

## LIGERO DESCENSO DEL OPTIMISMO ECONÓMICO

Francisco Alvira Martín  
José García López

### 1. INTRODUCCIÓN

En el último trimestre del año, el Índice de Sentimiento del Consumidor de los españoles (ISC), 81, desciende cinco puntos respecto a su valor de junio. Si se compara el índice de noviembre del año 2005 con el del mismo mes del año anterior, se comprobará que no hay cambios significativos. Tampoco se observan diferencias importantes entre los valores del ISC correspondientes a cada cuatrimestre del año anterior con los del actual. El mayor optimismo estacional de los meses de junio se ha confirmado en el año 2005, así como su retroceso en los últimos meses del año.

El ISC no ha logrado recuperar valores superiores a 100 desde el año 2000. Esta situación manifiesta la percepción de la mayoría de los consumidores, que consideran que hay una evolución negativa de la economía desde aquella fecha y superan a quienes creen que es positiva. La diferencia no es muy amplia, pero se mantiene con variaciones poco significativas durante los últimos cinco años.

Al examinar los índices parciales del ISC se observa que (cuadro 1):

1) Los cambios de opinión relativamente más importantes corresponden a la percepción sobre la *economía general* de España. En el último sondeo, los consumidores expresan una percepción sobre la situación económica del país relativamente pesimista. Según el cuadro 5, un 51 por 100 cree que la situación económica general ha sido *peor en los últimos doce meses* frente a un 11 por 100 con una opinión optimista y un 38 por 100 que no ha observado cambios. Estos porcentajes han supuesto un valor de este índice parcial de 60, con una pérdida de quince puntos respecto a junio. También es inferior este último índice parcial a su valor en el mismo mes del año anterior.

Las previsiones negativas sobre la situación *en los próximos doce meses* superan a las positivas: un 34 por 100 de los entrevistados cree que empeorará, un 22 por 100 considera que mejorará y un 44 por 100 que permanecerá estacionaria (ver cuadro 5). El valor del índice parcial, 87, muestra una pérdida seis puntos respecto a junio de 2005.

2) La valoración de los consumidores sobre su *economía familiar* es más positiva que la expuesta sobre la economía nacional. No obstante, (cuadro 5) sólo un 16 por 100 dice que ha mejorado en los últimos doce meses y un 31 por 100 que ha empeorado. La mayoría dice que ha permanecido estacionaria. El valor, 83, de este índice parcial muestra un pequeño retroceso, tres puntos, respecto al anterior sondeo y dos con relación al mismo mes del año 2004. Los valores del índice de 2004 y 2005 señalan que la experiencia de los consumidores sobre la situación económica familiar *ha variado muy poco*.

*No hay tampoco diferencia significativa entre las expectativas positivas y negativas.* Un 22 por 100 confía en mejorar su situación económica en los próximos doce meses (cuadro 5) y un 21 por 100 cree que empeorará. La mayoría dice que no espera cambios. El valor 101 del índice parcial recoge este equilibrio.

3) La opinión sobre la economía general suele mostrar variaciones más amplias y anticipa, generalmente, los cambios en la valoración de las economías domésticas. En el último sondeo, la distancia entre las valoraciones de la economía nacional y personal ha aumentado. Los ciudadanos parecen intuir problemas económicos que aún no se han trasladado al ámbito de su economía personal.

4) La valoración del momento para comprar bienes duraderos ha sufrido un pequeño retroceso, índice 73, respecto a sus valores en los sondeos

CUADRO 1  
EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR

	NOVIEMBRE 2005	JUNIO 2005	FEBRERO 2005	NOVIEMBRE 2004	JUNIO 2004	FEBRERO 2004
<b>ISC</b> .....	<b>81</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>82</b>
<b>Situación económica general:</b>						
Experiencia .....	60	75	72	62	80	69
Expectativas.....	87	93	94	84	104	85
<b>Situación económica familiar:</b>						
Experiencia .....	83	86	84	85	86	82
Expectativas.....	101	102	99	100	103	99
<b>Valoración del momento de compra</b> .....	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>65</b>	<b>79</b>	<b>67</b>

anteriores del año. La diferencia entre junio y noviembre es, sin embargo, pequeña y respecto a noviembre del año anterior, este índice parcial ha aumentado ocho puntos subiendo, además, el porcentaje de consumidores que considera oportuno mantener o aumentar su consumo (cuadro 4).

En general, los resultados del último sondeo muestran pequeños movimientos en un perfil prácticamente plano durante los dos últimos años. *La percepción sobre la tendencia de la economía nacional en los últimos doce meses* es la excepción al sentimiento de estancamiento.

Buscar en las ratios de la coyuntura económica más conocidas y en los problemas que más preocupan a los españoles es un ejercicio obligado para interpretar los resultados de la encuesta. En noviembre del año 2005, el rasgo más destacable del sondeo ha sido el retroceso del índice parcial sobre la percepción de la economía nacional.

Se considera generalmente al comportamiento del PIB como el dato que mejor resume la situación de una economía. Si se atiende a este indicador, las previsiones señalan un crecimiento aproximado del 3,5 por 100 en el año 2005. Este incremento es muy superior al de los países de más peso de la zona euro. Los medios de comunicación han transmitido esa diferencia real del crecimiento económico español, comparándolo con Alemania, Francia..., como un dato muy positivo; pero los consumidores españoles no son más optimistas por ello.

Los precios han tenido un peor comportamiento. La inflación media del año se va a situar en torno al 3,5 por 100. Los ingresos de una gran parte de los hogares se concertaron con una tasa de inflación inferior a la que ha sobrevenido en la realidad. A lo largo del año, esos hogares han sentido que

su capacidad real de compra ha ido deteriorándose. La encuesta es muy clara respecto al aumento de los precios y al retroceso de las expectativas favorables. Entre el año 2000 y 2005, el porcentaje medio de consumidores que consideraba que los precios habían aumentado poco han pasado del 54 al 22 por 100 (ver cuadro 4).

La “cesta de la compra” de los diferentes grupos sociales discrimina la tasa de inflación sufrida por cada colectivo. El aumento del precio de la comida, el vestido y calzado, el transporte o las tasas e impuestos locales han crecido relativamente más y tienen un peso superior en la cesta de los grupos con menores ingresos. Un 81 por 100 de los individuos con rentas bajas dicen que los precios han subido mucho o bastante y un 74 por 100 de los de rentas altas. Cuando se pide a los entrevistados su percepción sobre la tasa de inflación, el resultado medio es 14,9 por 100, muy superior a la establecida en las estadísticas oficiales.

En el sentimiento sobre la economía general interviene además la percepción de los individuos sobre la situación de los problemas nacionales que considera más relevantes. El cuadro 2 recoge la importancia de las cuestiones que más preocupan a los españoles.

CUADRO 2  
LOS TRES PROBLEMAS PRINCIPALES EN ESPAÑA

	PORCENTAJE
1. El paro y la calidad del empleo.....	64
2. El terrorismo y la inseguridad ciudadana .....	49
3. La inmigración .....	33
4. La vivienda.....	25
5. Problemas de índole económico.....	17

Fuente: Barómetro núm. 2.618 del CIS (septiembre, 2005).

CUADRO 3  
ORDENACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS (1)

	ESPAÑA				PERSONALES			
	Abril 2005	Diciembre 2004	Diciembre 2003	Diciembre 2002	Abril 2005	Diciembre 2004	Diciembre 2003	Diciembre 2002
<b>Paro</b> .....	100	98	100	100	100	100	100	100
<b>Terrorismo</b> .....	62	100	71	68	15	68	34	29
<b>Inmigración</b> .....	51	32	35	24	26	31	27	18
<b>Vivienda</b> .....	47	28	31	30	59	54	54	56
<b>Problemas económicos</b> .....	28	20	20	21	52	63	58	59
<b>Inseguridad ciudadana</b> .....	26	32	28	37	31	46	38	47

(1) El índice señala la relevancia de los problemas para España y personales según los entrevistados. El problema más importante tiene un valor 100 y los demás índices se relacionan con este valor.

Fuente: Barómetro del CIS, núm. 2.618.

Pregunta: ¿Cuáles son, a su juicio, los tres problemas principales que existen actualmente en España? Multirrespuesta: máximo tres respuestas.

El cuadro 3 expone la relevancia de los problemas nacionales y personales con relación al más importante durante los cuatro últimos años. Se observa que el paro no ha dejado de ocupar el primer puesto, salvo en diciembre del año 2004. El desequilibrio entre la oferta y demanda de empleo y las condiciones del mismo constituyen un tema central para las familias.

El empleo afecta a los ingresos del hogar, pero no es una cuestión exclusivamente económica. El trabajo es un elemento esencial de la vida de los indi-

viduos, está presente en todo tipo de relaciones sociales, en la autovaloración de los mismos y, en gran parte, establece su *status* social. No es una buena noticia que sólo un 15 por 100 piense que el paro disminuirá en los próximos doce meses (cuadro 4) y un 42 por 100 que aumentará. En el año 2000, un 32 por 100 creía que el paro disminuiría, mientras que ahora los optimistas han caído un 53 por 100.

La situación del hogar respecto a su ahorro ha cambiado poco. El dato más significativo es el aumento de la tasa de familias que se endeuda para

CUADRO 4  
TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS 2000-2005  
En porcentajes

	AÑO 2005			AÑO 2004			AÑO 2003	AÑO 2002	AÑO 2001	AÑO 2000
	Nov.	Junio	Feb.	Nov.	Junio	Feb.	Media	Media	Media	Media
<b>A. Situación económica del País:</b>										
1. Ha mejorado .....	11	15	12	11	17	15	13	18	26	31
2. Mejorará .....	21	19	20	17	25	18	15	19	21	28
<b>B. Situación económica familiar:</b>										
1. Ha mejorado .....	16	13	11	13	13	11	12	15	19	17
2. Mejorará .....	21	19	16	18	18	16	17	19	22	24
<b>C. Demanda: consumo familiar:</b>										
1. Buen momento de compra.....	12	14	14	10	15	14	11	11	25	33
2. Comprará más .....	9	10	8	9	9	11	7	9	11	14
<b>D. El Paro:</b>										
1. Disminuirá .....	15	21	16	10	19	16	16	12	20	32
<b>E. La inflación:</b>										
1. Ha aumentado poco .....	22	23	21	20	19	16	16	31	43	54
2. Aumentará poco.....	31	42	38	52	54	52	55	39	52	61
<b>F. Ahorro:</b>										
1. Aumentará .....	35	39	37	35	36	35	35	41	46	49

Nota: Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC; el resto hasta 100 está formado por quienes consideran la respuesta "sigue igual" o empeorará. Los valores Media corresponden a la media de los tres cuatrimestres de cada año.

llegar a fin de mes. En junio de 2005 esa tasa era de un 5 por 100 y en noviembre de ese mismo año la cifra se eleva al 10 por 100 (cuadro 13). Este dato podría relacionarse con un problema nacional que afecta personalmente a una porción amplia de familias: la vivienda.

Un 24 por 100 de los entrevistados tienen vivienda comprada y está pendiente de la hipoteca contratada para adquirirla. El pago mensual medio, según encuesta (1) es de 467 euros mensuales. Para los ingresos de la mayoría de las familias esa cantidad es importante. Un incremento del interés o una pérdida de ingresos alteraría la capacidad para hacer frente a las obligaciones contraídas por las familias. Estas amenazas aumentan la incertidumbre económica de los hogares españoles.

Esta incertidumbre, más que la experiencia reciente o la evolución de los datos macroeconómicos más conocidos por los consumidores, ha afectado al retroceso del optimismo respecto a junio y no ha cambiado la línea prácticamente plana de la evolución del ISC durante los últimos años (ver gráficos 1 a 4).

## 2. EVOLUCIÓN DEL ISC

Los gráficos 1 a 4 muestran la evolución del ISC desde el año 1977 y exponen la percepción de la coyuntura económica de los españoles durante un largo período que coincide con la etapa democrática de la economía española. Desde febrero del año 2000 a 2003 se ha producido un lento descenso del

sentimiento económico. La tendencia negativa ha cambiado en el año 2004 hacia un estancamiento de la percepción económica de los consumidores. El ISC se mantiene inferior a 100 con un perfil bastante plano en los últimos ejercicios.

## 3. LOS OPTIMISTAS

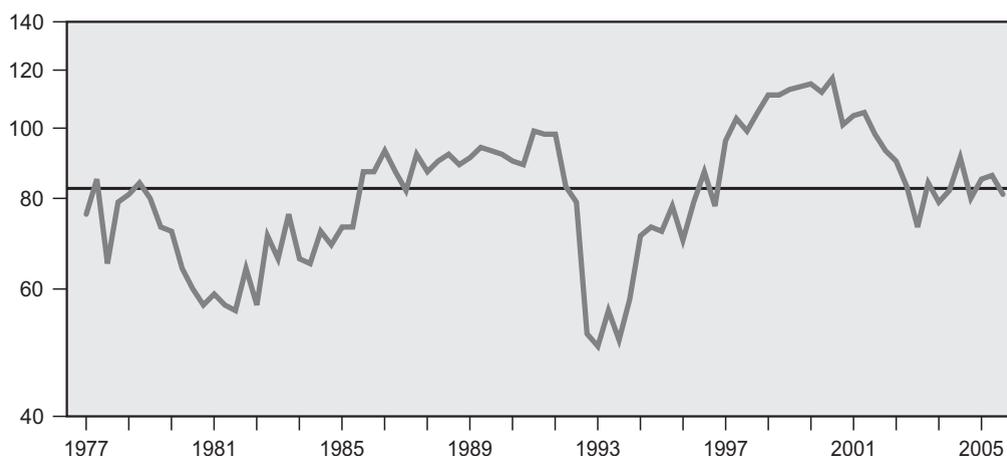
El cuadro 4 recoge el grado de optimismo de los ciudadanos indicando los porcentajes de individuos que han dado una respuesta positiva a seis aspectos importantes de la economía nacional y familiar. El tamaño de estos porcentajes y su evolución desde el año 2000 completa la información proporcionada por los valores del ISC.

Con relación al sondeo de junio de 2005 interesa señalar un descenso de los optimistas en la mayoría de los temas de la encuesta. Las expectativas positivas sobre la economía nacional y familiar son sólo los aspectos que muestran un aumento del número de optimistas en un 10 por 100 sobre los porcentajes de junio.

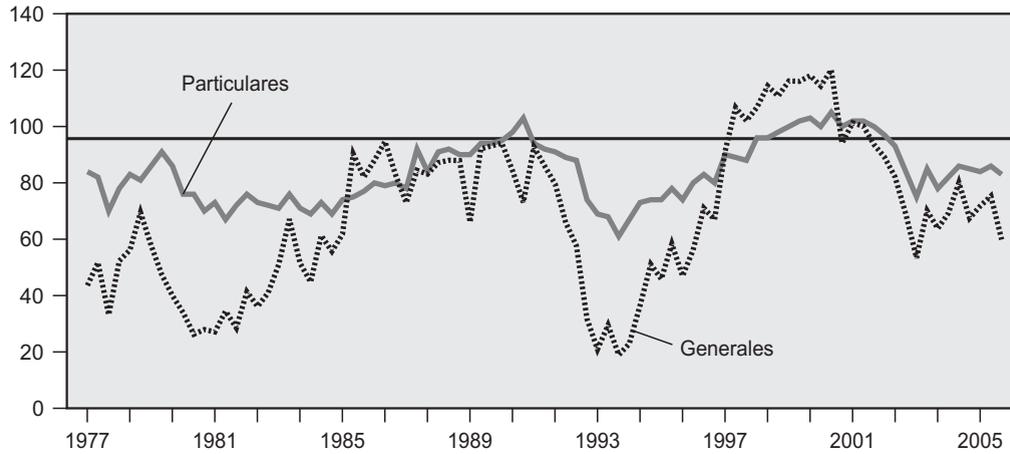
La opinión recogida muestra un retroceso del porcentaje de optimistas para las restantes variables económicas. El descenso más importante se encuentra en la valoración de la economía nacional, 27 por 100 peor que en junio.

La posición con relación a la disminución del paro, empeora un 29 por 100 y la desaceleración de la tasa de inflación de los precios son otras dos cuestiones con caída importante de la tasa de optimistas.

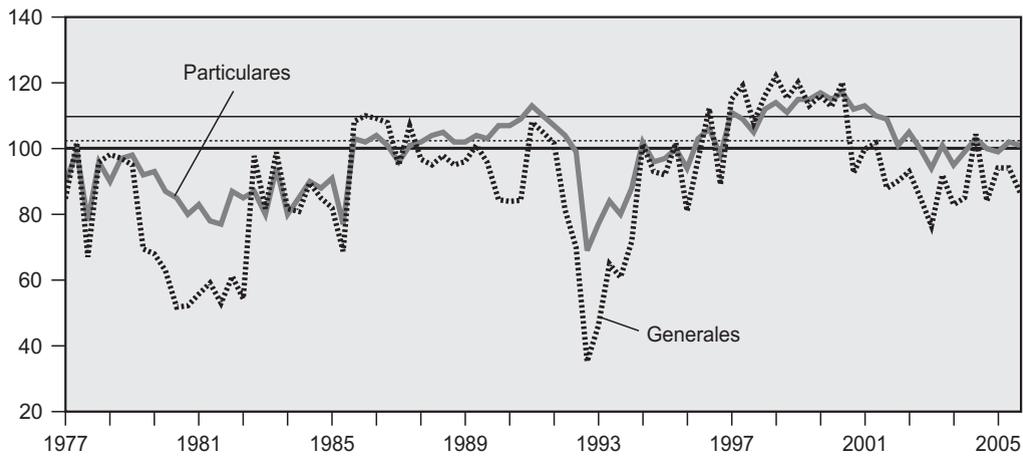
GRÁFICO 1  
ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR, 1977-2005



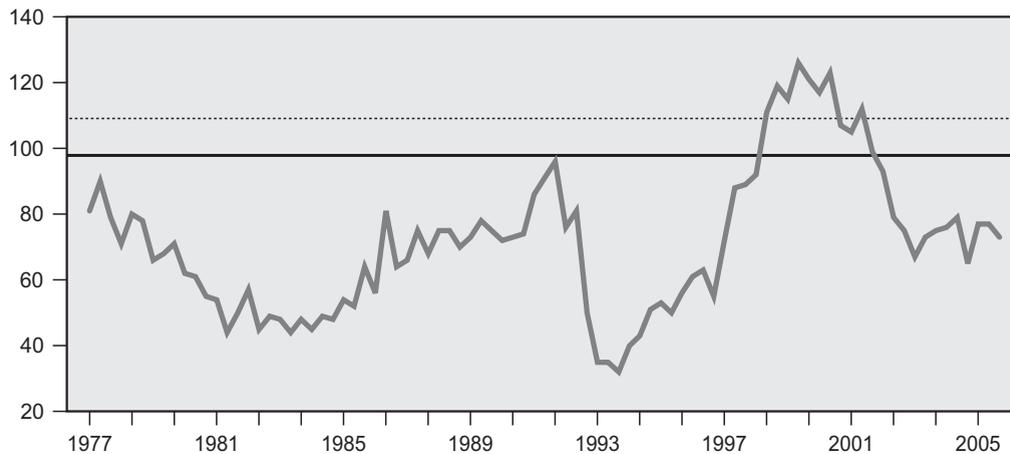
**GRÁFICO 2**  
**EXPERIENCIA RECIENTE - ISC, 1977-2005**



**GRÁFICO 3**  
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS - ISC, 1977-2005**



**GRÁFICO 4**  
**MOMENTO DE COMPRA - ISC, 1977-2005**



#### 4. LOS TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA Y SU EVOLUCIÓN

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su *percepción* de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con las tres opciones de *previsiones* en los próximos doce meses, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres:

— Los *optimistas*: este grupo está formado por los individuos que dicen que la situación económica: ha mejorado y mejorará; ha mejorado y seguirá igual; ha estado estancada y mejorará, y ha empeorado y mejorará.

— Quienes expresan una situación *sin cambio*: la economía permanecerá estancada y el entrevistado no espera cambios.

— Los *pesimistas*: la situación ha empeorado y se agravará; ha empeorado y seguirá igual; ha estado estancada y empeorará, y ha mejorado y empeorará.

##### 4.1. Economía Nacional

El tipo de opinión sobre la economía nacional más extendido es el *pesimista*, 55 por 100, seguido del que no observa cambios, 25 por 100. Además, un alto porcentaje de individuos del primer grupo, 30 por 100, tiene una opinión *radicalmente pesimista*: percibe que la economía ha empeorado y prevé un mayor deterioro en los próximos meses (ver cuadro 5A).

Sólo un 7 por 100 de la población expresa una opinión *radicalmente optimista*: la economía nacional ha mejorado en los doce últimos meses y seguirá haciéndolo.

En el gráfico 5 se observa la evolución del tamaño de los tres grupos de individuos desde noviembre del año 1993. El mayor porcentaje de *pesimistas* de la serie corresponde a noviembre de 1993. Durante los siguientes sondeos el pesimismo desciende hasta un mínimo en el año 2000 para aumentar de nuevo desde junio de 2001. Entre febrero de 1997 y noviembre de 2001 el porcentaje de *optimistas* supera a los pesimistas; desde este último sondeo, el número de pesimistas aumenta e, incluso, supera a quienes perciben una situación de estancamiento. En el sondeo de noviembre de este año, el grupo de pesimistas iguala a los optimistas más los individuos que no perciben cambios.

##### 4.2. Economía Familiar

Respecto a la economía familiar, el grupo más importante, 39 por 100, cree que su situación no ha tenido cambios importantes y tampoco los prevé para el año próximo. Los *pesimistas*, 36 por 100, superan en once puntos a los optimistas, 25 por 100, y el grupo de los individuos *radicalmente pesimistas*, 15 por 100, supera a los *muy optimistas*, 9 por 100, en seis puntos (ver cuadro 5B).

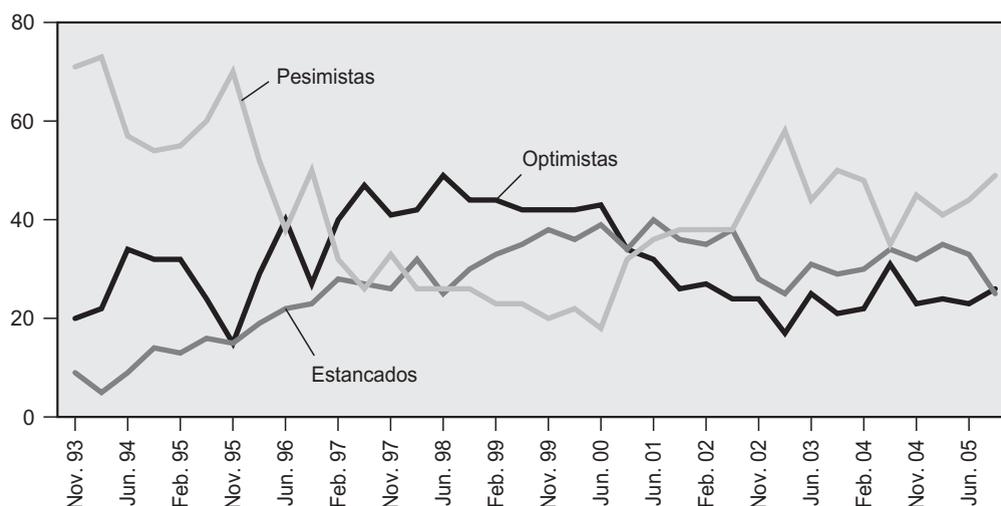
Al comparar los datos del cuadro 5B con los de junio de 2005 (2) se observa que el aumento de los pesimistas respecto a su economía familiar proviene del paso de individuos que manifestaban una situación de estancamiento en junio a una evaluación pesimista sobre la evolución de su economía.

El gráfico 6 muestra la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar. Desde junio de 1994, el porcentaje de individuos que no perciben cambios en su situación económica supera a los pesimistas e, incluso, entre febrero de 1997 y junio de 2002 los optimistas son más numerosos que los pesimistas. El último sondeo ha recogido

CUADRO 5  
TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA  
Noviembre 2005

EXPERIENCIA	A				B			
	Expectativas sobre la economía nacional				Expectativas sobre la economía familiar			
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma
Ha mejorado.....	7	4	—	11	9	6	1	16
Estacionaria.....	9	25	4	38	9	39	5	53
Ha empeorado.....	6	15	30	51	4	12	15	31
Suma.....	22	44	34	100	22	57	21	100

**GRÁFICO 5**  
**EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL**



un aumento de los pesimistas, una reducción del porcentaje de quienes no perciben cambios y mantiene con un aumento no significativo la tasa de optimistas.

nómica y la marcha de la economía nacional en los próximos meses.

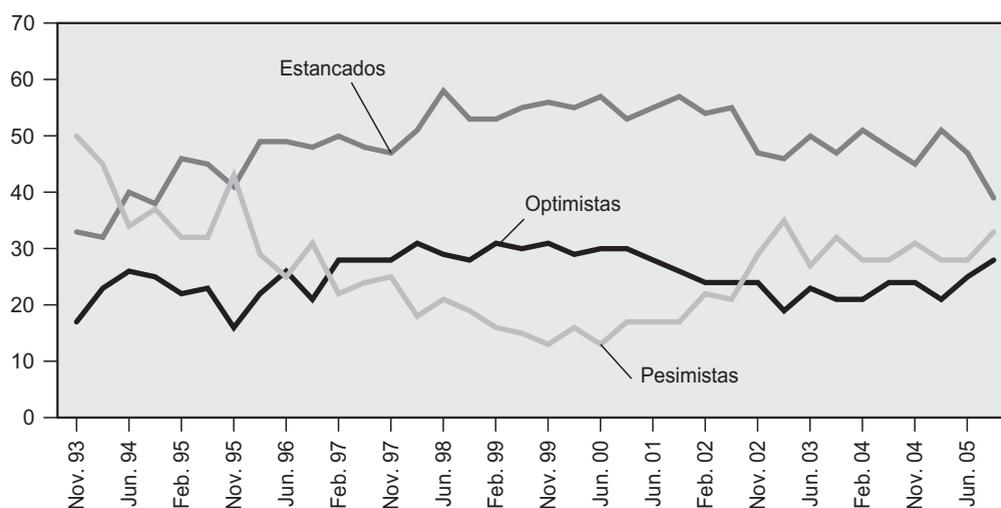
En noviembre de 2005, la mayoría, 56 por 100, de los consumidores prevé que en los próximos doce meses su situación económica siga igual a la del último año. Un 21 por 100 espera que empeore y un 22 por 100 prevé una mejora de su economía.

## 5. RELACIÓN ENTRE LA ECONOMÍA FAMILIAR Y LA NACIONAL

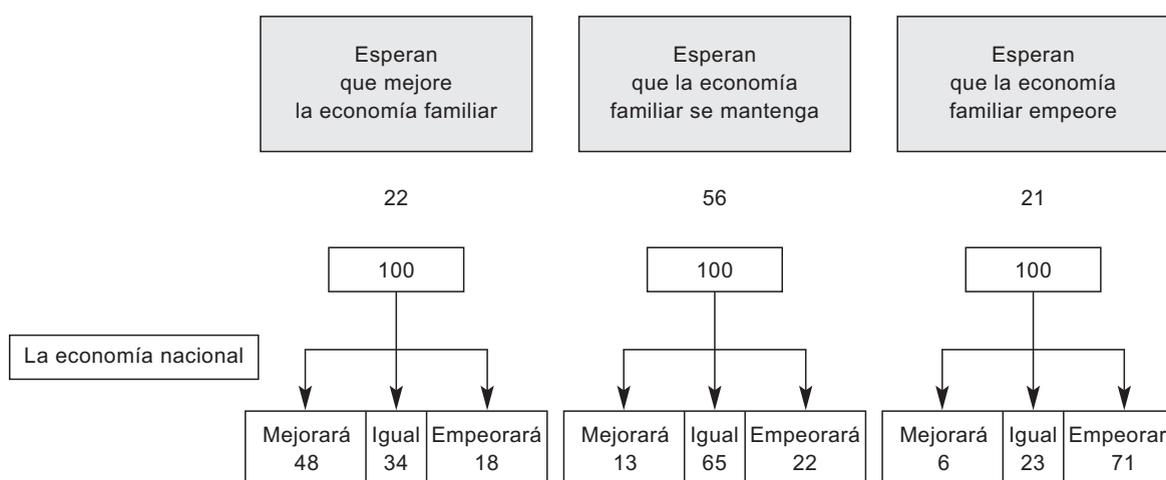
En el esquema 1 se muestra la relación entre las expectativas del público sobre su situación eco-

Al cruzar los datos anteriores con las expectativas para la economía nacional se observa:

**GRÁFICO 6**  
**EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR**



**ESQUEMA 1**  
**RELACIÓN ENTRE LAS EXPECTATIVAS SOBRE ECONOMÍA FAMILIAR Y GENERAL. NOVIEMBRE 2005**  
 (En porcentaje)



— La relación positiva entre las expectativas personales y sobre la economía nacional. La mayoría, 48 por 100, de quienes esperan mejorar también cree que la economía nacional lo hará. La mayor parte de quienes no esperan cambios personales, tampoco consideran que lo haga la economía española, 65 por 100. Por último, sólo el 6 por 100 del grupo pesimista prevé que la economía nacional mejorará.

— Por el contrario, sólo un 18 por 100 de los individuos optimistas sobre su economía prevé que empeore la economía nacional; sin embargo, un 71 por 100 de los pesimistas familiares también lo son respecto a la economía nacional.

## 6. INGRESOS, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO

La renta de los consumidores y su edad se relacionan con los valores del ISC (ver cuadro 6).

Los individuos con una edad entre 18 y 34 años y los de rentas altas muestran un ISC más alto, 93, en ambos grupos. A los mayores de 55 años y rentas bajas les corresponde el ISC relativamente más bajo, 70.

Entre junio y noviembre del año 2005 *no ha variado el ISC de los dos grupos más jóvenes y más ricos. El retroceso más importante corresponde a los individuos de más edad y con rentas bajas.*

## 7. LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE LOS ESPAÑOLES

En el cuadro 7 los españoles exponen los problemas que consideran más importantes en España y que más les afectan personalmente. Los resultados se obtienen de dos preguntas con un máximo de tres respuestas.

CUADRO 6  
**RENDA, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO**

RENTAS	NOVIEMBRE 2005	JUNIO 2005	FEBRERO 2005	NOVIEMBRE 2004	EDAD	NOVIEMBRE 2005	JUNIO 2005	FEBRERO 2005	NOVIEMBRE 2004
Bajas .....	70	77	54	67	18/34 años ..	93	95	95	93
Medias.....	82	80	84	80	35/54 años ..	78	83	82	78
Altas .....	93	93	90	85	55/+ años ....	70	78	75	69
ISC .....	81	86	85	80	ISC .....	81	86	85	80

CUADRO 7  
TRES PROBLEMAS PRINCIPALES DE ESPAÑA

	ESPAÑA	LE AFECTAN PERSONAL- MENTE
1. Paro, más calidad del empleo.....	64	40
2. Terrorismo .....	36	4
3. Inmigración .....	33	8
4. Vivienda.....	25	18
5. Problemas económicos.....	17	21
6. Inseguridad ciudadana.....	13	12
7. La preocupación y situaciones personales..	—	19

Fuente: Barómetro del CIS núm. 2.618, septiembre, 2005.

1.ª Pregunta: ¿Cuáles son, a su juicio, los tres problemas principales que existen actualmente en España? Multirrespuesta: máximo tres.

2.ª Pregunta: Podría decirme cuáles son los tres problemas que a Vd. personalmente le afectan más. Multirrespuesta: máximo tres.

La preocupación por el empleo se sitúa en el primer puesto en todos los barómetros del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), con la excepción del realizado en diciembre de 2004. En este sondeo, el terrorismo pasó a ocupar la primera posición de los problemas de España; obviamente, los efectos del atentado del 11 de marzo estaban próximos.

En los puestos inmediatos al paro por su relevancia social aparecen el terrorismo, la inmigración, la vivienda y la inseguridad ciudadana. El desequilibrio entre oferta y demanda de empleo y sus condiciones es el tema que más afecta directamente a los hogares españoles. El terrorismo y la inmigración son cuestiones muy importantes en el plano de la situación del país, pero afectan directamente a un porcentaje reducido de individuos. Sin embargo, la vivienda y la inseguridad se perciben como problemas nacionales que afectan a un amplio número de individuos.

## 7.1. Paro

En noviembre de 2005, sólo un 15 por 100 de los entrevistados dice que el paro disminuirá, mientras un 42 por 100 espera que aumente (cuadro 8). La diferencia entre los dos tipos de respuestas es muy alto. Si se comparan estos datos con los de junio (3) de este año, las respuestas favorables al empleo han disminuido en seis puntos. La comparación con noviembre del año 2004 es más positiva: un aumento de tres puntos en los doce meses.

Al comparar las previsiones de los consumidores en el mes de noviembre de los últimos cuatro años se observa una tendencia a mejorar. Así, en el primer año comparado, 2002, la diferencia entre los individuos pesimistas y los optimistas era de 46 puntos, en el último sondeo se ha reducido a 27 puntos. Pero se mantiene una opinión pesimista (cuadro 9).

El descenso de la tasa de paro (4) desde el año 2002, 11, al 9,1 por 100 debería traducirse en una mejor valoración de los ciudadanos. Pero en el mercado laboral ha aumentado también la tasa de ocupados a tiempo parcial y los asalariados temporales. Este tipo de empleos afecta al sentimiento de seguridad en el empleo y daña la valoración general del mercado laboral.

## 7.2. Inflación

En comparación con otras etapas de nuestra historia económica, la tasa de aumento del IPC total ha estado bastante contenida, en un 3 por 100, durante los años 2003 y 2004, pero el año 2005 ha presentado un repunte de la inflación. Según los analistas la tasa anual al final de año parece que estará en el entorno del 3,5 por 100 (5). Un aumento así no parece suficiente para una valoración tan ampliamente negativa; un 78 por 100 (cuadro 10)

CUADRO 8  
EXPECTATIVAS DE PARO

EL PARO EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES	INGRESOS			EDAD			TOTAL
	Bajos	Medios	Altos	18-34	35-54	55 y +	
Aumentará.....	44	43	40	39	46	43	42
Seguirá igual .....	43	42	45	44	42	41	43
Disminuirá.....	13	15	15	17	12	16	15
<b>Total.....</b>	<b>100</b>						

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, noviembre 2005.

Pregunta: El paro en los próximos 12 meses: aumentará...

CUADRO 9  
EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE PARO

EL PARO EN LOS PRÓXIMOS MESES	NOVIEM- BRE 2005	NOVIEM- BRE 2004	NOVIEM- BRE 2003	NOVIEM- BRE 2002
Aumentará .....	42	46	42	56
Seguirá igual .....	43	42	48	34
Disminuirá .....	15	12	1	10
<b>Total.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

dice que los precios han aumentado “mucho o bastante” y el valor medio de la tasa del IPC total percibido por los consumidores es del 14,9 por 100. La distancia entre una y otra tasa es muy amplia. La cuestión es si existen circunstancias para explicar este sentimiento tan negativo que no se corresponde con un incremento del 3,5 por 100. El aumento del 15 por 100 de los productos energéticos y sus efectos han podido generar incertidumbre y temor entre los consumidores a un aumento en el resto de productos. El consumo directo de energía (gas, carburantes, etc.) por los consumidores y las protestas de diversos grupos de productores, con una amplia presencia en los medios de comunicación, han podido colaborar a una alarma generalizada. Los aumentos del IPC total pasan a un segundo plano en la percepción de los ciudadanos frente a las subidas de los precios de algunos bienes y servicios que, como los derivados del petróleo, tienen una presencia muy destacada en la vida diaria de los consumidores.

En las previsiones de los analistas económicos para los próximos doce meses no se encuentran motivos para una rápida y significativa bajada de los precios. Por su parte, los consumidores (ver cuadro 11) muestran su pesimismo, 68 por 100, sobre su evolución, aunque las tasas de inflación en los primeros cinco años del siglo XXI hayan sido inferiores a las de períodos anteriores. Debe considerarse que la mayoría de los consumidores logra-

ban incrementos salariales (con notables excepciones) o unos intereses por sus depósitos o rentas fijas más altos, aparentemente.

La mala valoración macroeconómica de altas tasas de inflación, desde el enfoque microeconómico de los consumidores, se matiza por la diferencia entre los incrementos relativos de precios e ingresos. En los últimos años el ajuste entre unos y otros ha sido más estricto; más positivo para la economía, menos para la percepción de los consumidores a los que el mensaje: “La tendencia a unos precios elevados de la energía supone una reducción real de sus ingresos” no resulta fácil de entender y, obviamente, buscan la manera de transferir su propia pérdida hacia los demás. Otros factores como el aumento de la productividad o cambios significativos en la estructura productiva podrían alterar ese determinismo económico. Pero esos objetivos precisan períodos largos de maduración.

En el último sondeo (ver cuadro 11), la mayoría de los individuos, 54 por 100, considera que los precios habían entrado en un período de aumento sensible: en los doce meses anteriores habían aumentado mucho o bastante y, en los próximos, la tasa de crecimiento sería igual o superior a la actual. Un 32 por 100 de individuos era optimista respecto al futuro. Este último porcentaje es muy inferior al 68 por 100 de individuos que desconfían de la reducción de la tasa de inflación.

En el sondeo de junio los dos tipos de opinión representaban el 48 y el 41 por 100 de la población, respectivamente. En ambos sondeos, el resto de individuos hasta cien se sitúa en una opinión algo ambigua, dice: “han subido poco..., pero la tasa futura será superior a la del último ejercicio”.

Si los resultados del sondeo de noviembre de 2005 se comparan con los anteriores de ese mismo año y los de noviembre de 2003 se comprueba un

CUADRO 10  
AUMENTO DE LOS PRECIOS

EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	TOTAL	INGRESOS			EDAD		
		Bajos	Medios	Altos	18-34	35-54	55 y +
Han subido mucho, bastante .....	78	81	75	74	76	80	79
Subido un poco, igual y bajado .....	22	19	25	26	24	20	21
<b>Total.....</b>	<b>100</b>						

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, noviembre, 2005.

CUADRO 11  
LA EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN  
Noviembre 05

EXPERIENCIA RECIENTE	EXPECTATIVAS		SUMA
	Aumentaron		
	Tasa mayor o igual	Tasa menor, estable	
Aumentó la tasa mucho + bastante .....	54	25	79
Poco + igual + ha bajado .....	14	7	21
<b>Suma</b> .....	<b>68</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

aumento desde el 8 por 100 hasta el 16 por 100 de quienes dicen que la inflación se acelerará. En noviembre de 2005, la mayoría, 52 por 100, se inclina por una inflación parecida a la de los últimos doce meses con un aumento de 15 puntos sobre el porcentaje de noviembre de 2003. Por último, bajan 23 puntos las opiniones optimistas entre los

dos sondeos señalados. El retroceso del optimismo sobre los precios entre noviembre de 2003 y el mismo mes de este año es importante (cuadro 12).

### 7.3. Paro e inflación

En el esquema 2 se combinan las expectativas de paro e inflación para los próximos meses. La evolución de ambas macromagnitudes es una de las cuestiones de la economía nacional más importantes para los consumidores.

Existe cierto optimismo sobre la evolución del paro. Un 58 por 100 cree que *se mantendrá* en el nivel actual o disminuirá.

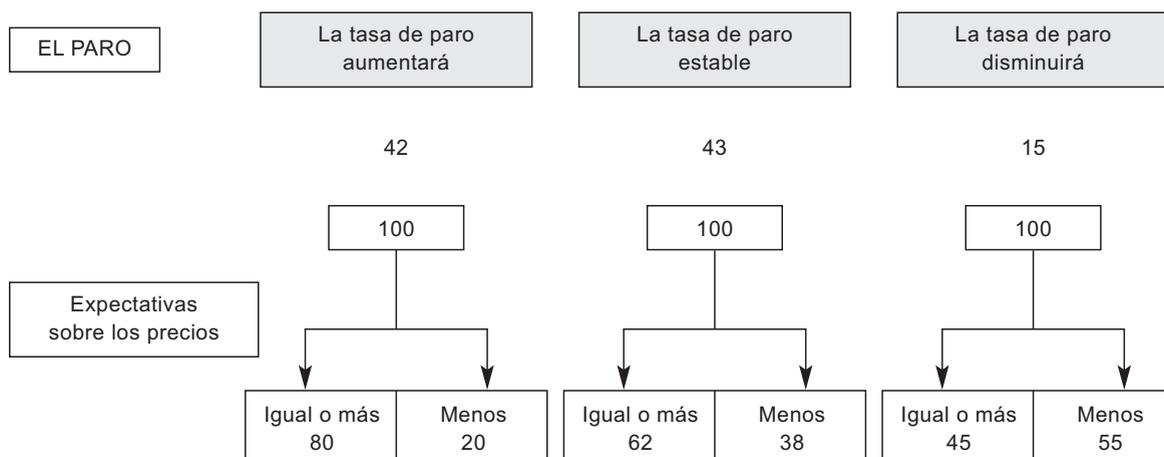
El *escenario de los precios es más pesimista*. Incluso en el grupo más optimista sobre el paro un porcentaje alto de individuos, 45 por 100, prevé un aumento o estancamiento de la tasa de inflación.

CUADRO 12  
TENDENCIA DE LOS PRECIOS  
AÑOS 2003-2005

LOS PRECIOS	NOVIEMBRE 2005	JUNIO 2005	FEBRERO 2005	NOVIEMBRE 2004	NOVIEMBRE 2003
Subirán más rápido .....	16	10	10	10	8
Subirán al mismo ritmo.....	52	49	52	47	37
Subirán menos .....	32	41	38	43	55
<b>Total</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas FUNCAS-Gallup.

ESQUEMA 2  
RELACIÓN ENTRE LAS EXPECTATIVAS DE PARO Y PRECIOS  
(En porcentaje)



En el esquema 2 se observa una relación entre las expectativas de paro y de inflación. Un 80 por 100 de los individuos que espera un aumento del paro, prevé también que la tasa de inflación no bajará. Un 62 por 100 de quienes esperan una estabilización de la tasa de paro prevé una tasa igual o mayor de inflación y sólo un 45 por 100 de los optimistas sobre el paro son pesimistas respecto a la evolución de los precios.

Se aprecia un porcentaje alto de individuos, 33 por 100, que dice que habrá algo más de paro y los precios no bajarán. *Sólo un 8 por 100 espera un año 2006 con menor tasa de paro y de inflación, simultáneamente.*

#### 7.4. Ahorro y situación del hogar

Las expectativas de ahorro familiar y su situación en los doce meses anteriores se relacionan. Un 78 por 100 de los individuos que ahorraron prevé seguir haciéndolo en el año 2006. Sólo un 16 por 100 de quienes no ahorraron en el año 2005 espera hacerlo en el año próximo. Los posibles ahorradores del año 2006 corresponden: en un 71 por 100 al grupo de ahorradores en 2005, en un 29 por 100 al grupo de no ahorradores.

Respecto al sondeo de junio se ha producido un descenso pequeño de los ahorradores, cuatro puntos, y el dato más interesante es el *crecimiento del grupo que necesita endeudarse o desahorrar*. Este último pasa de representar un 5 al 10 por 100 de la población (cuadro 13).

#### 7.5. Vivienda

Los problemas que los individuos perciben en el país afectan con diferente fuerza a su sentimiento económico. El empleo y la capacidad económica son dos factores importantes para explicar los cambios de los valores del índice. Un aumento del paro

crea incertidumbre sobre el propio empleado y sus familiares. Un incremento de los precios significa una pérdida real de ingresos y anuncia conflictos para transferirla de unos grupos sociales a otros según sus posibilidades de presión. Junto a estos problemas, paro e inflación, que influyen directamente en el sentimiento económico por amenaza de pérdida de ingresos, las encuestas de los últimos años revelan la existencia de otras cuestiones que preocupan actualmente a la población y un porcentaje amplio de la misma reconoce que están muy presentes en su vida diaria:

— La *vivienda*: un 25 por 100 dice que es uno de los tres problemas más importantes de España y un 18 por 100 expresa su preocupación personal (ver cuadro 7).

— La *inmigración*: Un 33 por 100 de la población percibe que es uno de los tres problemas más importantes, pero sólo afecta personalmente a un 8 por 100.

Algunos datos de la encuesta (6) revelan la estrecha relación entre el problema de la vivienda y el sentimiento económico:

1. En la vida de las personas, la vivienda tiene una gran importancia. La gente la sitúa en un segundo puesto después de la familia.

2. Sólo un 18 por 100 de las familias dispone de una vivienda en alquiler. La mayoría, un 51 por 100, tiene vivienda comprada y totalmente pagada. Un 24 por 100 vive en una vivienda comprada, pero con pagos pendientes. Este último dato explica la preocupación de los españoles por su propio nivel de endeudamiento que se puede extender a sus familiares próximos.

3. El pago mensual medio de las familias, según declaran, por las hipotecas pendientes es de 467 euros. Así, en un 24 por 100 de los hogares la disponibilidad para el consumo tiene una

CUADRO 13  
AHORRO Y SITUACIÓN DEL HOGAR

POSIBILIDAD DE AHORRAR	SITUACIÓN ACTUAL DEL HOGAR			Suma
	Pueden ahorrar	Gastos = Ingresos	Desahorran endeudan	
Sí, ahorran.....	25	9	1	35
No ahorran.....	7	49	9	65
<b>Suma.....</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta FUNCAS-Gallup, noviembre, 2005.

reducción muy considerable, debido a los créditos contraídos por la vivienda.

4. El alquiler mensual medio de ésta, según la misma encuesta, es de 357 euros. La diferencia media, 110 euros que paga más quien elige la opción de compra sobre el alquiler, puede considerarse como el coste por disponer de la propiedad de la vivienda.

Según la misma encuesta del CIS, la mayoría de los españoles prefiere, si pueden, la vivienda en propiedad. La opción de compra les compensa del sobreprecio pero, sin duda, el dinero disponible para otros gastos es menor mientras esa deuda esté viva.

Este sobreprecio, además, está relacionado con el interés de la hipoteca y los precios del mercado inmobiliario. Intereses bajos y una tasa de crecimiento de los precios de venta muy superior a la tasa del IPC total favorecen la opción de compra por las expectativas de obtener una plusvalía en caso de venta y un sentimiento de mayor riqueza. Un 75 por 100 de los individuos avalan esta preferencia por la vivienda en propiedad. Pero, durante un largo período, la familia endeudada tiene un elevado grado de incertidumbre por un cambio de circunstancias de la hipoteca y su capacidad para pagarla. Esta situación contagia a su sentimiento económico general.

En este marco resulta fácil entender la extendida preocupación de los españoles por el problema de la vivienda.

## 7.6. Inmigración

Un 33 por 100 (7) de los españoles dice que la inmigración se coloca entre los tres principales problemas que existen actualmente en España. Pero, a diferencia de la vivienda, sólo le afecta personalmente a un 8 por 100 de la población. Esa tasa no deja de representar un número importante de individuos entre la población mayor de 18 años. Las personas afectadas personalmente por la inmigración son más que las preocupadas por la educación y las pensiones, 7 por 100 en ambos casos, o por los servicios de sanidad, 5 por 100.

En el plano nacional, aunque no personal, es un problema muy relevante para la opinión pública.

Para la mayoría, 77 por 100, el gobierno debería facilitar la entrada exclusivamente a los inmigrantes con contrato de trabajo. Para los entrevistados, el problema se plantea por la presencia de un importante número de inmigrantes irregulares y, según un 86 por 100 de los entrevistados, las autoridades han hecho poco o nada para controlarlos. La regularización sería una buena política para mejorar la situación de los actuales irregulares para un 62 por 100 de la población. En esta línea, un porcentaje menor, el 48 por 100, está de acuerdo con que ese proceso ayudará a solucionar el problema, aunque un 33 por 100 no lo cree posible. Después de esa regularización, un 77 por 100 opina que sería adecuado dejar entrar más inmigrantes con una condición básica: tener un contrato de trabajo. Esta limitación serviría para reducir el flujo de inmigrantes y evitar la competencia ilícita en el mercado de trabajo.

La opinión pública seguirá considerando la inmigración como una cuestión importante para el país, que afecta a un número bastante amplio de nacionales, mientras no se cumplan las medidas que respondan a esas premisas expuestas en la encuesta.

## FUENTES ESTADÍSTICAS

El Grupo Gallup realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la cuarta semana de octubre de 2005. Universo: la población mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra 2.000 entrevistas.

Se han utilizado los datos marginales de los Barómetros del CIS de septiembre y abril de 2005, estudios núms. 2.618 y 2.602.

## NOTAS

- (1) Barómetro del CIS, núm. 2.618, septiembre, 2005.
- (2) Ver *Cuadernos de Información Económica*, núm. 187, julio-agosto, 2005.
- (3) Ver *Cuadernos de Información Económica*, núm. 187, julio-agosto, 2005.
- (4) Tasa de paro según EPA. Fuente: Gabinete de Coyuntura y Estadística de FUNCAS en 11-Nov-05.
- (5) Principales Indicadores de la Economía Española. Gabinete de Coyuntura y Estadística de FUNCAS.
- (6) Barómetro del CIS, núm. 2.618, septiembre 2005.
- (7) Barómetro del CIS, núm. 2.618, septiembre 2005.