

Actualidad Social

JUNIO: LENTA MEJORA DE LA CONFIANZA DE LOS ESPAÑOLES

Francisco Alvira Martín
José García López

1. INTRODUCCIÓN

En junio del año 2004 la opinión económica de los consumidores podría resumirse en la siguiente frase: *continúa la lenta mejora de su confianza*.

Respecto al último sondeo, el Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) ha mejorado poco, tres puntos. Si se examina el valor del índice del mismo mes del año anterior, 84 puntos, la mejora anual es mayor: seis puntos, y parece confirmarse que la caída a partir del año 2001 se ha parado; pero falta bastante para volver a los valores de aquel año. Los españoles perciben demasiadas incertidumbres y la mejora de los datos macroeconómicos no consigue una respuesta decidida y positiva por parte de la opinión ciudadana. El último valor del ISC, 90, se sitúa por debajo del nivel 100, que expresa un equilibrio entre las respuestas positivas y negativas.

La puntuación del ISC es el resultado de evaluar la experiencia de los individuos durante los doce meses anteriores al sondeo y sus previsiones sobre la evolución personal y nacional durante los doce meses siguientes. El sondeo de junio manifiesta claramente una experiencia bastante regular de los consumidores y, por el contrario, una expectativas mejores a las que tenían en junio del año anterior (ver cuadro 1). Los componentes del ISC que han conseguido mejorar más rápidamente han sido las previsiones sobre el futuro de la economía española. Tanto las expectativas generales como las previsiones domésticas han sobrepasado el

nivel 100. La confianza económica en el futuro es bastante buena en la primavera del año 2004.

Conocer la percepción de los individuos sobre la marcha de la economía y llegar a un índice sintético que permita comparar sus valores a lo largo del tiempo es importante. Los cambios del índice están influidos por diversos factores: unos económicos, otros políticos y algunos que podríamos englobar como sociales. Los efectos de estos factores sobre el sentimiento económico de los individuos son más o menos importantes según la experiencia y la información transmitida por los medios.

En el último sondeo, realizado en el mes de junio, la empatía de los españoles hacia las víctimas del 11-M es general. Por primera vez en la larga historia de la ordenación de los principales problemas nacionales y personales, el terrorismo aparece en el primer puesto en ambas relaciones. Una gran mayoría de los españoles se ha visto afectada por el hecho, por las imágenes transmitidas directamente y por la dificultad de una defensa eficiente. En diciembre de 2003, el terrorismo ocupaba un cuarto puesto en la ordenación personal de los problemas. Desde el 11-M el terrorismo ocupa una posición preferente, porque el individuo percibe que ha aumentado su nivel de incertidumbre en todos los ámbitos directa o indirectamente relacionados con la amenaza del terrorismo islámico.

En el plano económico, el aumento de la tasa de inflación prevista depende también muy directamente

**CUADRO 1
EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR**

	JUNIO 2004	JUNIO 2003
ISC	90	84
Situación económica general:		
Experiencia	80	70
Expectativas.....	104	91
Situación económica familiar:		
Experiencia	86	85
Expectativas.....	103	101
Valoración del momento de compra	79	73

de la capacidad de un sistema globalizado para enfrentarse al nuevo desafío y defender los suministros energéticos. Hay un rápido trasvase de estos problemas políticos a las expectativas económicas y se genera más incertidumbre entre la población.

La prensa y la televisión se han ocupado intensamente de otros problemas como la violencia de género. En este caso, el efecto del mensaje sobre la percepción del público es mucho menor. Su presencia permanente en los medios y los actos de extrema violencia han influido en un avance relativamente importante respecto a diciembre de 2003, pero no aparece entre los principales problemas.

Si se examina globalmente la ordenación relativa de los problemas en el último sondeo respecto a los anteriores, hay que señalar el avance de los problemas políticos y sociales respecto a los estrictamente económicos (ver cuadro 2), aunque la interacción entre unos y otros sea muy importante.

**CUADRO 2
ORDENACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS (1)**

	EN ESPAÑA		PERSONALES	
	Junio 2004	Diciembre 2003	Junio 2004	Diciembre 2003
Terrorismo	100	68	100	29
Paro	70	100	89	100
Vivienda	26	30	51	56
Inseguridad ciudadana ...	21	37	34	47
Violencia a la mujer	16	5	6	3
Inmigración	12	24	14	18
Problemas económicos ...	11	21	37	59

(1) El Índice señala la relevancia de los problemas nacionales y personales respecto al: paro en diciembre de 2003 y terrorismo en junio de 2004, que el público ha venido percibiendo como más importante.

2. EVOLUCIÓN DEL ISC

Desde junio del año 2000, ISC 117, los años siguientes han mostrado un lento descenso de la confianza de los consumidores. En junio de 2002, el ISC tiene un valor negativo, 90, y el año siguiente la desconfianza avanzó con un ISC 84. En el último sondeo se observa una pequeña mejora respecto al año 2003, ISC 90. La tendencia negativa parece que ha cambiado de signo desde comienzos del presente ejercicio. Las previsiones para los próximos doce meses avalan la confianza de que se mantenga la senda favorable del Índice (ver gráficos del 1 al 4).

**GRÁFICO 1
ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR 1977-2004**

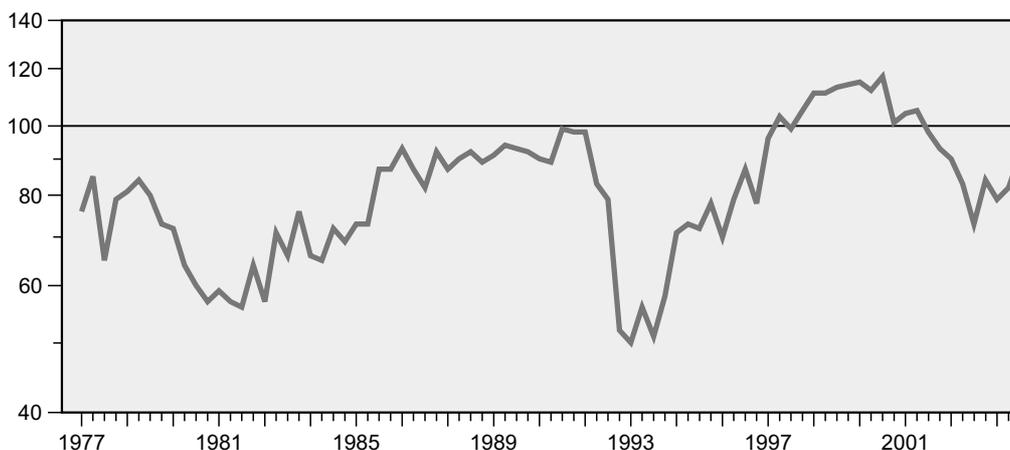


GRÁFICO 2
EXPERIENCIA RECIENTE-ISC 1977-2004

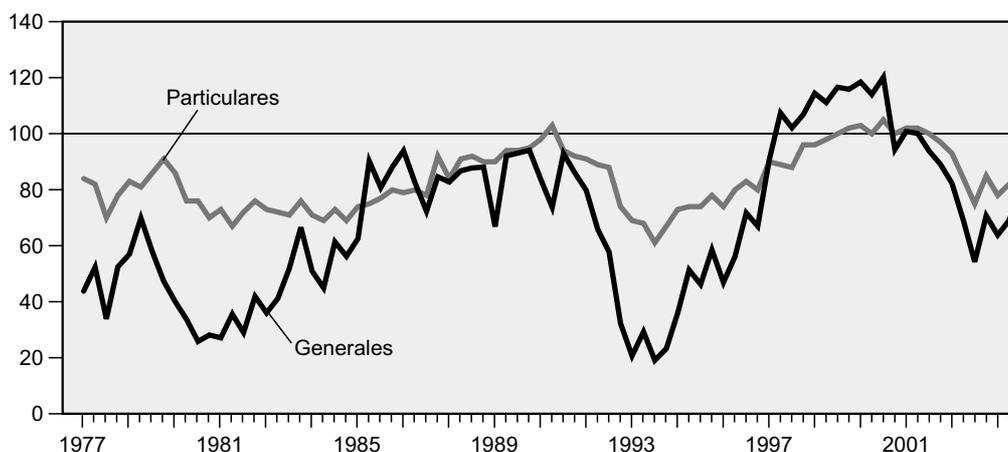
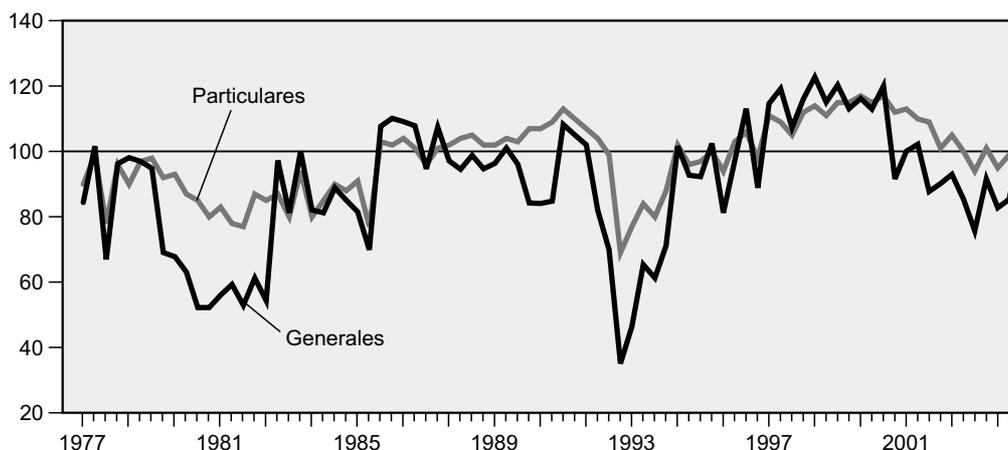


GRÁFICO 3
EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS-ISC 1977-2004



3. LOS OPTIMISTAS

En el cuadro 3 se recogen los porcentajes de individuos que han dado una respuesta positiva a seis aspectos importantes de la economía nacional. El tamaño de estos porcentajes y su reciente cambio completan la información del ISC.

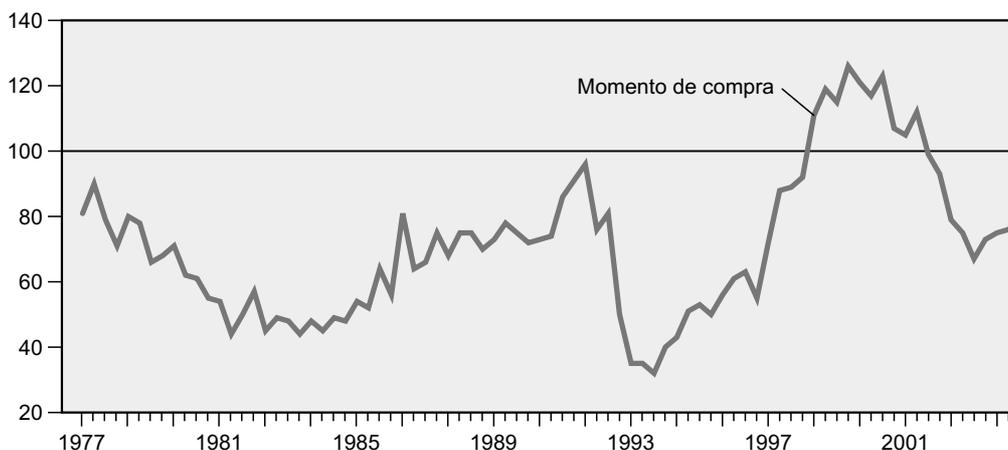
El estado de la opinión pública sobre la economía española se muestra con claridad en la lectura de la información proporcionada por los dos grupos de datos: los valores del índice y sus elementos, junto a los porcentajes de individuos que perciben señales positivas en los aspectos investigados.

Con relación al primer sondeo del año 2004, interesa señalar un aumento muy generalizado de los optimistas. El aumento de las previsiones sobre la economía del país es el dato más relevante. Desde el año 2000 no se había logrado un porcentaje tan alto.

4. LOS TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA Y SU EVOLUCIÓN

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta de los entrevistados sobre su *percepción* de la reciente evolución de la economía nacional y familiar con

GRÁFICO 4
MOMENTO DE COMPRA-ISC 1977-2004



las tres opciones de previsiones en los próximos doce meses, los individuos aparecen distribuidos en nueve grupos, que se pueden agrupar en tres:

— *Los optimistas.* Este grupo recoge quienes creen que: ha mejorado-mejorará; ha mejorado-seguirá igual; ha estado estancada-mejorará, y ha empeorado-mejorará.

— *Quienes expresan una situación de estancamiento.* La economía permanecerá estancada y el entrevistado no espera cambios.

— *Los pesimistas.* La situación ha empeorado-se agravará; ha empeorado-seguirá igual; ha estado estancada-empeorará, y ha mejorado-empeorará.

CUADRO 3
TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS 2000-2004
EN PORCENTAJE

	AÑO 2004		AÑO 2003			AÑO 2002			AÑO 2001	AÑO 2000
	Junio	Febrero	Noviemb.	Junio	Febrero	Noviemb.	Junio	Febrero	Media	Media
A. Situación económica del País:										
1. Ha mejorado	17	15	14	16	10	16	18	20	26	31
2. Mejorará	25	18	15	18	13	18	19	21	21	28
B. Situación económica familiar:										
1. Ha mejorado	13	11	11	13	11	13	15	16	19	17
2. Mejorará	18	16	16	18	16	19	19	18	22	24
C. Demanda: consumo familiar:										
1. Buen momento de compra	15	14	13	11	8	10	10	14	25	33
2. Comprará más	9	11	8	7	7	8	9	9	11	14
D. El Paro:										
1. Disminuirá	19	16	17	22	9	10	16	11	20	32
E. La inflación:										
1. Ha aumentado poco	19	16	15	18	14	17	27	50	43	54
2. Aumentará poco	54	52	58	65	43	45	41	32	52	61
F. Ahorro:										
1. Aumentará	36	35	33	33	38	37	41	45	46	49

Nota: Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC; el resto a 100 está formado por quienes consideran la respuesta "sigue igual" + empeorará.

En junio de 2004, los grupos más amplios corresponden a los individuos con una percepción tanto sobre la economía nacional estacionaria, 34 por 100, como sobre la familiar, 48 por 100. La distribución de la población en los nueve grupos descritos aparece en el cuadro 4.

Respecto al anterior sondeo interesa señalar que la caída del grupo de los pesimistas radicales (quienes han percibido una evolución negativa de la economía y esperan que empeore en los próximos doce meses) es de diez puntos en la economía nacional y cuatro en la familiar (1).

La evolución de los tres tipos básicos de respuestas: optimistas, estancados y pesimistas aparecen en los gráficos 5 y 6.

5. RELACIÓN ENTRE LA ECONOMÍA DOMÉSTICA Y LA NACIONAL

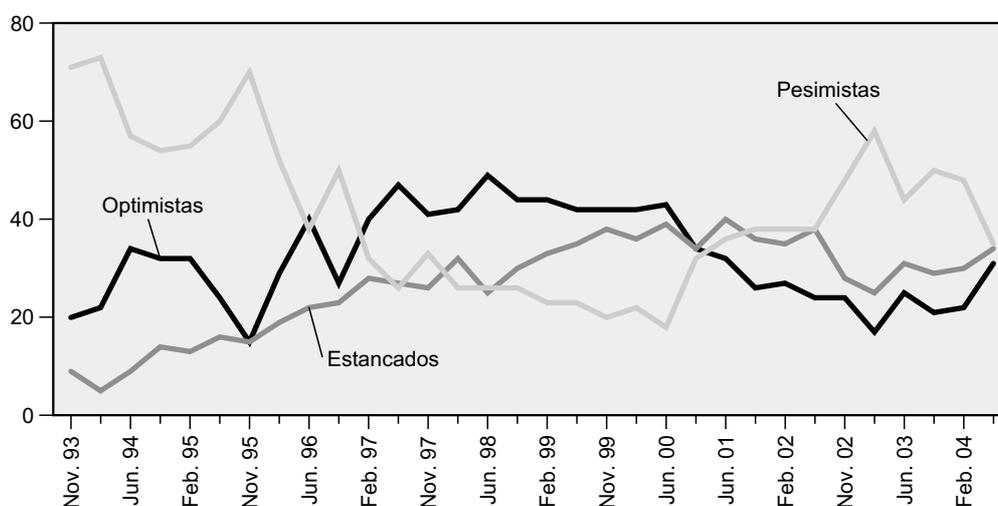
En el esquema 1 se observa la relación entre las expectativas del público sobre su situación económica y la marcha de la economía nacional en los próximos meses.

En junio de 2004, la mayoría, 67 por 100, espera que su situación no cambie en el próximo año. Este porcentaje es igual al del anterior sondeo (2), pero aparece un cambio interesante entre los dos sondeos. En febrero, un 24 por 100 de los individuos de este grupo creía que la evolución de la economía nacional empeoraría en los doce meses siguientes; en junio de 2004, el anterior porcentaje baja once puntos que ganan los optimistas.

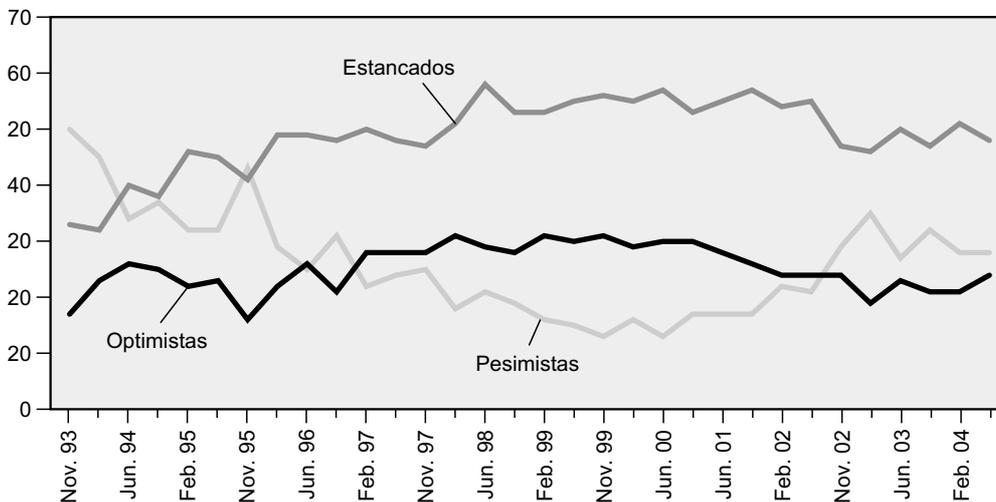
CUADRO 4
TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA
Junio 2004

EXPERIENCIA	A				B			
	Expectativas sobre la economía nacional				Expectativas sobre la economía familiar			
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma
Ha mejorado.....	9	6	2	17	7	11	4	22
Estacionaria.....	10	34	4	48	6	48	10	64
Ha empeorado.....	6	14	15	35	—	4	10	14
Suma.....	25	54	21	100	13	63	24	100

GRÁFICO 5
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE
LA ECONOMÍA NACIONAL



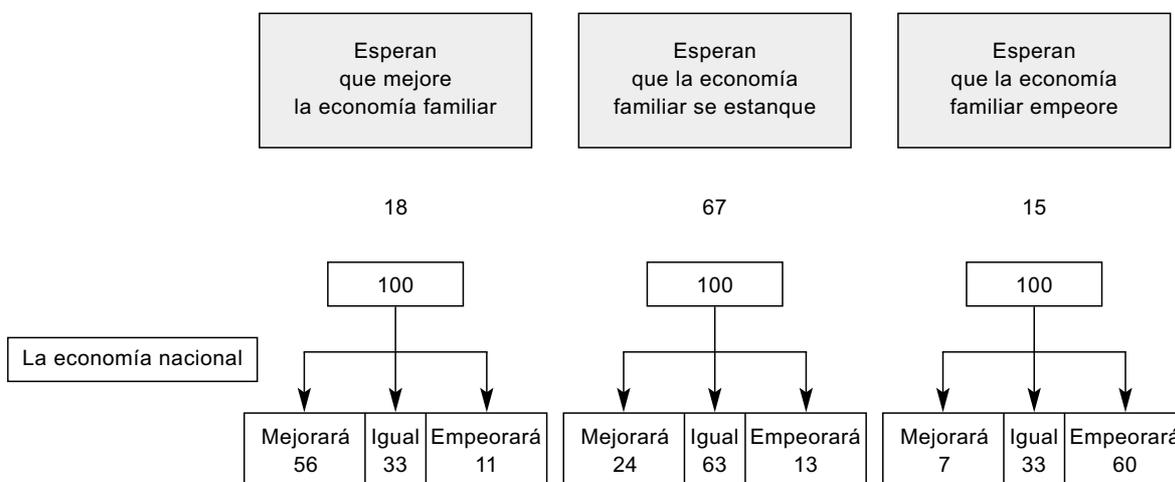
**GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE
LA ECONOMÍA FAMILIAR**



Un 15 por 100 de los entrevistados prevé un empeoramiento. La mayoría, 60 por 100, de estos individuos pesimistas respecto a su futuro económico espera igual comportamiento de la economía española. También hay que significar la bajada de nueve puntos de este subgrupo respecto al sondeo anterior.

Un 18 por 100 cree que su economía familiar mejorará. En este grupo, la mayoría, 56 por 100, espera un avance de la economía española. En el sondeo anterior, el tamaño de quienes preveían una mejora y quienes esperaban un estancamiento de la economía nacional era muy parecido, en torno al 41 por 100.

**ESQUEMA 1
RELACIÓN ENTRE LA EXPECTATIVA SOBRE ECONOMÍA FAMILIAR Y GENERAL. JUNIO 2004
(En porcentaje)**



Los datos del esquema 1 certifican la relación entre la percepción de la situación económica familiar y las expectativas sobre el país. Además se recoge una mejora de las previsiones sobre la evolución de la economía nacional en los tres grupos formados según las expectativas sobre su economía familiar.

6. INGRESOS, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO

Los valores del ISC y de sus componentes se relacionan con los ingresos familiares y con la edad de los entrevistados:

El grupo más optimista es el de rentas altas (ISC, 100). En él las diferencias son más amplias en la percepción de la economía familiar que en la nacional.

La edad influye también en el sentimiento económico de los entrevistados: los más jóvenes son relativamente más optimistas en los cinco aspectos analizados. Las diferencias más amplias se producen en las respuestas sobre la economía familiar.

7. EL SENTIMIENTO ECONÓMICO EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

El sentimiento económico de los españoles difiere bastante según la comunidad donde residen. En

el gráfico 7 aparecen los valores del ISC en las seis comunidades de mayor población. En junio de 2004 los andaluces muestran el sentimiento más elevado y además su ISC es el que más ha mejorado. El ISC de las seis comunidades autónomas ha tenido una evolución positiva entre febrero y junio de 2004.

8. LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE LOS ESPAÑOLES

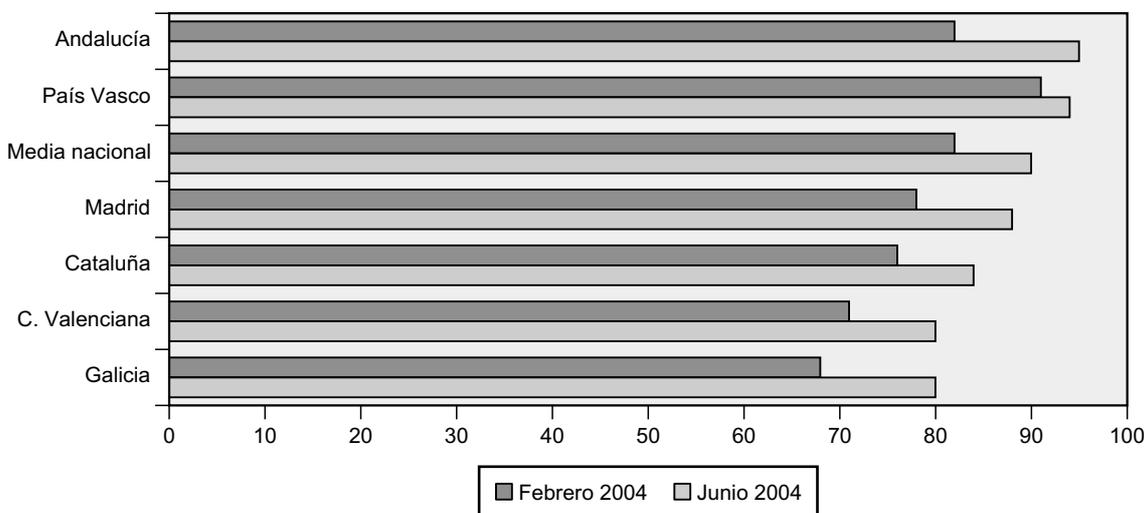
En el plano personal el paro se ha situado tradicionalmente en el primer puesto de la preocupación de los españoles, aunque en el último sondeo deje ese lugar al terrorismo (ver cuadro 2).

Las previsiones sobre el aumento del paro superan a las expectativas favorables en once puntos (ver cuadro 5). Sin embargo, los resultados de junio de 2004 son los mejores desde comienzo del año 2003.

CUADRO 5
EXPECTATIVAS DE PARO

	AÑO 2004		AÑO 2003		
	Junio	Febrero	Noviemb.	Junio	
Aumentará	31	44	42	38	56
Estable	49	40	40	40	35
Disminuirá	20	16	18	22	9
Total	100	100	100	100	100

GRÁFICO 7
EL ISC EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS
Junio 2004



CUADRO 6
EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN

EXPERIENCIA RECIENTE	AUMENTARÁ TASA DE INFLACIÓN	TASA DE PORCENTAJE SIMILAR	MENOR TASA	SIN INFLACIÓN	SUMA
Aumentó la tasa de inflación	39	25	18	1	83
Tasa similar	6	4	4	—	14
Sin inflación	1	—	2	—	3
Suma.....	46	29	24	1	100

CUADRO 7
EXPECTATIVAS DE PARO
E INFLACIÓN

PREVISIÓN DE PRECIOS	PARO				Suma
	Aumentará mucho	Aumentará poco	Estable	Disminuirá	
Aumentará la tasa de inflación.....	2	16	21	7	46
Tasa similar y sin inflación	1	13	27	13	54
Suma.....	3	29	48	20	100

Las expectativas de inflación son bastante negativas. En el cuadro 6 se distribuye la población según su experiencia sobre precios en los últimos 12 meses y las previsiones para los 12 siguientes. La mayoría, 83 por 100, de individuos ha percibido un aumento de la tasa de inflación respecto a los años anteriores. La mitad de los individuos del anterior segmento de población prevé que la tasa anual de este año superará a la del año 2003. Sólo un 14 por 100 de los entrevistados no ha percibido cambio en la inflación. El 46 por 100 prevé un aumento de la tasa de inflación. *Los consumidores han dejado de percibir una evolución positiva de la inflación.*

En el cuadro 7 se combinan las expectativas de paro e inflación para los próximos 12 meses. El grupo que prevé mayor inflación es relativamente más pesimista respecto al comportamiento del paro, pero tanto este grupo como el de los confiados en mantener una tasa similar de inflación prevén mayoritariamente un paro estable.

De los datos recogidos no se puede inferir que los españoles consideren que el problema del paro haya perdido importancia. Sin embargo, respecto a los precios, el lector debe partir de su buen comportamiento durante los últimos ejercicios. Esta marcha favorable y relativamente reciente se ha perdido según el último sondeo.

9. AHORRO Y SITUACIÓN DEL HOGAR

La mayoría de los consumidores, 64 por 100, considera que no es razonable ahorrar (cuadro 8). Posiblemente el término ahorro signifique ahorro financiero para la mayoría. Muchos individuos no consideran ahorro el dinero destinado a inversiones en bienes reales o pago de deudas para adquirirlos (ahorro forzado). Al mismo tiempo, la mayoría de este grupo no ahorra, 81 por 100.

Además de la renta, la edad es una variable relacionada con el ahorro. Los más jóvenes, 46 por 100, creen que es razonable ahorrar y lo practican en un 47 por 100. Los individuos de más de 55 años son más críticos, sólo un 28 por 100 considera razonable ahorrar y un 24 por 100 lo hace. Este resultado parece contradecir el estereotipo de mayor prodigalidad de los jóvenes o se debe a que una parte importante de este colectivo está obligado a un cierto grado de ahorro para pagar parte de su primera vivienda.

CUADRO 8
POSIBILIDAD DE AHORRAR
(Porcentaje)

ES RAZONABLE	SÍ	NO	SUMA
Sí.....	25	11	36
No	11	53	64
Suma	36	64	100

CUADRO 9
SITUACIÓN DE LOS HOGARES Y AHORRO
 (Porcentaje)

<i>EXPECTATIVAS DE LOS HOGARES</i>				
<i>Situación actual del ahorro</i>	<i>Mejorar</i>	<i>Estacionaria</i>	<i>Empeorar</i>	<i>Suma</i>
Ahorra	10	25	3	38
Llega a fin de mes	7	39	10	56
Desahorra y más deudas	1	3	2	6
Suma	18	67	15	100

La condición de ahorradores favorece el optimismo sobre el futuro de la economía familiar: un 26 por 100 de los ahorradores prevé mejorar y sólo un 13 por 100 cree que no tendrá cambios en el año próximo.

NOTAS

(1) Ver *Cuadernos de Información Económica*, núm. 178, enero-febrero, 2004, pág. 80.

(2) Ver *Cuadernos de Información Económica*, núm. 178, enero-febrero, 2004, pág. 82.

BIBLIOGRAFÍA

El Grupo Gallup realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la primera semana de junio. Universo de población general mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra 2.000 entrevistas.