las expectativas, sin embargo, son bastante más optimistas para un 34 por 100 de individuos, aunque consideren que, en los meses anteriores los precios han aumentado mucho o bastante. En noviembre de 2006, la mayoría de individuos, 90 por 100, espera un comportamiento de la inflación parecido al del año anterior e, incluso, una tasa menor y, sólo un 10 por 100, que la tasa de inflación se acelere de forma significativa.

En noviembre de 2006, los resultados del sondeo muestran que no se prevé un proceso inflacionista. No obstante, este dato favorable de la encuesta se atenúa al

observar la tendencia del grupo de individuos que espera una reducción de la tasa de inflación: en noviembre del año 2003, un 55 por 100 de individuos creía que la tasa sería menor en los doce meses siguientes a la del año anterior; en noviembre del año en curso, ese porcentaje ha caído al 34 por 100 (cuadro 8).

El 50 por 100 de los individuos de rentas altas prevé una subida más lenta de los precios. La diferencia con las personas de rentas medias y bajas es importante. La tasa de inflación refleja el valor del aumento de los precios de "una cesta media" y se pueden elaborar distintas cestas de la compra para cada grupo de rentas. Así, en un determinado período, la de los individuos de rentas altas puede recoger incrementos de precios superiores o inferiores a los de las cestas de otros segmentos de población. Por tanto, puede diferir la percepción entre los individuos según su renta, sin que la causa sea únicamente el nivel de información, o el factor riqueza.

8. Ahorro y situación del hogar

Sólo un 36 por 100 de los consumidores declara que ha podido ahorrar en los últimos doce meses. La mayoría, 55 por 100, manifiesta que sus gastos no les permiten ahorrar, aunque no se endeudan. La situación cambia con el nivel de renta. El 55 por 100 de las personas con

Cuadro 8

TENDENCIA DE LOS PRECIOS

Los precios	Noviembre 2006	Noviembre 2005	Noviembre 2004	Noviembre 2003
Subirán más rápido	10	6	10	8
Al mismo ritmo	56	49	47	37
Subirán menos, no subirán	34	41	43	55

Pregunta: "Si comparamos lo que ha ocurrido durante los últimos 12 meses ¿piensa Vd. que en el curso de los próximos 12 meses los precios para los consumidores van a...?".

rentas altas ahorran, mientras que sólo el 12 por 100 de las que tienen rentas bajas consigue hacerlo. La edad influye menos en el ahorro; no obstante, los individuos entre 18 y 34 años pueden ahorrar en un porcentaje, 46 por 100, bastante superior a la población entre 35 y 54 años. Sólo un 27 por 100 de los mayores de 55 años consigue ahorrar (cuadro 9).

El cuadro 10 recoge la situación de los hogares españoles en el período 2000-2006. Se aprecia que, en seis años, el porcentaje de individuos que necesitan pedir dinero o desahorran se ha duplicado.

La población ahorradora ha pasado de un 42 por 100 a un 36 por 100. Durante estos años, el PIB ha aumentado en torno al 3,5 por 100 y el PIB *per cápita* ha alcanzado la media de la UE. La conclusión que se puede inferir de estos datos es que, en este período, ha tenido lugar un crecimiento importante de la propensión al consumo de los hogares españoles. En suma, el aumento del consumo ha superado al incremento de los ingresos.

El ahorro se ha considerado tradicionalmente una virtud por las familias españolas. Sin embargo, el porcentaje de individuos que no considera razonable ahorrar es muy elevado en el último sondeo, 71 por 100. El segmento de población de rentas altas muestra un mayor aprecio por el ahorro, 46 por 100; al igual que los más jóvenes, 40 por 100 (cuadro 11).

La actitud hacia el ahorro y la renta influyen en la situación económica de los hogares.

Un 73 por 100 de los individuos que valoran favorablemente el ahorro han ahorrado en los últimos doce meses, y sólo el 21 por 100 de quienes no lo consideran positivo (cuadro 12).

También se relaciona el comportamiento hacia el ahorro en el pasado inmediato con las previsiones para los próximos doce meses. En este sentido, los grupos de mayor renta y más jóvenes son los más optimistas. En todos los grupos, el número de individuos que esperan ahorrar

Cuadro 9

SITUACIÓN DEL HOGAR, NOVIEMBRE 2006

En porcentaje

	Total	Rentas			Edad		
		Bajas	Medias	Altas	18-34	35-54	55 y +
Pueden ahorrar	36	12	42	55	46	36	27
Llegan fin de mes	55	69	48	38	48	54	63
Acumulan deudas	9	19	10	7	6	10	10
Total	100						

Pregunta: ¿Cuál diría Vd. que es la situación actual de su hogar...?

Cuadro 10

EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DE LOS HOGARES

En porcentaje

	Endeuda, echa mano de sus ahorros	Ingresos igual a gastos	Pueden ahorrar
2000	4	54	46
2001	3	51	46
2002	6	56	38
2003	5	63	32
2004	7	57	36
2005	7	58	35
2006	9	55	36

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup. Noviembre de 2006.

es superior al que lo ha hecho durante los doce meses últimos (cuadro 13).

9. Los problemas de los españoles

El cuadro 14 expone los problemas que los ciudadanos consideran más importantes **en España** en septiembre de 2006.

La inmigración ha sustituido al paro en el primer puesto de los problemas nacionales. Así, un 59 por 100 de los españoles le sitúa como uno de los tres problemas más importantes que actualmente existen en España. La mayoría de los individuos considera grave el amplio flujo recibido de inmigrantes durante los últimos doce meses. El ritmo del cambio de opinión del público coincide con el aumento de la entrada de inmigrantes y, especialmente, con las circunstancias de su llegada al territorio nacional. Una vez más, las imágenes valen más que

Cuadro 11

ACTITUD HACIA EL AHORRO

¿Es razonable ahorrar?	Total	Rentas			Edad		
		Bajas	Medias	Altas	18-34	35-54	55 y +
Sí	29	21	30	46	40	27	20
No	71	79	70	54	60	73	80
Suma	100	100	100	100	100	100	100

Pregunta: Teniendo en cuenta la situación económica general ¿considera Vd. que ahora es un buen momento para ahorrar?

Cuadro 12

AHORRO: ACTITUD Y SITUACIÓN EN EL HOGAR



Cuadro 13

HAN AHORRADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Posibilidad de ahorrar en los próximos 12 meses	Total	Rentas			Edad		
		Bajas	Medias	Altas	18-34	35-54	55 y +
Sí	36	15	42	56	47	36	27
No	64	85	58	44	53	64	73
Total	100						

Cuadro 14

LOS PROBLEMAS NACIONALES

Problemas nacionales	Septiembre 2006	Diciembre 2005	Diciembre 2004	Diciembre 2003	Diciembre 2002	Diciembre 2001
1. Inmigración	59	29	19	15	13	10
2. El Paro	42	49	57	63	65	67
3. Vivienda	21	18	17	19	8	4
4. Terrorismo ETA	18	28	58	43	47	66
5. Inseguridad ciudadana	16	23	19	23	19	15
6. Economía	15	17	12	13	12	11
7. Clase Política	9	10	11	10	10	7

Fuente: Barómetros n.ºs 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405 y septiembre de 2006 del CIS.

Pregunta: ¿Cuáles son los tres problemas principales que existen actualmente en España? Respuesta espontánea. Máximo tres respuestas.

Cuadro 15

LOS PROBLEMAS PERSONALES

Problemas personales	Septiembre 2006	Diciembre 2005	Diciembre 2004	Diciembre 2003	Diciembre 2002	Diciembre 2001
1. El Paro	21	24	30	34	40	40
2. Inmigración	18	10	9	6	6	4
3. Económicos	18	21	19	20	18	18
4. Vivienda	17	17	16	19	10	6
5. Inseguridad ciudadana	12	24	14	16	15	12
6. Calidad empleo	8	10	6	5	3	2
7. Pensiones	7	9	9	10	8	8
8. Terrorismo	4	4	20	10	13	24

Fuente: Barómetros n.ºs 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405 y septiembre de 2006 del CIS.

Pregunta: ¿Cuáles son los tres problemas que a Vd. personalmente le afectan más? Respuesta espontánea. Máximo tres respuestas.

cualquier otra fórmula de información. Canarias y los cayucos han influido en la inflexión en el sentimiento de la opinión pública, más que los recibidos por otras vías.

El paro ocupa la segunda posición en este *ránking*. En todos los barómetros del CIS, con la excepción del de diciembre de 2004 por efecto del atentado del 11 de marzo, los consumidores han venido situando al paro en el primer puesto. También el descenso del paro en las previsiones ha contribuido a que haya dejado paso a la inmigración.

Para un 21 por 100 de los ciudadanos, **la vivienda** es uno de los tres mayores problemas y ocupa el tercer puesto en la relación de los mismos. A continuación se sitúa el terrorismo de ETA que ocupa la cuarta posición experimentando un importante descenso respecto a los sondeos anteriores, 18 por 100.

El cuadro 15 muestra los problemas que más afectan personalmente a los españoles y se constata una estrecha relación con los nacionales.

El terrorismo de ETA y los políticos se valoran como problemas nacionales que influyen poco en la vida de los individuos, aunque se estime que son cuestiones importantes para el país.

La evolución de la opinión pública desde diciembre del año 2001 a septiembre de 2006 es interesante. La preocupación por el paro y el terrorismo de ETA ha descendido de forma notable. Por el contrario, la inmigración y la vi-

vienda han experimentado un aumento importante del porcentaje de personas que los citan entre los tres problemas más graves. La seguridad ciudadana y la crítica a la clase política han cambiado poco.

Parece interesante aludir las cuestiones con menos del 1 por 100 de personas que las colocan entre los tres problemas más destacados en España:

1. Los problemas de la agricultura y pesca.
2. Las guerras, en general.
3. El Estatuto de Cataluña.
4. Negociación con ETA.
5. Los problemas relacionados con la mujer.
6. El racismo.

Fuentes estadísticas

El Grupo Gallup realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la primera semana de noviembre de 2006. Universo: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra 2.000 entrevistas.

Se han utilizado los datos marginales de los Barómetros del CIS de los meses de diciembre de 2000 a 2006, Estudios n.ºs 2.630, 2.584, 2.474, 2.441, 2.405 y 2.654.