

# Actualidad Social

---

## UNA VALORACIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS SOBRE EL TRABAJO (\*)

---

Juan Antonio Cajigal (\*\*)

### INTRODUCCIÓN

---

Desde hace tiempo, las universidades muestran un interés creciente en la promoción de servicios o actividades que tengan por objeto facilitar la inserción laboral de los titulados propios. Al hacerlo así, están considerando que la formación del estudiante universitario debe ser, entre otras cosas, una formación profesional, en la medida en que uno de sus objetivos debe ser el de capacitar a quien la recibe para el ejercicio de una profesión o la realización de una actividad profesional, por cuenta propia o ajena.

Que duda cabe que dicha formación profesional debe considerarse parte de una formación integral, capaz de abarcar otros aspectos humanísticos y culturales. La universidad no debe limitarse, exclusivamente, a la formación profesional, pero sí debe considerar ésta como una parte importante de sus objetivos.

Por otra parte, lo que sí necesitan las universidades son sistemas y criterios de evaluación rigurosos que permitan conocer, a ellas mismas y a la sociedad, hasta qué punto están cumpliendo la función social que tienen encomendada.

Entre estos criterios de evaluación, cada vez se incluyen con más insistencia, y pensamos que con mayor acierto, sistemas que permitan evaluar la inserción de los titulados universitarios en el mercado laboral, en sentido amplio. Se trata de saber con qué velocidad se produce la incorporación de

los titulados al mercado laboral, cuál es el porcentaje de titulados que lo consigue, cómo se produce esa inserción, en qué condiciones, cómo evoluciona a lo largo de los primeros años, y otras muchas cuestiones a las que se trata de dar respuesta en los que se conocen, genéricamente, como *Estudios de inserción laboral*, que algunas pocas universidades dan a conocer con más o menos regularidad y a través de los cuales se pueden conseguir dos objetivos, diferentes pero complementarios: el primero, informar a la sociedad sobre el nivel de logro conseguido en relación con la formación profesional de sus titulados; el segundo, obtener una información actualizada para seguir adecuando la docencia propia a las necesidades cambiantes del mercado laboral.

En algunos casos, como en el de la Universidad Carlos III de Madrid, este tipo de estudios y, en general, la preocupación por todas las cuestiones relativas a la inserción laboral y profesional de sus titulados se convierten en un objetivo estratégico, a cuyo cumplimiento se destinan importantes recursos de forma sostenida. De esta manera, es posible conseguir, por una parte, que los *Estudios de inserción laboral* que se publican se preocupen, también, por indagar sobre algunos aspectos poco conocidos y, por otra, que la publicación de los mencionados Estudios no sea una actividad aislada sino una de las muchas promovidas por un Servicio de empleo con objetivos más amplios, que permiten retroalimentar el contenido de los Estudios y cualificarlos con el paso del tiempo.

Precisamente, las condiciones anteriores son las que favorecen el conocimiento de algunos aspectos singulares que tienen relación con el proceso de inserción laboral de los titulados universitarios y que constituyen el objeto de este artículo. En concreto, nos referiremos a dos cuestiones relacionadas muy estrechamente entre sí: ¿cuál es el trabajo ideal para los universitarios? y ¿cómo los universitarios valoran el trabajo frente a otros aspectos de la vida?

Antes, trataremos de explicar el contexto que favorece el conocimiento de aspectos singulares como los mencionados.

### **EL EMPLEO DEL TITULADO UNIVERSITARIO: OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

Desde su creación, la Universidad Carlos III de Madrid ha considerado fundamental la relación y la colaboración con la sociedad, en general, y con las empresas e instituciones, en particular.

Con el objeto de favorecer esa relación, la Universidad promovió la creación de una Fundación que tuviera como misión principal la de canalizar las relaciones con la sociedad. De esta misión general se derivan una serie de fines concretos, que hacen mención a aspectos clave que permiten potenciar la actividad propia de la Universidad.

Uno de esos fines es el de "procurar la adecuación entre la enseñanza universitaria y las necesidades sociales efectivas de los actuales y futuros tiempos; promoviendo, además, en especial, la inserción de los alumnos de los últimos cursos de los planes de estudios universitarios y de los titulados en su ámbito profesional y laboral específico" (artículo 5 e) de los estatutos de la Fundación).

Vemos cómo, ya desde sus orígenes, la Universidad consideró la inserción laboral y profesional de sus estudiantes y titulados como uno de sus objetivos estratégicos, encomendando el desarrollo de esta tarea a su Fundación.

Para el cumplimiento de esa encomienda, la Fundación Universidad Carlos III puso en marcha el Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP), que es el servicio de empleo de la Universidad, en el año 1993, coincidiendo con la graduación de la primera promoción de la Universidad Carlos III de Madrid.

El SOPP cuenta con varios programas de actividades, entre los que se encuentra el Observatorio Ocupacional, que se encarga del estudio de los distintos sectores empresariales y de actividad, así como del análisis de la proyección social y laboral de las diferentes titulaciones impartidas en la Universidad Carlos III de Madrid. Su fin último es comprender y planificar el impacto y el nivel de inserción laboral de las distintas disciplinas universitarias en el tejido productivo y empresarial.

El Observatorio Ocupacional edita, anualmente, entre otros, dos Estudios que analizan el proceso de inserción laboral de los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid en dos momentos que se consideran claves: al año de su graduación, para disponer de una primera información sobre cómo son recibidos los titulados en el mercado laboral, y a los cinco años de su graduación, para conocer cómo se ha completado dicha inserción.

Hasta la fecha, se han editado siete *Estudios de inserción laboral* con el primer contenido descrito y tres con el segundo.

En las primeras ediciones prevalecía el interés por conocer la tasa de inserción obtenida por los titulados, en general, y por los de las distintas titulaciones en particular, pero conforme esas tasas han alcanzado niveles de pleno empleo (en el Estudio editado en 2003 el porcentaje de titulados insertados laboralmente al año de su graduación alcanzó el 95,4 por 100), el Estudio se ha ido preocupando más por conocer aspectos cualitativos, tanto del proceso de búsqueda de empleo y de la actitud de los universitarios frente a éste, como del contenido del puesto ocupado y del índice de satisfacción laboral de los titulados.

Este proceso de cualificación del contenido de los Estudios es el que hoy nos permite exponer algunas informaciones relativas a la opinión de los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid sobre las características que debería tener su trabajo ideal y sobre cuál es la posición que ocupa el trabajo en relación con otros aspectos de la vida.

Las anteriores informaciones forman parte del contenido del séptimo Estudio de Inserción Laboral, y se refieren a las promociones que finalizaron sus estudios en el año 1997 y 2001. La recogida de los datos se efectuó mediante un cuestionario autoadministrado durante los últimos meses del año 2002. La tasa de respuesta de la promoción del año 2001 fue del 26,2 por 100, sobre el total de

titulados que integraban dicha promoción, y la de la promoción de 1997 del 27,2 por 100, también del total de la promoción.

## EL TRABAJO IDEAL

### A) Promoción año 2001 (un año después de obtener la titulación)

Con el objeto de ordenar los aspectos más valorados en el trabajo ideal se les pidió a los recién titulados que clasificaran la importancia de 15 aspectos diferentes en una escala de 1 a 5. Para diferenciar entre los aspectos valorados, se ha calculado un índice que recoge la puntuación de los calificados como "*muy importantes*", asignándoles un valor máximo de 10 y tomando como referencia el aspecto del trabajo que ha obtenido la puntuación más alta. En el cuadro 1 se muestran los resultados obtenidos.

Lo más importante para estos jóvenes es que el empleo no interfiera en el tiempo libre del fin de semana, que ofrezca la posibilidad de ascenso, sea estable, con un buen ambiente de trabajo (compañeros), que le permita desarrollar sus capacidades y que el contenido sea interesante. En resumen, parece que se valora la estabilidad y se tienen deseos de arraigo en el trabajo. Los aspectos a los que se les concede menos importancia son el estatus social del empleo, coordinar y diri-

gir a otras personas, la presión en el trabajo, realizar tareas de responsabilidad y que sea útil para la sociedad.

En el gráfico 1 están representados los aspectos del trabajo ideal en un espacio de dos dimensiones. En el eje vertical encontramos, en el extremo superior, aspectos extrínsecos al contenido del trabajo. El extremo inferior de esta dimensión viene definido por aspectos relativos al contenido del trabajo. El eje horizontal refleja el aspecto dinámico del trabajo; en el extremo izquierdo se sitúan aspectos que requieren menos esfuerzo por parte del trabajador y en el extremo derecho los que implican un mayor esfuerzo.

### B) Promoción año 1997 (cinco años después de obtener la titulación)

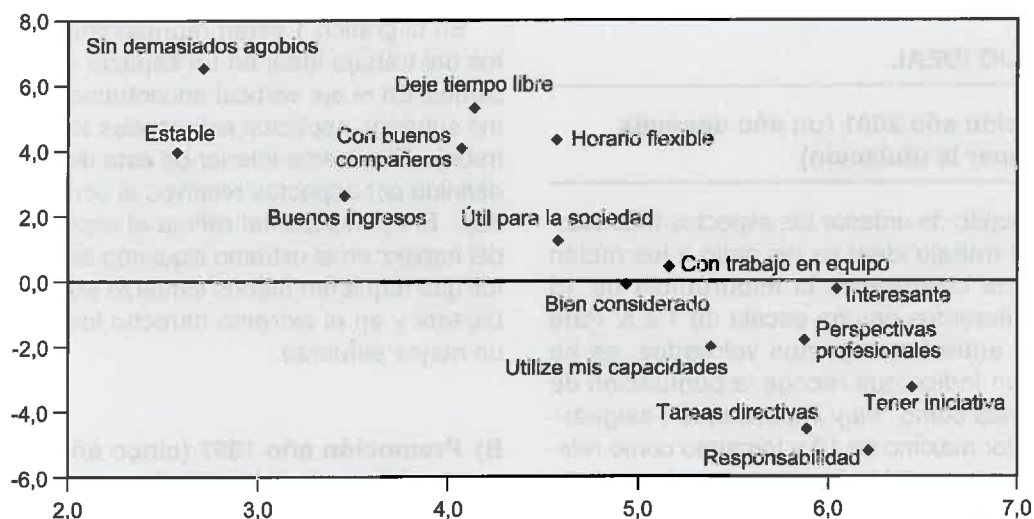
Siguiendo la misma metodología que con la promoción de 2001, a los titulados en 1997 se les pidió su opinión sobre las mismas características del trabajo ideal.

Según se aprecia en el cuadro 2, el aspecto más valorado del trabajo es *que deje tiempo libre los fines de semana*; en segundo lugar, se valora la *estabilidad*; en tercer lugar, *que tenga compañeros agradables*, y en cuarto lugar, *que ofrezca buenas perspectivas profesionales*. En contrapartida, lo menos importante ha sido *el estatus o reconocimiento*

CUADRO 1  
ÍNDICE DE IMPORTANCIA CONCEDIDA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO IDEAL

UN TRABAJO...	MUY IMPORTANTE
Deje tiempo libre los fines de semana .....	10,0
Con buenas perspectivas profesionales.....	9,9
Estable.....	9,7
Con compañeros de trabajo agradables.....	9,3
Que utilice mis capacidades, conocimientos y habilidades .....	9,1
Interesante.....	8,4
Con buenos ingresos .....	5,5
Que pueda trabajar en equipo .....	4,6
Con horario flexible.....	4,6
Que permita tener iniciativa .....	4,5
Útil para la sociedad .....	2,9
De responsabilidad .....	2,7
Sin demasiados agobios o presión .....	2,7
En el que coordine y realice tareas de dirección .....	1,7
Bien considerado, con estatus social.....	1,1

**GRÁFICO 1  
REPRESENTACIÓN DEL TRABAJO IDEAL**



**CUADRO 2  
VALORACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE 15 ASPECTOS DEL TRABAJO IDEAL**

Deje tiempo libre los fines de semana .....	10,0
Estable .....	8,7
Con compañeros de trabajo agradables .....	8,0
Con buenas perspectivas profesionales .....	7,9
Que utilice mis capacidades, conocimientos y habilidades .....	7,1
Interesante .....	6,8
Que permita tener iniciativa .....	6,5
Con buenos ingresos .....	6,2
Horario flexible .....	4,6
Que pueda trabajar en equipo .....	4,1
De responsabilidad .....	2,9
En el que coordine y realice tareas de dirección .....	2,3
Sin demasiados agobios o presión .....	2,2
Útil para la sociedad .....	2,0
Bien considerado, con estatus social .....	1,3

social del trabajo, que sea útil para la sociedad, sin demasiados agobios o presión, que se realicen tareas de dirección y que sea un trabajo de responsabilidad. Por los resultados obtenidos, parece que lo prioritario es la búsqueda de un entorno laboral agradable, estable y con perspectivas profesionales, sin que suponga sacrificar el ocio semanal. En un segundo plano quedan los aspectos de reconocimiento social vinculados al empleo, tanto en el plano general de la sociedad, como dentro del propio entorno laboral.

**C) Comparación promoción 2001/  
promoción 1997**

Según se aprecia en el cuadro 3, la percepción de los aspectos del trabajo ideal permanece bastante estable a medida que se incrementa la experiencia laboral de los profesionales universitarios.

No obstante, en la comparación de los distintos aspectos encontramos las siguientes diferencias:

CUADRO 3  
COMPARACIÓN DE LAS FACETAS DEL TRABAJO IDEAL UN AÑO DESPUÉS DE OBTENER LA TITULACIÓN  
(PROMOCIÓN 2001) Y A LOS CINCO AÑOS (PROMOCIÓN 1997)

	UN AÑO DESPUÉS MEDIA (ESCALA 1 A 5)	5 AÑOS DESPUÉS MEDIA (ESCALA 1 A 5)
Con buenos ingresos** .....	4,01	4,29
Estable .....	4,41	4,46
Util para la sociedad .....	3,46	3,46
Que utilice mis capacidades, conocimientos y habilidades.....	4,30	4,33
Bien considerado, con estatus social .....	3,08	3,12
Con horario flexible** .....	3,64	3,87
Interesante .....	4,24	4,27
Deje tiempo libre los fines de semana** .....	4,20	4,55
Que permita tener iniciativa** .....	3,90	4,28
Sin demasiados agobios o presión.....	3,30	3,20
Con compañeros de trabajo agradables .....	4,34	4,38
Que pueda trabajar en equipo.....	3,81	3,85
Con buenas perspectivas profesionales .....	4,43	4,45
En el que coordine y realice tareas de dirección** .....	3,28	3,49
De responsabilidad** .....	3,57	3,73

- Se concede más importancia a tener buenos ingresos.

- Se valora más la flexibilidad en el horario y el disponer de tiempo libre durante el fin de semana.

- Se concede mayor importancia a tener un trabajo donde se pueda tener iniciativa, responsabilidad y en el que se realicen tareas de dirección y coordinación.

## EL TRABAJO FRENTE A OTROS ASPECTOS DE LA VIDA

Se inicia la carrera profesional de los recién titulados y queremos saber qué importancia tiene el trabajo frente a otros aspectos de la vida. Para ello, se les pidió que ordenaran de mayor a menor importancia el lugar que ocupaba en su vida *la familia, los amigos, el trabajo, el ocio, la religión y la política*.

Tomando como referencia la clasificación más frecuente, el orden que se obtuvo fue el siguiente: el 72,9 por 100 está de acuerdo en que lo más importante en su vida es *la familia*; los *amigos* están en segundo lugar para el 47 por 100 de los titulados; el 39,6 por 100 sitúa al *trabajo* en el tercer puesto, si bien el 23,9 por 100 lo antepone a los *amigos*; el *ocio* ocupa el cuarto lugar, con un grado

de consenso del 53,8 por 100; en los últimos puestos están *la política* y *la religión*, el 47,4 por 100 sitúa en el quinto lugar *la política*, y el 50,9 por 100 ubica en el último lugar a *la religión*. Es reseñable que, en la clasificación de estos seis aspectos, el trabajo es sobre el que existe menos consenso entre los titulados.

Para tener una visión global de la posición de cada aspecto valorado, analizamos la puntuación media asignada, que se muestra en el gráfico 2. Para facilitar la interpretación, se ha asignado la puntuación más alta (6) al aspecto considerado el primero en importancia, y así sucesivamente hasta la puntuación más baja (1) para el aspecto que se considera menos importante. Examinando la puntuación media de cada aspecto, encontramos que la familia ocupa el primer lugar de forma indiscutible y en segundo lugar están los amigos, aunque le sigue, muy cerca, el trabajo. Ambos aspectos se han clasificado mayoritariamente entre el segundo y el tercer puesto. El cuarto lugar lo ocupa el ocio, seguido de la política y la religión.

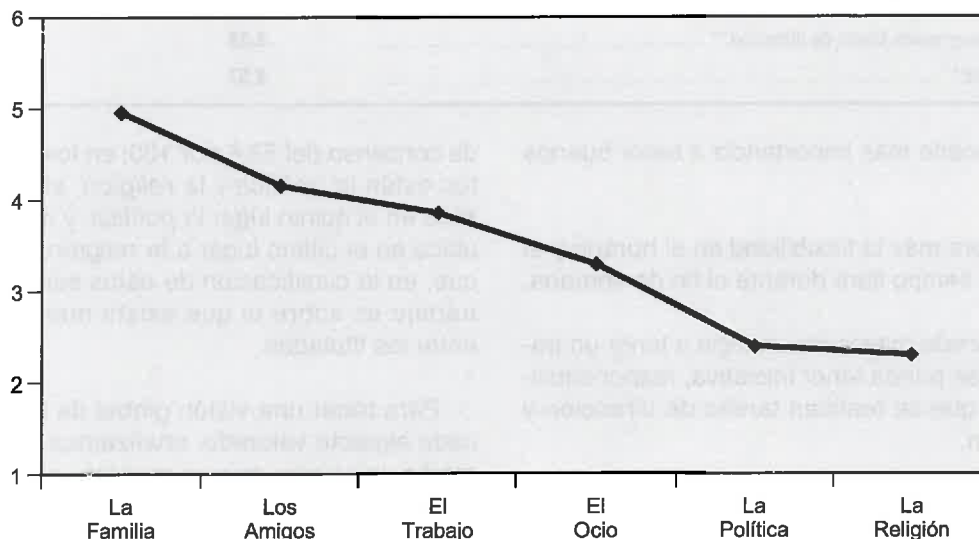
Por lo que respecta a la promoción que finalizó sus estudios en 1997, observamos en el cuadro 5, que la valoración se mantiene constante, con pequeñas variaciones estadísticamente no significativas. Quizás, una explicación que podríamos encontrar a esto es que la valoración del trabajo frente a otros aspectos de la vida guarda



**CUADRO 4**  
**ORDEN DE IMPORTANCIA EN LA VIDA**  
(primero = más importante, sexto = menos importante)

	PORCENTAJE FILA					
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto
La familia .....	<b>72,9</b>	6,8	0,9	0,4	1,3	17,7
Los amigos .....	3,5	<b>47,0</b>	24,3	11,8	12,9	0,4
El trabajo .....	2,0	23,9	<b>39,6</b>	28,0	5,7	0,9
El ocio .....	1,8	2,6	31,9	<b>53,8</b>	8,1	1,8
La religión .....	13,2	7,0	2,4	2,0	24,6	<b>50,9</b>
La política .....	<b>6,8</b>	<b>12,7</b>	<b>0,9</b>	<b>3,9</b>	<b>47,4</b>	<b>28,3</b>

**GRÁFICO 2**  
**IMPORTANCIA DE LOS VALORES PARA LOS TITULADOS**



**CUADRO 5**  
**VALORACIÓN DEL TRABAJO**  
**FRENTE A OTROS ASPECTOS DE LA VIDA**

	PORCENTAJE FILA					
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto
La familia .....	<b>75,1</b>	3,2	4,1	1,3	9,6	7,1
Los amigos .....	6,9	<b>45,8</b>	26,6	4,7	7,9	8,4
El trabajo .....	1,0	28,6	<b>34,1</b>	<b>34,3</b>	0,6	1,3
El ocio .....	0,5	10,6	<b>30,2</b>	<b>55,0</b>	2,1	1,5
La religión .....	15,8	0,3		0,8	<b>55,2</b>	<b>27,9</b>
La política .....	<b>0,8</b>	<b>11,4</b>	<b>5,1</b>	<b>4,0</b>	<b>24,6</b>	<b>53,8</b>

más relación con los valores imperantes en la sociedad, en un determinado momento, que con la posición que ocupen los titulados en el mercado de trabajo.

## CONCLUSIONES

El interés y el esfuerzo por disponer de información relativa al proceso de inserción laboral de los titulados universitarios nos permiten conocer algunos aspectos de fondo que nos ayudan a relativizar el mismo proceso de inserción laboral y relacionarlo con lo que, en última instancia, resulta determinante para los universitarios, igual que para cualquier otra persona: el orden de prioridad de aspectos fundamentales de la vida.

De esta forma descubrimos que, por ejemplo, la retribución (los buenos ingresos) no es, con mucho, lo más importante de un "trabajo ideal". Sobre este aspecto prevalece el hecho de que el trabajo permita disponer de tiempo libre los fines de semana, que es, precisamente, lo que hace posible que podamos relacionarnos con la familia y/o con los amigos, que tienen un orden de priori-

dad más alto para los universitarios que el propio trabajo.

Consideramos que este tipo de información, y muchas otras que pueden deducirse de lo aquí expuesto, nos permiten configurar un marco de referencia que nos ayuda a comprender mejor a los universitarios y, por tanto, mejorar el servicio que les prestamos en su proceso de inserción laboral.

Con ello, contribuimos a que ese proceso se produzca en las mejores condiciones y que el resultado obtenido se aproxime todo lo posible a ese "trabajo ideal". Al mismo tiempo, conseguimos que la Universidad mejore su nivel de logro en relación con la formación profesional de sus titulados y que avance en el cumplimiento de la función social que tiene encomendada.

## NOTAS

(\*) El artículo es desarrollo de algunos apartados del VII *Estudio de inserción laboral* de los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid, publicado en junio de 2003. En el mismo han colaborado Belinda de Frutos, Luis Jiménez y Sonia Torralba.

(\*\*) Director Gerente de la Fundación Universidad Carlos III.