

LOS ESPAÑOLES Y LA ECONOMÍA: LA OPINIÓN PÚBLICA DESCONFÍA DE UN RÁPIDO RELANZAMIENTO DE LA ECONOMÍA

Francisco Alvira Martín
José García López

INTRODUCCIÓN

Al terminar el año 2003, la opinión de los españoles respecto a los problemas económicos puede resumirse en la siguiente frase: *"No se ha confirmado la mejora detectada en la primavera"*.

En el anterior sondeo, junio de 2003, el Índice de Sentimiento del Consumidor (ISC) había aumentado doce puntos respecto al del mes de febrero. Este aumento importante del ISC prometía un cambio positivo de la tendencia observada durante los últimos tres años. No se ha producido, y el ISC continúa en su fase de recesión (ver cuadros 1 y 2). Los datos positivos de contención de la tasa de inflación, de aumento de los individuos afiliados a la Seguridad Social o el crecimiento del PNB por encima de la media de la UE son señales que no han calado suficientemente en la opinión pública. El predominio de las respuestas desfavorables sobre las positivas señala que la gente percibe problemas en su entorno no contemplados o no interpretados por las autoridades económicas con similar grado de gravedad que el que caracteriza a la percepción de los consumidores.

El componente estacional del ISC aconseja comparar los resultados de cada sondeo con los del mismo mes de los años anteriores. Los datos del último sondeo de noviembre de 2003, que arrojan un valor del ISC de 79, muestran una tendencia desfavorable al compararse con los Índices de los meses de noviembre de los tres últimos años (ver cuadro 3).

Al comienzo del nuevo siglo, el ISC superaba el valor 100, los individuos optimistas eran más que los pesimistas, pero en los sondeos de noviembre de los tres años siguientes, el ISC ha sufrido una continua pérdida de su valor, con una caída de 22 puntos en el período, lo que se traduce en una media anual del 7 puntos.

Entre los años 2002 y 2003, la caída del ISC, 5 puntos, es algo menor que la media y este dato pudiera considerarse relativamente positivo, una señal leve de futura recuperación. Comparativamente, el ISC no es muy malo, pero hay que retroceder hasta noviembre de 1996 para encontrar un valor igual de bajo que el del último ISC. La diferencia importante es que el ISC del año 1996 se situaba en una fase de recuperación del optimismo, mientras que el de noviembre de 2003 responde a una etapa de retroceso.

Al comparar los componentes del ISC de ambos sondeos, la diferencia más importante corresponde a la valoración del momento para adquirir bienes duraderos. La actitud hacia el consumo es mucho más favorable en el último sondeo del año 2003 (1).

En el cuadro 1 aparecen también los valores de los restantes componentes del ISC. Con la excepción de la actitud hacia el consumo, valoración del momento de compra, los otros cuatro componentes muestran una pérdida de confianza de los consumidores respecto al mes de junio. La misma pauta se observa respecto a noviembre de 2002 (cuadro 3). Los gráficos 1 a 4 muestran la evolución del ISC y de sus cinco componentes desde el año 1977.

La experiencia reciente sobre la economía general y familiar no es buena, y, aunque en ambos ámbitos las previsiones sean relativamente mejores que la percepción de la experiencia reciente, esos valores indican poco optimismo. Los valores de estos cuatro componentes del Índice se sitúan por debajo de 100.

Se aprecia la ampliación de la diferencia entre la opinión sobre la marcha de la economía general y la familiar en el último sondeo. No es un dato nuevo, reproduce una pauta del ISC en las fases de

CUADRO 1
INGRESOS Y SENTIMIENTO ECONÓMICO

	RENTAS											
	Total			Bajas			Medias			Altas		
	Nov. 2003	Junio 2003	Febrero 2003	Nov. 2003	Junio 2003	Febrero 2003	Nov. 2003	Junio 2003	Febrero 2003	Nov. 2003	Junio 2003	Febrero 2003
ISC	79	84	72	57	66	67	69	81	70	84	89	76
Situación económica general:												
Experiencia	64	70	54	49	48	55	42	74	53	71	72	53
Expectativas	83	91	76	67	77	74	76	92	79	84	89	67
Situación económica familiar:												
Experiencia	78	85	75	50	64	61	68	75	63	84	100	91
Expectativas	95	101	94	65	78	75	89	94	88	96	109	104
Valoración del momento de compra....	75	73	67	55	64	70	69	68	66	86	76	74

CUADRO 2
EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO

	EDAD											
	Total			15 a 34 años			35 a 54 años			55 y más años		
	Nov. 2003	Junio 2003	Febrero 2003	Nov. 2003	Junio 2003	Febrero 2003	Nov. 2003	Junio 2003	Febrero 2003	Nov. 2003	Junio 2003	Febrero 2003
ISC	79	84	72	88	94	81	77	81	69	69	74	67
Situación económica general:												
Experiencia	64	70	54	67	75	58	63	67	46	63	69	56
Expectativas	83	91	76	90	97	83	81	85	68	76	87	74
Situación económica familiar:												
Experiencia	78	85	75	93	101	86	71	81	72	63	70	64
Expectativas	95	101	94	108	117	105	93	98	95	81	81	80
Valoración del momento de compra....	75	73	67	82	81	75	77	73	65	63	63	61

CUADRO 3
EL ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR
(Noviembre 2000, noviembre 2001, noviembre 2002, noviembre 2003)

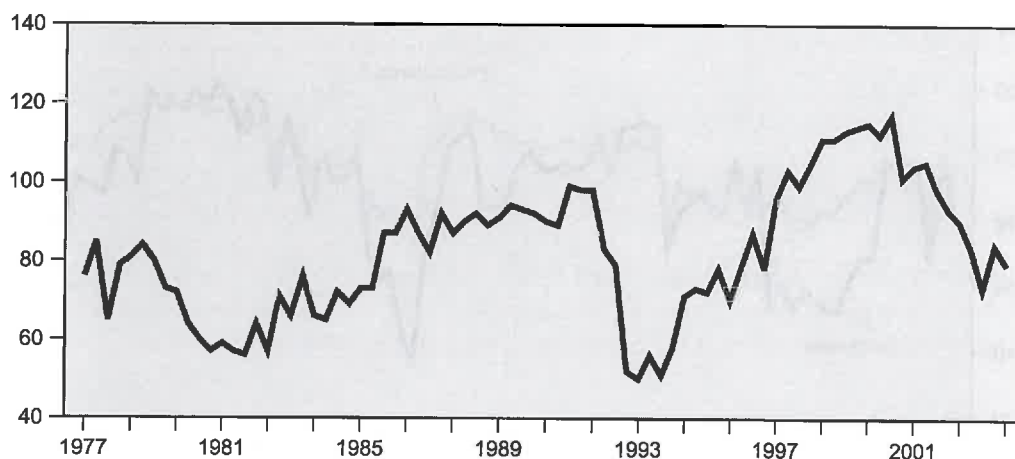
	TOTAL				RENTAS BAJAS				RENTAS MEDIAS				RENTAS ALTAS			
	Nov. 2003	Nov. 2002	Nov. 2001	Nov. 2000	Nov. 2003	Nov. 2002	Nov. 2001	Nov. 2000	Nov. 2003	Nov. 2002	Nov. 2001	Nov. 2000	Nov. 2003	Nov. 2002	Nov. 2001	Nov. 2000
ISC	79	83	98	101	57	71	72	83	69	79	91	97	84	88	106	111
Situación económica general:																
Experiencia	64	69	94	93	49	44	54	78	42	70	88	91	71	71	102	103
Expectativas	83	85	88	93	67	78	67	84	76	85	83	90	84	88	88	99
Situación económica familiar:																
Experiencia	78	84	100	100	50	68	65	77	68	75	92	97	84	92	110	114
Expectativas	95	100	109	111	65	86	95	90	89	97	100	107	96	108	118	127
Valoración del momento de compra....	75	75	99	108	55	59	80	85	69	70	90	102	86	83	110	111

retroceso del ciclo (gráfico 3). En la evaluación de la economía doméstica el peso de los individuos que no perciben cambio personal de su situación es muy fuerte respecto a los otros dos grupos que manifiestan su mejora o empeoramiento. Los cam-

bios de la economía nacional tardan en manifestarse en la familiar.

El sentimiento económico de los individuos con rentas más bajas es peor que el de los individuos

GRÁFICO 1
ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR
1977-2003



con rentas altas. La distancia de los Índices entre ambos grupos es mayor en los resultados sobre la situación familiar y el consumo que en la expresión de su opinión sobre la economía general, pero en cualquiera de los tres grupos formados, (rentas bajas, medias y altas) el pesimismo es relativamente elevado y la tendencia negativa mantenida desde el año 2000 es general.

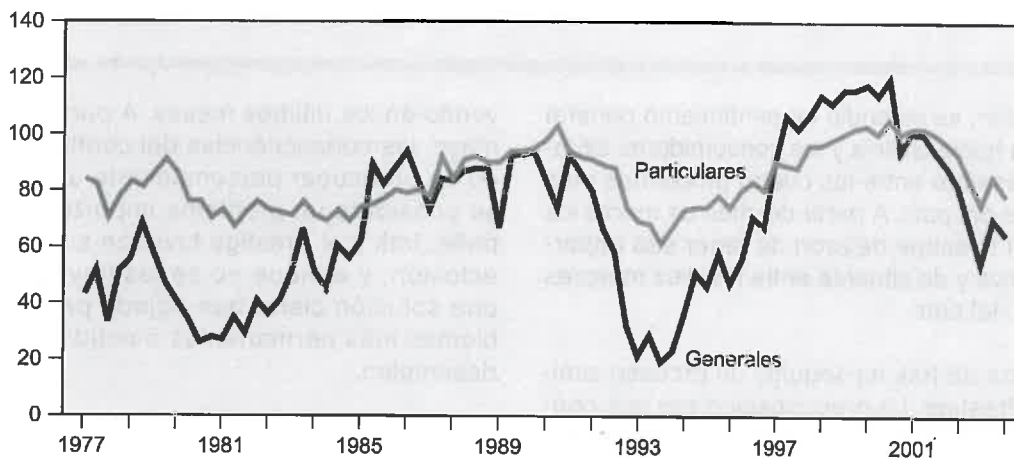
La edad también influye en la opinión de los consumidores. El grupo de individuos más joven es relativamente más optimista que el de mayores de

55 años, aunque problemas como el paro afecten más directamente al primero de ellos.

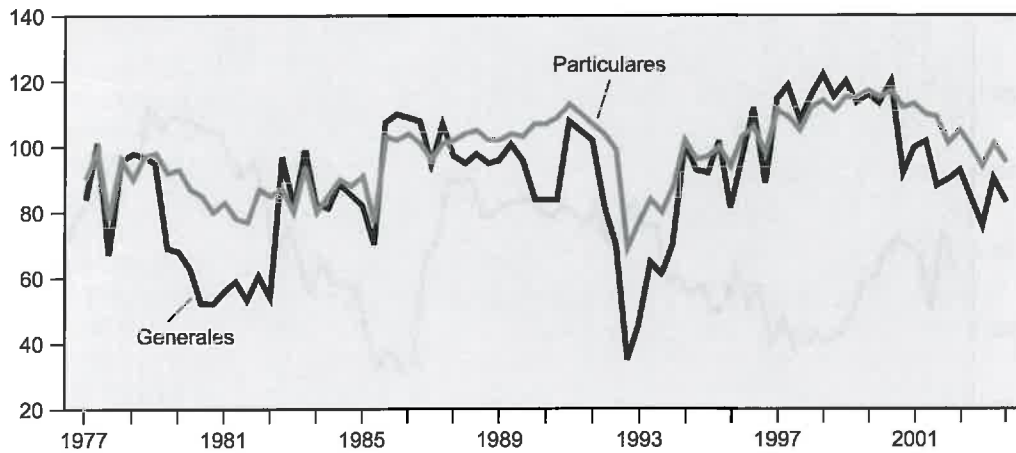
Según los consumidores, los cinco problemas más importantes para España son: el paro, el terrorismo, la inseguridad ciudadana, la vivienda y la inmigración. En el plano personal, la relevancia de los problemas económicos del propio hogar supera a la preocupación por los efectos de la inmigración.

Al comienzo del año, la catástrofe ecológica del Prestige tuvo un amplio eco en los medios de

GRÁFICO 2
EXPERIENCIA RECIENTE - ISC
1977-2003



**GRÁFICO 3
EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS - ISC
1977-2003**



**GRÁFICO 4
MOMENTO DE COMPRA - ISC
1977-2003**



comunicación, se extendió un sentimiento general de empatía hacia Galicia y los consumidores situaron este desastre entre los cuatro problemas más importantes del país. A partir del mes de marzo los efectos del Prestige dejaron de tener esa importancia relativa y de situarse entre los diez mayores problemas del país.

La guerra de Irak ha seguido un proceso similar al del Prestige. La preocupación por sus consecuencias y el papel de España en el conflicto surgió con fuerza en los meses de enero y febrero, alcanzó su nivel más alto en marzo y fue deca-

yendo en los últimos meses. A partir del mes de mayo, las consecuencias del conflicto han dejado de preocupar personalmente al público y no se considera un problema importante para España. Irak y el Prestige tuvieron su momento de eclosión, y aunque no se les haya encontrado una solución clara, han dejado paso a los problemas más permanentes o cotidianos como el desempleo.

El paro se ha mantenido como el problema más grave desde las primeras encuestas del ISC. El pesimismo de los consumidores nace de la "visi-

bilidad" de una importante parte de las personas activas que no encuentran trabajo y, también, del temor a perder el propio empleo. El aumento de la tasa de actividad y la caída de la del paro se ha conseguido, pero la precariedad en el empleo, real o sentida por los consumidores, se percibe como un problema grave. De esta forma, a la situación actual de paro se le añade el temor a la pérdida de su empleo actual.

La mayoría de los individuos, el 42 por 100 (cuadro 3), dice que el paro aumentará en los próximos doce meses, aunque los datos estadísticos señalen un comportamiento que no debería aumentar tan elevado grado de pesimismo. No obstante, el bajo porcentaje de quienes dicen que el paro disminuirá, 18 por 100, es el doble del alcanzado al comienzo del año 2003 e, incluso, este aumento se mantiene al compararlo con el mismo mes del año anterior.

La inflación había dejado de considerarse una cuestión económica importante entre los años 1996 y 2001. Los consumidores percibían una continua mejora en la estabilidad de los precios, pero en los últimos dos años el retroceso de la tasa de inflación se ha parado. Aunque la tasa sea históricamente baja, sus oscilaciones, a veces en alza, aumentan el temor de los consumidores. El último sondeo recoge el efecto de los precios de la "cesta de la compra". Los precios de bienes de consumo generalizado, como verduras, fruta, etc., han experimentado recientemente un aumento importante que, incluso, ha llevado a que el gobierno exprese una cierta preocupación por los márgenes de precios observados entre productor y consumidor. Esta situación en los artículos de amplio consumo ha sensibilizado a la mayoría del público. En noviembre de 2003, sólo un 16 por 100 dice que los precios han aumentado poco. La situación en el año 2001 era muy diferente: el 43 por 100 había tenido una experiencia positiva con relación a los precios. Sin embargo, las expectativas continúan siendo muy favorables: el 55 por 100 cree que los precios aumentarán poco. Las previsiones optimistas durante el año 2003 no difieren de las de los años 2000 y 2001, y mejoran las expectativas del año 2002.

La conveniencia del ahorro ha sufrido un cambio importante. En noviembre de 1999, el 72 por 100 de los consumidores consideraba razonable ahorrar. En febrero de 2003 sólo un 48 por 100 mantenía esa opinión favorable; en junio, un 32 por 100 y en noviembre no ha cambiado ese porcen-

taje. La posibilidad de ahorrar en los próximos meses también ha descendido durante el año 2003. En noviembre de 2003, un 33 por 100 espera ahorrar en los próximos doce meses. En el año 2000, el porcentaje, 49 por 100, era notablemente superior. El elevado grado de endeudamiento de las familias y el pago de las cuotas para amortizar las compras de bienes duraderos, especialmente vivienda, reduce el grado de libertad a las economías domésticas.

LOS OPTIMISTAS

En el cuadro 4 aparecen los porcentajes de individuos que responden positivamente a seis aspectos importantes de la economía nacional. La magnitud de estos porcentajes complementa la información del ISC para definir el estado de la opinión pública sobre la economía.

En relación con anterior sondeo, junio de 2003, el resultado más destacado es la caída del porcentaje de los optimistas en todas las cuestiones. La excepción es el mayor número de individuos que evalúa favorablemente el momento para comprar bienes duraderos. Respecto a la situación de noviembre del año anterior, el optimismo de los consumidores ha aumentado en el consumo y en las previsiones sobre el paro y la inflación.

Las expectativas sobre la economía general y familiar son el aspecto con mayor retroceso respecto a las que los consumidores manifestaban en noviembre de 2002.

LOS TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA Y SU EVOLUCIÓN

Al cruzar las tres posibilidades de respuesta del público sobre su *percepción* de la evolución de la economía nacional y familiar durante los últimos doce meses con las tres opciones sobre sus expectativas en los doce próximos meses, los consumidores aparecen distribuidos en nueve grupos (ver cuadro 5).

— *Los optimistas*: ha mejorado-mejorará; ha mejorado-seguirá igual; ha estado estancada-mejorará, y ha empeorado-mejorará.

— *Quienes perciben una situación de estancamiento*: la economía permanecerá estancada y se prevé que seguirá igual.

CUADRO 4
TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS 2000-2003 EN PORCENTAJE

	AÑO 2003				AÑO 2002				AÑO 2001	AÑO 2000
	Media	Nov.	Junio	Febrero	Media	Nov.	Junio	Febrero	Media	Media
A. Situación económica del país:										
1. Ha mejorado	13	14	16	10	18	16	18	20	26	31
2. Mejorará	15	15	18	13	19	18	19	21	21	28
B. Situación económica familiar:										
1. Ha mejorado	12	11	13	11	15	13	15	16	19	17
2. Mejorará	17	16	18	16	19	19	19	18	22	24
C. Demanda: consumo familiar:										
1. Buen momento de compra	11	13	11	8	12	10	10	14	25	33
2. Comprará más	7	8	7	7	9	8	9	9	11	14
D. El Paro:										
1. Disminuirá	16	17	22	9	12	10	16	11	20	32
E. La inflación:										
1. Ha aumentado poco	16	15	18	14	31	17	27	50	43	54
2. Aumentará poco	55	58	65	43	39	45	41	32	52	61
F. Ahorro:										
1. Aumentará	35	33	33	38	41	37	41	45	46	49

Nota: Las cifras del cuadro señalan los porcentajes de individuos optimistas. Se han redistribuido los porcentajes de NS/NC; el resto a 100 está formado por quienes consideran las respuestas "sigue igual" + "empeorará".

CUADRO 5
TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA
Noviembre 2003

EXPERIENCIA	A				B			
	Expectativas sobre la economía nacional				Expectativas sobre la economía familiar			
	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Suma
Ha mejorado	7	6	1	14	6	5	—	11
Estacionaria	5	29	4	38	7	47	3	57
Ha empeorado	3	18	27	48	3	12	17	32
Suma	15	53	32	100	16	64	20	100

— *Los pesimistas:* ha empeorado-se agravará; ha empeorado-seguirá igual; ha estado estancada-empeorará, y ha mejorado-empeorará.

Los tres tipos básicos de respuestas y su evolución en los tres últimos sondeos aparecen en el cuadro 6.

a) Economía nacional

En noviembre del año 2003, el porcentaje de pesimistas, 50 por 100, es elevado. El grupo de los pesimistas más que duplica al de los optimistas. La opinión pública (independientemente de los datos estadísticos) desconfía de la economía en este otoño. Los datos de la economía español-

la podrán ser bastante mejores que la estimación de los consumidores, pero éstos no lo perciben así.

Desde el año 2000 se ha producido un aumento de 13 puntos en el grupo de pesimistas.

El gráfico 5 recoge la evolución de los tipos de opinión sobre la economía nacional entre noviembre de 1993, el año con peor sentimiento económico, y noviembre del año 2003. Entre noviembre de 1993 y noviembre de 2000, los optimistas sobre la economía nacional lograron un sustantivo avance. Incluso después de los primeros meses del año 1997, hasta junio del año 2001, los optimistas superaron a los pesimistas e, incluso, a quienes expresaban un sentimiento de estancamiento.

CUADRO 6
EVOLUCIÓN DEL TIPO DE RESPUESTAS

	ECONOMÍA NACIONAL			ECONOMÍA FAMILIAR		
	Año 2003			Año 2003		
	Nov.	Junio	Febrero	Nov.	Junio	Febrero
Optimistas	21	25	17	21	23	19
Estancamiento	29	31	25	47	50	46
Pesimistas	50	44	58	32	27	35

to. Esa relación entre los tres grupos se invierte y en el último sondeo los pesimistas doblan ampliamente a los otros dos grupos, situándose al nivel del año 1995.

b) Economía familiar

En la segunda parte del cuadro 6 se distribuye a los entrevistados según la evaluación que realizan de su economía familiar. Entre noviembre de 2000 y noviembre de 2003 la mayoría de los consumidores cree que su economía familiar no cambia, aunque la población perciba simultáneamente una evolución negativa de la economía nacional. Uno de los elementos que justifican la escasa conexión entre el juicio sobre la marcha de la economía nacional y la doméstica es el retraso entre la difusión inmediata de las malas noticias sobre la economía y la reproducción de sus consecuencias en la mayoría de los hogares.

El gráfico 6 expone la evolución de los tipos de opinión sobre la economía familiar. Entre noviembre del año 1993 y junio de 1996, los pesimistas superan a los optimistas. Durante un largo período, desde junio de 1996 a febrero de 2002, los optimistas superan a los pesimistas, pero en los sondeos siguientes de este año los pesimistas vuelven a superar a los optimistas. Con la excepción de los sondeos correspondientes al año 1993, en las restantes consultas a los consumidores, el grupo más numeroso corresponde a quienes expresan que no perciben cambios significativos en su economía familiar.

En resumen, los datos sobre el tamaño de los grupos de optimistas, pesimistas y quienes no perciben cambios revelan el predominio de la desconfianza o el estancamiento de los consumidores en los tres últimos años.

RELACIÓN ENTRE LA ECONOMÍA DOMÉSTICA Y LA NACIONAL

El esquema 1 manifiesta la relación entre la *experiencia sobre la economía familiar y la general*.

— El porcentaje de individuos que cree que su economía ha mejorado durante los últimos 12 meses, 11 por 100, es muy bajo. La mayoría de ellos, 43 por 100, percibe que su ganancia familiar ha ido acompañada del avance de la economía nacional.

GRÁFICO 5
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL

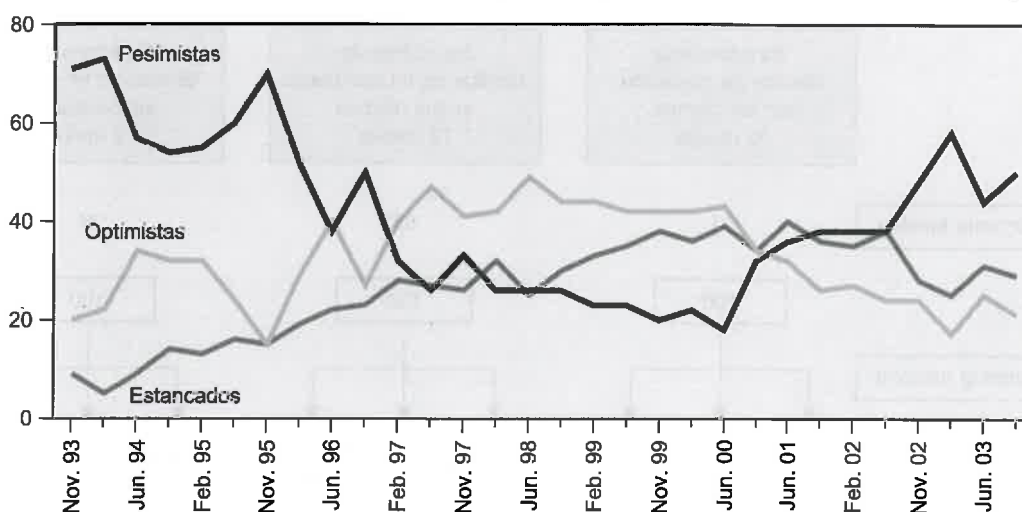
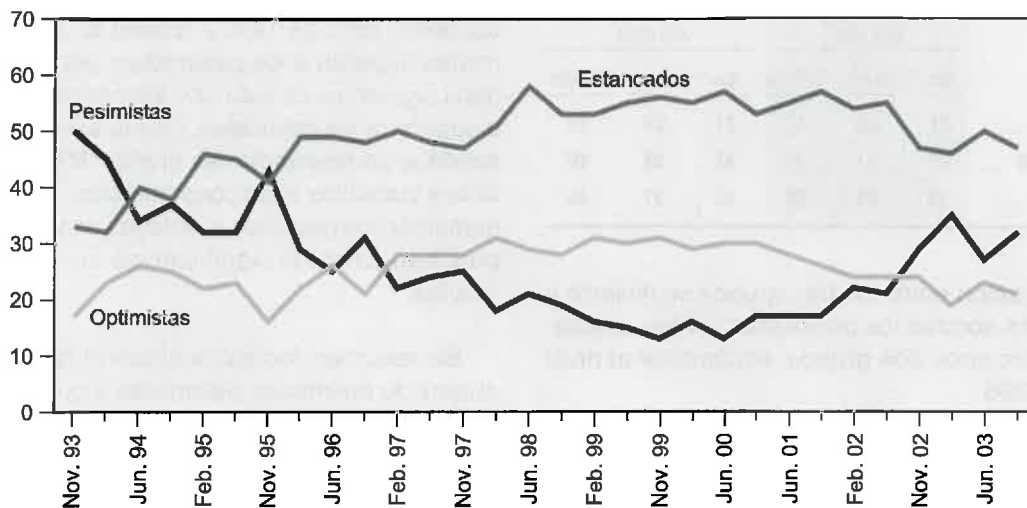


GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



— En el extremo opuesto, un 34 por 100 dice que su situación económica ha empeorado. En este grupo, una amplia mayoría, 75 por 100, dice que la economía nacional lo ha hecho también.

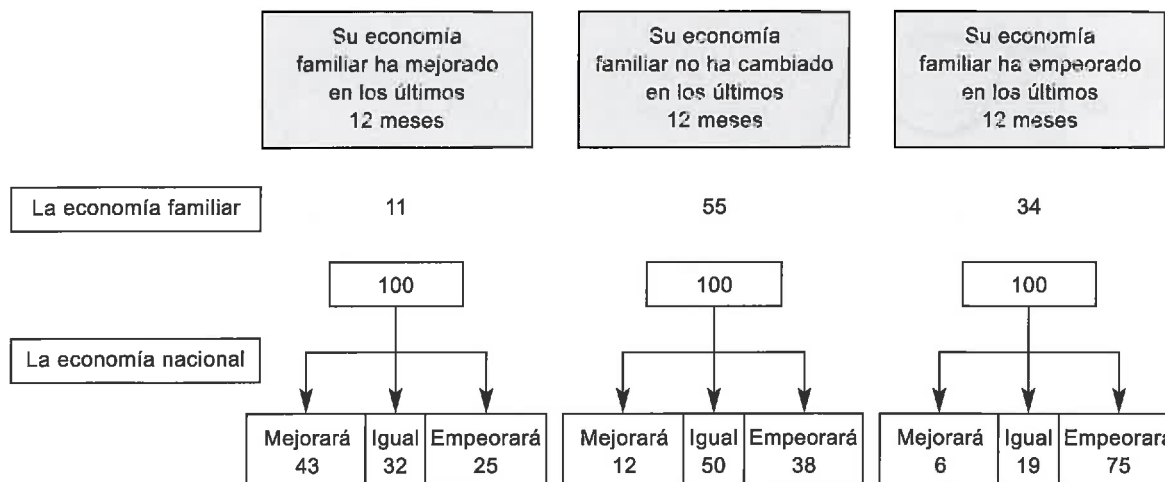
— El grupo más amplio, 55 por 100, no ha percibido cambio en su economía. La mitad de estos individuos tampoco ha observado cambios en la economía nacional, pero el dato más significativo es que el 38 por 100 del grupo ha percibido un retroceso en la economía nacional. Este porcen-

taje es muy superior al de los consumidores que dicen que su situación no ha cambiado, pero la economía nacional ha progresado.

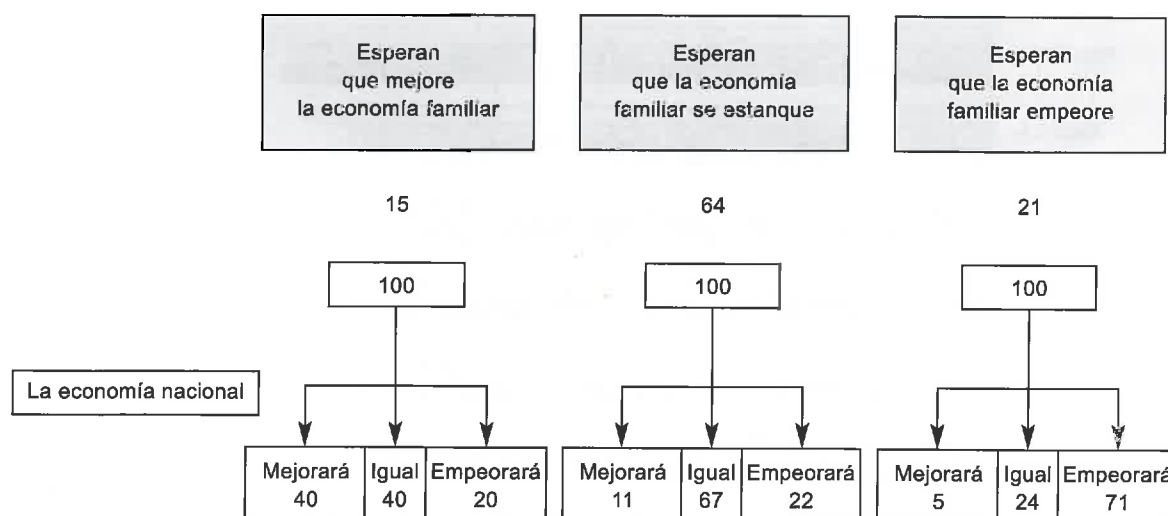
En el esquema 2 se observa la relación entre las previsiones sobre la economía familiar y la nacional:

— La mayoría de los individuos que esperan que mejore su economía en los próximos meses, 80 por 100, prevé que la economía nacional mejo-

ESQUEMA 1
RELACIÓN ENTRE LA EXPERIENCIA SOBRE ECONOMÍA FAMILIAR Y GENERAL
(En porcentaje)



ESQUEMA 2
RELACIÓN ENTRE LA EXPECTATIVA SOBRE ECONOMÍA FAMILIAR Y GENERAL. NOVIEMBRE 2003
 (En porcentaje)



rará (40 por 100) o seguirá igual (40 por 100), y sólo un 20 por 100 cree que empeorará. Este grupo es el más pequeño.

— La mayoría de los individuos que esperan empeorar en el año próximo, 71 por 100, también cree que la economía nacional evolucionará desfavorablemente, un 5 por 100 que mejorará y un 24 por 100 que seguirá igual.

— El grupo más amplio de consumidores cree que su economía no cambiará durante el próximo año. Si a este grupo se le pregunta por la economía nacional, la mayoría, 67 por 100, espera que la economía nacional se estancará, pero un 22 por 100 dice que empeorará aunque ese cambio negativo no se traducirá en un empeoramiento de su situación personal.

Al considerar simultáneamente la experiencia reciente y las expectativas de toda la población a parece que:

— Un 28 por 100 *ha percibido un mantenimiento general* de la marcha de la economía nacional y sin cambios en la familiar. A poca distancia, un 26 por 100 cree que la economía nacional y la personal han empeorado.

— El grupo más amplio de españoles, 43 por 100, *espera un estancamiento simultáneo* de la economía nacional y propia.

INGRESOS, EDAD Y SENTIMIENTO ECONÓMICO

Los datos de los cuadros 1 y 2 muestran los valores del ISC y de sus componentes según los ingresos y edad de los consumidores en el último sondeo del año 2003. La edad influye claramente en el sentimiento económico de los individuos. Los más jóvenes, menores de 35 años, son bastante más optimistas; los mayores de 55 años, los más pesimistas. No obstante, las diferencias entre los consumidores de entre 35 y 54 años y los de más de 55 años son pequeñas.

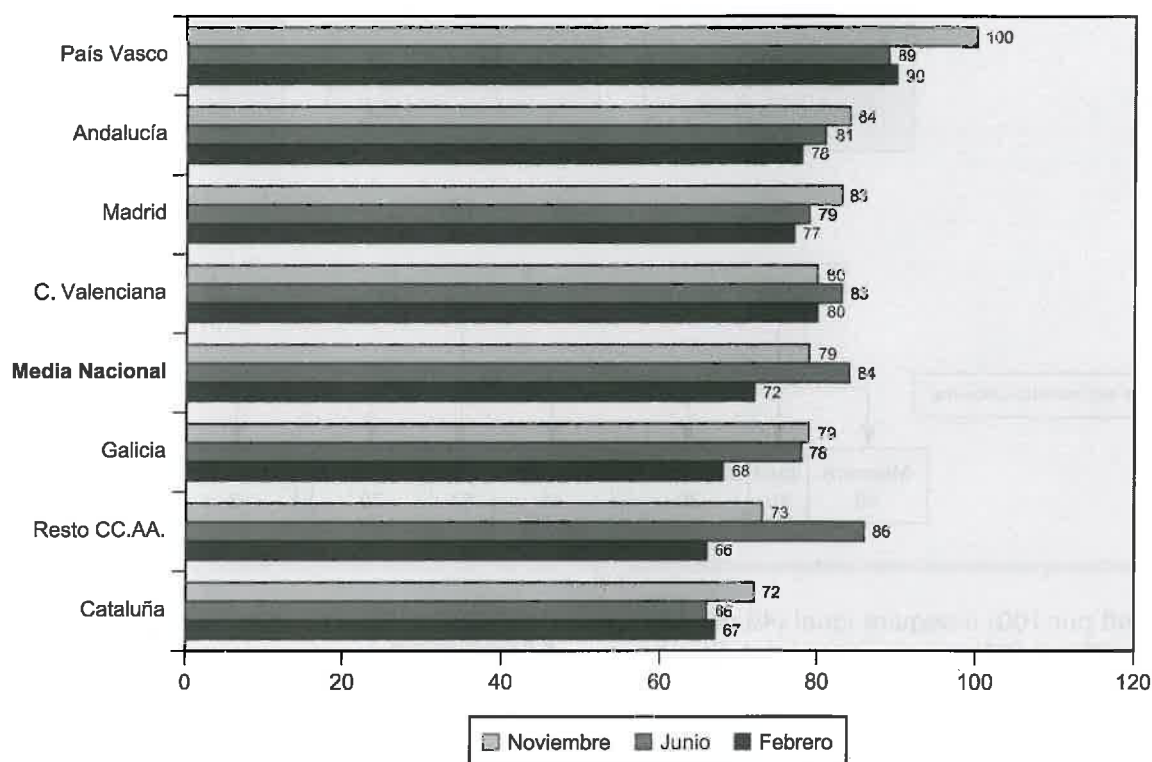
El grupo más optimista es el de rentas altas. Las diferencias en relación con la percepción y las previsiones sobre la economía nacional son inferiores a las que aparecen sobre la economía familiar. Hay un acuerdo bastante importante entre los individuos de los diferentes estratos de renta respecto a la evolución de la economía nacional.

Los individuos de bajos ingresos y más edad son, por tanto, los más pesimistas de la población española.

EL SENTIMIENTO ECONÓMICO EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

El sentimiento económico de los españoles difiere bastante según su comunidad. En el último

GRÁFICO 7
EL ISC EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS
AÑO 2003



Nota: Campo de la variable 0-200. El valor 100 muestra un equilibrio entre respuestas positivas y negativas.

sondeo, los residentes en el País Vasco son los más optimistas (ISC 100), a bastante distancia de los andaluces (ISC 89). Los catalanes aparecen como los más pesimistas (ISC 82) (ver gráfico 7), su evaluación de la evolución de la economía es peor que la de la media nacional; sin embargo, durante el año 2003 su ISC ha evolucionado favorablemente.

País Vasco, Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana manifiestan una confianza superior a la media nacional.

Todos los componentes del ISC del País Vasco son mejores que los del ISC medio. Las diferencias mayores se encuentran en la experiencia familiar y la evaluación de la evolución económica general en los últimos 12 meses. En Cataluña, la valoración del momento de compra es muy inferior a la media nacional, mientras que los valores que expresan el sentimiento familiar difieren muy poco de los valores medios.

LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE LOS ESPAÑOLES: PARO E INFLACIÓN

a) El Paro

Un 66 por 100 de los individuos sitúa el paro entre los tres principales problemas, seguido del terrorismo y, a bastante distancia, la inseguridad ciudadana. El paro no ha abandonado el primer puesto desde el primer sondeo del ISC en España (ver cuadro 7).

Las previsiones de mejora del paro han descendido 4 puntos en los últimos meses del ejercicio (ver cuadros 8 y 9). El 42 por 100 de los encuestados espera que aumente el número de parados y sólo un 18 por 100 que disminuya. El aumento de los individuos incorporados a la Seguridad Social puede producirse sin que contribuya a reducir las expectativas de mayor paro. La incorporación de las mujeres, los jóvenes, los individuos "desanimados" y los inmigrantes al grupo de los activos

CUADRO 7
LOS PROBLEMAS PRINCIPALES (1)
Año 2003

EN ESPAÑA (2)		
	Último mes	Media nacional
1. Paro.....	66	64
2. Terrorismo.....	43	46
3. Inseguridad ciudadana.....	25	25
4. Inmigración.....	16	13
5. Vivienda.....	15	12
6. Drogas.....	14	11
7. Problemas políticos.....	13	11
8. Problemas económicos.....	11	10
9. Guerra de Irak.....	—	—

PERSONALMENTE LES AFECTA (2)

	Último mes	Media anual
1. Paro.....	39	38
2. Inseguridad ciudadana.....	19	18
3. Vivienda.....	17	14
4. Problemas económicos.....	17	17
5. Terrorismo.....	11	12

(1) Respuestas espontáneas. Máximo tres respuestas.

(2) El cuadro recoge exclusivamente los problemas manifestados por el 10 por 100 o más de los entrevistados.

causa un aumento de la oferta de fuerza de trabajo que sigue sin encontrar una demanda suficiente por parte de los empleadores. Los empleos aumentan menos que los nuevos activos. Además, muchos de los empleos no responden a las características o expectativas de amplios grupos de individuos en paro.

Entre 1993 (el peor año de los 90) y el año 2003, se produjo la incorporación de 4 millones de

nuevos afiliados a la Seguridad Social, y el número de parados descendió a algo menos de 1,6 millones de individuos según datos de paro registrado. Pero permanece un segmento importante de la población española en el paro y el problema se ha agravado al detenerse el descenso del número de parados y aumentar la inestabilidad en el empleo.

Los cuadros 8 y 9 muestran la opinión sobre el paro según renta y edad durante los tres sondeos del año 2003. Las previsiones positivas han mejorado respecto al comienzo del año 2003; pero empeorado en relación con el anterior sondeo.

b) La inflación

La inflación es otro importante desequilibrio que los consumidores habían relegado a un puesto poco destacado de sus problemas porque en los últimos años habían percibido una evolución muy positiva de la misma. En los años 1998 y 1999, más del 70 por 100 de los individuos decía que los precios habían aumentado poco o más lentamente que en el ejercicio precedente. Sus previsiones también eran favorables. El público confiaba en la continuidad de este proceso. El año 2002 trajo un cambio importante de la percepción sobre la inflación.

El cuadro 10 expone las percepciones y expectativas de los consumidores en el último sondeo y se comparan con los resultados de los otros dos sondeos del año en curso.

La evolución de la experiencia reciente del público es negativa. En noviembre del año 2000, los consumidores se distribuían al 50 por 100 entre quienes habían percibido un aumento rápido y quienes, por el contrario, creían en un aumento lento de los precios. En el reciente sondeo las respuestas des-

CUADRO 8
EXPECTATIVAS DE PARO
Comportamiento del paro en los próximos doce meses. Año 2003

	TOTAL			RENTA								
	Nov.	Junio	Febrero	Baja			Media			Alta		
				Nov.	Junio	Febrero	Nov.	Junio	Febrero	Nov.	Junio	Febrero
Aumentará.....	42	38	56	41	40	53	44	43	54	42	33	56
Permanecerá estable.....	40	40	35	37	40	41	39	35	37	39	42	34
Disminuirá.....	18	22	9	22	20	6	17	22	9	19	25	10
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Redistribuidas las respuestas No sabe/no contesta.

CUADRO 9
EXPECTATIVAS DE PARO
Comportamiento del paro en los próximos doce meses. Año 2003

	TOTAL			EDAD								
	Nov.	Junio	Febrero	15-34 años			35-54 años			55 y más años		
				Nov.	Junio	Febrero	Nov.	Junio	Febrero	Nov.	Junio	Febrero
Aumentará	42	38	56	43	35	54	43	39	59	40	40	56
Permanecerá estable	40	40	35	41	41	35	42	41	35	38	40	34
Disminuirá	18	22	9	15	24	11	15	20	7	22	20	10
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Redistribuidas las respuestas No sabe/no contesta.

CUADRO 10
LA INFLACIÓN EN EL AÑO 2003

HA PERCIBIDO	AÑO 2003			ESPERA	AÑO 2003		
	Noviembre	Junio	Febrero		Noviembre	Junio	Febrero
Alta tasa	85	81	85	Mayor ritmo	41	44	58
Baja tasa	15	19	15	Igual	34	31	30
Total	100	100	100	Menor ritmo	25	25	12
				Total	100	100	100

favorables han aumentado hasta el 87 por 100. Casi la totalidad de los consumidores dice que los precios han aumentado bastante o mucho. Las diferencias por renta, edad o residencia son muy pequeñas.

Al cruzar la experiencia y las expectativas de inflación aparecen cuatro grupos de respuestas (ver cuadro 11):

— Quienes dicen que los precios han aumentado mucho pero el proceso no continuará, 49 por 100.

— El grupo formado por individuos que creen que la economía ha caído en un proceso inflacionista: los precios han subido mucho y aumentarán rápidamente, 38 por 100.

— Un reducido grupo de optimistas, 10 por 100, que no cree que exista un problema de inflación. Los precios aumentarán poco y seguirán así en los próximos meses.

— Un grupo residual, 3 por 100, que no ha percibido un aumento importante de los precios, pero espera que se acelere la inflación el próximo año.

El lado positivo de los resultados es la presencia de un importante porcentaje, 49 por 100, que opina que no continuarán las altas tasas de inflación percibidas en este ejercicio.

El cuadro 12 relaciona las previsiones sobre el paro y la inflación. El grupo más amplio, 24 por 100, está formado por los individuos que prevén un man-

CUADRO 11
EXPERIENCIA RECIENTE Y EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN
PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

Noviembre 2003

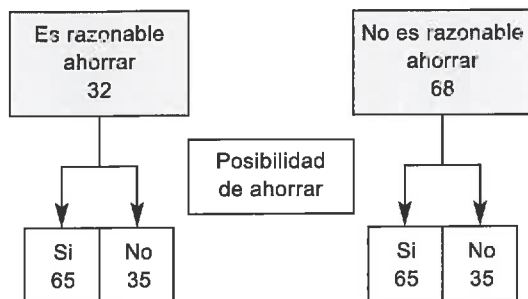
EXPERIENCIA ÚLTIMOS 12 MESES	TENDENCIAS PRÓXIMOS 12 MESES	
	ALZA MÁS RÁPIDA	MÁS LENTA, ESTABLE, DISMINUIRÁN
Ha aumentado mucho	38	49
Poco-estables-han disminuido	3	10

CUADRO 12
EXPECTATIVAS DE PARO E INFLACIÓN
EN LOS PRÓXIMOS MESES

Noviembre 2003

TENDENCIAS DE LOS PRECIOS	PARO EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES		
	AUMENTARÁ	ESTABLE	DISMINUIRÁ
Alza más rápida	18	13	10
Más lenta, estabilidad	13	24	17

ESQUEMA 3
RELACIÓN ENTRE LA ACTITUD FRENTE
AL AHORRO Y LA POSIBILIDAD DE AHORRAR
 (En porcentaje)



tenimiento de las actuales o, incluso, menores tasas de inflación y la misma tasa de paro. El segundo grupo, 18 por 100, muestra unas expectativas muy negativas: los precios aumentarán más rápidamente y el paro aumentará también. Sólo un 17 por 100 muestra unas previsiones muy favorables: descenso del paro y de la tasa de inflación.

Al lado de los problemas citados, a los españoles les preocupan otras cuestiones englobadas en la proposición genérica de problemas económicos. La relación entre sus ingresos y gastos y su situación de endeudamiento o su capacidad de ahorro ocupan un lugar importante dentro de dichos problemas.

Un segundo tema es su papel como contribuyentes y beneficiarios de los servicios públicos. El ciudadano es cada día más consciente de no ser una isla económica. Su bienestar depende de su situación económica particular y, no menos, de una

buena gestión de los recursos públicos. Los presupuestos son la relación cifrada. Veámoslo con detalle.

c) Ahorro

La actitud hacia el ahorro ha cambiado. La mayoría de los españoles, 68 por 100, dice que no es razonable ahorrar. Se ha producido un cambio bastante importante en las actitudes hacia el ahorro. En anteriores sondeos, la actitud era favorable, aunque los entrevistados desconfiaran de poder ahorrar. En noviembre de 2003 sólo un 32 por 100 evalúa positivamente y en abstracto el ahorro.

Hay una clara relación entre la actitud y la posibilidad de ahorrar. Un 83 por 100 del grupo mayoritario que no ve razonable ahorrar no espera hacerlo. Un 65 por 100 de quienes ven razonable ahorrar prevé poder hacerlo (ver esquema 3).

NOTA

(1) Ver Cuaderno de Información Económica-Mes Noviembre 1996.

BIBLIOGRAFÍA

El Grupo Gallup realizó el trabajo de campo para FUNCAS en la primera semana de noviembre. Estudio 2010. Universo de población general mayor de 18 años con selección de individuos mediante cuotas de edad y sexo. Selección de viviendas mediante método de secciones censales. Muestra 2000 entrevistas.

Se han utilizado los *Barómetros* del CIS 2535, 2531, 2528, 2511, 2508, 2483, 2481, 2477 del año 2003 y los *Estudios de Política Fiscal* de julio 2000, 2001, 2002 y 2003 del CIS.